



ESERCIZIO PRELIMINARE: RAZIONALE

BLABLACAR

DI TANIA IAPICELLO



- 
- 1. INTRODUZIONE**
 - 2. ORGANIZZAZIONE DEL SITO**
 - 3. SCELTE PROGETTUALI**
 - 4. CONCLUSIONI**

1. INTRODUZIONE

Il sito di BlaBlaCar è progettato per facilitare la **condivisione di viaggi in auto** tra utenti, promuovendo risparmio economico e sostenibilità.

Offre un'interfaccia accessibile e focalizzata sull'efficienza.

- Cosa è stato fatto

È stata ricreata fedelmente la struttura di 3 pagine del sito, sia in versione desktop sia in versione mobile:

HomePage - Pubblica un passaggio - Auto condivisa.

Le pagine sono state realizzate come wireframe a media fedeltà, con focus sulla struttura e le dimensioni degli elementi.

Per la progettazione dei wireframe è stato adottato un layout grid system nelle seguenti modalità:

- Desktop: colonne 12 - gutter 24 - margini 150 su frame 1440 width
 - Mobile: colonne 4 - gutter 16 - margini 16 su frame 375 width

(Tutte le misure si intendono in px)



2. ORGANIZZAZIONE DEL SITO

Le tre pagine riprodotte, presentano una struttura chiara e ben organizzata, con contenuti facilmente scansionabili.

La gerarchia visiva è ben costruita: il contenuto principale di ogni pagina è sempre ben descritto e l'utente riesce a capire subito qual è la funzione della pagina dove si trova.

Ogni blocco di informazioni è costituito da sezioni informative, vantaggi del servizio, e CTA sapientemente posizionate che incoraggiano all'azione.

The figure displays three desktop versions of the BlaBlaCar homepage. The top row shows the main header and a section titled "La tua selezione di viaggi a basso costo" featuring a car on a coastal road. The middle row shows a "Guida e risparmia" section with a bus icon and a "Le nostre tratte in autobus più vendute" section with a grid of travel routes. The bottom row shows a "Come viaggiare con BlaBlaCar" sidebar with links like "Come funziona", "Chi siamo", and "Stampa". A large curved arrow originates from the bottom center of the page and points towards the first screenshot in the top row.

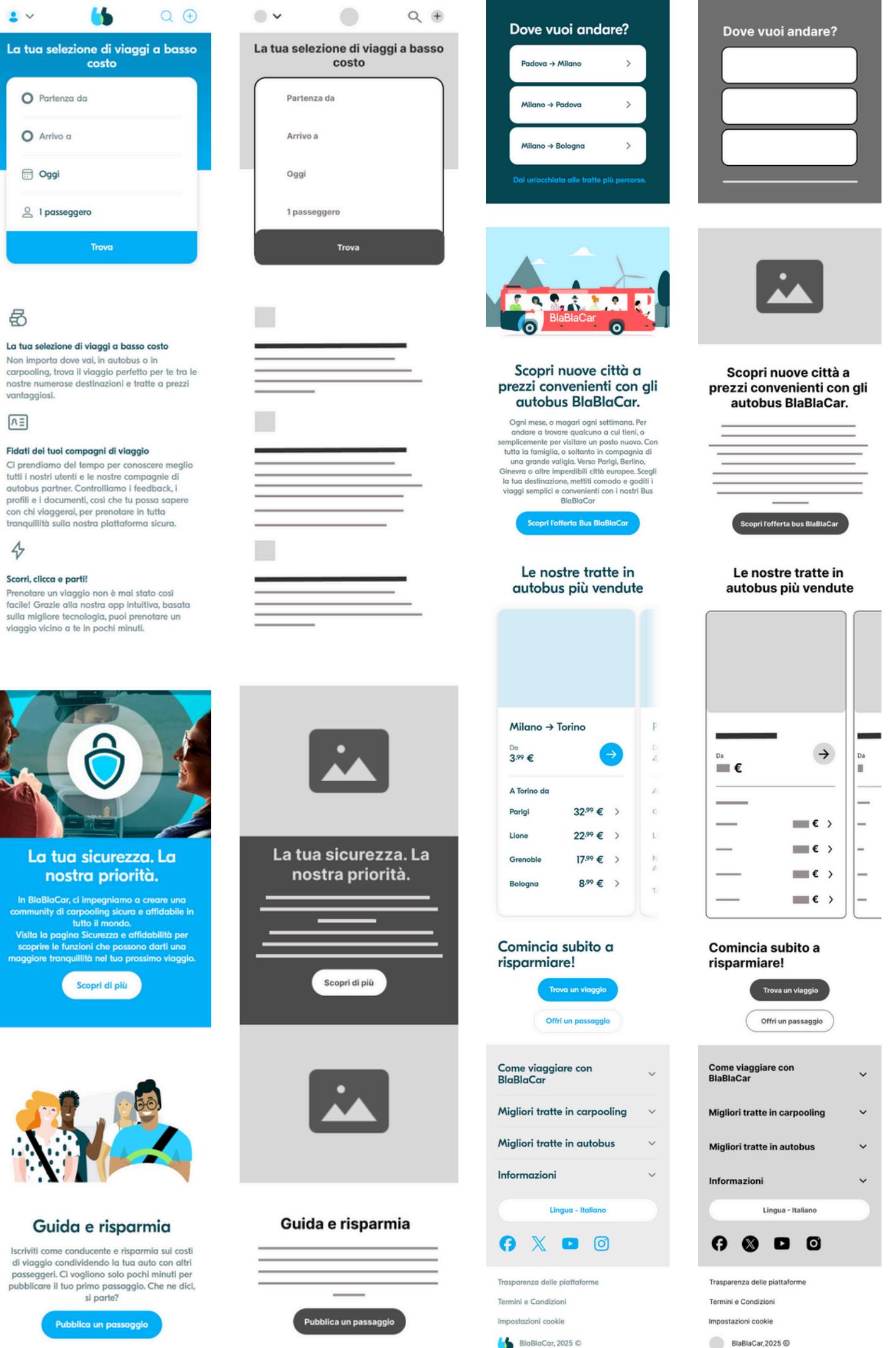
HomePage - Versione Desktop

Inoltre, il sito è ben ottimizzato per mobile.

La struttura a singola colonna, le CTA ben visibili e i contenuti ridotti, concentrandosi su ciò che è davvero essenziale, garantiscono una navigazione fluida e intuitiva anche da dispositivi mobili.

Le immagini e i testi si adattano correttamente.

HomePage - Versione Mobile



3. SCELTE PROGETTUALI

Il layout è pulito, leggero e coerente.

Gli elementi sono ben distribuiti nello spazio e favoriscono una buona leggibilità.

Scelte progettuali emerse sono:

- Header fisso: sempre visibile durante lo scroll, facilita l'accesso rapido a ricerca, login e menu.
- Call-to-action ben posizionate, con hover states differenziati, che migliorano l'interazione.
- Uso del colore mirato per evidenziare le CTA, senza appesantire l'interfaccia.
- Layout responsivo: l'adattamento ai diversi device è ben studiato, con spaziature e proporzioni ottimizzate anche su mobile.



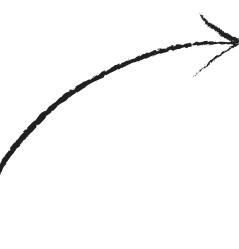
Pubblica un passaggio - Versione Desktop

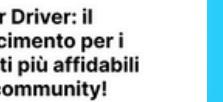
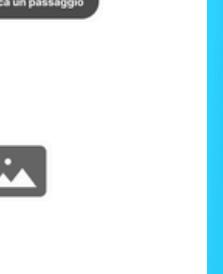
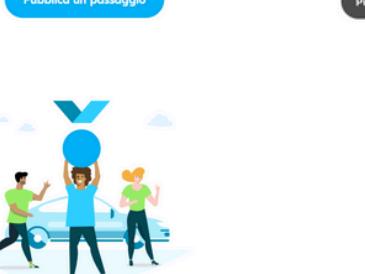
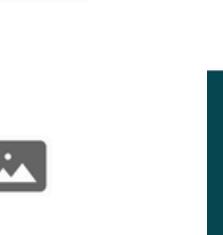
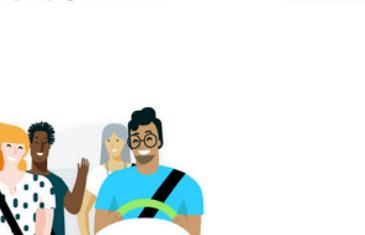
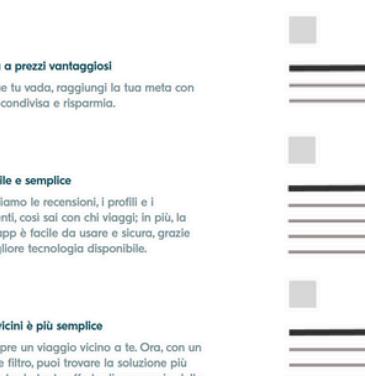
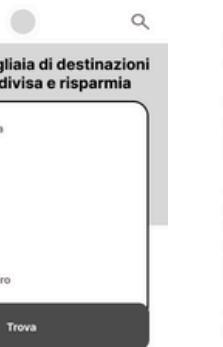
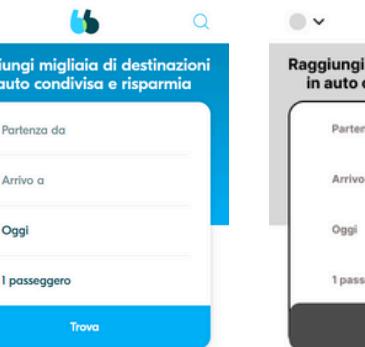
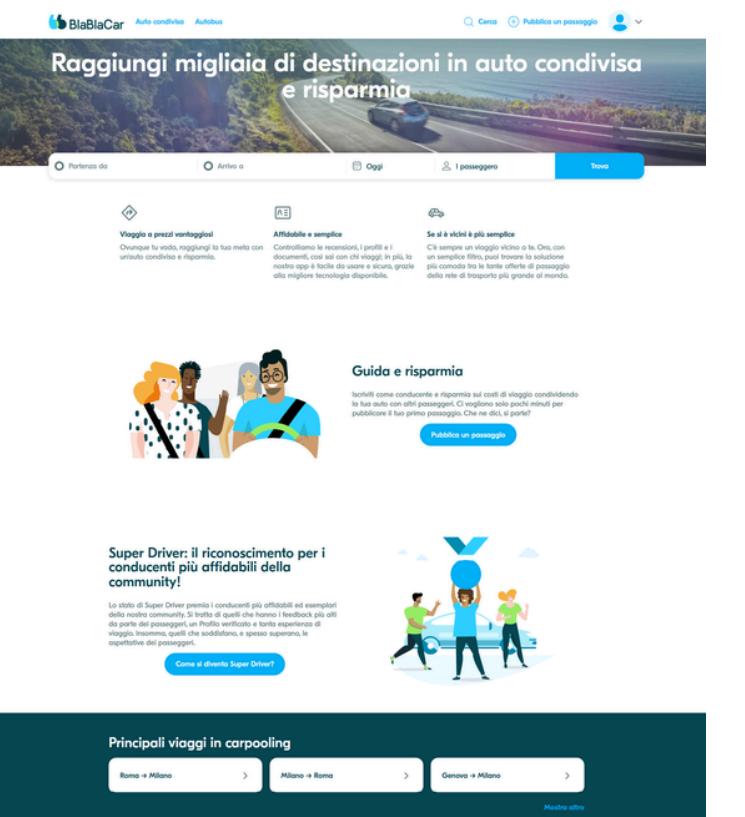
The wireframes show the following components:

- Desktop Version:** Shows a top navigation bar with 'BlaBlaCar', search, and login. Below is a main area with a 'Diventa un conducente BlaBlaCar...' banner, a 'Milan' location dropdown, a car icon, and a 'Pubblica un passaggio' button. A large central area displays statistics: 'Unisciti ai 21 milioni di conducenti che usano BlaBlaCar', 'Più di 100 milioni di viaggi BlaBlaCar nel mondo', and 'Oltre 40 milioni di utenti BlaBlaCar'. Below these are sections for creating an account ('Crea un account su BlaBlaCar'), posting a trip ('Pubblica il tuo passaggio'), and viewing driver assistance ('Siamo qui per aiutarti in qualsiasi momento').
- Mobile Version:** Shows a simplified layout with a top bar, a 'Pubblica un passaggio' button, and a large central area for posting a trip.
- Tablet Version:** Shows a simplified layout with a top bar, a 'Pubblica un passaggio' button, and a large central area for posting a trip.

Le scelte progettuali vengono mantenute in tutte le pagine del sito, rafforzando la coerenza e la comprensibilità dei contenuti, anche quando si naviga da dispositivi più piccoli come gli smartphone.

Pubblica un passaggio- Versione Mobile





Auto condivisa - Versione Desktop

condivisa -
zione Mobile

4. CONCLUSIONI

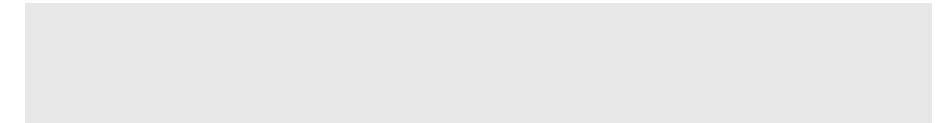
Nel complesso, BlaBlaCar presenta una struttura solida, contenuti chiari e una user experience centrata sull'azione.

Le scelte progettuali adottate favoriscono una navigazione rapida ed efficace.

L'adozione di tutti questi elementi si traduce in un contenuto percepibile, utilizzabile, comprensibile e robusto, soddisfando i 4 principi cardine dell'accessibilità.

[Link Figma](#)

Thank You



PROGETTO WIREFRAMING 1

DI TANIA IAPICHELLO

JOJOBRT



INDICE

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. RECAP CRITICITÀ-OPPORTUNITÀ EMERSE**
- 3. ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE**
- 4. PAGINE SELEZIONATE**
- 5. SCELTE PROGETTUALI**
- 6. WIREFRAME DESKTOP**
- 7. WIREFLOW**
- 8. CONCLUSIONI**

INTRODUZIONE





***The easiest way to
carpool everyday***

JojobRT è un **servizio di carpooling aziendale**, focalizzato sulla condivisione dei tragitti casa-lavoro tra dipendenti. L'obiettivo principale è promuovere la **mobilità sostenibile**, riducendo l'impatto ambientale ed economico degli spostamenti quotidiani.

JojobRT offre **un'alternativa affidabile e sicura al trasporto individuale**, incentivando la cultura della condivisione.

Grazie ai diversi servizi offerti, è possibile **pianificare con facilità** e in anticipo la tratta desiderata, mediante l'utilizzo dell'applicazione mobile.

L'impresa nasce da un'attenta ricerca sulle abitudini di mobilità dei pendolari e dalla volontà di proporre a tutti loro un **nuovo modo di concepire lo spostamento casa-lavoro**, ottimizzando i costi e riducendo l'inquinamento ambientale.

In questo progetto selezioneremo 5 pagine del sito e andremo a realizzare per ognuna di esse un wireframe mid-fidelity in versione desktop.

RECAP CRITICITÀ- OPPORTUNITÀ EMERSE





Durante le fasi di ricerca e di analisi precedentemente condotte, sono emerse diverse criticità che non permettono una fruizione fluida del servizio, specialmente per utenti meno esperti o con esigenze specifiche.

Tutti questi pain points riscontrati rappresentano però al tempo stesso un ottimo punto di partenza per rendere l'esperienza più personalizzata, intuitiva ed accessibile.

Eccone un recap:

- la mancanza di informazioni immediate sulla copertura geografica del servizio e l'assenza di filtri specifici per la selezione dei tragitti che rendono difficile orientarsi, soprattutto per chi utilizza la piattaforma per la prima volta;
- la scarsa visibilità delle recensioni, sia sul servizio in generale sia sui singoli conducenti, elemento cruciale per instaurare fiducia tra gli utenti;
- l'accessibilità delle informazioni: alcune azioni di base, come simulare un itinerario o visualizzare dettagli, richiedono il download dell'app o la registrazione, rendendo l'interazione più macchinosa;
- interfaccia poco intuitiva, il layout caotico, assenza di una search-bar e le CTA troppo generiche che non facilitano la navigazione;
- assenza di sistemi di login semplificati (es. Google, social) e simulatori di tratta con stima del costo per contribuire a una user experience più rapida, trasparente ed efficace.

Da un punto di vista inclusivo, è emersa inoltre la necessità di pensare a funzionalità più sensibili alle esigenze di specifici target, come una sezione dedicata ai viaggi al femminile.

Tutte queste evidenze hanno permesso di individuare aree chiave su cui intervenire per costruire un'esperienza realmente centrata sulle persone, migliorando accessibilità, usabilità e fiducia.



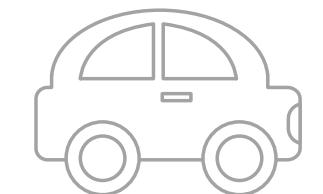
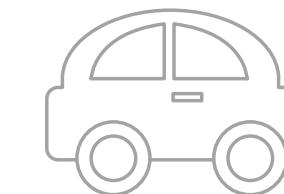
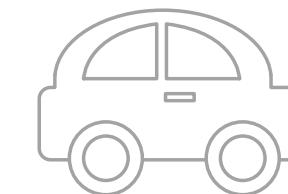
ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

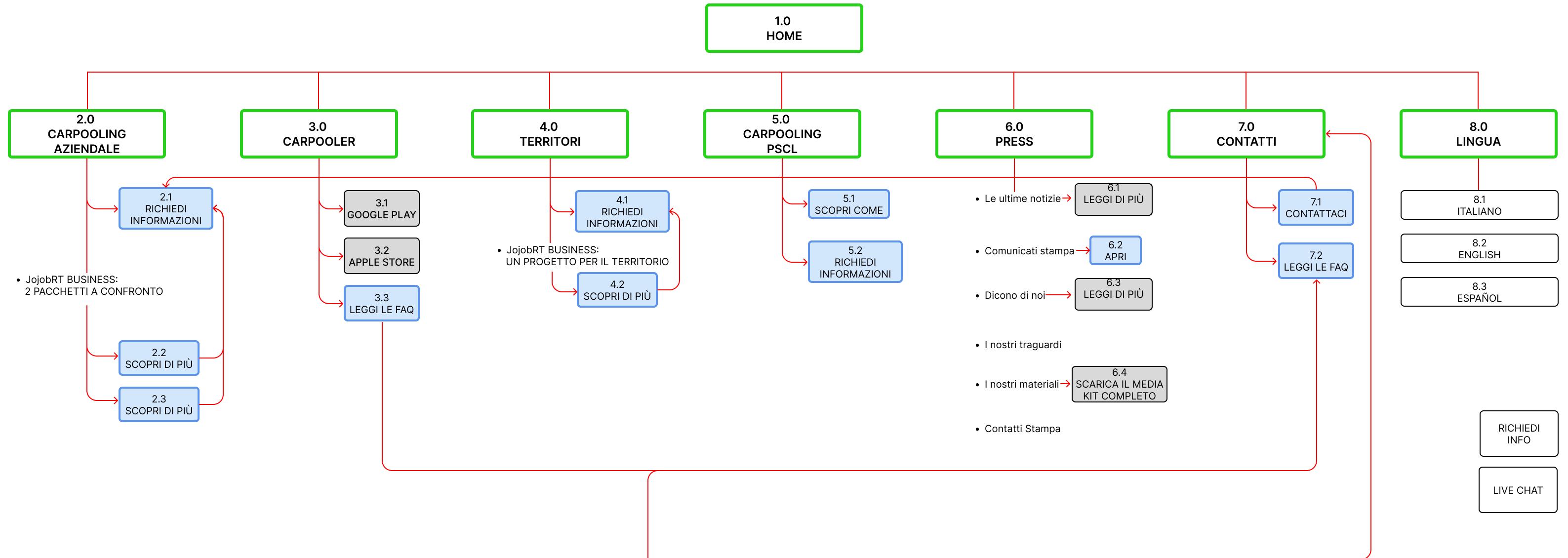


La riorganizzazione dei contenuti ha portato alla necessità di tracciare una sitemap del sito-web attuale e dello stesso sito-web dopo le migliorie apportate per ottimizzare il servizio in termini di usabilità e accessibilità.

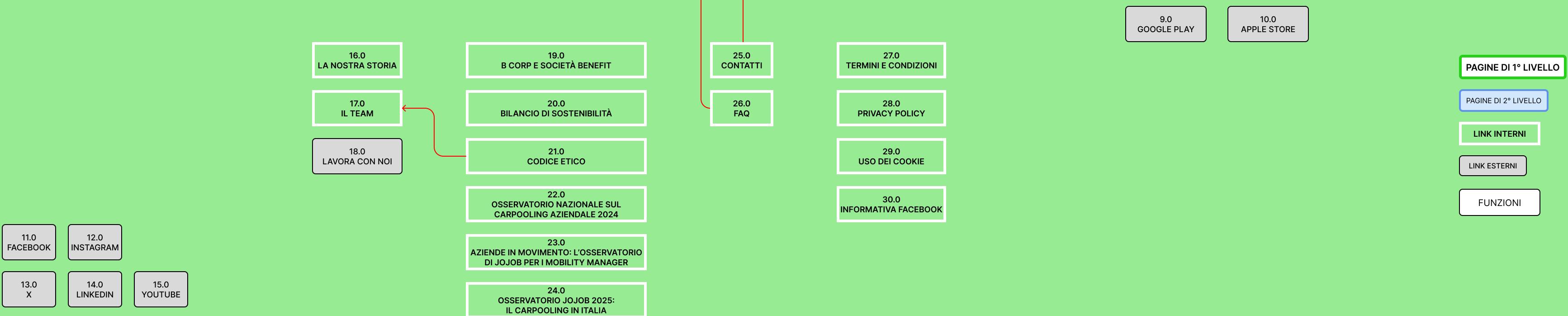
In particolare:

- Sono state introdotte due nuove sezioni, una per il women carpooling e una per il “dicono di noi”.
- Una search-bar è stata inserita per permettere agli utenti di cercare in modo rapido le info di cui hanno bisogno.
- La sezione per l'accesso rapido tramite social è stata inserita per un log in facile e veloce.
- Un widget per calcolare la tratta con la stima dei costi è stato incorporato.
- La sezione dei Territori è stata implementata con una sottosezione per verificare immediatamente la copertura del servizio.

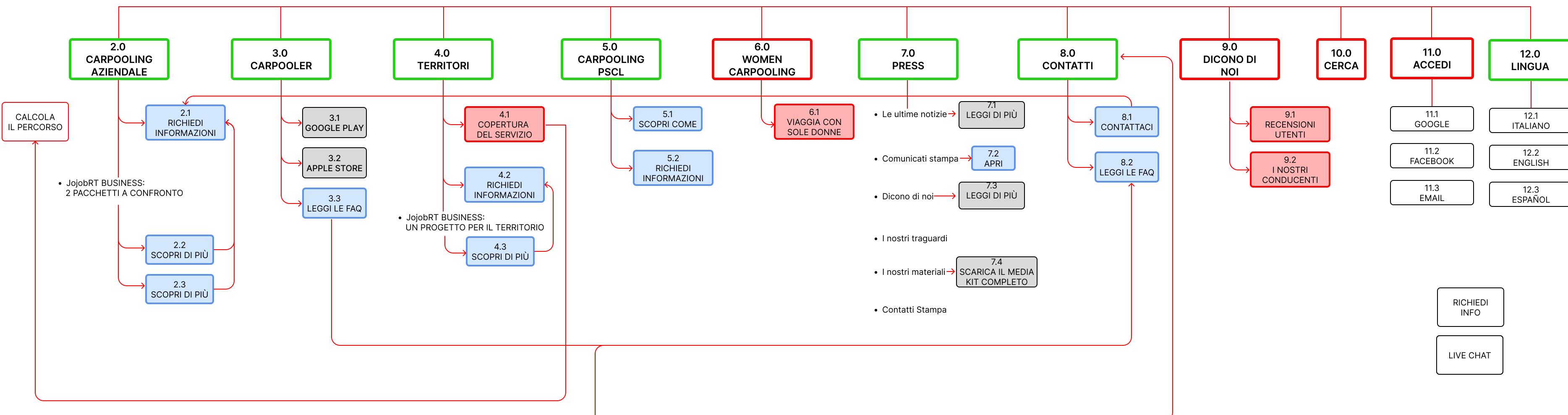




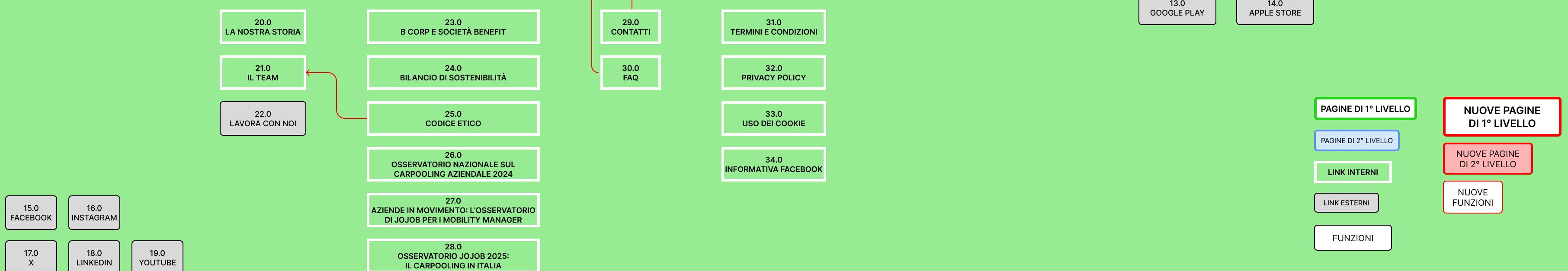
footer



1.0 HOME



footer



PAGINE SELEZIONATE





Homepage

Primo approccio che l'utente ha con il servizio



CARPOOLING AZIENDALE

Pagina dedicata alle azienda, con servizi a confronto



CARPOOLING PSCL

Sezione con form per richiedere informazioni



CONTATTI

Pagina con l'elenco dei contatti, rimanda alle FAQ



DICONO DI NOI

Per avere una visione globale di chi sono i passeggeri e i conducenti

SCELTE PROGETTUALI



GRIGLIA

SCALA TIPOGRAFICA

CTA



Tutte le griglie dei wireframe sono state impostate come segue:

12 colonne;
gutter 24px;
margini 150px.

La griglia a 12 colonne è lo standard per il web design, facilitando la creazione di layout modulari.

Il gutter di 24 px tra le colonne consente un ottimo equilibrio tra densità e leggibilità.

I margini a 150px, su un canvas di 1440px (lunghezza dei desktop frame), lasciano 1140px di area reattiva, per garantire che il contenuto non tocchi i bordi.

Font: Inter, da light a bold.

h1: 48px - bold;
h2: 36px - semibold;
h3: 24px - semibold
p: 16px - regular
small: 14px - light

Il font-size del paragrafo è di 16px, l'equivalente di 1 rem.

*La scala tipografica che ne consegue è stata generata tenendo conto dei font-size già utilizzati sul sito.

Tutte le CTA sono state progettate tenendo conto delle seguenti proporzioni:

padding orizzontale: 24px;
padding verticale: 12px;
font: 16px;
corner radius: 8.

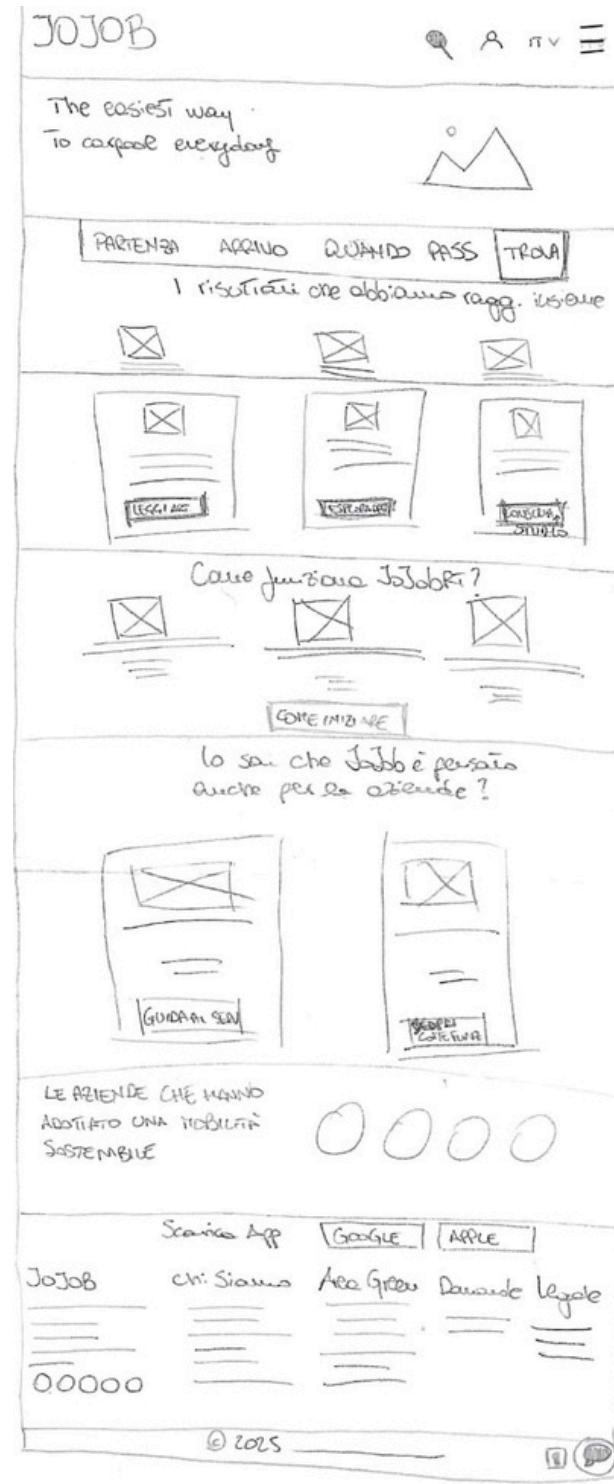
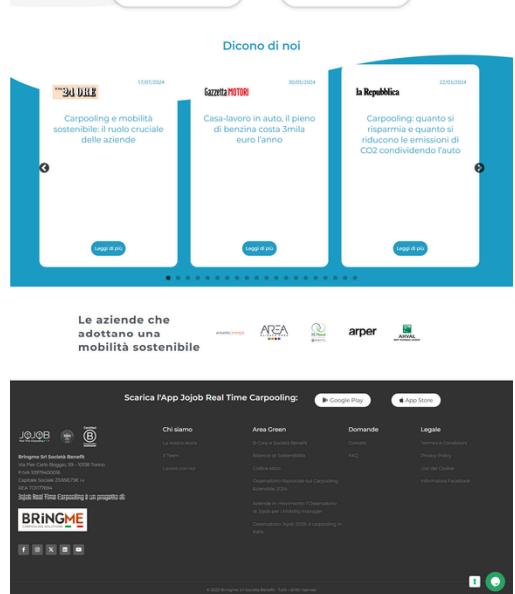
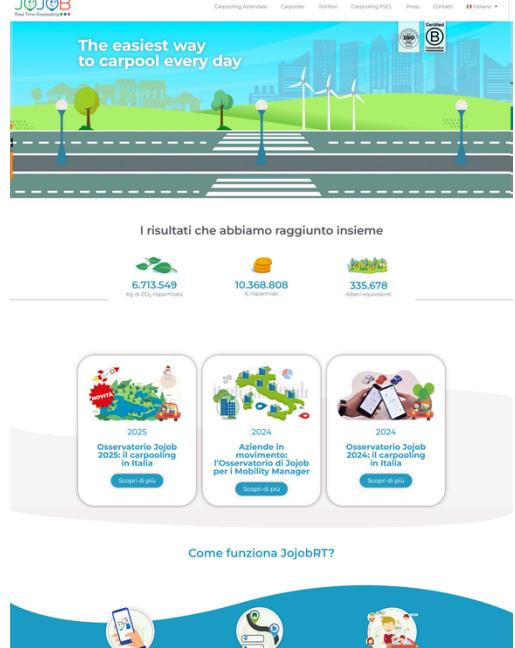
Queste dimensioni sono state scelte per ottenere un'altezza totale di 40px, standard considerato accessibile dalle linee guida.

WIREFRAME DESKTOP



Homepage

JOJOB



La homepage è stata in parte riadattata per migliorare l'usabilità del sito-web, come conseguenza di quanto emerso nella fase di ricerca.

- Header: è stata completamente riorganizzata, con l'implementazione della search-bar, la sezione dell'account utente, la lingua e l'hamburger menu che include tutte le sezioni del sito consultabili.
- Widget tragitto: per calcolare in modo facile e intuitivo il percorso desiderato.
- CTA: il testo delle CTA è stato differenziato a seconda delle sezioni per permette all'utente una più facile comprensione dell'azione da intraprendere.
- Dicono di noi: questa parte è stata rimossa dalla homepage per meglio organizzarla in una sezione del sito dedicata.

Il resto del contenuto è rimasto invariato.

*poichè diverse parti sono state modificate, riadattando in parte l'architettura dell'informazione, ho ritenuto opportuno fare uno sketch a bassa fedeltà del wireframe digitale che è stato poi realizzato.

CARPOOLING AZIENDALE

JOJOB
Real Time Carpooling

JojobRT
è su misura per la tua azienda

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti. Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.

Come renderemo il carpooling casa-lavoro un successo in azienda

- ANALISI DELL'AZIENDA**: Creeremo la community aziendale ad hoc, in base alle esigenze dei tuoi dipendenti.
- LANCIO DEL SERVIZIO**: Insieme organizzeremo il miglior lancio dell'esperienza di carpooling.
- CAMPAGNE INCENTIVANTI**: Incentiveremo i tuoi dipendenti all'utilizzo del carpooling, creando cashback e gift card.
- MONITORAGGIO IN REAL TIME**: Potrai visualizzare in real time i risultati in termini di CO₂, risparmio economico e di utilizzo.

JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

- Green Impact**: Non è solo Carpooling, ma è il progetto di Mobilità Sostenibile per i tuoi dipendenti e per la tua azienda.
- Limited Impact**: Il Carpooling su misura per la tua azienda.

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

JOJOB
Real Time Carpooling

JojobRT
è su misura per la tua azienda

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti. Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.

Come renderemo il carpooling casa-lavoro un successo in azienda

- ANALISI DELL'AZIENDA**
- LANCIO DEL SERVIZIO**
- CAMPAGNE INCENTIVANTI**
- MONITORAGGIO IN REAL TIME**

JojobRT BUSINESS: 2 PACCHETTI A CONFRONTO

- Green Impact**
- Limited Impact**

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Jojob Real Time Carpooling è certificata B Corp

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

CARPOOLING PSCL

JOJOB
Real Time Carpooling

Un monitoraggio completo per il tuo PSCL

Attraverso il modulo Jojob PSCL il Mobility Manager avrà a disposizione tutti i dati già elaborati, pronti per essere inseriti all'interno del Piano senza necessità di ulteriori azioni.

Grazie al modulo PSCL Jojob fornisce al Mobility Manager il completo monitoraggio della riduzione dell'impatto ambientale secondo quanto previsto nel Piano di Sviluppo Sostenibile (PS) approvato nel 2017 ed utilizzando i parametri ISPA previsti nelle linee guida del Governo.

Introdurre il Carpooling Aziendale nel proprio PSCL

Quando si inserisce una presenza elevata dell'auto privata, messa in moto per i trasporti casa-lavoro, è opportuno sottoporre un intervento volte a facilitare la **condivisione** (carpooling). Stabilire una percentuale di dipendenti che raggiunge l'azienda in auto supera il 30% della popolazione, un progetto di carpooling genera una notevole riduzione dell'impatto ambientale.

Come attuare un progetto di Carpooling Aziendale

- Dotare la forza lavoro di uno strumento che agevoli l'incontro tra autista e passeggeri;
- Prevedere una campagna di comunicazione capillare e concentrata;
- Adottare uno strumento di **monitoraggio** dei risultati per la rendicontazione annua.

Una campagna di incentivazione assicura un'adesione elevata fin dall'inizio del progetto.

Jojob è la soluzione di Carpooling per attuare il tuo PSCL

Oltre 10 anni di esperienza; Una tecnologia all'avanguardia permettente di gestire oltre 300.000 pendolari; Un supporto dedicato per la campagna di comunicazione; Un sistema di gestione degli incentivi aziendali integrato; Strumenti per misurare l'impatto ambientale del carpooling, della mobilità dolce, dello smart working e delle navette aziendali; Una piattaforma di controllo che garantisce il monitoraggio dei risultati raggiunti.

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Contattaci per richiedere maggiori informazioni e una demo da remoto

Nome* Cognome*
Email* Telefono*
Agenzia*
Numero dipendenti*
Messaggio*
 Accordo al trattamento dei dati personali al fine dell'esecuzione della mia richiesta.

JOJOB
Real Time Carpooling

Un monitoraggio completo per il tuo PSCL

Attraverso il modulo Jojob PSCL il Mobility Manager avrà a disposizione tutti i dati già elaborati, pronti per essere inseriti all'interno del Piano senza necessità di ulteriori azioni.

Grazie al modulo PSCL Jojob fornisce al Mobility Manager il completo monitoraggio della riduzione dell'impatto ambientale secondo quanto previsto nel Piano di Sviluppo Sostenibile (PS) approvato nel 2017 ed utilizzando i parametri ISPA previsti nelle linee guida del Governo.

Introdurre il Carpooling Aziendale nel proprio PSCL

Quando si inserisce una presenza elevata dell'auto privata, messa in moto per i trasporti casa-lavoro, è opportuno sottoporre un intervento volte a facilitare la **condivisione** (carpooling). Stabilmente se la percentuale di dipendenti che raggiunge l'azienda in auto supera il 30% della popolazione, un progetto di carpooling genera una notevole riduzione dell'impatto ambientale.

Come attuare un progetto di Carpooling Aziendale

- Dotare la forza lavoro di uno strumento che agevoli l'incontro tra autista e passeggeri;
- Prevedere una campagna di comunicazione capillare e concentrata;
- Adottare uno strumento di **monitoraggio** dei risultati per la rendicontazione annua.

Una campagna di incentivazione assicura un'adesione elevata fin dall'inizio del progetto.

Jojob è la soluzione di Carpooling per attuare il tuo PSCL

- Oltre 10 anni di esperienza;
- Una tecnologia all'avanguardia permettente di gestire oltre 300.000 pendolari;
- Un supporto dedicato per la campagna di comunicazione;
- Un sistema di gestione degli incentivi aziendali integrato;
- Strumenti per misurare l'impatto ambientale del carpooling, della mobilità dolce, dello smart working e delle navette aziendali;
- Una piattaforma di controllo che garantisce il monitoraggio dei risultati raggiunti.

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

Contattaci per richiedere maggiori informazioni e una demo da remoto

Nome* Cognome*
Email* Telefono*
Agenzia*
Numero dipendenti*
Messaggio*
 Accordo al trattamento dei dati personali al fine dell'esecuzione della mia richiesta.

JOJOB
Real Time Carpooling

Brinme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 01017984
Capitale Sociale 23.658.734 i.v.
REA TO117984
Jojob Real Time Carpooling è un progetto di
BRINGME

Chi siamo
La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Osservatorio Nazionale sul Carpooling
Academy 2024

Domande
Contatti
FAQ
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Legale
Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling: Google Play Apple Store

© 2025 Brinme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

JOJOB
Real Time Carpooling

Brinme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 01017984
Capitale Sociale 23.658.734 i.v.
REA TO117984
Jojob Real Time Carpooling è un progetto di
BRINGME

Chi siamo
La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Osservatorio Nazionale sul Carpooling
Academy 2024

Domande
Contatti
FAQ
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Legale
Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling: Google Play Apple Store

© 2025 Brinme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

JOJOB
Real Time Carpooling

Brinme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 01017984
Capitale Sociale 23.658.734 i.v.
REA TO117984
Jojob Real Time Carpooling è un progetto di
BRINGME

Chi siamo
La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Osservatorio Nazionale sul Carpooling
Academy 2024

Domande
Contatti
FAQ
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Legale
Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling: Google Play Apple Store

© 2025 Brinme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

JOJOB
Real Time Carpooling

Brinme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 01017984
Capitale Sociale 23.658.734 i.v.
REA TO117984
Jojob Real Time Carpooling è un progetto di
BRINGME

Chi siamo
La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Osservatorio Nazionale sul Carpooling
Academy 2024

Domande
Contatti
FAQ
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Legale
Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei cookie
Informativa Facebook

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling: Google Play Apple Store

© 2025 Brinme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

CONTATTI

JOJOB
Real Time Carpooling

Carpooling Aziendale | Carpooler | Territori | Carpooling PSCL | Press | Contatti | Italiano

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

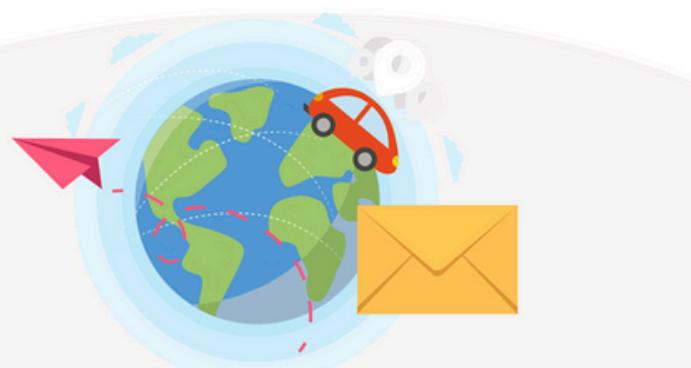
Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
Contattaci

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com



Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling

Hai bisogno di aiuto?

Leggi le FAQ

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

[Google Play](#) | [Apple Store](#)

JOJOB
Real Time Carpooling

Chi siamo
La nostra storia | Il Team | Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit | Bilancio di Sostenibilità | Codice etico | Osservatorio Nazionale sul Carpooling Aziendale 2024 | Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager | Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia

Domande
Contatti | FAQ | Codice etico | Informativa Facebook

Legale
Termini e Condizioni | Privacy Policy | Uso dei Cookie | Informativa Facebook

Bringme Sri Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 – 10138 Torino | P.IVA 10979400016 | Capitale Sociale 23.658,73€ I.v. | REA TO1177694 | Jojob Real Time Carpooling è un progetto di: **BRINGME** CARPOOLING SOLUTIONS

Social media icons: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube

© 2025 Bringme Sri Società Benefit - Tutti i diritti riservati

JOJOB
Real Time Carpooling

Search | User icon | IT | Menu

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
Contattaci

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com



Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling

Hai bisogno di aiuto?

Leggi le FAQ

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

[Google Play](#) | [Apple Store](#)

JOJOB
Real Time Carpooling

Chi siamo
La nostra storia | Il Team | Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit | Bilancio di Sostenibilità | Codice etico | Osservatorio Nazionale sul Carpooling Aziendale 2024 | Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager | Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia

Domande
Contatti | FAQ | Codice etico | Informativa Facebook

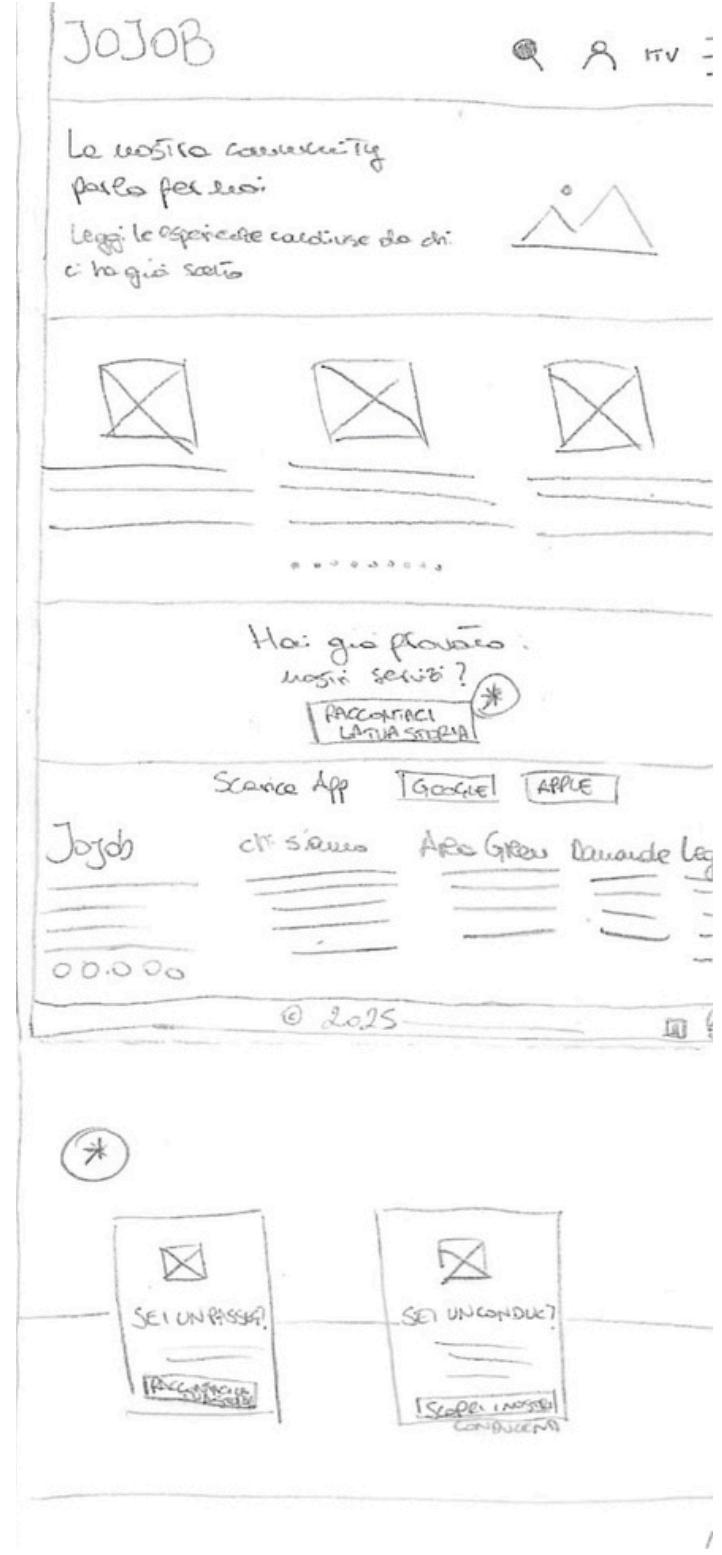
Legale
Termini e Condizioni | Privacy Policy | Uso dei Cookie | Informativa Facebook

Bringme Sri Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 – 10138 Torino | P.IVA 10979400016 | Capitale Sociale 23.658,73€ I.v. | REA TO1177694 | Jojob Real Time Carpooling è un progetto di: **BRINGME** CARPOOLING SOLUTIONS

Social media icons: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube

© 2025 Bringme Sri Società Benefit - Tutti i diritti riservati

DICONO DI NOI



Come ultimo wireframe ho voluto progettare una sezione nuova del sito, inserita nella sitemap in fase di discovery.

A seguito delle ricerche condotte sugli utenti, è emersa la necessità di una sezione dedicata alle recensioni, per passeggeri e conducenti.

Il layout è stato realizzato tenendo conto dello stile del sito-web al fine di garantire una coerenza complessiva in tutte le sezioni.

Le recensioni sono state prese da esperienze di utenti che utilizzano il servizio.

Il contenuto e le CTA sono state prodotte in base alla mia idea di realizzazione della pagina.

*poichè la pagina è stata progettata in toto, ho ritenuto opportuno fare uno sketch a bassa fedeltà del wireframe digitale che è stato poi realizzato.

WIREFLOW



→ Utente tipo e scenario:

Il nostro utente tipo è Armando, un direttore di azienda che vorrebbe offrire una valida alternativa di mobilità ai suoi dipendenti.

→ Obiettivo:

Armando non conosce il brand e vuole per prima cosa leggere le recensioni degli altri utenti per farsi un'idea concreta. Verificate le recensioni, servono informazioni sui servizi offerti (carpooling aziendale e PSCL) per comparare le diverse soluzioni.

A questo punto Armando compila il form per richiedere informazioni e cerca ulteriori contatti a cui potersi rivolgere.

Infine torna alla homepage e prova a calcolare un percorso casa-lavoro.



→ Percorso utente:

Homepage - click su icona Cerca - digita “recensioni” nella barra - risultato ricerca: dicono di noi, recensioni utenti e conducenti - legge le recensioni - click su hamburger menu - click su carpooling aziendale - click su hamburger menu - click su carpooling PSCL - compila il form - click su CTA richiedi informazioni - click su hamburger menu - click su contatti.



CONCLUSIONI



Il progetto ha previsto l'analisi, la riproduzione e la riprogettazione dei wireframe versione desktop di cinque pagine chiave.

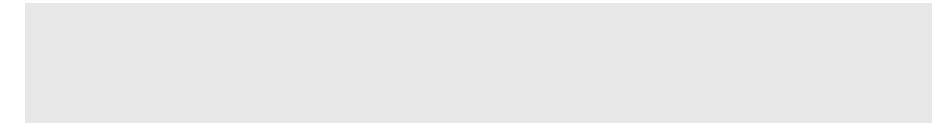
I contenuti del sito sono stati mantenuti, fatta eccezione per le parti che sono state riprogettate in modo funzionale all'usabilità, basandosi su una solida fase di ricerca e osservazione dei pain point riscontrati.

Attraverso l'uso di una griglia responsiva e una struttura chiara, è stato definito un percorso utente fluido, accessibile e coerente, pronto a essere evoluto in una UI completa.

Un'interfaccia efficace nasce dall'ascolto degli utenti e prende forma una scelta progettuale alla volta.

[Link Figma](#)

Thank You



PROGETTO WIREFRAMING 2

DI TANIA IAPICHELLO

JOJOBRT



INDICE

- 1. RIEPILOGO**
- 2. PAGINE SELEZIONATE**
- 3. SCELTE PROGETTUALI**
- 4. WIREFRAME MOBILE**
- 5. WIREFLOW**
- 6. CONCLUSIONI**



RIEPILOGO



JojobRT è un **servizio di carpooling aziendale**, focalizzato sulla condivisione dei tragitti casa-lavoro tra dipendenti. L'obiettivo principale è promuovere la **mobilità sostenibile**, riducendo l'impatto ambientale ed economico degli spostamenti quotidiani.



RECAP PARTE 1

Nella prima parte del progetto sono stati realizzati 5 wireframe versione desktop; nello specifico:

- è stato fatto un recap delle criticità-opportunità emerse in fase discovery e della nuova sitemap sviluppata;
- sono state definite le scelte progettuali da mantenere in fase di realizzazione: griglia, scala tipografica e CTA;
- sulla base di quanto emerso sono state selezionate 4 pagine del sito web e sono stati realizzati i corrispettivi wireframe in versione desktop;
- un quinto wireframe è stato creato per una nuova sezione del sito, implementata secondo la nuova architettura dell'informazione.

In questa parte del progetto verranno realizzati i wireframe versione mobile delle stesse pagine.

PAGINE SELEZIONATE



Per garantire **continuità** con il progetto precedentemente sviluppato, sono state selezionate le stesse cinque pagine di cui sono stati creati i wireframe nella versione desktop.

Questa scelta consente non solo di mantenere **coerenza nell'analisi**, ma anche di evidenziare in maniera puntuale le **differenze progettuali** e di interazione tra la versione desktop e quella mobile, offrendo così una **visione comparativa chiara e strutturata**.



Homepage



CARPOOLING
AZIENDALE



CARPOOLING
PSCL



CONTATTI



DICONO
DI NOI

SCELTE PROGETTUALI



GRIGLIA

SCALA TIPOGRAFICA

CTA



Tutte le griglie dei wireframe sono state impostate come segue:

4 colonne;
gutter 16px;
margini 16px.

Per la versione mobile è stata adottata una griglia a 4 colonne, conforme con gli standard Material Design, in quanto garantisce un buon equilibrio tra ordine visivo e flessibilità, facilitando l'allineamento dei contenuti in spazi ridotti.

Il Frame di riferimento è 375px.

Font: Inter, da light a extra-bold.

h1: 32px - extra-bold;
h2: 24px - semibold;
h3: 18px - regular;
p: 16px - regular
small: 16px - light

Il font-size del paragrafo è di 16px, l'equivalente di 1 rem.

*La scala tipografica che ne consegue è stata generata tenendo conto dei font-size già utilizzati sul sito.

Tutte le CTA sono state progettate tenendo conto delle seguenti proporzioni:

padding orizzontale: 24px;
padding verticale: 12px;
font: 16px;
corner radius: 8.

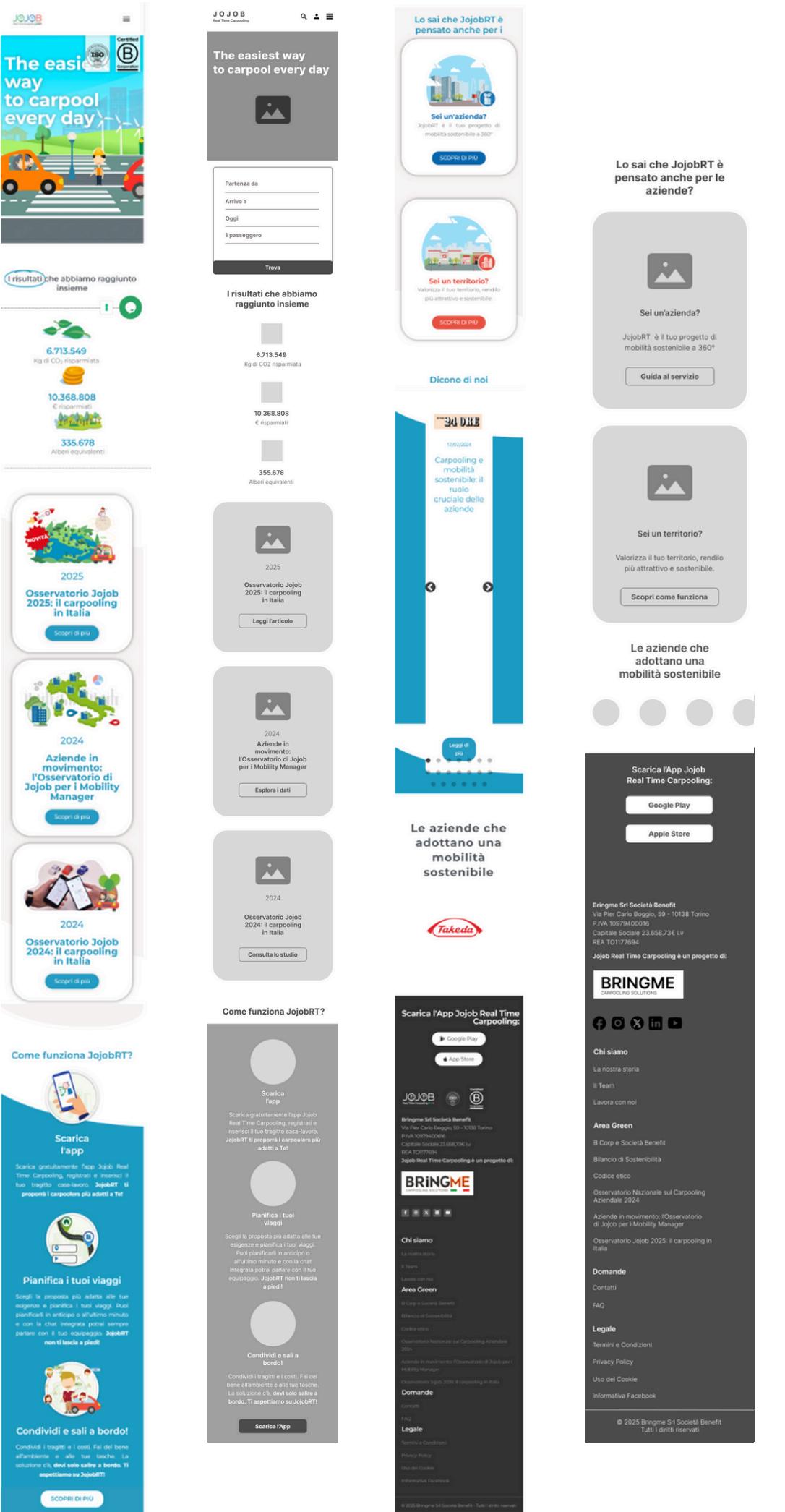
Queste dimensioni sono state scelte per ottenere un'altezza totale di 40px, standard considerato accessibile dalle linee guida.

CTA primarie: bottoni pieni;
CTA secondarie: stroke, no fill.

WIREFRAME MOBILE



Homepage



La homepage, **riadattata per migliorare l'usabilità** del sito-web come conseguenza di quanto emerso nella fase di ricerca, è stata mantenuta tale anche nella versione mobile.

- Header: è stata completamente riorganizzata, con l'implementazione della search-bar, la sezione dell'account utente, la lingua e l'hamburger menu che include tutte le sezioni del sito consultabili.
- Widget tragitto: per calcolare in modo facile e intuitivo il percorso desiderato.
- CTA: il testo delle CTA è stato differenziato a seconda delle sezioni per permette all'utente una più facile comprensione dell'azione da intraprendere.
- Dicono di noi: questa parte è stata rimossa dalla homepage per meglio organizzarla in una sezione del sito dedicata.

Nella versione mobile si è cercato di **ottimizzare lo spazio** a disposizione per **evitare uno scroll eccessivo** e migliorare l'esperienza di navigazione anche su dispositivi di dimensioni ridotte.

CARPOOLING AZIENDALE

CARPOOLING PSCL

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

BPER:

Contattaci per richiedere maggiori informazioni e una demo da remoto

Nome*

Cognome*

Email*

Telefono*

Azienda*

Numero dipendenti* <100

Messaggio* Inserisci il tuo messaggio

Accordo al trattamento dei dati personali ai fini dell'esecuzione della mia richiesta.

Richiedi informazioni

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling: [Google Play](#) [Apple Store](#)

Bringme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 10979400016
Capitale Sociale 23.658.736 i.v.
REA 10177694

Jojob Real Time Carpooling è un progetto di **BRINGME**

Chi siamo
La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green
B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Codice etico
Osservatorio Nazionale sul Carpooling Attivabile 2024
Aspetti in movimento / Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager
Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia

Domande
Contatti
FAQ
Legale
Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei Cookie
Informativa Facebook

Le aziende che adottano una mobilità sostenibile

CONTATTI



Hai bisogno di informazioni?
Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
[Contattaci](#)

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com



JOJOB
Real Time Carpooling

Hai bisogno di informazioni?

Il nostro Team è a disposizione per darti tutte le risposte alle tue domande

Sei un utente dell'app JojobRT o vuoi diventarlo
Scrivi a: support@jojob.it

Sei un referente aziendale
[Contattaci](#)

Vuoi collaborare con il team JojobRT
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa
Scrivi a: press@jojob.it

Altre informazioni
Scrivi a: info@jojobrt.com



Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre **FAQ** sul servizio Jojob Real Time Carpooling



Hai bisogno di aiuto?

Consulta le nostre **FAQ** sul servizio
Jojob Real Time Carpooling

[Leggi le FAQ](#)

[Leggi le FAQ](#)

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

[► Google Play](#)

[► App Store](#)

JOJOB Real Time Carpooling Certified

Bringme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 10979400016
Capitale Sociale 23.658,73€ i.v.
REA TO1177694

Jojob Real Time Carpooling è un progetto di:

BRINGME CARPOOLING SOLUTIONS

[f](#) [o](#) [x](#) [in](#) [v](#)

Chi siamo

La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green

B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Codice etico
Osservatorio Nazionale sul Carpooling Aziendale 2024
Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager
Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia

Domande

Contatti
FAQ

Legale

Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei Cookie
Informativa Facebook

© 2025 Bringme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

Scarica l'App Jojob Real Time Carpooling:

[► Google Play](#)

[► Apple Store](#)

Bringme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
P.IVA 10979400016
Capitale Sociale 23.658,73€ i.v.
REA TO1177694

Jojob Real Time Carpooling è un progetto di:

BRINGME CARPOOLING SOLUTIONS

[f](#) [o](#) [x](#) [in](#) [v](#)

Chi siamo

La nostra storia
Il Team
Lavora con noi

Area Green

B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Codice etico
Osservatorio Nazionale sul Carpooling Aziendale 2024
Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager
Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia

Domande

Contatti
FAQ

Legale

Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei Cookie
Informativa Facebook

© 2025 Bringme Srl Società Benefit - Tutti i diritti riservati

Footer

DICONO DI NOI

JOJOB
Real Time Carpooling



La nostra community parla per noi

Leggi le esperienze condivise da chi ci ha già scelto



Leggi tutte le recensioni



Giomoreschi
17/12/2021

App utilissima! Ho trovato due persone che lavorano vicino al mio ufficio e stiamo risparmiando tantissimo.



Hai già provato i nostri servizi?



Sei un passeggero?

Aiuta gli altri utenti nella scelta

Raccontaci la tua storia



Sei un conducente?

Condividi la tua esperienza con i passeggeri, gli altri conducenti e fatti conoscere

Scopri i nostri conducenti

Dalle attività di ricerca condotte sugli utenti è emersa l'esigenza di introdurre una **sezione dedicata alle recensioni**, rivolta sia ai passeggeri sia ai conducenti.

Il layout è stato sviluppato seguendo le linee guida stilistiche del sito web, così da preservare coerenza visiva e uniformità tra le diverse sezioni.

I contenuti testuali, ispirati a reali esperienze d'uso del servizio, sono stati integrati con CTA pensate per **supportare l'interazione** e l'engagement dell'utente.

Anche nella progettazione del wireframe mobile della sezione "Dicono di noi" è stata posta particolare attenzione all'ottimizzazione degli spazi, al fine di garantire una **navigazione chiara, ordinata e piacevole**.

WIREFLOW



Per la versione mobile è stato sviluppato un **wireflow specifico**, differente da quello della versione desktop, con l'obiettivo di rappresentare in maniera accurata il percorso di un utente tipo nell'**utilizzo da dispositivo mobile**.

→ Utente tipo e scenario:

Il nostro utente tipo è Lucas, studente di economia alla ricerca di un servizio alternativo ai mezzi di trasporto pubblici per poter raggiungere l'università.

→ Obiettivo:

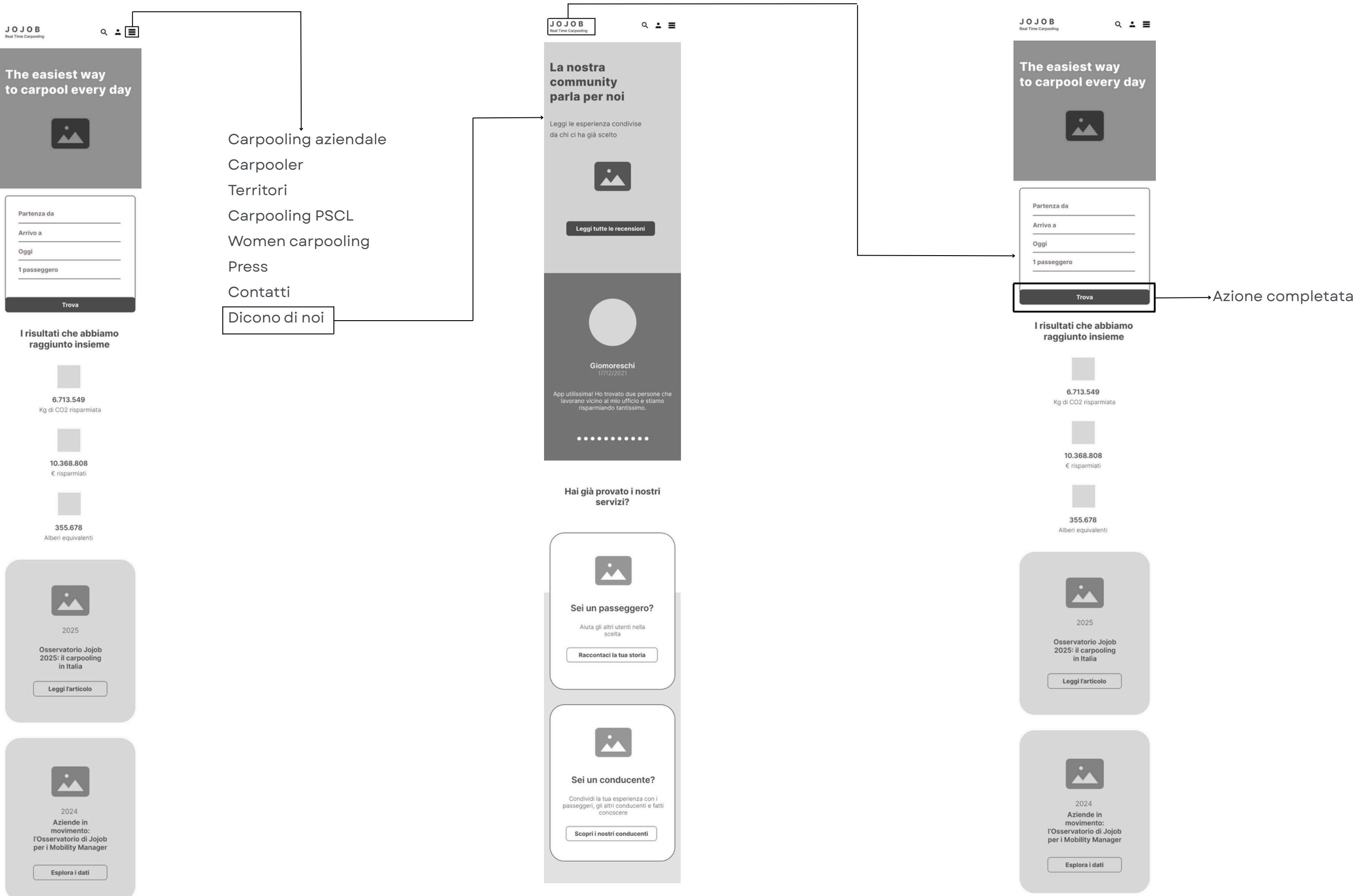
Lucas conosce già altri servizi di carpooling, ma cerca un'alternativa a prezzi più contenuti e con recensioni migliori rispetto alle piattaforme che usa di solito.

Dal menù clicca sulla voce “Dicono di noi” per poter leggere l'esperienza di chi ha già usato il servizio. Convinto dalle buone recensioni, torna alla homepage e prova a calcolare un percorso casa-università.

→ Percorso utente:

Homepage - click su icona Menù - click sulla sezione “Dicono di noi” - legge le recensioni - click su icona Jojob per tornare alla home - compila i dati per calcolare il percorso - click su Trova.





CONCLUSIONI

Il progetto ha previsto l'analisi, la riproduzione e la riprogettazione dei wireframe versione mobile di cinque pagine chiave.

I contenuti del sito sono stati mantenuti e ottimizzati, fatta eccezione per le **parti riprogettate in modo funzionale all'usabilità**, sulla base di una solida fase di ricerca e osservazione dei pain point riscontrati.

Attraverso l'uso di una griglia responsiva e una struttura chiara, è stato definito un **percorso utente fluido, accessibile e coerente**, pronto a essere evoluto in una UI completa.

Un'interfaccia efficace nasce dall'ascolto degli utenti e prende forma una scelta progettuale alla volta.

[Link Figma](#)

Thank You

