

# Diego Arturo Díaz Valenzuela

Cel. (56 - 9) 5533 4022  
diego94@live.cl

## Resumen Profesional

Presento interés en el área de investigación de mercado, administración o gestión. Durante mi vida universitaria me he desempeñado principalmente en emprendimiento. Ahora me interesa desarrollarme en nuevas áreas como al mismo tiempo hacer carrera en una empresa. Me destaco por ser ordenado, perfeccionista y con mucho interés en la parte numérica.

### **EMPRESA Registro de marca, Branding y búsqueda de proveedores** **Santiago, Chile • 2019**

*Crear una marca innovadora para dos productos nuevos que se incorporan al país. Liderar en conjunto de un equipo de trabajo sus envoltorios y posición en tienda, para finalmente registrar marca y buscar proveedores locales.*

### **EMPRESA Investigación externa empresa extranjera - Asesoría**

**Área investigación de mercado posicionamiento de marca**

#### **Práctica Profesional**

**investigación y dar valor a marca**

**Santiago, Chile • 2019**

*Desarrollar un producto nuevo, crear valor a su marca e investigar como posicionarlo en el mercado chileno desde un punto de asesoría.*

### **EMPRESA Importadora Daniel's Chile**

**Área investigación de mercado y administración**

#### **Práctica Profesional**

**Cargo Administrativo e investigación de mercado**

**Santiago, Chile • 2019**

*Ayudar en la parte administrativa con el uso de b2b, replantear el orden administrativo. Finalmente, hacer un estudio de mercado de una nueva línea de producción para la firma.*

### **EMPRENDIMIENTO PERSONAL**

**Venta de iluminación led a edificios**

**Viña del mar, Chile • 2017**

*Compra y venta de iluminación led de generando reuniones con la administración de conjuntos habitacionales mostrando el potencial ahorro que se podría efectuar al adquirir nuestros productos.*

### **EMPRESA Rosen**

**Área Marketing**

#### **Práctica Administrativa**

**Cargo Investigación puntos fríos y calientes tiendas V Región**

**Viña del mar, Chile • 2016**

*crear una estrategia para buscar puntos fríos y calientes en tiendas de la quinta región. De esta forma sacar el máximo potencial a la distribución de mercadería de la empresa.*

## Experiencia Laboral

**UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ**

**Taller de Emprendimiento**

**Hexa - Producciones**

**Área Creador Potenciar micro empresarios en Maitencillo**

**Práctica Operativa**

**Cargo Crear puesto feria artesanal y potenciar micro empresarios**

**Maitencillo, Chile • 2014**

*Junto a un grupo de trabajo creamos estrategias que ayudarían a micro empresarios a potenciar sus negocios. Por otra parte generamos ventas con un propio puesto.*

### **EMPRENDIMIENTO PERSONAL**

**Puestos feria navideña Quilpué**

**Quilpué, Chile • 2012- 2014**

*Arrendatario de 3 puestos en feria navideña Quilpué donde capturaba ventas de artículos de navidad y juguetes durante 3 años consecutivos.*

### **EMPRENDIMIENTO PERSONAL**

**Arriendo estacionamiento Unimarc**

**Villa Alemana, Chile • 2011**

*Arriendo estacionamiento del edificio para recibir ingresos de las personas que iban al lugar.*

## Formación Académica

**Universidad:** Adolfo Ibáñez

**Escuela:** Ingeniería comercial

**Magister:** Administración y Estrategia – mención gestión comercial

**Carrera:** Ingeniería comercial

**Santiago, Chile • 2019 -2020**

**Universidad:** Adolfo Ibáñez

**Escuela:** Ingeniería Comercial

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Minor:** Ingeniería (cursos de ing. Civil plan común)

**Viña del mar, Chile • 2013 (segundo semestre) – 2018**

**Universidad:** Adolfo Ibáñez

**Escuela:** Ingeniería

**Carrera:** Ingeniería Civil un semestre

**Viña del mar, Chile • 2013 -2013**

### **Colegio**

**Educación Básica Liceo técnico profesional Jorge Sánchez Ugarte**

**Concepción, Chile • 2006 - 2010**

**Educación Media Colegio Los reyes**

**Quilpué, Chile • 2010 - 2013**

## Información Adicional

**Nacionalidad:** Chile

**Fecha de Nacimiento:** 26/12/1994

**Rut:** 18.812.012-1

**Computación:** Excel nivel medio

**Idiomas:** español nativo – ingles nivel básico

**Actividades extra programáticas:** Exploración de negocios nuevos.

**Ventas minoristas**

**Otras áreas de interés:** Conocimiento de B2B medio, investigación de mercado, área administrativa, gestión comercial y comercio exterior.