

第3讲 知识管理战略（二）： 知识创新战略和知识转移战略

知识创新战略

- 创新就是通过改变产品和服务，为客户提供价值和满意度。———德鲁克
- 德鲁克将创新分为三类：
 - （1）产品创新：产品或服务的创新
 - （2）管理创新：制造产品与服务并将它们推上市场的各种技能与活动的创新
 - （3）社会创新：市场、消费者行为和价值的创新

案例分析

- https://mp.weixin.qq.com/s/Z7wBOqDOaYFU_9vQebbO4g
- 分析小米公司在产品、服务和管理方面主要实施了哪些创新

知识转移战略

- 知识转移: 知识从一个载体转移到另一个载体的过程。知识转移可以通过口头传授, 通过非正式的方式, 也可以通过组织建立正式的机制来进行。包括两个过程: 传输 (将知识发送或展示给潜在的接受者) 和吸收 (个人或团体对知识的吸收和利用)。

-----陆雄文. 管理学大辞典: 上海辞书出版社, 2013.

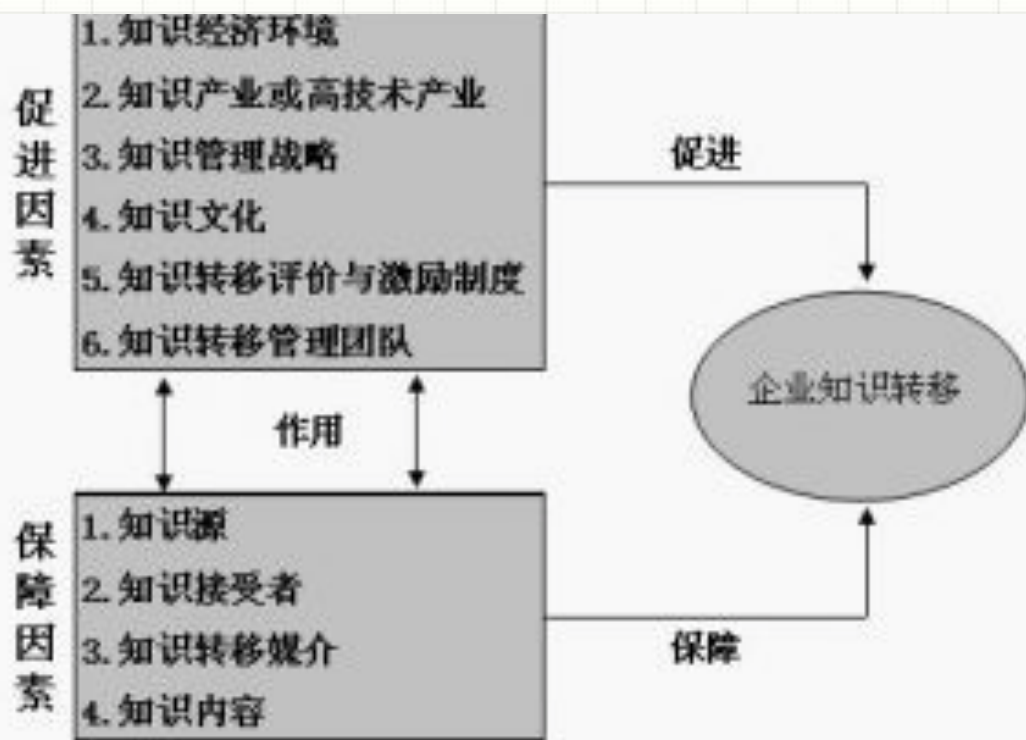


图1: 企业知识转移双因素模型

影响企业知识转移的因素

- （1）知识的隐性特征

隐性知识是不易或没有被表达和描述出来的知识，其难以模仿和不可替代性构成了企业的核心竞争力。隐性知识的显性化是实现知识转移的重要途径。

- （2）知识接收方的吸收能力

吸收能力是企业评估外部知识的价值，进行消化吸收并加以商业化应用的能力（Cohen&Levintha, 1990）。企业可以通过对员工进行培训，提高研发能力来提升知识吸收能力。由于知识的快速更新换代，企业必须不断投资于研发，才能保障和提升知识吸收能力。

表 1

知识共享网络

远程交流	知识转换
远程会议	电子邮件
电子教学	文件交换
互联网远程教育	在线帮助平台
计算机辅助视像产品	屏幕讨论
电话会议	知识库/数据库
Internet/Intranet	深度会谈制度
工作空间	学习中心
小型会谈室、咖啡屋	交互式多媒体
内部网络 Intranet	图书馆
电子公告板	知识测评系统
员工论坛	知识培训专家系统
Internet 的虚拟社区	相关 Internet 站点

- 
- 联想集团ERP项目实施中的知识转移策略