

Business : LINEMAN

collect

- Pricing (spending ของ user)

→ กลางวัน
→ เย็น } ETL pipeline filter ข้อมูลตามช่วงเวลา

- search (การค้นหาร้านอาหาร, หมวดร้านอาหาร ของ customer)

- 1. ทำ data labeling ว่าอาหารแต่ละอย่าง จัดอยู่ในหมวดหมู่อะไร
- 2. ทุกครั้งที่ customer ทำการ search จะส่ง message kafka ไปเก็บใน data storage
- 3. ทำการ match ค้นหาทั้งหมวดหมู่อาหาร พร้อมกับ condition ที่ user ทำการสั่ง order

- delivery cost (ค่าใช้จ่ายในการส่งอาหาร)

- Ingestion ตามช่วงเวลา
- calculate mean, sd. of delivery cost

Activate

- product recommendation

→ recommend ร้านอาหารตาม preference และ factor ต่างๆ
สามารถแบ่งเป็น segment ตามช่วงเวลา

- ทำ campaign และ discount ให้กับ customer ในกลุ่มหรือหมวดหมู่อาหารที่มี frequency ในการซื้อบ่อย

Visualize

- ทำการเปรียบเทียบ Before & After activation

- spending เพิ่มขึ้น ?
- Frequency เพิ่มขึ้น ?
- conversion rate หลังทำพัฒนา product recommend เพิ่มขึ้น ?

Cust ID	Tel.	Email	avg_spending	search_steak	search_japan_food	search_pizza	avg_delivery_cost
10144527	02-968-1111	sa@h.com	{ morning: 70 afternoon: 150 night: 180 }	5	10	0	15