

TC01: User clicks on product card

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. verify items are visible
2. click on item

Expected result:

- items are clickable
- product page is opened on new tab

TC02: User hovers on product images

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. verify items are visible
2. hover on product images

Expected result:

- Second image of the products should be visible

TC03: Verify prices of discounted products

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. Verify original price
2. verify saved amount
3. verify discounted price
4. calculate to find differentiation between original price and saved amount

Expected result:

- Discounted should equals to the original price that is deducted with saved amount

TC04: User clear filters

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click กรองการค้นหา button
2. click ยี่ห้อ dropdown
3. click แสดงเพิ่ม button
4. select Stiebel
5. click ชื่อร้านค้า dropdown
6. select Sahapaiboon HomeCenter
7. click ล้างทั้งหมด

Expected result:

- all filter tags should be cleared and ล้างทั้งหมด shouldn't be visible

TC05: User filter with multiple filter combinations**Pre-condition:**

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “กรองการค้นหา” button
2. click “ขอปดมีคีน” dropdown
3. select “E-tax”
4. click “ยี่ห้อ” dropdown
5. select “Electrolux”
6. click “ราคา” dropdown
7. click “ต่ำสุด” input
8. type “2000”
9. click “สูงสุด” input
10. type “5000”
11. click “บริการประกอบ/ติดตั้ง” dropdown
12. select “สินค้าที่มีบริการประกอบ/ติดตั้งฟรีจากผู้ขาย”

Expected result:

- All displayed products should match all filter criteria

TC06: User filter with non-match multiple filter combinations**Pre-condition:**

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “การองการค้นหา” button
2. click “ชอปดีมีคีน” dropdown
3. select “E-tax”
4. click “ยี่ห้อ” dropdown
5. select “Panasonic”
6. click “ชื่อร้านค้า” dropdown
7. select “Baanpraporn electronic”

Expected result:

- Should handle 0 results

TC07: User entry extreme low prices in price filter inputs

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “การองการค้นหา” button
2. click “ราคา” dropdown
3. click “ต่ำสุด” input
4. type “5”
5. click “สูงสุด” input
6. type “5”

Expected result:

- Input value should be automatically changed.

TC08: User entry extreme low watt power in power range filter inputs

Pre-condition:

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “การองการค้นหา” button
2. click “กำลังไฟฟ้า (วัตต์)” dropdown
3. click “ต่ำสุด” input
4. type “5”
5. click “สูงสุด” input
6. type “5”

Expected result:

- Input value should be automatically changed.

TC09: User entry Thai characters in price filter inputs**Pre-condition:**

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “กรองการค้นหา” button
2. click “ราคา” dropdown
3. click “ต่ำสุด” input
4. type “กขค”
5. click “สูงสุด” input
6. type “กขค”

Expected result:

- Input value should be automatically changed.

TC10: User entry Thai characters in power range filter inputs**Pre-condition:**

- User is on “เครื่องทำน้ำอุ่น” search result page

Test steps:

1. click “กรองการค้นหา” button
2. click “กำลังไฟฟ้า (วัตต์)” dropdown
3. click “ต่ำสุด” input
4. type “กขค”
5. click “สูงสุด” input
6. type “กขค”

Expected result:

- Input value should be automatically changed.

The reason why it should be these test cases

These test cases ensure that users have good experience while using this web page. TC01, TC03, TC04, TC05, and TC06 focus on core functionalities that directly impact usability, especially for TC03 that ensures the accuracy of discounted price which impacts on user's trust. While TC02, TC07, TC08, TC09, and TC10 focus on edge cases and UX which can boost conversion rate.