

Vấn đề

Ngành du lịch Đà Nẵng đang trên đà phục hồi sau đại dịch.

→ Tạo ra **VnAgency** với mục đích:

- Mang lại tin tức, thông tin về địa điểm, sự kiện đang và sắp diễn ra
- Đưa ra lộ trình di chuyển theo kinh phí của người dùng

Giả thiết nghiên cứu

Qua khảo sát, chúng tôi đã tổng hợp được các khuyết điểm của phần lớn các ứng dụng du lịch trên thị trường hiện nay:

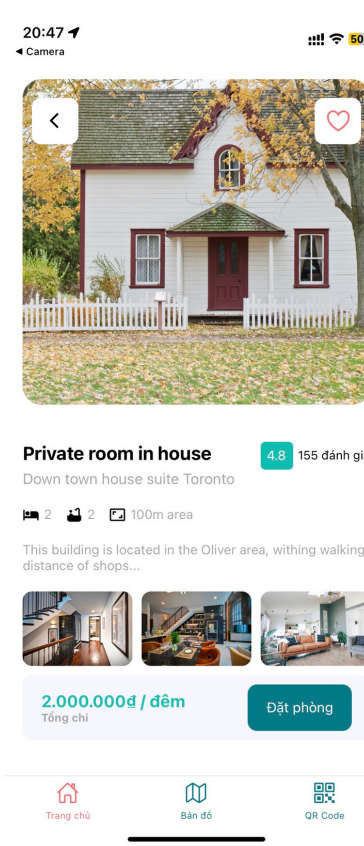
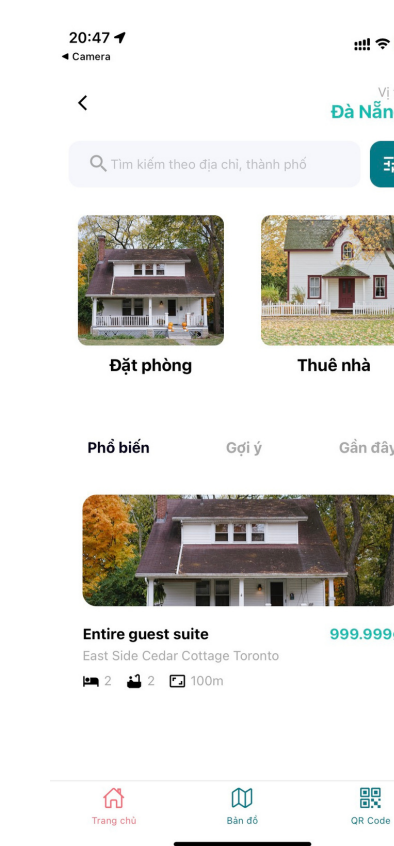
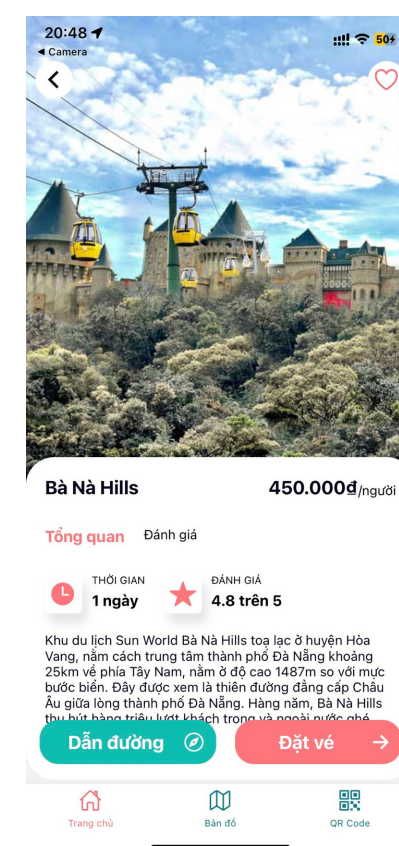
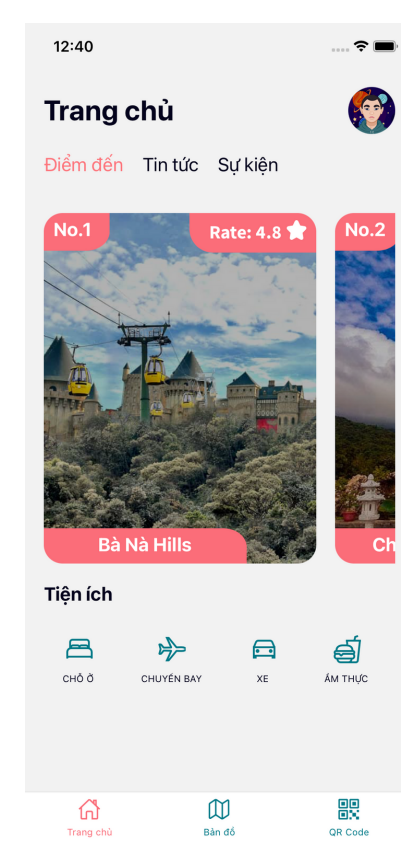
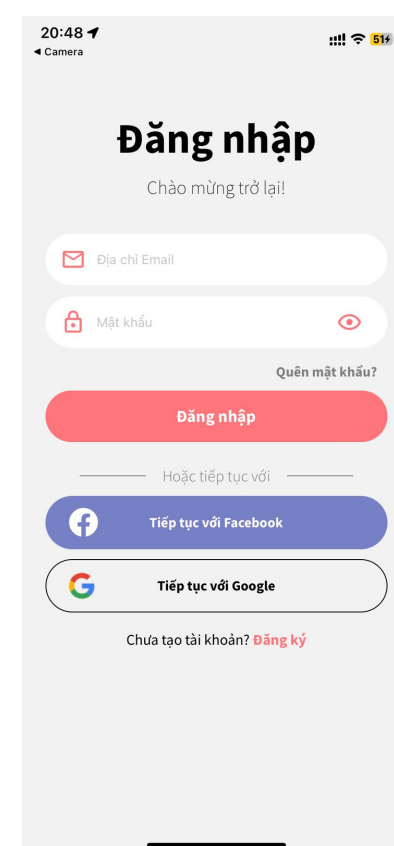
- Thiếu đi nhiều thông tin về địa điểm du lịch
- Kết quả tìm kiếm không phù hợp với vấn đề người dùng cần tìm hiểu
- Xuất hiện quá nhiều quảng cáo rác, lừa đảo, gây phiền
- Các đề xuất không phù hợp với rào cản chi phí
- Chỉ có thể gợi ý tỉnh thành mà không đưa ra gợi ý các địa điểm nên trải nghiệm trong tỉnh thành

Câu hỏi nghiên cứu

- Giải pháp của chúng tôi có thực sự phù hợp đối với ngành du lịch?
- Giải pháp có thể giải quyết hầu hết các yêu cầu cơ bản từ người dùng hay không?
- Phải sử dụng kỹ thuật, công nghệ, ngôn ngữ nào để thực hiện những điều đó?
- Kết quả nghiên cứu có đạt được yêu cầu mục tiêu ban đầu đề ra không?
- Hướng phát triển để nhân rộng mô hình này trong tương lai?

Kết quả nghiên cứu

Giao diện



Giao diện chính

Giao diện địa điểm tham quan

Giao diện đặt phòng/thuê nhà

Tính năng chính

Cung cấp tin tức về du lịch

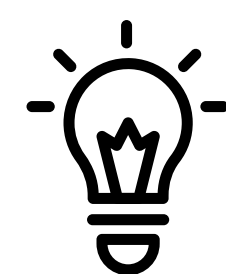
Đánh giá địa điểm theo lượt tham quan

Quét mã QR Code

Cung cấp thông tin về các sự kiện

Đưa ra lộ trình hợp lý với chi phí đề ra

Tiện ích đặt phòng, đặt vé

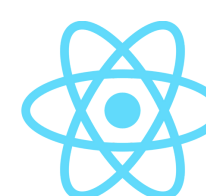


Công nghệ sử dụng

TypeScript



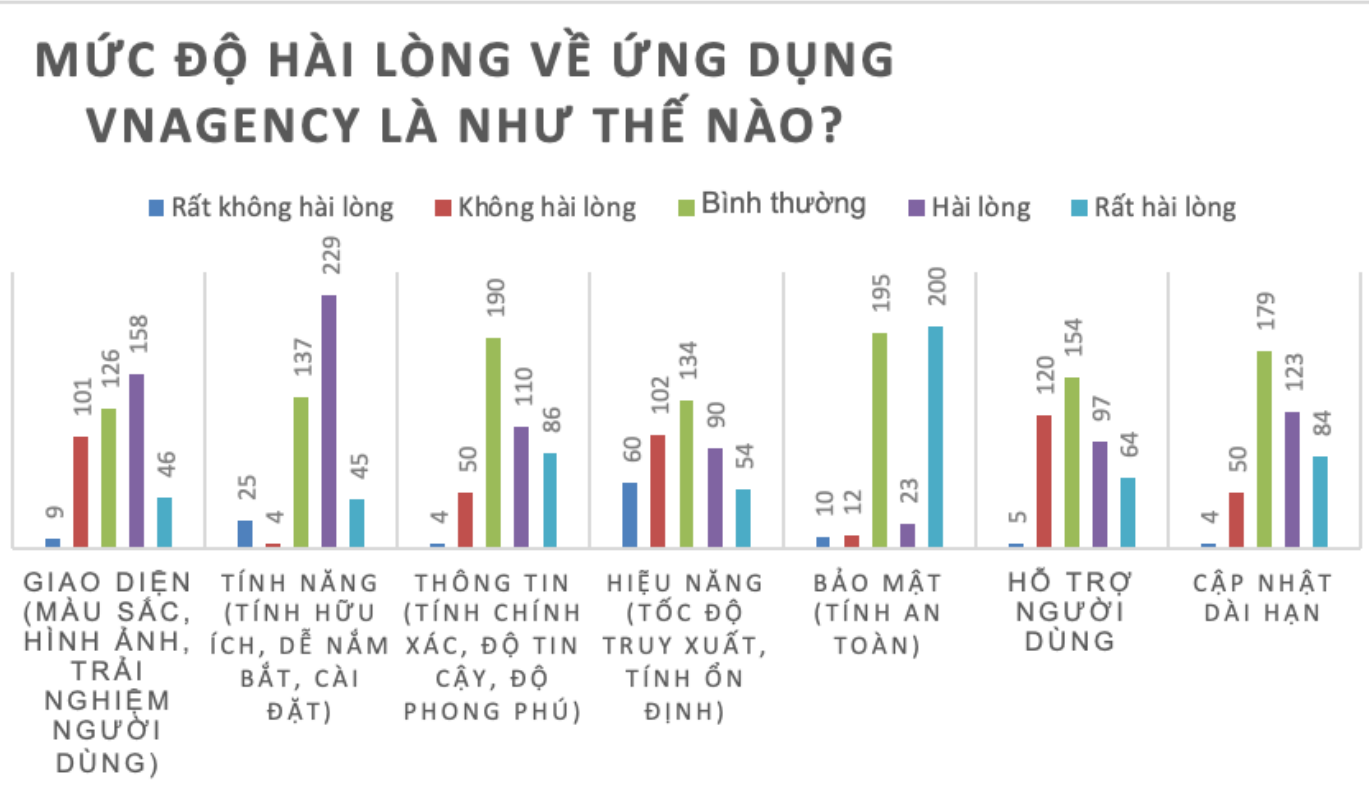
React Native



Python



Số liệu khảo sát



Phương pháp nghiên cứu

1. Thực hiện khảo sát các vấn đề

- Tiêu chí:** Người dân có nguyện vọng, mong muốn đóng góp, giúp đỡ cho dự án
- Đạo đức nghiên cứu:** Dựa theo sự tự nguyện và đảm bảo quyền riêng tư cá nhân
- Phạm vi:** TP. Đà Nẵng
- Hình thức:** Thông qua khảo sát trực tiếp
- Mục tiêu về số lượng:** Khoảng 500 người
- Mục tiêu về chất lượng:** Đảm bảo được tính nhanh và chính xác cho thông tin

2. Quá trình thu thập dữ liệu

- Thông qua các **trang chủ chính thức** và qua **báo chính thống**
→ Mang lại thông tin cụ thể về **sự kiện**, **tin tức** và **đặc điểm** của các địa điểm du lịch

Kết luận

- VnAgency** đáp ứng được các **vấn đề**, **bất cập** còn tồn tại của người dân về những vấn đề liên quan đến du lịch
- Phần mềm được thiết kế với giao diện **tối giản**, **thuận lợi** cho người dùng
- Ứng dụng còn mang lại cho người dùng thông tin cần thiết về **giá cả**, **sự kiện**, **thời gian**, và **lộ trình** thích hợp dựa trên chi phí đề ra

Định hướng phát triển

- Tiếp tục cập nhật thêm những thông tin về du lịch
- Xây dựng hệ thống trí tuệ nhân tạo tự động tổng hợp thông tin sự kiện, tin tức
- Hoàn thiện giao diện người dùng