**Refinamiento del Sprint – Sprint 1**

**Fecha:** 05/09/2025  
**Equipo:** Tamara Lecaros – Fabián Riquelme – Enghel Cerpa  
**Docente:** Marco Valenzuela  
**Proyecto:** KÓMODO – Sistema de reservas en línea  
**Sprint:** 1  
**Duración:** 22/08 – 05/09

**Contenido**

[1. Contexto 3](#_heading=h.fa2zez6ebveo)

[2. Ajustes realizados 3](#_heading=h.u7o7mhv53rtr)

[3. Decisiones tomadas 3](#_heading=h.l7nvvtvbij78)

[4. Próximos pasos 4](#_heading=h.8gyq8b6j76ou)

# **Contexto**

Durante el Sprint 1 se definieron inicialmente 5 Historias de Usuario. Sin embargo, al avanzar en el trabajo práctico se identificaron ajustes necesarios, tanto en prioridades como en el alcance de las tareas, ya que el foco principal se centró en la preparación técnica del proyecto.

# **Ajustes realizados**

* **HU-01 (Registro de cliente):** Se mantuvo como prioritaria, pero se redujo el alcance para enfocarse en el formulario básico y la conexión con la base de datos en el próximo sprint.
* **HU-02 (Cotización referencial):** Pasó a segundo plano, ya que depende de la lógica de registro de cliente y de los servicios.
* **HU-03 (Reserva con abono):** Se postergó por completo para el Sprint 2, debido a que requiere la integración con Webpay, considerada más compleja.
* **HU-04 (Agenda peluquero):** Se dejó solo en nivel de diseño preliminar, sin implementación de lógica de negocio.
* **HU-05 (Agenda jefe):** Se mantuvo en estado de análisis, para ser retomada cuando el registro de clientes y la agenda básica estén listas.

# **Decisiones tomadas**

* Focalizar los esfuerzos en el **registro de clientes** como funcionalidad mínima.
* Dejar las funcionalidades dependientes (agenda, pagos) para el Sprint 2.
* Reorganizar las prioridades en el backlog, dando más peso a lo alcanzable en el corto plazo.

# **Próximos pasos**

* Completar el módulo de registro de clientes en Sprint 2.
* Refinar la cotización referencial y la agenda básica para que sean parte del siguiente incremento.
* Preparar la investigación técnica necesaria para integrar Webpay sin retrasos en los sprints posteriores.