



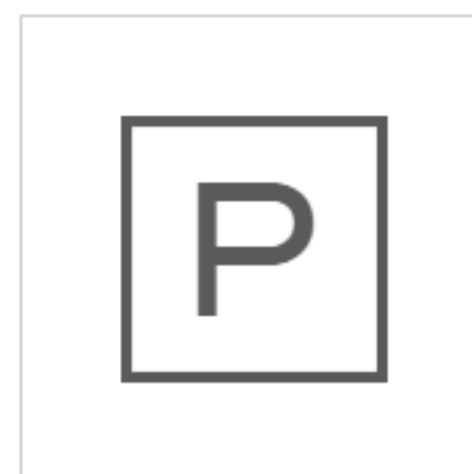
## DIRECTRICES DE LOGOTIPO

Diseñado por Logaster

# SUS PAUTAS DE LOGOTIPO



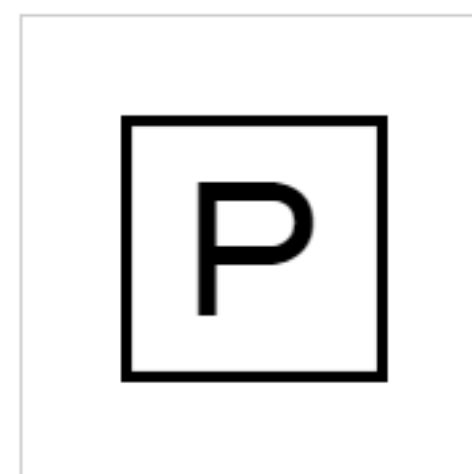
Las pautas de un logotipo incluyen reglas y consejos para usar colores, fuentes, diseños de logotipo y otros elementos que componen el estilo visual de su empresa. Proporciona a sus equipos claros motivos para aplicar de manera efectiva su identidad visual para promocionar la marca.



Icono sobre fondo blanco



Icono sobre fondo  
de color corporativo



Versión en  
blanco y negro



Versión negativa

# ESPACIO DESPEJADO

Un área de seguridad alrededor del logotipo garantiza que el logo vive bien en todos los espacios y evita el desorden. Ningún otro elemento visual debe ser colocado dentro de esta área. Hemos definido un «área segura» alrededor de nuestro logotipo como altura de la primera letra utilizada en su logotipo



Logotipo horizontal con un lema



Logo horizontal sin lema



Logo vertical con un lema



Logo vertical sin lema



Logotipo de tamaño pequeño  
con un lema



Logotipo de tamaño pequeño  
sin lema

# ESQUEMAS DE LOGOTIPO

¡Seis opciones de diseño para múltiples aplicaciones! Orientaciones horizontales y verticales con y sin lema, todo en uno.



## Logotipo de tamaño pequeño con un lema

Un logotipo pequeño con un eslogan (p. Ej., Sin icono) permanece legible en artículos con áreas de impresión pequeñas. Los logotipos pequeños a menudo se usan en regalos promocionales (pegatinas, imanes, etc.) para aumentar el conocimiento de la marca.



## Logotipo de tamaño pequeño sin lema

Un logotipo de tamaño pequeño está diseñado para impresiones pequeñas (etiquetas de precios, lápices, sitios web, anuncios) sin un eslogan.



## Logo horizontal con un lema

Esta es una de las orientaciones más comunes. Se adapta a múltiples fondos, como sitios web, pancartas, camisetas, tarjetas de visita, carteles y productos promocionales y de patrocinio. Intente utilizar su lema siempre que sea posible para establecer la voz de su marca.



## Logo horizontal sin un lema

Un logotipo horizontal sin un eslogan es perfecto para diseños con espacio vertical limitado. También es perfecto para diseños rectangulares y horizontales cuando su lema se vuelve difícil de leer debido a la pequeña escala de su logotipo, por ejemplo, en membretes, sitios web, camisetas, etc.



## Logo vertical con un lema

Esta es una de las orientaciones más comunes para diseños cuadrados y verticales con espacio horizontal limitado, por ejemplo, materiales de impresión, pancartas publicitarias, mensajeros, plataformas sociales, señalización, etc. Intente utilizar su lema siempre que sea posible para establecer su voz de marca.



## Logo vertical sin lema

Este diseño incluye solo un icono y el nombre de la empresa. Está diseñado para diseños cuadrados y verticales en los que el lema es difícil de leer debido a la pequeña escala, por ejemplo, en camisetas, tazas, vasos de papel, etc.

# TIPOS DE LETRA

Aa

Duma Bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Aa

MullerNarrow-ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890**

# PALETA DE COLOR



**Para uso web:**

HEX: #5A5A5A  
R: 90 G: 90 B: 90

**Para imprimir (CMYK):**

C0 M0 Y0 K65



**Para uso web:**

HEX: #7D7D7D  
R: 125 G: 125 B: 125

**Para imprimir (CMYK):**

C0 M0 Y0 K51



**Para uso web:**

HEX: #DDDDDD  
R: 221 G: 221 B: 221

**Para imprimir (CMYK):**

C0 M0 Y0 K13



**Para uso web:**

HEX: #F0F0F0  
R: 240 G: 240 B: 240

**Para imprimir (CMYK):**

C0 M0 Y0 K6

# FONDO Y VARIACIONES DE COLOR



## Logotipo sobre fondo blanco

Para facilitar su proceso de diseño, se ha puesto a su disposición un logotipo con un fondo blanco. Este tipo de logotipo es más útil en documentos o páginas web con fondos blancos.



## Versión en blanco y negro

A menudo se usa un logotipo en blanco y negro en documentos de un solo color, como recibos, faxes, membretes, periódicos, etc.



## Logotipo sobre fondo de color corporativo

Este emblema versátil se puede usar en una variedad de materiales publicitarios. Es una opción ideal para crear sus elementos de marca visual.



## Versión negativo

Un logotipo negativo es una versión invertida de su logotipo. Se crea mediante el uso de espacio negativo en fondos oscuros y negros, por ejemplo, paredes de oficinas, folletos y stands promocionales.



## Logotipo en fondo transparente

Un fondo transparente permite que su logotipo permanezca encima de un fondo de color o imágenes. Esto facilita el proceso de diseño. Este logotipo se combinará bien con una imagen de fondo o el fondo de color de un sitio web.





Dear Ms. West:

I was excited to see your opening for a customer service rep, and I hope to be invited for an interview.

My resume includes serving as a customer service associate within both call-center and retail environments. Most recently, I worked on the customer service desk for Discount Store credits, where my responsibilities included handling customer merchandise returns, issuing merchandise credits, and managing merchandise for shipment back to vendors and providing back-up cashiering duties.

I have also worked within two high-volume customer-support call centers for a major telecommunications and a satellite television services provider. In these positions, I demonstrated the ability to handle a variety of issues and complaints (such as billing disputes, service interruptions or technician delays/no-shows and equipment malfunctions). I consistently met my targets, handling an average of 56 to 60 calls per hour.

In addition to this experience, I gained considerable customer service skills during my part-time employment as a waitress and restaurant hostess in high school.

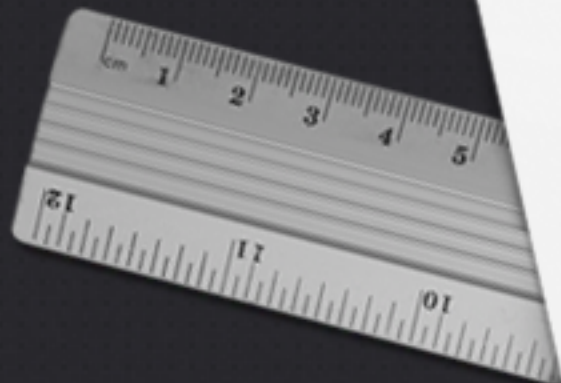
I am confident that I can offer you the customer service, communication and problem-solving skills you are seeking. Feel free to call me at 555-5555 (home) or 555-555-5500 (cell) to arrange an interview. Thank you for your time and consideration. I look forward to learning more about this opportunity!

Sincerely,  
Alex Smitt

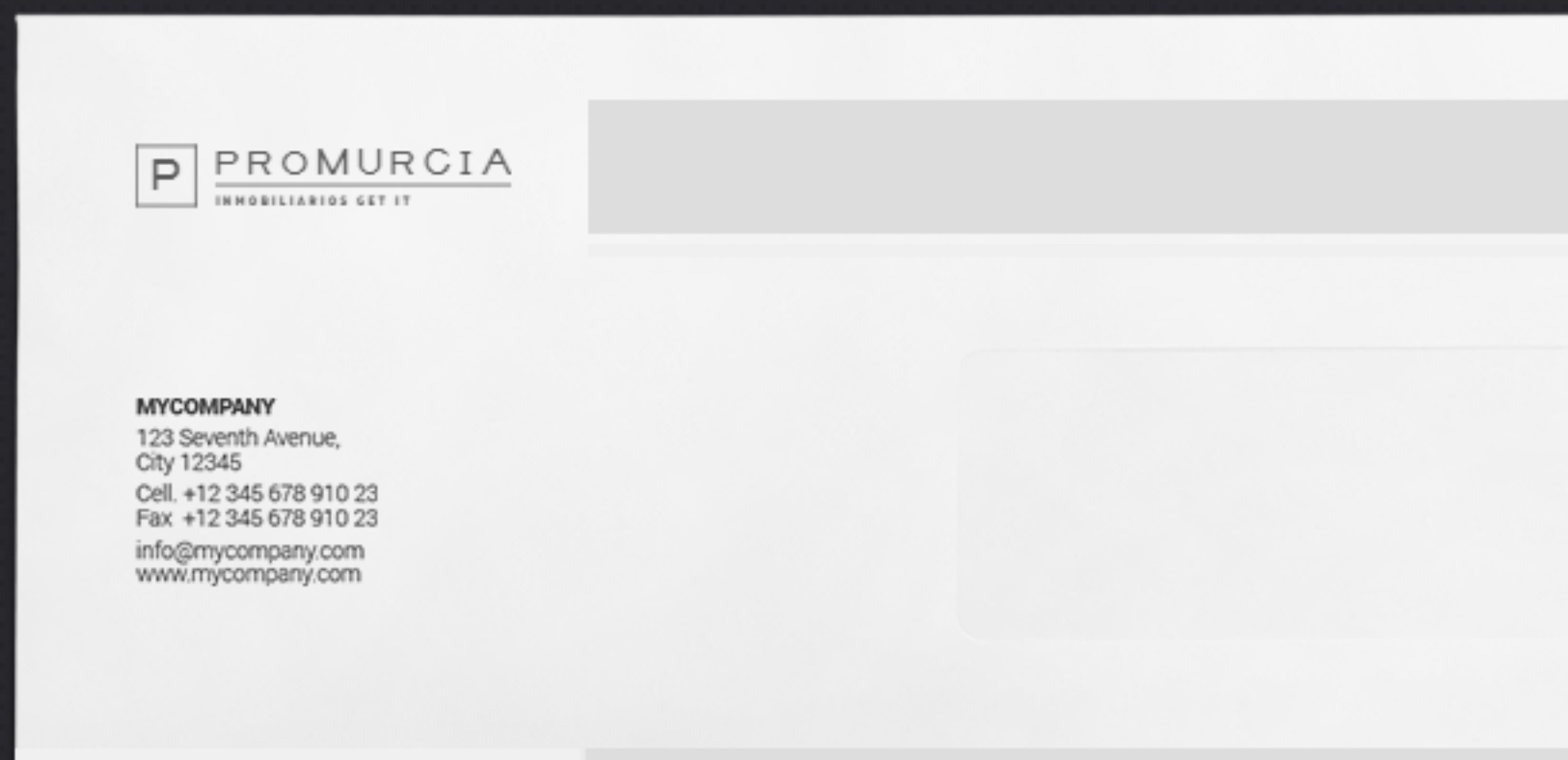
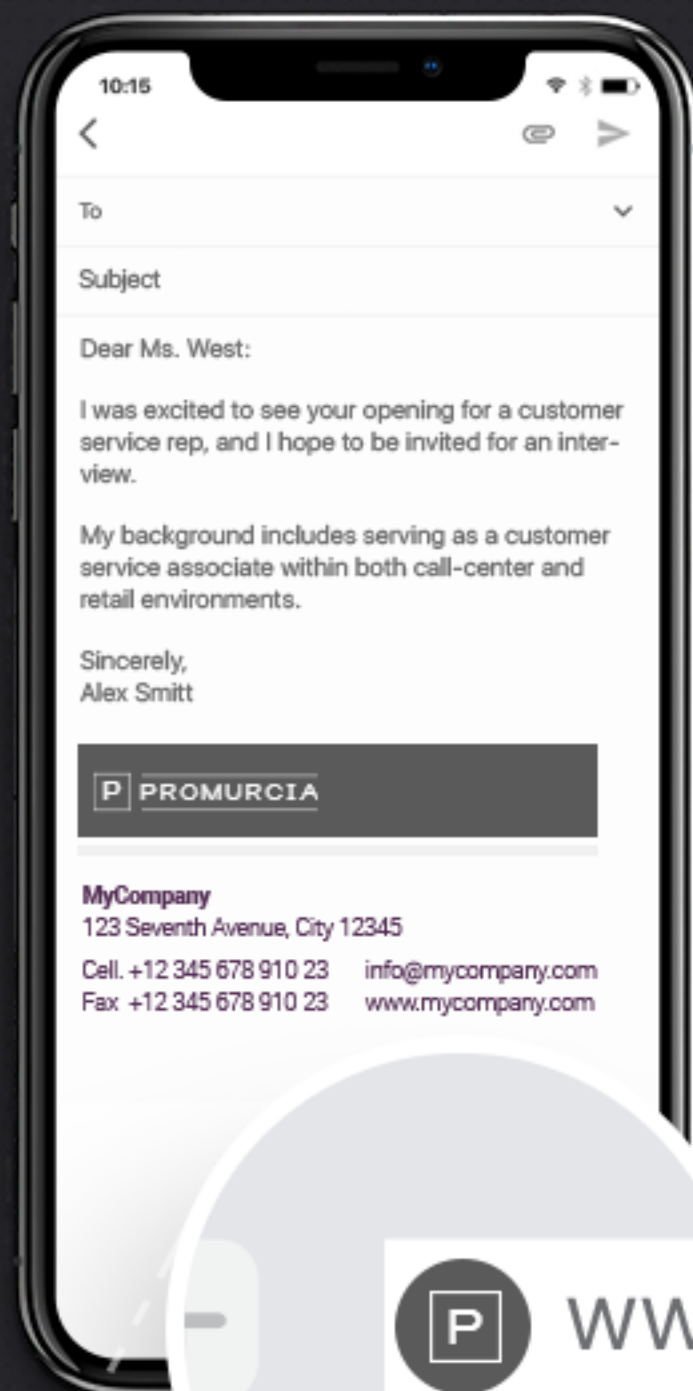
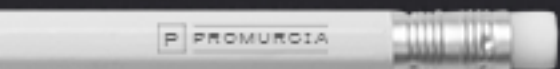
**MYCOMPANY**  
123 Seventh Avenue,  
City 12345  
Tell. +12 345 678 910 23  
Fax +12 345 678 910 23  
info@mycompany.com  
www.mycompany.com



**MYCOMPANY**  
123 Seventh Avenue,  
City 12345  
Tell. +12 345 678 910 23  
Fax +12 345 678 910 23  
info@mycompany.com  
www.mycompany.com









[www.logaster.com](http://www.logaster.com)