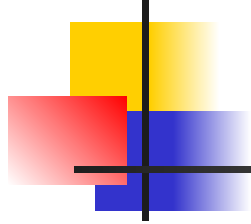


MODELO MICROECONÓMICO



PRESENTACIÓN N°02

OBJETIVOS



- *Reconocer las definiciones, supuestos y argumentos del modelo microeconómico clásico.*
- *Identificar los mecanismos que responden al Qué, al Cómo y para Quién producir.*
- *Comprender la influencia del mecanismo de los precios en las funciones que resuelven el problema económico.*
- *Establecer los fundamentos teóricos asociados a la toma de decisión del consumidor racional.*
- *Comprender la estructura teórica asociada a la toma de decisión del productor racional.*



MODELO: DEFINICIÓN

Un modelo es una herramienta de aprendizaje que a través de simplificaciones y abstracciones de la realidad mediante, supuestos, argumentos y conclusiones, explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio del cual se tienen indicios.



LENGUAJE

SIMPLIFICACIÓN: REDUCCIÓN DE UNA CANTIDAD O EXPRESIÓN A FORMAS MÁS SENCILLAS, PARA OBTENER EL MISMO RESULTADO.

ABSTRACCIÓN: PROCESO QUE IMPLICA LA REDUCCIÓN DE LOS COMPONENTES FUNDAMENTALES DE INFORMACIÓN DE UN FENÓMENO PARA SÓLO CONSERVAR SUS RASGOS MÁS RELEVANTES.

SUPUESTO: QUE PUEDE SER CIERTO O VERDADERO, PERO NO SE HA DEMOSTRADO.

ARGUMENTOS: RAZONAMIENTO EMPLEADO PARA DEMOSTRAR UNA PROPOSICIÓN.

CONCLUSIONES: DEDUCCIÓN A LA QUE SE LLEGA LUEGO DE UN ANÁLISIS

PROPOSICIÓN: EXPOSICIÓN DE UNA IDEA PARA QUE SE CONOZCA Y ACEPTE

INDICIO: PRIMERA MANIFESTACIÓN DE ALGO QUE PERMANECE OCULTO.

EL PROBLEMA ECONÓMICO

**Recursos
escasos**



**Necesidades
ilimitadas**

¿Cómo emplear recursos escasos para producir bienes y servicios suficientes para satisfacer necesidades ilimitadas?



PREGUNTAS CLAVE

¿QUÉ Y CUÁNTO PRODUCIR?

¿CÓMO PRODUCIR?

¿PARA QUIÉN PRODUCIR?

Supuestos

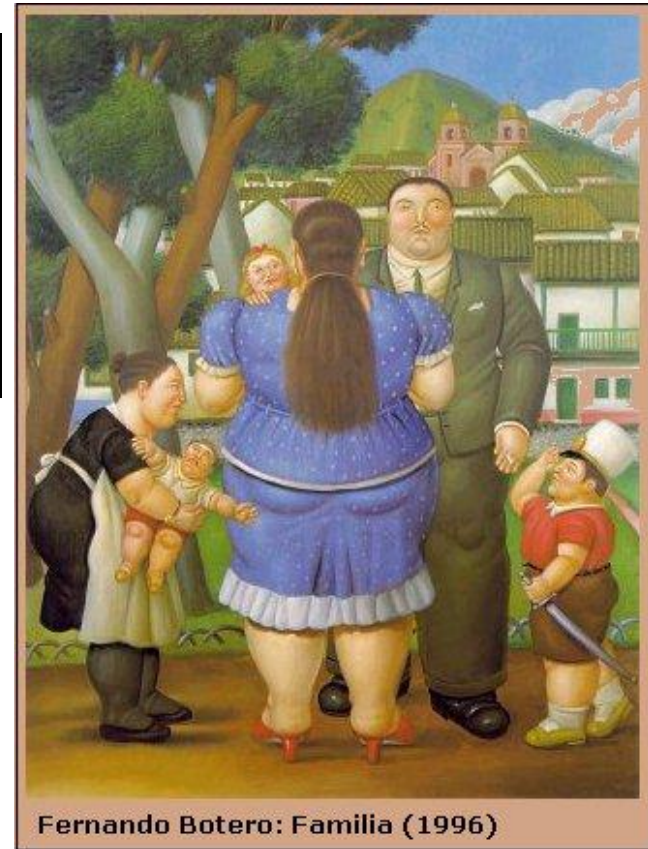
Modelo Microeconómico Básico

- ❑ Los recursos se emplean totalmente.
- ❑ No contempla la inflación.
- ❑ Se reconoce el derecho de propiedad privada en un marco de libre empresa.
- ❑ Las decisiones se adoptan con criterios de racionalidad:
 - ❑ **Consumidor racional:** Maximiza la satisfacción de sus necesidades utilizando toda la renta disponible.
 - ❑ **Productor racional:** Maximiza el beneficio, utilizando la menor cantidad de factores productivos posible.



FAMILIA

Unidad de consumo, **proveedora** de factores productivos y **demandante** de bienes y servicios útiles.



EMPRESA

Unidad de producción,
proveedora de bienes y
servicios útiles **demandante**
de factores productivos



FACTORES PRODUCTIVOS

Son los recursos que forman parte de proceso de producción de bienes y servicios útiles.



BIENES Y SERVICIOS ÚTILES

Son aquellos que **satisfacen** las necesidades





Elementos de decisión para La Familia

- ❑ Ingresos o rentas
- ❑ Necesidades

Supuesto

La familia establece una escala de prioridades hasta agotar la totalidad de sus ingresos

Parámetro de referencia más relevante

Valor de uso

Máximo valor apreciado por la familia según la utilidad y escasez de los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades y los recursos disponibles.



Elementos de decisión para La empresa

- ❑ Ingresos por ventas
- ❑ Costos de Producción
- ❑ Beneficios Económicos

Parámetro de referencia más relevante

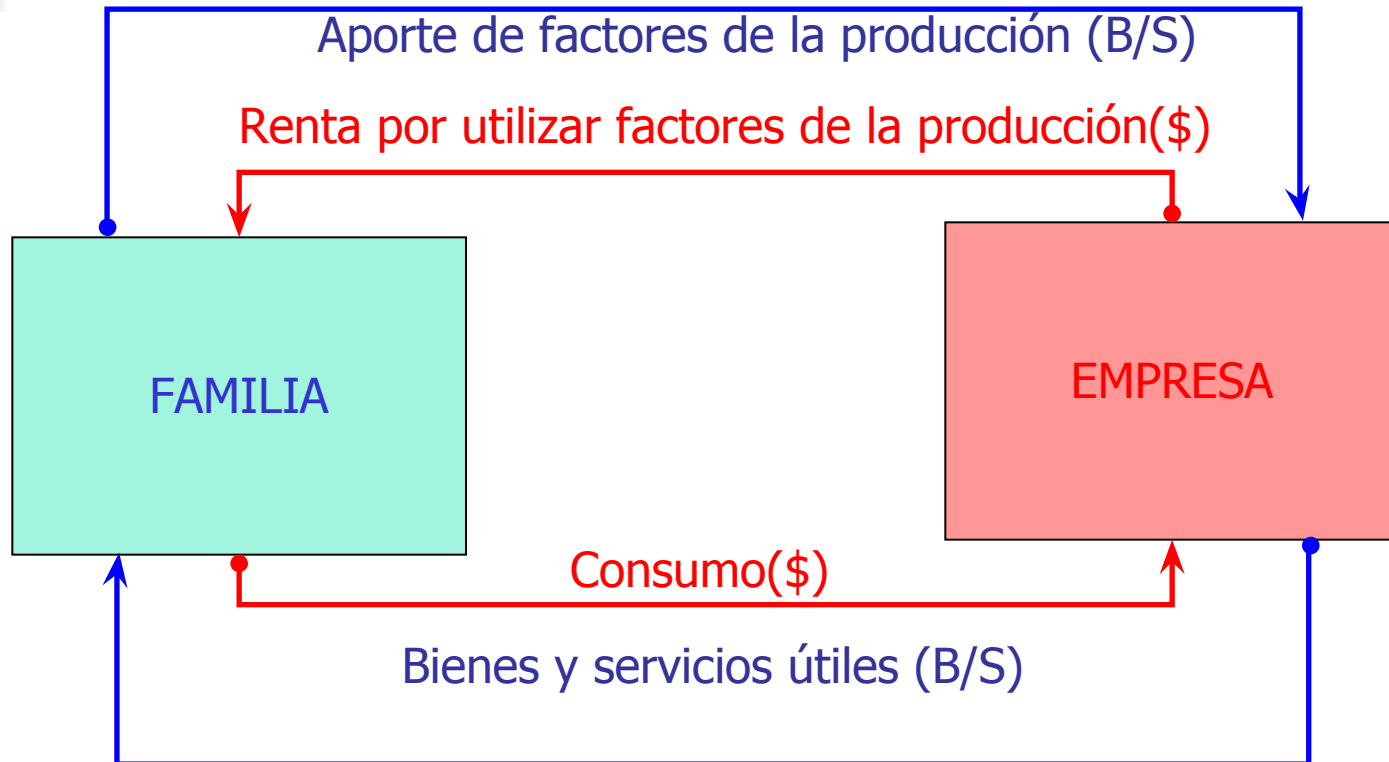
Costo de producción

Mínimo valor que la empresa está dispuesta a recibir por la producción realizada obteniendo los empresarios **beneficios normales**

Modelo Gráfico

Flujos de bienes y servicios

Flujos monetarios



Necesidades

Rentas

- Cantidad y precio de los Factores Productivos
- Tecnología
- Productividad

Valor de uso

> Valor de cambio >

Costo de producción



Argumento principal

Modelo Microeconómico Básico

Se basa en el **principio de conveniencia**, y trata que las operaciones económicas que realicen tanto la empresa como la familia dejen a cada uno de los agentes económicos mejor posicionado al final que al principio de cada operación, asegurando el flujo circular de bienes y moneda.

Esto es posible si:

Valor de uso > Costo de producción

El *valor de cambio (precio)* establecido esta entre el valor de uso y el costo de producción



MECANISMO DE LOS PRECIOS

- ¿Qué producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Para quién producir?

*Para responder la comunidad necesita conocer el **mecanismo de los Precios** ya que estos*

- Racionalizan
- Señalizan
- Evidencian

la conducta de los agentes económicos.



CAPITALISMO

El **capitalismo** es el orden social que resulta de la libertad económica en la disposición y usufructo de la propiedad privada sobre el capital como herramienta de producción.

CRÍTICAS AL CAPITALISMO

- Como su objetivo principal es la maximización del lucro a los accionistas = capitalistas, tiende a reducir al mínimo los salarios a los trabajadores, costos para proteger el medio ambiente, etc.
- Como la empresa es una propiedad privada de los capitalistas, los trabajadores no pueden participar en la gestión de la propia empresa donde trabajan, careciendo de gestión democrática.
- Los que poseen una cantidad de dinero tienden a gobernar a los débiles (el colonialismo fue fruto del capitalismo).



ECONOMÍA DE MERCADO

Una economía de mercado es un sistema social basado en la división del trabajo en el que los precios de los bienes y servicios se determinarán en un sistema de precios fijado por la oferta y la demanda





Formas alternativas de responder

Economía de mercado

- ❑ Planificada o autoritaria
- ❑ Libre
- ❑ Mixta

ECONOMÍA LIBRE

En una economía libre el estado no interviene en la asignación de recursos



ECONOMÍA PLANIFICADA O AUTORITARIA

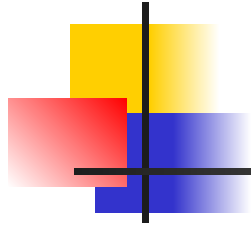
- ❑ Sistema económico que se basa en la **Planificación central**.
- ❑ En una Economía Planificada las **decisiones más importantes** son tomadas por un **cuerpo colectivo de funcionarios (autoridades)** que asignan recursos y fijan objetivos a cada sector y rama productiva, de acuerdo a metas generales previamente trazadas.
- ❑ Suele estar asociada con los **sistemas políticos socialista o comunista**.
- ❑ Las **fuerzas del mercado** cumplen, por lo tanto, un **papel escaso o casi nulo**.



ECONOMÍA MIXTA

Una **economía mixta** es aquella donde las funciones económicas claves son resueltas por las **acciones de individuos y empresas**, pero utiliza frecuentemente la **intervención del estado**.





ECONOMÍA CERRADA

La economía cerrada es aquella que no efectúa transacciones internacionales, es decir que no se relaciona con otras economías del mundo. Se caracteriza por su hermetismo y por su propia suficiencia.



ECONOMÍA ABIERTA

La economía abierta es aquella que efectúa transacciones con otros países, es decir la que se relaciona libremente con otras economías del mundo.

