



Notice d'utilisation des programmes du projet TweetFeeling

Équipe : -Tanguy Colleville
-Ghislain Flichy
-Louis Moser
-Oscar Vogler

Encadrants : -Maxime Allain
-Céline Hudelot

Table des matières

I-VsCode p.3

- 1-Format du programme p.3
- 2-Importation du projet et des modules p.3
- 3-Lancement du projet p.3

II-Dash p.4

- 1-Présentation de l'interface p.4
- 2-Utilisation de l'interface p.5

I-VsCode

1-Format du programme

Le programme a été rédigé en langage Python. S'il n'a pas été transformé en fichier exécutable, l'installation d'un interpréteur Python sera nécessaire. On pourra, par exemple, utiliser le logiciel Visual Studio Code.

2-Importation du projet et des modules

Pour importer le projet, taper la commande :

```
« git clone https://gitlab-cw2.centralesupelec.fr/ghislain.flichy/analyse\_sentiment\_twitter.git »
```

Puis, appuyer sur « Entrée ».

Ensuite, pour importer les modules et bibliothèques nécessaires pour exécuter le programme, taper, dans un terminal Python :

```
« pip install -r requirements.txt »
```

Puis, appuyer sur « Entrée ».

3-Lancement du projet

Afin de lancer l'interface graphique, se placer sur *app.py* puis appuyer sur exécuter. L'interface graphique se situe à l'adresse, sur un moteur de recherche : <http://127.0.0.1:8050>.

II-Dash

1-Présentation de l'interface

Une fois l'adresse rentrée, l'interface graphique suivante s'ouvre :

TweetFeeling
Analyse de l'opinion sur un sujet donné à travers Twitter

Version 1.0 - Réalisé par Tanguy Colleville, Oscar Volgler, Louis Moser & Ghislain Flchy
Vous trouverez [ici](#) le projet sur Gitlab.

Tweets de la semaine | Tweets en live

Compte Twitter: @CentraleSupélec, @EmmanuelMacron ...

Mots Clés: Evènement, conférence ...

Type de recherche:
☐ Tous les tweets
☐ Retweets (des 5 derniers Tweets de l'émetteur)
☐ Réponses (aux 5 derniers Tweets de l'émetteur)

Nombre de tweets: 200

Compte actuellement sélectionné :Aucun
Mots clés actuellement sélectionnés :Aucuns
Type de recherche actuellement sélectionné :

Veuillez entrer un sélection valide

Elle comporte deux rubriques : « Tweets de la semaine », pour réaliser une analyse sur des tweets, retweets et réponses sur une période d'une semaine à partir de la date d'utilisation ; « Tweets en live », pour réaliser l'analyse des mêmes données publiées en direct.

2-Utilisation de l'interface

Première rubrique : « Tweets de la semaine » (par défaut sur le site)

Renseigner : le compte Twitter de la personnalité d'intérêt, d'éventuels mots-clés contenus dans les publications.

Sélectionner le type de recherche souhaitée entre : Tweets, Retweets et Réponses et le nombre de données à récupérer.

Si aucun compte n'est renseigné pour la recherche de tweets, les mots-clés sont nécessaires et l'analyse se fait sur les tweets contenant les mots-clés renseignés. Pour les deux autres catégories, l'indication du compte est nécessaire.

Après ces paramètres rentrés, attendre quelques instants. L'analyse graphique finit par apparaître spontanément en dessous de la sélection. Des modifications peuvent ensuite être apportées sur les éléments de recherche.

Deuxième rubrique : « Tweets en live »

Renseigner : les mots-clés contenus dans les publications (compte twitter non pertinent).

Sélectionner le type de recherche souhaitée entre : Tweets, Retweets et Réponses et le nombre de données à récupérer (actuellement, seules les recherches de Tweets sont correctement prises en charge par le programme).

Après ces paramètres rentrés, attendre quelques instants. L'analyse graphique finit par apparaître spontanément en dessous de la sélection. Cette rubrique met en place du streaming, ainsi, l'analyse graphique se met à jour de manière simultanée avec la récupération des données par le programme. Attendre que le nombre de données récupérées atteignent le nombre choisi. Des modifications peuvent ensuite être apportées sur les éléments de recherche.