



RENZO SALVATIERRA

🇵🇪 Peruano – DNI 40924569

📍 Higuereta, Surco. Lima

📞 (51) 913 918 444

@ rsalvatierrar@gmail.com

📧 RenzoSalvatierraRosas

📺 /Renzo Salvatierra

IDIOMAS

🇬🇧 Inglés: Avanzado (Oral y Escrito)

🇵🇹 Portugués: Intermedio (Oral y Escrito)

APTITUDES TÉCNICAS

Social Media Management: Avanzado



CRM: Avanzado



SEM: Avanzado

Google Ads

Herramientas Digitales: Intermedio



Diseño Gráfico: Intermedio



INFORMACIÓN ADICIONAL

- Pasantía en Ogilvy & Mather Sao Paulo, Brasil. 2009
- Staff Member de la NYU en el "Peru Film Fest", NYC. 2010
- Finalista Premios Effie, Caso "Living In Perú". 2011
- Premio Sonax Latam, 1er lugar Mkt y Ventas. 2014
- Prácticas: W&T Program (USA), Cine 70 y Universidad de Lima. 2001-2005
- Excel, Word y PPT: Avanzado

Resumen

15 años vibrantes dentro del Marketing, Publicidad y Ventas en Perú, Brasil, New York y España realizando planes de marketing, estrategias de ventas en retail y canal tradicional, apertura de nuevos mercados, campañas de marketing digital B2C/B2B para la generación de leads, manejo de publicidad a nivel local y regional.

Liderazgo, mucha energía, empatía y poder de negociación.

Educación



Máster en Dirección de Marketing
Madrid. 2016-2017



Licenciado en Comunicación
Lima. 1999-2006



Planeamiento Publicitario
Sao Paulo. Jul-Set 2009

Experiencia Profesional



CONSULTOR DE MARKETING. Perú

Feb 2019 – A la Fecha

Clientes: Air Europa, Domicilios.com, Costamar, Promperú, AC Farma, entre otros. Crear planes de marketing, conceptos para campañas ATL y BTL y estrategias de marketing digital B2B para generación de leads.



IBÉRICA EXPO. España. Alimentos y bebidas / Ferias Jul 2018 – Ene 2019
Business Development Manager

Negociar con organismos de promoción y exportación, cámaras de comercio, denominaciones de origen, entre otros. Visitar y analizar las ferias top de alimentación del mundo. Liderar la estrategia de marketing y CRM.



INDI MARKETERS. España. Marketing Digital/ IT Set 2016 – Jun 2018
Account Manager – MICROSOFT

Manejar la cuenta Microsoft Ibérica. Realizar la transformación en marketing digital de los partners de dicha empresa. Crear y supervisar campañas de social paid (LinkedIn y Twitter), emailing y social selling. Desarrollar el negocio captando nuevos clientes en la región LATAM.



AUTOREX PERUANA. Perú. Automotriz

Nov 2013 – Feb 2016

Jefe de Producto – SONAX

Liderar integral y exclusivamente Sonax, marca alemana líder en cuidado para el auto. Negociar y establecer alianzas comerciales con GGSS, distribuidores, minoristas y talleres. Elaborar el plan de marketing. Realizar la estrategia y forecast de ventas. Negociar y acordar los patrocinios a deportistas e influencers.



FAHRENHEIT DDB. Perú. Publicidad y Marketing Abr 2011 – Jun 2013
Director de Marcas

Manejar las marcas Red Bull (Perú, Bolivia y Ecuador), Tarjeta Naranja (Grupo Crédito), CPPQ (Pinturas American Colors y Fast), entre otras. Construir planes integrales 360°. Adaptación de campañas regionales. Realizar planeamiento estratégico por campaña y cliente.



PICK MARKETING. New York, USA. Trade Marketing Ene 2010 – Feb 2011
Manager Point of Sales

Supervisar y ejecutar acciones de trade para las marcas Goya Foods (Beverage y Pantry) y Maseca Products (Harina de maíz) en bodegas y supermercados de los 5 distritos de Nueva York. Negociar la presencia y ubicación de material publicitario en los puntos de venta.



OGILVY & MATHER. Perú. Publicidad y Marketing Dic 2005 – Dic 2009
Ejecutivo de Cuentas

Manejar a nivel nacional y regional la publicidad de marcas como Kimberly Clark Andina (Huggies): Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia, Kimberly Clark Perú (Huggies, Kotex y Plenitud), Motorola (Mobile Devices), Glaxo Smith Kline (Panadol), Gillette (Gillette Personal Care, Duracell, Oral B), Unilever (Dove y Ponds), Abbott (Pediasure y Gain Plus), Castrol, Boticas BTL, entre otras. Coordinar con centrales de medios, agencias digitales y de BTL para la construcción de planes 360°.