

Administración Gerencial



Trabajo Práctico Cuatrimestral (1C 2025)

Profesor: Mag. Ing. Daniel Texido

Ayudante: Ing. Pablo Brancone

Curso: K5053

Enunciado general

Como pautas generales, se deben considerar las siguientes:

- El objetivo del TP es relacionar el contenido visto en clase con la experiencia real y concreta vivida en las organizaciones en las que **Uds. se desempeñan**. Mientras tenga relación con el contenido de la materia, tendrán libertad para relacionar los temas de la forma en que mejor les parezca, siempre utilizando ejemplos reales de la vida laboral.
- La/las compañías sobre las cuales decidan trabajar tienen que ser, **sin excepción**, organizaciones en las que algún miembro del equipo esté trabajando actualmente, o lo haya hecho en el pasado (no hace falta que ese miembro del equipo sea necesariamente quien vaya a exponer; pueden exponer hablando acerca de la organización de un compañero).
- Deben exponer **dos** integrantes por equipo por cada presentación. Los integrantes que expongan deben ir rotando en cada ponencia, debiendo haber presentado al final del cuatrimestre la **totalidad de los participantes** de cada equipo. Si fuera el caso que hay mas presentaciones que integrantes de grupo, estos pueden repetirse mediante un acuerdo intra grupo, pero siempre deben al menos haber expuesto todos/as una vez.
- La exposición de cada equipo debe durar entre **12 y 15 minutos** como máximo, **sin excepción**. Durante la presentación, además del slide que se proyecta, debe poder verse a la persona que expone.
- Estas exposiciones deberán ser grabadas por Uds. y subidas, junto a los slides utilizados, a su carpeta de trabajo en Google Drive, para la revisión del equipo docente.

Fechas de entregas

Todos los grupos deberán preparar una exposición para cada una de las siguientes fechas, acerca del tema de la materia indicado:

- **28 de Abril: Gerencia.**
- **26 de Mayo: Poder/Autoridad/Delegación.**
- **9 de Junio: Planeamiento.**

Consideraciones especiales - Entrega Planeamiento

Respecto a la tercera (y última) exposición del TP cuatrimestral, quisiéramos acercarles las pautas que deben considerar para la misma:

- Deberán desarrollar (pueden usar la misma empresa para ambas herramientas, o diferentes) el modelo de las 5 fuerzas de Porter (herramienta de análisis del ambiente externo de la organización) y una matriz BCG ó el modelo de la cadena de valor de Porter (herramientas de análisis del ambiente interno de la organización). Es decir, en total tendrán que desarrollar **dos herramientas** (5 fuerzas de Porter + una de las mencionadas para el análisis interno de la organización).
- Para la **matriz BCG**, recordar que la misma se utiliza para revisar la cartera de productos/servicios de una organización; con lo cual las empresas que ofrecen menos de tres o cuatro productos ó servicios no son aplicables para esta herramienta.
- Recuerden que la/las compañías sobre las cuales decidan trabajar tienen que ser, sin excepción, organizaciones en las que algún miembro del equipo esté trabajando actualmente, o lo haya hecho en el pasado (no hace falta que ese miembro del equipo sea necesariamente quien vaya a exponer; pueden exponer hablando acerca de la organización de un compañero).
- Al ser la última exposición del cuatrimestre, deben exponer sí o sí los integrantes de cada equipo que aún no lo hayan hecho. Si en algún caso ya han presentado todos los integrantes del mismo, queda a criterio del equipo la selección de los dos integrantes que deberán exponer en esta oportunidad.
- Como siempre, todas las presentaciones (slides + videos) deben estar disponibles el día marcado para las entregas en la carpeta correspondiente de Google Drive.