

CASE STUDY

Dashboard Analysis



DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

AKSES DATASET

Dataset : *Financial Generation Z in Indonesia - Augmented Data*
Sumber : bit.ly/DatasetDAGelarRasa2025

DESKRIPSI DATASET

Dataset yang digunakan dalam lomba ini menggambarkan perilaku, literasi, dan kondisi finansial Generasi Z di Indonesia. Terdiri dari tiga sumber data yang saling melengkapi, dataset ini mencakup informasi individu hingga gambaran ekonomi wilayah. Secara keseluruhan, dataset ini menggambarkan hubungan antara perilaku finansial individu, literasi keuangan digital, dan kondisi ekonomi wilayah. Peserta diharapkan dapat memanfaatkan data ini untuk menghasilkan analisis dan model yang menggambarkan dinamika keuangan generasi muda di Indonesia.

TUJUAN

Analisis terhadap dataset ini diarahkan untuk:

- 1. Menggali pola dan tren dari data yang tersedia untuk memahami perilaku, kondisi, serta dinamika keuangan masyarakat, khususnya generasi muda di Indonesia.**

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

Peserta diharapkan mampu menampilkan hasil eksplorasi data dalam bentuk visualisasi atau analisis yang informatif, guna memberikan gambaran umum mengenai karakteristik dan kebiasaan keuangan dari berbagai sudut pandang.

- 2. Mengembangkan pemahaman terhadap hubungan antar variabel dan faktor yang memengaruhi kondisi finansial, sosial, maupun ekonomi yang terdapat dalam dataset.**

Peserta melalui analisis data diharapkan dapat mengidentifikasi potensi keterkaitan antar-aspek yang relevan serta menemukan temuan-temuan menarik yang dapat memperkaya wawasan mengenai perilaku dan kondisi ekonomi masyarakat.

- 3. Menyajikan hasil analisis dalam bentuk model atau dashboard yang interaktif, komunikatif, dan bernilai insight bagi pengambilan keputusan.**

Peserta didorong untuk menyusun tampilan yang tidak hanya menampilkan data, tetapi juga mampu menceritakan story behind the data, memberikan interpretasi, serta menyoroti temuan-temuan yang bermakna secara visual dan analitis.

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

FILE DI PAKET

- **GenZ_Financial_Literacy_Survey.csv**: Data utama hasil survei persepsi, pemahaman, dan kebiasaan finansial Gen Z.
- **GenZ_Financial_Profile.csv**: Data responden Gen Z terkait perilaku finansial (user_id, gender, province, education, dsb).
- **Regional_Economic_Indicators.csv**: Data tambahan indikator ekonomi tiap provinsi (PDRB, pinjaman, urbanisasi, dsb).

DETAIL

GenZ_Financial_Literacy_Survey.csv

- **Gender**: Jenis kelamin responden
- **Province of Origin**: Provinsi asal responden
- **Residence Status**: Status tempat tinggal (orang tua/kos/dll)
- **Last Education**: Pendidikan terakhir
- **Job**: Pekerjaan saat ini
- **Marital Status**: Status pernikahan
- **Year of Birth**: Tahun kelahiran
- **Est. Monthly Income**: Estimasi pendapatan bulanan (IDR)
- **Est. Monthly Expenditure**: Estimasi pengeluaran bulanan (IDR)

(Kolom selanjutnya berisi pernyataan sikap terkait literasi finansial, penggunaan fintech, pengambilan keputusan keuangan, dan perasaan finansial pribadi yang diukur dengan skala likert)

DASHBOARD ANALYSIS

GELAR RASA 2025

No.	Questionnaire Items
1.	I am able to identify risks and discrepancies and view numbers in a complex way.
2.	I am able to recognize a good financial investment.
3.	I am able to understand what is behind the numbers .
4.	I am able to and divide it accordingly across an allotted period to the right concerned areas.
5.	I am able to project the amount of cash that will be available to me in the future.
6.	I am able to plan ahead to avoid impulse spending.
7.	I am able to understand numbers and financial metrics.
8.	I am able to understand what drives cash flow and profits.
9.	I am able to understand the company's financial statements and some core performance measures.
10.	Awareness about the potential of financial risk in using digital financial provider or fintech, such as the legality of the fintech provider, interest rate and transaction fee.

DASHBOARD ANALYSIS

GELAR RASA 2025

No.	Questionnaire Items
11.	Having experience in using the product and service of fintech for digital payment.
12.	Experience in using the product and service of fintech for financing (loan) and investment.
13.	Experience in using the product and service of fintech for asset management.
14.	Having a good understanding of digital payment products such as E Debit, E-Credit, E-Money, Mobile/Internet banking, E -wallet.
15.	Having a good understanding of product digital asset management.
16.	Having a good understanding of digital alternatives.
17.	Having a good understanding of digital insurance.
18.	Having a good understanding of customer rights and protection as well as the procedure to complain about the service from digital financial providers.
19.	I take part in domestic expense planning.
20.	I usually have a critical view of the way my friends deal with money.

DASHBOARD ANALYSIS

GELAR RASA 2025

No.	Questionnaire Items
21.	I like to participate in family decision making when we buy something expensive for home.
22.	I advise others on money matters.
23.	I always try to save some money to do things I really like.
24.	I always like to negotiate prices when I buy.
25.	I suggest at home that we keep money aside for emergencies.
26.	I keep an eye on promotions and discounts.
27.	I like to think thoroughly before deciding to buy something.
28.	I like to research prices whenever I buy something.
29.	I pay attention to news about the economy as it may affect my family.
30.	I often do things without giving them much thought.
31.	I am impulsive.

DASHBOARD ANALYSIS

GELAR RASA 2025

No.	Questionnaire Items
32.	I say things before I have thought them through.
33.	I am able to quickly change my financial decisions as per the changes in circumstance.
34.	Appraise of personal risk helps me in better financial decision making.
35.	I make sound financial decision by comparing results over the time.
36.	I make sound financial decisions by comparing results over expenses involved.
37.	I am able to search for economic options during financial decision making.
38.	I am able to foresee the long term and short-term consequences of the financial decisions I undertake.
39.	Previously used decision strategies help me in better financial decision making.
40.	I am becoming financially secure.
41.	I am securing my financial future.

DASHBOARD ANALYSIS

GELAR RASA 2025

No.	Questionnaire Items
42.	I will achieve the financial goals that I have set for myself.
43.	I have saved (or will be able to save) enough money to last me to the end of my life.
44.	Because of my money situation, I feel I will never have the things I want in life.
45.	I am behind with my finances.
46.	My finances control my life.
47.	Whenever I feel in control of my finances, something happens that sets me back.
48.	I am unable to enjoy life because I obsess too much about money.

Hasil jawaban dari setiap responden pada survei ini menggunakan skala Likert dengan rentang nilai 1–4.

1 : Strongly Disagree

2 : Disagree

3 : Agree

4 : Strongly Agree

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

GenZ_Financial_Profile.csv

- **user_id** ID : unik setiap responden.
- **birth_year** : Tahun kelahiran responden.
- **gender** : Jenis kelamin.
- **province** : Provinsi asal responden.
- **education_level** : Tingkat pendidikan terakhir.
- **employment_status** : Status pekerjaan.
- **avg_monthly_income** : Rata-rata pendapatan bulanan (IDR).
- **avg_monthly_expense** : Rata-rata pengeluaran bulanan (IDR).
- **main_fintech_app** : Platform Kepemilikan e-wallet.
- **ewallet_spending** : Rata-rata pengeluaran e-wallet (IDR).
- **investment_type** : Jenis investasi yang dimiliki.
- **loan_usage_purpose** : Tujuan penggunaan pinjaman.
- **outstanding_loan** : Jumlah pinjaman yang masih berjalan.
- **financial_anxiety_score** : Skor kecemasan finansial responden. 1–5 (5 = sangat cemas, 1 = tenang).
- **digital_time_spent_per_day** : Rata-rata waktu online per hari (jam).

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

Regional_Economic_Indicators.csv

- **Provinsi** : Nama provinsi
- **Jumlah Rekening Penerima Pinjaman Aktif (entitas)** :
Jumlah akun penerima pinjaman aktif
- **Jumlah Dana yang Diberikan (miliar Rp)** : Total pinjaman yang disalurkan
- **Jumlah Rekening Pemberi Pinjaman (akun)** : Jumlah akun pemberi pinjaman
- **TWP 90%** : Tingkat wanprestasi 90 hari (indikator risiko kredit)
- **Jumlah Penerima Pinjaman (akun)** : Total penerima pinjaman aktif
- **Outstanding Pinjaman (miliar Rp)** : Nilai total pinjaman berjalan
- **Jumlah Penduduk Ribu** : Populasi provinsi (ribu orang)
- **PDRB (Ribu Rp)** : Produk Domestik Regional Bruto per provinsi
- **Urbanisasi** : Persentase populasi yang tinggal di wilayah urban

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

PERATURAN PENGERJAAN

1. Waktu penggerjaan proyek dimulai dari tanggal 1 November hingga 15 November 2025.
2. Peserta dilarang menggunakan *dataset* selain yang diberikan oleh panitia.
3. Tidak ada batasan dalam penggunaan library dan tools.
4. Panitia tidak bertanggung jawab atas *link* penggerjaan yang tidak dapat diakses akibat pengaturan akses yang terkunci.
5. Hasil akhir proyek dikumpulkan dengan format *file .pdf* yang berisi:
 - Halaman awal (*cover*): Sertakan judul proyek, nama tim, dan identitas tim. Detail selengkapnya silahkan lihat pada lampiran.
 - Hasil dashboard dan penjelasan:
 - *Overview dashboard*: Berisikan fitur utama dan penjelasan setiap bagiannya.
 - *Rekomendasi & insight*: Berikan rekomendasi dan *insight* yang relevan berdasarkan hasil analisis.
 - Lampiran: Cantumkan *link* hasil penggerjaan yang dapat diakses oleh panitia di bagian lampiran.
6. File diketik pada kertas ukuran A4, *font Times New Roman* ukuran 12 pt, spasi 1.5, dan rata kanan–kiri (*justify*).
7. Sanksi keterlambatan:
 - Setiap keterlambatan pengumpulan akan dikenakan sanksi pengurangan 2 poin per jam (berlaku kelipatan).
 - Peserta yang tidak mengumpulkan hingga H+1 akan didiskualifikasi.



DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

TEKNIS PENGUMPULAN

- Batas pengumpulan file adalah tanggal 15 November 2025 pukul 23.59 WIB
- Pengumpulan dilakukan oleh ketua tim atau perwakilan.
- File dikumpulkan melalui link berikut:
bit.ly/PengumpulanProyekDAGelarRasa2025 dengan format nama file: DA2025_NamaTim_NamaKetua.pdf.

DASHBOARD ANALYSIS GELAR RASA 2025

KRITERIA PENILAIAN

Detail Aspek	Rentang Poin
Kualitas visualisasi <ul style="list-style-type: none"> Visualisasi data mudah dipahami dan interpretasi jelas. Desain dashboard menarik secara visual. Penggunaan warna, font, dan layout konsisten di seluruh dashboard. 	25
Insight dan analisis <ul style="list-style-type: none"> Kesimpulan yang ditarik sesuai dengan data dan analisis yang dilakukan. Terdapat penggunaan metode atau pendekatan analisis. Kesesuaian visualisasi data. 	30
Fungsionalitas dan interaktivitas <ul style="list-style-type: none"> Dashboard mudah digunakan dan navigasi intuitif. Menggunakan fitur interaktif yang mudah digunakan. 	25
Struktur & kerapian laporan <ul style="list-style-type: none"> Laporan tersusun sesuai format. Penulisan rapi, tata bahasa baik, tanda baca tepat, dan format konsisten. 	20
Total	100