



成都大学
CHENGDU UNIVERSITY

本科毕业论文

题目

泰国尖竹汶府省媒介融合现状及发展趋势研究-
以“VD PROMOTION”广播电台数字化转型为例
Research on the Current Situation and Development Trend of
Media Convergence in Chanthaburi, Thailand-Taking the
Digital Transformation of “VD PROMOTION” Radio Station
as an Example

学院

成都大学中国-东盟艺术学院

专业

广播电视编导

学生姓名

ATIRAT SITTIRAT(李泽洋)

学号

2019LX027

年级

2019 级

指导教师

李姝

职称

副教授

完成时间

2023 年 02 月 26 日

原创性声明

本人郑重声明：本人所呈交的毕业设计（论文），是在指导老师的指导下独立进行研究所取得的成果。毕业设计（论文）中凡引用他人已经发表或未发表的成果、数据、观点等，均已明确注明出处。除文中已经注明引用的内容外，不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究成果做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。

本声明的法律责任由本人承担。

论文作者签名： 日 期：

关于使用授权的声明

本人在指导老师指导下所完成的毕业设计（论文）及相关的资料（包括图纸、试验记录、原始数据、实物照片、图片、录音带、设计手稿等），知识产权归属成都大学。本人完全了解成都大学有关保存、使用毕业设计（论文）的规定，本人授权成都大学可以将本毕业设计（论文）的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用任何复制手段保存和汇编本毕业设计（论文）。如果发表相关成果，一定征得指导教师同意，且第一署名单位为成都大学。本人离校后使用毕业设计（论文）或与该论文直接相关的学术论文或成果时，第一署名单位仍然为成都大学。

论文作者签名： 日 期：

指导教师签名： 日 期：

泰国尖竹汶府省媒介融合现状及发展趋势研究以“VD PROMOTION”广播电台数字化转型为例

专业：广播电视编导

学 号： 2019LX027

学生：李泽洋

指导教师：李姝

摘要：本文研究泰国尖竹汶府省的广播等传统媒体平台在数字时代面临的挑战和机遇。该研究采用了定量和定性相结合的混合方法，包括调查、访谈和内容分析。该研究旨在全面了解尖竹汶府省媒体融合的现状。研究发现，尖竹汶府省的媒体公司需要为其数字产品制定明确的价值主张，利用其现有资产和能力，通过互动和个性化的内容和服务与受众和利益相关者接触，以在数字媒体时代保持竞争力。本研究的结论为传统媒体平台，如泰国尖竹汶府省的广播和电台，应对新媒体崛起和媒体融合带来的挑战和机遇提供了参考。这项研究的发现可以为媒体从业者、政策制定者和对媒体数字化转型感兴趣的学者提供参考，并为媒体公司在数字时代保持竞争力提供建议。

关键词：数字化转型；广播电台；泰国尖竹汶府省；媒介融合

Research on the Current Situation and Development Trend of Media Convergence in Chanthaburi, Thailand-Taking the Digital Transformation of "VD PROMOTION" Radio Station as an Example

Major: Radio and Television Editing

Student ID: 2019LX027

Student: ATIRAT SITTIRAT

Instructor: Li shu

Abstract: This paper examines the challenges and opportunities faced by traditional media platforms such as broadcasting in Chanthaburi Province, Thailand in the digital age. The study used a mixed methods approach combining quantitative and qualitative methods, including surveys, interviews and content analysis. The study aims to present a comprehensive picture of the current state of media convergence in Chanthaburi Province. The research finds that media companies in Chanthaburi Province need to develop a clear value proposition for their digital products, leveraging their existing assets and capabilities to engage with audiences and stakeholders through interactive and personalized content and services, in order to remain competitive in the digital media age. The conclusions of this study provide a reference for traditional media platforms, such as broadcasting and Radio Station in Chanthaburi Province, Thailand, to address the challenges and opportunities posed by the rise of new media and media convergence. The findings of this research can serve as a reference for media practitioners, policy makers, and scholars interested in media digital transformation. The expected outcome of this study is to provide a comprehensive picture of the current state of media convergence in Chanthaburi Province and offer recommendations for media companies to remain competitive in the digital age.

Key words: Digital Transformation; Radio Station; Chanthaburi; Media Convergence

目录

目录.....	3
绪论.....	4
1. 泰国尖竹汶府省媒介融合发展历史.....	9
1.1 泰国媒介融合发展简史.....	9
1.2 尖竹汶府省媒体概况传统和数字媒体平台.....	9
1.3 尖竹汶府省媒介融合现状.....	10
2. 尖竹汶府省媒介融合的发展现状及问题.....	12
2.1 尖竹汶府省媒介融合类型.....	12
2.2 尖竹汶府省媒介转型之路.....	12
2.3 尖竹汶府省媒介融合遇到的主要问题.....	13
3. 案例研究：尖竹汶府省广播数字化转型之路-以“VD PROMOTION”项目为例.....	15
3.1 尖竹汶府省“VD PROMOTION”项目及其在媒体景观中的作用概述.....	15
3.2 “VD PROMOTION”项目媒介融合创新举措.....	15
3.3 “VD PROMOTION”项目媒体转型的影响分析.....	17
3.3.1 媒介融合发展面临的困难或问题.....	17
3.3.2 媒介融合发展带来的优势或机遇.....	18
4. 尖竹汶府省媒介融合发展趋势.....	19
4.1 尖竹汶府省媒介融合发展趋势.....	19
4.2 尖竹汶府省推动媒介融合发展的策略.....	19
4.3 尖竹汶府省媒介融合发展启示.....	20
4.3.1 尖竹汶府省无线电广播数字化转型中的挑战.....	20
4.3.2 尖竹汶府省电台广播服务的货币化.....	20
4.3.3 传统媒体业务中实现数字产品的货币化.....	21
4.3.4 尖竹汶府省媒介融合相关的政策与法规.....	21
参考文献.....	25
附录.....	27
致谢.....	32

绪论

1. 研究背景

媒体在我们的日常生活中发挥着重要作用。技术的迅速进步改变了人们交流和消费媒体的方式。从广播和电视等传统媒体向智能手机等新媒体以及 Facebook（脸书）和 Twitter（推特）等在线平台的转变，导致了媒介融合的概念。了解和适应不断变化的媒体环境对媒体组织至关重要，尤其是由于资本要求高而在适应方面面临挑战的小型组织。泰国尖竹汶府省人口众多，媒体种类繁多。然而，对该省媒体的现状、媒体工作以及媒介融合的现状和发展趋势的研究有限。泰国尖竹汶府省广播媒体的现状以及适应媒介融合时代的方法是一个重要的研究课题。研究结果可以为广播业在媒介融合时代面临的挑战和机遇提供参考，并为未来的从业者提供服务指南。这项研究旨在提高人们对不断变化的媒体环境以及技术对泰国尖竹汶府省广播媒体相关业务的影响的理解。

2. 研究意义

随着数字技术和媒介融合的出现，媒体格局发生了重大变化，这使得无线电广播必须适应，以保持相关性和竞争力。数字媒体的增长给广播业带来了新的挑战，例如竞争加剧和对新收入来源的需求。本研究旨在收集包括电台所有者、主持人、媒体研究人员和教师在内的主要利益相关者的数据和见解，以了解泰国尖竹汶府省媒介融合的现状和趋势。这项研究的结果将为决策者、媒体组织和其他相关方提供有价值的信息，为泰国媒体的未来制定成功的战略。

本研究的目的是调查尖竹汶府省数字媒体时代媒介融合的机遇和挑战。该研究将考察该省媒介融合的现状、媒体公司为保持竞争力而采取的策略，以及媒介融合对行业的影响。通过了解这些机遇和挑战，该研究旨在为改善该省的媒介融合提供建议，并为数字时代媒介融合的未来研究提供信息。

这项研究的结果将为广播业在媒介融合时代面临的挑战和机遇提供参考，为未来的从业者提供指导。该研究还旨在改善和发展尖竹汶府省的广播媒体相关业务，使人们更深入地了解不断变化的媒体环境和技术的影响。

3. 研究问题

主要研究问题可以通过以下三个不同但相互关联的领域进行探讨：

1. 在数字媒体时代，尖竹汶府省的媒介融合现状如何？
2. 为了在数字媒体时代保持竞争力，该省的媒体公司正在采取哪些策略？
3. 媒介融合对未来媒介发展有何影响？

4. 国内外研究现状

4.1 相关研究

国家广播和电信委员会（NBTC）办公室的政策和学术事务部在 2019 年的一项研究中发现，调频广播仍然受 85.9% 的听众欢迎，在线音乐收听的趋势也在不断增长。《高中生对数字原生在线广播电台的行为和消费》（High School Students' Behaviour and Consumption on Digital Native Online Radio Stations）（Karnasuta, J. 2016）**Error! Reference source not found.**发现，正确定义目标受众对于在线广播的成功和理解社会对数字媒体的使用至关重要。《清迈省地方报纸的调整以应对数字媒体的挑战》（Adjustment of Local Newspapers in Chiang Mai Province to the Challenge of Digital Media）（Chuasuwana, K. 2015）发现，当地报纸必须适应数字媒体，但这一过程需要时间，需要适当的资本管理。《备选：影响曼谷都市居民在线报纸信息暴露的因素》（Alternative: Factors Affecting the Information Exposure of Bangkok Metropolitan Residents to Online Newspapers）（Wongwat. T. 2011）发现，接触新闻受到个人特点和互联网使用的影响，导致报纸需要向网络格式过渡。了解行业趋势，了解目标受众的需求和行为，对于在不断发展的媒体行业中保持竞争力至关重要。

4.2 媒介融合的概念

安德森（Anderson，2017）在其著作《媒介融合：传统媒体与新媒体的融合》（Media Fusion: The Integration of Traditional and New Media）中首次介绍了这一关于媒介融合概念的研究。安德森（Anderson，2017）讨论了传统和现代媒体技术的融合，如印刷、电视、广播和互联网，以创造一种更方便、更多样的信息接收方式。艾日（Eze，2018）探讨了媒介融合对新闻实践的影响，并发现这种融合导致了一个更具多技能的媒体行业。Palmgreen & Rayburn, 2019 在他们对《传播科学手册》（Media Fusion: A New Era in News Delivery）的贡献中讨论了成功的媒介融合所需的计划、政策和组织文化的发展。史密斯（Smith，2021）在他的《新闻的未来：媒介融合如何重塑行业》（The Future of News: How Media Fusion is Reshaping the Industry）一书中谈到，数字技术中的媒体整合和多样性越来越受欢迎，媒体组织需要选择正确的渠道来传播其内容。汤普森（Thompson，2010）在他的文章《新能见度》（The New Visibility）中讨论了英国广播公司等组织如何通过使用技术和培养多技能记者来适应媒介融合的概念。

4.3 新媒体理论

《传统媒体与新媒体》（Traditional and New Media）伯内特和玛歇尔（Burnett, R. and Marshall D. P. , 2003）的研究将媒体分为两类：传统媒体和新媒体。传统媒体参考单向通信，即消息从发件人发送到收件人的地方，如打印媒体、电报和新媒体，请参阅双向通信可以发送

和接收信息。同时，数字电视、手机媒体和互联网新媒体发现许多观众现在选择从互联网和其他渠道接收信息比以前更多，导致接收者行为发生变化，现在寻求新频道和形式的团体喜欢世界各地的人。内容的质量也可以提高，这会导致互动和内容。创建并与其他人共享。

4.4 文獻綜述

各种研究已被引导探索媒体消费中的行为和趋势以及数字媒体的影响。关于传统媒体组织。广播政策和学术局的研究发现《Explore Behaviors and Trends Listening to audio media of Thai people in 2019》（NBTC, 2019），调频广播仍然存在受欢迎的泰国人使用手机是最重要的收听频道。《中学生对数字原生在线广播电台的行为和消费》（High School Students' Behaviour and Consumption on Digital Native Online Radio Stations）（Karnasuta, J. 2016）**Error! Reference source not found.**在数字广播电台的成功中，发现观众的目标是正确的。《媒介融合时代泰国呵叻府电视台的战略管理》（Strategic Management of Thailand's Television Stations Nakhon Si Thammarat Province in the era of media integration）（Sukhonthajorn, J & Kaewseenual, L. 2018）发现内部因素如个人虚弱和预算使用影响融合时代媒体的发展。《清迈省地方报纸应对数字媒体挑战的调整》（Adjustment of Local Newspapers in Chiang Mai Province to the Challenge of Digital Media）（Chuasuwana, K. 2015）研究当地报纸的调整到数字时代，发现这需要时间和资本来适当调整新的媒体景观。《备选方案：影响曼谷大都会居民对网络报纸信息曝光的因素》（Alternative Factors Affecting the Information Exposure of Bangkok Metropolitan Residents to Online Newspapers）（Tongrat, W. 2011）发现个人性格和访问互联网对在线报纸的影响，领导需要传统报纸来改进和发展他们的在线存在。

4. 研究目标

本研究的目的是全面了解数字媒体对无线电广播的影响，分析无线电广播公司为保持竞争力而实施的战略，并根据数字媒体日益增长的影响力预测无线电广播的未来，同时确定为确保其持续成功而采取的步骤。

5. 研究思路

5.1 研究方法

本研究旨在探讨媒介融合时代泰国尖竹汶府省媒介融合的现状和趋势。这项研究将通过对四个样本群体（电台所有者、主持人、媒体研究人员和教师）的深入访谈和文献研究来进行，以收集来自不同来源的数据。这项研究旨在了解数字媒体对广播的影响，分析广播公司保持竞争力的策略，并根据数字媒体日益增长的影响力预测广播的未来。研究结果将为不断变化的媒

体格局和技术对广播的影响提供宝贵见解。研究结果将为媒体行业的成功战略和决策者提供信息，全面了解媒介融合时代无线电广播行业面临的挑战和机遇。

5.2 研究工具

这项研究旨在考察数字媒体对泰国尖竹汶府省广播的影响。采用混合研究方法，侧重于定性研究和补充定量研究。这项研究涉及从各种来源收集信息，如研究论文、书籍、在线信息和本地大众媒体，包括在线和离线。数据收集将包括文件分析、针对媒体和受众的问卷调查、对媒体人员的深入访谈、收听广播以及比较研究方法。这项研究将深入了解尖竹汶府省无线电广播的现状，并为电台在数字时代的适应和保持竞争力提出建议。

5.3 研究人群

泰国尖竹汶府省媒介融合现状及发展趋势研究适应现状和趋势进行了深入采访。为了进行分析和讨论，受访者分为以下几类：

第一组媒体与传播学院的深度访谈。

姓名	职位
Asst. Prof. Dr. Jamroen Kangkasri	泰国兰帕巴尼皇家大学传播艺术学院院长
Phuriphat Kaewta Thanawatana	泰国兰帕巴尼皇家大学传播艺术管理学院副院长
Danai Chotsang	泰国兰帕巴尼皇家大学传播艺术管理学院助理院长
Sandusit Borivhongtrakun	泰国兰帕巴尼皇家大学传播艺术管理学院助理院长
Jaray Thueanpuangkaew	泰国兰帕巴尼皇家大学传播艺术学院广播电视系讲师



图表 1：用 Zoom 云端视频会议采访氛围

第二组媒体企业家、传播组织工作人员和大众媒体专业人员进行深度访谈。

姓名	职位
Vanda Youdee	尖竹汶府省一家电台的老板
Sema Pumarin	广播电台 FM103.75 MHz. 的无线电广播员
Chutiwat Marwin	广播电台 FM98.75 MHz. 的无线电广播员
Anusorn Srichumphon	广播电台 FM100.50 MHz. 的无线电广播员
Pansak Suthisawat	VD PROMOTION 公司电台经理



图表 2：通过深入访谈收集数据的访谈过程

左图为研究人员与 Sema Pumarin 的访谈图。

右图为研究人员与 Asst. Prof. Dr. Jamroen Kangkasri 的访谈图。

1. 泰国尖竹汶府省媒介融合发展历史

1.1 泰国媒介融合发展简史

媒介融合是指印刷、广播和电视等传统大众媒体与互联网和移动设备等数字媒体的融合。这种整合带来了新的媒体形式，并改进了获取和共享信息的方法。《媒介融合：传统媒体与新媒体的融合》（Media Fusion: The Integration of Traditional and New Media）安德森

（Anderson, 2017）认为，媒介融合是媒体内容数字化和互联网普及的结果。这种融合涉及到计算、通信和内容的集成，从而改变了现有的行业和服务。在泰国尖竹汶府省，媒介融合的发展可以追溯到二十一世纪初，当时互联网已经普及。这导致了在线新闻网站的增长和社交媒体平台的出现，使人们能够实时连接和共享信息《媒介融合：新闻传播的新时代》（Media Fusion: A New Era in News Delivery）（Palmgreen & Rayburn, 2019）移动设备和智能手机的使用在该地区变得更加流行，导致移动应用程序和服务的增长，使人们即使远离电脑也能保持联系《媒介融合对新闻实践的影响》（The Impact of Media Fusion on the Practice of Journalism）艾日（Eze, 2018）。尖竹汶府省的传统媒体已经开始采用数字技术，并将其融入运营中。

例如，许多报纸开始发布在线版本，电台和电视台开始在线广播内容《新闻的未来：媒介融合如何重塑行业》（The Future of News: How Media Fusion is Reshaping the Industry）史密斯（Smith, 2021）。随着虚拟和增强现实等新技术的兴起，以及在线流媒体服务的增长，尖竹汶府省和泰国的媒体格局不断演变。这些发展使媒体公司能够创造新的创新内容格式，并以新的方式接触观众《新能见度》（The New Visibility）汤普逊（Thompson, 2010）。

尖竹汶府省和泰国媒介融合的发展对人们获取和消费信息的方式产生了深远的影响。它还创造了新的媒体形式，并改进了在全球范围内连接和共享信息的方法。

1.2 尖竹汶府省媒体概况传统和数字媒体平台

与世界上许多其他地区一样，泰国尖竹汶府省的媒体格局近年来发生了重大变化，特别是随着数字媒体的兴起和传统媒体的衰落。

由于广告支出下降和受众分散，传统媒体平台（如印刷、广播和电视）在尖竹汶府省继续面临挑战。随着消费者转向数字媒体平台，传统媒体的衰落是一种全球趋势。

在《媒介融合与泰国不断变化的媒体格局》（Media convergence and the changing media landscape in Thailand）班达（Banda, 2017）发现泰国的媒介融合主要是由传统媒体（如电视、广播和印刷媒体）的需求推动的，以适应不断变化的媒体环境。这种改编涉及将新媒体融入传统媒体内容的制作和分发。例如，广播和电视广播公司开发了在线平台，以接触更广泛的受众，并通过社交媒体与听众和观众互动。

《泰国移动电视：过去、现在和未来。》（Mobile TV in Thailand: Past, present and future）（Iam-on, 2015）发现泰国媒介融合的最早例子之一是 2009 年推出移动电视，允许人们在移动设备上观看电视节目。这一发展为新媒体进一步融入传统媒体铺平了道路，例如使用脸书和推特等社交媒体平台推广电视节目和广播节目。

泰国新媒体技术与传统媒体的融合对媒体行业产生了重大影响。例如，广播和电视广播公司已经开始在油管（YouTube）和脸书上直播他们的节目，使观众能够随时随地访问他们的内容。此外，报纸和杂志已经开发了在线版，提供了一系列多媒体内容，包括视频、照片和互动功能。

尖竹汶府省数字媒体的兴起是由互联网普及率和智能手机使用率的提高推动的。在线平台、社交网络、流媒体服务和播客是该省越来越受欢迎的一些数字媒体平台。此外，抖音（TikTok）和电子竞技等新媒体形式正在兴起，并吸引年轻一代和利基市场。

为了生存和改变他们的商业模式，泰国媒体不得不做出必要的调整并采取新的策略。在多个渠道和平台上提供多样化的内容，以达到不同的受众群体，这是一种已被采用的策略。另一方面，利用新闻报道、娱乐制作或社区参与等优势 and 核心能力。此外，与媒体生态系统中的其他参与者（如广告商、影响者、内容创作者或技术提供商）合作是一项重要战略。最后，投资于数据分析和人工智能以提高内容质量和个性化是泰国媒体正在采用的一项关键战略。

在数字媒体的兴起和传统媒体的衰落的推动下，泰国尖竹汶府省的媒体格局正在发生重大变化。泰国媒体正在调整和采用新的战略，以生存和改变其商业模式。在泰国的尖竹汶府省和整个泰国，媒体领域的发展和创新潜力巨大。

1.3 尖竹汶府省媒介融合现状

与世界上许多其他地区一样，尖竹汶府省目前的媒介融合状况正在发生重大变化。随着数字媒体的兴起和传统媒体的衰落，媒体公司面临着新的挑战 and 机遇。为了保持相关性和竞争力，尖竹汶府省的媒体公司正在调整和采用新的战略，以接触不同的受众群体，利用他们的优势和核心竞争力，与媒体生态系统中的其他参与者合作，并投资于数据分析和人工智能。

在不断变化的媒体环境中，泰国尖竹汶府省的广播业面临着重大挑战和机遇。数字媒体的兴起和传统媒体的衰落正在影响广播电台的生存能力，但广播仍然是接触观众并为他们提供各种内容的重要私人媒体。

根据对一家广播公司“VD PROMOTION LIMITED PARTNERSHIP”所有者的深入采访，我们得出结论，该公司与尖竹汶府省的许多其他广播电台一样，正在通过多样化内容、利用其优势和核心竞争力、与媒体生态系统中的其他参与者合作来改善其业务，以及投资于数据分析和人工智能。“VD PROMOTION”的所有者认为，尖竹汶府省广播的未来将取决于广播电台的创新能力，并满足观众不断变化的需求和期望。

本次深度采访中的分析突出了关于尖竹汶府省广播现状和未来的几个关键点。首先，广播业面临的挑战，如传统媒体的衰落和数字媒体的兴起，正在影响广播电台的生存能力。然而，广播作为一种私人和亲密的媒体，能够接触到观众并为他们提供各种内容，其重要性也得到了强调。其次，采访深入了解了尖竹汶府省广播电台采取的策略，如“VD PROMOTION”，以在不断变化的媒体环境中保持相关性和竞争力。这些战略包括内容多样化、利用优势和核心竞争力、与媒体生态系统中的其他参与者合作，以及投资于数据分析和人工智能。

2. 尖竹汶府省媒介融合的发展现状及问题

2.1 尖竹汶府省媒介融合类型

1. 多媒体（Multi-platform）

尖竹汶府省的新闻机构经常通过电视、广播、报纸和在线网站等多个平台提供新闻内容。这使得该地区的人们能够更多地获取新闻和信息。例如，新闻机构可以在电视上播放新闻片段，然后在其网站上发布书面文章和视频片段，允许观众通过多个平台访问内容。通过使用多个平台，新闻机构可以接触到更广泛的受众，并对事件和问题进行更全面的报道。

2. 社会化媒体

脸书和推特等社交媒体平台在尖竹汶府省被广泛用于个人和商业目的。新闻机构经常使用社交媒体来宣传其内容并与受众互动。例如，新闻机构可能会在推特上发布突发新闻，然后在其网站上提供更详细的报道。社交媒体还允许新闻机构收集和共享信息，并实时与受众互动。除了新闻机构，尖竹汶府省的个人和企业也使用社交媒体与朋友、家人和客户建立联系，分享信息和新闻，并推广他们的产品和服务。

3. 移动媒体

智能手机和其他移动设备在尖竹汶府省的广泛使用导致了移动媒体消费的增加，如移动新闻应用程序、社交媒体和流媒体服务。移动设备允许人们随时随地访问信息和媒体，使他们更容易了解情况并保持联系。因此，尖竹汶府省的许多新闻机构开发了移动应用程序，并针对移动设备优化了网站，以接触到他们所在的受众。移动设备的使用也使个人更容易相互分享信息和新闻，进一步增加了媒体在该地区的可访问性和影响力。

尖竹汶府省不同类型的媒介融合包括多媒体、社交媒体整合、移动媒体。该地区的新闻机构经常使用多个平台来发布新闻内容，脸书和推特等社交媒体平台被广泛用于个人和商业目的。智能手机和其他移动设备的广泛使用导致了移动媒体消费的增加油管（YouTube）等流媒体服务也越来越受欢迎。

2.2 尖竹汶府省媒介转型之路

融合媒体时代对尖竹汶府省媒介融合的影响是显著的。数字时代带来了新技术，改变了人们消费和生产媒体的方式。这导致了媒体的融合，并创造了受众可以通过多种平台和设备访问的新媒体形式。

尖竹汶府省的媒介融合过程包括四个阶段：意识、兴趣、尝试和采纳：意识：尖竹汶府省的人们开始意识到新媒体技术及其潜在用途。例如，一个人可能从朋友那里听到一个新的新闻应用程序，或者在电视上看到一个广告。这一阶段对媒体机构来说至关重要，因为它决定了一

个人是否会继续进入下一阶段。兴趣：尖竹汶府省的人们可能开始对新媒体技术表现出兴趣，并寻求更多信息。例如，一个人可以阅读新闻应用程序的评论或观看演示视频。这一阶段很重要，因为它有助于人们了解技术的潜在好处以及它是否满足他们的需求。尝试：尖竹汶府省的人们可能会开始使用新媒体技术，看看它是否符合他们的需求和期望。例如，一个人可能会下载新闻应用程序并使用几天，看看自己是否喜欢它。这一阶段至关重要，因为它可以帮助此人决定是否继续使用这项技术。采纳：尖竹汶府省的人们可能会决定全面采用新媒体技术，并将其作为他们媒体消费的一部分。例如，一个人可能会决定每天使用新闻应用程序来了解时事。这一阶段很媒体适应过程表明了融合媒体时代对尖竹汶府省媒体消费的影响。新技术的引入创造了可以通过多个平台和设备访问的新媒体形式，媒体适应过程有助于该地区的人们评估和采用这些技术。重要，因为它展示了媒体适应过程的成功，以及该技术对个人媒体消费的影响。

影响媒介融合的因素包括感知有用性、感知易用性、社会影响力、便利条件和个人创新能力。

尖竹汶府省媒介融合的好处之一是增加了获取信息的机会。随着媒体内容的数字化，观众能够通过多个平台和设备访问更广泛的信息和内容。这也提高了沟通效率，提高了客户满意度。

然而，在尖竹汶府省，媒介融合也面临一些挑战。其中包括缺乏基础设施、投资成本高、数字素养低、法律和道德问题以及来自其他媒体平台的竞争。

融合媒体时代对尖竹汶府省媒介融合的影响是重大的，也是多方面的。媒体内容的数字化和媒体的融合带来了信息获取的增加、通信效率的提高、客户满意度的提高和市场机会的扩大。然而，这也带来了新的挑战，必须解决这些挑战，以确保该省媒介融合工作的持续成功。

2.3 尖竹汶府省媒介融合遇到的主要问题

基于对“VD PROMOTION”的深入采访。最大的挑战之一是缺乏基础设施。投资数字技术和升级现有基础设施的成本可能很高，使得小型媒体组织难以跟上不断变化的技术环境。此外，某些人群的数字素养水平低也可能是一个挑战，因为这可能会限制新媒体技术的采用。

另一个挑战是来自其他媒体平台的竞争。随着数字媒体的兴起，传统媒体组织面临着来自网络媒体平台和社交媒体的日益激烈的竞争，这可能使它们难以保持市场份额。

基于对媒体与传播学院的深入采访。最大的机会之一是增加对信息的获取。随着媒体内容的数字化，受众能够通过多个平台和设备访问更广泛的信息和内容，从而提高了沟通效率，提高了客户满意度。

另一个机会是扩大的市场机会。随着数字媒体的发展，媒体组织能够接触到新的受众和市场，这可以帮助他们发展业务并增加收入。

媒介融合时代为尖竹汶府省的媒介融合带来了挑战和机遇。虽然存在基础设施缺乏和其他媒体平台竞争等挑战，但也存在大量机会，如增加信息获取和扩大市场机会。该省的媒体组织必须意识到这些挑战和机遇，并采取措施应对这些挑战和机会，以确保该省媒介融合工作的持续成功。

2.4 电台的创新节目

尖竹汶府省的广播电台有许多创新节目，旨在以新的独特方式吸引观众并向他们提供信息。这些节目涵盖了一系列主题，包括当地文化、建设、福利和繁荣，旨在为听众带来这些主题中的每一个。除了传统的广播节目外，该电台还将互联网和广播等新兴媒体纳入其节目中。通过这样做，该电视台能够接触到更广泛的观众，并提供更全面的世界观。

该电台一直在努力创新，寻找新的方式与观众互动。这可以从它提供的各种节目中看出，每一个节目都有自己独特的信息和娱乐方式。无论是通过音乐、讨论还是其他形式的内容，广播电台都在寻找新的、有创意的方式来让节目变得生动起来。

正是这种过去和未来之间的联系使该电台成为尖竹汶府省媒体景观的重要组成部分。通过将传统广播节目与新兴媒体相结合，该电台能够提供一个既相关又引人入胜的全面世界观。无论是通过其节目、新技术的使用，还是对创新的承诺，该广播电台都在帮助塑造尖竹汶府省及其他地区媒体的未来。

3. 案例研究：尖竹汶府省广播数字化转型之路- 以“VD PROMOTION”项目为例

3.1 尖竹汶府省“VD PROMOTION”及其在媒体景观中的作用概述

媒体格局是一个快速发展的动态环境，由不同形式的媒介融合而成。随着数字技术和互联网的兴起，电视、广播和印刷等传统媒体形式正在转变和融合为新的媒体形式。这种融合创造了一种新的媒体格局，不同形式的媒体共存，并以创新的、有时出乎意料的方式相互互动。媒体格局不断变化，并适应新技术、趋势和观众偏好，使其成为媒体公司驾驭的一个令人兴奋和具有挑战性的环境。

媒体公司面临的主要挑战之一是制定一个成功的媒体整合战略，考虑到快速变化的媒体格局。这一战略必须在保持竞争力和相关性的需要与保持公司独特品牌和话语权的重要性之间取得平衡。媒体整合战略还必须考虑到管理媒体部门的各种政策和法规，以及保持领先地位和满足受众不断变化的需求和偏好的必要性。有效的媒体整合战略应包括对目标受众的清晰理解、创新技术和平台的使用，以及创造能引起受众共鸣的引人入胜的高质量内容。该战略还应考虑到投资于新技能和技术的重要性，就内容的高版税进行谈判，并克服数字媒体领域新进入者和现有者的竞争。

媒体环境是一个复杂而不断变化的环境，需要媒体公司具有灵活性、适应性和创新性，才能保持竞争力和相关性。成功的媒体整合战略是在这一形势下取得成功的关键组成部分，公司必须积极主动，具有前瞻性思维，才能在快速发展的媒体环境中蓬勃发展。

“VD PROMOTION”是一家位于泰国尖竹汶府省的公司。由于专注于制作高质量的广播节目，该公司已成为当地媒体领域的领导者。通过利用最新技术和创新的制作技术，“VD PROMOTION”致力于为观众提供引人入胜的娱乐内容。

作为一家重视社区和受众的公司，“VD PROMOTION”也在社交媒体上保持着强大的影响力。通过在其脸书页面上定期发布更新和促销活动，该公司与粉丝保持联系，并确保他们始终了解最新发展。

除了对质量和社区的承诺外，“VD PROMOTION”也是一项成熟的业务。作为一家在尖竹汶府省注册的有限合伙企业，该公司的年收入为 150 万美元，员工人数为 10 人。这一成功水平证明了公司有能力满足客户的需求，并致力于追求卓越。

3.2 “VD PROMOTION”项目媒介融合创新举措

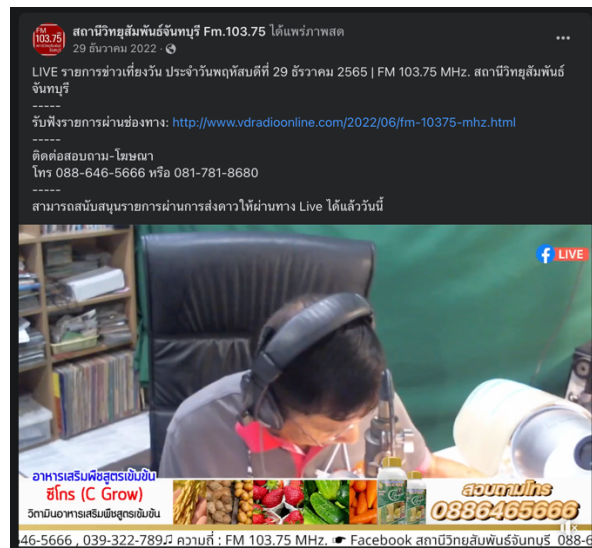
作为一家创意媒体公司，“VD PROMOTION”深知融合媒体时代对尖竹汶府省媒体景观的影响。为了应对这一不断变化的形势，“VD PROMOTION”采取了积极主动的媒介融合方法，利用数字技术和平台来达到其目标受众并保持其竞争优势。

“VD PROMOTION”采用的关键策略之一是使用社交媒体平台，如脸书，来宣传其广播节目并吸引受众。通过定期发布和更新，“VD PROMOTION”能够建立强大的在线影响力，并以更有意义的方式与受众建立联系。

除了社交媒体，“VD PROMOTION”还采用了新的数字技术，以改进其广播节目的制作和发行。例如，该公司投资了最先进的录音设备和软件，这使其能够制作可在各种平台上播放的高质量节目。

“VD PROMOTION”在融合媒体时代的媒介融合方法侧重于利用数字技术和平台来达到其目标受众，提高其内容质量，并保持其竞争优势。通过其创新和积极主动的方法，“VD PROMOTION”在尖竹汶府省迅速变化的媒体环境中继续蓬勃发展。

然而，尽管做出了这些努力，“VD PROMOTION”在融合媒体时代仍可能面临挑战。例如，该公司可能难以跟上技术变革的快速步伐以及数字平台和技术不断发展。此外，该公司可能面临来自其他媒体公司的竞争，这些公司也在利用数字技术和平台来达到其目标受众。



图表 3：一个电台节目的图片，使用脸书进行直播，添加关注和收听电台广播的频道

“VD PROMOTION”项目面临的另一个挑战是需要在广播节目中保持高标准的质量和专业化，同时还要适应新的技术和平台。这需要深入了解尖竹汶府省的媒体环境，并致力于持续学习和专业发展。

基于第二组媒体企业家的深入采访。传播组织工作人员和大众传播专业人士对五人的深度采访得出结论：近年来，尖竹汶府省的媒体格局发生了重大变化，传统媒体的衰落和数字媒体的兴起给广播带来了挑战。“VD PROMOTION”项目通过提供高质量的广播节目并利用最新技

术和创新的制作技术，在塑造当地媒体格局方面发挥了重要作用。该公司采取了各种策略来应对媒介融合的挑战，包括利用脸书等社交媒体平台来推广其广播节目，以及投资最先进的录音设备和软件来改进制作和发行。

Sema Pumarin 是广播电台 FM103.75 MHz. 的无线电广播员，他看到了尖竹汶府省电台广播的光明未来，并通过了解最新发展和利用数字技术和平台来适应不断变化的媒体格局。电台主持人面临的最大挑战是传统电台观众的减少和来自数字媒体来源的日益激烈的竞争。

Chutiwat Marwin 是广播电台 FM98.75 MHz. 的无线电广播员，该公司在媒体融合方面采取了积极创新的方法，并通过提供高质量的广播节目和利用数字技术和平台来保持其竞争优势。技术在公司的媒体制作和分发过程中发挥着重要作用。该公司在适应不断变化的媒体环境方面面临着挑战，包括需要跟上快速的技术变革和来自其他媒体公司的竞争。

Anusorn Srichumphon 是广播电台 FM100.50 MHz. 的无线电广播员，该公司的目标是尖竹汶府省的当地观众，并通过提供高质量的广播节目和利用数字技术和平台与观众互动。社交媒体在推广广播节目和与观众建立联系方面发挥着至关重要的作用。该公司在适应不断变化的媒体环境方面面临着挑战，包括需要跟上快速的技术变革和来自其他媒体公司的竞争。

Pansak Suthisawat 是 VD PROMOTION 公司电台经理，该公司的目标人群是尖竹汶府省的当地观众，并通过社交媒体与观众互动。该公司通过提供高质量的广播节目、利用数字技术和平台以及通过社交媒体保持强大的在线影响力来保持其竞争优势。该公司在适应不断变化的媒体环境方面面临着挑战，包括需要跟上快速的技术变革和来自其他媒体公司的竞争。

Vanda Youdee 是尖竹汶府省的“VD PROMOTION”广播电台的老板，该公司在制作高质量广播节目方面有着悠久的历史，已成为当地媒体领域的领导者。该公司采取了各种战略来应对媒介融合的挑战，并通过提供高质量的广播节目和利用数字技术和平台来保持其竞争优势。该公司在适应不断变化的媒体环境方面面临着挑战，包括需要跟上快速的技术变革和来自其他媒体公司的竞争。

3.3“VD PROMOTION”项目媒体转型的影响分析

3.3.1 媒介融合发展面临的困难或问题

尖竹汶府省的 VD PROMOTION 项目和其他媒体公司在应对快速变化的媒体形势时面临着一些挑战。其中包括：

3.1.1.1 媒介融合的挑战：由于传统广播受众的减少、数字媒体来源的竞争加剧以及适应数字媒体环境的必要性，尖竹汶府省的广播面临挑战。（例如，该地区的一些广播电台难以跟上向数字平台的转变，导致传统广播听众人数下降）。

3.1.1.2 数字产品的货币化：尖竹汶府省的广播电台需要找到新的收入来源，并将其数字产品货币化，同时保持其独特的声音和品牌形象。（例如，该地区的一些电视台已经尝试了新的收入模式，例如使用社交媒体和数字营销来推广其内容并产生收入）。

3.1.1.3 传统媒体的转型：传统媒体向数字媒体的转型及其与互联网的融合带来了巨大的支出，包括新技能和技术的成本，以及音乐和新闻内容的高昂版税。（例如，该地区的一家广播电台不得不投资新设备并雇佣额外的工作人员，以满足数字时代的需求）。

3.1.1.4 与媒介融合相关的政策：尖竹汶府省与媒介融合有关的政策和法规可能会促进或阻碍媒体的发展，并可能给媒体公司带来挑战。（例如，该地区的一些媒体公司一直在与严格的政府法规作斗争，这些法规限制了他们与受众自由分享信息和内容的能力）。

3.3.2 媒介融合发展带来的优势或机遇

3.3.2.1 获得信息的机会增加：随着互联网普及率和智能手机使用率的提高，媒体公司可以获得更多信息，并可以接触到更广泛的受众。（例如，该地区的一些媒体公司利用社交媒体和数字营销来接触新的受众，并更有效地分享新闻和信息）。

3.3.2.2 提高沟通效率：媒体公司可以通过使用社交媒体和数字营销等数字媒体与受众进行更有效的沟通。（例如，该地区的一家媒体公司使用社交媒体实时收集和共享信息，从而改善了与受众的沟通和参与度）。

3.3.2.3 扩大的市场机会：数字媒体的兴起为媒体公司开辟了新的市场机会，包括新的收入来源和接触新的受众。（例如，该地区的一些媒体公司已经使用数字平台来接触新客户并扩大其市场覆盖范围）。

3.3.2.4 创新和适应：数字媒体时代对创新和适应的需求为媒体公司提供了改进和差异化的机会，使其保持领先于竞争对手。（例如，该地区的一家媒体公司利用创新的节目编排和数字营销来保持其竞争对手的领先地位，并保持其作为该地区领先媒体提供商的地位）。

4. 尖竹汶府省媒介融合发展趋势

4.1 尖竹汶府省媒介融合发展趋势概述

近年来，随着数字媒体的兴起以及传统媒体和数字媒体的融合，尖竹汶府省的媒体格局发生了重大变化。这给在该省运营的媒体公司带来了新的挑战和机遇，包括消费者行为的变化、竞争的加剧以及适应新技术和平台的必要性。

尖竹汶府省媒体格局的一个关键趋势是广播和印刷等传统媒体的衰落，以及流媒体平台、社交媒体和在线新闻来源等数字媒体的兴起。这导致了媒体市场的碎片化，观众和广告商的竞争加剧。尖竹汶府省媒体行业的另一个趋势是数字技能和技术对媒体公司的重要性越来越大。这包括需要投资新的硬件和软件，开发新的内容和分发策略，以及培训员工的数字技能。

4.2 尖竹汶府省推动媒介融合发展的策略

尖竹汶府省媒介融合的过程是由几个因素驱动的，包括技术进步、消费者行为的变化和媒体行业竞争的加剧。随着高速互联网和移动设备的广泛使用，技术是媒介融合的关键驱动因素之一。为了适应媒介融合并满足受众不断变化的需求，尖竹汶府省的组织可以使用以下策略：

4.2.1 多平台分发：组织可以在电视、广播、报纸、网站和社交媒体等多个平台上分发其内容，以接触更广泛的受众并提供全面的报道。

4.2.2 个性化内容：组织可以使用数据和分析来创建满足受众需求和偏好的个性化内容。

4.2.3 移动优化：组织可以针对移动设备优化其网站和内容，以接触到他们所在的受众。

4.3 尖竹汶府省媒介融合发展启示

4.3.1 克服尖竹汶府省无线电广播数字化转型中的挑战

由于传统广播听众的减少、来自数字媒体来源的竞争加剧以及适应数字媒体环境的需要，尖竹汶府省的广播广播确实面临着挑战。

根据一篇研究论文《无线电广播的数字化转型：新数字无线电服务的挑战和解决方案的探索性分析》（Digital Transformation of Radio Broadcasting: An Exploratory Analysis of Challenges and Solutions for New Digital Radio Services.）西迪克 (Siddique, S. 2020)，电台在无线电广播数字化转型中面临的挑战包括缺乏清晰的数字无线电服务商业模式、投资新技术和高成本，在一个支离破碎、竞争激烈的市场中吸引和留住观众的困难，以及限制创新和合作的监管和法律障碍。为了克服这些挑战，广播电台需要为其数字广播服务制定明确的价值主张，将其与其他媒体服务区分开来，利用现有资产和能力创造协同效应和规模经济，通过互动和个性化

的内容和服务与受众接触，并与其他利益相关者合作，为数字无线电发展创建一个支持性生态系统。

通过考虑以下几点，对数字转型中无线电广播面临的挑战和解决方案的分析可应用于尖竹汶府省的电台：

1.尖竹汶府省的广播电台可以为其数字广播服务定义独特的价值主张，从而使自己与其他媒体产品区别开来。这可能包括提供独家内容、针对特定受众群体或为听众提供个性化体验。

2.尖竹汶府省的电台可以通过利用现有资产和能力创造规模经济和协同效应，最大限度地利用其资源。这可能包括利用现有技术、伙伴关系和技能来创建新的数字无线电服务。

3.尖竹汶府省的广播电台可以通过提供互动和个性化的内容和服务来增加与观众的互动。这可能包括将听众的反馈和建议纳入他们的节目，提供定制的播放列表和建议，或提供互动体验，如现场活动和比赛。

4.尖竹汶府省的广播电台可以通过与其他利益相关者合作，为数字广播发展创建一个支持性的生态系统。这可能包括与广告商和赞助商合作，与其他媒体渠道和平台合作，或与行业组织和政府机构合作，为数字广播创造支持性监管环境。

4.3.2 尖竹汶府省电台广播服务的货币化

数字产品的货币化是尖竹汶府省广播电台在应对不断变化的媒体形势时面临的一个关键挑战。为了保持竞争力和可持续性，这些电视台必须找到新的收入来源，保持其独特的声音和品牌形象，并通过定向广告、电子邮件营销以及优质内容和服务等策略将其数字产品货币化。

尖竹汶府省的广播电台可以利用其数字节目来接触更广泛的观众，并创造新的收入来源。然而，对他们来说，保持自己独特的声音和品牌身份很重要，这可以通过忠于自己的核心价值观和节目来实现，同时适应不断变化的观众需求和偏好。

为了成功地将其数字产品货币化，尖竹汶府省的广播电台还必须了解他们的受众，利用新技术和平台，创造能引起受众共鸣的创新和引人入胜的内容。通过这样做，他们可以在不断变化的媒体环境中保持竞争力，同时保持其独特的声音和品牌形象。



图表 4：在 FM 103.75 MHz 电台产品宣传图片¹

4.3.3 传统媒体业务中实现数字产品的货币化

传统媒体向数字媒体的转型及其与互联网的融合带来了巨大的支出，包括新技能和技术成本，以及音乐和新闻内容的高额版税。为了克服这些挑战并成功地将数字产品货币化，尖竹汶府省的广播电台可以考虑以下策略：

4.3.3.1 投资于新技能和技术：招聘或培训员工，升级软件、硬件和基础设施，可以支持数字化运营，确保质量和安全。电台可以考虑与技术提供商或其他媒体企业合作，提供培训和成本效益高的解决方案。

4.3.3.2 音乐和新闻内容的高版税：与音乐厂牌、出版商和其他内容提供商就有利的条款和条件进行谈判，并提供独家或原创内容，有助于最大限度地降低版税支付成本。

4.3.3.3 与新进入者和现有者的竞争：提供独特或差异化的数字服务，并与其他媒体企业或平台合作，有助于克服来自新进入者或现有者的竞争力。

4.3.4 尖竹汶府省媒介融合相关的政策与法规

国家广播和电信委员会（NBTC）制定的政策和法规在决定尖竹汶府省媒体行业的发展方面发挥着关键作用。NBTC 法规可能会给媒体公司从传统媒体过渡到数字媒体带来困难，可能包括对技术使用、内容监管、许可证要求和资金限制的限制。

¹是一个与电台节目相结合的产品促销活动。以获得产品所有者的幸运抽奖，为了并通过调频 103.75 兆赫的无线电广播联系到在泰国东部收听 Luk Thung 的听众

可以促进尖竹汶府省媒体产业发展的政策变化的一个例子是音乐和新闻内容的版税支付结构。通过改变版税支付结构以更好地反映数字媒体环境的现实，媒体公司将能够更好地将其数字产品货币化。另一项可能需要审查的政策是对数字媒体领域新进入者和现有者的监管。通过为所有媒体公司创造一个公平的竞争环境，NBTC 可以鼓励媒体行业的创新和竞争。

为了促进尖竹汶府省媒体产业的发展，可能需要改变政策的一个例子是音乐和新闻内容的版税支付结构。目前，传统媒体公司需要为在其数字平台上使用这些内容支付高昂的版税，这对已经面临新技能和技术高成本的媒体企业来说可能是一个巨大的负担。通过改变版税支付结构，以更好地反映数字媒体环境的现实，尖竹汶府省的媒体公司将能够更好地将其数字产品货币化，并在市场上保持竞争力。

另一项可能需要审查的政策是对数字媒体领域新进入者和现有者的监管。目前，新进入者可能面临进入壁垒，而现有者可能由于其现有的存在和声誉而享有不公平的优势。通过为所有媒体公司创造公平的竞争环境，无论其规模或现有声誉如何，NBTC 将鼓励媒体行业的创新和竞争。

尖竹汶府省与媒介融合相关的政策在塑造媒体产业发展方面发挥着关键作用。通过审查和修订现行政策，特别是与版税支付和市场竞争相关的政策，NBTC 可以为该省的媒体公司在数字媒体时代发展壮大创造有利环境。

结语

1. 研究主要结果

这项研究重点关注了泰国尖竹汶府省和泰国的媒体环境，并强调了媒介融合在塑造该地区媒体未来方面的重要性。由于数字媒体的兴起和传统媒体的衰落，媒体格局发生了重大变化，这给印刷、广播和电视等传统媒体平台带来了挑战。然而，泰国媒体正在适应并采取新的战略，以生存并改变其商业模式。尖竹汶府省数字媒体的崛起是由更高的互联网普及率和智能手机使用率推动的，该地区的媒体格局具有巨大的增长和创新潜力。媒介融合使传统媒体能够适应不断变化的媒体环境，并在数字时代保持相关性，同时也为内容创作者带来了新的机会，为观众提供了更多的媒体内容。

总之，由于数字媒体的兴起和传统媒体的衰落，尖竹汶府省的媒介融合现状正在发生重大变化。特别是无线电广播，在不断变化的媒体环境中面临着挑战和机遇。对尖竹汶府省一家广播电台广播公司“VD PROMOTION”的所有者进行的深入采访突出了该地区广播现状和未来的几个关键点。采访强调了广播行业面临的挑战，广播电台为保持相关性和竞争力而采取的策略，以及行业创新和适应的重要性。尖竹汶府省广播的未来将取决于广播电台的创新能力，以及满足受众不断变化的需求和期望的能力。

2. 尖竹汶府省媒介融合研究的意义探讨

泰国尖竹汶府省的媒介融合正在影响媒体的消费和生产方式，导致通过多种平台和设备获取新的媒体形式。该省的媒介融合过程包括四个阶段，并受到各种因素的影响，如感知的有用性和社会影响。数字时代带来了获取信息的机会增加、通信效率提高、市场机会扩大，但也带来了基础设施缺乏和其他媒体平台竞争等挑战。该省的广播公司“VD PROMOTION”正通过利用数字技术、使用社交媒体平台和投资数字营销技术来适应不断变化的环境。然而，该公司仍面临着保持高质量标准和适应快速技术变化等挑战。“VD PROMOTION”和该省其他媒体公司面临的关键问题包括媒介融合、数字产品货币化、传统媒体转型以及媒体整合相关政策方面的挑战。

关于改善尖竹汶府省媒介融合的建议也可以应用于电视和报纸等其他媒体。对于电视而言，关键是为其数字产品制定明确的价值主张，并利用现有资产和能力创造新的数字服务。这可能包括提供独家内容、针对特定受众群体或为观众提供个性化体验。为了增加与观众的互动，电视台可以提供交互式 and 个性化的内容和服务，例如将观众反馈和建议纳入其节目，提供定制的播放列表和建议，或主持现场活动和比赛。为了支持媒体行业的发展，尖竹汶府省的电

视台可以与其他利益相关者合作，如广告商和赞助商、其他媒体渠道和平台、行业组织和政府机构。

同样，对于报纸而言，在数字时代取得成功的关键是为其数字产品制定明确的价值主张，并利用现有资产和能力创造新的数字服务。这可能包括提供独家或原创内容，针对特定受众群体，或为读者提供个性化体验。为了提高受众的参与度，报纸可以提供交互式和个性化的内容和服务，例如将读者反馈和建议纳入其内容，提供定制的新闻提要和建议，或举办现场活动和比赛。为了支持媒体行业的发展，尖竹汶府省的报纸可以与其他利益相关者合作，如广告商和赞助商、其他媒体渠道和平台、行业组织和政府机构。此外，与其他媒体业务一样，报纸必须找到新的收入来源，保持其独特的品牌形象，并平衡创新和创收的需求。

3. 改善尖竹汶府省媒介融合的建议

随着传统媒体的衰落和数字媒体的崛起，尖竹汶府省的媒体格局正在发生重大变化。这给在该省运营的媒体公司带来了挑战和机遇，包括消费者行为的变化、竞争的加剧以及适应新技术和平台的需求。适应过程受到技术进步、消费者行为变化和媒体行业竞争加剧的驱动。特别是广播电台，在其服务的数字化转型中面临挑战，必须找到克服这些挑战的方法，并将其数字服务货币化。为了保持竞争力，尖竹汶府省的媒体公司需要为其数字产品制定明确的价值主张，利用现有资产和能力，通过互动和个性化内容和服务与受众互动，并与其他利益相关者合作。此外，媒体公司必须找到新的收入来源，保持其独特的声音和品牌形象，并平衡创新和创收的需求。

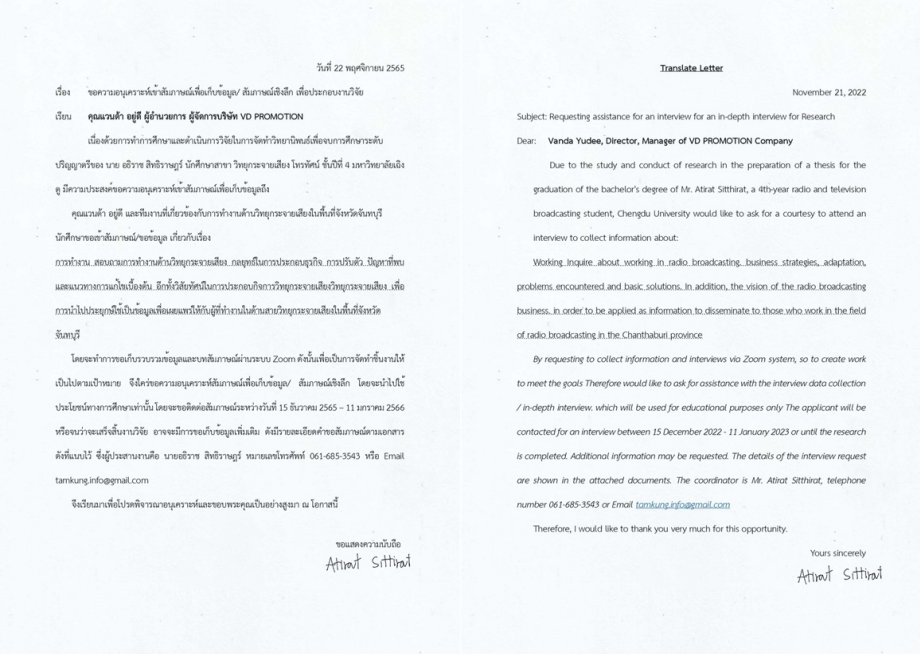
国家广播和电信委员会（NBTC）制定的政策和法规在塑造该省媒体行业的发展过程中发挥着关键作用。为了促进媒体行业的发展，NBTC 应审查和修订与版税支付和市场竞争相关的政策，为媒体公司在数字媒体时代的发展创造有利的环境。

参考文献

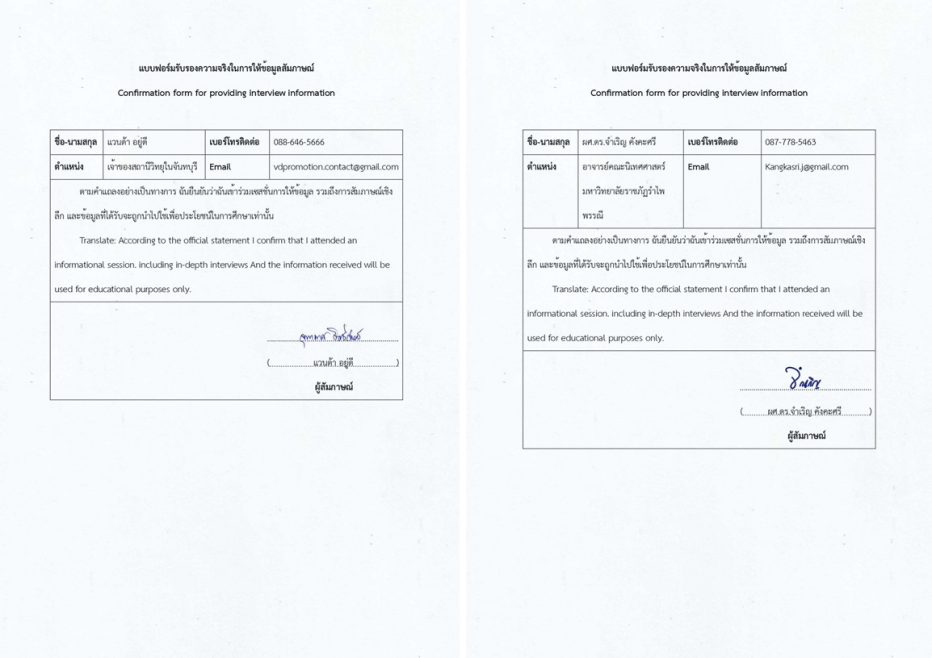
- [1] Anderson, C. A. (2017). Media Fusion: The Integration of Traditional and New Media. Sage Publications. Banda, N. (2017). Media convergence and the changing media landscape in Thailand. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/319685853_Media_convergence_and_the_changing_media_landscape_in_Thailand
- [2] Banda, N. (2017). Media convergence and the changing media landscape in Thailand. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/319685853_Media_convergence_and_the_changing_media_landscape_in_Thailand
- [3] Burnett, R. and David P. M. (2003). Web Theory. London: Routledge.
- [4] Chuasuwan, K (2015). Adjustment of Local Newspapers in Chiang Mai Province to the Challenge of Digital Media. <http://repository.cmu.ac.th/handle/6653943832/39430>
- [5] Eze, J. C. (2018). The Impact of Media Fusion on the Practice of Journalism. Journal of Media and Communication Studies, 10(5), 82-90.
- [6] Iam-on, N. (2015). Mobile TV in Thailand: Past, present and future. International Journal of Technology Management & Sustainable Development, 14(3), 189-198.
- [7] Karnasuta, J. (2016). High School Students' Behaviour and Consumption on Digital NativeOnline Radio Stations: The Development for Oh E Chic Radio Oho Zaby Oishi Group Co., Ltd. (Public). <http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/2154>
- [8] NBTC. (2019). Explore Behaviors and Trends Listening to audio media of Thai people in 2019. Retrieved from <https://broadcast.nbtc.go.th/data/academic/file/621200000009.pdf>
- [9] Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1985). A comparison of gratification models of media satisfaction. Communication Monographs, 52(4), 334–346. <https://doi.org/10.1080/03637758509376116>
- [10] Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (2019). Media Fusion: A New Era in News Delivery. In The Handbook of Communication Science (pp. 1-19). Sage Publications.
- [11] Siddique, S. (2020, December 30). Digital Transformation of Radio Broadcasting: An Exploratory Analysis of Challenges and Solutions for New Digital Radio Services. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/332086456_Digital_Transformation_of_Radio_Broadcasting_An_Exploratory_Analysis_of_Challenges_and_Solutions_for_New_Digital_Radio_Services
- [12] Smith, A. (2021). The Future of News: How Media Fusion is Reshaping the Industry. Oxford University Press.
- [13] Sukhonthajorn, J & Kaewseenual, L (2018). The Strategic Management of the National Broadcasting Services of Thailand in Nakhon Si Thammarat Province in Media Convergence era, Journal of Management Sciences Surattani Rajabhat University: Vol. 5 No. 1 (2018):

- January - June, 81-106. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/msj/article/view/129924>
- [14] Thompson, J. B. (2010). The New Visibility. *International Journal of Communication*,
- [15] Wongwat. T (2011). Alternative: Factors Affecting the Information Exposure of Bangkok Metropolitan Residents to Online Newspapers, *ASEM BUNDIT JOURNAL*: Vol. 20 No. October: special edition, 2019. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/219072>
- [16] Karnasuta, J. (2016). High School Students' Behaviour and Consumption on Digital Native Online Radio Stations: The Development for Oh E Chic Radio Oho Za by Oishi Group Co., Ltd. (Public). <http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/2154>
- [17] Muangkaew, S Vannaruemol, T (2019). Adaptation of Radio Broadcast During the Media Convergence Era. *JOURNAL OF MASS COMMUNICATION*: Vol.7 No.1 January-June 2019, 25-44. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/masscomm/article/view/168760>
- [18] Anantho, S (2021). Current Status and Future Prospects of OTT Service in Thailand, *Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University*: Vol. 4 No. 3 (2021): Volume 4 Issue 3 September - December 2021, 116-130. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ibas/article/view/251002>
- [19] Leavitt and Harold (1973). *Mass Communication Organization and Mediation Control*. University of Chicago Press, Chicago-London.
- [20] Anantho, S. (2021, December 27). *Current Status and Future Prospects of OTT Service in Thailand* | *Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University*. 123. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ibas/article/view/251002>
- [21] Cornelio-Mari, E. (2021). Watching Dubbed Television: Audiences in Italy and Mexico. *Television & New Media*, 23(3), 276-292. <https://doi.org/10.1177/1527476421989785>
- [22] D'Souza, A., & Singh, R. (2020, January 31). *Global Over the Top (OTT) Services Market By Monetization Model, Industry Analysis and Forecast, 2019 - 2025*. KBV Research. <https://www.kbvresearch.com/over-the-top-services-market/>
- [23] Digital-Storytelling. (2018, July 18). Media adaptation. Retrieved from https://digital-storytelling.lsupathways.org/7--entertainment-research/3_lesson_3/2018-07-18-3--media-adaptation/
- [24] Infoquest. (2022). Thailand Media Landscape 2022: Overview. Retrieved from <https://www.infoquest.co.th/thailand-media-landscape-2022/overview-en>

附录



图表 5：数据收集采访请求的样本支持信²



图表 6：提供采访信息确认表³

² 有些内容需要协助，以便通过深入访谈收集数据。并编写了初步问题指南
³ 证明真相的文件仅从名单中列出的深入受访者那里确认信息用于教育目的

深度访谈笔记表 《泰国尖竹汶府省媒介融合现状及发展趋势研究以“VD PROMOTION”广播电台数字化转型为例》译成英文和中文

采访者名单	记录保存中记录答案（英语）	翻译记录保存的答案（中文）
Sema Pumarin	The media landscape in Chanthaburi Province has changed significantly in recent years with the rise of digital media and the decline of traditional media. The decline of traditional radio audiences and the increasing competition from digital media sources have presented challenges for radio broadcasting in the province. We have played a significant role in shaping the local media landscape by providing high-quality radio programming and utilizing the latest technology and innovative production techniques. The company's focus on quality and community has helped it establish a strong presence in the local media landscape. I see a bright future for radio broadcasting in Chanthaburi Province, particularly for companies like "VD PROMOTION" that are adapting to the changing media landscape and utilizing digital technologies and platforms to reach their target audience. As a radio host in the era of converged media, one of the biggest challenges I face is the declining traditional radio audience and the increasing competition from digital media sources. Additionally, the need to adapt to new technologies and platforms can be challenging. I have adapted to the changing media landscape in Chanthaburi Province by staying informed of the latest developments and utilizing digital technologies and platforms to connect with my audience. I have also focused on improving the quality and professionalism of my content to maintain my competitiveness in the local media landscape.	近年来，随着数字媒体的兴起和传统媒体的衰落，尖竹汶府省的媒体格局发生了重大变化。传统广播受众的减少和来自数字媒体来源的日益激烈的竞争给该省的广播带来了挑战。我们通过提供高质量的广播节目，利用最新技术和创新的制作技术，在塑造当地媒体格局方面发挥了重要作用。该公司对质量和社区的关注帮助其在当地媒体领域建立了强大的影响力。我看到了尖竹汶府省广播的光明前景，尤其是像“VD PROMOTION”这样的公司，它们正在适应不断变化的媒体格局，并利用数字技术和平台来接触目标受众。作为融合媒体时代的广播主持人，我面临的最大挑战之一是传统广播受众的减少和来自数字媒体来源的日益激烈的竞争。此外，适应新技术和新平台的需求可能具有挑战性。我已经适应了尖竹汶府省不断变化的媒体格局，随时了解最新发展，并利用数字技术和平台与观众建立联系。我还专注于提高内容的质量和专业化，以保持我在当地媒体领域的竞争力。
Chutiwat Marwin	At “VD PROMOTION”, we have adopted a number of strategies to address the challenges of media convergence, including utilizing social media platforms, such as Facebook, to promote its radio	在“VD PROMOTION”上，我们采取了一系列策略来应对媒介融合的挑战，包括利用脸书等社交媒体平台来推广其广播节目并吸引观众，以及投资最先进的录音设备和软件来改善其广播节目的制作和

	programs and attract audiences, and investing in state-of-the-art recording equipment and software to improve the production and distribution of its radio programs. We maintain its competitive advantage in the local media landscape by providing high-quality radio programming, utilizing digital technologies and platforms to reach its target audience, and maintaining a strong online presence through social media. Social media plays a significant role in promoting “VD PROMOTION” radio programs by allowing the company to connect with its audience in a more meaningful way and build a strong online presence. By posting and updating regularly on its Facebook page, “VD PROMOTION” is able to keep its audience informed of the latest developments and attract new listeners. We ensure the quality and professionalism of its content in the age of converged media by utilizing the latest technology and innovative production techniques to produce high-quality radio programs and by investing in professional development and continuous learning for its employees. The company also maintains strict standards for the content it produces and regularly evaluates and improves its processes to ensure that its programs meet the needs and expectations of its audience.	分发。我们保持其在当地媒体领域的竞争优势通过提供高质量的广播节目，利用数字技术和平台接触目标受众，并通过社交媒体保持强大的在线影响力。社交媒体在促进“VD PROMOTION”广播节目方面发挥着重要作用，使公司能够以更有意义的方式与观众建立联系，并建立强大的在线影响力。通过在脸书页面上定期发布和更新，“VD PROMOTION”能够让观众了解最新进展，并吸引新的听众。我们利用最新技术和创新的制作技术制作高质量的广播节目，并投资于员工的专业发展和持续学习，以确保其内容在融合媒体时代的质量和专业化。该公司还对其制作的内容保持严格的标准，并定期评估和改进其流程，以确保其节目满足观众的需求和期望。
Anusorn Srichumphon	“VD PROMOTION” has adopted a proactive and innovative approach to media convergence, leveraging digital technologies and platforms to reach its target audience and maintain its competitive advantage. Over time, the company has continued to evolve its media convergence approach to stay ahead of the changing media landscape and meet the needs of its audience. And we ensure the quality and professionalism of its content by utilizing the latest technology and innovative production techniques, investing in professional development and continuous learning for its employees, and maintaining strict standards for the content it produces. The company regularly evaluates and improves its processes to ensure that its programs meet the needs and expectations of its audience. Technology plays a significant role in “VD PROMOTION” media production and distribution processes, allowing the company to	“VD PROMOTION”采用了一种积极创新的媒介融合方法，利用数字技术和平台来接触目标受众并保持其竞争优势。随着时间的推移，该公司不断发展其媒介融合方法，以在不断变化的媒体格局中保持领先地位，满足受众的需求。我们通过利用最新技术和创新的制作技术，投资于员工的专业发展和持续学习，并对其制作的内容保持严格的标准，来确保其内容的质量和专业化。该公司定期评估和改进其流程，以确保其节目满足观众的需求和期望。技术在“VD PROMOTION”媒体制作和分发过程中发挥着重要作用，使公司能够制作高质量的广播节目，并在各种平台上播放。该公司投资了最先进的录音设备和软件，这使其能够提高生产过程的质量和效率。他们通过提供高质量的广播节目，利用数字技术和平台接触目标受众，并通过社交媒体保持强大的在线影响力，从而在当地媒体领域保持竞争优势。该公司积极创新的媒介融合方法使其能够在不断变

	<p>produce high-quality radio programs that can be broadcast on a variety of platforms. The company has invested in state-of-the-art recording equipment and software, which has enabled it to improve the quality and efficiency of its production processes. They maintain their competitive advantage in the local media landscape by providing high-quality radio programming, utilizing digital technologies and platforms to reach its target audience, and maintaining a strong online presence through social media. The company's proactive and innovative approach to media convergence has allowed it to stay ahead of the changing media landscape and meet the needs of its audience. We have faced challenges in its efforts to adapt to the changing media landscape, including the need to keep up with the rapid pace of technological change and the constant evolution of digital platforms and technologies. The company has also faced competition from other media companies that are also utilizing digital technologies and platforms to reach their target audiences.</p>	<p>化的媒体格局中保持领先地位，满足受众的需求。我们在努力适应不断变化的媒体格局方面面临着挑战，包括需要跟上技术变革的快速步伐以及数字平台和技术不断发展。该公司还面临着来自其他媒体公司的竞争，这些公司也在利用数字技术和平台来接触目标受众。</p>
Pansak Suthisawat	<p>"VD PROMOTION" targets a local audience in Chanthaburi Province, and the company engages with its audience by providing high-quality radio programming and utilizing digital technologies and platforms to reach its target audience. The company also maintains a strong online presence through social media, where it regularly posts updates and promotions to keep its audience informed of the latest developments. "VD PROMOTION" ensures the quality and professionalism of its content by utilizing the latest technology and innovative production techniques, investing in professional development and continuous learning for its employees, and maintaining strict standards for the content it produces. The company regularly evaluates and improves its processes to ensure that its programs meet the needs and expectations of its audience. Social media plays a crucial role in promoting "VD PROMOTION" radio programs and connecting with its audience. By posting regular updates and promotions on its Facebook page, the company is able to build a strong online presence and reach its target audience in a more meaningful way. Social media also allows the company to receive</p>	<p>"VD PROMOTION"针对的是尖竹汶府的当地观众，该公司通过提供高质量的广播节目和利用数字技术和平台接触目标观众来吸引观众。该公司还通过社交媒体保持着强大的在线影响力，定期发布最新消息和促销活动，让观众了解最新进展。"VD PROMOTION"通过利用最新技术和创新的制作技术，投资于员工的专业发展和持续学习，并对其制作的内容保持严格的标准，确保其内容的质量和专专业性。该公司定期评估和改进其流程，以确保其节目满足观众的需求和期望。社交媒体在推广"VD PROMOTION"广播节目和与观众建立联系方面发挥着至关重要的作用。通过在其脸书页面上定期发布更新和促销活动，该公司能够建立强大的在线影响力，并以更有意义的方式接触目标受众。社交媒体还允许公司接收反馈并与受众互动，帮助公司更好地了解受众的需求和偏好。在"VD PROMOTION"，通过提供高质量的广播节目，利用数字技术和平台接触目标受众，并通过社交媒体保持强大的在线影响力，保持其在当地媒体领域的竞争优势。该公司对质量和社区的关注，以及对媒介融合的创新和积极主动的方法，使其能够在不断变化的媒体格</p>

	<p>feedback and interact with its audience, helping it to better understand its audience's needs and preferences. At "VD PROMOTION" maintains its competitive advantage in the local media landscape by providing high-quality radio programming, utilizing digital technologies and platforms to reach its target audience, and maintaining a strong online presence through social media. The company's focus on quality and community, as well as its innovative and proactive approach to media convergence, has allowed it to stay ahead of the changing media landscape and meet the needs of its audience. "VD PROMOTION" has faced challenges in its efforts to adapt to the changing media landscape, including the need to keep up with the rapid pace of technological change and the constant evolution of digital platforms and technologies. The company has also faced competition from other media companies that are also utilizing digital technologies and platforms to reach their target audiences.</p>	<p>局中保持领先地位，满足观众的需求。“VD PROMOTION”在努力适应不断变化的媒体环境方面面临挑战，包括需要跟上技术变革的快速步伐以及数字平台和技术的不断发展。该公司还面临着来自其他媒体公司的竞争，这些公司也在利用数字技术和平台来接触目标受众。</p>
Vanda Youdee	<p>"VD PROMOTION" is a well-established company located in Chanthaburi Province, Thailand. The company has a long history of producing high-quality radio programming and has become a leader in the local media landscape due to its focus on quality and community. Over the years, We have evolved and adapted to the changing media landscape, leveraging digital technologies and platforms to reach its target audience and maintain its competitive advantage. "VD PROMOTION" has adopted a number of strategies to address the challenges of media convergence, including utilizing social media platforms, such as Facebook, to promote its radio programs and attract audiences, and investing in state-of-the-art recording equipment and software to improve the production and distribution of its radio programs. We have maintained its competitive advantage in the local media landscape by providing high-quality radio programming, utilizing digital technologies and platforms to reach its target audience, and maintaining a strong online presence through social media. The company's focus on quality and community, as well as its innovative and proactive approach to media</p>	<p>“VD PROMOTION”是一家位于泰国尖竹汶府的知名公司。该公司在制作高质量广播节目方面有着悠久的历史，由于其对质量和社区的关注，该公司已成为当地媒体领域的领导者。多年来，我们不断发展并适应不断变化的媒体格局，利用数字技术和平台接触目标受众并保持竞争优势。“VD PROMOTION”采取了一系列策略来应对媒介融合的挑战，包括利用脸书等社交媒体平台来推广其广播节目并吸引观众，以及投资最先进的录音设备和软件来改善其广播节目的制作和发行。我们通过提供高质量的广播节目，利用数字技术和平台接触目标受众，并通过社交媒体保持强大的在线影响力，保持了其在当地媒体领域的竞争优势。该公司对质量和社区的关注，以及对媒介融合的创新和积极主动的方法，使其能够在不断变化的媒体格局中保持领先地位，满足观众的需求。它在努力适应不断变化的媒体格局方面面临挑战，包括需要跟上技术变革的快速步伐以及数字平台和技术的不断演变。该公司还面临着来自其他媒体公司的竞争，这些公司也在利用数字技术和平台来接触目标受众。</p>

	convergence, has allowed it to stay ahead of the changing media landscape and meet the needs of its audience. And has faced challenges in its efforts to adapt to the changing media landscape, including the need to keep up with the rapid pace of technological change and the constant evolution of digital platforms and technologies. The company has also faced competition from other media companies that are also utilizing digital technologies and platforms to reach their target audiences.	
--	---	--

致 谢

在完成论文的过程中，我非常感谢许多帮助我的人的支持和鼓励。我要向那些在使这项工作成为可能方面发挥了重要作用的人表示衷心的感谢。

首先，我要向我的顾问李书记表示最诚挚的感谢，感谢他们在整个过程中的专业指导、坚定不移的支持和鼓励。他们宝贵的知识和见解为我提供了宝贵的指导，我非常感谢他们的贡献。

接下来，我要衷心感谢我的家人对我的爱、支持和理解。他们对我的鼓励和信念一直是我灵感的源泉，我非常感谢他们坚定不移的支持。他们的牺牲和奉献使我能够追求我的学术目标，我将永远感谢他们的支持。

此外，我想对我的父母表示感谢，感谢他们在我整个学术旅程中给予我的爱和鼓励。

最后，我要感谢所有直接或间接为这项工作做出贡献的人，无论是通过反馈、建议，还是仅仅作为鼓励的来源。我们非常感谢您的支持和贡献，并为这项工作的开展发挥了重要作用。

我真的很感谢在这段旅程中支持我并使这项工作成为可能的每一个人。感谢大家的贡献和支持。