

调查研究

- 一、调查研究及其应用领域
- 二、问卷设计
- 三、调查资料的收集方法
- 四、调查的组织与实施
- 五、调查研究的特点及应用

调查研究

一、调查研究及其应用领域

二、问卷设计

三、调查资料的收集方法

四、调查的组织与实施

五、调查研究的特点及应用

一、调查研究及其应用领域

（一）调查研究的概念

- ▶ 调查研究（Survey Research）是一种采用自填式问卷或结构式访问的方法，系统地、直接地从一个取自某种社会群体的样本那里搜集资料，并通过对资料的统计分析来认识社会现象及其规律的社会研究方式。
- ▶ 例如：中国综合社会调查(CGSS)、全国1%人口抽样调查等

（一）调查研究的概念

调查研究的主要特征

- ▶ 调查要求从某个调查总体中**随机**抽取**一定规模**的随机样本。
- ▶ 资料收集需要采用特定的工具，即**调查问卷**，且有一套系统的、**特定的程序要求**
- ▶ 研究所得到的是巨大的**量化资料**，且必须在**计算机**的辅助下完成资料的统计分析，才能得出研究的结论。

(二) 调查研究的应用领域

1、社会生活状况调查

- ▶ 通常是对某一时期、某一社区或某社会群体的社会生活状况所进行的调查。
- ▶ 例如，对某市离退休老人生活状况的调查研究、对某市居民生活质量的调查研究等等

（二）调查研究的应用领域

2、社会问题调查

- ▶ 即针对社会中所存在的各种社会问题进行系统的调查、了解，找出问题的症结，为解决社会问题提供参考意见。
- ▶ 例如青少年犯罪调查、离婚问题调查、吸毒问题调查、老年社会保障问题调查、独生子女教育问题调查等等

(二) 调查研究的应用领域

3、市场调查(market research)

- ▶ 即为拓展商品的销路，以便更好地为企业的生产和利润服务，而围绕某类产品或某种商品的市场占有率、顾客的购买情况、商标的宣传效果等等所进行的调查。
- ▶ 它是随着商品经济的发展而逐渐普及的。
- ▶ 例如化妆品市场调查、饮料市场调查、服装市场调查、家电市场调查等等。

(二) 调查研究的应用领域

4、民意调查(public opinion survey)

- ▶ 也称舆论调查，即对社会中民众的意见、态度、意识等主观意向进行的调查。
- ▶ 最典型的民意调查是美国的总统选举民意测验。

（二）调查研究的应用领域

5、学术性调查

- ▶ 即广泛应用于社会学、政治学、人口学、教育学、传播学等社会科学学科领域中的调查研究。
- ▶ 这类调查致力于对某类社会现象所具有的一般规律或普遍法则进行探索和研究。

（三）调查研究的题材

1、某一人群的社会背景

- ▶ 即有关人们各种社会特征的资料。这种资料既包括某些人口统计方面的内容，比如性别、年龄、职业、婚姻状况、文化程度等等；也包括人们生活环境方面的内容，比如家庭构成、居住形式、社区特点等等。
- ▶ 这类题材客观性很强，收集资料比较容易，较少出现问题。
- ▶ 几乎所有的调查研究都或多或少地包括这一题材中的内容。