

# Gabriel García Lorca

Ingeniero en Informática, con foco en el Online. 13 años de experiencia en desarrollo de estrategias de Branded Content, E-commerce y servicios de E-care en industrias Telco, Medios de comunicación y Online Advertising. Planificación y estrategias publicitarias en SEO y Paid Media.

## Experiencia laboral

### Sales Manager - IMS Corporate Chile

**Abril 2016 a la fecha**

**3 años y 5 meses**

Consultoría publicitaria, desarrollo de estrategias de marketing Online, análisis de oportunidades comerciales, Plataformas digitales en desarrollo: Electronic Arts, Twitch, Vevo, Foursquare, Google Waze.

#### Actividades y logros:

- **Aumento de revenue en cuentas de un 60% YoY**
- Desarrollo de venta consultiva para plataformas de publicidad online
- Planificación y desarrollo estrategias para publicidad online performante.

### Director Comercial - White Label Mkt

**2015 a 2016**

**1 año y 1 mes**

Desarrollo comercial B2B de agencia de publicidad Online, Performance Marketing, SEO, Estrategia de contenidos, Analítica Web. Plataformas digitales: Google, Facebook, Twitter. Responsable por el cumplimiento del plan de crecimiento de la Agencia.

#### Actividades y logros:

- **Aumento de cartera de clientes en un 30%**
- Desarrollo de venta consultiva para servicios de posicionamiento orgánico (SEO), Paid Media y Métricas Online, con foco al performance online.
- Planificación y desarrollo estrategias para aumento de leads y conversiones.

### Product Manager Marketing y Productos - Terra Networks S.A.

**2012 a 2015**

**3 años y 2 meses**

Servicios de suscripción de contenidos musicales y de video. Desarrollo de productos de contenido. Relación con sellos discográficos y SCD. Desarrollo de acuerdos comerciales, pricing y revenues para proyectos de Mobile Advertising.

#### Actividades y logros:

- **Gracias a la definición del plan de Marketing, Sonora fue durante dos meses consecutivos la app top 1 en descargas nacionales para Iphone y Android.**
- Gestión estratégica de contenidos con sellos discográficos. Definición, implementación y seguimiento de acciones de marketing online para la explotación de la plataforma Sonora
- Implementación y gestion de carteras de clientes bundle con Movistar. Implementación de planes de incentivo de uso, nuevas altas y bajas mensuales.

2010 a 2012

## Analista Senior de E-commerce y Servicios Web - Entel PCS

2 años y 1 mes

Integra el equipo de servicios Online, liderando los proyectos de e-commerce, autoatención y satisfacción de clientes de telefonía Móvil y Banda Ancha Móvil.

### Actividades y logros:

- **Lanzamiento del primer e-commerce de renovación de equipos en línea y compra de prepagos de la compañía.**
- Definición de flujos de trabajo para atención integrada de canales remotos (web y call center)
- Definición, seguimiento y control de indicadores de gestión para área de servicios web
- Usuario líder para desarrollos web Banda Ancha Móvil (BAM). Coordina definición de requerimientos, especificación de procesos funcionales e interfaz con áreas de marketing, procesos comerciales y proveedores para los proyectos.

2006 a 2010

## Webmaster / Jefe de proyectos - Telefónica del Sur

3 años y 8 meses

Desarrollo de proyectos de Intranet e Internet público y privado. E-commerce, E-care y autoatención de clientes.

### Actividades y logros:

- **Desarrollo del primer sitio de preventas con integración a call center de la compañía.**
- Desarrollo de los perfiles de redes sociales y la estrategia de comunicación con clientes por medio de la convergencia de los canales de atención (omnicanalidad).

2005 a 2006

## Jefe de proyectos - Transact Group

1 año y 1 mes

Lidera el equipo de desarrollo web y mobile para contenidos de entretenimiento.

### Actividades y logros:

- Desarrollo de proyectos de contenido mobile y desktop

## FORMACIÓN / HERRAMIENTAS

- Universidad Tecnológica de Chile INACAP Apoquindo, Área Informática y Telecomunicaciones – Ingeniería en Gestión informática (2001-2005)
- Curso de desarrollo de presentaciones efectivas en la FEN de la Universidad de Chile.
- Certificación en plataformas de marketing digital: Google Analytics, Google Adwords, Twitter, LinkedIn, Spotify, Waze, Twitch, Electronic Arts, Foursquare, Yahoo, LinkedIn, Spotify.
- Uso avanzado de CRM (Salesforce, Pipedrive) para gestión del ciclo de ventas.

## OTROS ANTECEDENTES

Nacionalidad	Chileno
E-mail	<a href="mailto:gabogarcia@gmail.com">gabogarcia@gmail.com</a>
Fono	+56942270233
Edad	37 años
Rut	15.336.717-5
Aficiones y Hobbies	Redes sociales, Música, Literatura, Ciclismo. Asesoría digital a diversos rubros sobre el uso de plataformas digitales para difusión de contenidos y promoción.