

# PRESENTACIÓN N°05

## TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN - OFERTA

### **Objetivos:**

- **Reconocer el concepto de producción total.**
- **Diferenciar los factores fijos de los variables con el nivel de producción.**
- **Conocer los lineamientos del modelo de producción de corto plazo.**
- **Reconocer los conceptos de productividad media y marginal y su comportamiento dentro del modelo.**
- **Identificar las distintas etapas de producción.**
- **Reconocer los costos totales fijos y variables**
- **Reconocer los costos medios fijos, variables y marginales.**
- **Comprender la relación entre los costos medio y variable medio con los marginales.**
- **Analizar las decisiones del productor racional cuando se modifica el precio.**
- **Determinar la relación entre el precio y la cantidad producida para un productor competitivo.**
- **Definir la función oferta a asociarla a las variables tradicionales.**
- **Reconocer las variables endógenas y exógenas.**
- **Reconocer los límites del modelo y el sentido de la evolución de la función por cambios en las variables exógenas.**

# Teoría de la Producción - OFERTA

**Analiza el comportamiento de la unidad de producción (empresa) y su manifestación en el mercado, o sea la oferta.**

# Unidad de producción: La Empresa

La **productora** de bienes y servicios útiles y la **demandante** de factores de la producción.



# Función producción

*Relaciona*

*Producción obtenida de un bien determinado*

*con*

*Cantidad de factores productivos utilizada*

# MODELO ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN (corto plazo)

El modelo económico parte del supuesto que la empresa ***no puede*** variar todos los factores de la producción por lo tanto los clasifica en:

Factores de la producción fijos

Factores de la producción variables

# Productividad

## Distintos tipos

- **Producción Media o Producto Medio**
- **Producción Marginal o Producto Marginal**

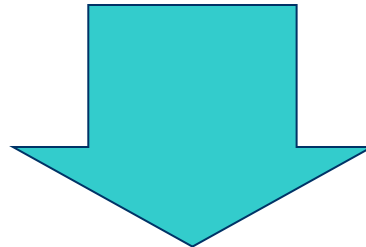
# Productividad de los Factores de la Producción

El sistema técnico de la empresa se encarga de llevar a cabo la transformación necesaria para que los bienes y servicios producidos por la empresa adquieran un valor.

Para lograr esta transformación se aplican conocimientos y tecnología.

**OBJETIVO:** Lograr la máxima eficiencia técnica – económica – social.

**¿Cómo se mide la eficiencia técnico-económica- social?**



**Mediante diferentes ratios de productividad, rentabilidad y responsabilidad social**

# Ratios de Productividad

PRODUCTIVIDAD		RATIOS	UNIDAD DE MEDIDA
TÉCNICA		Cantidad física de producto / Cantidad física de factor productivo	Unidades de producto / Unidades de factor productivo
		Cantidad monetaria de producto obtenido / Cantidad monetaria del factor productivo consumido	Valor monetario del producto obtenido / Valor monetario del factor productivo consumido
ECONÓMICA		<b>ECONOMICIDAD</b> Cantidad monetaria de producto obtenido / Cantidad monetaria de todos los factores productivos consumidos	Valor monetario del producto obtenido / Valor monetario de los factores productivos consumidos
		<b>RENTABILIDAD</b> Beneficios asociados al producto obtenido / Capital arriesgado al producir el producto	Valor monetario del producto obtenido / Valor monetario del capital utilizado
SOCIAL		<b>IRSE</b> (Índice de Responsabilidad Social Empresaria)	Valores y Ética / Ambiente de trabajo y empleo / Protección al medio ambiente / Apoyo a la comunidad / Marketing Responsable



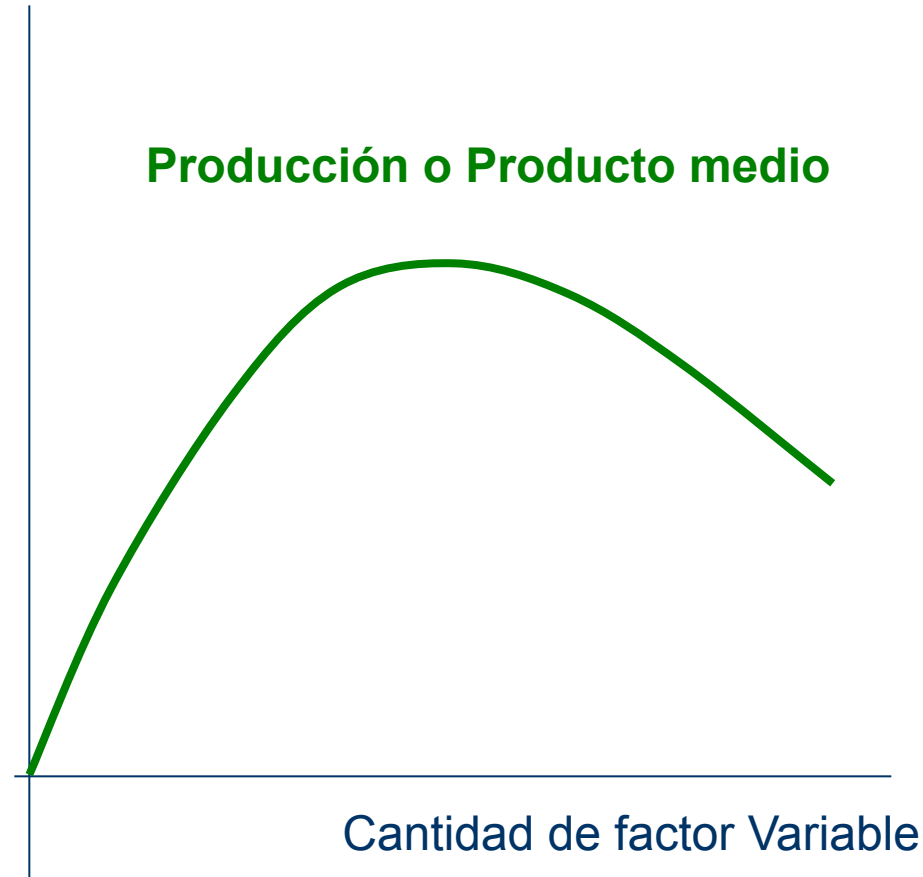
# Producto o Producción Media

## Producto o Producción Media

La cantidad de unidades producidas por cada unidad de factor de la producción.

El cociente entre la producción total y la cantidad de factor variable utilizada

**Producción o Producto medio**



# Producto o Producción Marginal

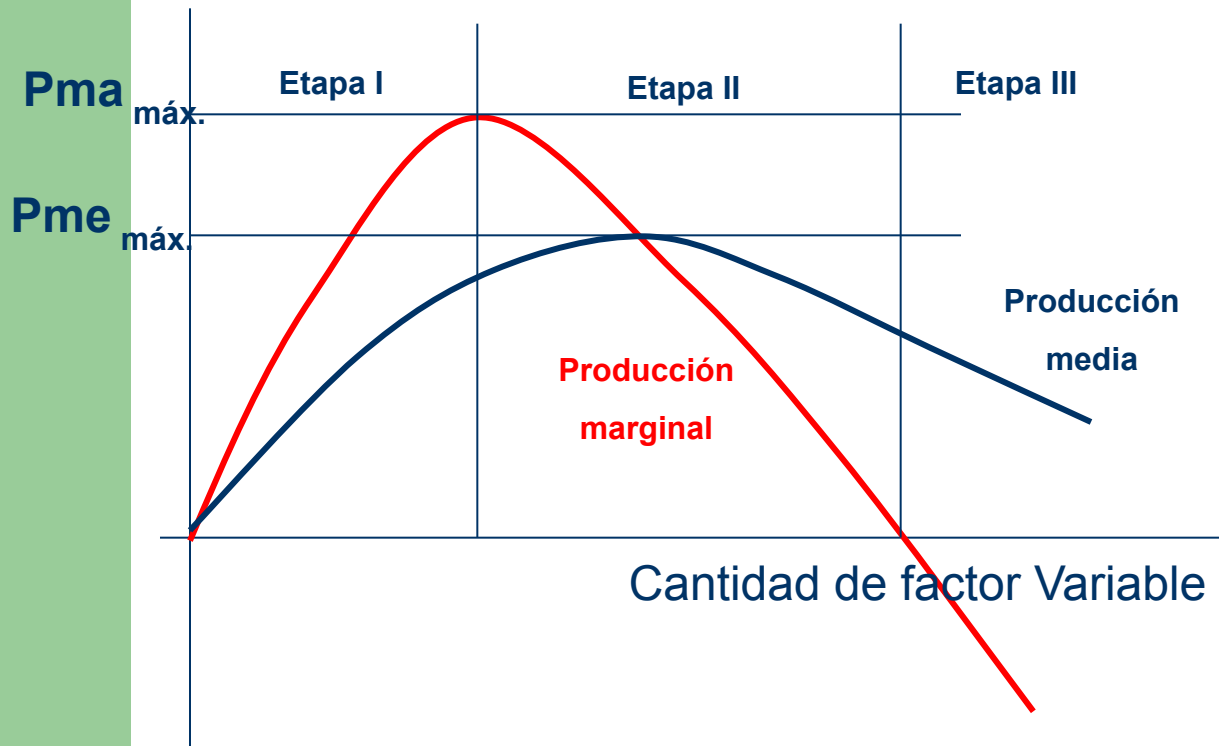
Producto o Producción Marginal



El **incremento o disminución** de la producción total que resulta de utilizar una unidad adicional de factor de la producción variable.

# Etapas de la producción

Producto medios y marginales



## Etapa I

**Rendimientos crecientes**  
Hasta  $P_{ma}$  (máx.)

## Etapa II

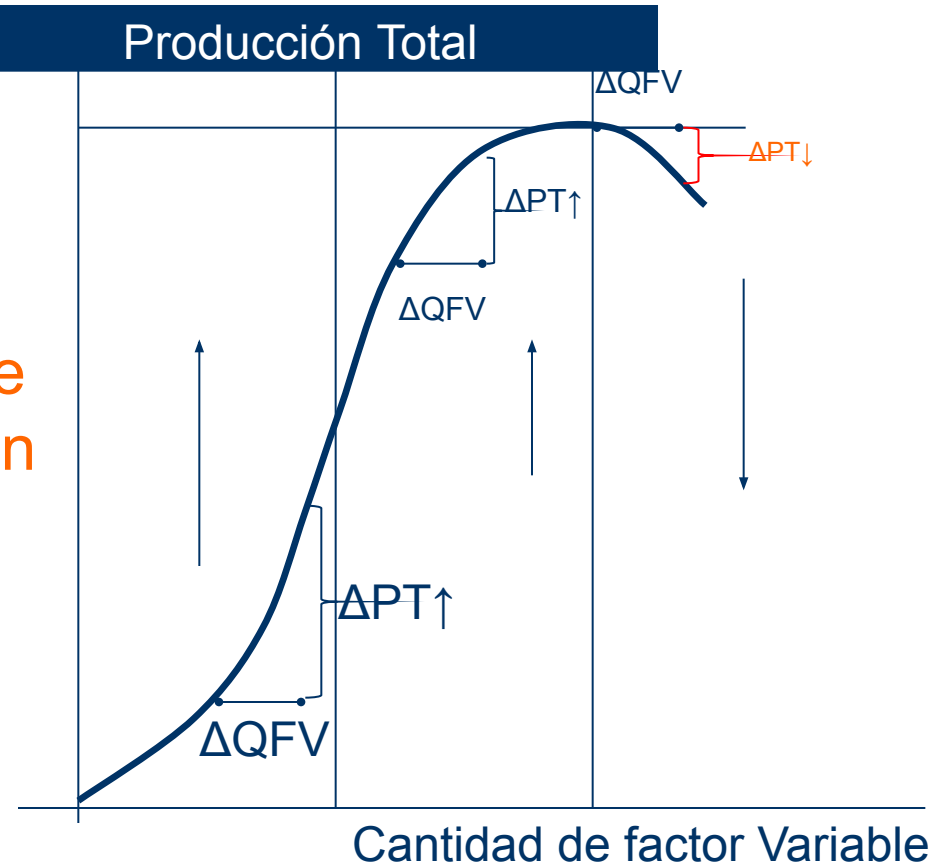
**Rendimientos decrecientes**  
 $0 < P_{ma} < P_{ma}$  (máx.)

## Etapa III

**Rendimientos negativos**  
 $P_{ma} < 0$

# Producción Total

La cantidad de bien producida con una determinada cantidad de factores de la producción



# LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES

La ley de los rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables) muestra la disminución del incremento marginal de la producción total a medida que se añade un factor productivo (variable), manteniendo los otros constantes (fijos) y afirma que en todos los procesos productivos, al añadir más de un factor productivo mientras se mantienen los otros constantes (*ceteris paribus*) dará progresivamente menores incrementos en la producción por unidad.

# Costos Fijos Totales (solo en el corto plazo)

Costos totales

**PERMANECE  
CONSTANTE**

AUNQUE

**SE MODIFICA LA  
CANTIDAD  
PRODUCIDA**

**Costo Fijo**

Cantidad

# Costos Fijos Medios

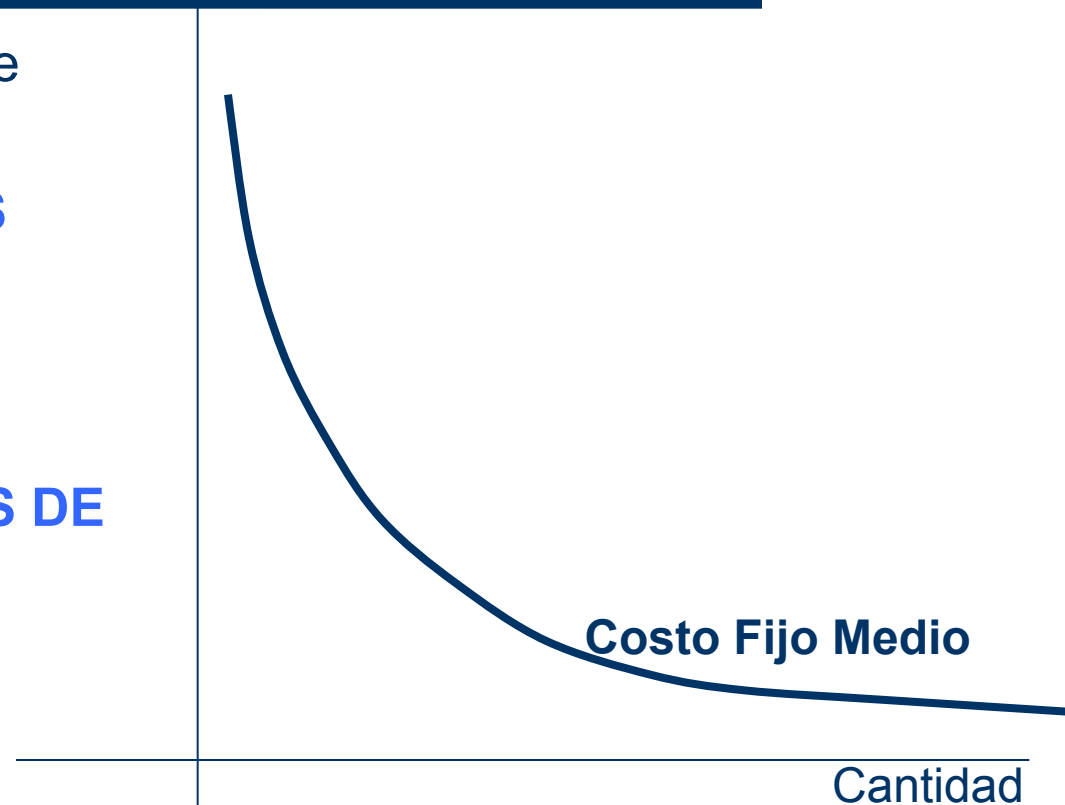
## Costos Medios

Resultan del **cociente** entre

**COSTOS FIJOS TOTALES**

Y

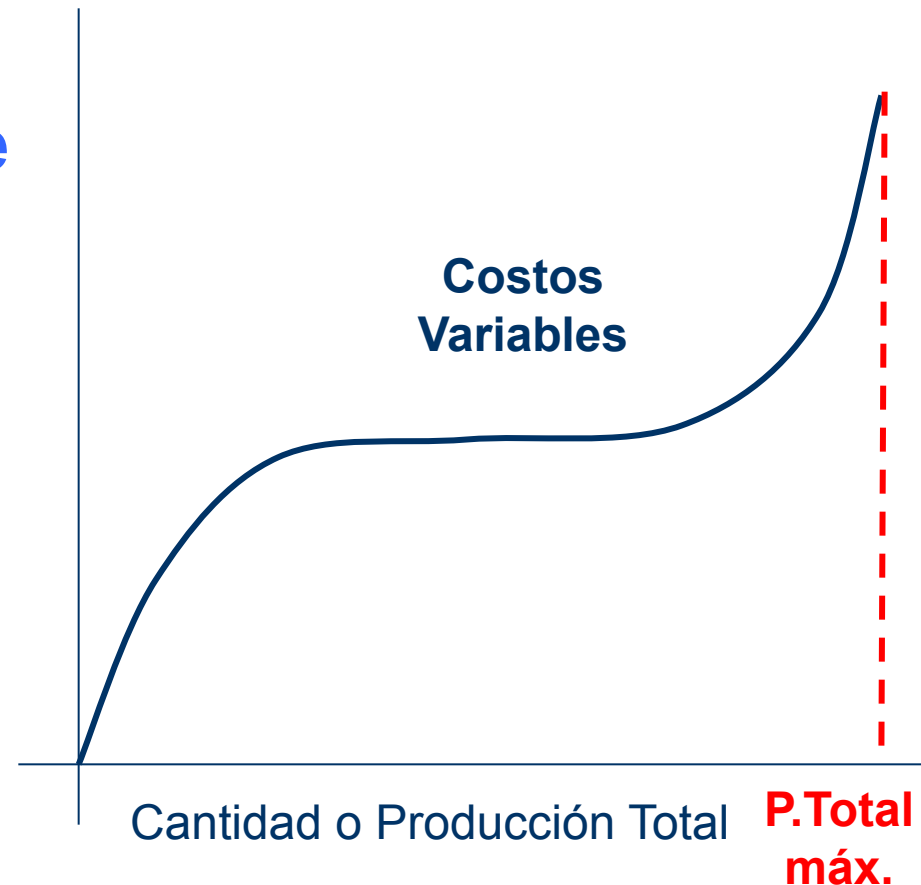
**CANTIDAD DE UNIDADES DE  
BIEN PRODUCIDAS**



# Costos Variables Totales

Costos Totales

Varían siempre que se modifica la cantidad producida de bien





# Costo Variable Medio

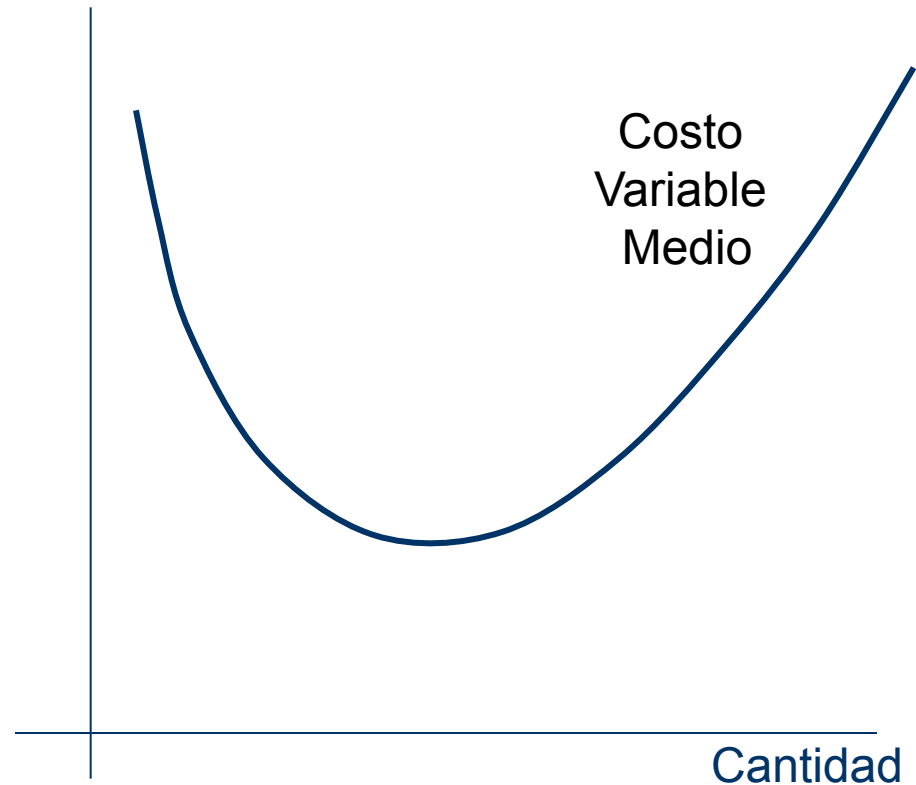
## Costos Medios

Resultan del **cociente** entre

**COSTO VARIABLE TOTAL**

Y

**LA CANTIDAD DE UNIDADES  
PRODUCIDAS DE BIEN**



# Costo Total

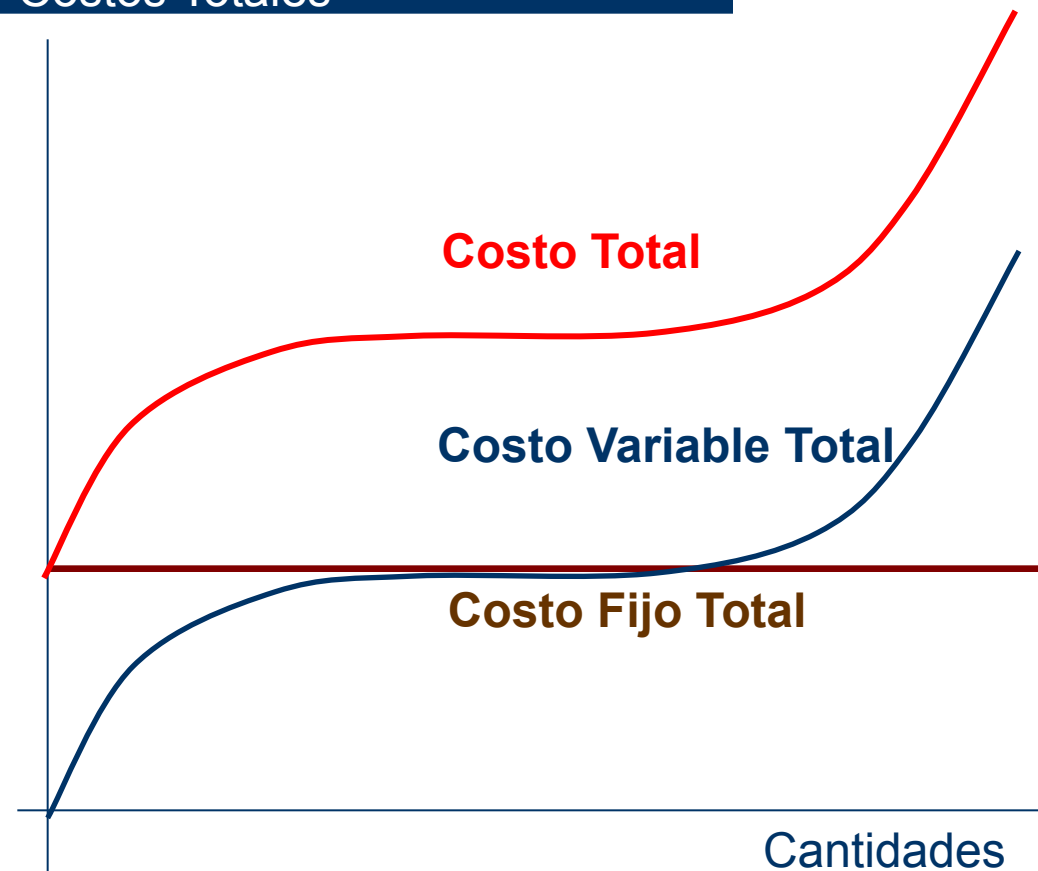
## Costos Totales

Es la **suma** de

**COSTO FIJO TOTAL**

+

**COSTO VARIABLE  
TOTAL**



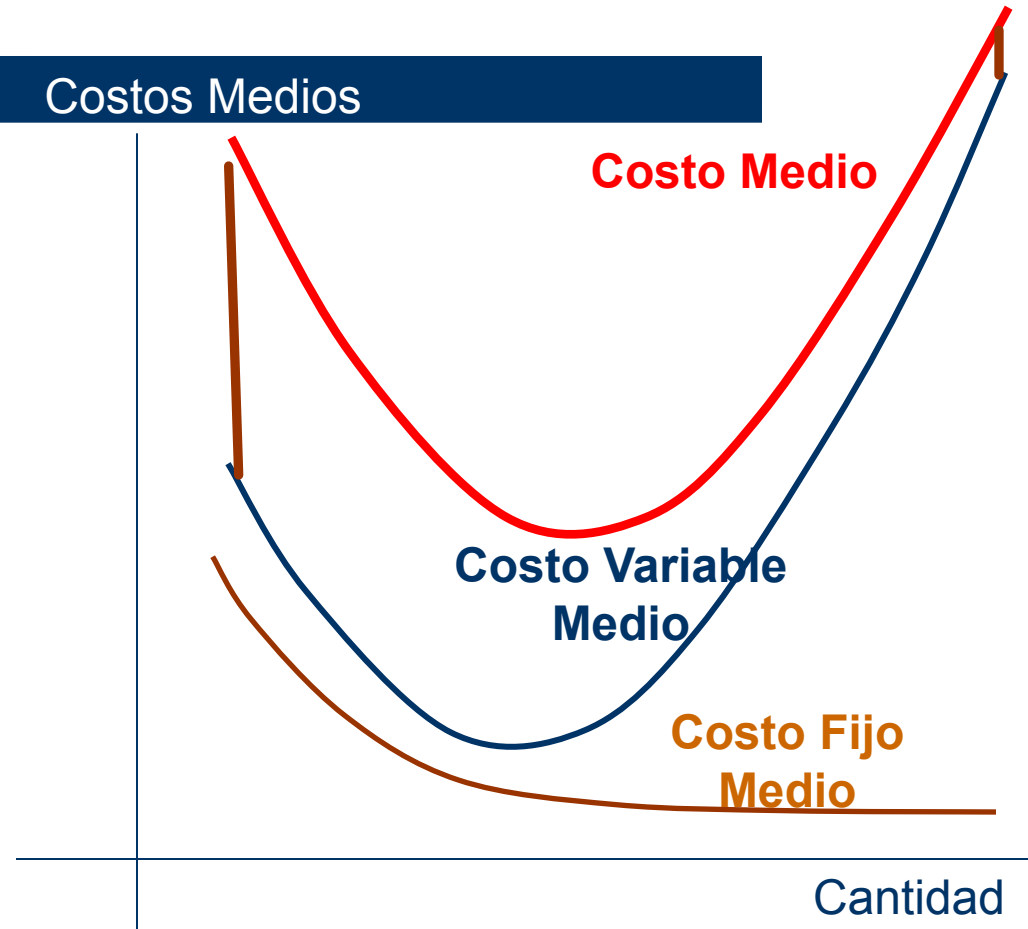
# Costo Medio

## Costos Medios

Es la suma de  
**COSTO FIJO MEDIO**

+

**COSTO VARIABLE MEDIO**



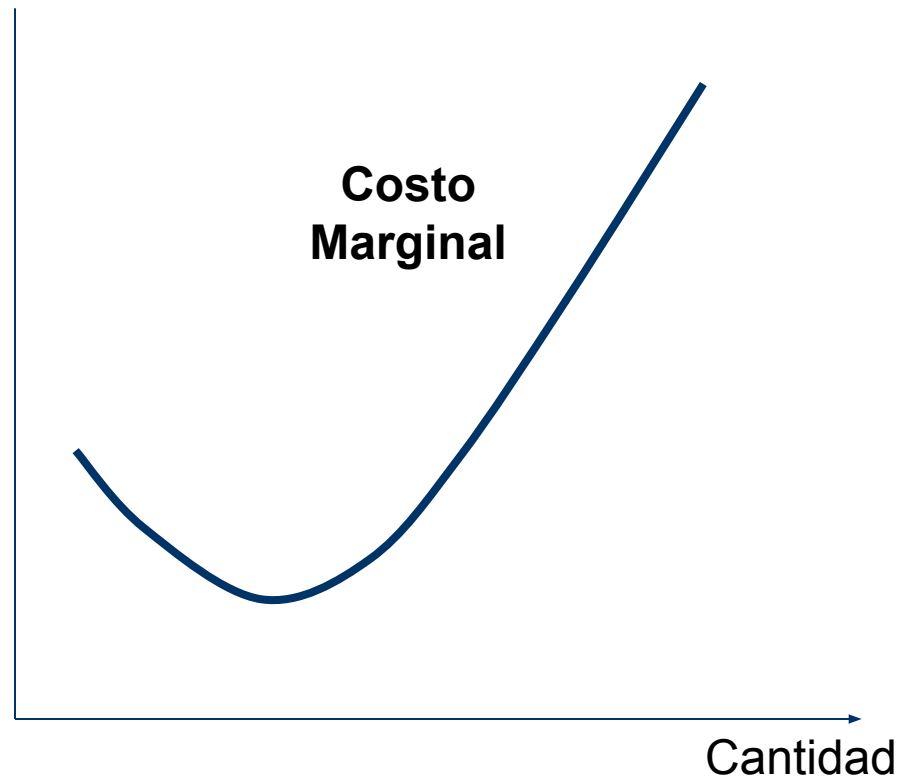
# Costo Marginal

## Costos Medios

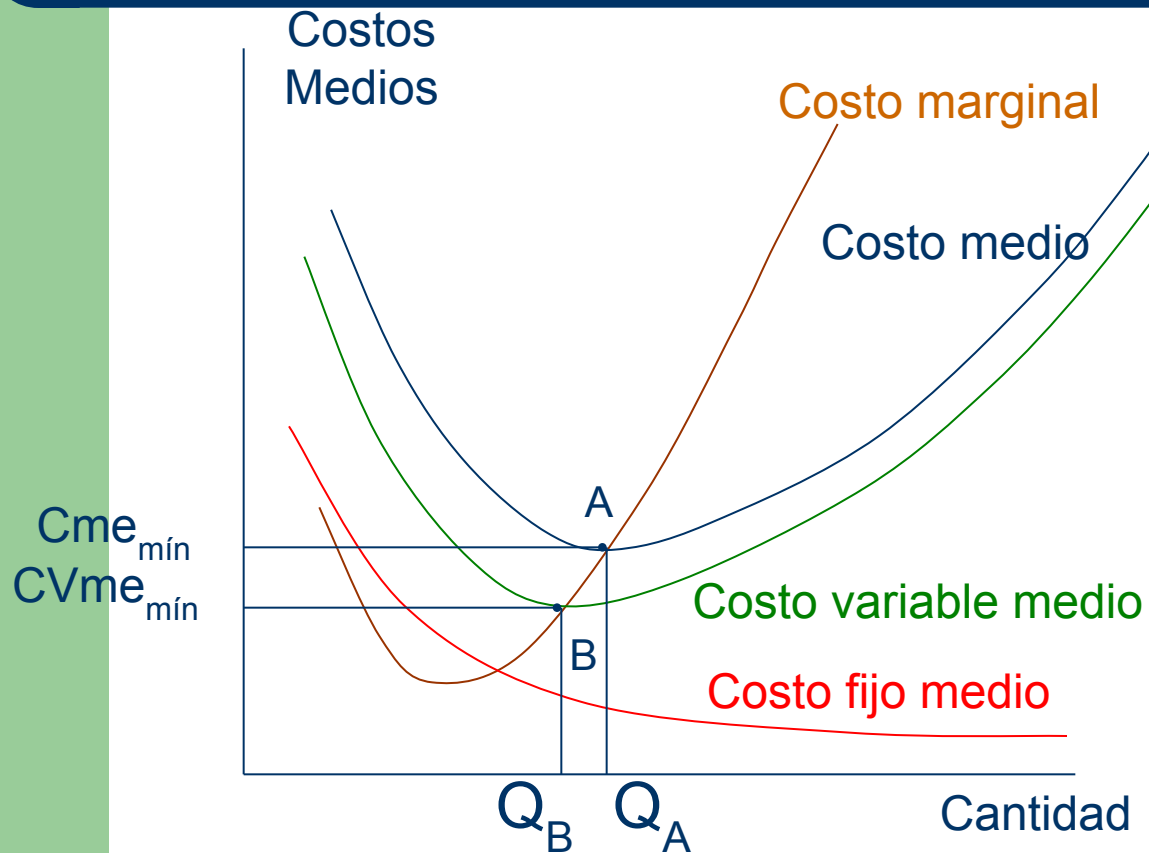
Es el **cociente** entre:  
El aumento del costo  
total

y

El aumento de la  
producción total  
obtenido



# Relación entre Costos Medios y Marginales



La curva de costo Marginal

**cruza:**

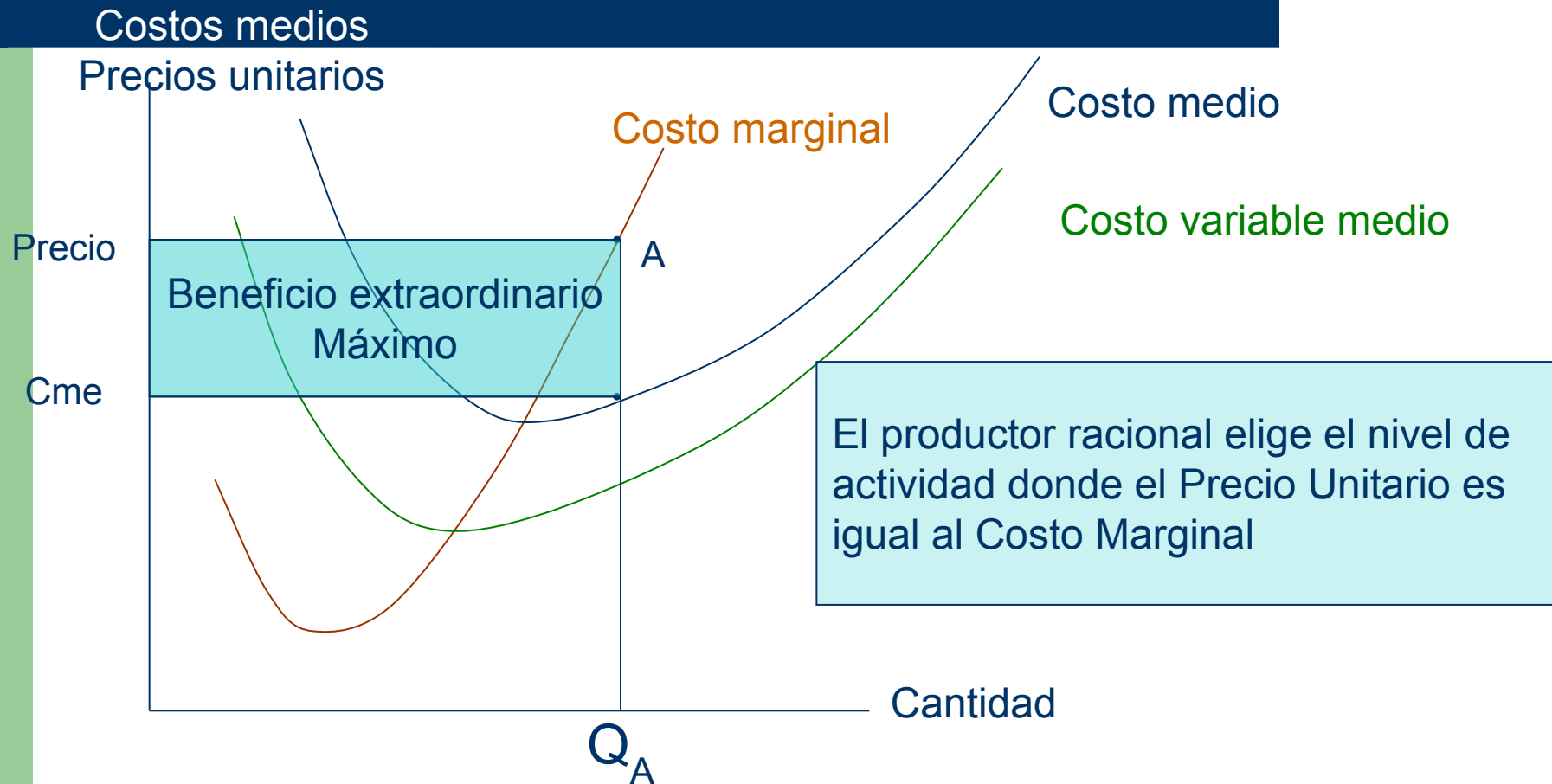
a la curva de Costo Medio en el punto (A)

y

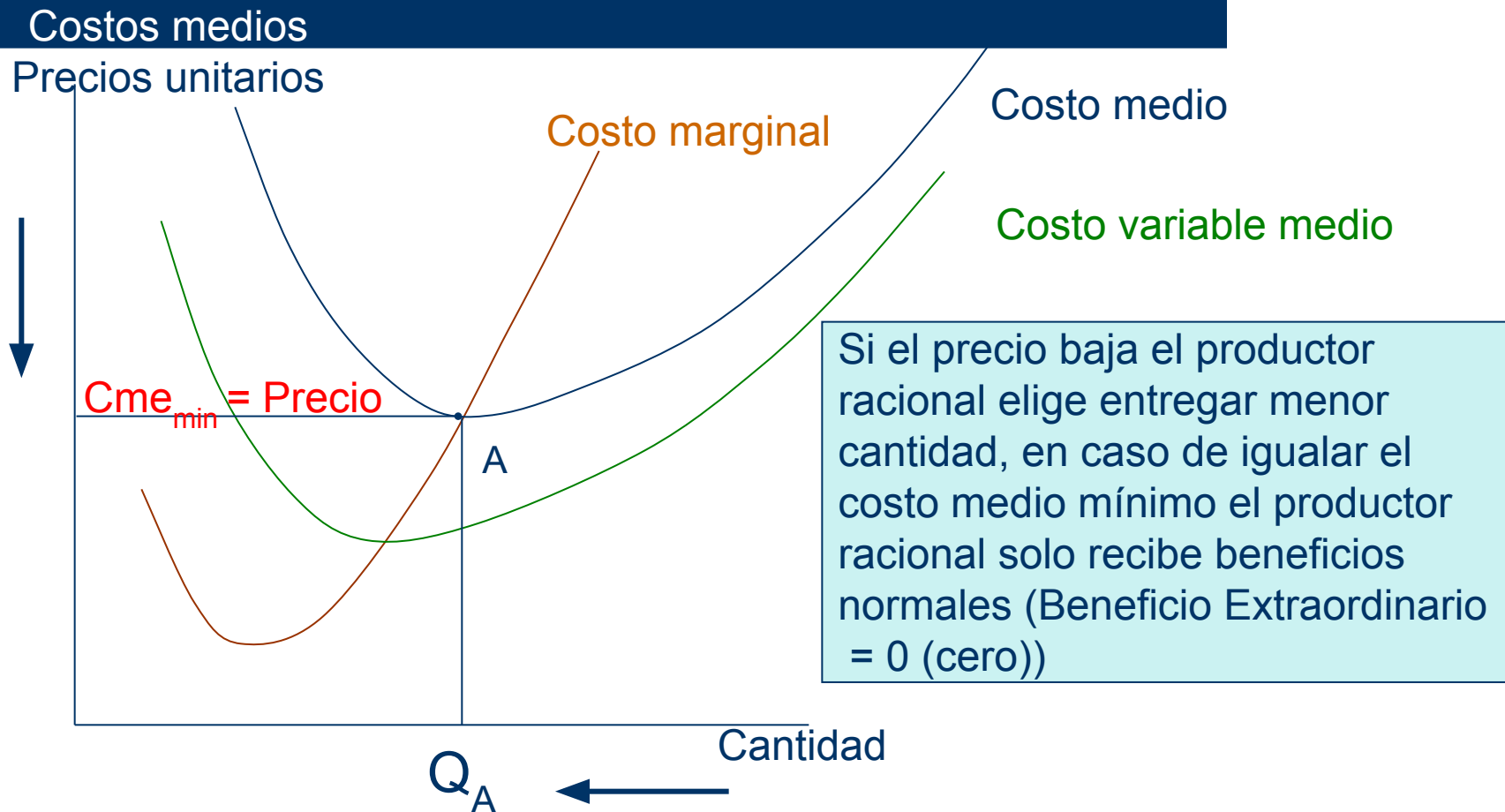
a la curva de Costo Variable Medio en el punto (B)

**Ambos son valores mínimos**

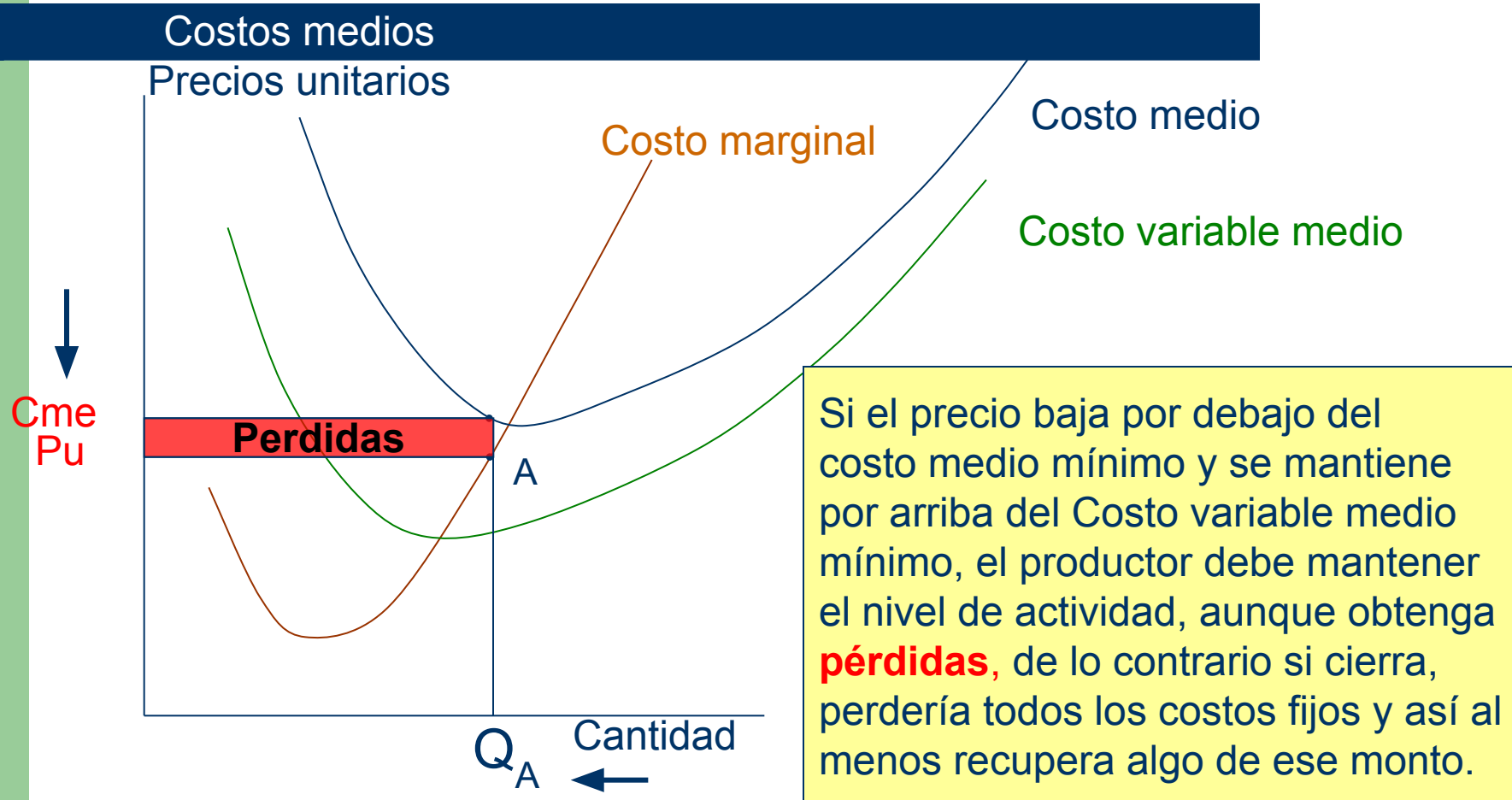
# Determinar el nivel de producción (máximo beneficio)



# Determinar el nivel de producción (precio en baja)

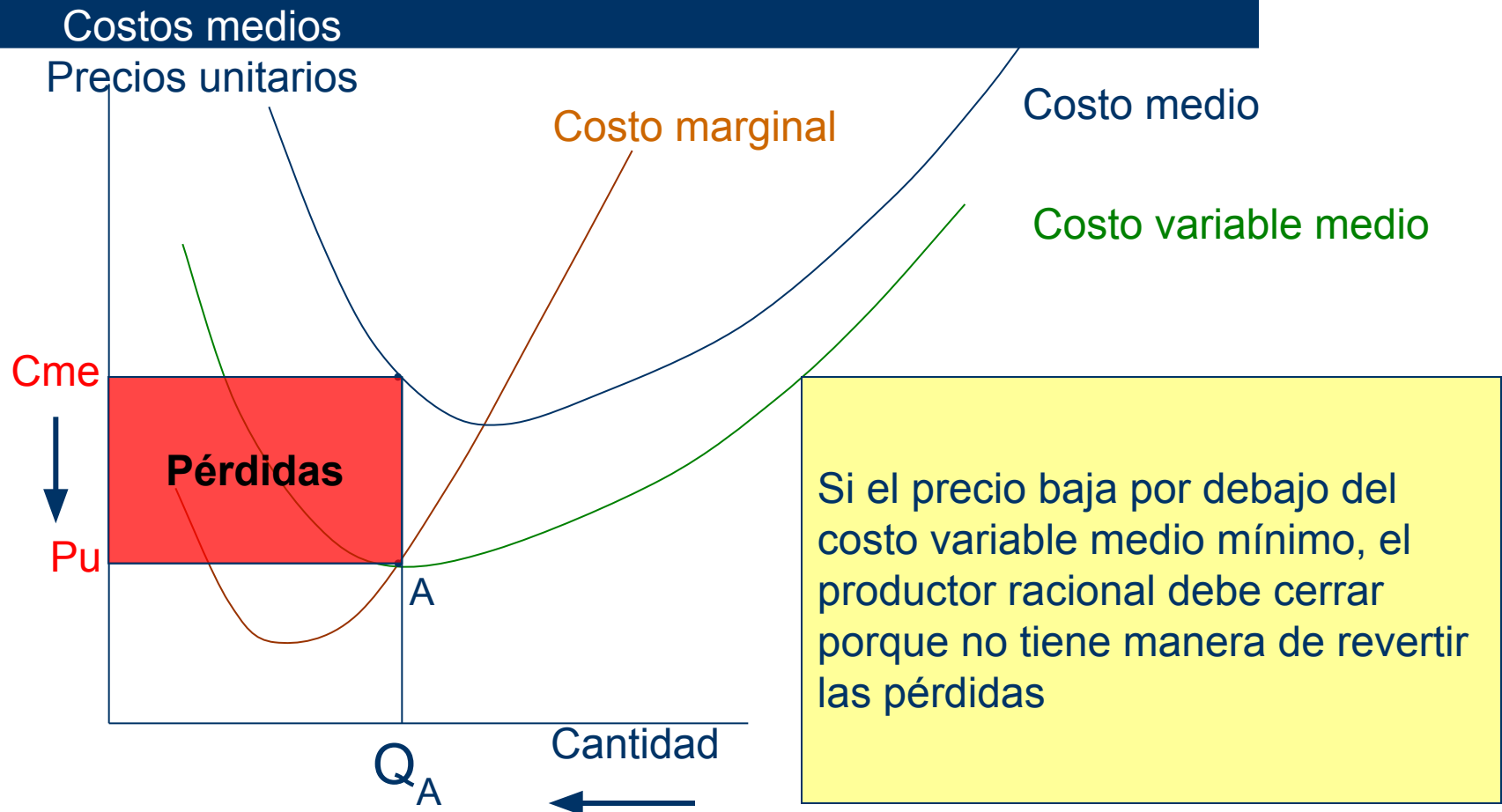


# Determinar el nivel de producción (precio en baja)

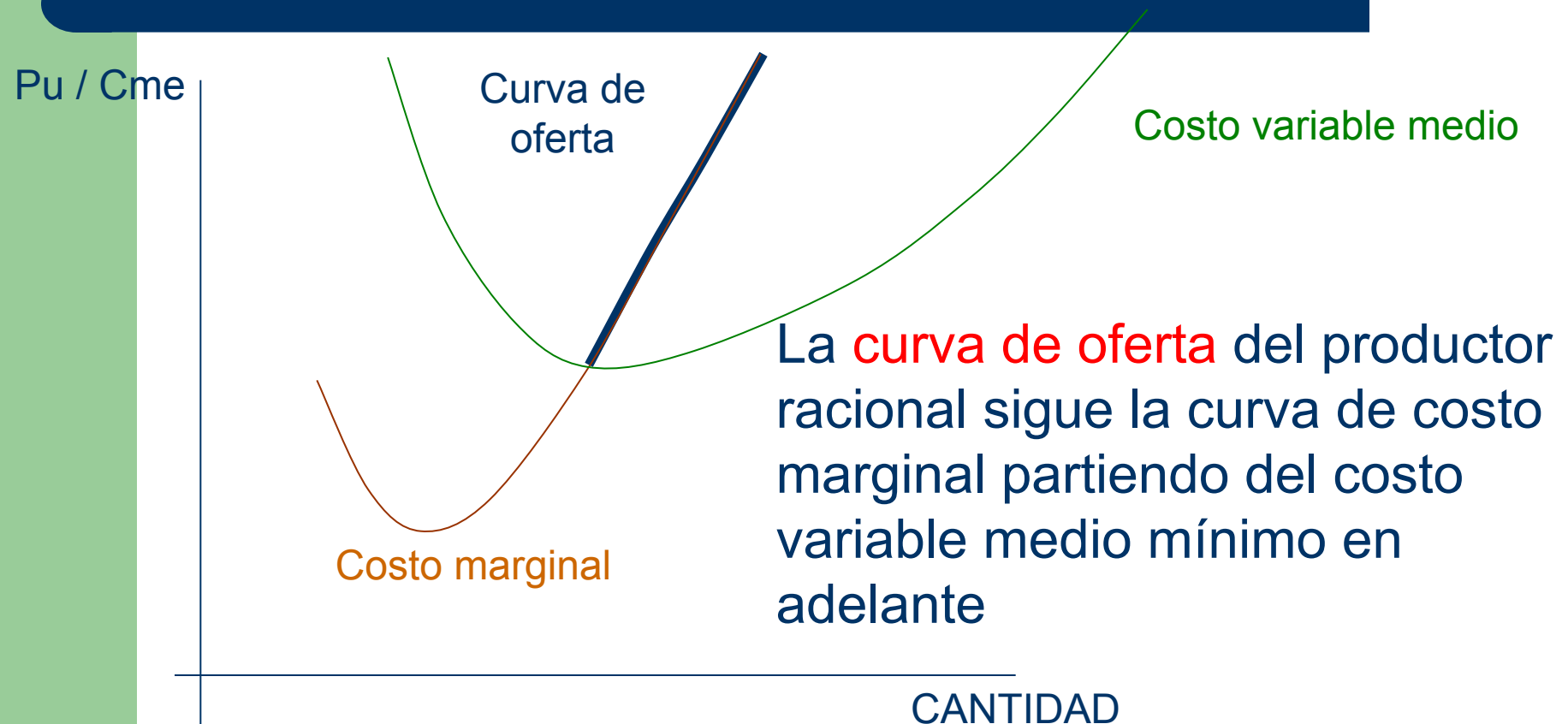




# Determinar el nivel de producción (precio en baja)



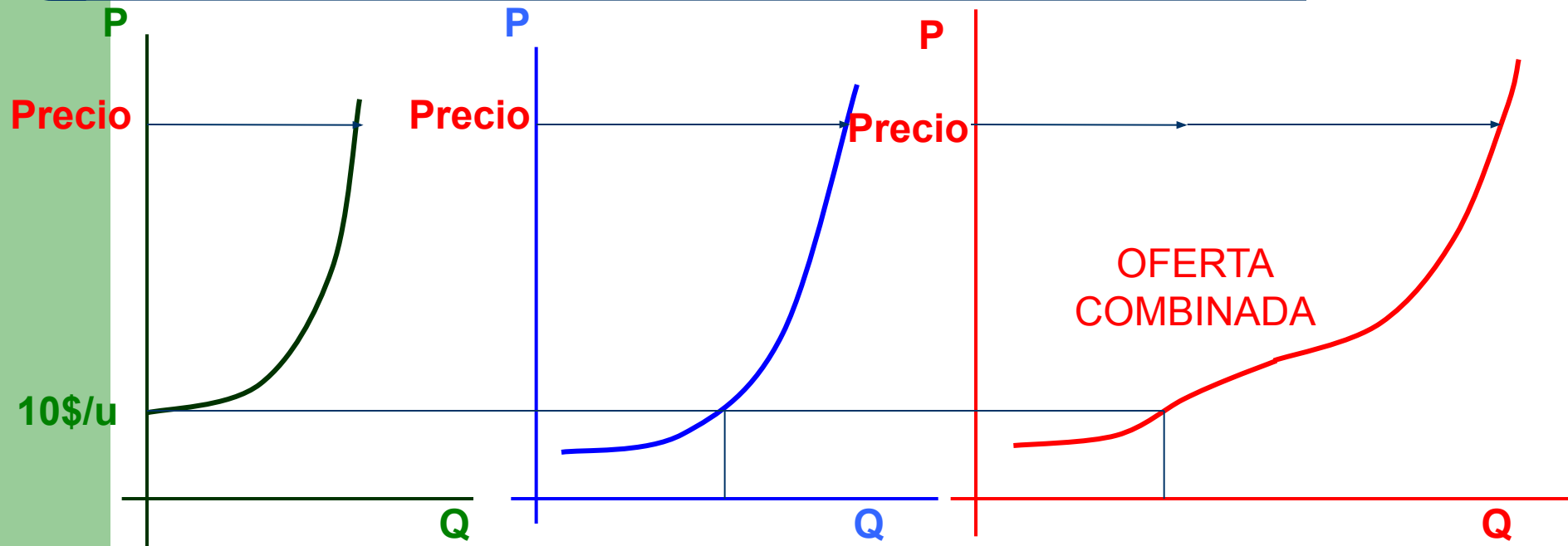
# CURVA DE OFERTA DEL PRODUCTOR



# OFERTA COMBINADA

OFERTA EMPRESA A

OFERTA EMPRESA B



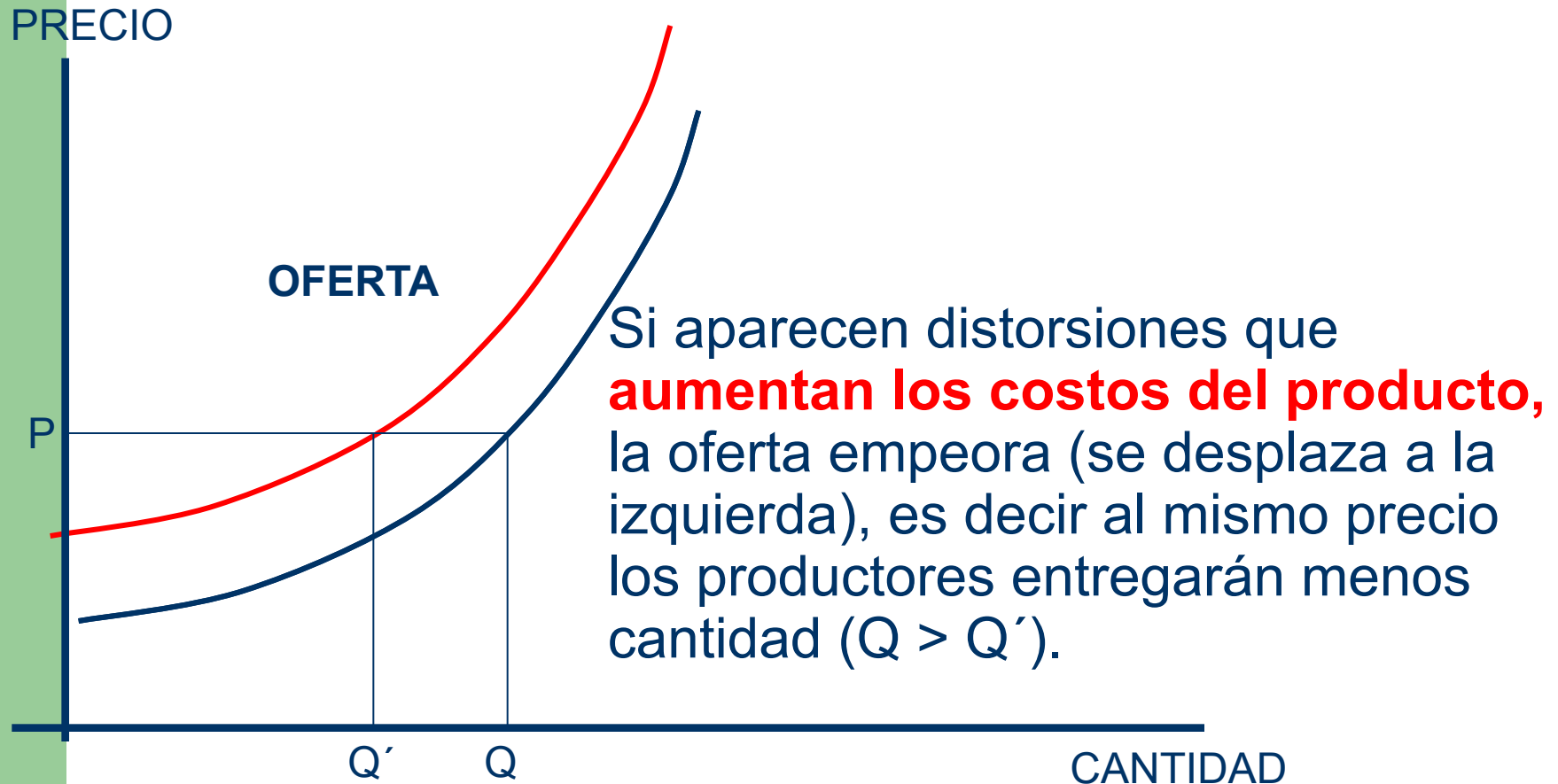
Por ejemplo en los gráficos de la figura anterior la empresa A a 10 \$/u no ofrece, mientras que la empresa B si lo hace, si el mercado solo estuviera compuesto por las empresas A y B tendríamos que sumar sus ofertas individuales tal como aparece en el de la oferta combinada.

# FUNCIÓN OFERTA DEL MERCADO



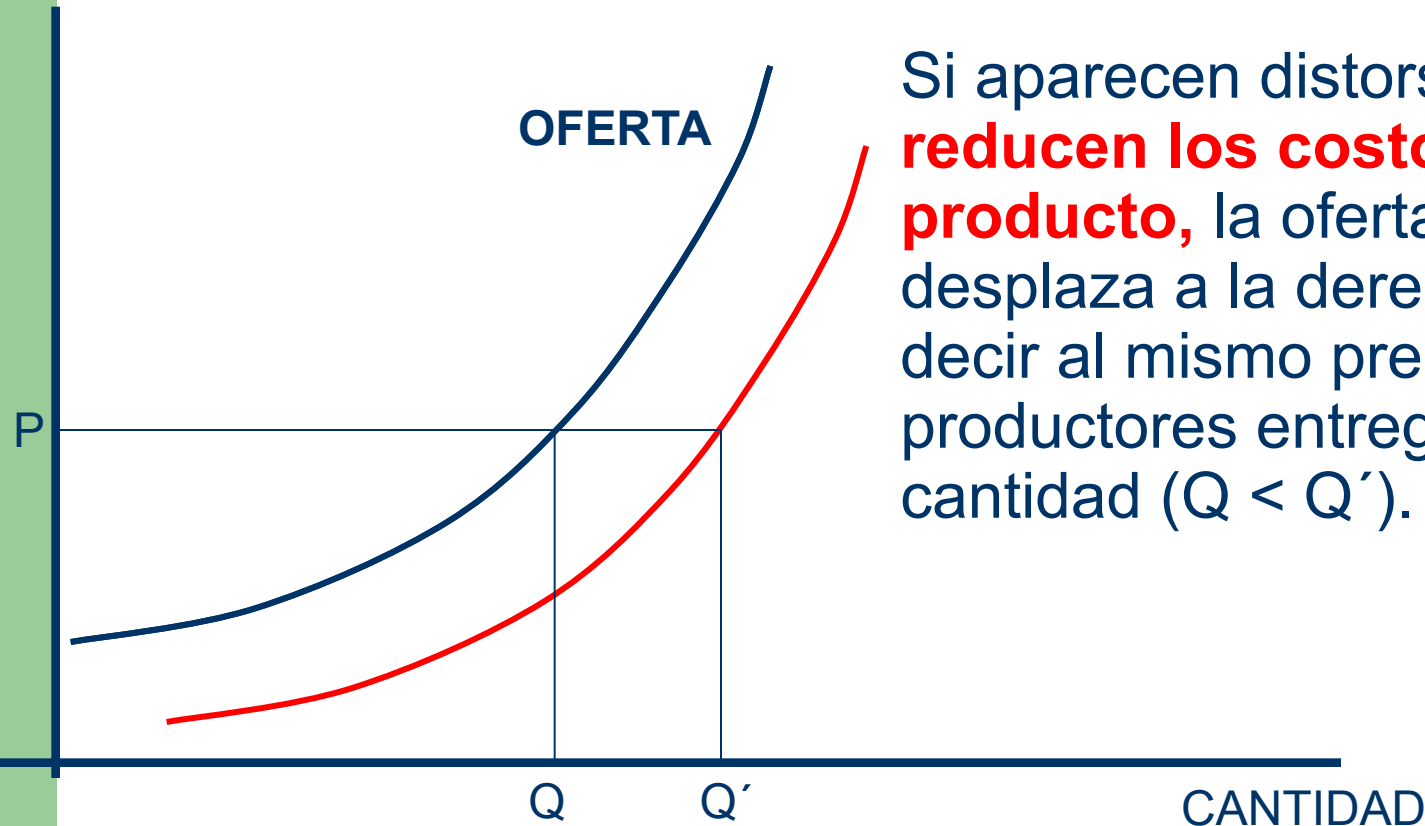
La **curva de la oferta** es el resultado de la **decisión de los potenciales productores**. Representaría la cantidad ofrecida de ese bien para cada nivel de precio.

# DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA (EMPEORA)



# DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA (MEJORA)

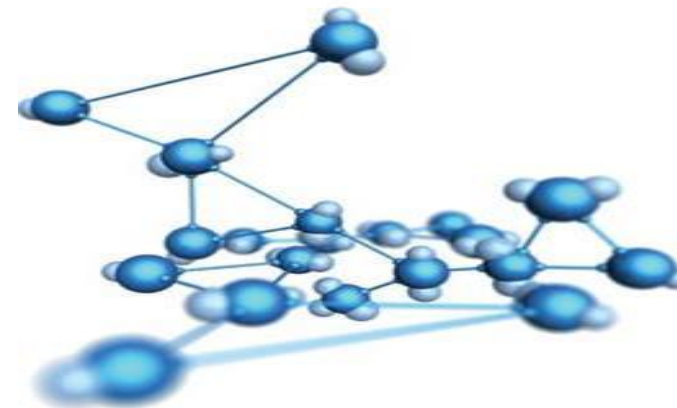
PRECIO



Si aparecen distorsiones que **reducen los costos del producto**, la oferta mejora (se desplaza a la derecha), es decir al mismo precio los productores entregarán más cantidad ( $Q < Q'$ ).

# ***GRUPOS DE EMPRESAS***

**Grupo de empresas, grupo empresarial o grupo industrial** es en economía, el conglomerado de empresas regidos por una dirección común o que han establecido relaciones de colaboración entre ellas, manifestadas mediante la existencia de lazos accionarios o participaciones patrimoniales en cada uno de las componentes



# FORMACIÓN DE GRUPOS DE EMPRESAS

## MOTIVOS

**Fusiones:** Para evitar una fusión completa de dos sociedades, con toda su complejidad administrativa, habitualmente se realiza a una simple adquisición de las acciones, la sociedad adquirente pasa a ser casa matriz de la adquirida, tomando el control de sus decisiones.

**Control especializado:** Una empresa decide dividir su negocio en diferentes particiones, que se ponen en manos de empresas controladas con órganos de administración específicos, con ello se logra mayor especialización y se diversifica el riesgo.

**Limitación de responsabilidad:** Al desarrollar negocios nuevos con cierto nivel de riesgo, normalmente se decide crear una sociedad para que los lleve a cabo con un capital específico, limitando el riesgo.

**Inversión en el extranjero:** Para simplificar las operaciones, se crean empresas controladas en el país en el que se va a invertir, de esta manera se evitan desde problemas administrativos hasta aranceles.

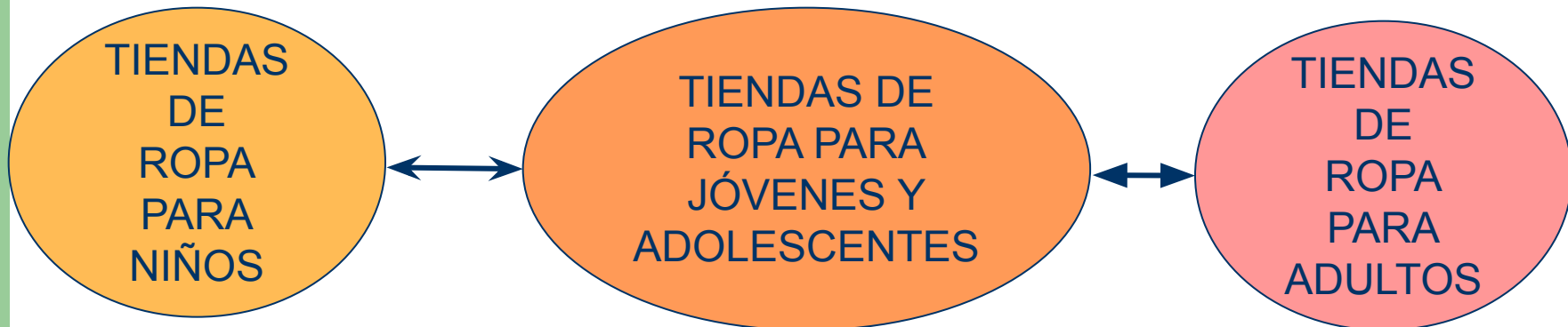


# ***INTEGRACIÓN HORIZONTAL***

La concentración de empresas del mismo sector (o de la misma etapa de un proceso de producción) se denomina **INTEGRACIÓN HORIZONTAL**.

## **VENTAJAS:**

- **MEJORA LA LOGÍSTICA**
- **UNIFORMA PROCEDIMIENTOS**
- **DISMINUYE LA VULNERABILIDAD**



# INTEGRACIÓN VERTICAL

**EXPLOTACIÓN  
FORESTAL**

**FÁBRICA DE  
PAPEL**

**EDITORIAL**

La concentración de empresas de distintos sectores (vinculadas por ser clientes unas de otras) se denomina **integración vertical**, ya que intenta concentrar todas o la mayor parte de las fases de un mismo proceso productivo.

## **VENTAJAS:**

- **CONTROL DE SUMINISTRO**
- **CONTROL DE PRECIOS**
- **INDEPENDENCIA**

# ***CÁMARAS Y FEDERACIONES***

Las **Cámaras o Federaciones** son asociaciones que a nivel local, provincial, nacional o internacional, agrupan a los comerciantes (importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc.) con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad, así como también la de la comunidad en la cual se halla inserta.

# ***CARTEL***

En economía se denomina **cartel** o **cártel** a un acuerdo formal entre empresas del mismo sector, cuyo fin es reducir o eliminar la competencia en un determinado mercado.

Sus principales actividades:

1. Fijar los precios.
2. Limitar la oferta disponible.
3. Dividir el mercado para evitar la competencia y compartir los beneficios.

En la actualidad, el término se suele aplicar a los acuerdos que regulan la competencia en el comercio internacional.

# CORNER

El **Corner** representa acuerdos *accidentales* entre empresas en una determinada zona durante un determinado período.

Se trata de:

1. Agrupar a la oferta con todas sus variedades de precio y calidad.
2. Establecer reglas y normas en un determinado lugar para fijar procedimientos ante circunstancias ajenas al funcionamiento de los mercados
3. Evitar que los productores ofrezcan sus productos a precios que perjudiquen la competencia.

# ***POOL***

Palabra inglesa que significa estanque o pozo. Su uso se ha extendido internacionalmente significando **convenios entre empresas autónomas** mediante los cuales se trata de obtener una nivelación de beneficios concentrándolos en un fondo común para **distribuirlos después en una forma predeterminada.**

# HOLDING



Un **holding** es un conglomerado de empresas controlado por una empresa **matriz** que regula las actividades mediante la propiedad de todas o de una parte significativa de sus acciones.

# ***TRUST***

El término **TRUST** (voz inglesa: «*confianza*») se refiere, dentro del ámbito económico, a una concentración de empresas bajo una misma dirección.

El **trust** tiende a:

Controlar un sector económico y ejercer en lo posible el poder del monopolio, mediante una organización formal.

- **Horizontal**, cuando las empresas producen los mismos bienes o prestan los mismos servicios.
- **Vertical**, cuando las empresas del grupo efectúan actividades complementarias