# Laporan Proyek Ujian Akhir Semester Mata Kuliah IS 556 Web Design and Development

Website Digital World Printing



### Disusun Oleh:

Calvin Sutio (00000042642)

Hansen Thadeus Wijaya (00000043037)

Kevin Gabriel Florentino (00000043270)

Kevin. (00000044131)

William (00000042609)

### Universitas Multimedia Nusantara

Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang Banten 15811 2022

## **DAFTAR ISI**

DAFTAR ISI	2
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1. <b>Project title/The web application name</b> : Digital World Printing	3
2. Latar Belakang	3
3. Analisa Masalah	4
4. Web Application Description	4
BAB II	5
ISI	5
1. Design of the web application :	5
a. Storyboard	5
b. Site Diagram	6
c. User Flowchart	8
d. Tampilan Website (Dari sisi user)	14
f. Group member and role:	30

### BAB I

### **PENDAHULUAN**

1. **Project title/The web application name**: Digital World Printing

### 2. Latar Belakang

Pada era digitalisasi yang semakin berkembang ini, teknologi memiliki dampak yang krusial terhadap suatu proses bisnis perusahaan. Memanfaatkan penggunaan teknologi yang efisien merupakan salah satu kunci utama untuk mewujudkan kesuksesan dalam perusahaan. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi yaitu melalui website resmi perusahaan. Website tersebut berguna sebagai identitas bagi suatu perusahaan, maupun sarana untuk memasarkan serta menjual produk-produk yang ditawarkan. Adapun manfaat lainnya dari Website yakni dapat menjangkau calon-calon customer dalam skala yang lebih luas, mengingat Website tersebut yang berbasis online dan tidak membutuhkan batasan lokasi untuk mengakses Website resmi perusahaan.

Website suatu perusahaan juga secara otomatis menambah kredibilitas perusahaan dan merepresentasikan keberadaan website perusahaan yang bersifat *Real* atau nyata. Dengan adanya website ini secara tidak langsung juga menambah rasa kepercayaan calon customer yang ingin melakukan transaksi. Komponen-komponen utama yang harus diperhatikan dalam suatu website salah satunya adalah design. Design dari suatu Website memiliki peranan penting yang memberikan kesan impresi pertama dari customer. Tampilan Website harus bersifat efisien dan memiliki fungsionalitas yang baik. Oleh karena itu kami dari tim pengembang website perusahaan Digital World Printing berusaha untuk mewujudkan website perusahaan dalam tampilan yang simpel tetapi memiliki fungsionalitas yang baik.

### 3. Analisa Masalah

Kelompok kami mengambil contoh kasus perusahaan Digital Website Printing sebagai objek analisa project kami. Berikut merupakan analisa terhadap masalah yang terjadi terkait dengan proses bisnis PT Digital World Printing:

- Belum menggunakan Website sebagai sarana dalam mempromosikan bisnis
- Penggunaan design logo yang kurang menarik
- Proses transaksi masih secara konvensional dan belum mengintegrasikan teknologi website dalam melakukan Sales

### 4. Web Application Description

Digital World Printing merupakan perusahaan percetakan yang telah berdiri sejak tahun 2020 dan telah melayani lebih dari puluhan client untuk memenuhi kebutuhan percetakan dalam skala kecil maupun skala besar. Dengan menggunakan mesin yang canggih seperti Computer To Plate (CTP), Digital World Printing telah menghasilkan berbagai produk-produk seperti spanduk, baliho, banner, dan lain sebagainya. Perusahaan kami menerima pesanan grosiran dalam quantity yang banyak maupun eceran.

Dengan memanfaatkan teknologi pada era modern ini, kami merancang design website sebagai portofolio dan juga sebagai sarana bagi perusahaan untuk memasarkan serta menjual produk-produk yang ditawarkan oleh Digital World Printing. Melalui design yang simple dan efisien, kami harap dapat meningkatkan proses penjualan dari Digital World Printing dan menarik perhatian calon-calon customer yang ingin melakukan transaksi dengan kami.

#### **BAB II**

### **ISI**

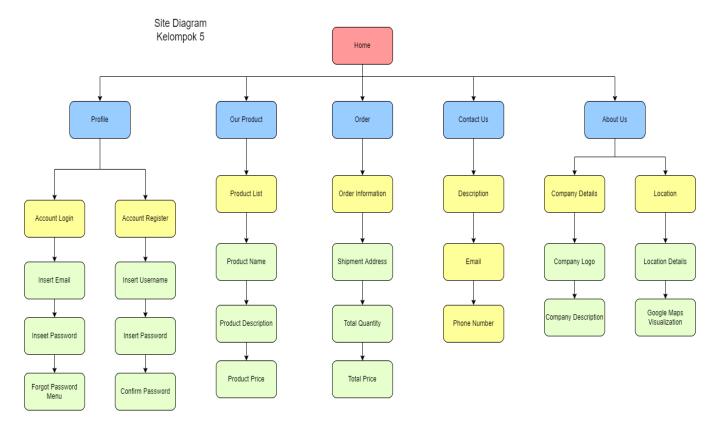
### 1. Design of the web application :

### a. Storyboard



Storyboard di atas memberikan gambaran mengenai aktivitas utama yang dilakukan oleh Digital World Printing. Ilustrasi storyboard tersebut menjelaskan ketika seseorang ingin melakukan jasa printing sesuai dengan design yang dibuat secara pribadi. Namun, ketika printer yang ingin digunakan mengalami kerusakan di saat-saat penting, Mawar menemukan jasa prirnting dengan harga yang terjangkau melalui website DWP Printing. Melalui website tersebut, Mawar dapat menyesuaikan jasa printing sticker sesuai dengan kualitas bahan dan cetakan sesuai dengan budget dan keinginan masing-masing. Semua informasi detail mengenai harga, ongkir, dan juga pembayaran dapat dilakukan melalui website DWP Printing.

### b. Site Diagram



Bagian B Menunjukan Site Diagram dari website Digital Product Printing yang dirancang oleh kelompok 5. Site Diagram ini bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap fitur-fitur dan menu utama apa saja yang terkandung dalam Website Digital Product Printing. Secara garis besar, Website Digital Product Printing memiliki sub-page yang terdiri dari 5 menu utama yang disajikan dalam tampilan home website, yakni menu Profile, Our Product, Order, Contact Us, dan menu About Us.

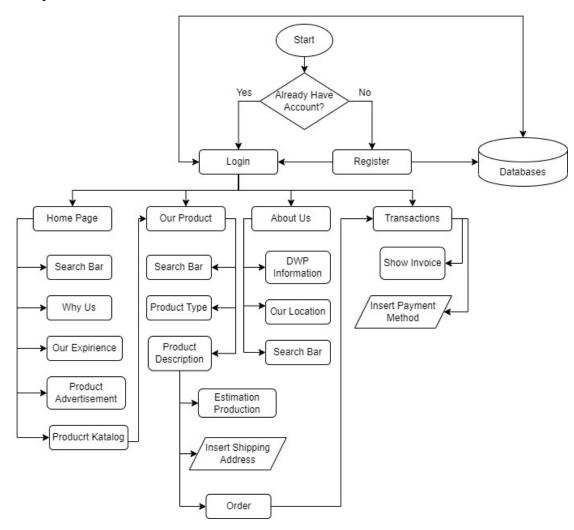
Pada bagian tampilan profile, terdapat 2 bagian sub-page lainnya, yakni tampilan Account Login dan Account Register. Pada bagian Account Login, user diminta untuk memasukan email serta password sebelum melakukan transaksi / checkout. Jika user lupa terhadap passwordnya, terdapat pilihan Forgot Password yang mengarahkan user untuk melakukan pemulihan akun-nya. Pada bagian sub-page register, pengguna diminta untuk memasukan data-data yang diperlukan sebelum membuat akun, seperti username serta password yang akan digunakan

Selanjutnya pada tampilan our product, terdapat 1 bagian sub-page yang berisikan list-list mengenai produk yang dijual dalam tampilan website Digital World Printing. Tampilan mengenai informasi produk-produk tersebut juga ditampilkan, seperti nama produk, deskripsi produk, sampai dengan harga produk tersebut. Pada tampilan order, sama seperti tampilan our product yang terdapat 1 bagian sub-page yang berisikan informasi-informasi mengenai pesanan yang akan di check-out, seperti shipment address, total quantity, dan juga total price.

Pada tampilan Contact Us, terdapat 1 bagian sub-page yang berisikan deskripsi serta merujuk pada email dan no telpon dari perusahaan World Digital Printing. Sedangkan pada tampilan About Us, terdapat 2 bagian sub-page yang berisikan Company Details dan juga Location dari perusahaan World Digital Printing itu sendiri. Terdapat logo perusahaan dan juga deskripsi singkat mengenai perusahaan dan menampilkan link serta visualisasi dalam bentuk google maps yang menunjukan alamat perusahaan World Digital Printing.

#### c. User Flowchart

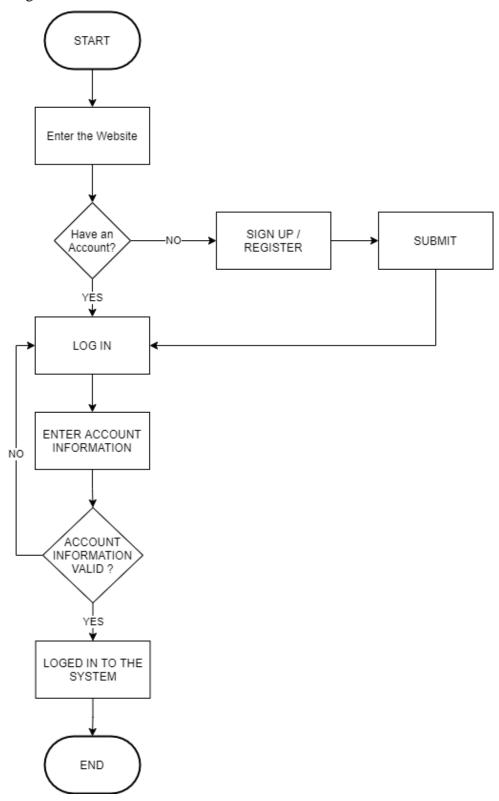
• Complete User Flowchart



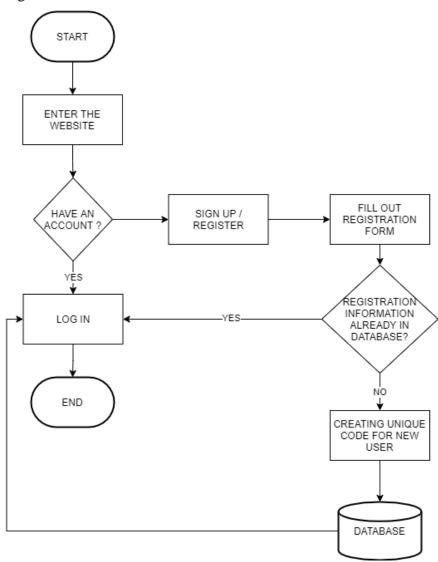
Bagian D menunjukan User Flowchart dari tampilan Website perusahaan Digital World Printing. User Flowchart ini menjelaskan keseluruhan alur proses yang terdapat di dalam website Digital World Printing dalam perspektif user. Setelah user mengakses website Digital World Printing, maka user akan langsung diarahkan ke bagian home dari website yang berisikan beberapa fitur, seperti daftar produk, detail pemesanan, sampai dengan kontak dan informasi singkat mengenai profil perusahaan. Setelah user diarahkan ke dalam menu home website, user diminta untuk login account, jika user belum memiliki akun, maka user akan diarahkan ke dalam tampilan account register. Setelah selesai membuat akun, user harus melakukan login terlebih dahulu sebelum melakukan order.

Setelah proses login/register selesai, user dapat memilih produk apa yang ingin dibeli dan list dari produk tersebut ditampilkan secara rinci (baik harga, deskripsi) pada tampilan our product. Setelah user telah menemukan produk apa yang ingin dibeli, user dapat memasukan jumlah produk yang akan di beli dan beberapa informasi, seperti alamat pengiriman dan juga pemilihan metode pembayaran yang ingin digunakan dan proses user flowchart pun selesai.

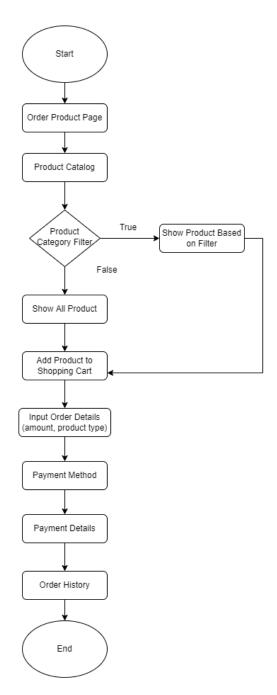




## • Register



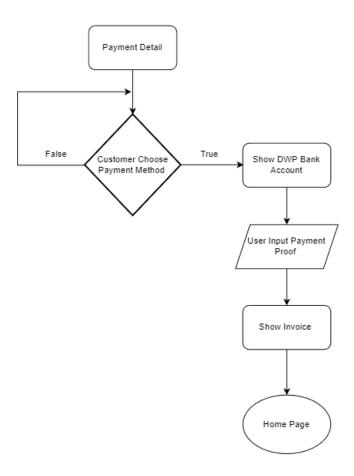
### Product Order



Flowchart *Product Order* mendeskripsikan kegiatan utama yang dilakukan oleh user sebelum melakukan pemesanan barang di website DWP Printing. Sebelum melakukan pemesanan, user diberikan pilihan untuk melakukan filter kategori produk sesuai dengan kebutuhan masing-masing, kemudian user dapat memasukan barang yang ingin dibeli ke keranjang dan

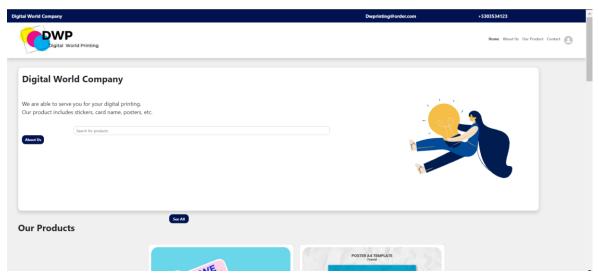
memasukan informasi detail, seperti jumlah barang dan jenis barang yang dibeli. Selanjutnya user ditujukan ke bagian proses pembayaran. Setelah user selesai melakukan pembayaran, maka akan ditampilkan invoice dalam tampilan order history.

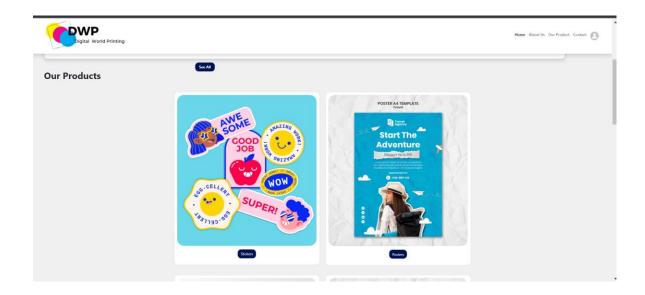
## • Payment Details

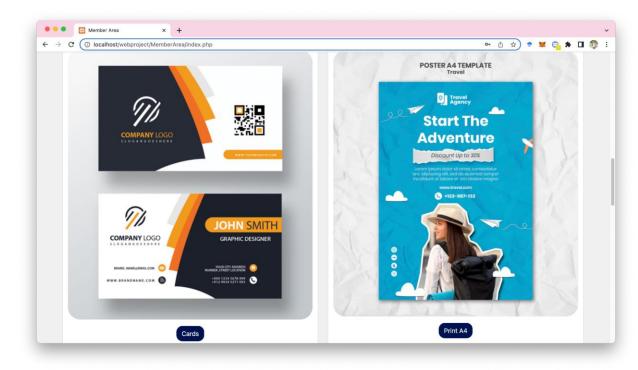


## d. Tampilan Website (Dari sisi user)

## **Home Page**









Home page ini merupakan tampilan utama yang akan muncul apabila user membuka website DWP pertama kalinya. Pada halaman home, terdapat beberapa bagian pada website, yang pertama yaitu pada bagian *Header* yang memiliki beberapa informasi mengenai perusahaan DWP, seperti nama perusahaan *Digital World Printing*, alamat email perusahaan, dan nomor telepon perusahaan. Pada sub header memiliki beberapa elemen juga dan menu, yaitu logo dari perusahaan DWP,

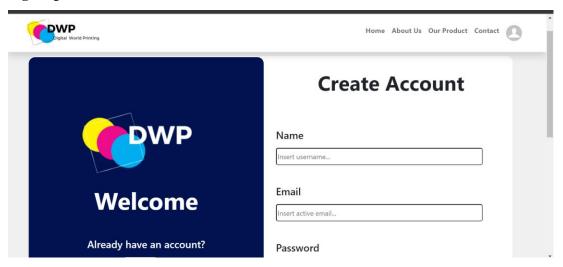
dan 5 menu utama yaitu menu *Home, About Us, Our Product, Contact Us,* dan *Account.* 

Kemudian dibawah header, terdapat banner yang didalamnya berisikan button yang akan mengarah ke halaman *About Us*, dan terdapat search bar untuk user dapat mencari produk dengan cepat.

Dibawah banner, terdapat produk yang dijual pada perusahaan, namun produk tersebut tidak tertampilkan semua, melainkan hanya ditampilkan beberapa, dan apabila user ingin melihat semua produk, maka terdapat button yang dapat mengalihkan user ke halaman *Our Product*. Kemudian terdapat beberapa informasi seputar perusahaan, seperti pengalaman perusahaan dalam menangani customernya, dan beberapa alasan mengapa perusahaan DWP dapat menjadi opsi untuk jasa digital printing.

Pada bagian paling bawah, terdapat *footer* yang berisikan logo perusahaan DWP, info singkat mengenai perusahaan, dan kontak perusahaan seperti email dan nomor telepon perusahaan.

Sign Up

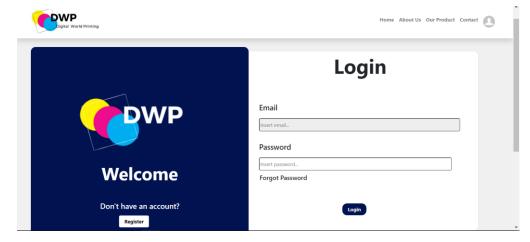


Already have an account?	Password Insert password
	Confirmation Password  Insert confirmation password
	Register

Pada halaman *Sign Up* ini akan muncul apabila user menekan menu *Account*, di halaman ini user diarahkan untuk membuat akun terlebih dahulu apabila mereka belum memiliki akun pada website. Pembuatan akun ini ditujukan untuk user yang ingin melakukan pembelian produk pada perusahaan.

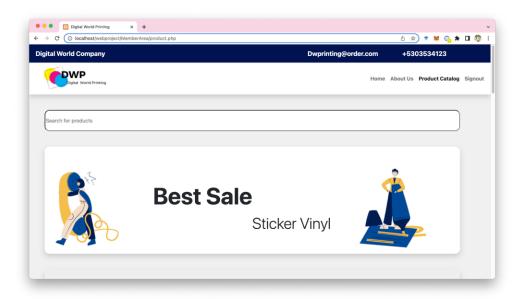
Pada halaman ini, terdapat *Header* dan *footer* yang sama seperti pada halaman utama. Di halaman ini, pengguna diminta untuk memasukan beberapa data diri user seperti, *username* yang akan digunakan, *email* yang aktif, *password*, serta *confirmation password* untuk mengkonfirmasi. Setelah user mengisi semua data diri mereka, maka mereka dapat melanjutkan pembuatan akun dengan menekan button *Register* dan akun dari user akan otomatis terbuat.

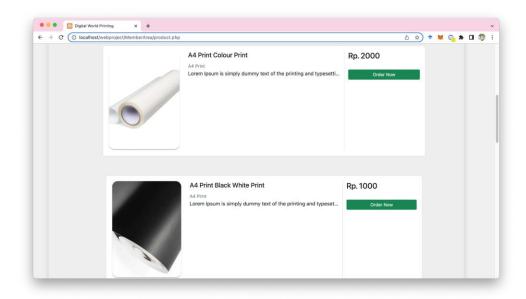
Log In

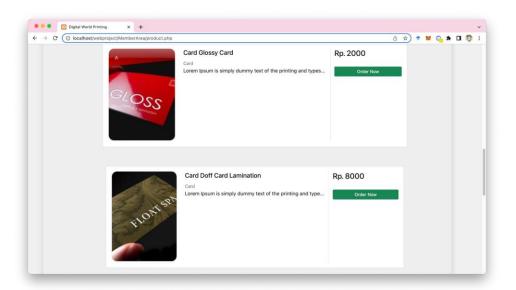


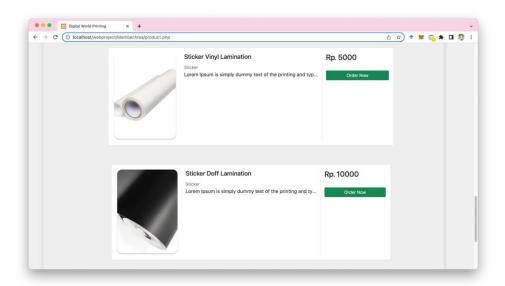
Pada bagian *Log In*, ini ditujukan bagi user yang sudah memiliki akun dan siap membeli produk yang terdapat pada website, pada halaman ini user diminta untuk memasukan data diri kembali yang sebelumnya sudah dibuat pada halaman *Sign In*, data diri yang dimaksud yaitu *Email* dan *Password* yang telah dibuat.

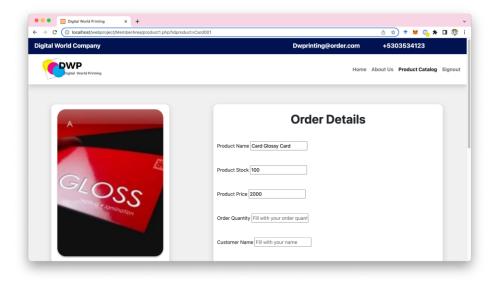
### **Our Product**

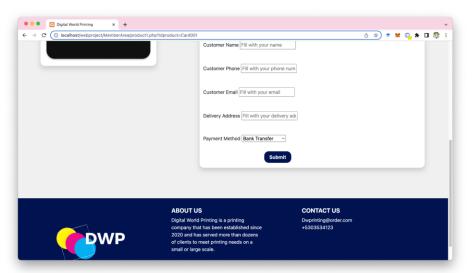






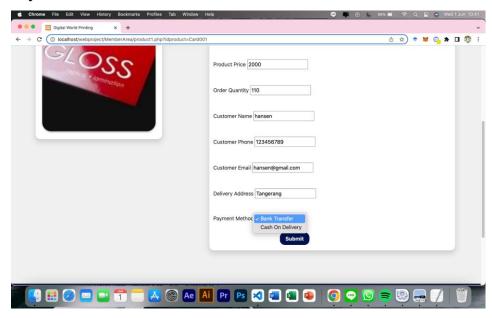


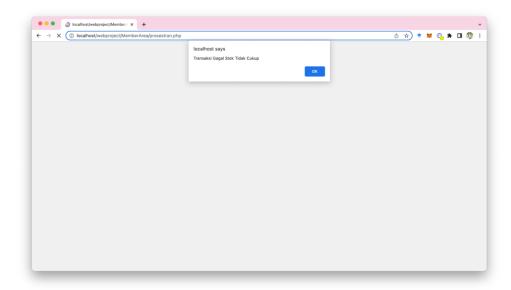


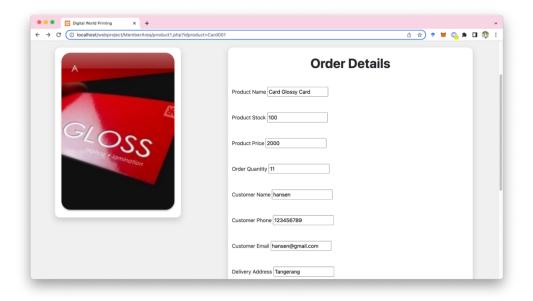


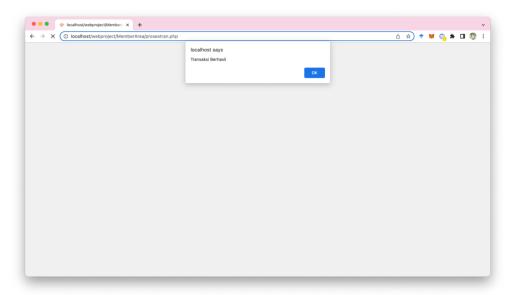
Pada halaman *Our Product* merupakan halaman yang berisikan produk yang dijual pada website secara lengkap. Di paling atas halaman memiliki search bar yang dapat digunakan user untuk dapat mencari produk sesuai dengan namanya secara cepat. Kemudian dibawah search bar, terdapat banner yang menunjukan informasi terkait produk yang dijual, seperti produk *best seller*. Dilanjutkan dengan semua jenis produk yang dijual pada website perusahaan ini, seperti sticker, card name, print A4, dll.

## **Payment**



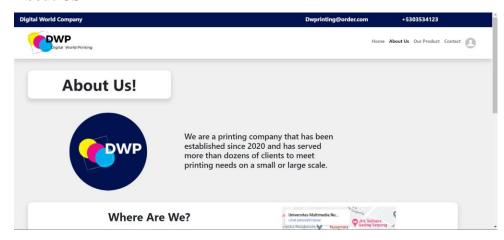


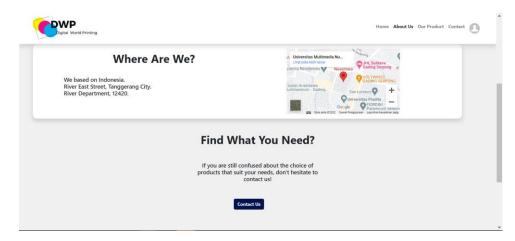




Pada menu *Payment* berisikan detail lengkap dari produk yang dipilih user ketika mereka menekan button *more* yang terdapat pada menu *Our Product*. Disini, user dapat mengatur berapa banyak produk yang ingin dibeli, user juga diminta untuk mengisi beberapa informasi mengenai pengiriman, seperti alamat lengkap dari user, serta cara pembayaran yang akan digunakan user. Selain itu juga terdapat beberapa informasi mengenai produksi dengan estimasi 3 hari produksi.

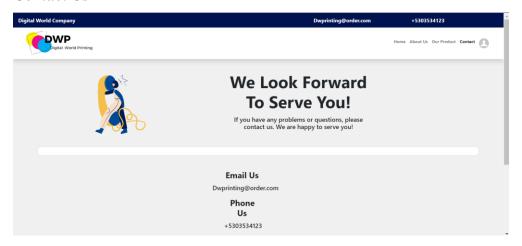
### **About US**





Halaman *About Us* berisikan informasi terkait perusahaan seperti sejarah berdirinya perusahaan, klien-klien yang sudah pernah di layani, lokasi toko fisik kami disertai dengan google maps, dan tombol *Contact Us* yang merujuk kepada halaman *Contact Us*.

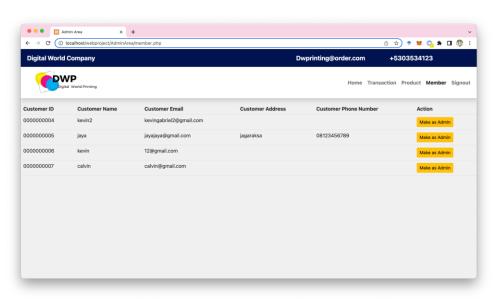
### **Contact Us**



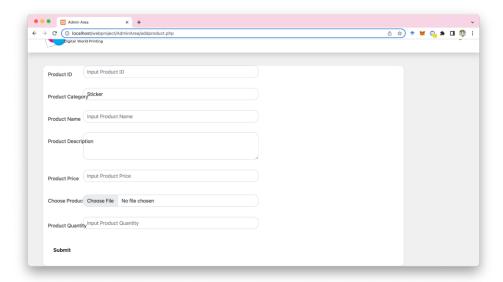
Pada menu *Contact Us*, terdapat tampilan mengenai kontak-kontak dari perusahaan Digital World Company yang bisa dihubungi oleh customer seperti email dan juga nomor telepon perusahaan. Selain itu, terdapat logo perusahaan dan deskripsi singkat yang tertera pada menu contact us.

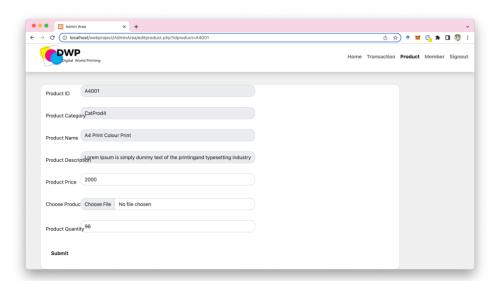
### e. Tampilan Website (dari sisi admin)

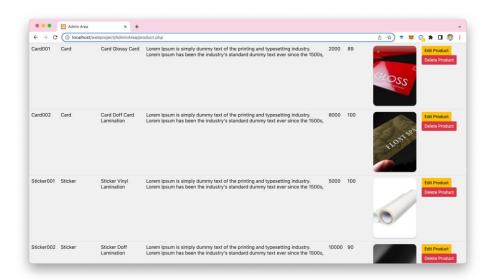
### User

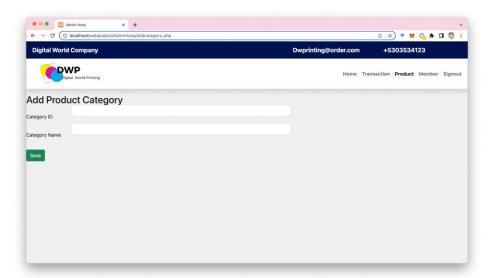


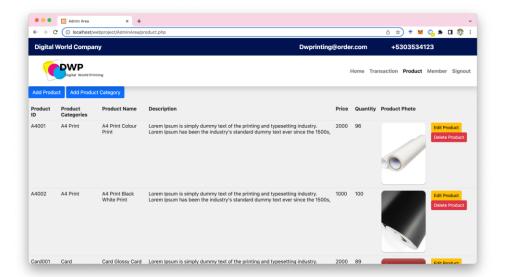
### **Product**



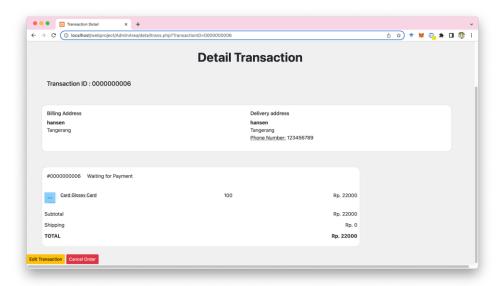


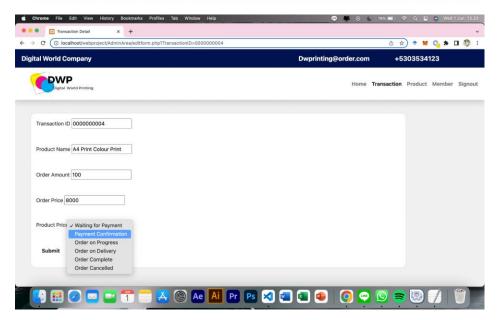


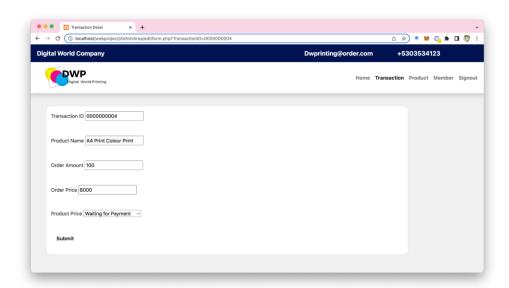


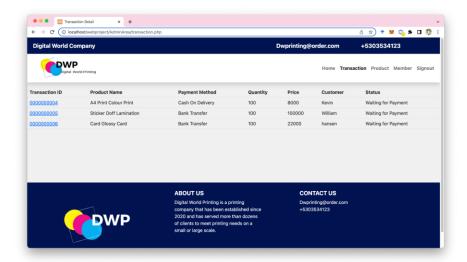


### **Transaction**

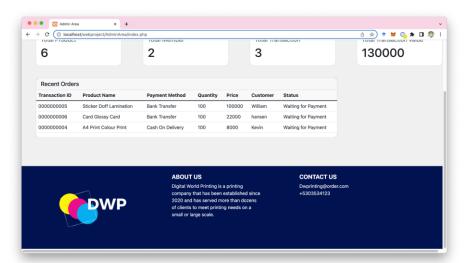


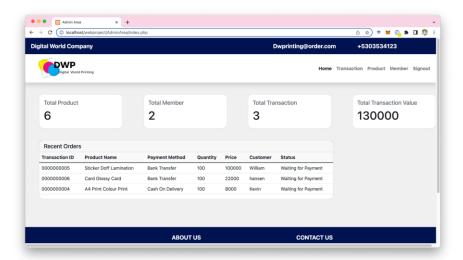






### **Index**





- f. Group member and role:
- Kevin (00000044131) Wireframe Diagram, User Flowchart, Laporan, dan PPT.
- Calvin Sutio (00000042642) Wireframe Diagram, Storyboard, Laporan, dan PPT.
- Hansen Thadeus Wijaya (00000043037) HTML, Storyboard, Javascript, Laporan, dan PPT.
- Kevin Gabriel (00000043270) HTML, CSS, Javascript, PHP, Laporan dan PPT.
- William (00000042609) Site Diagram, User Flowchart, Laporan, dan PPT.