

Nicolás Achondo de la Carrera

Albacete 4420– Las Condes.

Celular: (569) 93424223 Email: niachondo@gmail.com

PERFIL

Ingeniero Comercial Universidad de Los Andes, buscando desafíos potentes, crear nuevas oportunidades de negocio y formar equipos motivados. He profundizado en las áreas de Finanzas, Marketing (Unilever) y Comercial en SALFA Automotriz.

COMPETENCIAS

- | | | |
|---------------------|----------------------------|--------------------------|
| ♦ Integridad | ♦ Orientación a resultados | ♦ Adaptabilidad |
| ♦ Productividad | ♦ Compromiso | ♦ Ganas de aprender |
| ♦ Responsabilidad | ♦ Perseverancia | ♦ Capacidad analítica |
| ♦ Trabajo en equipo | ♦ Negociación | ♦ Desarrollo sustentable |

EDUCACIÓN

- ♦ Ingeniero Comercial, Universidad de Los Andes (año de graduación 2011)
- ♦ Colegio San Isidro, (año de egreso 2006)

EXPERIENCIA LABORAL

Sub Gerente Comercial SALFA Automotriz (Julio 2018 a la Fecha)

- Responsable del negocio de las marcas Mitsubishi, Jeep, RAM, Dodge, Ssangyong, MG, Fiat y Chery.

Emprendimiento (Mayo 2017 a la Fecha)

- Achondo Deportes y Educación SpA, creador de la Ligas Inter Empresas, más grande de Chile.

Viaje familiar por el Sudeste Asiático (Mayo a Octubre 2017)

UNILEVER CHILE (16 Enero 2012 a Abril 2017)

Manager Savoury, Jams & AdeS, Unilever Chile (Julio 2015 a Abril 2017)

- Responsable del negocio de las marcas Malloa, Doña Clara, Knorr, Maizena y AdeS en Chile.
Responsable del lanzamiento de Pastas Malloa, la segunda categoría más grande para Unilever Chile

Brand Manager Senior Pepsodent, Unilever Chile (Diciembre 2014 a Agosto 2015)

Brand Manager Pepsodent, Unilever Chile (Febrero 2014 a Diciembre 2014)

- Responsable de llevar a cabo la estrategia de la marca Pepsodent, implementación de las innovaciones, control de presupuesto, monitoreo de las ventas y estrategia promocional.

Marketing Accountant Hair, Unilever Chile (Abril 2013 a Febrero 2014)

- Encargado Financiero y del Control de Gestión de las marcas: Dove, Sedal, TRESemmé, Clear, St Ives, Folicure, Linic, Suave y Le Sancy. Categoría estratégica de Unilever

Marketing Accountant HHC, Unilever Chile (16 de Enero 2012 a Julio de 2013)

- Future Leaders Programme (Jóvenes Profesionales)

Encargado Financiero y del Control de Gestión de las marcas: Quix, Cif, Vim, Sun y Soft.

Formé una escuela de fútbol (veranos de 2006, 2007 y 2008)

Reponedor de Supermercados y Temporero (veranos del 2003, 2004 y 2005)

OTROS

- ♦ Idiomas: *Inglés* escrito y hablado nivel avanzado.
- ♦ Curso Liderazgo – Eolic People.
- ♦ Curso de Marketing - Foundation Argentina.
- ♦ Curso Google Search & Adwords / Digital Champions.
- ♦ Premio Pura Actitud 2016 – Premio más importante de Unilever Chile
- ♦ Curso The Age of Sustainable Development – Coursera.

Actividades de Interés

- ♦ Deportes, especialmente fútbol, golf, bicicleta y tenis