

# Guía para el armado del Plan de Negocio

## Guía 01: Empresa

Año: 2021

Docente: Ing. Ruben Garay

Auxiliares Docentes: Ing. Ignacio Jalil

## Objetivos:

- Guiar en la conformación de los planes de negocio
- Compartir ejemplos para lograr la comparación de otros Planes de Negocios

## GUIA

- Empresa
- Mercado
- FODA
- Ventas
- Inversión
- Punto de Equilibrio
- Resultados Proyectados
- Evaluación de Proyectos
- Conclusiones

# Guía Plan de Negocio:

## 1-Visualización de la Empresa



ECONOMÍA – Z3053

### 1.1 Características generales del proyecto

#### EJEMPLO

SOLAR S.A. es una empresa que tiene como objetivo, suministrar generación de energía eléctrica mediante el aprovechamiento de recursos naturales (luz solar). Esto lo logra, mediante un equipamiento de la más avanzada tecnología y de alta calidad.

En los últimos años, hubo un gran aumento en materia de aprovechamiento de los recursos naturales. Como también, la necesidad imperiosa de contar con una red estable y confiable de electricidad para lograr cubrir las necesidades básicas de las personas. Estas fueron algunas de las razones por la cual se ideó este proyecto. Como también la gran expansión de la población hacia áreas rurales las cuales están desprovistas del suministro eléctrico. Generando la necesidad en estas, de buscar un servicio sustituto para satisfacer sus necesidades.

Para brindar una solución a este problema, se confeccionó un equipamiento que consta de paneles solares (los cuales canalizan la energía solar) y cargan mediante un inversor y regulador de carga una serie de baterías, las cuales almacenarán la energía que luego utilizará el usuario.

La empresa cuenta con una gran proyección a futuro. Debido a que, no hay ninguna empresa que se dedique pura y exclusivamente a este rubro. Y que además, el equipamiento cuenta con la versatilidad de poder funcionar y coexistir con otros equipamientos de generación de energía, tales como: grupos electrógenos o generadores eólicos. De forma que, podrá potenciarlos al adquirir el equipamiento. Como también, cuenta el cliente cuenta con la posibilidad de incorporar más paneles a futuro a su equipamiento original para almacenar más energía y alimentar más cargas.

Macro Objetivo del negocio con la característica principal de diferenciación.

Contexto y necesidades a cubrir con el negocio.

Valor agregado que respecto a otros competidores.

## GUIA

- **Empresa**
- Mercado
- FODA
- Ventas
- Inversión
- Punto de Equilibrio
- Resultados
- Proyectados
- Evaluación de Proyectos
- Conclusiones

## Guía Plan de Negocio: 1-Visualización de la Empresa

1.2 Misión

1.3 Valores

1.4 Visión

Links de EJEMPLO dentro de la Pagina de la Materia

<https://sites.google.com/site/economiautnfrba/plan-de-negocios>

Otros Links de EJEMPLO

<http://www.cormela.com.ar/cormela-mision-vision-valores.php>

<https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/mision-vision-y-valores-de-una-empresa/>

## GUIA

### ➤ Empresa

- Mercado
- FODA
- Ventas
- Inversión
- Punto de Equilibrio
- Resultados Proyectados
- Evaluación de Proyectos
- Conclusiones

## Guía Plan de Negocio: 2-Tipo de sociedad



ECONOMÍA – Z3053

### 2.1 Características del tipo de Sociedad

- S.A.
- S.A.S
- S.R.L

### 2.2 Derechos de los socios

### 2.3 ¿Por qué la elección del tipo de Sociedad?

Analizar los diferentes Tipos de Sociedades y sus derechos con los socios

- Una vez elegida la Sociedad, explicar la convención al Plan de Negocio.
- Listar ventajas y desventajas en la proyección del Plan de Negocio.