

María Victoria García Hernández

Rut 25.858.455-4 / 07/05/1983

Hipódromo Chile 1876. Independencia. Santiago.

(+569) 47450476 / mariavgarciah@gmail.com

Resumen

Comunicadora Social mención Corporativa, con experiencias comprobables en Comunicaciones Internas y Relaciones Públicas. Desarrollo de carrera en empresas de diversos rubros, tales como: manufactura, editorial, energía y consumo masivo. Experiencia en liderazgo de equipos, negociación con proveedores, manejo de asuntos administrativos. Conocimientos y habilidades creativas para el diseño y promoción de campañas comunicacionales: marcas, eventos, programas sociales, entre otros; edición de contenido y fotografía. Manejo en nivel avanzado de SAP, Office, Indesing y Photoshop, actualmente estudiando para obtener certificación B-2 para idioma inglés

Antecedentes Laborales

Inversiones Pardo – León/ Ejecutiva de Propiedades/Chile/2017-Actual.

- Administración de contenidos para página web y Facebook; responsable de dar respuestas en mensajería interna en ambos portales. Esto ha permitido reimpulsar la empresa y a su vez promovió una nueva imagen corporativa para posicionamiento
- Gestión administrativa de inmuebles habitacionales y comerciales. Reporta a Director
- Responsable de ejecutar la logística de mantención preventiva y correctiva de los inmuebles
- Contacto con proveedores: negociación y acuerdos comerciales en beneficio de la actividad inmobiliaria
- Gestión de arriendo; revisión de documentación, selección de arrendatarios y redacción de contratos

Corporación Plata, C.A./Asesor Comunicacional/Venezuela/2016.

- Líder en proyecto de refrescamiento de imagen corporativa; diseñar y establecer las estrategias comunicacionales; desarrollar una nueva y más fresca imagen con carácter más corporativo, permitiendo así posicionarla como una de las compañías más reconocidas del mercado inmobiliario
- Diagnóstico y evaluación metodológica del funcionamiento interno de la empresa para el diseño e implementación de nuevas estrategias comunicacionales
- Establecer los lineamientos y procesos para las líneas comunicacionales de mando, permitiendo establecer con claridad las responsabilidades de los colaboradores
- Preparación de un Manual de Comunicaciones e Imagen así como también un Manual de Gestión de Personas

Mitsubishi Motors de Venezuela/ Coordinadora Comunicaciones Internas y Relaciones Públicas/ Venezuela/ 2008-2015.

- Desarrollo del Plan estratégico de Comunicaciones, propuesto por la vicepresidencia de Mercadeo y Operaciones de Concesionarios. Reporta a Gerente Adjunto de Relaciones Públicas, a cargo de un coordinador de relaciones públicas
- Responsable de las publicaciones, según cronogramas y necesidades de la empresa desde canales de comunicación interna
- Miembro activo del equipo de gestión de crisis interna / corporativa, para coyunturas de muy alta conflictividad sindical y socio-económica
- Ofrecer propuestas comunicacionales a los departamentos que así lo requieren, con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los procesos
- Responsable de proyecto para desarrollo, recolección y mantenimiento del archivo fotográfico digital, motivado a elaborar la infografía histórica de la empresa, así como también material gráfico para diversos proyectos internos
- Encargada de la gestión administrativa del área de comunicaciones internas y apoyo en el control presupuestario del departamento de Relaciones Públicas
- Participar directamente en el desarrollo y organización de las actividades del Departamento de Desarrollo Humano y Calidad de Vida.

Hidrocaribe C.A./ Coordinadora de Imagen y Relaciones Públicas/ Venezuela/ 2008

- Garantizar la ejecución de actividades relacionadas con la imagen de la empresa, siguiendo los lineamientos corporativos, así como objetivos estratégicos. Reporta a Coordinador de Comunicaciones y Relaciones Públicas, a cargo de un analista Comunitario
- Diseñar y producir de material informativo para medios de comunicación regionales.
- Generación de contenidos internos sobre la efectividad de la gestión operativa de la empresa
Cuantifica de manera eficiente el centímetraje columna de diarios de circulación regional, el cual servía como indicador de gestión de la empresa, este factor era considerablemente importante para la asignación de recursos económicos por parte del Estado, que permitían el funcionamiento de la empresa de aguas

Estrategia y Comunicación C.A./ Consultor Training/ 2007

- **Proyecto: Diagnóstico Comunicacional para la compañía Petróleos de Venezuela:** Tabulación y análisis de datos; Diseño de propuestas de mejora y presentación de los resultados a la Gerencia de Comunicaciones del cliente; A cargo de evaluar procesos y sistemas de comunicación interna producidos por Petróleos de Venezuela, PDVSA (empresa petrolera del Estado); con el fin de establecer nuevas oportunidades de mejora. Reporta a Directora
- **Proyecto: Redacción y edición para Semblanzas, proyecto 75 Aniversario de Alimentos Polar:** Edición de los contenidos para video institucional para Aniversario de Alimentos Polar y Cervecería Polar
- **Ancla de Programas Sociales Diario El Tiempo de Puerto La Cruz:** Ejecutar el programa de responsabilidad social empresarial para público externo, con mayor enfoque al trabajo en conjunto con las comunidades vulnerables; Participar activamente como voluntario e integrante de Diario El Tiempo, para actividades con niños de escasos recursos, y contribuir en la organización de eventos al aire libre para más de 1000 personas

Petrolera Ameriven. Práctica Académica. Puerto La Cruz- Venezuela / 2006

- Redacción de notas de prensa, artículos de interés para los trabajadores, control de piezas gráficas para publicaciones internas y externas. Reporta a Coordinadora de Comunicaciones externas. Apoyar la gestión de inversión social de la empresa y la logística de eventos organizados por el departamento de Asuntos Públicos.

Cervecería Polar, C.A. Práctica de Comunicaciones y Analista de Comunicaciones Internas y Bienestar Social/ Venezuela. 2004-2006

- Encargada del diseño y propuestas creativas; manejo de contenidos y campañas para su divulgación. Reporta a Coordinadora de Comunicaciones Internas y Bienestar Social
- Participar en las actividades de responsabilidad social, impulsadas por Cervecería Polar: *Programa Jóvenes Emprendedores y Soy trabajador por un día*, ambos dirigidos a los hijos de los trabajadores y niños de la comunidad.
- Proyección de la relación entre el trabajador y la empresa con el fin de estrechar lazos de identificación, para cumplir con el objetivo principal de la gestión de comunicaciones internas

Antecedentes Académicos

Profesional en Comunicación Social, mención Corporativa. Titulada
Universidad Santa María / Venezuela / 2001 -2007

Bachiller en Ciencias.

Unidad Educativa Roberto Martínez Centeno / Venezuela / 1995 - 2000

Seminarios y Cursos

- Open English. Cursando Intensivo para certificación en inglés intermedio-avanzado. 2019
- Comunicación Asertiva: Taller sobre procesos de comunicación eficaces en las organizaciones 2013
- Locución Radial: Taller básico de locución y narración radial. 2012
- Marketing y Redes Sociales 2.0: Conocimientos básicos sobre marketing institucional y nuevas eras de la comunicación a través de las redes sociales. 2011
- Protocolo Empresarial: Conocimientos básicos para la realización de eventos, protocolo militar y protocolo gubernamental. 2007