

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires



Asignatura: Ingeniería en Software
Trabajo Práctico N°1

Grupo 2

Castro, Ezequiel Agustin

Ferrari, Guido

Luna, Agustin Ricardo

Montoya, Araceli

Rosales, Matias Ezequiel

Tamborini Criscueli, Agustín Ariel

Contexto de proyecto

Integración de datos de múltiples supermercados a un solo portal web (este último desarrollado por un equipo ajeno a la empresa).

El problema a desarrollar es un retraso en las entregas.

Causas identificadas

Personas

- Falta de personal capacitado y una incapacidad de retener a empleados con alto seniority.
- Muchos trainees en el proyecto.

Diseño

- Análisis funcional mal realizado por una falta de personal idóneo para dicha tarea.
- Se re-entregó dos veces la misma base por una mala interpretación de los deseos del cliente.

Proceso

- El cliente cambia de prioridades a diario, lo que provoca que los desarrolladores tengan muchas tareas sin terminar.
- El Project Manager tiene problemas de conectividad, por ende es incapaz de coordinar correctamente las tareas.
- Documentación escasa por parte del equipo que se encontraba antes en el proyecto.
- Los líderes son bombardeados por consultas del personal trainee ralentizando su performance.

Control

- Deficiente control por parte del Project Manager o Delivery Manager a los nuevos desarrolladores.
- No existe suficiente control para el código de los nuevos desarrolladores.
- Carencia de casos de pruebas a presenciar en la etapa de testeo.

Tecnologías

- El nuevo equipo no cuenta con la capacitación adecuada para trabajar con las tecnologías aplicadas en el proyecto.
- Por otro lado, se trabaja con tecnologías viejas que tienen poco soporte.
- El equipo outsourced utiliza tecnologías incompatibles con las in-house.

Comunicación

- Medios inadecuados para la comunicación interna del proyecto (El PM se comunica a través de medios informales como WhatsApp).
- Constantes reuniones con el cliente que distraen a los desarrolladores de su tarea principal.
- El PM trabaja en horario distinto al laboral ya que posee otro trabajo, por lo cual el equipo no puede contactarse con él para aclarar dudas. Lo mismo ocurre para el equipo que desarrolla el portal web (ajeno a la empresa).
- El cliente no es conciso con lo que se quiere lograr con el desarrollo del proyecto.

Diagrama de causa-efecto

