

סטיית התקן בין הפלטפורמות



נתונים

- בחודש מאי סטיית התקן של המובייל הגיעה לשיא
- סטיית התקן של האפליקציה נמוכה ויציבה יותר בזמנים רגילים

תובנות



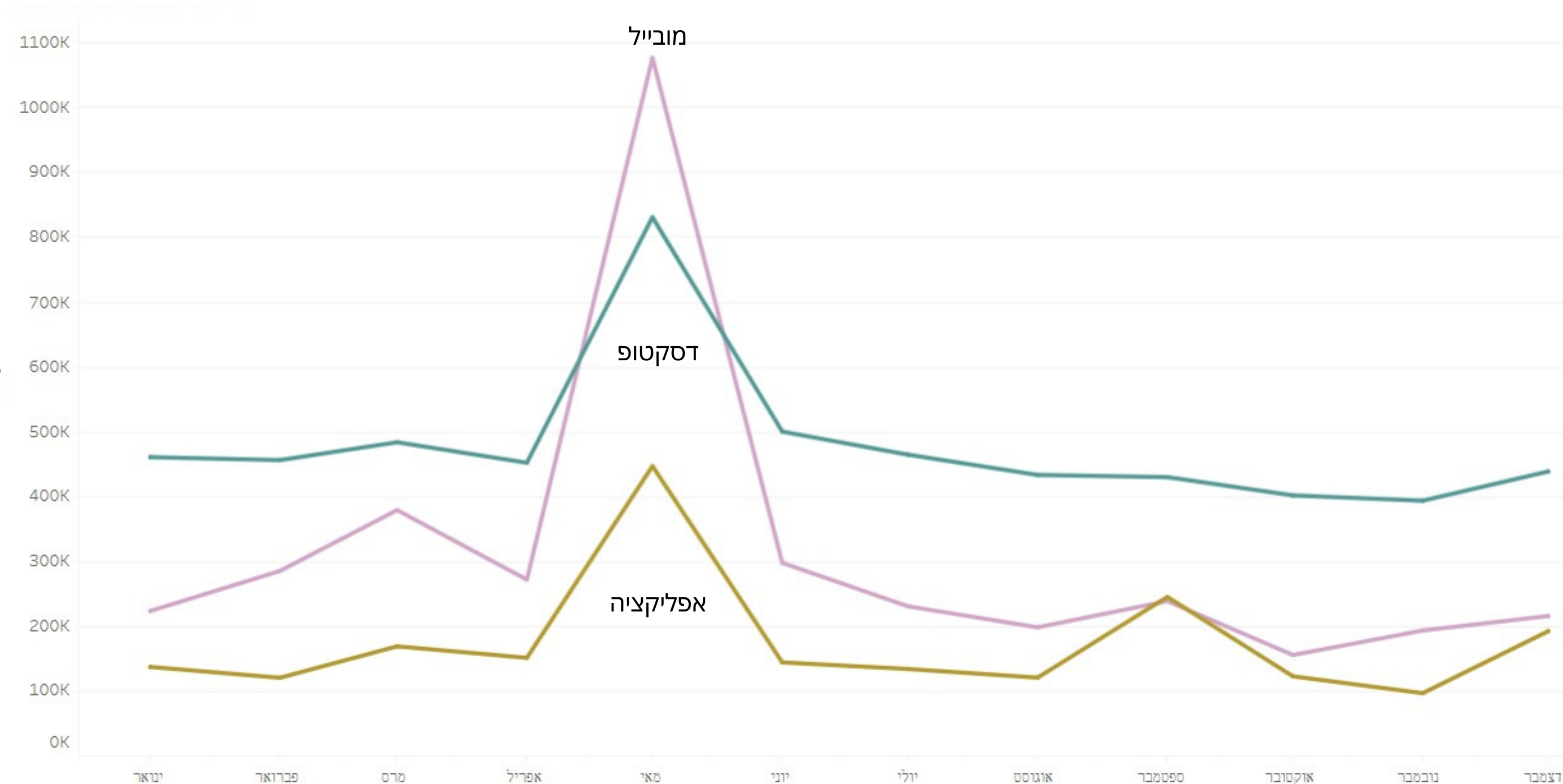
- בזמנים יוצאי דופן יותר אנשים נכנסים דרך המובייל לעומת פלטפורמות אחרות
- אנשים שמורידים את האפליקציה נוטים לצפות בה באופן קבוע יחסית לפלטפורמות האחרות

המלצות



- לייצר פרסומות ממוקדות במובייל בזמנים של עלייה חדה כדי להעביר אותם לאפליקציה ושיצפו באופן קבוע יותר

מס' צפיות



חודשי השנה

מס' צפיות במאקו וN12 לפי ימות השבוע

נתונים



- בימי ראשון עד חמישי מס הצפיות במאקו ובN12 נשאר במוצע יחסית קבוע
- בימי שישי ושבת הממוצע של שני הערוצים יורד

תובנות



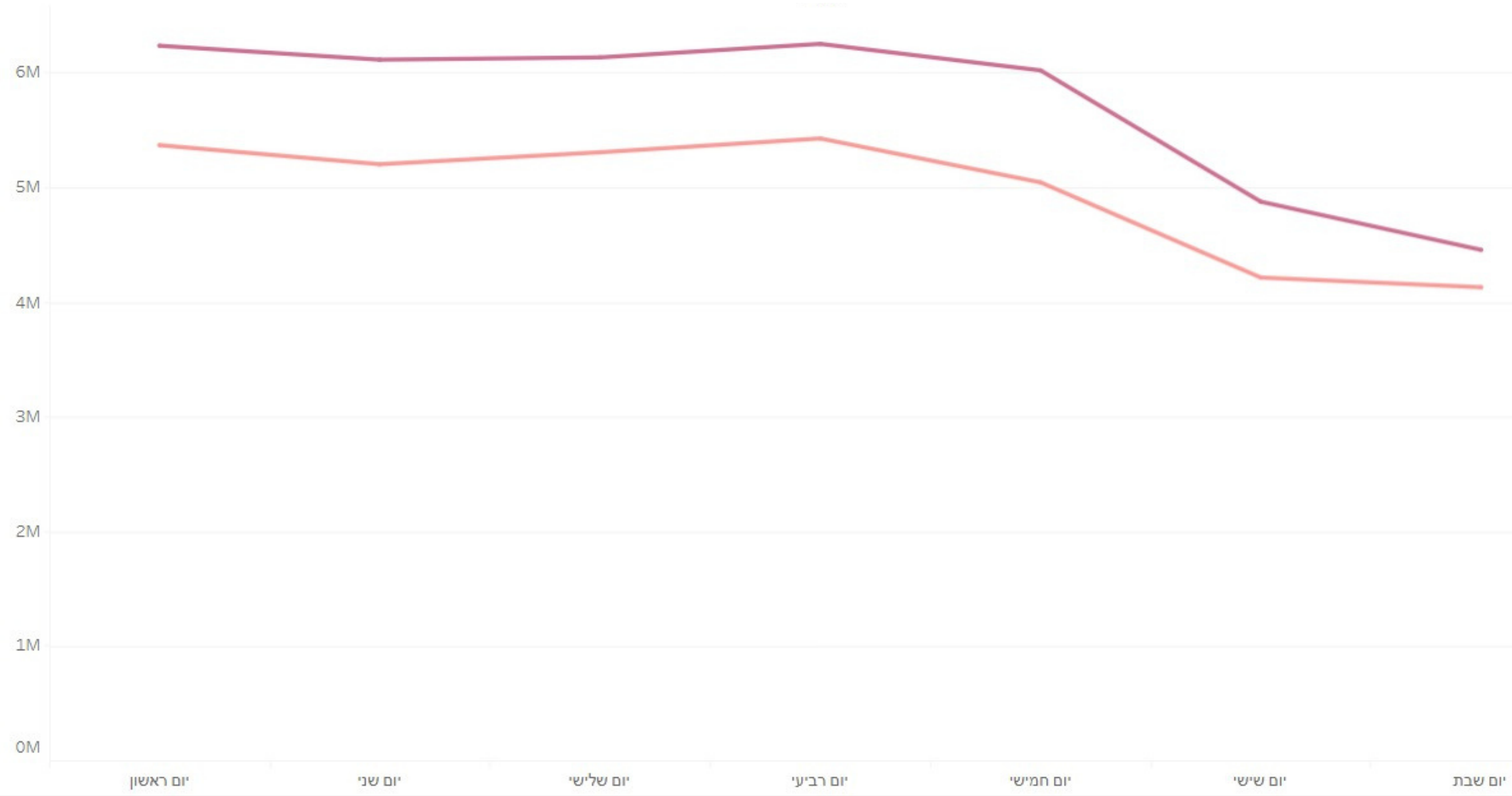
- כנראה חלק גדול מהצופים הם שומרי שבת או אנשים שנמצאים עם המשפחה וכו'

המלצות



- לייצר תכנים לשומרי שבת ואנשים שומרי מסורת
- ליצור אופציה המתריעה בטלפון על שעות כניסת השבת ככה שהם צריכים להכנס לאפליקציה

מס' צפיות



ימות השבוע

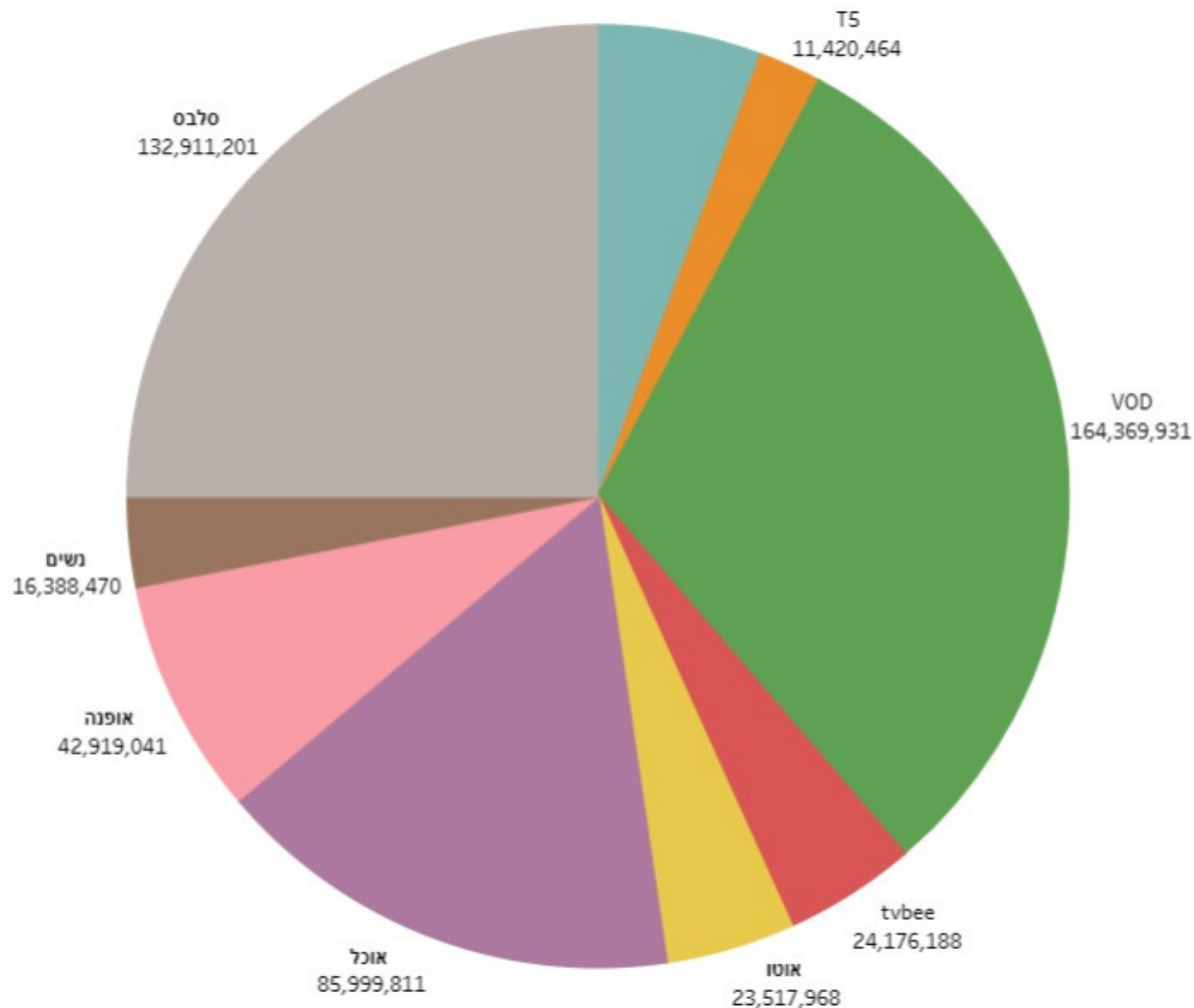
סה"כ צפיות בשנת 2021 לפי ערוצים ראשיים

נתונים



- כניסות ל-VOD עומדות על 164,369,931
- כניסות לסלבס עומדות על 132,911,201
- כניסות לאוכל עומדות על 85,999,811

הערוצים הראשיים



תובנות



- יותר מ-3/4 מהאנשים נכנסים ל-3 ערוצים בלבד - VOD, סלבס ואוכל

המלצות



- לעשות חקר קהל מעמיק יותר לשאר הערוצים כדי להתאים לקהל היעד את התכנים המתאימים לו ולהגדיל את הערוצים האלו

ממוצע צפיות פר מבקר

נתונים



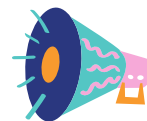
- בחודש מאי שני הערוצים הגיעו לשיא ממוצע צפיות פר מבקר
- ערוץ מ12N הגיע לשיא של 7.2 דפים פר מבקר
- ערוץ מאקו הגיע לשיא של 4.481 דפים פר מבקר
- בחודש מאי התבצעו התפרעויות ברחבי הארץ של ערבים ויהודים

תובנות



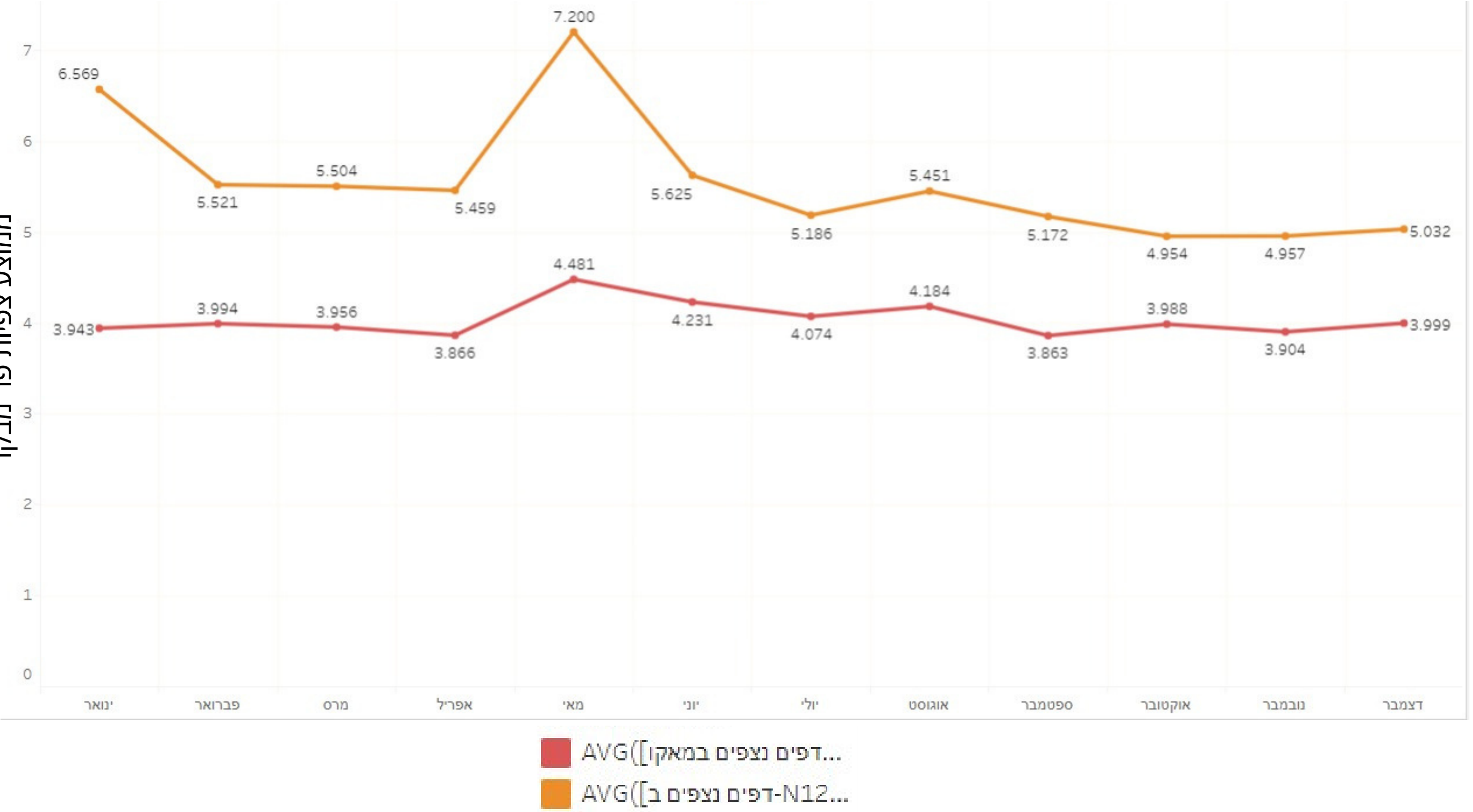
- כשמבקר נכנס ל12N הוא צופה ביותר דפים מאשר במאקו

המלצות



- כיוון שרוב המבקרים הם במאקו כדאי לבדוק למה מבקר ב12N צופה בהרבה דפים ולמדל את זה למאקו

ממוצע צפיות פר מבקר



מקסימום צפיות ביום לפי רבעון בערוצים הראשיים



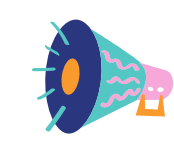
נתונים

- ברבעון 1 הצפיות בVOD הגיעו למקסימום 723,483
- ברבעון 2 הצפיות בVOD הגיעו למקסימום 709,966
- ברבעון 3 הצפיות בVOD הגיעו למקסימום 826,143
- ברבעון 4 הצפיות בVOD הגיעו למקסימום 4,509,977



תובנות

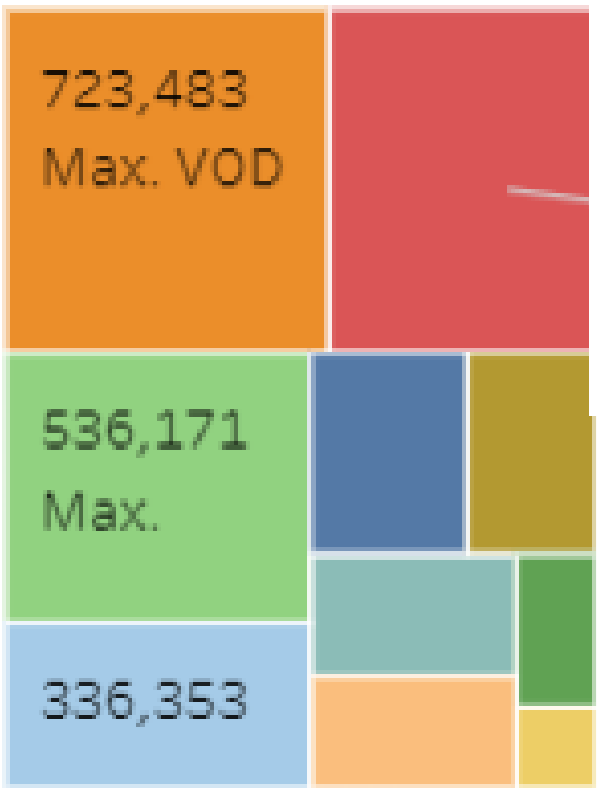
- קהל היעד בVOD יכול להגיע ללפחות 4,509,977 צפיות ביום



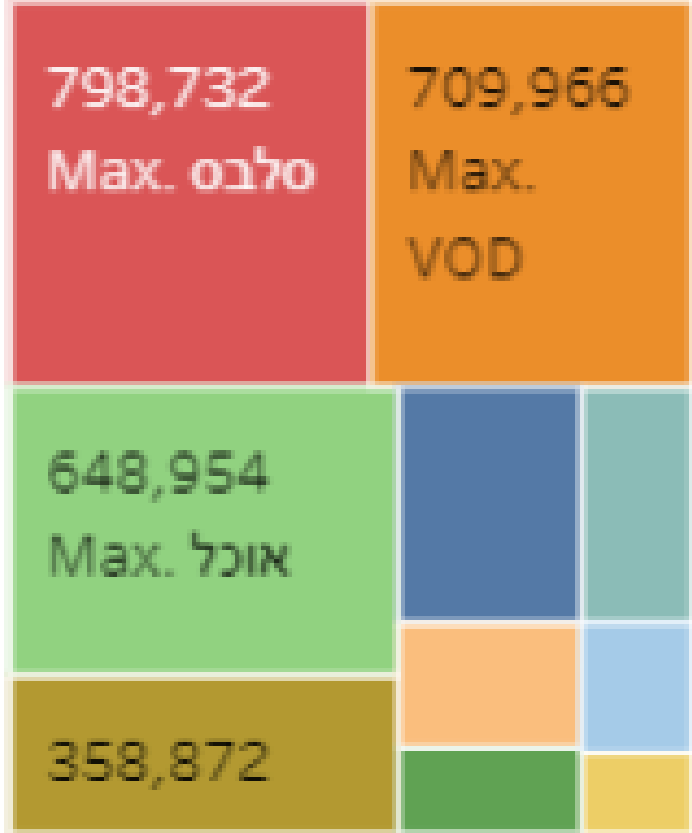
המלצות

- לבדוק איזה תכניות היו בVOD ומה בדיוק הגדיל את מספר הצופים ולמדל את זה כי כנראה זה מה שאנשים אוהבים

רבעון 1



רבעון 2



רבעון 3



רבעון 4

