Overview

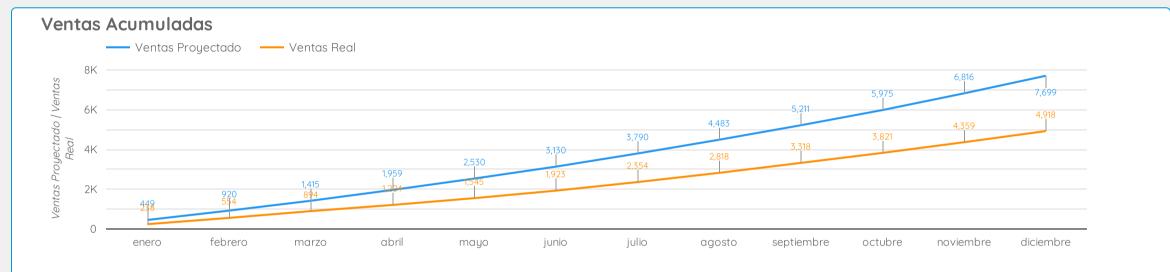


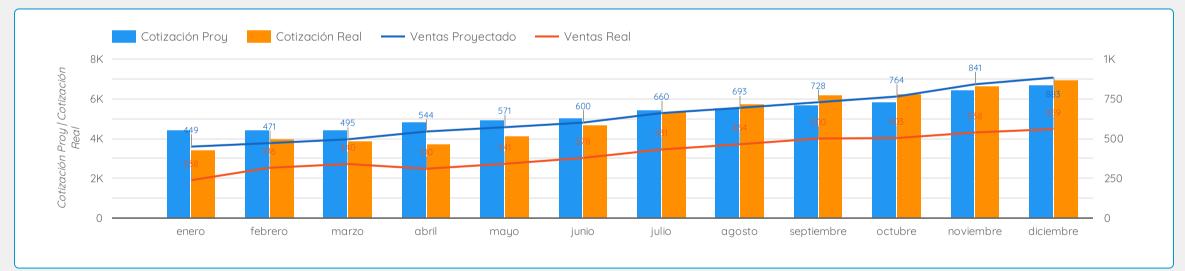
Ven	tas
proyectado 7,699	REAL <b>4,918</b>
Cumplimient	63.88%

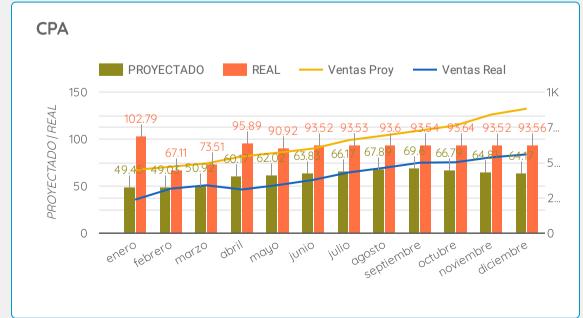
Cotización						
PROYECTADO 63,714	REAL 60,920					
Cumplimient 95.61%						

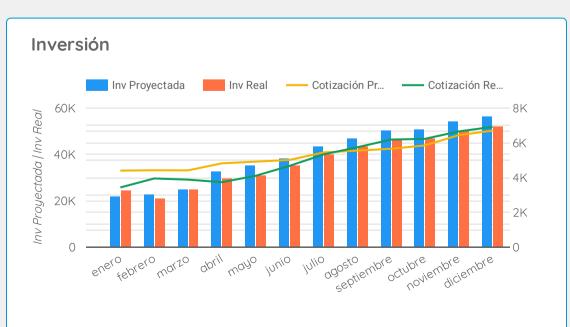














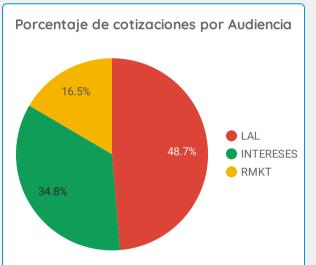


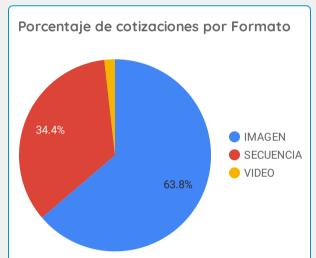
Cotiz	ación
proyectado 2,639	real <b>1,112</b>
Cumplimiento	: 42.14%

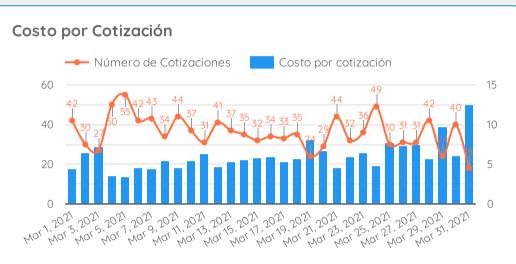
Costo por cotización							
PROYECTADO \$3.95	REAL \$13.22						
Variación	224.20%						





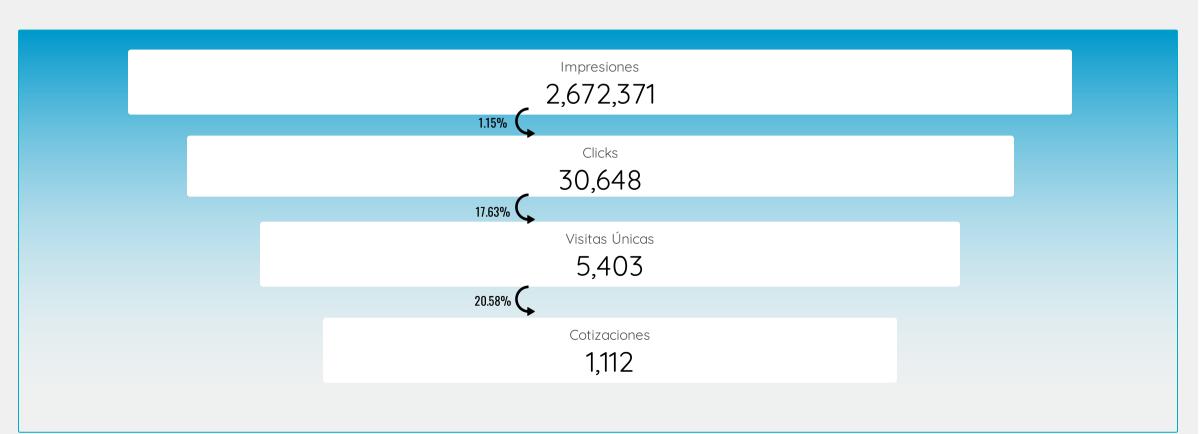






Carronalia	Audionaia	E a una est a	lus consider	Aleman	Impunaciones	Clicks	CTD	NIO postinguio paga
Campaña	Audiencia	Formato	Inversión	Alcance	Impresiones	Clicks	CTR	N° cotizaciones 🔻
1. PAC_vida_AONPlataformas_vidadt_2020_09_ECOM_display_cotizacion_conversiones_subasta_cuenta-nue	LAL	IMAGEN	\$1,926.16	466,467	867,225	12,006	0.41%	350
2. PAC_vida_AONPlataformas_vidadt_2020_09_ECOM_display_cotizacion_conversiones_subasta_cuenta-nue	INTERESES	IMAGEN	\$1,395.68	394,723	680,305	10,182	0.46%	216
3. PAC_vida_AONPlataformas_vidadt_2020_09_ECOM_display_cotizacion_conversiones_subasta_cuenta-nue	LAL	SECUENCIA	\$1,039.17	235,375	414,060	1,424	0.26%	187
4. PAC_vida_AONPlataformas_vidadt_2020_09_ECOM_display_cotizacion_conversiones_subasta_cuenta-nue	INTERESES	SECUENCIA	\$909.37	236,300	381,802	1,289	0.24%	160
		Grand total	\$6,308.91	955,900	2,672,371	30,648	0.39%	1,112
								1-9/9 <>

### Conversiones



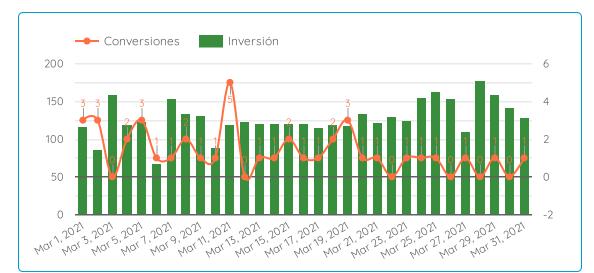


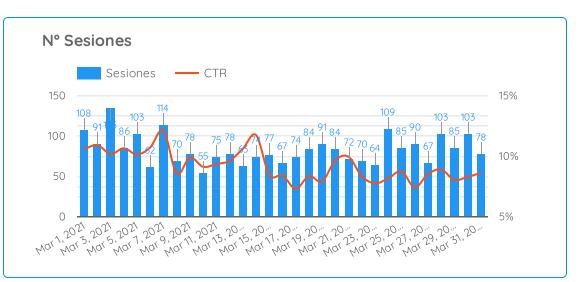












Campaña	Inversión	Impresiones	Clicks	CTR	СРМ	Conversiones	
PAC_vida_AONPlataformas_aon_vidadt_2020_02_ECOM_gsp_null_conversiones_subasta_null	\$3,954.84	453,737	41,394	9.12%	\$8.72	41 1 1 0 20	)
Grand total	\$3,954.84	453,737	41,394	9.12%	\$8.72	41	

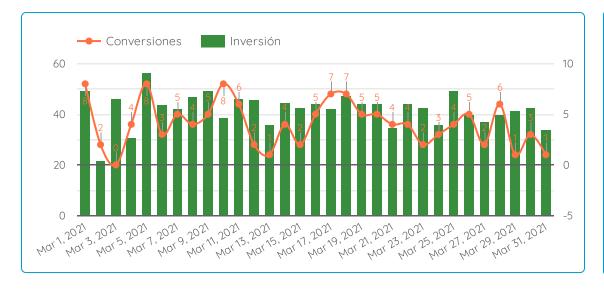
## **Google Display**

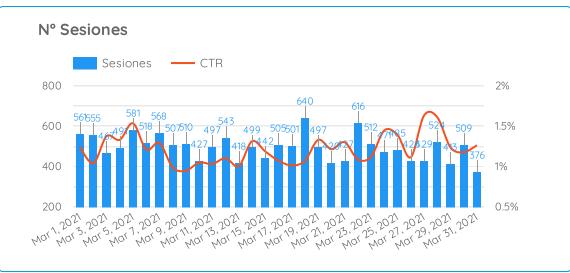












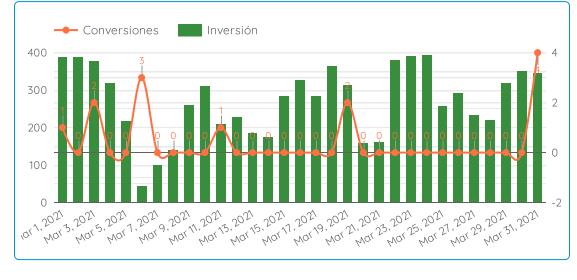
	Campaña	Inversión	Impresiones	Clicks	CTR	СРМ	Conversiones •	,
1.	PAC_vida_AONPlataformas_vidadt_2020_04_ECOM_display_cotizacion_conversiones_subasta_discovery	\$1,303.88	624,664	7,271	1.16%	\$2.09	126 	100
	Grand total	\$1,303.88	624,664	7,271	1.16%	\$2.09	126	
							1 - 7 / 7	< >

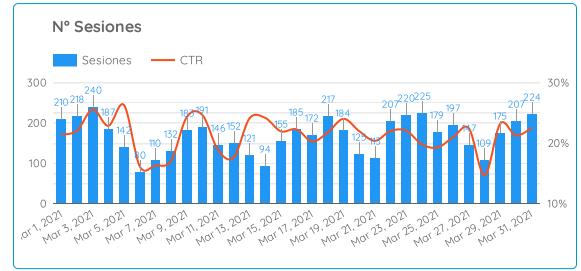
## Google Search











	Campaña	Inversión	Impresiones	Clicks	CTR	СРМ	Conversiones •	
1.	PAC_vida_AONPlataformas_AONVida_null_null_search_brand_null_subasta_abierto	\$3,879.93	4,925	2,088	42.4%	\$787.8	8.99	
2.	PAC_vida_AONPlataformas_AONVida_null_null_search_rmkt-compra_null_subasta_rmkt	\$3,162.58	4,504	1,051	23.33%	\$702.17	2	
3.	PAC_vida_AONPlataformas_AONVida_null_null_search_generics_null_subasta_abierto	\$970.82	12,703	1,202	9.46%	\$76.42	1.01	
4.	PAC_vida_AONPlataformas_AONVida_null_null_null_search_brand_null_subasta_abierto_exp-maxcon	\$440.53	384	180	46.88%	\$1,147.21	1	
5.	PAC vida AONPlataformas AONVida null null search afinidad null subasta abierto	\$0	0	0	0%	\$0	0	 5
	Grand total	\$8,453.86	22,516	4,521	20.08%	\$375.46	13	
							1 - 10 / 10	< >

# Conversiones

