

Osvrt na predavanja iz digitalne multimedije

Modeli logičke organizacije web sjedišta

Sara Tanfara

Spomenute su četiri glavne logičke organizacijske forme web sjedišta koje imaju zasebno svako svoje pod kategorije ovisno o vrsti upotrebe. Kao sam pojam logičke organizacije smatra se na to kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta.

Četiri osnovne logičke organizacije forme su logička linarna organizacija, mrežna organizacija, stablena ili hijerarhijska organizacija te web organizacija.

Osnovne logičke organizacije forme

1.) Logička linearna organizacija

Pod linearnom smatra se da se dokument unutar tih stranica web sjedišta čitaju kao neka knjiga ili tiskani medij.

a) Osnovna linearna organizacija

Tehničke prednosti su preload ili precash, što znači dok korisnik čita prvu stranicu, već se može učitati sljedeća stranica. Kada se pritisnem link za dohvat sljedeće stranice, ona se već nalazi u memoriji uređaja kojeg koristimo.

b) Linearna logička organizacija s alternativama

Kod linearnog, pregledavanje s određenim alternativama, možemo s jedne strane doći na dvije strane, tako daje dojam interaktivna vođenja. Na ovaj način može se voditi statistika. No ovdje je teže prelodanje, zato što se ne zna koja će biti sljedeća stranica na koju će korisnik otići.

c) Linearna logička organizacija s opcijama

Linearna s opcijama je konstruiranja stranica isto kao što je kod osnovnih linearnih, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica, te ne treba se ići određenim redoslijedom. Ovakav tip organizacije je pogodan za korisnike koji su već posjetili tu stranicu, tako da mogu i preskočiti neke stranice. Ovakva organizacija često se naziva i linearna sa skokom unaprijed, zbog mogućnosti preskakivanja stranica.

d) Linearna logička organizacija s izletima

U linearnim organizacijama s izletima je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije, odnosno određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranice.

2.) Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija ima karakteristika da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku. Ovakva mreža može se definirati i preko različitih razina (slojeva, layera), no preloading i precaching im malo teže radi. Jedna je od najglavnijih organizacija koju koriste web shopovi.

3.) Stablena ili hijerarhijska logička organizacija

Stablena ili hijerarhijska organizacija je jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika je da se može lako modifikirati, također da se lako po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu sakriti ili eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta.

a) Usko stablo

Najduže može biti binarno stablo, te maksimalno se iz jedne stranice može dobiti u dvije. Jedna od karakteristika je da preferira dubinu u odnosu na širinu, i mana uskog stabla je to što zahtjeva mnogo klikanja i možemo se lako izgubiti.

b) Široko stablo

Preferira se širina za razliku od dubine, te prednost je što ima jako malo klikanja do tražene informacije razliku od uskog stabla. No korisnik se svedjedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima mnogo likova koji se trebaju iščitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži. Način na koji dizajner bolje organizira glavnu stranicu je korištenjem abecedarija.

4.) Web logička organizacija

Web organizacija nastala je iz stabilne sa novim dodatnim opcijama. Kod web organizacije, ako se izgubimo na nekoj stranici, uvijek se možemo vratiti na početnu stranicu.

Full mesh je dio web organizacije koji se provodi kao potpuna mreža ili potpuni zahvat. Ako na primjer imamo neku Home stranicu, iz koje se može doći do još četiri različite stranice, na svakoj toj stranici imat ćemo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane.

Miksana forma ili miksana hijerarhija se često zove hub, te se najčešće koristi za web portale. Organizirana je na način da imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje mogu biti organizirane različitim formama.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

Prva kategorizacija je porozna i poluporozna gdje omogućuje korisniku da dođe do bilo koje stranice koje želi. Prednosti su da korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta, te korisnik može ući na velik broj URL-a direktno i staviti u bookmark. No mane su mu to što je smanjena orijentacija, smanjena mogućnost promjene dubokih stranica te mogućnosti reklama.

Druga kategorizacija ima prednosti to što se može lako modificirati i održavati web sjedište, te prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke. Mana joj je to što korisniku oduzima se kontrola i smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.