

## แบบฝึกหัดเตรียมความพร้อมในการสอบครั้งที่ 2

หมวดวิชาการตลาดและการจัดการ

1) จงวิเคราะห์สภาพธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแห่งหนึ่ง พร้อมเสนอกลยุทธ์การแก้ปัญหาของสินค้าแต่ละชนิด โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางด้านล่างนี้

รายการ สินค้า ของบริษัท	รายได้ของ สินค้า (พันบาท)	ส่วนแบ่งการ ตลาดของคู่แข่ง รายใหญ่ที่สุดในตลาด (%)	ส่วนแบ่งการ ตลาดของ บริษัท (%)	ส่วนแบ่งการ ตลาดสัมพัทธ์ (Relative Market Share)
AAA	500,000	30%	30%	1.0
BBB	400,000	35%	5%	0.14
CCC	100,000	50%	40%	0.8

กำหนดให้ Relative Market Share ไม่เกิน 1.0 และ Market Growth Rate ไม่เกิน 20%

## หมวดวิชาการบัญชีและเศรษฐศาสตร์

2) บริษัท ถูทอง จำกัด ผลิตกระเป๋าผ้าออกจำหน่าย โดยโรงงานมีกำลังการผลิตสูงสุด 60,000 ใบต่อปี ในปัจจุบันบริษัทขายกระเป๋าได้จำนวนปีละ 50,000 ใบ ราคาขายใบละ 100 ต้นทุนเกี่ยวกับกระเป๋ามีดังนี้

ต้นทุนผลิตผันแปรต่อหน่วย	40	บาท
ต้นทุนผลิตคงที่รวม	700,000	บาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารผันแปรต่อหน่วย	12	บาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคงที่รวม	500,000	บาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทให้กระแสเงินสดหลังภาษี ปีละ 800,000 บาท เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยประมาณว่ามีต้นทุนของเงินทุนเท่ากับ 9% และมีเงินลงทุน 3,000,000 บาท

**คำถาม** 1. คำนวณจุดคุ้มทุน (Break-even-point) ทั้งจำนวนหน่วยและจำนวนเงิน

2. หากแผนการตลาดได้ทำการศึกษาและให้ข้อเสนอว่า บริษัทควรลดราคากระเป๋าลงเหลือใบละ 95 บาท และเพิ่มค่าโฆษณาซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคงที่ จำนวน 20,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับ 60,000 ใบ จากเหตุผลดังกล่าวควรทำตามข้อเสนอหรือไม่เพราะเหตุใด

3. หากแผนผลิตเสนอการปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการผลิตกระเป๋าซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตคงที่เพิ่มขึ้น 40,000 บาท และต้นทุนผลิตผันแปรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นใบละ 8 บาท ถ้าบริษัทยังรักษากำไรส่วนเกินในปัจจุบัน 50,000 บาทไว้ ให้ท่านคำนวณราคาขายต่ำสุดที่จะทำให้บริษัทได้กำไรไม่น้อยกว่าที่ได้รับในปัจจุบัน

4. หากบริษัทต้องการกำไรหลังภาษี 1,500,000 บาท โดยมีอัตราภาษี 25% บริษัทต้องจำหน่ายกระเป๋าให้ได้กี่ใบ

5. หากบริษัทมียอดขายปัจจุบัน 50,000 ใบ บริษัทจะมีส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย (Margin of safety) เป็นจำนวนกี่หน่วย และคิดเป็นอัตราเท่าใด

6. ให้หามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และดัชนีกำไร (PI) ของบริษัท

7. จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้อ 1-6 ให้ท่านสรุปสถานการณ์ของบริษัทและเสนอแนวทางพัฒนาปรับปรุง

### สูตรประกอบการคำนวณ

$$1. \text{จุดคุ้มทุน} = \text{รายได้} - \text{ต้นทุนผันแปร} - \text{ต้นทุนคงที่} = \text{กำไร} = 0$$

$$2. \text{จุดคุ้มทุน กำไรส่วนเกิน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{(\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย})}$$

$$= \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

$$3. \text{ปริมาณการขายเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ} = \frac{(\text{ต้นทุนคงที่} + \text{กำไรที่ต้องการ})}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

$$\text{ยอดขายเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ} = \frac{(\text{ต้นทุนคงที่} + \text{กำไรที่ต้องการ})}{\text{อัตรากำไรส่วนเกิน}}$$

$$4. \text{กำไรก่อนภาษี} = \frac{\text{กำไรหลังภาษี}}{(1 - \text{อัตราภาษี})}$$

$$5. \text{ส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย} = \text{ปริมาณขายหรือยอดขายจริง} / \text{ปริมาณขายหรือยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน}$$

6. อัตราส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย =  $\frac{\text{ปริมาณขายหรือยอดขายจริง} \times 100}{\text{ปริมาณขายหรือยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน}}$
7. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ =  $\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ} - \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย}$
8. ตัวคูณส่วนลดเงินสด =  $\frac{\text{เงินลงทุนสุทธิ}}{\text{ผลตอบแทนเงินสดต่อปี}}$
9. ดัชนีกำไร =  $\frac{\text{มูลค่าปัจจุบันผลตอบแทนเงินสด}}{\text{จำนวนเงินลงทุนสุทธิ}}$

ตารางปัจจัยดอกเบี้ยมูลค่าปัจจุบันสำหรับเงินงวด **Present value Interest Factor of Annuity– PVIFA =  $[1-1/(1+i)^n]/i$**

งวด	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	0.9901	0.9804	0.9709	0.9615	0.9524	0.9434	0.9346	0.9259	0.9174	0.9091
2	1.9704	1.9416	1.9135	1.8861	1.8594	1.8334	1.8080	1.7833	1.7591	1.7355
3	2.9410	2.8839	2.8286	2.7751	2.7232	2.6730	2.6243	2.5771	2.5313	2.4869
4	3.9020	3.8077	3.7171	3.6299	3.5460	3.4651	3.3872	3.3121	3.2397	3.1699
5	4.8534	4.7135	4.5797	4.4518	4.3295	4.2124	4.1002	3.9927	3.8897	3.7908
6	5.7955	5.6014	5.4172	5.2421	5.0757	4.9173	4.7665	4.6229	4.4859	4.3553
7	6.7282	6.4720	6.2303	6.0021	5.7864	5.5824	5.3893	5.2064	5.0330	4.8684
8	7.6517	7.3255	7.0197	6.7327	6.4632	6.2098	5.9713	5.7466	5.5348	5.3349
9	8.5660	8.1622	7.7861	7.4353	7.1078	6.8017	6.5152	6.2469	5.9952	5.7590
10	9.4713	8.9826	8.5302	8.1109	7.7217	7.3601	7.0236	6.7101	6.4177	6.1446
11	10.3676	9.7868	9.2526	8.7605	8.3064	7.8869	7.4987	7.1390	6.8052	6.4951
12	11.2551	10.5753	9.9540	9.3851	8.8633	8.3838	7.9427	7.5361	7.1607	6.8137
13	12.1337	11.3484	10.6350	9.9856	9.3936	8.8527	8.3577	7.9038	7.4869	7.1034
14	13.0037	12.1062	11.2961	10.5631	9.8986	9.2950	8.7455	8.2442	7.7862	7.3667
15	13.8651	12.8493	11.9379	11.1184	10.3797	9.7122	9.1079	8.5595	8.0607	7.6061
16	14.7179	13.5777	12.5611	11.6523	10.8378	10.1059	9.4466	8.8514	8.3126	7.8237
17	15.5623	14.2919	13.1661	12.1657	11.2741	10.4773	9.7632	9.1216	8.5436	8.0216
18	16.3983	14.9920	13.7535	12.6593	11.6896	10.8276	10.0591	9.3719	8.7556	8.2014
19	17.2260	15.6785	14.3238	13.1339	12.0853	11.1581	10.3356	9.6036	8.9501	8.3649
20	18.0456	16.3514	14.8775	13.5903	12.4622	11.4699	10.5940	9.8181	9.1285	8.5136
21	18.8570	17.0112	15.4150	14.0292	12.8212	11.7641	10.8355	10.0168	9.2922	8.6487
22	19.6604	17.6580	15.9369	14.4511	13.1630	12.0416	11.0612	10.2007	9.4424	8.7715
23	20.4558	18.2922	16.4436	14.8568	13.4886	12.3034	11.2722	10.3711	9.5802	8.8832
24	21.2434	18.9139	16.9355	15.2470	13.7986	12.5504	11.4693	10.5288	9.7066	8.9847
25	22.0232	19.5235	17.4131	15.6221	14.0939	12.7834	11.6536	10.6748	9.8226	9.0770
26	22.7952	20.1210	17.8768	15.9828	14.3752	13.0032	11.8258	10.8100	9.9290	9.1609
27	23.5596	20.7069	18.3270	16.3296	14.6430	13.2105	11.9867	10.9352	10.0266	9.2372
28	24.3164	21.2813	18.7641	16.6631	14.8981	13.4062	12.1371	11.0511	10.1161	9.3066
29	25.0658	21.8444	19.1885	16.9837	15.1411	13.5907	12.2777	11.1584	10.1983	9.3696
30	25.8077	22.3965	19.6004	17.2920	15.3725	13.7648	12.4090	11.2578	10.2737	9.4269
35	29.4086	24.9986	21.4872	18.6646	16.3742	14.4982	12.9477	11.6546	10.5668	9.6442
40	32.8347	27.3555	23.1148	19.7928	17.1591	15.0463	13.3317	11.9246	10.7574	9.7791
45	36.0945	29.4902	24.5187	20.7200	17.7741	15.4558	13.6055	12.1084	10.8812	9.8628
50	39.1961	31.4263	25.7298	21.4822	18.2559	15.7619	13.8007	12.2335	10.9617	9.9148
55	42.1472	33.1748	26.7744	22.1086	18.6335	15.9905	13.9399	12.3186	11.0140	9.9471
60	44.9550	34.7609	27.6756	22.6235	18.9293	16.1614	14.0392	12.3766	11.0480	9.9672

## หมวดวิชาการเปรียบเทียบวิธีวิจัย

3) วางแผนออกแบบงานวิจัยที่นักศึกษาสนใจที่จะศึกษาในอนาคตตามหัวข้อที่กำหนดให้ ดังนี้

### บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย
- 1.4 ขอบเขตของการวิจัย (มิติเนื้อหา มิติประชากร มิติพื้นที่ มิติเวลา)
- 1.5 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
- 1.6 สมมติฐานของการวิจัย

### แนวคิดและทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 1.7 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

## ระเบียบวิธีวิจัย

- 1.8 กรอบแนวความคิด
- 1.9 ประชากรและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
- 2.0 ระบุเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2.1 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

\*\*\*\*\*