



CRISTIÁN VERA VALDÉS

INGENIERO INDUSTRIAL – PUBLICISTA – MAGISTER

EDUCACIÓN

2019

CURSANDO MAGISTER EN DIRECCION COMERCIAL

Universidad Mayor
Santiago

2016

MKT DIGITAL

IAB España y
Santiago

EVALUACION DE PROYECTOS

Eclass
Santiago

BRANDING

Eclass
Santiago

2010 - 2013

INGENIERIA INDUSTRIAL

Universidad de Los Lagos
Santiago

2004 - 2008

PUBLICIDAD

IP Los Leones
Santiago

REDES SOCIALES

Twitter: @estilovera

LinkedIn: <https://cl.linkedin.com/in/cristian-vera>

PRETENSIONES DE RENTA

\$1.600.000

REFERENCIAS

JOSÉ ENRIQUE ARANCIBIA

Gerente comercial Jonas Ventilación
Phone: +569 89060223

JOSÉ ZENTENO

Brand Manager Natura Cosméticos
Phone +569 95350519
Email: josezenteno@natura.net

CHRISTIÁN ARANEDA

Encargado MKT Digital Natura Cosméticos
Phone: +569 87547201
Email: christianaraneda@natura.net

EXTRACTO

Profesional del área de las comunicaciones y de la Ingeniería con 9 años de experiencia en Áreas de marketing, en ámbitos de retail, industrial, automotriz y venta directa. Especialista en campañas de marketing. Creativo, responsable, perfeccionista, con muy buenas relaciones interpersonales lo cual lleva a un eficiente trabajo en equipo.



Av. La Campana 359, Peñaflores



+569 33428967



cavvrm@gmail.com

EXPERIENCIA

JEFE DE MARKETING – COMERCIAL JONAS SPA

Noviembre 2018 - Octubre 2019

Líder de proyecto de Transformación Digital, creación de aplicaciones, integraciones y difusión. Responsable de la comunicación corporativa para cada área de negocio de la empresa. Creación del 360° de la estrategia de marketing anual y manejo del ppto.

Encargado del plan de medios, tradicionales, digitales. Marketing digital y Off line.

Ser capaz de unificar la imagen en las sucursales de la empresa, junto con acciones en mercados locales que generen conversión.

Responsable de participación en ferias, eventos de lanzamientos y eventos corporativos.

ENCARGADO DE MARKETING - NATURA COSMETICOS S.A.

Julio 2014 - Agosto 2017

Encargado de activación de Marketing de todas las áreas, construcción de plan anual y ejecución.

Responsable de la publicidad de la marca y su plan de medios, marketing digital.

Encargado también de una submarca y crecimiento de categorías.

Realización de eventos masivos y acciones diferenciadoras como BTLs e intervenciones.

JEFE DE MARKETING – IMPORTADORA CAREN LTDA.

Febrero 2012 - Noviembre 2013

Responsable de la imagen y comunicación de la empresa.

Creación de estrategias y acciones de marketing.

Manejo de medios para difundir el negocio, Marketing Digital, RRSS, sitios WEB.

Responsable de la imagen de sucursales en todo Chile. Alianzas comerciales con distribuidores.

Eventos, lanzamientos. Presupuesto anual para el área.

JEFE DE MARKETING – TOP UNDERWEAR LTDA.

Enero 2011 - Enero 2012

Encargado de la comunicación de la empresa.

Coordinación de eventos, BTLs, y movimiento de la marca, Publicidad y medios de difusión.

Marketing digital e implementación de Ecommerce. Presupuesto anual a cargo.

Responsable de tiendas propias y branding en clientes de Retail.

ENCARGADO DE MARKETING – LAPIZ LOPEZ

Diciembre 2009 - Diciembre 2010

Encargado de marketing masivo en todas las sucursales del país.

Creación de plan y Ejecución de estrategias de marketing.

Campañas de publicidad, relación con agencia, presupuesto a cargo.

HABILIDADES TÉCNICAS

OFFICE

SAP

APLICACIONES GRAFICAS

GESTION

MARKETING DIGITAL

INTELIGENCIA DE NEGOCIO

AFICIONES TENIS + FUTBOL + MUSICA + TECNOLOGÍA