**项目试图与范围文档**

目录

1 [业务需求........................................................................................................................... 1](#_Toc381109000)

[1.1 背景 1](#_Toc381109001)

[1.2 业务机遇 1](#_Toc381109002)

[1.3 业务目标与成功标准 1](#_Toc381109003)

[1.4 客户或市场需求 1](#_Toc381109004)

[1.5 提供给客户的价值 2](#_Toc381109004)

[1.6 业务风险 2](#_Toc381109004)

[2 项目试图的解决方案 2](#_Toc381109000)

[2.1 项目视图陈述 2](#_Toc381109001)

[2.2 主要特性 2](#_Toc381109002)

[2.3 假设和依赖环境 2](#_Toc381109003)

[3 范围与限制 3](#_Toc381109000)

[3.1 首次发行版本的范围 3](#_Toc381109001)

[3.2 各后续发行版本的范围 3](#_Toc381109002)

[3.3 假设与排除 3](#_Toc381109003)

[4 业务背景 3](#_Toc381109000)

[4.1 涉众简介 3](#_Toc381109001)

[4.2 项目优先级 6](#_Toc381109002)

[4.3 操作环境 7](#_Toc381109003)

1.业务需求

1.1背景

近年来，随着我国经济的高速发展，人民的生活水平不断提高。越来越多的人不再仅仅满足于三餐温饱，而更倾向于追求高品质的生活。于是，自驾游等一时成为热门。然而，大多数年轻一族的经济实力有限，且买车、保养、油费、保险都是不菲的开支，此时，他们对于出行，便会更倾向于租车。我们这款app便能为人们提供便捷可靠的租车渠道，同时，公司也可以最快的速度接受订单、整合资源、分配车辆，有利于企业扩大业务。此外，我们都知道中国人讲究面子、注重礼节，但凡婚庆、Party等，必有豪车，此系统也可提供可靠便捷的豪车租赁渠道。

此外，众所周知，中国酒文化盛行，专家认为，简单的经济处罚或者拘留已经不足以震慑酒后驾车等危害公共安全的危险行为。所以，2010年8月23日，十一届全国人大常委会第十六次会议上提请审议了《中华人民共和国刑法修正案（八）》草案，将酒驾、飙车等情节恶劣的，定为犯罪。由于法律的震慑，代驾职业应运而生。我们此款app便能使人们在最短时间找到合适的代驾，不仅方便便捷，更是保护了顾客的人身安全，同时有利于维护公共安全。使用这个系统的公司也可以拓展业务，为维护公共安全出力，加深企业底蕴。

1.2业务机遇

21世纪是信息时代，也是快节奏的时代。顾客若是为了租车或是找代驾，与中介商谈半天，才能签订合同，显然费时费力，不符合市场需求，更别说应对一些突发状况了。

我们这款产品通过GPS定位迅速搜索出离顾客最近的可供租用的车，顾客只要填好相关内容，然后下单，并通过第三方支付软件完成付款，就可以等待公司配车，省时，省事，省力。所以我们这款app满足了现代人的需求，以最短的时间为顾客解决出行问题，契合社会实际情况，必然存在很大的应用市场。试想，若是没有这款app，顾客们租车不得不去中介所或者租车公司，且不论大笔费用，光是选可靠的公司或是中介所加上商谈都要花费大量的精力，待忙完这些琐事，顾客恐怕再没有开始那么浓烈的出行兴致了吧。

所以，当顾客应用此款app解决了出行问题并且觉得十分便捷时，必然会增加使用次数，那么租车公司的业务也必然会得到拓展。相比那些没有此款应用的公司，拥有此款app的公司必定能在信息时代的竞争中拔得头筹。

1.3业务目标与成功标准

假设一家租车公司每天接100个订单，假设一名业务员一天能谈十笔订单，那至少需要是个业务员，谈完之后，业务员之间必须接洽，制定出合适的配车方案。

由此算来，公司每年投资在人工等方面的费用是巨大的。我们开发此款app大约需要一百万，有了这款app，公司只需一个管理员接受订单，app会根据实时情况统筹出配车方案，不仅节省人工费也就是成本，更能节省时间来接受更多订单 ，增加公司的利润。

以长久计，公司只会收益更丰，购买此款app绝对物超所值。

1.4客户或市场需求

假设有一对夫妇需要举办婚礼，他们需要租婚车，若是拜托婚庆公司，必然会被抽去一部分提成，若是自己联系租车公司，那必然涉及到查找资料，研究到达公司的路线，谈判等问题，损耗精力。我们这款app就是将这些租车资源整合起来，方便顾客查询选择，同时也保证了相对优惠的价格。此外，对租车公司而言也省去了给中介公司的提成，并且可以利用由于没有谈判而省下的时间去接受更多的订单。同时，app实时统计公司车辆、代驾的工作情况，方便公司整合资源，安排出最佳出车方案。

所以，我们这款app，方便、可靠，必会受到市场青睐。

1.5提供给客户的价值

此app的一个很大的优势就是无需高额的钱才能应用我们的app，只需要一百万就能达到减少成本、拓展业务的目的。

我觉得是相当划算的。对于一个租车公司来说，我们这款app可以使它们在快节奏的信息社会更具备竞争力，同时也能很好的保护商业机密。我们强大的后台也能防御黑客袭击，很好地保护资源，确保对管理员的指示做出最快的反应。

因此，这款app不会失去她应该具有的功能。

1.6业务风险

当然有利润也会有风险，因为我们这款系统开发资金对一些个体租车铺而言，实在过大，我们只能为那些大的企业应用。同时，相同种类的app也会不断出现，与我们竞争，我们需要花费更多的时间、资金去维护、更新、完善我们的app，以期待更优的用户体验。

只有这样，我们才能获取利润。如果缺少维护、更新，我们的app会面临被同类竞争产品淘汰的危险。

还有就是我们的app技术攻关过程相对缓慢，这对我们来说也不是非常的乐观，这意味着我们更新的脚步也许难以跟上时代的步伐，也没有更多的资金让我们去不断试验，攻克技术难关，那么也就不会有更多人来买我们的产品。

1. 项目试图的解决方案

2.1项目视图陈述

随着信息化社会的发展，人们对信息、数据等的准确性的需求也不断加大，相应的，各行各业的管理模式也不同程度的趋于完全的自动化管理，管理软件的开发更是随着社会的发展迅速崛起。

汽车租赁系统是一个不会直接产生经济效益的投资，但是能够节省人员资源的消耗和浪费，从而节约成本，提高效率。从成本效益角度来观察，这个系统的开发成本不是很高，在使用后，能够起到的作用也是十分可观的。

汽车租赁系统不仅仅能够方便市民们更好的出行，让没有车的市民也可以享受到开车出行的便利。而且，提供的酒后代驾服务，大大的减少了交通事故的发生机率。同时，如果车出现了问题，或者丢失，也是客户和公司共同承担损失。

2.2主要特性

汽车租赁系统的主要特性是经营多样性，便利性。

订单流、车流、资金流、客户信息三条线管理的巧妙结合，符合经营多样性。

基于网络化、流程化业务管理，全面实现无纸化办公，移动办公，方便客户的使用。

2.3假设和依赖环境

|  |  |
| --- | --- |
| 服务端 | 操作系统:  Windows2003企业版  Windows2008企业版  SQL Server2005企业版 |
| 数据库 | MS-SQLServer2005企业版  MYSQL5.5 |
| 其他 | Tomcat6 jdk6 |

3. 范围与限制

随着汽车工业的发展和汽车的普及，汽车租赁行业成为近年来逐渐兴起的行业，汽车租赁系统可以规范企业的管理和运营，减少企业的经营成本，提高工作效率，开发汽车租赁系统可依提高整个行业的运作水平。

3.1首次发行版本的范围

汽车租赁系统面向的是整个汽车租赁行业，在首次发行的版本中（V1.0），主要包括：系统注册、系统登录、车辆档案登记、驾驶员档案、司机档案、会员档案、车辆状态、租车记录、租赁公司、计费、到期提醒。

3.2各后续发行版本的范围

在后续版本的开发中，还将包括：事故报修、理赔、GPS定位、行车记录。

3.3假设与排除

我方不打算包括到产品中的功能：日常处理。

4.业务背景

4.1 涉众简介

汽车租赁管理系统的用户类可以分为

4.1.1租车公司

1. 主要益处：

对于租车公司来说，由于规模庞大，每天都有闲置的汽车和人员，使得不能充分利用资源，无法实现利益最大化。

而汽车租赁管理系统可以最大程度的为租车公司拓展业务，把闲置的汽车和人员租给用户，提高利润，充分利用资源，实现效益最大化。

1. 对产品的态度：

支持汽车租赁管理系统的开发，但同时也希望尽快完成汽车租赁管理系统的开发，方便他们尽早进行拓展业务的开展工作。

1. 感兴趣的产品的特性：

租车公司比较关心是使用汽车租赁管理系统以后每个月的平均收益，收益一定要比成本高才能运行下去。

1. 必须遵循的已知约束：

租车公司需每日提供满足用户租赁需求的车辆及人员。同时，要及时检修和保养车辆，保证车辆的正常使用，并且对员工进行相应的职业培训，尽可能地保障用户的安全。

4.1.2管理员

1. 主要益处：

若能熟练掌握汽车租赁管理系统，既可以充分利用公司的剩余资源，为公司创造效益；又可以为自己创造工作机会，进行全新的工作；还可以节省用户的时间，提高用户的满意度。

1. 对产品的态度：

希望汽车租赁管理系统尽早完成，为他们创造就业机会，也希望此系统的功能能够简洁易懂，清晰明了，而不是晦涩难懂，专业性不要太强，方便管理员工作。

1. 感兴趣的产品的特性：

对于管理员来说，最感兴趣的产品的特性就是汽车租赁管理系统功能的易用程度，如果系统功能一目了然，管理员可以轻松的工作，但如果功能难懂并且复杂，那么管理开展工作的时候可能会遇到很多困难。

1. 必须遵循的已知约束：

要当好汽车租赁管理系统的管理员，必须在上岗前接受培训，熟练掌握此系统的功能、操作、突发情况的应急处理方案和一些简单的故障维修知识等。

4.1.3第三方支付系统

1. 主要益处：

对于第三方支付软件来说，汽车租赁管理系统的使用无疑会为他们创造很多的收益。用户通过第三方支付软件向租车公司付款，第三方支付软件由此可以获得很多的流动资金，在此期间，他们可以拿去投资赚钱，创造利润。

1. 对产品的态度：

希望汽车租赁管理系统尽快完成，投入使用，并且发展良好，这样陡增的用户量就可以为他们创造更多的利润。

1. 感兴趣的产品的特性：

第三方支付系统对汽车租赁管理系统最感兴趣的一方面就是它能带来的用户量了，使用该系统的会有多少人，用第三方支付软件付款的人会有多少，以及每天使用该系统而创造的流动资金又有多少，这直接关系到第三方支付系统的直接利益。

1. 必须遵循的已知约束：

第三方支付系统需要保障用户在转账时资金的安全性，以及用户账户、密码等私人信息的隐蔽性。第三方支付软件有义务在客户使用汽车租赁管理系统时保障客户的财产安全。

4.1.4保险公司

1. 主要益处：

汽车租赁管理系统一旦投入使用，租车公司一定会为汽车、用户、司机等购买相应地保险，这就会为保险公司带来很多的订单和收益。

1. 对产品的态度：

希望汽车租赁管理系统尽早完成并且投入使用，也希望租车公司可以购买更多相应地保险。

1. 感兴趣的产品的特性：

保险公司想要知道的是租车公司希望发生事故后具体理赔的条款，综合保险的订单收益和理赔收益，保险公司最终可以或以多少。

1. 必须遵循的已知约束：

保险公司有义务处理事故的发生。一旦事故发生，保险公司既需要对用户负责，也需要对租车公司及司机等负责，并作出相应的理赔处理。

4.1.5租车人

1. 主要益处：

汽车租赁管理系统满足了他们平常想要租车的普通需求。比如说：同事或者同学集体游玩，可以向租车公司租一辆集体车方便出行；再比如说家庭需要出门游玩，而手边有没有一辆小轿车不方便的话，就可以向租车公司租赁一辆小轿车方便出行。汽车租赁管理系统也能满足更多特殊的需求，比如说，婚车高档车的租赁。

1. 对产品的态度：

用户对汽车租赁管理系统是持支持又谨慎的态度的。

一方面，此系统可以极大地的方便用户的租车需求，便捷用户的生活，所以用户希望此系统能够尽快完成并且投入使用，是持支持态度的。

另一方面，用户也会考察此系统的完善程度，能够为用户提供的便捷程度以及支付时的安全程度等等方面，如果系统存在很多漏洞，没法使用或者说使用起来很不方便并且很不安全，用户就不会使用该系统；但如果很便捷易用又安全，那么也会有很多的用户会选择使用该汽车租赁管理系统的。所以说用户对于该系统是持谨慎态度的。

1. 感兴趣的产品的特性：

对于用户来说，第一个关心的该产品的特性就是租车的价位了，用户希望租车也能物美价廉，虽然此系统如果很完善并且投入使用的话，的确会极大程度上的方便用户，但如果价位不合适，那么大多数的用户也会选择放弃；

同时安全性也是个不容忽视的问题，安全性包括乘车安全和支付安全两个方面。

首先，乘车安全问题，司机的专业素养是否能让用户放心租车，还有，保险的可靠性，发生事故的处理办法是否能让用户安心等等也会影响客户的选择。只有在保障用户自身安全的前提下，用户才可安心租车，此系统也能吸引更多的用户来使用。

而支付安全方面也会影响用户的选择，用户一旦使用该系统，该系统的支付功能就需要让用户放心的使用并付款，如若有极大的漏洞，给用户造成了很大的损失，那么这对于租车公司和用户来说都是有损害的。

1. 必须遵循的已知约束：

用户需要在付款后才能租车，并且需要尊重司机，不能恶意损害租车公司的车，以及需要在规定时间内归还车。一旦发生恶意打伤司机、恶意损害车辆以及不及时归还车辆甚至偷车的行为，租车公司有权对用户要求赔偿及其追究责任。

4.1.6司机

1. 主要益处：

可以为自己创造一个就业机会，接触新的工作。

1. 对产品的态度：

有支持也有否定。

一方面，闲置的司机现在因为业务的拓展而有了新任务，有些懒散的司机没有办法继续无所事事，有些上进却闲置的司机都有了用武之地，这样就不会面临裁员的风险，有了一份稳定的工作。但是新接触此业务的司机需要熟悉这系统的操作等，所以综合来说，有些司机表示很支持但有些司机表示否定。

1. 感兴趣的产品特性：

司机感兴趣的是这系统的操作是否简单，是否需要学很多新技能才能使用此系统进入工作。

同时，也关心汽车租赁管理系统投入使用后增加的客户量，会不会增加他们的工作量，如果增加了工作量，租车公司会不会提高相应的工资和待遇。

1. 必须遵循的已知约束：

司机在上岗前需要进行一定的职业培训，需要熟悉此系统的操作以及需要有尽可能地保障用户的生命财产安全的职业素养。

4.1.7租车公司自己的系统

1. 主要益处：

可以才重新利用已存在的系统，提高公司的效益，使利润最大化。

1. 对产品的态度：

支持公司使用汽车租赁管理系统提高效益。

1. 感兴趣的产品的特性：

是否需要对这原本存在的系统进行大规模的改造以适应汽车租赁管理系统的使用。

1. 必须遵循的已知约束：

此系统需要尽可能地完善全面，以方便汽车租赁管理系统的开发和投入使用。

4.1.8计费系统

1. 主要益处：

计费系统是当用户下订单之后需要支付时起作用的，它负责计算用户应该支付的账目。汽车租赁管理系统的使用可以提高使用计费系统的用户量。

1. 对产品的态度：

希望汽车租赁管理系统尽快完成，并且完善。

1. 感兴趣的产品的特性：

不同租车方式的价格，不同车款型号的价格等等，租车公司制定的关于如何计费的规定等等。

1. 必须遵循的已知约束：

计费系统需要保证计费的正确性，在客户下达订单以后，第一时间准确的计算出客户应该支付的钱提供给第三方支付系统，以保证交易的顺利进行。

4.2项目优先级

需要考虑的软件项目的五个方面有：性能、质量、计划、成本和人员。

经综合考虑，汽车租赁管理系统的项目优先级划分如下：

4.2.1计划

汽车租赁管理系统把计划也就是进度放在优先级的第一位，是因为此系统需要尽快

投入使用然后赚取效益，开发人员需要在计划这块上做好，让公司不至于因为产品生命

多有允许有一个月的延迟。

4.2.2质量

汽车租赁管理系统的质量是影响用户是否使用的很大一个因素，只有此系统质量好，

安全性高，功能完善，用户才会愿意去使用，此系统陈思算是成功的。它对应的是激励

或者驱动的的因素。汽车租赁管理系统必须通过95%以上的用户验收测试，尽可能使更

多的客户满意；必须通过全部的安全性测试，包括乘车安全以及支付安全测试。只有用

户安全放心了，才会选择使用汽车租赁管理系统。

4.2.3性能

汽车租赁管理系统将性能作为第三个优先级，是因为等待时间也是一个影响用户选

择的重要因素。用户在使用此系统时，希望能够快速省时地完成租车需求，而不希望在

下订单到订单被处理的过程中耗时太久，浪费太多的时间。所以说，我们的系统能否快

速对订单做出反应将对此系统的是否使用起了关键的作用。

它对应的是约束的因素。它希望系统对于客户下订单后到公司处理订单的整个过程

的时间不要超过1分钟。

4.2.4成本

开发整个系统需要的成本需要在使用系统后尽快赚取回来，所以成本当然也是能节

省尽量节省。

它对应的是自由度的因素。在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支

15%。

4.2.5人员

汽车租赁管理系统使用到的人员分配也需要合理。

它对应的是约束的因素，需要在一定的人员限制之内完成汽车租赁管理系统的开发。

4.3 操作环境

汽车租赁管理系统面向的是全体市民，用户分布在全市各个地方，范围比较宽广，用户的地域分布是比较分散的。所以，在接受订单以后，如果用户需要立即用车到达某地的话，租车公司就需要立刻确定用户的地理位置，并派遣相应的离客户最近的一辆汽车。如果接受叮当以后，用户不急着马上用车，而是需要在规定的时间地点收到车的话，汽车租赁管理系统应做好相应的记录，不能遗漏用户的需求信息或者延迟，以至于没有在规定时间内完成订单。

一般在雨天、上下班高峰期以及节假日是租车公司订单量最大的时候，这就需要系统有很好的性能，在订单量快速增加的时候仍然保持高效的工作。并且，系统需要尽量确保服务不中断，以保证用户的正常使用。