

#### UNIDAD 3

# Arquitectura de la Información



## Qué veremos hoy?

Card Sorting

# ¿Comenzamos?



# ¿POR DÓNDE EMPEZAMOS A DISEÑAR NUESTRA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN?



# ¿QUIÉN DECIDE CÓMO SE ORGANIZAN Y ESTRUCTURAN LOS CONTENIDOS?

# Veamos el siguiente ejemplo...



# Dados los siguientes ítems, procederemos a ordenarlos

 Zanahoria
 Naranja
 Morrón
 Frutilla

 Lechuga
 Sandía
 Brócoli
 Manzana verde



## Un ordenamiento posible

#### **Frutas**

Naranja

Frutilla

Sandía

Manzana verde

#### **Verduras**

Morrón

Brócoli

Zanahoria

Lechuga



## Otro ordenamiento posible

Naranja

Naranja

Zanahoria

Verde

Brócoli

Manzana

verde

Sandía

Lechuga

Rojo

Morrón

Frutilla



El orden ideal de la información **no es el que más nos convence a nosotros.** 

Es aquel que responde al modelo mental de los usuarios, es decir, a **cómo los usuarios esperan encontrar ordenada la información**.

# ¿Cómo rescatamos el modelo mental de los usuarios?

Realizando un card sorting

# **Card Sorting**



## ¿Qué es Card Sorting?

Es una técnica que se basa en **observar cómo los usuarios agrupan y asocian entre sí un número de tarjetas etiquetadas** con las diferentes **categorías/secciones** de un producto o servicio digital.

Nos permite **conocer el modelo mental de nuestros usuarios** para organizar esta información y aplicar dicho modelo a nuestro producto. Es decir, incluye a los usuarios en el proceso de construcción de la AI, asegurando una UX más natural para ellos.



## **Ventajas**

- Simple
- Económico
- Rápido
- Comprobado
- Involucra a los usuarios
- Fiable



### Desventajas

- No considera las tareas
- Resultados variables
- Análisis de datos lento
- Puede captar características superficiales

# ¿Cuál es el objetivo?



### **Agrupar**

Qué contenidos están relacionados entre sí

## Jerarquizar

Cuáles contenidos están subordinados

### Rotular

Cómo se nombran los grupos de contenidos

# **Tipos de Card Sorting**

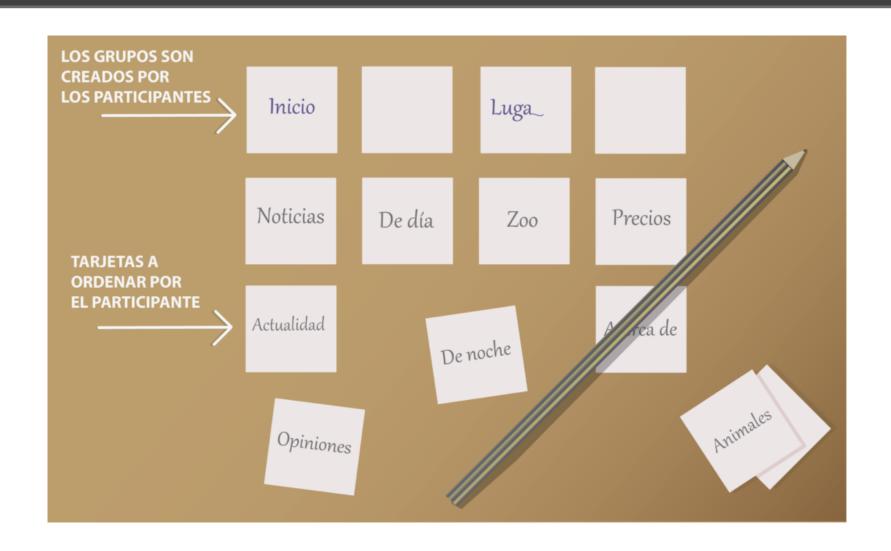


#### **Abierto**

El usuario puede agrupar las categorías libremente en el número de conjuntos que crea necesario.

Tiene el objetivo de descubrir qué tipo de clasificación de categorías sería más correcto utilizar.





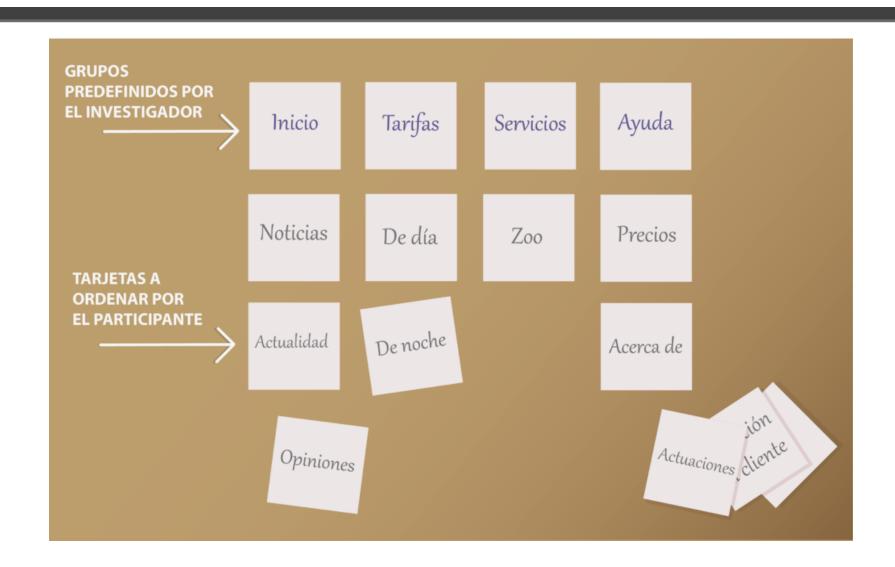


#### Cerrado

Los grupos están predefinidos y el usuario únicamente deberá colocar cada categoría en el grupo que crea corresponda.

Tiene el objetivo de verificar si una clasificación de información es familiar y comprensible.





## Modalidades



#### **Individual**

Consta de hacer la práctica de forma individual. Es ideal para hacer foco en el usuario.

#### **Grupal**

Se realiza en grupo. Sirve para escuchar la conversaciones entre los usuarios.

# Qué información nos brinda?



#### **Cualitativo**

Observando a cada usuario podremos registrar los aspectos relativos a cómo cada usuario organiza las tarjetas.

#### Cuantitativo

El procesamiento estadístico de los datos. Es ideal para pruebas de muchos participantes.

# Qué necesitamos?



#### Inventario de contenidos

Armar una lista con todas las secciones y subsecciones que componen o pueden componer la UI.

#### Definir el perfil del usuario

País, ciudad, edad, sexo, ubicación, etc.



### Plasmar / imprimir las tarjetas

El listado del inventario en tarjetas o post-it a razón de un módulo por tarjeta.

#### Registrar

Los datos que nos interesan son la cantidad de veces que una tarjeta aparece relacionada con otras en un determinado lugar (patrón).



#### **Reclutar usuarios**

Como mínimo deberán ser 15 usuarios, y deberán coincidir con el perfil elegido anteriormente

La pruebas podrá ser individual o en grupo de 4 personas. Cada uno con un grupo de tarjetas.

## Conclusiones



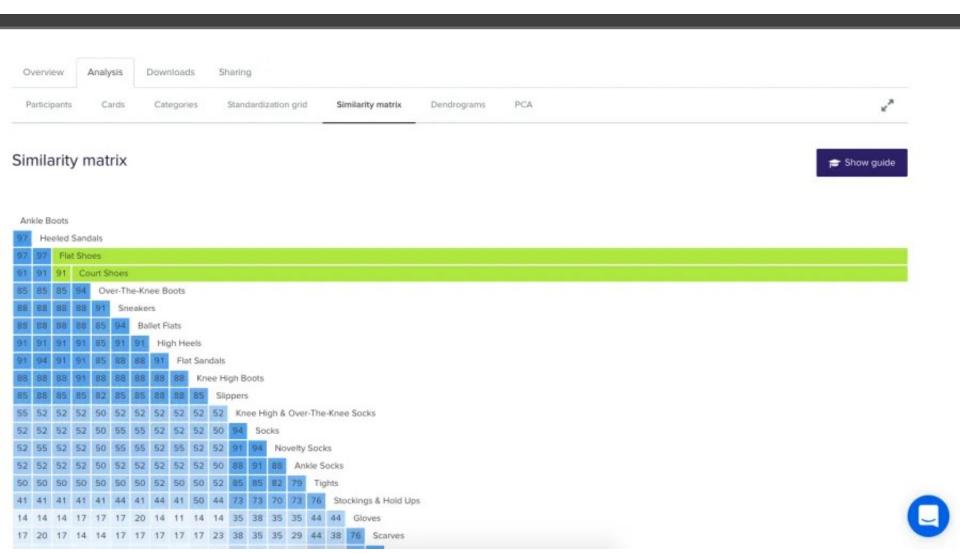
#### Matriz de similitud

Este diagrama ayuda a detectar grupos de datos, o grupos de tarjetas que los usuarios han emparejado con mayor frecuencia.

Muestra la proporción de veces que se produjeron emparejamientos de tarjetas específicos durante la actividad y muestra el número exacto al pasar el mouse (optimal workshop).









#### Dendograma

Los dendrogramas también son excelentes para obtener una idea general de cuán similares (o diferentes) fueron los tipos de tarjetas de sus participantes entre sí. Permite visualizar los grupos de contenidos y las etiquetas principales de los participantes en la prueba de Card sorting.

A través del dendograma podemos obtener mayor claridad y confianza para tomar decisiones futuras sobre la arquitectura de información.

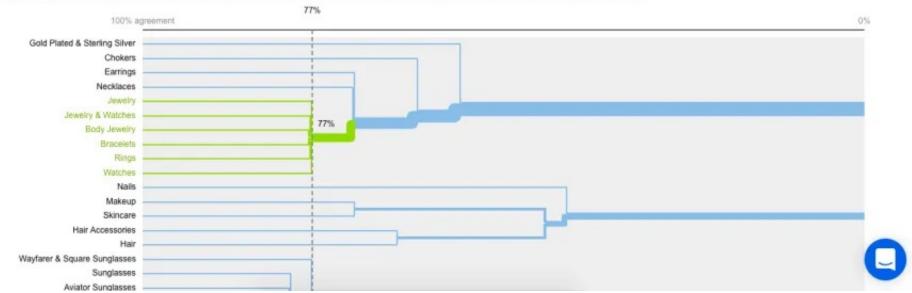






#### Actual agreement method

The actual agreement method works best with 30 or more participants and will depict only absolutely factual relationships. We call this the skeptical dendrogram.

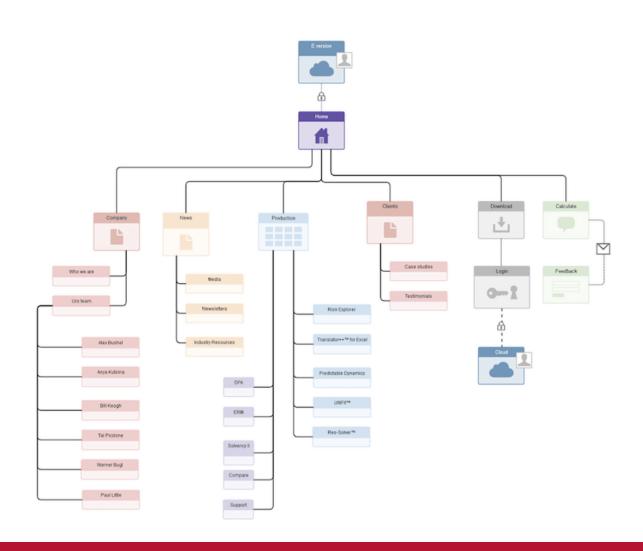




### Procesamiento de información

La información obtenida puede servir para la elaboración de un mapa de sitio, donde muestre la arquitectura de información, identificando secciones principales, subsecciones y las relaciones entre ellas.





## **Gracias!**

