用户-赞助关系ER图

一个用户可以发起或接受多个赞助，一个赞助信息只对应一个用户，因此这是一个一对多的关系，并且赞助信息全部参与该联系集

图示

描述已自动生成

用户-管理员关系ER图

用户和管理员的关系即为“这个用户是不是管理员”，因此这是一个一对一的关系，并且管理员全部参与该联系集

图示

描述已自动生成

浏览历史-组队需求关系ER图

浏览历史可以记录组队需求。一条浏览历史至多只能记录一条组队需求，而一条组队需求则可能有多个浏览历史。因此浏览历史和组队需求之间是一对多的关系。图示

描述已自动生成

组队需求 Demand

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 长度 | 说明 | 备注 |
| releaserID | varchar | 20 | 发起者ID |  |
| releaseTime | Date |  | 需求发布时间 |  |
| releaserContact | varchar | 40 | 发布者联系方式 | 这可以是一段话，其中描述了wechat number或者phone number |
| teamPurpose | varchar | 80 | 组队目的 | 同样是一段话，描述组队目的 |
| teamType | varchar | 20 | 组队类型 | e.g. “竞赛组队”，“课程项目组队” |
| teamLimit | varchar | 20 | 人数要求 | 记录人数区间，e.g.“3-5” |
| moreDetail | varchar | 100 | 需求细则 | 用一段话描述组队需求细则 |
| demandStatus | varchar | 20 | 需求状态 | 有应答/无应答 |