1.    获取业务需求

2.    需求开发

3.    需求评审

4.    制定软件测试计划

产品：《需求规格说明书》

《软件测试计划》

**通过与客户商谈，了解到这主要是一人信息展示网站，提供一个后台管理与发布这些信息。管理功能主要有发布删除更新。等**

1.需求获取

一般通过，用户访谈及用户调研来获取需求！

预先对访谈问题、时间、访谈人员进行计划，做好充分准备！

2.  需求分析

首先需求站在业务的视角进行分析，需求分析也是业务分析，需求分析的任务是对问题域进行研究，因此从业务线索入手是最好的。

明确需求分析目的，通过建模 进行分析、交流，解决问题。

3. 编写规格说明书

需求规格说明书 建议应做到 共享，更新

共享：软件需求规格说明书就是用来完成信息传递和沟通的，因此必须实现共享是显而易见的。

更新：软件需求规格说明书在整个开发过程中是不断演化的，如果没有有效的更新机制，很快就会成为一潭死水，从而造成与开发活动的脱节，所以做到及时有效的更新

4.需求验证

需求验证，通过开需求评审会，项目组成员讨论的方式对需求加以验证。

作者：欣然\_d454  
链接：https://www.jianshu.com/p/cc70edbede28  
来源：简书  
著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

