

# PROGETTO GRAFICA

## DI TANIA IAPICHELLO

Brand Guidelines

Comunicazione social

# INDICE DEI CONTENUTI

## • Brand Guidelines

Introduzione	3
Logo	
• concept	4
• costruzione	5
• riduzione in scala	6
• soglie minime di utilizzo	7
• spazio e configurazioni	8
• bianco e nero	9
• dimensioni	10
Color Palette	
• significato colori	12
Usi impropri	14
Typography	15
Icon Set	16

## • Comunicazione Social

Facebook	
• profilo web-copertina web	18
• post web sponsorizzato	19
Youtube	
• profilo web	21
• copertina web	
• anteprima video	
Instagram	
• post mobile sponsorizzato	22

# INTRODUZIONE

**Orizon** nasce con l'obiettivo di **ampliare gli orizzonti** dei viaggiatori, non solo in senso geografico, ma anche culturale e sociale, promuovendo un turismo più responsabile.

I fondatori hanno lavorato per 20 anni nel settore del turismo prima di creare la loro agenzia di viaggi. Orizon è un progetto che punta a trasformare il modo di viaggiare, per **vivere i luoghi da viaggiatori**, non da turisti.

I viaggi di Orizon sono pensati per favorire un **equilibrio tra il viaggiatore e la comunità locale**, e sono intrisi di scambi equi con le comunità per un viaggio che rigenera sia chi lo vive sia il luogo che lo ospita.

## • Vision

Aiutare le persone a viaggiare in modo più consapevole, sostenibile e rigenerativo.

## • Mission

Progettare viaggi indimenticabili che rispettino l'ambiente e valorizzino le comunità locali.

## • Values

Leave nothing but footprints, take nothing but memories.

# LOGO - CONCEPT

La progettazione del logo per Orizon è partita da un'attenta fase esplorativa, durante la quale ho raccolto una serie di **parole chiave** legate ai valori e ai temi centrali del brand.

Questo processo ha permesso di identificare i **concetti più rappresentativi**, che hanno poi guidato lo sviluppo degli sketch iniziali su carta.

Orizon è un'agenzia di viaggi che invita a scoprire i luoghi con lo **spirito autentico del viaggiatore**, andando oltre i percorsi turistici convenzionali e **ampliando i propri orizzonti**.

Per tradurre visivamente questa filosofia, ho scelto di combinare due simboli fortemente evocativi:

- la **montagna**, con le sue vette stilizzate che rappresentano gli orizzonti ancora da esplorare;
- il **pin della geolocalizzazione**, simbolo del passaggio e della presenza consapevole dei viaggiatori nei diversi territori.

La costruzione del logo si basa sull'uso dello spazio negativo e sull'applicazione dei principi della Gestalt, per creare una **composizione essenziale ma ricca di significato**, capace di comunicare in modo immediato l'identità del brand.



+



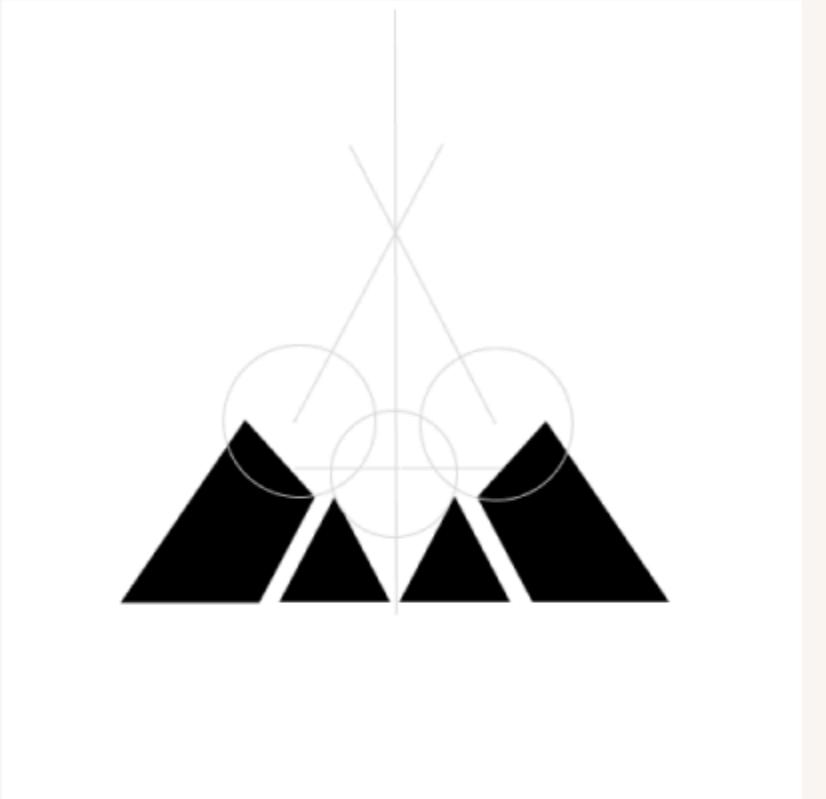
=



# LOGO - COSTRUZIONE

Per la costruzione del logo ho scelto di utilizzare **forme geometriche semplici**, come linee e cerchi, con l'obiettivo di ottenere un disegno grafico essenziale, equilibrato e facilmente riconoscibile.

Questa scelta consente al logo di risultare versatile e funzionale in diversi contesti d'uso, mantenendo al tempo stesso un **impatto visivo chiaro e coerente**.



# RIDUZIONE IN SCALA

Marchio



**ORIZON**  
Parti. Scopri. Vivi

Logotipo

**ORIZON**

Payoff

Parti. Scopri. Vivi

Pittogramma



# SOGLIE MINIME DI UTILIZZO

**Marchio**



150 px

**Logo+Logotipo**



100 px

**Pittogramma**



50 px

# LOGO-SPAZIO E CONFIGURAZIONI



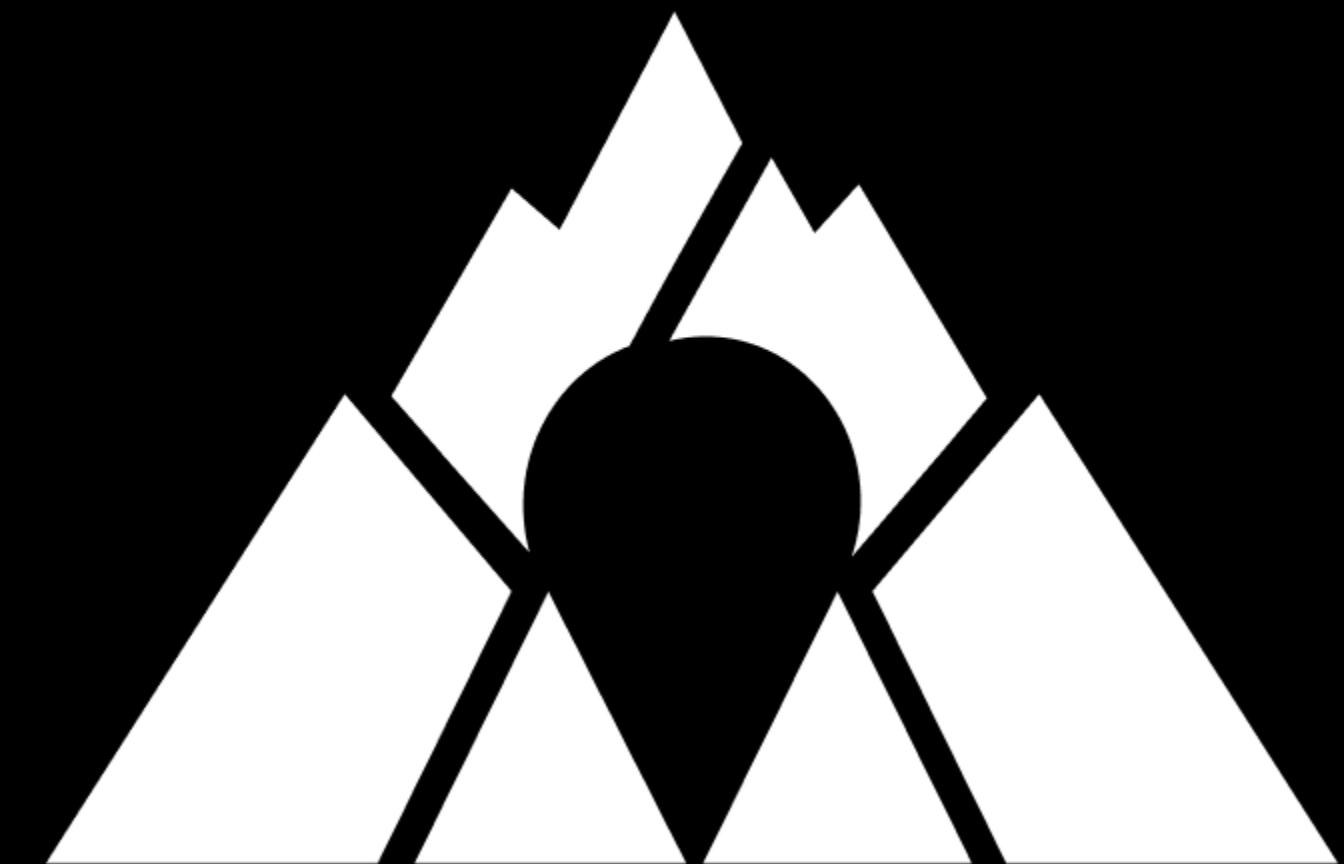
ORIZON



ORIZON



# BIANCO E NERO



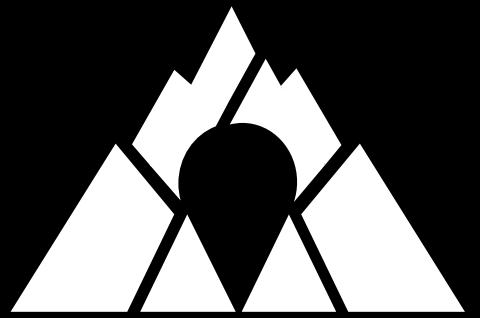
# DIMENSIONI LOGO



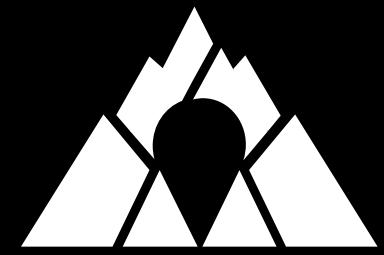
**ORIZON**  
Parti. Scopri. Vivi



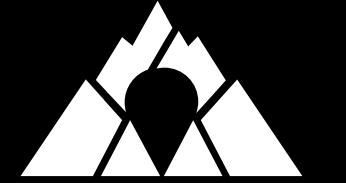
**ORIZON**



**ORIZON**  
Parti. Scopri. Vivi



**ORIZON**



**ORIZON**



**ORIZON**

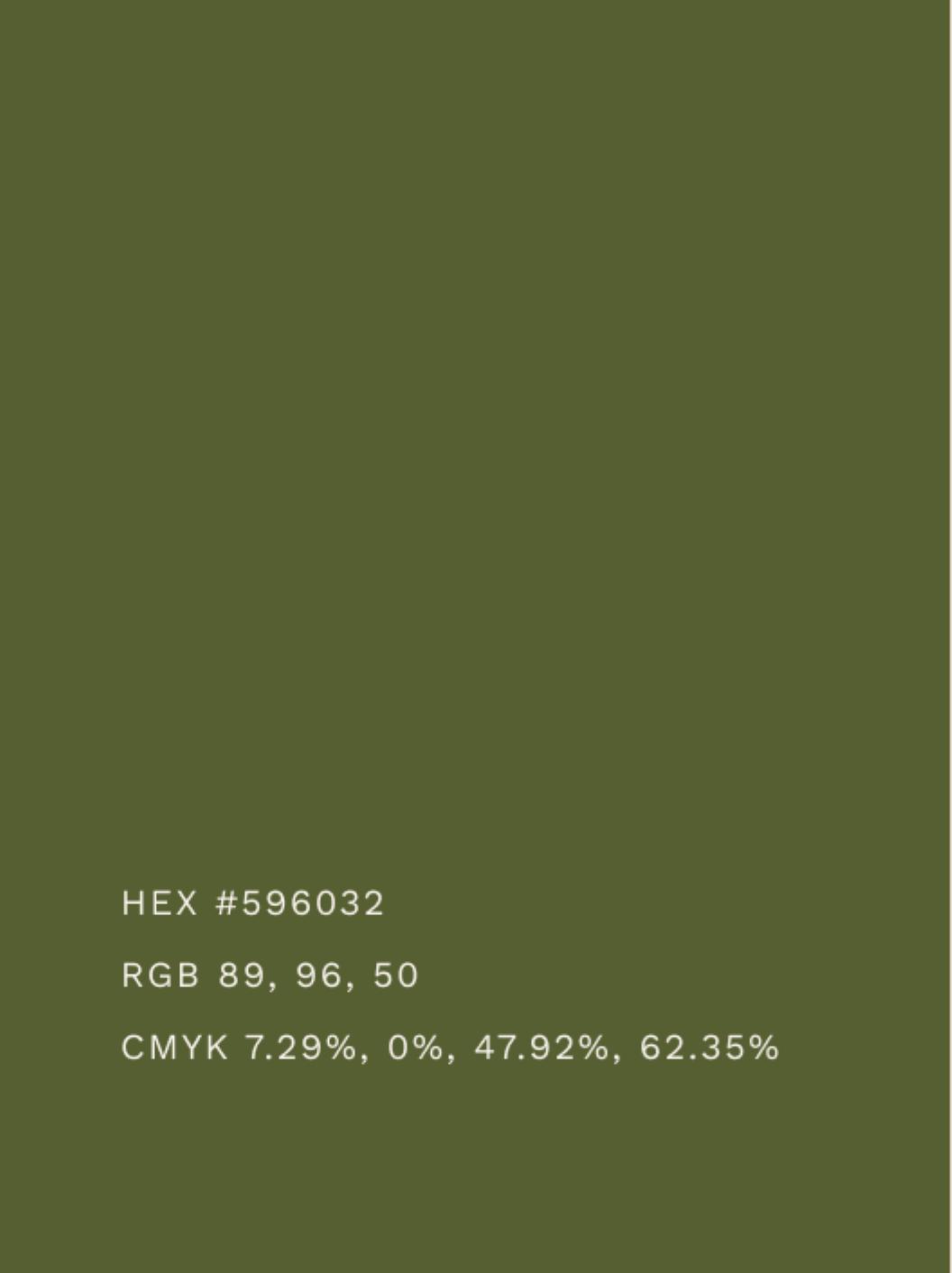
# COLOR PALETTE

La palette colori è stata selezionata per evocare il legame con la natura e **trasmettere i valori del brand:** sostenibilità, comunità, natura, esperienze autentiche.

Ogni colore è stato scelto con cura, come mezzo per comunicare messaggi concettuali, significati simbolici e garantire coerenza visiva, accessibilità, leggibilità e **migliorare l'esperienza complessiva dell'utente.**

Sono stati selezionati:

- 2 colori principali usati anche nel logo (colore primario dominante: verde oliva scuro-colore secondario di supporto: marrone noce)
- 3 colori secondari: avorio naturale e bianco caldo per gli sfondi e arancio bruciato per le parole chiave.



HEX #596032

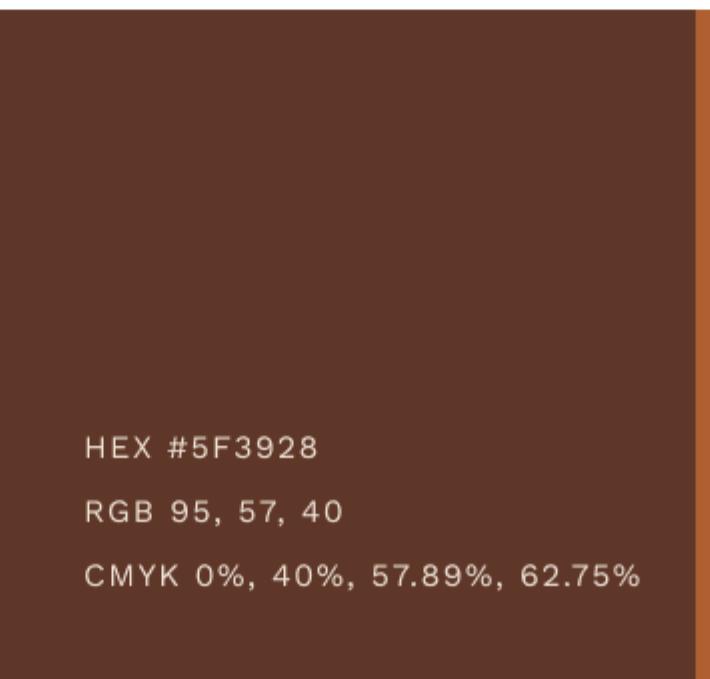
RGB 89, 96, 50

CMYK 7.29%, 0%, 47.92%, 62.35%

HEX #F2E5D9

RGB 242, 229, 217

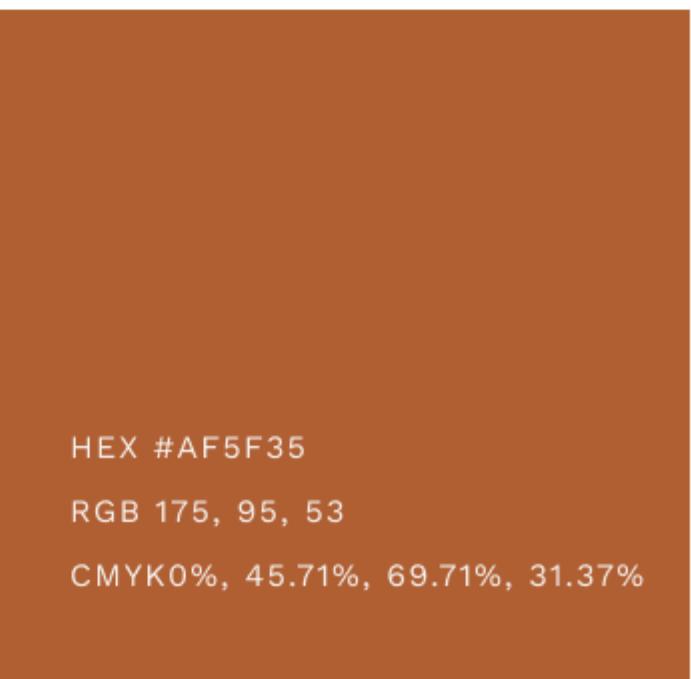
CMYK 0%, 5.37%, 10.33%, 5.1%



HEX #5F3928

RGB 95, 57, 40

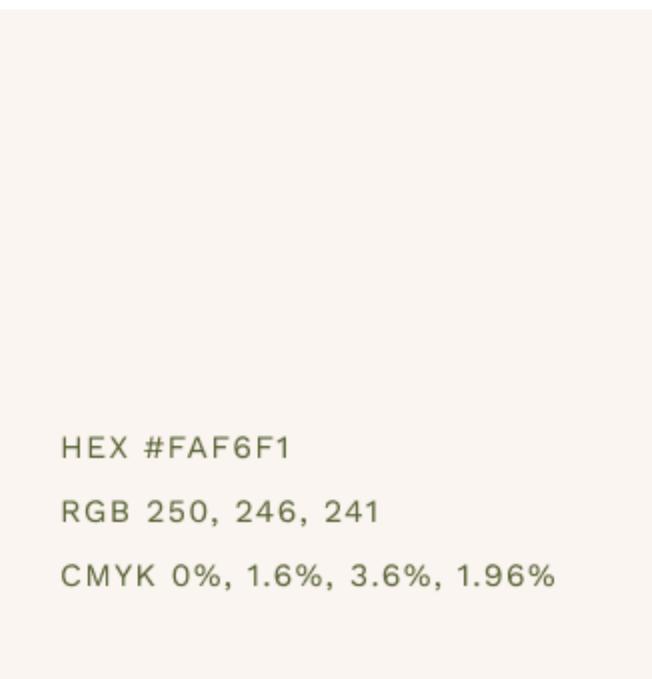
CMYK 0%, 40%, 57.89%, 62.75%



HEX #AF5F35

RGB 175, 95, 53

CMYK 0%, 45.71%, 69.71%, 31.37%



HEX #FAF6F1

RGB 250, 246, 241

CMYK 0%, 1.6%, 3.6%, 1.96%

# COLOR PALETTE - SIGNIFICATO COLORI

-  Verde oliva scuro: rimanda ai paesaggi naturali non intaccati dal turismo di massa; suggerisce un viaggio rispettoso e consapevole e comunica una connessione profonda con l'ambiente.
-  Marrone noce: simboleggia la solidità della terra e delle radici, un marrone con sottotoni caldi che suggerisce ospitalità. Trasmette calore e sottolinea il legame con le radici culturali dei luoghi.
-  Arancio bruciato: colore dinamico, che incoraggia all'avventura e alla scoperta. Simboleggia i paesaggi al tramonto e stimola empatia e socialità.
-  Avorio naturale: crea equilibrio nella palette, trasmettendo calma e accoglienza; evoca luoghi tranquilli e silenziosi, simboleggia armonia e semplicità.
-  Bianco caldo: colore luminoso, dal tono avvolgente; simboleggia onestà e trasparenza, valori chiave del brand.



# USI IMPROPRI

ORIZON

Orizon

ORIZON

ORIZON

OR  
IZ  
ON



# TYPOGRAPHY

Sono stati selezionati per questo progetto **2 font sans-serif:**

- **Nunito:** font leggibile e rotondeggiante; è stato utilizzato per i titoli e per il logotipo (SemiBold).
- **Work Sans:** font neutro e geometrico, utilizzato per body (Regular-SemiBold) e sottotitoli (Light).

# Aa

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj,  
Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss,  
Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz.

1234567890

! % & / () = ? @ # , .

Nunito-SemiBold

La combinazione di questi due font, in un contesto moderno che rispecchia i valori del brand, assicura:

- chiarezza
- armonia
- leggibilità

# Aa

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj,  
Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss,  
Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz.

1234567890

! % & / () = ? @ # , .

Work Sans-Light

# ICON SET

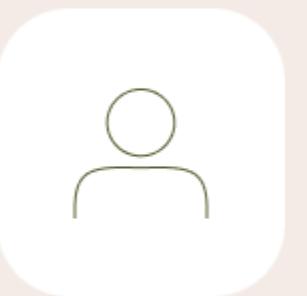
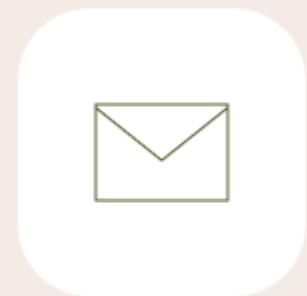
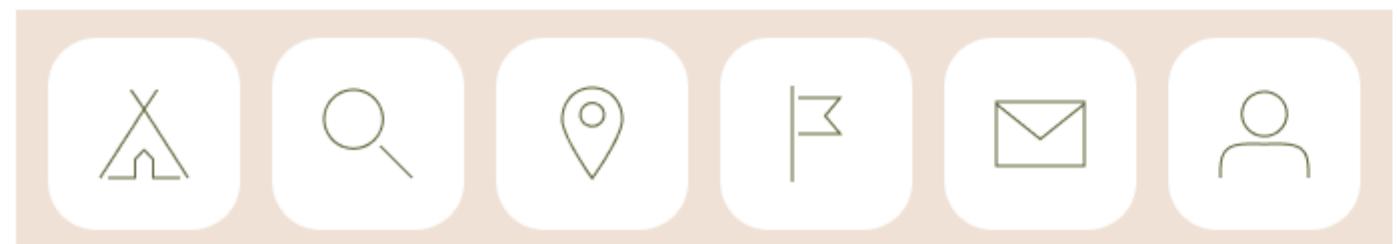
Tutte le icone sono state progettate con uno stile lineare, pulito e con **pochi dettagli**.

Questa scelta è stata fatta con l'intento di creare delle icone **immediatamente riconoscibili**, al fine di aiutare gli utenti a navigare in modo intuitivo con l'interfaccia.

Per la creazione delle icone è stata utilizzata una griglia 24x24px come base per la progettazione.

Tutte le icone sono state realizzate nella versione small e thin con uno spessore di linea di 1 dp e target size di 48x48 px con un corner radius di 12, seguendo le linee guide Material Design 3.

Infine sono state esportate in formato SVG per garantirne la scalabilità.



Le icone sono state pensate per riflettere i valori e lo stile del brand.

L'uso coerente della palette colori **rafforza la riconoscibilità** visiva e contribuisce a creare un'esperienza armoniosa e coerente in tutte le diverse pagine dell' interfaccia.



# COMUNICAZIONE SOCIAL

■ Facebook

■ YouTube

■ Instagram

# FACEBOOK

Profilo web

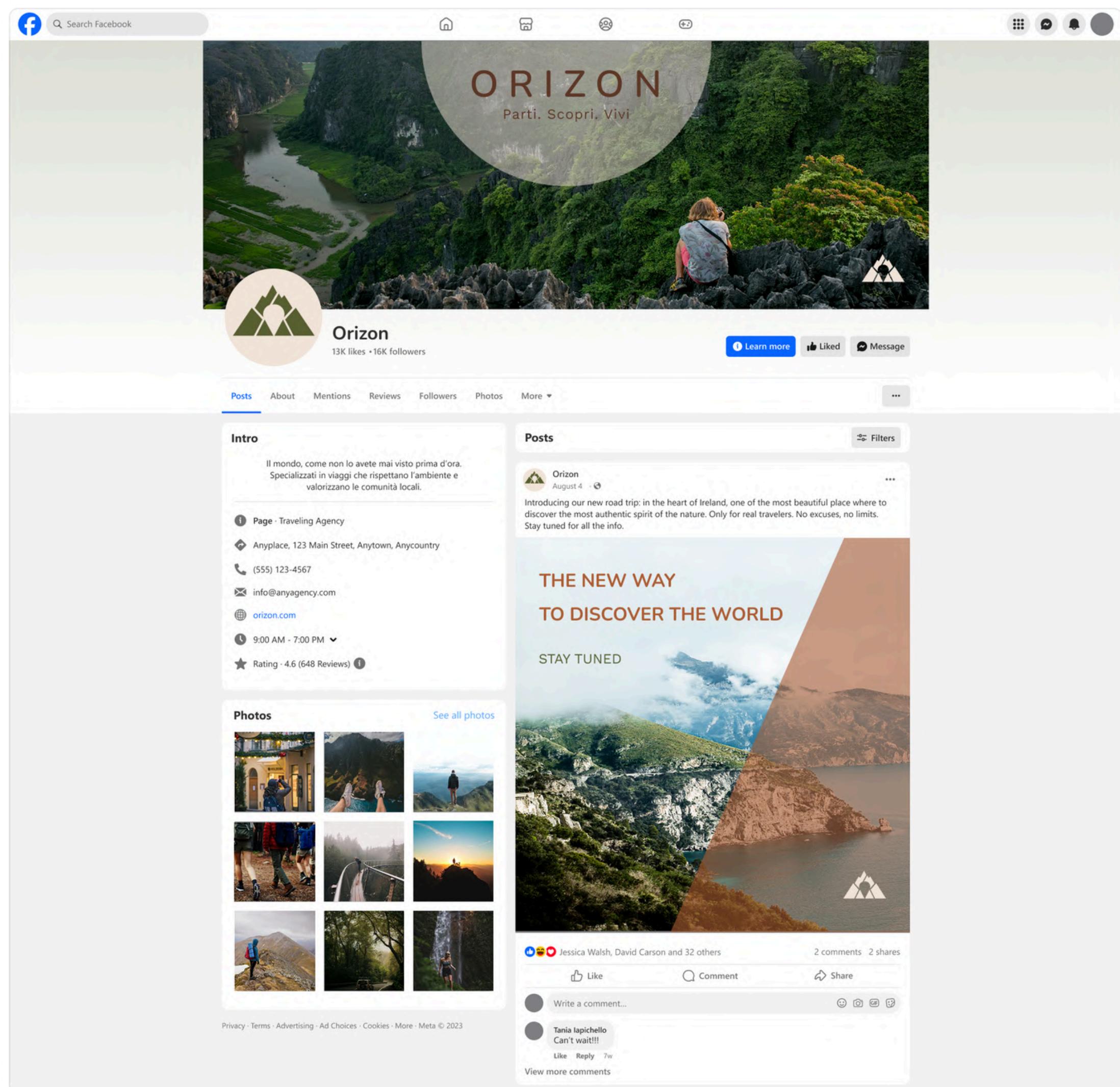
Copertina web

Dimensione profilo:

170 x 170 px

Dimensione copertina:

851 x 315 px



# FACEBOOK

Post web  
sponsorizzato

Dimensione post:  
1080 x 1080 px

Presentazione azienda



Orizon  
August 4 ·

Scopri esperienze autentiche, sostenibili e rispettose della natura e delle culture locali.  
Scegli itinerari pensati per chi vuole esplorare il mondo... senza lasciare tracce.  
[👉 Scopri il brand](#)

#OrizonTravel #ViaggiSostenibili #EsploraResponsabilmente

LASCIA SOLO  
IMPRONTE  
LEGGERE

PARTI  
CON NOI



2 comments 2 shares

Like Comment Share

Write a comment...

Stefan Sagmeister  
Amazing!!

Like Reply 7w

[View more comments](#)



Orizon  
August 4

Scatta. Cammina. Respira.

Unisciti a Orizon per un'esperienza unica tra natura e fotografia! Un trekking leggero tra panorami mozzafiato, perfetto per chi ama esplorare con lo zaino in spalla e la fotocamera in mano.

Imparerai piccoli trucchi per immortalare la bellezza del paesaggio... e vivere il momento a ritmo lento 🌱

#OrizonTravel #ViaggiSostenibili #EsploraResponsabilmente



10 likes · 2 comments · 2 shares

Like

Comment

Share

Write a comment...



Stefan Sagmeister  
Amazing!!

Like Reply 7w

[View more comments](#)



Orizon  
August 4

Viaggi zaino in spalla. Spirito libero. Cuore aperto.

Con Orizon non sei mai solo: parti con un gruppo di persone come te, alla ricerca di esperienze vere, sentieri poco battuti e connessioni autentiche!

#OrizonTravel #ViaggiSostenibili #EsploraResponsabilmente



## VIAGGI DI GRUPPO

Prossime partenze in arrivo.

Sei dei nostri?



10 likes · 2 comments · 2 shares

Like

Comment

Share

Write a comment...



Stefan Sagmeister  
Amazing!!

Like Reply 7w

[View more comments](#)

Presentazione servizio/prodotti

# YOUTUBE

Dimensione profilo:

800 x 800 px

Dimensione copertina:

2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video:

1920 x 1080 px

## Profilo web-Copertina web-Anteprima video

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Orizon'. At the top, there's a search bar and a circular profile picture of a mountain range. To the right of the profile picture are icons for a camera, a bell, and a notification count (0). Below the header is a large banner image of a lush green valley with a river. Overlaid on the banner is a semi-transparent circular overlay containing the channel's logo ('ORIZON Parti. Scopri. Vivi') and a smaller version of the channel icon.

**Orizon**  
@OrizonTravels · subscribers 25K · video 146  
15289 followers

**HOME** **VIDEOS** **SHORS** **LIVE** **PLAYLISTS** **COMMUNITY** **CHANNELS** **ABOUT** **Subscribe** **Search** **>**

**Explore the unknown**  
#Ep 1

**Explore the unknown-Ep1: Alla scoperta del monte Makalu**

10k views : 2 hours ago

Aenean diam urna, auctor in condimentum in, placerat ac lectus. Phasellus et felis vitae nulla varius fringilla vel eget purus. Fusce consectetur lacus eros

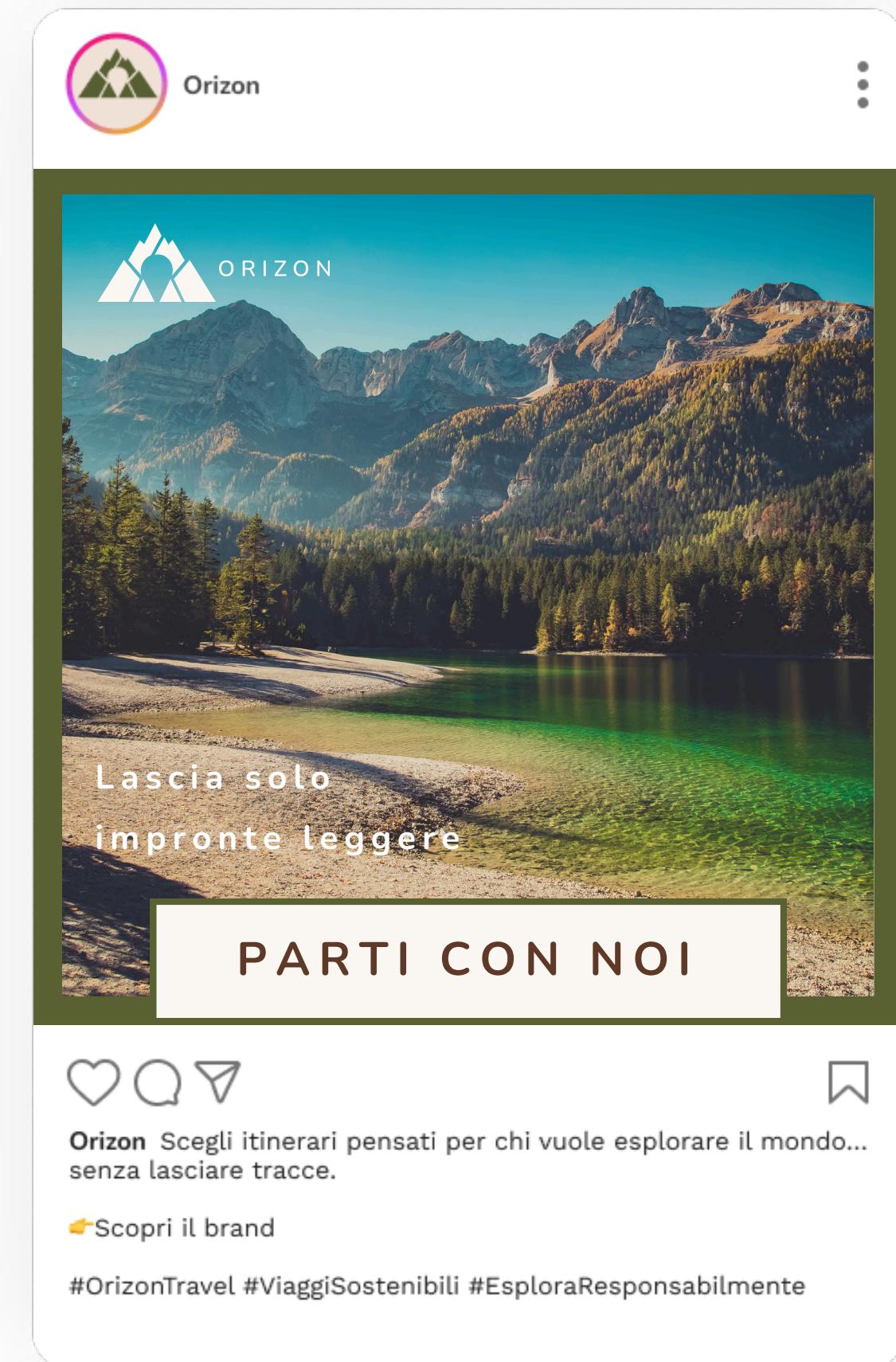
#travel #explore

# INSTAGRAM

Post mobile sponsorizzato

Dimensione post:  
1080 x 1080 px

Presentazione azienda



Presentazione servizio/prodotti

Orizon

9 SET

TREKKING FOTOGRAFICO

ORIZON Parti. Scopri. Vivi

Orizon Scatta. Cammina. Respira.

Unisciti a Orizon per un'esperienza unica tra natura e fotografia! Un trekking leggero tra panorami mozzafiato, perfetto per chi ama esplorare con lo zaino in spalla e la fotocamera in mano.

#OrizonTravel #ViaggiSostenibili #EsploraResponsabilmente

Orizon Viaggi zaino in spalla. Spirto libero. Cuore aperto.

Con Orizon non sei mai solo: parti con un gruppo di persone come te, alla ricerca di esperienze vere, sentieri poco battuti e connessioni autentiche!

#OrizonTravel #ViaggiSostenibili #EsploraResponsabilmente

THANK YOU