

UNIDAD 3

Arquitectura de la Información



Qué veremos hoy?

- Qué es AI?
- Usuarios, contenido y contexto
- Los 8 principios de AI
- Esquemas de organización

¿Comenzamos?



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Idear



Crear alternativas



Qué es AI?

- El **diseño estructural** de los entornos de información compartidos.
- El arte y la ciencia de **organizar y etiquetar** sitios web, intranets, comunidades en línea y software para apoyar la usabilidad y la facilidad de encontrar contenidos.
- Una **comunidad emergente** en la práctica enfocada en proporcionar a los principios del diseño y la arquitectura al entorno digital.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información





UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Dónde podemos encontrar AI?





UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Dónde podemos encontrar AI?





Arquitectura de la Información

Se ocupa de **estructurar** la información para que las personas puedan **encontrar** lo que **buscan**, y **comprender** lo que **encuentran**.



¿Qué hace, además, la Arquitectura de la Información por los usuarios?

Ayuda a los usuarios a ubicarse, a saber **dónde se encuentran**, cuál es la **información disponible** y cómo volver al **punto de partida** cuando nos hemos adentrado demasiado en una estructura, siguiendo unas pistas equivocadas.



Soluciona aspectos relacionados con:

- **Organización** de los contenidos y los objetos de manera intuitiva para los usuarios.
- **Etiquetado y descripción** de los grupos de información de manera clara y sencilla.
- **Localización** (findability) de la información, ya sea por los elementos de navegación disponibles, o a través de sistemas de búsqueda directa.



Qué nos permite la AI?

- Estudiar y analizar el panorama completo de nuestro diagrama de usuarios.
- Disponer, organizar y estructurar la información mediante interacciones y/o microinteracciones.
- Seleccionar y presentar los datos en los sistemas interactivos y no interactivos (es decir, cuando el usuario tiene una respuesta y su feedback) así como también cuando se presentan consideraciones de su contexto.



Agrupar

- Qué contenidos están relacionados entre sí

Jerarquizar

- Cuáles contenidos están subordinados

Rotular

- Cómo se nombran los grupos de contenidos



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

¿Por qué es tan importante?

LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN ES LA DISCIPLINA CON
MAYOR IMPACTO EN LA USABILIDAD DE UNA INTERFAZ



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

75%

de los problemas de usabilidad están relacionados a mal diseño
de Arquitectura de Información



Características a tener en cuenta sobre los usuarios y nuestro contenido

- No todos tienen las mismas ideas respecto a la agrupación de términos.
- Tienen diferentes necesidades y prioridades.
- Tienen diferentes grados de conocimiento de los términos.
- El grado de conocimiento acerca de la información, son más o menos expertos en referencia a un tema.
- La forma de agrupar la información no es única. Hay múltiples opciones de organizarla.
- Existencia de términos ambiguos, con diferentes significados para diferentes grupos o perfiles.
- Los usuarios tienen unas costumbres o mecanismos de interpretación diferentes.

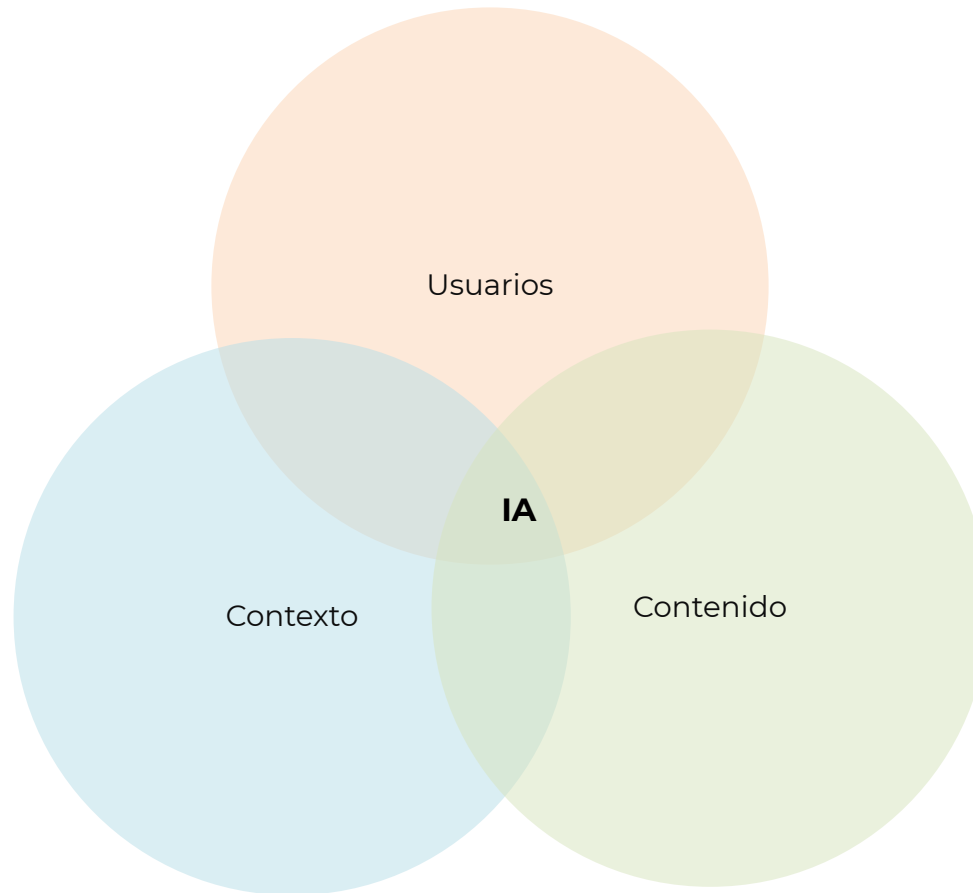


UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Usuarios, contenido y contexto





Usuarios

Debemos tener en cuenta qué piensan al respecto y qué saben sobre la materia, qué necesitan hacer, encontrar, conocer, aprender, etc.

Si no conocemos a nuestros usuarios, seremos incapaces de agrupar los conceptos de manera que tengan sentido para ellos y sean encontrados fácilmente en su navegación o búsquedas.



Contenido

De qué contenido disponemos y qué contenido necesitamos, ya que sin comprender el contenido crearemos algo que nunca funcionará (ni para el contenido definitivo ni para el contenido futuro que se irá añadiendo a la estructura establecida).



Contexto de uso

¿Cuáles serán los objetivos personales de los usuarios y los objetivos de negocio de la organización?

¿Cuáles son las personas implicadas y cuáles son las limitaciones que tenemos, dispositivos o plataformas en las que correrá nuestra web, intranet, aplicación o solución digital en general?

¿En qué momento, lugar y bajo qué circunstancias se consume la información?



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Elementos clave

A la hora de diseñar nuestras soluciones desde un punto de vista de arquitectura de información, existen elementos a los que debemos prestar especial atención.



Contenido

La redacción del contenido es muy importante. Muchas veces nos limitamos a recurrir al *lorem ipsum*, olvidando que muchas veces las etiquetas y la redacción determinan el diseño de cualquier producto.



Storytelling

La mejor manera de hacer que el diseño sea efectivo, es la de evocar emociones positivas contando historias.

Cada paso que tomen los usuarios para llegar a la solución o a una determinada información podría tratarse como un capítulo de la historia.



Iteración

Los productos están siempre en constante evolución o mejora, porque el diseño es un proceso interminable.

Cada nueva iteración revela nuevas ideas y oportunidades para llevar el producto a otro plano.



Simplicidad

En ocasiones, nos veremos trabajando en un entorno de total incertidumbre. Es posible que tengamos muchas preguntas y no estemos seguros de qué decisiones estratégicas o de arquitectura debemos tomar.

En esos casos, es siempre recomendable seguir la regla de «menos es más».



Menos es más

- No complicar demasiado nuestra estructura de organización de contenidos.
- Reducir o recortar todo lo que pueda ser confuso para los usuarios.
- Liberar peso al diseño de producto.
- Eliminar o simplificar aquellas categorías sin demasiado impacto.



Prioridad en el diseño

La interfaz de nuestro producto será el punto de encuentro de la empresa y su público objetivo, por lo que se pretende convencer a sus usuarios de que nuestro producto es la mejor opción de cara a resolver sus necesidades.

Para eso, hay que prestar atención a los siguientes puntos:



- Centrarse en la claridad visual.
- Proponer una fácil navegación independientemente del dispositivo desde el cual estemos accediendo.
- Asegurar la consistencia del diseño.
- Hacer cumplir el diseño adaptativo.



Localización

Algunas veces nos enfrentamos a productos digitales en los que necesitamos realizar un trámite o proceso concreto. Sabemos que una determinada funcionalidad está ahí, pero no somos capaces de localizarla.



Tono

Un aspecto interesante del diseño de nuestra interfaz es decidir lo que el usuario espera de él.

Si un sitio está diseñado para hablar la jerga de la organización y el usuario la desconoce debe hacer el esfuerzo para entender lo que se pretende comunicar.



Usuarios

Los usuarios tienen un período de atención corto y poca paciencia a la hora de bucear en el contenido de nuestros productos.

Escanean la información y si no creen encontrar lo que buscan abandonan.



Usuarios

- ¿Qué es lo que estamos diseñando y por qué?
- ¿Quién lo va a usar?
- ¿Cómo sabremos si nuestra solución funciona?

Los 8 principios de AI



Principio de los objetos

Dada una serie de elementos u objetos, es necesario organizarlos de forma **lógica**, considerando a su vez el propósito de la plataforma o aplicación donde se presenta esta información.

También debemos tener en cuenta cómo puede cambiar esta información a lo largo del tiempo.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

NETFLIX

Browse ▾

Kids

Search



Popular on Netflix



Comedies



More like Spartacus





Principio de elecciones

Es frecuente que a los usuarios les demos opciones mientras están en un sitio o plataforma, siempre tratando de reducir la carga cognitiva de esos conjuntos de opciones.

Por ejemplo, en cualquier proceso o búsqueda de información, será frecuente que el usuario tenga que escoger entre múltiples opciones, es decir, comparar y decidir la mejor opción.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información





Principio de Divulgación Progresiva (progressive disclosure)

La divulgación progresiva significa que debe mostrarse, en primer lugar, la información que se necesita conocer primero y luego se permite al usuario profundizar y ver detalles acerca de la opción seleccionada.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información



restaurants barcelona



← Rating ▾ Hours ▾

Viana Barcelona

4.7 ★★★★★ (1,282) · €€ · Grill

Carrer del Vidre, 7

Late-night food · Cosy · Casual



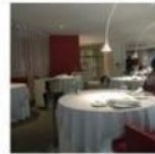
Restaurant Angle Barcelona

4.7 ★★★★★ (348) · Fine Dining

Carrer d'Aragó, 214

Closes soon · 10:30PM

Reservations required · Cosy · Groups



Àbac

4.5 ★★★★★ (1,113) · €€€€ · Restaurant

Av. del Tibidabo, 1

Closes soon · 10PM

Refined rooms with whirlpool tubs in a 19th-century property with a renowned restaurant & a spa.



Cera 23

4.6 ★★★★★ (1,034) · €€ · Spanish

Carrer de la Cera, 23



Viana Barcelona

Website

Directions

Save

4.7 ★★★★★ 1,282 Google reviews

€€ · Bar & grill

Address: Carrer del Vidre, 7, 08002 Barcelona

Hours: Open · Closes 12AM ▾

Phone: 934 63 82 95

[Suggest an edit](#)

Know this place? [Answer quick questions](#)

Questions & answers

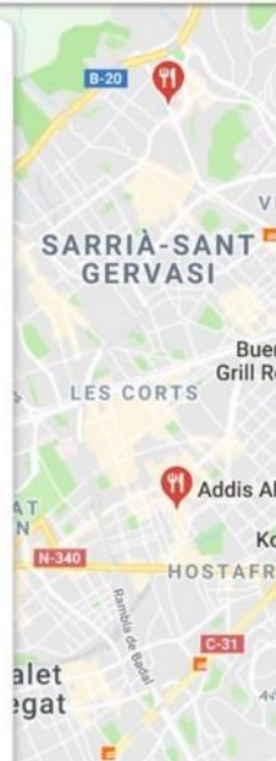
Q: En viana hacen calçots?

...

A: Lo mejor es llamar y preguntar, van cambiando menú según temporada

...

[Ask a question](#)





Principio de los ejemplos

Ubicar ejemplos representativos del enlace, de forma que además del título podemos ver ejemplos de lo que nos espera si hacemos click en el enlace.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información



PULL&BEAR

Q SEARCH



See all



Mom



Regular



Skinny



Flared



Wide Leg



Cool jeans

See 2

Filter

Jeans / Displaying See all



x





Principio de las puertas delanteras

Gracias a los buscadores, los usuarios pueden acceder a nuestros contenidos desde páginas profundas en la jerarquía, es por esto que los usuarios deben disponer de múltiples elementos de entrada o diferentes caminos para llegar a una determinada información.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

< GASTOS DE ENVÍO GRATIS POR COMPRAS IGUALES O SUPERIORES A 99€ >

JOYERÍA RELOJERÍA DIAMANTES COLECCIONES IDEAS DE REGALO

aristocrazy

SEARCH PERFIL WISHLIST MI BOLSA

NUEVO
ESSENTIALS
SAVAGE
TRENDY

FUN
PENDENTIFS
LUCKY LOOKS
ABECEDARIO

ROCK ICON
ESOTERIC



< >

135,00 €

Colgante moneda estrella en plata de ley

Seleccionar el color

● ●

REF: J03589-01

Envío gratis en tu primera compra

AÑADIR A LA BOLSA

Wishlist Compartir en



Principio de la clasificación múltiple

En muchas aplicaciones recurrimos a una categorización adicional de los elementos mediante el uso de etiquetas, en muchos casos generados por la misma audiencia.



UTN.BA


FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Unsplash
Photos for everyone


air

Collections Explore ... Submit a photo Login Join free




calm sky during daytime

Sky Cloud Sunset




low angle photography blue and white sky

Sky Cloud Wind




low-angle photo of white clouds at daytime

Texture Sky Cloud



clouds in blue sky

Cloudscape Sky Cloud





Principio de la navegación enfocada

Debemos prestar especial atención a las categorías definidas en la navegación principal de nuestras plataformas, dado que esto favorecerá la localización de un determinado contenido o producto.



Principio de crecimiento

Un sitio puede crecer de tres maneras:

- ampliando el número de ítems dedicados al mismo contenido
- ampliación de productos asociados a la marca
- o la adición de productos o contenidos totalmente nuevos.

En cualquier caso, el trabajo del arquitecto es verificar que este crecimiento es posible y preparar la estructura del sitio para alojar nuevos contenidos futuros.

Esquemas de organización



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Desde el punto de vista de la **organización de sus elementos**, encontramos dos tipos de esquemas de organización:



Esquemas exactos

Los esquemas de organización exactos dividen la información en secciones bien definidas y mutuamente excluyentes.

Los esquemas de organización exactos son relativamente fáciles de diseñar, usar y mantener porque hay poco trabajo intelectual implicado en la asignación de artículos a las categorías.



Alfabético

Un esquema de organización alfabética es el esquema usado, por ejemplo, en enciclopedias y diccionarios, guías telefónicas, directorios de tiendas, etc.

Una organización alfabética a veces sirve como antesala a otros esquemas de organización.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Páginas
Amarillas



Inicio



Callejero



Restaurantes



Hoteles



Cupones



Páginas Blancas

¿Qué buscas? ¿Dónde? ?

Actividades (A-Z) | **Búsqueda Avanzada**

¿Qué buscas?

¿Dónde?

Buscar

Páginas Amarillas > Directorio de actividades AZ - Letra A

Mapa de actividades AZ – A.p.p.c.c. - Azulejos ceramica – Páginas Amarillas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Letra A

Desde 'A.p.p.c.c.' hasta 'Azulejos ceramica'

A.p.p.c.c. - Accesorio de matriceria

Adorno para tarta - Aislante de chapa de aluminio

Alquiler de chale - Alquiler de pie metalico con cordon

Anchoa salada - Aparato de cocina para hosteleria

Arqueologos - Artículo para bebe a domicilio

Atencion temprana - Azulejos ceramica

Accesorio de oficina - Aceros especiales

Aislante de espuma de poliuretano - Alimento preparado
diverso

Alquiler de piso alto standing - Alquiler stand modular

Aparato de culturismo - Apresto

Articulo para bebe distribuidor venta - Asesoría jurídica de
empresa

Acetileno - Adorno para ramo de pedida

Alimento preparado ecologico - Alquiler de cesta elevacion
persona

Alquiler taladro corona de diamante - Anchoa pescado
salado

Apresto de tejido - Arqueología

Asesoría jurídica en derecho hipotecario inmobiliario -
Atencion telefonica: centros

Directorio de Empresas : Mudanzas, Limpieza, Inmobiliarias, Abogados, Rótulos, Detectives, Reformas, Alquiler de coches, Hotel, Restaurantes

Localidades más buscadas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Vigo, Bilbao, Alicante, Córdoba, Valladolid, Granada, Gijón

PáginasAmarillas
11888

Páginas Amarillas España - Páginas Amarillas online

Info legal / Condiciones de uso | Política de cookies | Condiciones Grales contratación | Contacto | Área de Clientes | Webmail Clientes
11888 | Europages | Mapa web

©hibu Connect, S.A.U. Todos los derechos reservados.



Cronológico

Ciertos tipos de información se presentan de manera cronológica. Por ejemplo, un archivo de noticias o un blog podría estar organizado por fecha de publicación. Los libros de historia y guías de televisión están organizados cronológicamente.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información





Geográfico

Como su propio nombre indica van vinculados al lugar o la ubicación.

Viajamos de un sitio a otro, nos preocupamos de aspectos relativos al lugar en el que vivimos o trabajamos (tráfico, fenómenos meteorológicos, eventos públicos, etc.).



UTM.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información



Bienvenido a IKEA España

ELIGE LA ZONA QUE DESEAS VISITAR



Elige el site que deseas visitar

[La Península](#)
[Baleares / Canarias](#)



En IKEA nos esforzamos en mantener nuestros precios lo más bajos posible para que sean accesibles a la mayoría de las personas. Aunque no a cualquier precio. El proceso de diseño en IKEA tiene como objetivo crear un impacto mínimo en el medio ambiente y que en su producción, los proveedores garanticen las mejores condiciones laborales.



Esquemas ambiguos

Las organizaciones ambiguas trabajan con elementos que no tienen una definición exacta, se basan en la ambigüedad del lenguaje y en la subjetividad humana, pero a pesar de que puedan parecernos más imprecisos suelen resultar más útiles que los exactos.



Esquemas ambiguos

Lo más valioso de las organizaciones ambiguas es el hecho de que en muchas ocasiones los usuarios no saben lo que están buscando.

Se trata de un proceso iterativo en el que los descubrimientos de la primera fase de búsqueda marcarán los pasos que sigamos después.



Por temática o tópico

Definimos la organización de la web basándonos en las materias o áreas de conocimiento que cubre nuestra página.

En páginas de e-commerce, por ejemplo, el tópico se traduce a los tipos productos disponibles.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Amine
ESTÉTICA | SALUD | BIENESTAR

HOME

QUIENES SOMOS

TRATAMIENTOS PARA ELLAS ▾

TRATAMIENTOS PARA ELLOS ▾

CONTACTO

DEPILACIÓN DEFINITIVA

DEPILACIÓN DEFINITIVA

TRATAMIENTOS CORPORALES

MODELADO CORPORAL

CELULITIS

TENSADO DE LA PIEL

TRATAMIENTO FACIALES

MODELADO FACIAL

REJUVENECIMIENTO

TENSADO DE LA PIEL

MICRODERMOABRASIÓN





Por audiencia

Son los que organizan sus contenidos en base a los tipos de audiencia.

Suelen ser muy efectivos en los casos en los que un tipo de usuario visita recurrentemente la web para realizar ciertas acciones o consultar cierta información.



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

PULL&BEAR

Q SEARCH



WOMAN | MAN

NEW

CLOTHING

19.91 COLOURS

SHOES

BAGS

ACCESSORIES

JOIN LIFE

PACIFIC REPUBLIC



NEW IN

SHOP





Por metáfora

Son las webs que ayudan a entender su contenido a través de algún elemento que es fácilmente reconocible por su audiencia.

Debemos asegurarnos que la metáfora usada es comprensible para toda la audiencia y no solo por unos pocos, ya que el modelo perderá entonces toda su efectividad.



UTN.BA

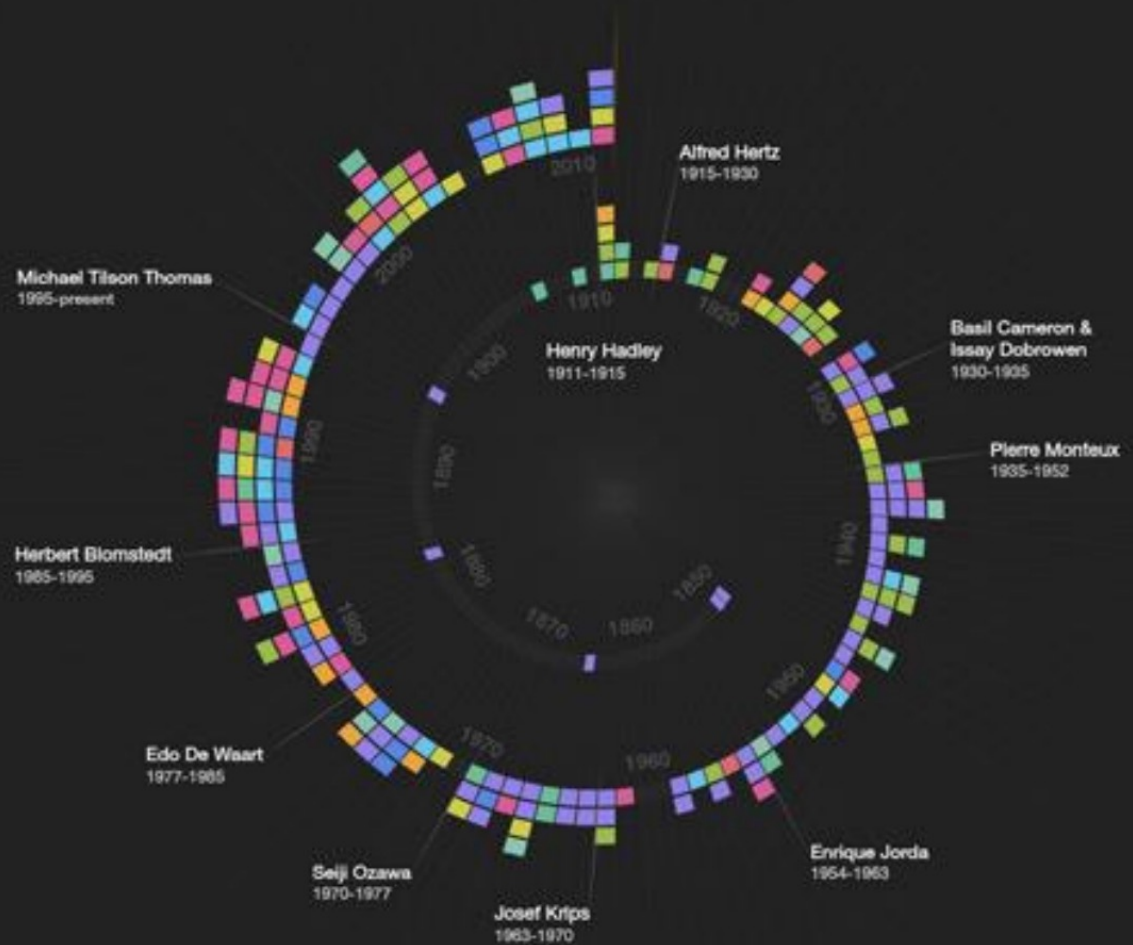
FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

100 Years with the San Francisco Symphony

To get started, mouse over the spiral - each block represents a moment in SFS history. Click the categories below to watch a video and filter the timeline.

- Builders & Leaders
- For The People
- Education
- A Place For Music
- Pioneer & Innovator
- New Music
- Music Makers
- On The Road
- Recordings
- Audio Tour





Lineales

Este tipo de esquema se usa para páginas corporativas o webs en las que el contenido es escaso. La información se presenta de manera secuencial (one page) y el usuario consume la información de manera gradual, a medida que avanza o realiza scroll.



En base a tareas

Numerosas webs y aplicaciones enfocadas a completar un proceso por parte de sus usuarios utiliza este tipo de esquema. Se centra básicamente en cada uno de los pasos principales que el usuario tiene que completar dentro del sitio web o aplicación.



UTM.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES

U3 Arquitectura de la Información

Premiamos tu lealtad

Consigue puntos jugando y canjéalos por bonos

Descubre más



1

Regístrate/Entra

2

Haz tus apuestas

3

Siente la emoción

Política de cookies

Utilizamos cookies y tecnología de rastreo para brindarte la mejor experiencia en nuestro sitio, y para mostrarte publicidad relevante de acuerdo a nuestra [política de cookies](#). Puedes cambiar estos ajustes en [Ajustes de Cookies](#).

Aceptar



Empresa/Compañía

Organizan los contenidos en base a la estructura interna de la web a la que representan.

Por ejemplo, organizarán la información en base a su estructura departamental.



Híbridos

En sí todos los ejemplos anteriores son difíciles de encontrar por separado, normalmente las organizaciones de la información combinan varios de estos tipos, los cuales iremos aplicando a medida que avanzamos en la navegación.

Gracias!



UTN.BA

FACULTAD
REGIONAL
BUENOS AIRES