ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรม การผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting the Purchase of Accounting Software Packages by Manufacturing Industries in The Bangkok Metropolitan Area

ปรียนันท์ วรรณเมธี นักศึกษา ปริญญาโท วิทยาลัยราชพฤกษ์

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการ ผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากอุตสาหกรรมการผลิตในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 339 บริษัท สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก การจัดจำหน่าย อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการ ซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับคุณลักษณะของกิจการ ด้านราคา และด้านการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับ คุณลักษณะของกิจการมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านผลิตภัณฑ์และด้านสถานที่การจัดจำหน่าย สำหรับจำนวน โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีที่ใช้มากที่สุด คือ โปรแกรม Express ส่วนปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชีในภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับปานกลาง คือ ปัญหาด้านบุคลากร และปัญหาด้านการ ให้ข้อมูล ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ, โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี, อุตสาหกรรมการผลิต

Abstract

The research objective was to study the factors affecting the purchase of industrial accounting software in Bangkok area. The questionnaires were used to collect data from 339 manufacturing companies in Bangkok. The statistics used to analyze the data in this research were frequency, percentage and standard deviation. The results revealed that the factors affecting the purchase of industrial accounting software packages were products and prices at the high level, and distribution at the middle level. The relationship analysis revealed that the company's business was the most significant factor, followed by product and location for distribution, respectively. The most used industrial accounting software was the Express program. The problems in and obstacles to using industrial accounting software in general and in specific were reported at the moderate level, which involved the personnel problem and information providing, respectively.

Keywords: Factors Affecting the Purchase Decision, Accounting Software Packages, Manufacturing Industries

1. บทน้ำ

จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นตั้งแต่กลางปี 2540 ซึ่งเริ่มจากสถาบันการเงินก่อนจะลุกลามไปสู่ ธุรกิจเกือบทุกสาขา ทั้งกิจการขนาดใหญ่และขนาดเล็กล้วนได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นด้วยกันทั้งสิ้น โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่แท้จริงก็ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจเช่นเดียวกัน กลุ่ม อุตสาหกรรมการผลิต ล้วนประสบปัญหาขาดสภาพคล่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อำนาจซื้อการบริโภคของ ประชาชนลดน้อยลง เป็นผลให้กิจการต้องชะลอหรือลดการผลิตการจำหน่าย ถึงขึ้นปิดกิจการไปในที่สุด โดยกลุ่มที่ ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตที่เป็นการรับช่วงการผลิตจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางที่ใช้เทคโนโลยีพึ่งพาจากต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นต้น ส่วนกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่พึ่งพาตนเองได้และมักจะใช้ภูมิปัญญาไทยเป็นพื้นฐานมาจากครอบครัวจะ สามารถดำรงธุรกิจอยู่ได้ เนื่องจากกลุ่มนี้จะมีความคล่องตัวในเรื่องการจัดการ เทคนิคการผลิต การจำหน่าย ซึ่ง มักจะมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจได้ดีกว่ากลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่รับช่วงการผลิตจากบริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดกลาง แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม โดยทั่วไปก็ยังได้รับผลกระทบจากอำนาจซื้อและการบริโภคที่น้อยลงของประชาชน และมีปัญหาคือ สภาพคล่องทางการเงินที่กระจายไปทั่วระบบเศรษฐกิจ

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต มีความต้องการทางด้านการทำบัญชี ประกอบกับในปัจจุบัน คอมพิวเตอร์เข้า มามีบทบาทในการประกอบธุรกิจของอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการ ปฏิบัติงานด้านการบัญชี และหัวใจสำคัญของการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในงานด้านการบัญชีก็คือ โปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี ซึ่งการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการนั้น จะช่วยประหยัดเวลาและแรงงาน ช่วยลด ความผิดพลาดในการจัดทำบัญชี ทำให้ได้ข้อมูลทางการบัญชีที่มีความถูกต้องและแม่นยำมากกว่าการทำบัญชีด้วย ระบบมือ การประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบตามความต้องการของผู้ใช้งาน และยังสามารถช่วยในแง่ของการ วิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำงบประมาณ และรายงานอื่น ๆ ของกิจการให้เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง ยิ่งขึ้น (ดวงสมร อรพินท์ และคณะ, 2546) รวมถึงผู้บริหารจะมีข้อมูลทางการบัญชี เพื่อช่วยในการวางแผนการ ควบคุม และการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา เนื่องจากในโลกธุรกิจมีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรุกรานของธุรกิจข้ามชาติที่เข้ามาในประเทศไทย ดังนั้น เครื่องมือที่เรียกว่าข้อมูลทางการบัญชีโดยเฉพาะด้าน บัญชีบริหารจึงมีความสำคัญในการช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขัน กัน เพราะช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลที่ใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ (กชกร เฉลิมกาญจนา, 2549) ด้วยสาเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชีมาใช้ใน กิจการควรเลือกชื้อให้เหมาะสมและเข้ากับระบบงานของอุตสาหกรรมการผลิต

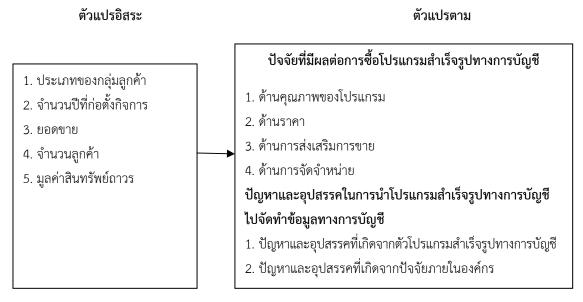
2. วัตถุประสงค์

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในอุตสาหกรรมการผลิตในเขต กรุงเทพมหานคร

- 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับคุณลักษณะของ กิจการของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร
- 3) เพื่อศึกษาปริมาณการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี รวมถึงปัญหาและอุปสรรคจากการนำ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการวิจัย

3. ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ข้อมูลจากกรม พัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554 ซึ่งเป็นธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่ม ซึ่งมีขนาดและประชากร 1,903 บริษัท โดยทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแล้วใช้การคำนวณแบบสอบถาม โดยสูตร Yamane จากประชากร 1,903 ราย เมื่อคำนวณแล้ว ควรใช้แบบสอบถามจำนวน 331 ชุด เพื่อความแม่นยำ ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง แต่มีผู้ตอบกลับมาจำนวน 339 ตัวอย่าง (อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05)

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

- 1) เตรียมแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังจะกล่าวต่อไปในส่วนของรูปแบบของแบบสอบถามโดยใช้เวลาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2554
- 2) จัดส่งแบบสอบถาม โดยจัดส่งให้บริษัทกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 บริษัท ให้บริษัทตอบแบบสอบถามและ ส่งกลับมา 339 ราย

3) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง และแยกแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ ใช้เวลาดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน ถึง พฤษภาคม 2554

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดและแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ ระหว่างข้อคำถามของมาตรวัดที่ได้จัดทำขึ้น โดยกำหนดว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุดตามวิธีของ Cronbach's Alpha Coeffcient ต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 ณ ระดับค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% ที่นัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.05 และจากการทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.933 แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่จบ ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งงานในบริษัท เป็นคำถามแบบ Nominal Scale
- ส่วนที่ 2 เป็นคำถามข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ ได้แก่ ประเภทของกลุ่มลูกค้าโปรแกรมทางบัญชีที่ท่านใช้อยู่
 เป็นคำถามแบบ Nominal Scale จำนวนพนักงานทั้งหมดในบริษัท ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปี
 มูลค่าสินทรัพย์ถาวร ราคาที่ซื้อ จำนวนปีที่ก่อตั้ง แบบสอบถามประเภท Ordinal Scale
- ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรม การผลิตในกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามประเภทสอบรายการ (Check List) และประเภท มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ (Rating Scale)
- ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามประเภทสอบรายการ (Check List) และประเภทมาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ (Rating Scale) ได้ ดังนี้

คะแนน		ระดับการจูงใจ
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สด

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย พร้อมกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยกลุ่ม ดังนี้ การประเมินผลคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามจากค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งผู้วิจัยค้นคว้าได้กำหนด ความหมายของระดับค่าเฉลี่ย โดยคำนวณจาก

อันตรภาคชั้น =
$$\frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}}$$
 = $\frac{4}{5}$ = 0.8

ระดับค่าเฉลี่ยที่คำนวณสามารถกำหนดการแปลความหมายได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับการจูงใจ
4.21 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง	มาก
2.61 - 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่

- 1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สถิติพรรณา (Descriptive) ใช้เพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล
- 2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงแบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) ใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขต กรุงเทพมหานคร
- 3. สำหรับการทดสอบสมมติฐานเพื่อการเปรียบเทียบระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ใช้สถิติเชิง อนุมาน (Independent Sample t-test) ในการวิเคราะห์ เพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ t-test สำหรับกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม และสถิติ F-test (One-way ANOVA) สำหรับกลุ่มประชากรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

4. ผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการวิจัย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีอายุส่วนใหญ่น้อยกว่า 25 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 60.80 ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดถึง 183 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 สาขาวิชาที่เรียนจบส่วนใหญ่จะเรียนสาขา บัญชี จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 86.70 รองลงมา คือ สาขาการเงิน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 ส่วนสาขาเศรษฐศาสตร์เป็นสาขาที่เรียนจบน้อยที่สุด คือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ประสบการณ์ทำงานส่วนใหญ่ น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 86.70 รองลงมา คือ ประสบการณ์ทำงาน 5-10 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 ประสบการณ์ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามที่น้อยที่สุด คือ 16-20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.60 ตำแหน่งในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีตำแหน่งพนักงานบัญชี จำนวน 167

คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา คือ อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานบัญชี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตำแหน่งที่น้อยที่สุด คือ ตำแหน่งสมุห์บัญชี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.90

2. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ

ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประเภทของกลุ่มลูกค้า จะเป็นลูกค้าในประเทศ จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 63.71 รองลงมาจะมีประเภทลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.38 จำนวนพนักงานของกิจการทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่กิจการจะมีพนักงาน จำนวน 1-50 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.60 รองลงมา มีพนักงาน 201 คนขึ้นไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 จำนวนพนักงานน้อยที่สุด คือ จำนวน 151-200 คน ส่วนยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปี มียอดต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมา มียอดขายต่ำกว่า 51-100 ล้านบาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 น้อยที่สุด คือ ยอดขาย เฉลี่ยต่อปี 100-150 ล้านบาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ส่วนมูลค่าของสินทรัพย์ถาวร ต่ำกว่า 20 ล้าน บาท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 รองลงมามีมูลค่าสินทรัพย์ถาวร 21-50 ล้านบาท จำนวน 80 คน คิด เป็นร้อยละ 23.60 น้อยที่สุด คือ มูลค่าสินทรัพย์ถาวร 51-100 ล้านบาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ้นอกจากนี้ พบว่า การจัดทำบัญชีของบริษัทได้มีการจัดทำเอง จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 67.60 ส่วนที่ไม่ได้ จัดทำเอง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ส่วนใหญ่จะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี คือ โปรแกรม EXPRESS มากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมา คือ โปรแกรม ACCPAC จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 น้อยที่สุด คือ โปรแกรม ORACLE APPLICATION จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 ราคา ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ส่วนใหญ่จะมีราคาต่ำกว่า 50,000 บาท จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมา คือ ราคา 50,001-100,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 น้อยที่สุด คือ ราคา100,001-500,000 บาท จำนวน 6.50 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 จำนวนปีที่กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามก่อตั้ง พบว่า ส่วนใหญ่ก่อตั้งกิจการจำนวน 5-10 ปี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 29.20 รองลงมาต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 20.90 จำนวนปีที่กิจการก่อตั้งน้อยที่สุด จำนวน 16-20 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในบริษัท

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพ มหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ให้ ความสำคัญมาก รองลงมา คือ ด้านราคา โดยมีค่าระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก น้อยที่สุด คือ การจัดจำหน่าย โดยมีค่าระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง จึงได้ทำการสรุปปัจจัยแต่ละด้าน ดังนี้

1) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่า ในภาพรวม ระดับการตัดสินใจ คือ ระดับมาก เมื่อทำการวิเคราะห์ใน ด้านนี้ พบว่า การออกแบบ (Design): รองรับได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทำงานบน window ได้ สามารถจัดทำ งบการเงิน และรายงานเฉพาะในแต่ละระบบบัญชีที่ผู้บริหารต้องการได้ ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก รองลงมา คือ คุณลักษณะ (Features): มีบัญชีแยกประเภทและสมุดรายวันครบถ้วน และเหมาะกับขนาดและประเภทของ กิจการและมีระบบที่รองรับ การผ่านรายการที่กิจการสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับรายการบัญชีนั้น ๆ มีหลักฐาน ในการตรวจสอบ การบันทึกบัญชี มีระบบควบคุมการนำเข้า การประมวลผล และผลลัพธ์เพื่อให้สารสนเทศทางการ บัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลและสำรองข้อมูล เมื่อคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก และน้อยที่สุด คือ รับประกัน มีการรับประกันการใช้งานหากไม่เป็นไปตามลักษณะ ที่ลงกันไว้ ต้องมีการแก้ไขให้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เมื่ออยู่ในระยะประกัน ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก

- 2) ด้านราคา (Price) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการ ผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก เมื่อทำการวิเคราะห์ในด้านนี้ พบว่า ราคา สินค้าในรายการ มีให้เลือกหลายราคาตามคุณลักษณะของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่กิจการต้องการเพื่อให้ คุ้มค่าในการลงทุน ระดับการตัดสินใจรองลงมา คือ ระยะเวลาในการชำระเงิน ช่วงเวลาการชำระค่าติดตั้งและค่า โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสอดคล้องกับระยะเวลาตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนสามารถใช้งานได้
- 3) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก เมื่อทำการวิเคราะห์ในด้านนี้ พบว่า การใช้หน่วยงานขาย (Sales Force): การให้ข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชีเพื่อเพิ่มการตัดสินใจชื่อ ระดับการตัดสินใจรองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations): ผู้จำหน่ายจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อกิจการ และแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักและการโฆษณา (Advertising): มีการโฆษณาคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้กิจการทราบข้อมูล ของโปรแกรมได้ง่าย ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก น้อยที่สุด คือ การตลาดทางตรง (Direct Marketing): มีการ จัดส่งพนักงานขายมาให้คำแนะนำหรือสาธิตการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้กิจการถึงที่ เพื่อความสะดวก ของกิจการ ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก
- 4) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) ในภาพรวม ระดับการตัดสินใจคือระดับปานกลาง เมื่อทำการวิเคราะห์ใน ด้านนี้ พบว่า ช่องทางจำหน่าย (Channels): สามารถรับข้อมูลและสั่งชื้อได้หลายทางเพื่อความสะดวกของระดับ การตัดสินใจรองลงมา คือ ทำเลที่ตั้ง (Locations): มีศูนย์บริการหรือตัวแทนจำหน่ายกระจายตามพื้นที่ที่กิจการ สามารถติดตั้งได้ง่าย เมื่อมีปัญหาในการใช้งาน และจำเป็นต้องเรียกพนักงานมาตรวจเช็ค ระดับการตัดสินใจคือ ระดับมาก น้อยที่สุด คือ การจัดส่ง (Transport): มีความสะดวก และระยะใกล้ในการจัดส่งโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี เช่น กิจการสามารถ Download โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีจาก web site ของบริษัทผู้จำหน่าย โดยกิจการจะได้ Password เฉพาะที่สามารถเข้ารับ Download ได้หรือโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีถูกจัดส่งไป ให้กิจการจากตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในเขตใกล้ ระดับการตัดสินใจคือระดับมาก

ตารางที่ 1: สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขต กรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญช ี	_ X	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.722	0.88	มาก
2. ด้านราคา	3.59	0.80	มาก
3. การส่งเสริมการตลาด	3.56	0.84	มาก
4. การจัดจำหน่าย	3.47	0.95	ปานกลาง
รวม	3.58	0.87	มาก

4. ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพ มหานคร ภาพรวมคือมีปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้ อยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด คือ ปัญหา ด้านบุคลากร ระดับความสำคัญคือปานกลาง ส่วนปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี รองลงมา คือ ปัญหาทางด้านการให้ข้อมูลบัญชี และปัญหาด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี จึงได้ทำการสรุป แต่ละปัญหา ดังนี้

- 1) ปัญหาทางการให้ข้อมูลบัญชี พบว่า มีภาพรวมของปัญหา คือ ปานกลาง เมื่อทำการวิเคราะห์พบว่า ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้เกี่ยวกับผลลัพธ์ของโปรแกรมตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีระดับความสำคัญคือ ปานกลาง รองลงมา คือ การเปรียบเทียบข้อมูลทางบัญชีย้อนหลังทำได้น้อยปี ระดับความสำคัญคือปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้น้อยที่สุด คือ ชื่อบัญชีมีน้อยต้องทำการเพิ่มเติมทำให้เสียเวลาในการทำงาน ระดับ ความสำคัญคือปานกลาง
- 2) ปัญหาด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี พบว่า มีภาพรวมของปัญหาคือปานกลาง เมื่อทำการ วิเคราะห์พบว่า ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้เมื่อพบข้อผิดพลาดจะแก้ไขข้อมูลบัญชีได้ ระดับความสำคัญคือปานกลาง รองลงมา คือ การแสดงผลรายงานทางบัญชีใช้เวลามาก และการสับเปลี่ยนระหว่างการลงรายการกับการดูผลจาก บัญชีแยกประเภทและระบบต่าง ๆ ใช้เวลามาก ระดับความสำคัญคือปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้น้อยที่สุด คือ การเข้าออกของโปรแกรม มีขั้นตอนปฏิบัติงานมาก มีระดับความสำคัญคือปานกลาง
- 3) ปัญหาด้านบุคลากร พบว่า มีภาพรวมของปัญหาคือปานกลาง เมื่อทำการวิเคราะห์พบว่า ปัญหาและ อุปสรรคด้านนี้เมื่อพบบุคลากรภายในธุรกิจใช้เวลานานในการศึกษาและเรียนรู้โปรแกรม ระดับความสำคัญคือ ปานกลาง รองลงมา คือ การติดต่อขอคำแนะนำกับเจ้าหน้าที่ที่อบรมโปรแกรม ระดับความสำคัญคือปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคด้านนี้น้อยที่สุด คือ เมื่อเกิดปัญหาในการใช้งานโปรแกรม เจ้าหน้าที่อบรมโปรแกรมที่อบรม ให้คำแนะนำได้ชัดเจน ระดับความสำคัญคือปานกลาง

ตารางที่ 2: ตารางสรุปภาพรวมของการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของ อุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัญหาและอุปสรรค	- x	S.D.	ระดับความสำคัญ
ปัญหาทางด้านการให้ข้อมูลบัญชี	3.22	0.95	ปานกลาง
ปัญหาด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3.07	0.96	ปานกลาง
ปัญหาด้านบุคลากร	3.33	1.01	ปานกลาง
รวม	3.21	0.97	ปานกลาง

5. ผลของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับคุณลักษณะของ กิจการของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3: ตารางสรุปสมมติฐานเกี่ยวกับประเภทของกลุ่มลูกค้าต่างกันที่ส่งผลต่อต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี

 ปัจจัยด้านการตลาด	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	10.572	0.00*
2. ด้านราคา	0.745	0.526
3. การส่งเสริมการตลาด	1.161	0.325
4. การจัดจำหน่าย	0.471	0.703

^{*}มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านประเภทของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ต่างกันไม่มีผลต่อการซื้อโปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้านด้านราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และการจัดจำหน่าย (Place) ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4: ตารางแสดงสรุปสมมติฐานเกี่ยวกับจำนวนพนักงานทั้งหมดในบริษัทต่างกันที่ส่งผลต่อการซื้อโปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี

ปัจจัยด้านการตลาด	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	15.428	0.00*
2. ด้านราคา	5.6	0.00*
3. การส่งเสริมการตลาด	5.229	0.00*
4. การจัดจำหน่าย	5.576	0.00*

^{*}มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยด้านจำนวนพนักงานทั้งหมดในบริษัทต่างกันมีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 5: ตารางแสดงสรุปสมมติฐานเกี่ยวกับยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีต่างกันที่ส่งผลต่อต่อการซื้อโปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี

ปัจจัยด้านการตลาด	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.637	0.003*
2. ด้านราคา	26.939	0.00*
3. การส่งเสริมการตลาด	15.082	0.00*
4. การจัดจำหน่าย	9.629	0.00*

^{*}มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยด้านยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีมีต่างกันมีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 6: ตารางแสดงสรุปสมมติฐานเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรต่างกันที่ส่งผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี

 ปัจจัยด้านการตลาด	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	12.709	0.00*
2. ด้านราคา	17.057	0.00*
3. การส่งเสริมการตลาด	23.224	0.00*
4. การจัดจำหน่าย	10.688	0.00*

^{*}มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยด้านมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรต่างกันมีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 7: ตารางแสดงสรุปสมมติฐานเกี่ยวกับจำนวนปีที่ก่อตั้งกิจการต่างกันที่ส่งผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี

 ปัจจัยด้านการตลาด	F	Sig.	-
1. ด้านผลิตภัณฑ์	6.585	0	-
2. ด้านราคา	4.514	0.001*	
3. การส่งเสริมการตลาด	2.595	0.036*	
4. การจัดจำหน่าย	1.097	0.358	

^{*}มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ปัจจัยด้านจำนวนปีที่ก่อตั้งกิจการต่างกันมีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (Price) และการส่งเสริมการตลาด ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ไม่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05

5. อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตใน เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ให้ความสำคัญมาก คำนึงถึงการออกแบบ รองรับได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทำงานบน window ได้ สามารถจัดทำงบการเงิน และรายงานเฉพาะในแต่ละระบบบัญชีที่ผู้บริหารต้องการได้มากที่สุด นอกจากนี้ ยัง คำนึงถึงคุณลักษณะ มีบัญชีแยกประเภทและสมุดรายวันครบถ้วน และเหมาะกับขนาดและประเภทของกิจการและ มีระบบที่รองรับ การผ่านรายการที่กิจการสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับรายการบัญชีนั้น ๆ มีหลักฐานในการ ตรวจสอบ การบันทึกบัญชี มีระบบควบคุมการนำเข้า การประมวลผล และผลลัพธ์เพื่อให้สารสนเทศทางการบัญชีมี ความถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลและสำรองข้อมูลเมื่อคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้มี ความคิดเห็นต่างกับงานวิจัยของ ชุติมา คล่องประที่ปผล (2550) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิผลมีทั้งสิ้น 4 ปัจจัย ได้แก่ คุณสมบัติหลักของโปรแกรมฯ การให้บริการหลังการขาย ลักษณะการทำงานของโปรกรมฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมฯ สำหรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจาก การนำโปรแกรมฯ มาใช้ ได้แก่ ความยากในการปรับปรุงให้เข้ากับลักษณะของธุรกิจ วิธีการใช้งานโปรแกรมฯ มี ความยุ่งยาก ซับซ้อน รายงานที่ได้รับไม่ตรงกับความต้องการ พนักงานขาดทักษะในการใช้งานโปรแกรมฯ การ บริการหลังการขายจากผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายโปรแกรมฯ ไม่เป็นที่น่าพึงพอใจ และขาดระบบรักษาความปลอดภัย ที่เพียงพอ นภาพร ลิชิตวงศ์ขจร และ ไพลิน ตรงเมธีรัตน์ (2551) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการ เลือกใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีของหน่วยธุรกิจที่ใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีในปัจจุบัน ได้แก่ ความเหมาะสมกับ กิจการ คุณสมบัติของซอฟต์แวร์ ราคา ความง่ายในการใช้งาน บริการหลังการขายซอฟต์แวร์ การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของกรมสรรพากร ความมั่นคงและชื่อเสียงของผู้ขาย ตามลำดับ คุณลักษณะของผู้บริหารที่มีความสัมพันธ์ ต่อการใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีมากที่สุด คือ ระดับการศึกษาของผู้บริหาร ลักษณะของกิจการที่มีความสัมพันธ์ต่อ การใช้ซอฟต์แวร์ทางการบัญชี ได้แก่ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวนพนักงาน รายได้ต่อปี การจัดทำบัญชี และ ลักษณะการจดทะเบียน

นอกจากนี้ การวิจัยครั้งนี้พบว่า ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของ อุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด คือ ปัญหาด้านบุคลากร เมื่อทำการวิเคราะห์พบว่า ปัญหา และอุปสรรคด้านนี้เมื่อพบบุคลากรภายในธุรกิจใช้เวลานานในการศึกษาและเรียนรู้โปรแกรม รวมทั้งมีปัญหา เกี่ยวกับการติดต่อขอคำแนะนำกับเจ้าหน้าที่ที่อบรมโปรแกรม และเมื่อเกิดปัญหาในการใช้งานโปรแกรม เจ้าหน้าที่ อบรมโปรแกรมที่อบรมให้คำแนะนำได้ชัดเจน ยังมีความเห็นสอดคล้องกับ พรพรรณ วรรณธนะชัย (2553) พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม EXPRESS โปรแกรม BC Account และโปรแกรม EASY ACC ในการบันทึกและจัดทำ รายงานทางการเงิน ซึ่งระบบที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ ระบบซื้อ ระบบค่าใช้จ่าย ระบบขาย ระบบรายได้ และระบบเจ้าหนี้ ส่วนระบบที่มีปัญหาจากการใช้โปรแกรมมากกว่าระบบอื่น ๆ คือ ระบบสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ปัญหาจากการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีอยู่ในระดับน้อย ทั้งในด้านวิธีการผ่านรายการ หลักฐานการตรวจสอบ ความ

ครบถ้วนของบัญชีแยกประเภทและสมุดรายวัน ความสัมพันธ์เชื่อมโยงของข้อมูล การควบคุมภายใน ความสามารถ ในการจัดทำรายงาน คู่มือการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการให้คำปรึกษา รวมถึงความง่ายและความคล่องในการ ใช้งาน นอกจากนี้ ปัญหาในภาพรวมของระบบสารสนเทศทางการบัญชีตามคุณลักษณะของระบบสารสนเทศมีใน ระดับน้อย ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ แต่เมื่อพิจารณาถึงปัญหาตามองค์ประกอบของระบบ สารสนเทศ พบปัญหาในด้านบุคคลากร ระเบียบคู่มือการปฏิบัติงาน ข้อมูล และโปรแกรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านโปรแกรม พบปัญหามากในเรื่องของโปรแกรมยังมีราคาแพง รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่ายประจำเดือนสูงในการ ดูแลและการแก้ปัญหาโปรแกรม และโปรแกรมเกิดปัญหาในการใช้งานบ่อยครั้ง

6. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

- 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพ มหานคร จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ให้ความสำคัญมากรองลงมา คือ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก น้อยที่สุด คือ การจัด จำหน่าย (Place) โดยมีค่าระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
- 2. ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับคุณลักษณะของกิจการ ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของกิจการของอุตสาหกรรมการ ผลิตเกี่ยวกับปัจจัยด้านประเภทของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้าน ราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่าย ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ต่อ การซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี นอกจากนี้ ปัจจัยด้านจำนวนพนักงานทั้งหมดในบริษัท ปัจจัยของกิจการที่มี ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีต่างกัน และปัจจัยด้านมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรมีความสัมพันธ์ต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ส่วนปัจจัยด้านจำนวนปีที่ก่อตั้งกิจการมีความสัมพันธ์ต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้าน ราคา การส่งเสริมการตลาด ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่ายไม่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อโปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี ตามนัยสำคัญที่ 0.05
- 3. เพื่อศึกษาปริมาณการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี รวมถึงปัญหาและอุปสรรคจากการนำ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัญหาและอุปสรรค ต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวม คือ มีปัญหา และอุปสรรคต่อการใช้อยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด คือ ปัญหาด้านบุคลากร ระดับความสำคัญ คือ ปานกลาง ส่วนปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีรองลงมา คือ ปัญหาทางด้านการ ให้ข้อมูลบัญชี และปัญหาด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ตามลำดับ

จากการศึกษาในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตใน เขตกรุงเทพมหานคร กิจการควรมีการศึกษาปัจจัยและความต้องการของนักบัญชีเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้มี ประสิทธิภาพต่อไป นักบัญชีหรือผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปควรฝึกอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อเข้าใจในการใช้ งานของโปรแกรม และเจ้าของกิจการผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อโปรแกรม ควรศึกษาปัจจัยในการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ทางการบัญชี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการใช้โปรแกรมบัญชี

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างสูงยิ่งของ ดร.ประภัสสร กิตติมโนรม อาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- กชกร เฉลิมกาญจนา. (2549). *การบัญชีบริหาร.* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชุติมา คล่องประทีป. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับ บริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย. รายงานการวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพรรณ วรรณธนะชัย. (2553). โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). วารสารนักบริหาร. 21 (มกราคม-มีนาคม): 48-51.
- นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร และไพลิน ตรงเมธีรัตน์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์ ทางการบัญชีของหน่วยธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 28*(1): 33-47
- Ajay, Adhidari, Marc I. Lebow and Hao, Zhang. (2004). Firm characteristics and selection of international accounting software. International Accounting, Auditing & Taxation 2004(13): 53-69.
- Basile, Anthony, Papa, Louis and Johnston, Randy. (2002). Leading high-end accounting software. CPA Journal. 5(May): 26-33.
- Chistopher, Lovelock, Sandra, Vandermerwe and Barbara, Lewis. (1999). Services Marketing A European Perspective. International Inc: Prentice-Hall.
- Heid, Jim. (1992). Small-Business Accounting. Macworld. 11 (November): 219-224.
- Marc I. Leow and Ajay, Adhikari. (1995). *Software that speaks your language*. Accountancy 1995: 65-72.
- Marius A. Janson and Ashok, Subramanian. (1996). *Packged software: Selection and implementation policies*. INFOR 1996 (34): 133-151.
- Mowen J.C. and Minor M. (1998). *Consumer Behavior*. (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Philip, Kotler. (2003). *Marketing Management*. (11th ed.). USA: Prentice Hall.
- Vlatka, Hlupic and Ray J. Paul. (1999). *Guidelines for selection of manufacturing simulation software.*IIE Transactions 1999(31): 21-29.