

# Israel Vargas Alvarado

## Publicista mención Marketing

Licenciado Ciencias de la Comunicación

Profesional de marketing con 10 años de experiencia laboral. Bilingüe con 3 años de perfeccionamiento del idioma inglés en Delaware-USA. Experiencia en desarrollo de proyectos regionales, digitales y gestión de presupuestos. Se adapta a diferentes culturas y estilos de trabajo.

## Datos Personales

Estado Civil: Soltero

Fecha nacimiento: 20 Octubre 1982

Dirección: Del Inca 5214

Las Condes, Santiago.

Celular: 9963950344

E-Mail: israelvargas@live.cl

## Educación | Postítulos

**2015-2017**

**ESL English as a second language**

Delaware Technical Community College, USA

**2010-2011**

**Diplomado en Marketing y Ventas**

Universidad Adolfo Ibañez, Santiago, Chile

**2002-2007**

**Publicidad mención Marketing**

Universidad de las Américas, Santiago, Chile

**1996-2000**

**Educación Básica - Media**

Colegio San Marcos, Santiago, Chile

## Experiencia Laboral

**Product Marketing Manager - Ski Portillo Chile**

(Marzo 2018 - al presente)

Responsable de mantener los estándares de marca en mercados internacionales como Norte-América y América-Latina. Administración de presupuesto, capacitación a Tour Operadores, conducción de proyectos y activaciones anuales en el hotel. Planificación y ejecución de acciones del rubro vitivinícola para mercados específicos como USA, Brazil, Argentina y Chile. Coordinación y logística de registros audiovisuales y fotográficos para marcas internacionales como Polo Ralph Lauren, Apple, entre otros.

**Product Marketing Manager - Delaware Technical  
& Community College (USA)**

**Departamento de Comunicación y Planificación**

(Enero 2016 - Diciembre 2017)

Planificación de estrategias y actividades semestrales de admisión para Wilmington campus. Desarrollo, actualización y mantención de contenidos página web. Producción de material gráfico digital e impreso. Evaluación e implementación de proyectos especiales patrocinados por la institución, logro de objetivos semestrales y posicionamiento de la marca.

**Digital Account Manager - Golntegro**

**Departamento de Planificación y Desarrollo IT**

(Agosto 2012 - Diciembre 2014)

Responsable de la interacción con clientes desde el kick off. Planificación, supervisión y desarrollo de estrategias de comunicación interna y beneficios corporativos para empresas tales como: Mall Plaza, Accenture, Saxoline, Banco Itaú, Bruno Fritsch, Indura, Clínica Alemana y British American Tobacco. Supervisar y coordinar al equipo de Alianzas & Beneficios. Identificación, seguimiento y cierre de negocios generando rentabilidad para la compañía. Administración de plataformas de comunicación interna y beneficios flexibles para la fidelización de los colaboradores. Supervisión de eventos y activaciones.

**Executive Business and Management - Canal 13**

**Subgerencia Gestión Comercial**

(Marzo 2009 - Julio 2012)

Coordinación y monitoreo de campañas de publicidad televisivas. Diseño de estrategias de medios. Análisis de audiencias. Contacto directo con clientes y agencias de medio y/o creativas.

**Assistant Media Planner - Mindshare World**

(Noviembre 2007 - Marzo 2009)

Implementación y evaluación de campañas de publicidad. Interacción con clientes tales como: 20Th Century Fox, Hites, Michelin, Doggis, Parque Arauco, Arauco Maipu, Motorola e IBM.