

第4讲 知识管理战略（三）： 知识保护战略和知识经营战略

知识产权保护战略

- 知识产权保护主要是指知识产权保护
- Intellectual property rights are the rights given to persons over the creations of their minds. They usually give the creator an exclusive right over the use of his/her creation for a certain period of time. (WTO TRIPRS)
- 知识产权(intellectual property)是指人们就其创造性智力成果所依法享有的专有权利。通常是国家赋予创造者对其智力成果在一定时期内享有的专有权或独占权(exclusive right)。
- 知识产权从本质上说是一种无形财产权，他的客体是智力成果或是知识产品，是一种无形财产或者一种没有形体的精神财富，是创造性的智力劳动所创造的劳动成果。它与房屋、汽车等有形财产一样，都受到国家法律的保护，都具有价值和使用价值。有些重大专利、驰名商标或作品的价值也远远高于房屋、汽车等有形财产。

•

知识产权的范围

- 《建立世界知识产权组织公约》(简称“世界知识产权组织公约”)的第2条第8款为“知识产权”确立了范围，即知识产权应包括下列权利：①与文学、艺术及科学作品有关的权利，这指作者权，或版权（著作权）；②与表演艺术家的表演活动、与录音制品及广播有关的权利，这主要指一般所称的邻接权；③与人类创造性活动的一切领域内的发明有关的权利，主要指专利发明、实用新型及非专利发明享有的权利
- WIPO <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

中国知识产权保护的发展


- <https://mp.weixin.qq.com/s/KWcksvnyuHMbR3cun1jxSw>


知识经营战略

- 经营与管理的关系
- 知识经营和知识管理的关系

- 法国管理学家法约尔认为，企业经营包括以下几个方面：
 - (1) 技术活动：生产、制造、加工
 - (2) 商业活动：购买、销售、交换
 - (3) 财务活动：筹集和最适当地利用资本
 - (4) 安全活动：保护财产和人员
 - (5) 会计活动：财产清点、资产负债表、成本、统计等
 - (6) 管理活动：计划、组织、指挥、协调和控制
- 经营和管理是两个不同的概念，管理包括在经营之中。企业经营比企业管理范围更广，内容更复杂，层次也更高。

- 狭义的知识管理，即指为了最大限度地利用在知识共享、转移和运用过程中生成的价值，而推进的环境整合和企业领导。
- 广义的知识管理即知识经营，是指为了最大限度地发挥知识创造、渗透（共享和转移）和运用过程中产生的价值，对程序进行设计、对资产进行整合、提供环境保障，以及对此进行有效领导的企业规划和领导力。

- 
- 知识经营是企业把知识这种特殊的资本，通过流动、收购、兼并、参股、控股、交易、转让、租赁等多种途径，进行优化配置，有效运营，以实现最大限度增值目标的一种经营方式。

- 
- 微软的知识产权管理策略