



ದ्युर्लक्षणेत्रं जनरलं अप्वा फारिना ट्रीएड
वाणीज्यं मुक्त्वा कृगारिका सचिवालय
भारते नकार

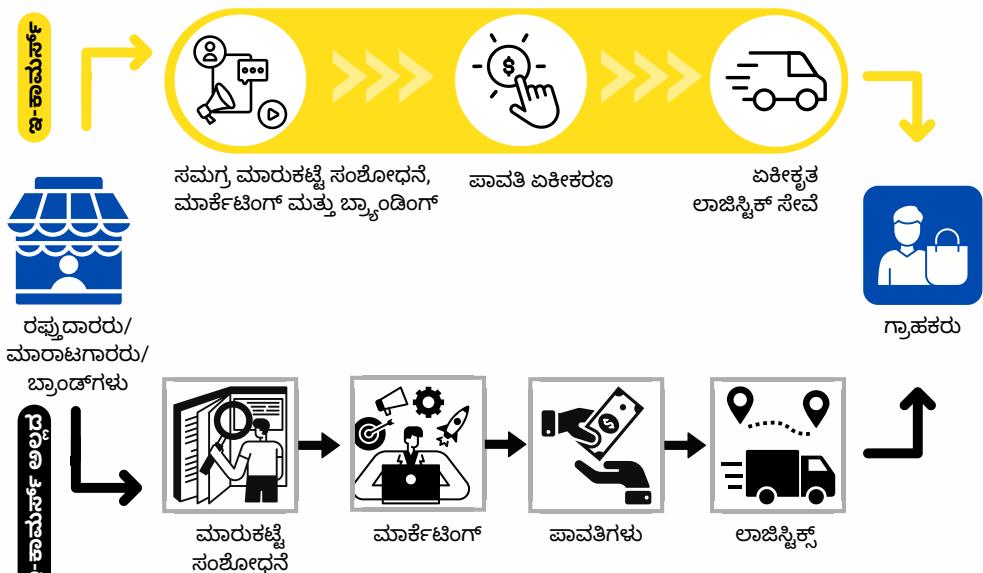
ಸಣ್ಣ ಉದ್ಯಮಿಗಳಿಗೆ (MSME) ಇ-ವಾ�ಿಜ್ಯ ರಸ್ತು/ನಿಯಾಂತ ಕೈಪಿಡಿ



ಹೊಸ ವಿದೇಶಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿ (Foreign Trade Policy) 2023 ರ ವ್ಯಾರಂಭದೊಂದಿಗೆ, ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರವು 2030 ರ ವೇಳೆಗೆ USD 1 ಟ್ರಿಲಿಯನ್ ಸರಕು ರಪ್ಪುಗಳ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, 12.2% ದರದವ್ಯಾಪ್ತಿ ಸಂಯುಕ್ತ ವಾರ್ಷಿಕ ಬೆಳೆವಣಿಗೆಯ ಗುರಿಯಾಗಿರಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಈ ಗುರಿಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಹೊಸ ಮತ್ತು ಉದಯೋನ್ಮೂಲ ಮೂಲಗಳಿಂದ ರಪ್ಪು ಬೆಳೆವಣಿಗೆಯನ್ನು ನಿರ್ದಿಷ್ಟಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅಂತಹ ಒಂದು ಮೂಲವೆಂದರೆ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ವ್ಯಾಪಾರ. ಜಾಗತಿಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಇ-ಕಾಮನ್‌ 2025 ರ ವೇಳೆಗೆ USD 800 ಬಿಲಿಯನ್‌ವರೆಗೆ ಮತ್ತು 2030 ರ ವೇಳೆಗೆ USD 2 ಟ್ರಿಲಿಯನ್‌ವರೆಗೆ ಬೆಳೆಯತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಂದಾಜಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಒಟ್ಟಾಗಿ ಸರಕು ವ್ಯಾಪಾರದ ಸುಮಾರು 6.6% ರಪ್ಪು ಭಾಗವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಬೆಳೆಯತ್ತಿರುವ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಪ್ಪು ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಪಾಲು ಕೂಡತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಗತಿಯಿಂದ ಹೆಚ್ಚಿ ಹೊಡುತ್ತಿದೆ.

ಡ್ರೆಂಕ್‌ರೆಕ್‌ರೆಚ್ ಜನರಲ್ ಆಫ್ ಫಾರ್ಮಾ ಟ್ರೇಡ್ (ಡಿ ಡಿ ಎಫ್ ಟಿ) ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿರುವ ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗೆ ಹಾಗೂ ರಪ್ಪುದಾರರಿಗೆ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ನೀಡುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಮತ್ತು ಅವಕಾಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರ/ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುತ್ತದೆ.



ಇ-ಕಾಮನ್ ದೇಶೀಯ ಮಾರಾಟದ ಜೀಗಿಗೆ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗೆ ಭಾರತದ ವಸ್ತುಗಳ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಚಿತ್ರ 1 ರಲ್ಲಿ ಹೊರಿಸಿರುವಂತೆ, ಇ-ಕಾಮನ್ ವ್ಯಾಪಾರಾಗಳಲ್ಲಿನ ಮಾರಾಟಗಾರರು - ಪಟ್ಟಿಮಾಡುವುದು, ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ಪಿರ್ಕ-ಅಪ್ ಮತ್ತು ಡೆಲಿವರಿ ಮತ್ತು ರಪ್ಪು ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಸ್ಥಿರಿಸುವುದು

ಮತ್ತು ನಮನ್ಯಯಗೊಳಿಸುವಂತಹ ಸಮಗ್ರ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಇದು ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಕಡಿಮೆ ನಮಯ ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚವನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ ನಮಯ/ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಅವರ ಉತ್ಸನ್ನ ವ್ಯಾಪೆಜಿಂಗ್, ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಇತ್ತಾದಿಗಳ ಮೇಲೆ ಉಪಯೋಗಿಸುಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯಮಾಡುತ್ತದೆ.

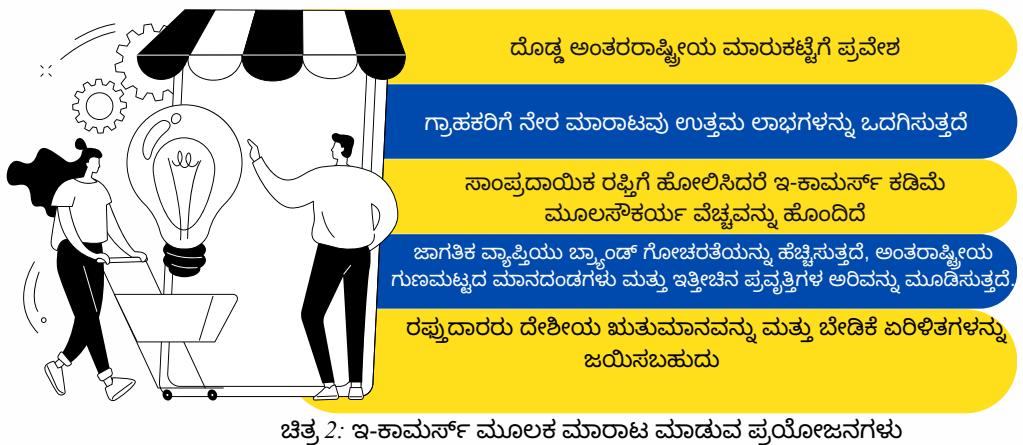
ಡಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಉಪಕ್ರಮಗಳ ಮೂಲಕ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಷ್ಟು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು

ವಿದೇಶಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಯು (FTP) 2023 ಕುಶಲಕರ್ಮಿಗಳು, ಸೇರಾರರು, ಕೆಂಬುದಾರರು ಮತ್ತು MSMEಗಳಿಗೆ, ಪಾಲುದಾರರಿಗೆ (Stakeholders) ಇಲಾಖೆಗಳ ಸಮನ್ವಯದೊಂದಿಗೆ ಗಡಿಯಾಚಿನ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಅನ್ನ ನಾಢ್ಯವಾಗಿಸುವ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

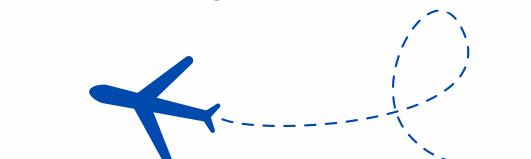
ಡಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ರಷ್ಟುದಾರರು ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಷ್ಟುಗಳ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನ-ಹಂಚಿಕೆ

ಮಾಡಲು ಕ್ಷಮ್ಮನ್ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು, ಅಂಚೆ ಇಲಾಖೆಗಳು, ಉದ್ಯೋಗ ಜೀವಿಕಾರರು ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನ ಪಾಲುದಾರರ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಸಹಿತ್ಯವಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಕ್ಷಮ್ಮನ್-ಸಂಬಂಧಿತ ವಿಷಯಗಳನ್ನು, ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಭ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು, ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಷ್ಟುದಾರರಿಗೆ ಸಮರ್ಪಣೆ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸಲು, ಡಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಯು ಸಹಾರಿ ಪಾಲುದಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳೊಂದಿಗೆ (Stakeholders) ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.



ಜಾಗತಿಕವಾಗಿ ಸುಮಾರು 2 ಕಿಲೋಗ್ರಾಂಗಳಷ್ಟು ತೊಕೆಯಿಲ್ಲವ ಪಾಸೆಲ್‌ಗಳು ಮೂರನೇ ಏರಡೆರಪ್ಪು (2/3) ಭಾಗ ಅಂಚೆ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರಷ್ಟುದಾರರಿಯಾಗಿತ್ತದೆ. ಇದೇ ರೀತಿಯ ಸ್ವರ್ಧಾರ್ಥಕ ಅನುಕೂಲವನ್ನು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬದಗಿಸಲು ಮತ್ತು ಭಾರತದ ರಷ್ಟು ಭೇಳಿವರಿಗಿರುವುದು ವೇಗಗೊಳಿಸಲು, ಅಂಚೆ ಇಲಾಖೆಯು ಡಾಕ್ ನಿಯಾರ್ತ್ ಕೆಂದ್ರಗಳನ್ನು (ಡಿ ಎನ್ ಕೆ) ವಿದೇಶಿ ಅಂಚೆ ಕಚೇರಿಗಳಿಗೆ ಲಿಂಕ್ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಭಾರತದ ಅಂಚೆ ಮೂಲದ ರಷ್ಟು ಜಾಲವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತಿದೆ. 2023 ರಲ್ಲಿ 1000+ ಡಿ ಎನ್ ಕೆ ಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗೊಳಿಸುವುದು ಅಂಚೆ ಇಲಾಖೆಯ ಗುರಿಯಾಗಿದೆ.



ಡಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಯು ಅಂಚೆ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ಬಿ2ಸ್ (B2C) ರಷ್ಟುಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಹೊನ್ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಅನುಕೂಲವಾಗುವಂತೆ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಡಾಕ್ ನಿಯಾರ್ತ್ ಕೆಂದ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಪ್ರಯೋಜನಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಮುಂದಿನ ಕೆಲವು ಪುಟಗಳಲ್ಲಿ ನಾವು ಹೊನ್ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ಮತ್ತು ರಷ್ಟುದಾರರಿಗೆ ಸಹಾಯವಾಗುವಂತಹ ಕೆಲವು ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತೇವೆ.

ವನನ್ನ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬೇಕು

ಗಮನ - ಭಾರತದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮೇಲೆ

ಭಾರತವು ಕೆಲವು ವಲಯ/ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ತುಲನಾತ್ಮಕ ಪ್ರಯೋಜನವನ್ನು (comparative advantage) ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ವಲಯ/ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನವನ್ನು ಕೇಂದ್ರಿಕರಿಸುವುದರಿಂದ ಮಾರಾಟಗಾರನಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಲಾಭಾಂಶವನ್ನು ಪಡೆಯಲು, ಹಾಗೂ ತಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಗುರುತನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ಭಾರತೀಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಈಗಾಗಲೇ ಜಿನ್ನಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿರುವುದರಿಂದ ಕಡಿಮೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ / ಪ್ರಚಾರದ ಅಗತ್ಯವಿರುತ್ತದೆ.

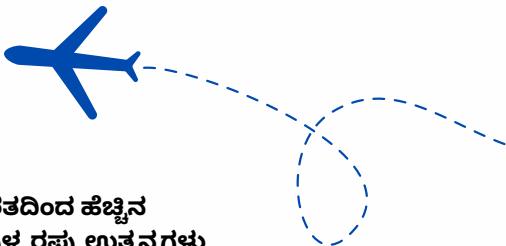
ಕೆಳಗಿಂದಿರುವ ಅಂತಹ ವಲಯಗಳ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಕೊಡಲಾಗಿದೆ :

- Textiles (ಜವಳಿ), Handloom (ನೇಯಿಗೆ) ಮತ್ತು ಉದುಪ್ರಗಳು
- ಲೀಧರ್ ಮತ್ತು ಲೀಧರ್ ವಸ್ತುಗಳು.
- ಕರಕುಲ ವಸ್ತುಗಳು ಮತ್ತು ಮನೆ ಅಲಂಕಾರ ವಸ್ತುಗಳು
- ಸೌಂದರ್ಯ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಕಾಳಜಿ ವಸ್ತುಗಳು
- ರತ್ನದ (Semi precious) ಆಭರಣಗಳು ಮತ್ತು ಪರಿಕರಗಳು
- ಆಟೋಮೇಣಿಟ್ ಭಾಗಗಳು
- ಆಯುರ್ ಮತ್ತು ಹಬ್ಲ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು
- ಮನಾಲಿಗಳು ಮತ್ತು ಅಕಾರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು
- ಚಕ್ಕಾ ಮತ್ತು ಕಾಫಿ
- ಇಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್ ಸರಕಾಗಳು
- ಧಾರ್ಮಿಕ ಕಲಾಕೃತಿಗಳು.

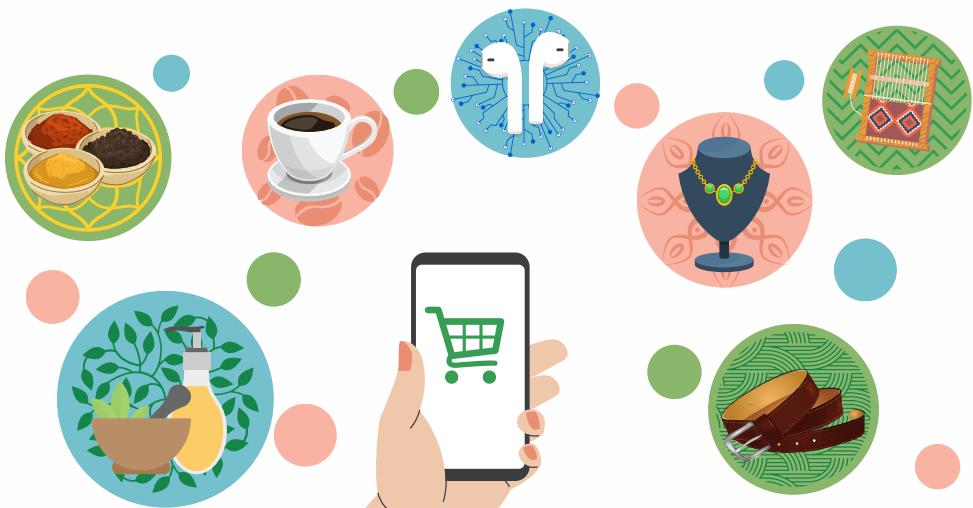
ವಿದೇಶಿ ಬೇಡಿಕೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದು

ಮುಂದಿನ ಕಂಡೆಲ್ಲ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ವಿದೇಶಿ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸೂಕ್ತವಾದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ/ದೇಶ, ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ವಯೋಮಾನ ಯಾವುದೆಂದು ಗುರುತಿಸುವುದು.

- ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಅಧ್ಯಕ್ಷಾಧಿಕೊಳ್ಳಲು ಇದೇ ರೀತಿಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಬೆಲೆಯನ್ನು ಆ ದೇಶದ ಇಂದಿನ ಪ್ರಮ್ಹಾ ಪಾಣಿಕ್ರಾಮಗಳ ಮೂಲಕ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- ವ್ಯಾಪಾರ ಮೇಳಗಳು, ಖರೀದಿದಾರರ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಭೇಡಿಗಳು, ರಿವರ್ಸ್ ಖರೀದಿದಾರ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಭೇಡಿಗಳು, ಭಾರತ ಮತ್ತು ವಿದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆಯಲಾಗಿರುವ ಸ್ಥಾಯಿವಾಗಿ ಭಾಗವಹಿಸಿ.



ಚಿತ್ರ 3 : ಭಾರತದಿಂದ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಾಮಾಜಿಕವುಳ್ಳ ರಷ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು



రఘృగళ నియంత్రిత అగ్త్యతెగళన్న పరిశీలనపుదు

ರಂಪು ಮಾಡಲು ಹೊದಲನೆ ಹೆಚ್ಚಿಗೆ ಪನ್ನುವಿನ ITC(HS) code ಗುರುತಿಸುವುದು. ನೀವು ಕ್ಷೇತ್ರಮ್ಯಾ (CBIC) ಅಥವಾ DGFT ಹೇಬ್ಬಾ ಸ್ಯೇಟ್‌ಕೋ ಗಳಲ್ಲಿ ITC(HS) code ಗಾಗಿ ಹುಡುಕಬಹುದು.

ITC(HS) code ଅଧାରଦ ମେଲି ବିଧି ପିଧାନ/ ନିଯଂତ୍ରଣବୟୁ ପରିଶୀଳନକୁ ପାଇଁ ରହିଥାଏଇବେ. ବିଧି ପିଧାନ ପାଇଁ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ରହୁଥିଲା ଦେଇଦିଲା ନମ୍ବର୍ସେ ଏଦୁରିଣବେଳକାଗବମୁଦୁ ମତ୍ତୁ ଦଂଡ କଟ୍ଟିବେଳକାଗବମୁଦୁ.

ರಪ್ಪುದಾರರು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದಿರಬೇಕು:

- రప్పు నీడి: రప్పుదారయ తమ్మ లుత్కన్సగ్లిగే సంబంధిసిద రప్పు నీడియ బగ్గి జెన్వార్ తిళిదిరబేటు. (జిత్త 4 రెల్ల తోరిసియువ కాగీ)
 - ప్రమాణికరణ (Certification) అవశ్యకి: రప్పు మాడిడ లుత్కన్సగ్లిగే మేలి పాట్టుర్ గవసిపుంట్ పుజన్సి (PGA)య ప్రమాణపత్రద అగక్కువు అన్నయిసుత్కది. లుదాకరణిగే- ఫామాయ రప్పుగ్లిగే, సెంటల్ డ్రగ్స్ న్స్ట్రోండ్రెడ్ కంటెమ్ప్రొల్ ఆగ్స్ట్రోజీషన్స్ (CDSCO) నింద ప్రమాణపత్ర అగక్కువిది, సాయమివ రప్పుగ్లు అపేడ (APEDA) నింద ప్రమాణికరిసల్చుడుతే, ఇత్తుది.

ಸರಪುಗಳ ರಪ್ಪು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ದಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಮೂಲಕ ಸೂಚಿಸಲಾದ ರಪ್ಪು ನೀತಿಯಿಂದ ನಿಯಂತ್ರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ. ವಾಟಿಸಿ(ಎಚ್‌ವಾಸ್) ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ, ರಪ್ಪು ನೀತಿಯು ಸರಪುಗಳನ್ನು 'ಉಚಿತ', 'ನಿಬಂಧಿತ' ಮತ್ತು 'ನಿರ್ವಹಿತ' ಎಂದು ವರ್ಗೀಕರಿಸುತ್ತದೆ.

લાંબી

ITC(HS) (Schedule-II) వగీఎకరణదల్లు
నిద్దష్టవారి
ఉల్లేఖనదిద్దరే ఎల్లా
సరపుగళన్ను
ఉజికితవారి రష్ట
మాడబుక్కుడు.



ନିବର୍ଣ୍ଣଦିତ

ನಿರ್ಬಂಧಿತ ಸರಪುಗಳನ್ನು
ರಚ್ಯು ಮಾಡಲು ರಚ್ಯು
ಪರವಾನಗಿ(Authorisation
) ಅಗತ್ಯವಿದೆ ಮತ್ತು
ನಿದರ್ಶನದಿಸಿದ
ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳು /
ಪರತ್ಯುಗಳ ಪ್ರಕಾರ ರಚ್ಯು
ಮಾಡಲೇತು. ಅಂತಹ
ವಸ್ತುಗಳು ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ
ಸೀಮಿತವಾಗಿವೆ.



ನಿಷ್ಠೆರಿತ

କେ ପେନ୍ଦୁଗଳିନ୍ଦ୍ର ରହୁ
 ମାତ୍ରଲାଗୁପୁରୀଲ୍ଲ. ଅଂତର
 ପେନ୍ଦୁଗଳୁ ସନ୍ଦିଆଲ୍ଲ
 ଶୀଏତାଗିବେ ମତ୍ତୁ ଜୀବ
 ପ୍ରାଣିଗଭ ଭାଗିଗଲୁ,
 ପରମାତ୍ମା ପେନ୍ଦୁଗଳୁ
 ଜୀବାଦିଗଳିନ୍ଦ୍ର
 ଉଳ୍ଳିଙ୍ଗିଲିଦୟତିବେ.



ಚಿತ್ರ 4: ರಪ್ಪು ನೀತಿಯ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ವಿವರಣೆ

ಯಾವಾಗ ಮತ್ತು ಎಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬೇಕು

ಇ-ಕಾಮನ್‌ಗೆ "ಯಾವಾಗ ಮತ್ತು ಎಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬೇಕು" ಎಂಬ ತಂತ್ರವು ಅತ್ಯಾಗ್ರಹಿತವಾಗಿದೆ. ಗುರಿ ಪ್ರದೇಶಗಳು, ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ವಿಭಾಗಗಳು, ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಸಂಶೋಧನೆ ಮಾಡಬೇಕು.

- ವರ್ಷೋಮಾನ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳ ಅಧಾರಿತ ಬೇಡಿಕೆ
- ನಾಂತರ್ಯಾತಿಕ ಸೊಫ್ಟ್‌ತೈಗಳು
- ಖುಮಕುಮಾನದ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು(Seasonal trends)

ಶಾಪಿಂಗ್ ಸಂಪರ್ಕಿಕಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನಕರಿಸುವುದು

ಒಂದು ಪ್ರಾಂತ/ಪ್ರದೇಶವನ್ನು ಟಾಗೀಟ್ ಮಾಡಬೇಕೆಂದರೆ ಅಲ್ಲಿಯ ಜನ ಲಿಂಗದ ಮಾಡುವ ರೀತಿಯನ್ನು (Shopping behavior) ಅಧ್ಯೋತ್ಸಾಹಿತಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಅನೋಲ್ಯೂನ್ ಲಿರೋದಿಯ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರದೇಶಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಭಾವ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳಿಂದು ಗುರುತಿಸಬಹುದು.

ಪರಿಗಣಿಸಬಹುದಾದ ಕೆಲವು ಪ್ರಮುಖ ಪ್ರದೇಶಗಳು :

- ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಗಾತ್ರ (US\$)
- ಅನೋಲ್ಯೂನ್ ಲಿರೋದಿಯರಿಗೆ
- ▲ ವಾರ್ಷಿಕ ಇ-ಕಾಮನ್ ಖರ್ಚು (ಪ್ರತಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ) (US\$)
(Bn = ಬಿಲಿಯನ್, Mn = ಮಿಲಿಯನ್)

ಏಪ್ರೋಪೆಸಿಫಿಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಅನ್ತೇಲಿಯಾ, ಜಪಾನ್ ಮತ್ತು ಚೀನಾಗಳು ಅತಿದೊಡ್ಡ ಇ-ಕಾಮನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳಾಗಿವೆ

■ \$2400 Bn

● 2.7 Bn

▲ \$739



ಜರ್ಮನಿ, ಫ್ರಾನ್ಸ್, ಯುಕೆ ಯುರೋಪ್ನ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಇ-ಕಾಮನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳಾಗಿವೆ

■ \$1319 Bn

● 540 Mn

▲ \$2,143.80

ಬೆಜಿಲ್ ಮತ್ತು ಮೆಡಿಕೋ ದೇಶಗಳು ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಅನೋಲ್ಯೂನ್ ಶಾಪಿಂಗ್ ಪ್ರವೃತ್ತಿಯಿಂದ ಗುರುತಿಸಲುಟ್ಟ ಸಂಭಾವ್ಯ ಇ-ಕಾಮನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತವೆ. ಈ ಪ್ರದೇಶಗಳಿಗೆ ಸೆರ್ವಿಸ್ ಹಾವತಿ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ ಕೆಲವು ಸಂಭಾವ್ಯಗಳು ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿವೆ.

■ \$168 Bn

● 317 Mn

▲ \$467

ಅಮೇರಿಕಾ
ಲ್ಯಾಟಿನ್



ಉತ್ತರ ಅಮೆರಿಕ್ ಇಟನೆಟ್ ಇರುವಿಕೆ, ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಇ-ಕಾಮನ್ ಶಾಪಿಂಗ್ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು, ಸುವ್ಯವಸ್ಥಿತ ನೀತಿಗಳಿಂದಾಗಿ ಬೃಹತ್ ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಅವಕಾಶ.

■ \$1163.4 Bn

● 218.8 Mn

▲ \$4233

ಭಾರತೀಯ ವಲಸೆಗಾರರು, ಹಬ್ಬಗಳು, ಸೇಲ್ಸ್ ಮೇಲೆ ಗಮನ

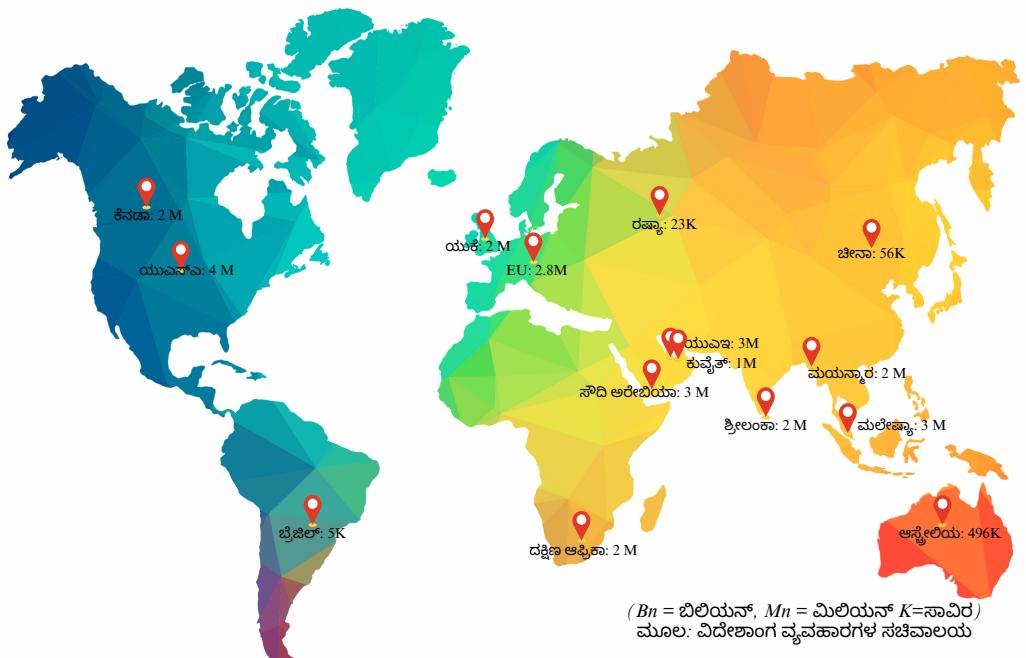
ಭಾರತದಿಂದ ಬರುವ ಉತ್ಸ್ವಗಳ ಬೇಡಿಕೆಗೆ ವಿದೇಶದಲ್ಲಿ ವಾಸಿಸುವ ಭಾರತೀಯ ಮೂಲದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು (Persons of Indian Origin) ಪ್ರಮುಖ ಕಾರಣಗಾರಿಗೆತ್ತಾರೆ. ಇದರಿಂದ ವಿಶೇಷ ಕರೆತಳಲ ವಸ್ತುಗಳು, ಧಾರ್ಮಿಕ/ಹಬ್ಬದ ವಸ್ತುಗಳು, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ತಯಾರಿಸಿದ ವಸ್ತುಗಳ ಬೇಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಇ - ಕಾಮನ್‌ ಸೇಲ್ಸ್ ಮಾಡಲು ಒಳೆಯ ಅವಕಾಶ ದೊರೆಯುತ್ತದೆ.

ರಪ್ಪುದಾರರು ಉತ್ಸ್ವಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುವ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ರಜಾದಿನಗಳು/ಹಬ್ಬಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕರಿಸಬೇಕು.

ಮಾರಾಟಗಾರರು ಸೇಲ್ಸ್ ಮತ್ತು ಟ್ರೇಡ್ಸ್ ಗಳ ಮೇಲೆ ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಅಜರ್ಖಿಸಲಾಗುವ ಹಬ್ಬಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕರಿಸಬೇಕು.

ಇದರ ಜೊತೆಗೆ, ಖುತ್ತಮಾನಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಯಾಗಾದಿ, ದಸರಾ, ದೀಪಾವಳಿ ಹಬ್ಬಗಳನ್ನು ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಆ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ತಕ್ಕ ವಸ್ತುಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕರಿಸಬೇಕು.

ವಿವಿಧ ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರದೇಶಗಳಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಮಾರಾಟಗಾರರು ರಿಯಾಲಿಟಿಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರಗಳನ್ನು ಸಹ ಮಾಡಬಹುದು.



ಚಿತ್ರ 6: ಭಾರತೀಯ ವಲಸೆಗಾರರನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ದೇಶಗಳು

ವರ್ಷ 2021 ಸ್ಥಿರವಾದ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲು ರಪ್ಪುದಾರರು ದೊಡ್ಡ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಸದುಪಯೋಗಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು

ಕೆಲವು ಖುತ್ತುಕಾಲಿಕ (seasonal) ಮಾರಾಟದ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳ ಅಥವಾ ಈವೆಂಟ್‌ಗಳು

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ಗುರಿಯಾಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಮುಖ್ಯ ಈವೆಂಟ್‌ಗಳು	ಕ್ಷೆಪೆಂಟ್/ಸಂದರ್ಭದ ಕಾಲ	ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳು
1.	ಹೊಸ ವರುಷದ ದಿನ	ಜನವರಿ ಮೊದಲ ದಿನ	ಪ್ರಪಂಚದಾದ್ಯಂತ
2.	ಭಾಸ್ತಿಂಗ್ ಡೇ ಸೇಲ್	ಡಿಸೆಂಬರ್ 26	ಕೆನಡಾ, ಇಯ್ಯ, ಯುಕೆ, ಯುಎಸ್‌ಎ, ಅಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾ, ಆಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾ, ಸೌತ್ ಅಮೇರಿಕಾ
3.	ಹ್ಯಾಲೋವೆನ್	ಅಕ್ಟೋಬರ್ 31	ಯುಎಸ್‌ಎ, ಕೆನಡಾ, ಮೆಸ್ಕಿನ್, ಸೌತ್ ಅಮೇರಿಕಾ, ಯುರೋಪ್
4.	ಬಾಕ್ ಪ್ರೈಡ್ ಸೇಲ್	ನವೆಂಬರ್ 24	
5.	ಪ್ರೇಮಿಗಳ ದಿನ	ಫೆಬ್ರವರಿ 14	
6.	ಮದಸ್ರೋ ಡೇ	ಮೇ ತಿಂಗಳ ಏರಡನೇ ಭಾನುವಾರ	ಪ್ರಪಂಚದಾದ್ಯಂತ
7.	ಘಾದಸ್ರೋ ಡೇ	ಜೂನ್ ತಿಂಗಳ ಮೂರನೇ ಭಾನುವಾರ	
8.	ಸೇಬರ್ ಮುಂಡೇ	ಫ್ರೆಂಪ್ಸ್ ರೀವಿಂಗ್ ನಂತರ ಸೋಮವಾರ	ಕೆನಡಾ, ಇಯ್ಯ, ಯುಕೆ, ಯುಎಸ್‌ಎ, ಅಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾ, ಆಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾ, ಸೌತ್ ಅಮೇರಿಕಾ
9.	ಸಿಂಗಲ್ಸ್ ಡೇ	ನವೆಂಬರ್ 11	ಚೆನ್ನಾ, ಸೌತ್ ಕಿಶ್ಕಾ ಏಷ್ಟ್, ಇಯ್ಯ
10.	ಎಲ್ ಬುಎನ್ ಫಿನ್ El Buen Fin (ದಿಗುಂಡ್ ವೀಕೆಂಡ್)	ನವೆಂಬರ್ ಮೂರನೇ ಸೋಮವಾರ	ಮೆಸ್ಕಿನ್ ಮತ್ತು ಲ್ಯಾಟ್‌ನ್‌ ಅಮೇರಿಕ
11.	ಜೋರ್ (Jour) XXL ಡೇ (XXL day)	ಮೇ ತಿಂಗಳ ಮೊದಲ ದಿನ	ಘ್ರಾನ್

ಟೇಬಲ್ 1: ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರಾಟದ ಖುತ್ತುವಿನ (Seasonal) ಕ್ಷೇತ್ರಗಳು/ಕ್ಷೆಪೆಂಟ್‌ಗಳು

ಮಾರಾಟದ ಚಿಳಿವರ್ತಿಗಾಗಿ ಜಾಗತಿಕ ಹಬ್ಗಳ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಹರಿಸುವುದು

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ಗುರಿಯಾಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಮುಖ್ಯ ಈವೆಂಟ್‌ಗಳು	ಕ್ಷೆಪೆಂಟ್/ಸಂದರ್ಭದ ಕಾಲ
1.	ದೀಪಾವಳಿ	ಅಕ್ಟೋಬರ್ - ನವೆಂಬರ್
2.	ರಕ್ತಾ ಬಂಧನ	
3.	ಧೂಂತ್ಸ್ ರೀವಿಂಗ್	ನವೆಂಬರ್ ತಿಂಗಳ ನಾಲ್ಕನೇ ಗುರುವಾರ
4.	ಕ್ರಿಸ್ತೀನು (Christmas)	ಡಿಸೆಂಬರ್ 25
5.	ಕೆಸ್ಟರ್ (Easter)	ಮಾರ್ಚ್ - ಏಪ್ರಿಲ್
6.	ಚೀನೀನ್ ಹೊಸ ವರ್ಷ (Chinese New Year)	ಜನವರಿ 21 ರಿಂದ ಫೆಬ್ರವರಿ 20 ರ ನಡುವೆ
7.	ಒಚುಗೆನ್ - ಜಪಾನ್ (Ochugen - Japan)	ಜುಲೈ - ಆಗಸ್ಟ್
8.	ಹೋಲಿ (Holi)	ಮಾರ್ಚ್ - ಏಪ್ರಿಲ್
9.	ಗಣೇಶ ಜತುಧಿ	ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ - ನವೆಂಬರ್
10.	ಕೆದ್ - ಅಲ್ - ಫಿತ್ರ್ (Eid-al-Fitr)	ಪ್ರಸ್ತುತ ಏಪ್ರಿಲ್ ನಲ್ಲಿ. ವರ್ಷದಿಂದ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆ
11.	ಕೆದ್ - ಅಲ್ - ಅಧಾ (ಬಕ್ರೀದ್) Eid-al-Adha (Bakr-eid)	ಪ್ರಸ್ತುತ ಜೂನ್ ನಲ್ಲಿ. ವರ್ಷದಿಂದ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆ
12.	ನವರಾತ್ರಿ	ಮಾರ್ಚ್ - ಏಪ್ರಿಲ್ ಮತ್ತು ಅಕ್ಟೋಬರ್ - ನವೆಂಬರ್

ಟೇಬಲ್ 2: ಭಾರತೀಯ ಮತ್ತು ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹಬ್ಗಳು

ಹೇಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವುದು

ಚಿಲೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ / Pricing Strategies

ಯಾವುದೇ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಹೊದಲು ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿತಿ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಬೀಳಿ ತಂತ್ರವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದು ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ. ಉತ್ಪನ್ನ ಬೀಳಿ ತಂತ್ರಗಳು ಸ್ಥಾಽತ್ಯಕ್ವಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಲಾಭವನ್ನು ನಿರ್ದರ್ಶಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ಕೆಲವು ಪ್ರಮುಖ ಬೀಳಿ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ:

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ಚಿಲೆ ತಂತ್ರ Pricing Strategy	ವಿವರಣೆ
1.	ವೆಚ್ಚ ಆಧಾರಿತ/Cost-based	ಸರಕುಗಳ ಒಟ್ಟು ಬೀಳಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಲಾಭ ಸೇರಿಸುವ ಮೂಲಕ ಬೀಳಿಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಲಬಹುದು; ಲೊಜಾರ್ ಮಾಡಲು ಸುಲಭ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಇಂಫೋರ್ಮೇಷನ್ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾಗಿರುತ್ತದೆ.
2.	ಚಿಲೆ ಸ್ಕಿಮ್‌ಂಗ್ Price Skimming	ವಸ್ತುಗಳ ವ್ಯಾಪಾರದ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೀಳಿಗಳನ್ನು ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಇರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ನಂತರ ಉದಿಯಿಸುವ ಸ್ಥಿರಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಬೀಳಿಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಹೊಸ/ನವೀನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಪ್ರವೇಶಿಸುವಾಗ ಇದು ಸೂಕ್ತವಾಗಿದೆ.
3.	ವೆನೆಟ್ರೈಷನ್ ಬೀಳಿನ್ Penetration-based	ಹೆಚ್ಚು ಸ್ಥಾಽತ್ಯಕ್ವಾಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವಾಗ ಗ್ರಾಹಕರು ನೇಲೆಯನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಬೀಳಿಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಇರಿಸುವುದು, ಆರಂಭಿಕ ರಿಯಾಯಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು ಒಂದು ಬೀಳಿ ತಂತ್ರವಾಗಿದೆ.
4.	ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಆಧಾರಿತ/ ಸ್ಥಿರ ಆಧಾರಿತ	ವಸ್ತುಗಳ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಪ್ರತಿಸ್ಥಿರಿಸು ಬೀಳಿ/ಮಾರುಕಟ್ಟಿಯ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವುದು ಉತ್ಪನ್ನ. ಇದು ಭಾರೀ ಸ್ಥಾಽತ್ಯಕ್ವಾಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಗಳು ಮತ್ತು ಜೆನಿರಿಕ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾಗಿದೆ.
5.	ಚಾರ್ಮ ಪ್ರೈಸಿಂಗ್ Charm pricing	ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಇಷ್ಟವಾಗುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬೀಳಿಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವುದು ಸೂಕ್ತ ಉಂಟಾಯಿ. ನಾಮಾನ್ಯ ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದರೆ ಒಂದು ದರಕ್ಕೂ ಮಾತ್ರ ವಸ್ತುಗಳ ವಸ್ತು ಬೀಳಿಯನ್ನು ಇಡುವುದು, ಅಂದರೆ \$10 ಬದಲಿಗೆ \$9.99. ಇನ್ನೊಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದರೆ ಮೂಲ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಕಡಿತಗೊಳಿಸಿ ಅದರ ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ರಿಯಾಯಿತಿ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಇಡುವುದು.
6.	ಅಂಕರ್ ಪ್ರೈಸಿಂಗ್ Anchor pricing	ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಅದರ ಮೂಲ ಬೀಳಿಯ ಅಧವಾ ಬೀರೆ ವಸ್ತುವಿನ ಬೀಳಿಗಿಂತ ಜಾಕ್ ಇಡುವುದು. ಕೆಲವು ಉದಾಹರಣೆಗಳಿಂದರೆ <ol style="list-style-type: none"> ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಮೂಲ ಬೀಳಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ದರದಲ್ಲಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿ, ನಂತರ ಮೂಲ ಬೀಳಿಗೆ ಸ್ವಲ್ಪ ರಿಯಾಯಿತಿ ನೀಡುವುದು. ಹೊಸ ರೂಪಾಂತರದ ವಸ್ತುವನ್ನು ಅದರ ಹಳೆಯ ರೂಪಾಂತರದ ವಸ್ತುವಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೀಳಿಗೆ ತೋರಿಸಿದಾಗ, ಗ್ರಾಹಕರ ಗಮನ ಹೊಸ ರೂಪಾಂತರದ ವಸ್ತುವಿನ ಕಡೆಗೆ ಹೊರ್ಗುತ್ತದೆ.

ತೀರುಳಾ 3: ಚಿಲೆ ತಂತ್ರಗಳು

ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಹೇಗೆ ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದು

ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳಿಗೆ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ಅನ್ನು ಹೇಗೆ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವುದು

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ಅನ್ನುವುದು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳ ಮಾರಾಟಕ್ಕಾಗಿ ಅಂಗಡಿಯಲ್ಲಿ ಕಾಳುವ ವಸ್ತುಗಳಂತೆ ಕಾರ್ಯವಿರುಹಿಸುತ್ತದೆ. ಯಾರಾದರೂ ತಮ್ಮ ಸ್ಥಂತ ವೆಬ್ ಸೈಟನಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟಿಯ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಬ್ಯಾಂಡ್ ಮತ್ತು ಉತ್ಸನ್ಗಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸುತ್ತದೆ. ಅನ್ನು ತಯಾರಿಸುವುದು ಮುಖ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ದೃಷ್ಟಿಗೇ ಆರ್ಕಫೆಕ್ಟವಾದ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ತಯಾರಿಸುವುದು ಖರೀದಿದಾರನ ಗಮನವನ್ನು ನೇರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನೇರಿಸುವುದು ಬಲವಾಗಿ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ಅನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವಾಗ ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಕೆಲವು ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳು:

- **ಸರಳ ಮತ್ತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಉತ್ಸನ್ಗ ವಿವರಣೆಗಳು:** ಉತ್ಸನ್ಗ ವಿವರಣೆಗಳು ಮಾಹಿತಿಯುತ್ತವಾಗಿರಬೇಕು ಮತ್ತು ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಮುಖ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರಬೇಕು.
- **ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮತ್ತು ಸ್ವಷ್ಟ ಉತ್ಸನ್ಗ ಜಿತ್ತರ್ಗಳು:** ಗ್ರಾಹಕರು ಉತ್ಸನ್ಗದೊಂದಿಗೆ ದೈಹಿಕವಾಗಿ(ಪರಸ್ಪರ) ಸಂವಹನ ನಡೆಸುವ ಆಯ್ದುರ್ಪನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಕಾರಣ, ಅದರ ಆರ್ಕಫೆಕ್ಟೆಯನ್ನು ಹೇಳಿಸಲು ತಿಳಿತ್ವಾದ, ಸ್ವಷ್ಟವಾದ ಜಿತ್ತರ್ಗಳು ಅರ್ಕಾಗತ್ತೆ. 360-ಡಿಗ್ರಿ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳ ವೀಕ್ಷಣೆ ಮಾಡಲಾಗುವ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು, ಅನುಭವವನ್ನು ಇನ್ನಷ್ಟು ಸುಧಾರಿಸುತ್ತವೆ.
- **ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಸುಲಭ ಮತ್ತು ಕಟ್ಟಿಗೆ ಆರ್ಕಫೆಕ್ಟವಾಗಿರಬೇಕು :** ಮಾರಾಟಗಾರರ ಪ್ರಂಥದಲ್ಲಿ ಖರೀದಿಕಾರನು ಇಷ್ಟಪಡುವ ಎಲ್ಲಾ ತರಹದ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳು ಇರಬೇಕು ಮತ್ತು ಹುದುಕಲು ಸುಲಭವಾಗಿರಬೇಕು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳನ್ನು ಗುಂಪು ಮಾಡುವುದರಿಂದ, ಗ್ರಾಹಕರು ಅದಕ್ಕೆ ಪೂರ್ವರೂಪ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ.
- **ಪದೇ ಪದೇ ಕೆಳಳಾಸುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು FAQ's (Frequently Asked Questions):** ಭಾಟ್-ಅಧಾರಿತ ಅಥವಾ ಪ್ರೋಟೋಲಾಲಿಕ ಸ್ವರೂಪಗಳಲ್ಲಿ, ಉತ್ಸನ್ಗದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಉತ್ಸನ್ಗದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಬೇಕು.

ನೈಲ್ಲಿ ಶೆಲ್ಚು ವಾವತೆಸಿದ ಮೇಲೆ, ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳನ್ನು ನೇರಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಮತ್ತೆ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ನೇರವಾಗಿ ನೀವು ನೇರವಾಗಿ ಇ-ಕಾಮನ್ ಪ್ರಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳನ್ನು ಸಹ ಸಂಪರ್ಕಸಬುಹುದು.

ಮಾರಾಟಗಾರರು ಉಚಿತವಾಗಿ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ನೇರಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಒಂದಿನು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಸಹ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ವಿನ್ಯಾಸಕ್ಕಾಗಿ ಅಂತರ್ಜಾರಲದಲ್ಲಿ ಉಚಿತವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ವಿವಿಧ ಮಾದರಿ ಪುಟ ಸಹ ಅನ್ವಯಿಸಬಹುದು.

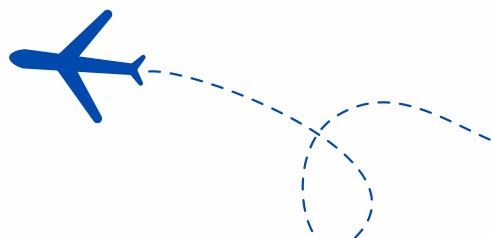
ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗಗಳ ಆರ್ಕಫೆಕ್ಟೆಗಳನ್ನು ನೇರಿಸಿದ್ದು, ಸಂತರ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹುಡುಕಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ.

ಹಂತ 1: ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಸ್ನೇಹ ಅವು ಮತ್ತು ನೋರಂದಾಯಿಸಿ.

ಹಂತ 2: ಉತ್ಸನ್ಗ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ:

- **ಉತ್ಸನ್ಗದ ಹೆಸರು:** ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗಕ್ಕೆ ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಹೆಸರಿನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ.
- **ವರ್ಗ:** ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾದ ವರ್ಗವನ್ನು ಆಯ್ದುಮಾಡಿ ಅಥವಾ ಹೊಸದನ್ನು ರಚಿಸಿ.
- **ವಿವರಣೆ:** ಉತ್ಸನ್ಗದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- **ಬೀಳಿ:** ಮಾರಾಟದ ಬೀಳಿಯನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿ.
- **ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗದ ಉತ್ಸಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಜಿತ್ತರ್ಗಳನ್ನು ಅವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮಾಡಿ.**

ಹಂತ 3: ಎಲ್ಲಾ ಉತ್ಸನ್ಗ ವಿವರಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ ಮತ್ತು ದೃಷ್ಟಿಕರಿಸಿದ ಸಂತರ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ಅನ್ನು ಡೇನ್‌ಲೈನ್‌ಡ್ರಾಫ್ ಮಾಡಿ. ವಿವಿಧ ಸೈಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ನಾಮಾಜಿಕ ಇ-ಕಾಮನ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ಷಾಟಲಾಗ್ ಅನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.



ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸರ್ವಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಮಾಡುವುದು

“ರಪ್ಟು ದಾರರು ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳ ಜೊತೆಗೆ ‘ಅನ್ಬಾಷಾಷಿಂಗ್’ ಅನುಭವ್ ದ ಮೇಲೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಗಮನಕರಿಸಬೇಕು”

ಇ-ಕಾಮನ್‌ ನೇವಾ ಪೋರ್ಟೀಕೆದಾರರು ಮತ್ತು ಕೊರಿಯರ್ ನೇವಾ ಪೋರ್ಟೀಕೆದಾರರು ವಿವಿಧ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ನೇರೆಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ರಪ್ಟು ದಾರರು ರಪ್ಟು ಮಾಡುವ ಮೊದಲು ಸರಹಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಮಾಡುವಾಗ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಗಮನಿಸಿಡಬೇಕು.

a) ಈ ಕೆಳಗಿನ ನಿಯಮಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಪ್ರತಿ ಪಾಸೆಲ್ ಅನ್ನು ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಬೇಕು ಮತ್ತು ಮುಖ್ಯವಾಗಿ:

- ಉತ್ಸರ್ವಗಳ ಕೂಕ ಮತ್ತು ಸ್ವರೂಪ;
- ಸಾರಿಗೆ ವಿದಾನ, ವರ್ಯಾಣದ ಸಮಯ ಮತ್ತು ವ್ಯಯಾಣದ ಅಂತರ.

b) ಪ್ಯಾಕೆಂಗ್ ಹೇಗಿರಬೇಕಿಂದರೆ ಉತ್ಸರ್ವಗಳನ್ನು ಪ್ರಸ್ತಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ಹಾನಿಯಾಗಿದಂತೆ ರಚಿಸಬೇಕು.

c) ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಉಲ್ಲಂಘಣೆಯ ಸುಲೈವು ಇಲ್ಲದಂತೆ ಪ್ಯಾಕೆಂಪರ್ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದಂತಿರಬೇಕು.

d) ಹವಾಮಾನ, ತಾಪಮಾನ, ವಾತಾವರಣದ ಒತ್ತಡ ಅಥವಾ ಗಾಳಿಯ ಮೂಲಕ ಸಾಗಣಿಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮುಖ ಬದಲಾವಣಿಗಳಿಂದ ಪಾಸೆಲ್ ಅನ್ನು ರಚಿಸಬೇಕು.

e) ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ಅರೋಗ್ಯತ್ವ ಅಪಾಯವಾಗಿದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಬೇಕು ಮತ್ತು ಇತರ ಪಾಸೆಲ್ಗಳಿಂದ ಅಥವಾ ಅಂಚಿ ಉಪಕರಣಗಳಿಗೆ ಹಾನಿ ಆಗಿದಂತೆ ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಬೇಕು.

f) ಪ್ಯಾಕೆಂಗ್ ಮೇಲೆ, ನೇವಾ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಸಮುದ್ರಸಲು ಮತ್ತು ಅಂಚಿಎಟಿಗಳಿಂದ ಮತ್ತು ಲೀಬಿಲ್ಗಳನ್ನು ಅಂಟಿಸಲು ಸಾಕಷ್ಟು ಸ್ಥಳವನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು.

g) ಅಮೂಲ್ಯವಾದ ಲೋಹಗಳು, ಗಾಜು, ದುಬ್ಬಲವಾದ ವಸ್ತುಗಳು, ದೃವಗಳು, ಮುಲಾಮುಗಳು, ಮುಂತಾದ ವಸ್ತುಗಳು ವಿಶೇಷ ಪ್ಯಾಕೆಂಗ್ ಪರಿಶ್ರೇಷನ್ನು ಅನುಸರಿಸಬೇಕು.

ಪ್ರಮುಖ ದಾಖಲೆ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು

ಭಾರತದಿಂದ ಇ-ಕಾಮನ್ ರಪ್ಟುಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ದಾಖಲಾತಿಗಳನ್ನು ಎರಡು ವರ್ಗಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಬಹುದು, ಮೊದಲನೆಯದು-ಭಾರತದಿಂದ ರಪ್ಟು ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಸಾಮಾನ್ಯ ದಾಖಲೆಗಳು ಮತ್ತು ಎರಡನೆಯದು-ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಸರ್ವ ಆಧಾರಿತ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು. ಸಾಮಾನ್ಯ ಡಾಕ್ಟರ್ ಮೆಂಟೇಶನ್ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿವೆ:

- **ಪ್ಯಾನ್ :** ಸಂಕ್ಷೇಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದು (ಮಾಲೀಕತ್ವ, ಪಾಲುದಾರಿಕೆ, ಎಲ್ಲಾಲ್ಲಾರ್ಪಿ (LLP), ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಕಂಪನಿ, ಉಸ್ಟ್, ಸೆಲ್ಟೆಟ್ ಇತ್ಯಾದಿ) ಮತ್ತು ಅದೇ ಸಂಕ್ಷೇಗೆ ಪ್ಯಾನ್ ಪಡೆಯುವುದು ಅಗತ್ಯಕ್.

- **ಬ್ಯಾಂಕ್ ಖಾತೆ ಮತ್ತು ಎಡಿ (Authorised dealer/AD) ಕೋಡ್:** ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಖಾತೆಯೇ ಅಗತ್ಯವಿದೆ. ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಖಾತೆಯ ಅಧಿಕೃತ ಡಿಲರ್ (AD) ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

• **ಇಞಾಸಿ (Importer-Exporter Code/IEC):** ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಆಸ್ಟ್ರೇಲೀಂ ಮತ್ತು ಸ್ವಯಂಕರಿತವಾಗಿದೆ. ಇಂಜಿ ಅನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸದೆ ಯಾವುದೇ ರಪ್ಟು ಅಥವಾ ಅಮದುಗಳನ್ನು ಮಾಡಲಾಗುವದಿಲ್ಲ. ಅದ್ದರಿಂದ ಇದು ಪ್ಯಾಕೆಂಪರ್ ಪ್ರಮುಖ ಗುರುತಿನ ಸಂಖ್ಯೆಯಾಗಿದೆ. ಇಂಜಿ ಪಡೆಯಲು, ದಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ವೆಚ್‌ಎಸ್‌ಟಿಗೆ ಲಾರಿನ್ ಮಾಡಿ (<https://dgft.gov.in>).

• **ಜಿ ಎಸ್ ಟಿ ಸಂಖ್ಯೆ (GSTIN):** ಭಾರತದಿಂದ ರಪ್ಟು ಮಾಡಲು ರಪ್ಟುದಾರರು ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಪಡೆಯಬೇಕು. <https://services.gst.gov.in> ಅನ್ನು ನೋಡಿ.

ಉತ್ಸರ್ವದ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅನುಮತಿಗಳು ಮತ್ತು ದಾಖಲೆ ಅಗತ್ಯತೆಗಳು ಉತ್ಸರ್ವಗಳಿಗೆ ಬದಲಾಗಬಹುದು. ರಪ್ಟು ಮಾಡುವ ಮೊದಲು ಸೂಕ್ತ ಸಂಶೋಧನೆ ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕು.

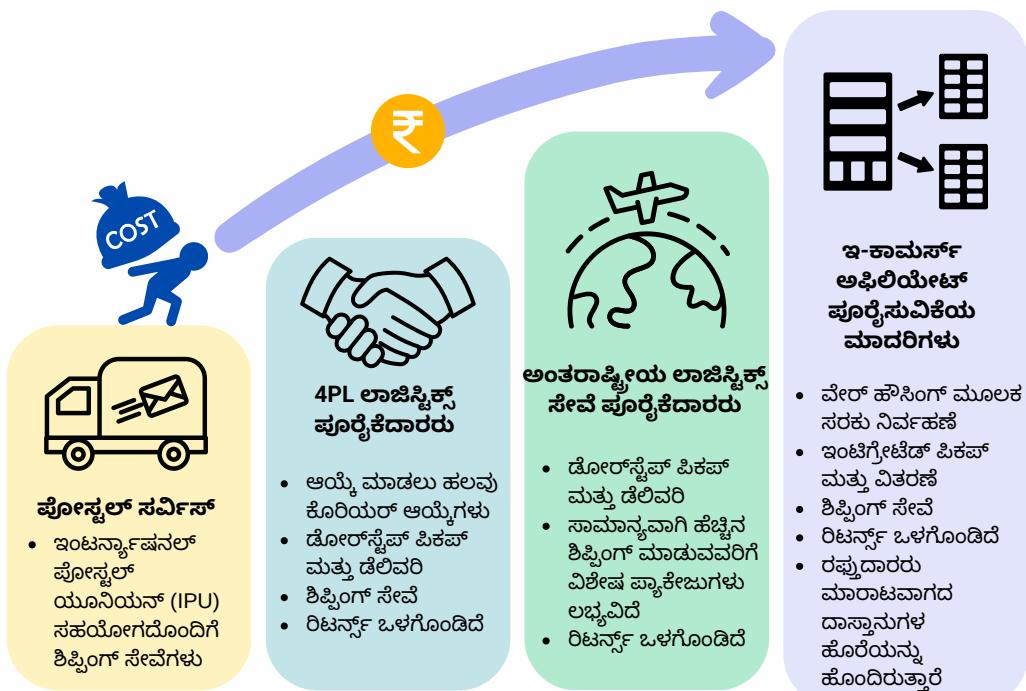
ನಿಮ್ಮ ಅಗತ್ಯಗಳಿಗಾಗಿ ಸರಿಯಾದ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಅನ್ವ ಅರಿಸುವುದು

ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಸ್ವೇಚ್ಛೆ ಬೆಲೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಮಯಕ್ಕೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲು, ಉತ್ಪನ್ಮ ಮತ್ತು ಸಮಧಿ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಯೋಜನೆಯು ಅಗತ್ಯಗಳುವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ದೇಶೀಯ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ವ್ಯಾಪಾರ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಕೆಳಗಿನ 3 ಅಂಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ-

- ಸರಕುಗಳ ಸಂಗ್ರಹ ಮತ್ತು ಸಂಗ್ರಹಕೆ
- ಆರ್ಡರ್‌ಗಳನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು ಮತ್ತು ಕಳುಹಿಸುವುದು
- ಹಿಂಫಡೆಗಳ ಅಥವಾ ನಿರಾಕರಣಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ

ಕ್ರಾನ್-ಭಾರ್ಡ್‌ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ವ್ಯಾಪಾರ ಕಾರ್ಯಾಚರಣಗಳು ಮತ್ತು ಗಡಿ ದಾಟುವ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ರಷ್ಟು ಮಾಡುವುದರಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶವೆಂದರೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ರಷ್ಟು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ದೇಶದಲ್ಲಿ ವೇಗದ ಕಷ್ಟವ್ಯೋ ಕ್ಷೀಯರೆನ್ಸ್ ಮತ್ತು ವಿಶ್ವಾಸಾಹಕ ವಿತರಕೆ.

ಗಡಿಯಾಚಿಗಿನ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಪೂರ್ವೀಕೆದಾರರಲ್ಲಿ ನಾಲ್ಕು ಮುಖ್ಯ ವಿಧಗಳಿವೆ:



ಚಿತ್ರ 7: ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಸೇವೆಗಳ ವಿಧಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು

ಅಂಚೆ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರವ್ತು

ಅಂಚೆ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರವ್ತುಗಳನ್ನು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ವಿದೇಶಿ ಅಂಚೆ ಕಚೇರಿಗಳು ಮತ್ತು ಡಾರ್ಕ್ ನಿಯಾರ್ಟ್ ಕೇಂದ್ರದ ಮೂಲಕ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಕೆಳಗಿನ ಶ್ರೇಣಿಯ ಸೇವೆಗಳು ಭಾರತ ಪ್ರೋನ್ಸ್ ಅಂಚೆ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರವ್ತು ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತಿದೆ:

ನೀಡಲಾಗುವ ಸೇವೆಗಳು	ಇಂಟನ್ಯೂಫ್‌ನೆಲ್ ಸ್ಪೀಡ್ ಪ್ರೋನ್ಸ್ (ಇವಂಬರ್)	ಇಂಟನ್ಯೂಫ್‌ನೆಲ್ ರಿಜಿಸ್ಟ್ರೇಷನ್ ಸಾಲ್ ಪ್ರಾಕ್‌ಟಿಕ್ (ಇವಮ್‌ಎನ್)	ಇಂಟನ್ಯೂಫ್‌ನೆಲ್ ಪರ್ ಮಾನ್ಯಲ್‌ಗಳು	ಇ ಟಿ ಪಿ ಎಸ್ (ITPS) - ಇಂಟನ್ಯೂಫ್‌ನೆಲ್ ಟ್ರಾಕ್ ಪ್ರಾಕ್‌ಟಿಕ್
ಟ್ರಾಕ್‌ಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಮ್	ಆನ್ ಲೈನ್ ಟ್ರಾಕ್ ಕ್ಸ್ & ಟ್ರೀನ್ ಫೇಸಿಲಿಟಿ	ಆನ್ ಲೈನ್ ಟ್ರಾಕ್ ಕ್ಸ್ & ಟ್ರೀನ್ ಸೊಲಭ್ಯೂ, ಅದರಿಂದಲ್ಲಿ ಸೀಮಿತ ಟ್ರಾಕ್‌ಿಂಗ್	ಆನ್ ಲೈನ್ ಟ್ರಾಕ್ ಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ಟ್ರೀನ್ ಸೊಲಭ್ಯೂ	ಆನ್ ಲೈನ್ ಟ್ರಾಕ್ ಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ಟ್ರೀನ್ ಸೊಲಭ್ಯೂ
ತೊಕೆ ನಿರಂಧರಣೆಗಳು	ಗರಿಷ್ಟ ತೊಕೆದ ಮಿತಿಯು 35 ಕೆಜಿ ವರೆಗೆ, ಅಥವಾ ತಲುಪಬೇಕಾದ ದೇಶವು ಸೊಚಿಸಿದ ಗರಿಷ್ಟ ಸ್ಟ್ರೀಕಾರಾಹ್ ತೊಕೆದ ಮಿತಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟಿರುತ್ತದೆ, (ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು).	2 ಕೆಜಿ ವರೆಗೆ (ಕಡಿಮೆ ತೊಕೆದ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾಗಿದೆ)	ಗರಿಷ್ಟ ತೊಕೆದ ಮಿತಿಯು 20 ಕೆಜಿ ವರೆಗೆ, ತಲುಪಬೇಕಾದ ದೇಶವು ಸೊಚಿಸಿದ ಗರಿಷ್ಟ ಸ್ಟ್ರೀಕಾರಾಹ್ ತೊಕೆದ ಮಿತಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟಿರುತ್ತದೆ, (ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು).	ಗರಿಷ್ಟ ತೊಕೆದ ಮಿತಿಯು 2 ಕೆಜಿ ವರೆಗೆ
ವ್ಯಾಕ್ಟೀಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು ದೇಶಗಳು	100+	200+	200+	40+
ವರ್ತಹಾರ	130 SDR ವರೆಗೆ (ಸುಮಾರು 13000/- INR) ಅಥವಾ ವಸ್ತುವಿನ ಮೌಲ್ಯ, ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು, ಜೂತೆಗೆ ಅಂಚೆ ವೆಚ್ಚೆ	30 SDR ವರೆಗೆ (ಸುಮಾರು 3000/- INR) ಅಥವಾ ವಸ್ತುವಿನ ಮೌಲ್ಯ, ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು, ಜೂತೆಗೆ ಅಂಚೆ ವೆಚ್ಚೆ	40 SDR ವರೆಗೆ (ಸುಮಾರು 4000/- INR) ಪ್ರತಿ ಪಾನ್‌ಲ್‌ಗೆ, ಜೂತೆಗೆ 4.50 SDR (ಸುಮಾರು 450/- INR) ಪ್ರತಿ ಕೆ.ಜಿ.ಗೆ ಅಥವಾ ವಸ್ತುವಿನ ಮೌಲ್ಯ, ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು, ಜೂತೆಗೆ ಅಂಚೆ ವೆಚ್ಚೆ	ರೂ 1000/- ವರೆಗೆ ಅಥವಾ ವಸ್ತುವಿನ ಮೌಲ್ಯ, ಯಾವುದು ಕಡಿಮೆಯೋ ಅದು
ಲಭ್ಯವಿರುವ ರಿಯಾಯಿತಿಗಳು	ಮೊಸಿಕ ಅಂಚೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಆಧಾರಿಸಿ 15% ವರೆಗೆ ರಿಯಾಯಿತಿ			ಮೊಸಿಕ ಅಂಚೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಆಧಾರಿಸಿ 10% ವರೆಗೆ ರಿಯಾಯಿತಿ

ಟೀಬಲ್ 4: ಅಂಚೆ ರವ್ತುಗಳ ವಿವರಗಳು

ಇಂಡಿಯಾ ಪ್ರೋಸ್ಟ್ ಮೂಲಕ ರವಾನಿಸಲು

1. ರಪ್ತಿದಾರರು ತಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ನ ಎಡಿ(AD) ಕೋಡ್, GSTIN ಮತ್ತು ಓಜನಿ ಯನ್ನು ಅಂಚಿ ಇಲಾಖೆಯಿಂದಿಗೆ ನೋಂದಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.
2. ಸೂಕ್ತವಾದ ಪ್ರೋಸ್ಟ್ ಬೀಲ್ ಆಫ್ ಎಕ್ಸ್ಪ್ರೆಂಡ್ (ಪಿಬಿಇಇ/ PBE) ಫಾರ್ಮ್ ಅನ್ನು ಅಯ್ಯಿಸುವಾದಿ
 - **PBE I** (ಪಿಬಿಇ I) ಇ-ಕಾಮನ್ ರಪ್ತು.
 - **PBE II** (ಪಿಬಿಇ II) ಇ-ಕಾಮನ್ ಹೂರಂತುಪಡಿಸಿದ ರಪ್ತು.
3. ರಪ್ತಿದಾರರು ಪ್ರೋಸ್ಟ್ ಬೀಲ್ ಆಫ್ ಎಕ್ಸ್ಪ್ರೆಂಡ್ ಅನ್ನು ಅನ್ಯಾನ್ಯಾನಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದಿಗೆ ಭಕ್ತಿ ಮಾಡಬೇಕು ಮತ್ತು ಇನ್ನಾಯ್ದು ಹಾಗೂ ಇತರೆ ಸಂಬಂಧಿತ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಬೇಕು.
4. ಸಿಸ್ಟ್ಯುಮ್ ಹಾರ್ಡ್‌ವೆರ್‌ಸ್ಟ್ ಲೀಬಲ್ ಅನ್ನು ಬಾರ್ಕ್‌ಕೋಡ್‌ನೋಂದಿಗೆ ಅನ್ಯಾನ್ಯಾನಲ್ಲಿ ಜೆನರೇಟ್ ಮಾಡಿ, ಅದನ್ನು ರಪ್ತಿದಾರರು ಲೀಬನದ ಮೇಲೆ ಲಗತ್ತಿಸಬೇಕು.

ಕೊರಿಯರ್ ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರಪ್ತು

ಕೊರಿಯರ್ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬೀಲ್ (ಸಿ ಎನ್ ಬಿ/ CSB) ಕೊರಿಯರ್ ಸೇವೆಗಳ ಮೂಲಕ ರಪ್ತು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಮುಖ್ಯ ದಾಖಲೆಯಾಗಿದೆ. ಇದನ್ನು ಎಕ್ಸ್ಪ್ರೆಸ್ ಕಾರ್ಗೋ ಕ್ಲಿಯರ್‌ನ್ನು ಸಿಸ್ಟ್ಯುಮ್ (ECCS) ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಲ್ಲಿಸಲಬೇಕು.

1. ಸೂಕ್ತವಾದ ಸಿ ಎನ್ ಬಿ ಫಾರ್ಮ್ ಅನ್ನು ಅಯ್ಯಿಸುವಾದಿ:
 - **CSB-4** ರೂ 50,000 ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ರಪ್ತು ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗಿ (ಮಾದರಿಗಳಿಗೆ/ ವಾಣಿಜೀಕರ ಹೊಲ್ಡ್)
 - **CSB-5** ರೂ 100,000ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ರಪ್ತು ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗಿ (ವಾಣಿಜ್ಞ ನಾಗಣೀಗಳು)

2. ಅಗತ್ಯ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಿ: ಜಿ ಎನ್ ಟಿ ವಿವರಗಳು, ಓಜನಿ, ಉತ್ಪನ್ನದ ಎಚ್‌ಎನ್‌ಎನ್ (HSN) ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಎಡಿ (AD) ಕೋಡ್.

5. ರಪ್ತಿದಾರರು ತಮ್ಮ ಸರಕನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿರದ ಡಾಕ್ ನಿಯಾರ್ತ್ ಕೇಂದ್ರ ಅಥವಾ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರ ಕೇಂದ್ರಕ್ಕೆ ತಲುಪಿಸಬೇಕು.

6. ಕೆಸ್ಟ್ಯುಮ್ ಅನ್ಯಾನ್ಯಾನಲ್ಲಿ ಸರಕನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಅಗತ್ಯವಿದ್ದರೆ ಸ್ಪೆಕ್ಸ್‌ಕರಣ ಕೇಳಬಹುದು. ರಪ್ತಿದಾರರು ಇದಕ್ಕೆ ಅನ್ಯಾನ್ಯಾನಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಸಂಬಂಧಿತ ಅಗತ್ಯ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಬೇಕು.

7. ಕೆಸ್ಟ್ಯುಮ್ ಕ್ಲಿಯರ್‌ನ್ನು ಸಂತರ, ರಪ್ತಿದಾರರು ತಮ್ಮ ಖಾತೆಯಿಂದ "ಲೆಟ್" ಎಕ್ಸ್ಪ್ರೆಂಡ್ ಆಡರ್ ಅನ್ನು ಡೋನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಗಮನಿಸಿ - ಎಲ್ಲಾ ಅಂಚಿ ಸಂಬಂಧಿತ ಆದೇಶಗಳು/ ಸುತ್ತಿನ್ನೊಳಗೆ/ ಅದಿಸೂಚನೆಗಳಿಗಾಗಿ ದಯವಿಟ್ಟು ಅಂಚಿ ಇಲಾಖೆಯ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿ.

3. ವಸ್ತು ಪ್ರಕಾರದ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಸಂಬಂಧಿತ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದಿಗೆ ವಿವರವಾದ ಸರಕುಪಟ್ಟಿ ರಚಿಸಿ. ಭಾರತ ಸರಕಾರದ ಯೋಜನೆಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಭಾವ್ಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳಿಗಾಗಿ ಅರ್ಹತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

4. ಉತ್ಪನ್ನ ವಿವರಣೆ, ಪ್ರಮಾಣ, ಮೌಲ್ಯ ಮತ್ತು ಸ್ವೀಕರಿಸುವರ ಮಾಹಿತಿ ಸೇರಿದಂತೆ ನಾಗಣೆ ವಿವರಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ.

5. ಅಧಿಕೃತ ಕೊರಿಯರ್ ಸೇವಾ ಪ್ರಾರ್ಥಕೆದಾರರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ (ECCS ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್ ಅನ್ನು ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಸೂಚಿಸಿದಂತೆ) ಮತ್ತು ಅವರಿಗೆ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾಹಿತಿ, ಜಿ ಎನ್ ಟಿ, ಓಜನಿ (ಎಚ್‌ಎನ್‌ಎನ್) ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಎಡಿ ಕೋಡ್ ಸೇರಿದಂತೆ ನಾಗಣೆ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಿ.

6. ಜಿ ಎಸ್ ಟಿ ಅನುಸರಣೆಗಾಗಿ ನಾಗಣೆ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಿ.

7. ಕೊರಿಯರ್ ಪ್ರಾಯೋಕ್ತಿಕದಾರರು ನಿಮ್ಮ ಸರಕುಗಳನ್ನು ನಾಗಿನುವ ಮೊದಲು ಎಲ್ಲಾ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ದಾಖಲೆಗಳು ಕ್ರಮಬದ್ಧವಾಗಿವೆ ಎಂದು

ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.

ಗಮನಿಸಿ: ಎಲ್ಲಾ ಇತ್ತೀಚಿನ ಕನ್ಸ್ಟ್ಯೂ ಸಂಬಂಧಿತ ವಿವರಗಳಿಗಾಗಿ ದಯವಿಟ್ಟು ಕನ್ಸ್ಟ್ಯೂ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾದ ಅಧಿಸೂಚನೆಗಳು ಮತ್ತು ನುತ್ತೀರ್ಥೀಗಳನ್ನು ನೋಡಿ www.cbic.gov.in

ಕೊರಿಯರ್/ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ರಪ್ತಿಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ IGST ಮರುಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸುವುದು

ರಪ್ತುದಾರರು ತಮ್ಮ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಪ್ತಿಗಳ ಮೇಲೆ ಪಾವತಿಸಿದ IGST ಯ ಮರುಪಾವತಿಗೆ ಅರ್ಹತಾಗಿರುತ್ತಾಗೆ. ಮಾರಾಟಗಾರರು IGST ರಿಟನ್‌ ಸಲ್ಲಿಸಲು ಈ ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅನುಸರಿಸಬಹುದು:

(i) ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ನ ಪ್ರತಿ : ನಿಮ್ಮ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ಅನ್ನು ರಚಿಸುವಾಗ , ಇನ್‌ವಾಯ್ಸ್ ಸಂಖ್ಯೆ, ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ಮಾಹಿತಿಯಂತಹ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಎಲ್ಲಾ ವಿವರಗಳನ್ನು ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ದಾಕ್ಯುಮೆಂಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಲವರಾಗಿ ಭರ್ತ್ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.

(ii) GSTR-1 Form: ಎಲ್ಲಾ ನೋಂದಾಯಿತ ಬಳಕೆದಾರರು GST ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ GSTR-1 ಫಾರ್ಮ್ ಅನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. GSTR-1 ಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ "ಟೆಂಬಲ್-6A ಅನ್ನು ಪ್ರತೆ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಆಯ್ದುಮಾಡಿ". ನಿಮ್ಮ ರಪ್ತು ರವಾನೆ(consignment)ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿವರಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.

(iii) ಟೆಂಬಲ್ -6A ನಲ್ಲಿ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಮಾಹಿತಿ ನಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಇನ್‌ವ್ಯಾಯ್ಸ್ ಸಂಖ್ಯೆ, ರಪ್ತು ಮಾಡಿದ ಸರಕುಗಳು, ಬಂದರು, ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ವಿವರಗಳು ಇತ್ತುದಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ನ ಷೈಲಿಗೆ ಮತ್ತು ಐಜಿನ್‌ಟಿ ಮರುಪಾವತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಗಮನಿಸಬೇಕು.

- ಇಂಡಿಯಾ ಪೋನ್ಸ್ ಮೂಲಕ ರಪ್ತು ಮಾಡಲು, ರಪ್ತುದಾರರು ಡಾಕ್ ನಿಯಾರ್ಟ್ ಕೇಂದ್ರ ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ನಿಂದ "ಲೆಟ್" ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೈಸ್‌ ಅಡರ್‌ ಅನ್ನು ಡೋನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.
- ಕೊರಿಯರ್ ರಪ್ತಿಗಳಿಗಾಗಿ, ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ಅನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಲು ಅಧಿಕೃತ ಕೊರಿಯರ್ ಜವಾಖಾರನಾಗಿರುತ್ತಾಗೆ.

ಕೊರಿಯರ್ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ಗಳನ್ನು ECCS ನಿಂದ ICEGATE ಗೆ ಕಳುಹಿಸಿರುತ್ತಾಗೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿ IGST ಮರುಪಾವತಿಯನ್ನು ಕೊರಿಯರ್ ರಪ್ತಿಗಳಿಗೆ ಪಡೆಯಲು, ಕೊರಿಯರ್ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ ಗಳ ಜೊತೆಗೆ ಇಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಅರಿ(electronically) ಲಿಂಕ್ ಮಾಡಬೇಕು. ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ಮಾರ್ಗದ ರಪ್ತಿಗಳಿಗೆ, ಕನ್ಸ್ಟ್ಯೂ ಅಧಿಕಾರಿಯು ICANN ಸಾರ್ವಾರ್ಥಿಕ ಬಳಿಸಿಕೊಂಡು IGST ಮರುಪಾವತಿ ವಿನಂತಿಯನ್ನು ಅವ್ಯಾಳೋಡ್ ಮಾಡಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ.

ಗಮನಿಸಿ - IGST ಮರುಪಾವತಿಗಾಗಿ ಸಲ್ಲಿಸುವ ಅತ್ಯಾಂತ ಹೊಸ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ಯಾವಾಗಲೂ GST ಪೋರ್ಟ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ಮತ್ತು ಸಂಬಂಧಿತ ಅಧಿಕಾರಿಗಳನ್ನು ನಂಪಿಕೆಸಿ.

ರಿಟನ್‌ ಮತ್ತು ನಿರಾಕರಣಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

• ಮರು-ಆಮದು (re-import) ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಕೊರಿಯರ್ ಪ್ರಮೇಶದ ಬಿಲ್ ಅನ್ನು ಅಧಿಕೃತ ಕೊರಿಯರ್, ಅದೇ ಆಮದು-ರಪ್ತುದಾರ ಕೋಡ್ (IEC) ನೋಂದಿಗೆ ಮತ್ತು ಅದೇ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕೊರಿಯರ್ ಟಿಮೀನ್‌ಲ್ಯಾಂಡ್ ನಲ್ಲಿಸಬೇಕು.

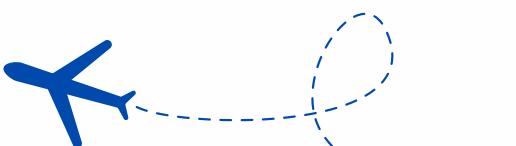
• ಕೊರಿಯರ್ ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಬಿಲ್ (CSB-V) ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಯಾರಿಗೆ ಏಟಂ ಅನ್ನು ರಪ್ತು ಮಾಡಲಾಗಿದೆಯೋ ಅದೇ ಕನ್ಸ್ಟ್ಯೂಯಿಂದ(Consignee) ಏಟಂಗಾಗಿ ರಿಟನ್‌ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ವಹಿವಾಟು ಪ್ರಾರಂಭವಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ದೇಶದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಅಮದು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಕನ್ಸ್ಟ್ಯೂ ಸೀಲ್‌ರೆಸ್‌ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದ್ದರೆ ಅದೇ ಇ-ಕಾಮನ್‌

ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಕೊರಿಯರ್ ಏಜೆಂಟ್ ಅಥವಾ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್‌ನ ನೇರು ಪ್ರಾರ್ಥಿದಾರರು ಕನ್ಸಿನ್‌ನಿ (Consignee) ರಿಟನ್‌ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ವಹಿವಾಟನ್‌ನು ಸಹ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬಹುದು.

- ಮರು-ಅಮದುಗಾರಿ ಕೊರಿಯರ್ ಬಿಲ್‌ ಆಫ್ ಎಂಟಿಯನ್‌ನ್ನು ಭರ್ತಿಮಾಡುವಾಗ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ ರಿಟನ್‌ ದೃಷ್ಟಿಕರಣ ಪ್ರಟದ ಜಿತ್ತವನ್ನು ಎಸ್‌ಪ್ರೀನ್‌ ಕಾರ್ಗೋ ಕ್ಲಿಯರ್‌ನ್ ಸಿಸ್ಟಮ್‌ (ಇಸಿಸಿವ್‌ನ್) ನಲ್ಲಿ ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.
- ಮರು-ಅಮದು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಕಾರಣವನ್ನು ಕೊರಿಯರ್ ಬಿಲ್‌ ಆಫ್ ಎಂಟಿಯಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಹಿಂದಿರುಗಿಸುವ ಪಟಂ ಅನ್ನು ಮೂಲ ಪ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಮರು-ಅಮದು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತದೆ.
- ಕೊರಿಯರ್ ಅಮದು ಮತ್ತು ರಪ್ಪು (Electronic Declaration & Processing) ತಿಂಡಿಪಡಿ ನಿಯಮಗಳ ಪ್ರಕಾರ, ಇ-ಕಾಮನ್‌ ರಪ್ಪುದಾರರಿಗೆ ಸುಲಭ ಲಾಭವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು 2022ರ ಹೊನ ನಿಬಂಧನಿಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲಾಗಿದೆ.

• ಈ ಕೆಳಗಿನ ನಿಯಮಾವಳಿಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಅಭರಣಗಳ ಕೊರಿಯರ್ ಮರು-ಅಮದುಗಾರಿ ಹೊಸದಾರಿ ಪರಿಚಯಿಸಲಾದ ನಿಬಂಧನಿಗಳು ಕೆಲವು ಷರತ್ತುಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾಗಿವೆ. ಆದಾಗ್ಯೇ, ಮರು-ಅಮದುಗಳ ಮೇಲಿನ ಆಮದು ಸುಂಕದ ವಿನಾಯಿತಿಗಾರಿ ನಿಯಮಗಳು ಸಹಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

• ಮರು-ಅಮದುಗಾರಿ ಆಮದು ಸುಂಕದ ಮೇಲಿನ ವಿನಾಯಿತಿಯನ್ನು 30.06.2017 ದಿನಾಂಕದ 45/2017 ಕನ್ಸಂಪ್ರೆಸ್ ಅಧಿಸೂಚನೆಯಿಂದ ನಿಯಂತ್ರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.



ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಪ್ಲಾಟ್‌ ಫಾರ್ಮ್‌ ಗಳಲ್ಲಿ ಅನ್‌ಪ್ರೋಟಿಂಗ್ ಆಗುವ ವಿಧಾನ

ತಮ್ಮ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ರಪ್ಪು ಬೆಳಿಕೆಯನ್ನು ಸೈಫ್‌ನಲ್ಲು, ಜಾಗತಿಕ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಪ್ಲಾಟ್‌ ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಬೇಕು.

ಅಂತಹ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅನ್‌ಪ್ರೋಟಿಂಗ್ ಮಾಡುವುದು ಹಂತ-ಹಂತದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ -

S. No	ಶುಲ್ಕದ ವಿಧ	ವಿವರಗಳು
1	ರೆಫರಲ್ ಶುಲ್ಕಗಳು	"ಒಂದು ವಸ್ತುವನ್ನು ನೇರು ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಆಗುವ ಹಂತಂಟಿಜ್‌ನೇರ್ ಮೇಲೆ ವಿಧಿಸಲಾಗುವ ಶುಲ್ಕ"
2	ಕ್ಲೋಸಿಂಗ್ ಫೀನ್	"ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ರೆಫರಲ್ ಶುಲ್ಕಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುವರಿಯಾಗಿ ವಿಧಿಸುವ ಶುಲ್ಕ"
3	ಶಿಪ್ಪಿಂಗ್ ಫೀನ್	"ನಿಮ್ಮ ಆಡರನ್ಸ್ ಯಾವುದೇ ಜಾನಲ್ (Transport mode) ಮೂಲಕ ತಲುಪಿಸಲು ಶುಲ್ಕ"
4	ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ ನೇವಿಗೇಷ್ ಲಭ್ಯತೆಗಾಗಿ ಶುಲ್ಕ	"ನಿಮ್ಮ ಆಡರ್‌ಗಳನ್ನು ಹಿಕ್ ಮಾಡಲು, ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನ ಮಾಡಲು, ತಲುಪಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಶುಲ್ಕ"
5	ಕ್ಯಾಟಲಾಗಿಂಗ್ ಶುಲ್ಕ	"ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನ ಕ್ಯಾಟಲಾಗ್ ನೇವಿಗೇಷ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದಕ್ಕೆ ಶುಲ್ಕ"

ಟೀಬಲ್ ೫: ಇ-ಕಾಮನ್‌ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಆಗುವ ವಿವಿಧ ಶುಲ್ಕಗಳು

ಸಾಮಾಜಿಕ ಇ-ಕಾರ್ಯನ್‌ ಮೂಲಕ ರಪ್ತಿ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದ ಸಹಾಯದಿಂದ ರಪ್ತಿದಾರರು ತಮ್ಮ ಉತ್ಸನ್ಗಳ ಪ್ರಚೋದನೆ ಮಾಡಲಬಹುದು. ಇದು ಜನರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮಾಡಿಸಲು, ಸಂಬಿಳಿಸುವು ನಿರ್ಮಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ: Facebook ಮಾರುಕಟ್ಟಿ, WhatsApp ವ್ಯಾಪಾರ, Instagram, ಕೆಲಗಾರ್ಮ್ ಮುಂತಾದ ಸೈಟ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲುದ್ದು.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಇ-ಕಾರ್ಯನ್ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಕೆಳಗಿನ ಹಂತ ನೋಡಿ:

ಹಂತ 1: ವ್ಯಾಪಾರ ಖಾತೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಿರಿ : ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು, ಮಾರಾಟಗಾರರು ನೋಂದಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರ ಖಾತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸಂಪರ್ಕ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೀಡಿರಿ.

ಹಂತ 2: ಅನುಮೋದನೆ ಪಡೆಯಿರಿ (Get Approved): ವಿಶ್ವಾಸಾಹಂತಿಗಾಗಿ ನೀಡಿಗಳನ್ನು ಅನುಮರಿಸಿ. ನಿಮ್ಮ ದೊಮೆನ್ ಅನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ, ದೃಷ್ಟಿಕರಣವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ.

ಹಂತ 3 : ಪಟ್ಟಿಕ್‌ಕಾಟಲಾಗ್ : ಕ್ರಾಟಲಾಗ್ ಮಾನೆಜರ್ ಟೊಲ್ ಅನ್ನು ಬಳಸಿ, ಚಿತ್ರಗಳು, ಶೀಫೋಕೆ, ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಸನ್ದ ಇತರ ಸಂಬಂಧಿತ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೇರಿಸಿ. ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಣೆಯನ್ನು ತಲುಪಲು ಉತ್ಸನ್ಗಳನ್ನು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ವರ್ಗೀಕರಿಸಿ.

ಹಂತ 4 : ಜೆರ್‌ಜೆಟ್ ಖಾತೆಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ : ಖರೀದಿದಾರರು ಪಟ್ಟಿಗೆಲೊಂದಿಂದ(listing) ಖರೀದಿಸಲು ಜೆರ್‌ಜೆಟ್ ಖಾತೆಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ.

ಹಂತ 5 : ನಿರಂತರವಾಗಿ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ : ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ವಸ್ತುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಗುಣಮಟ್ಟದ ವಿಷಯವನ್ನು ಪೋಲ್ಯೂ ಮಾಡುವದರಿಂದ ಅವುಗಳ ಅರಿವು ಬಹಳಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ತಲುಪಲು ಸಾಧ್ಯ.

ಸರಿಯಾದ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅರಿಸುವುದು

ಇ-ಕಾರ್ಯನ್ ಮೂಲಕ ರಪ್ತಿ ಮಾಡುವಾಗ ಪಾವತಿ ರೀತಿಗಳನ್ನು ಮಾರು ವರಗಳಾಗಿ ವರ್ಗೀಕರಿಸಲಬಹುದು.

- ಇ-ಕಾರ್ಯನ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳ ಸಂಯೋಜಿತ (Integrated) ಪಾವತಿ ನೇರೆ.

- Online payment gateway service providers. (ಅನ್ನೆನ್ ಪಾವತಿ ಗೇಟ್‌ವೇ ನೇರೆ ಪೂರ್ವೀಕೆದಾರರು)
- ಹಜಿಂಟರ್ ಮೂಲಕ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಣ ವರಗಳಿಗೆ ನೇರೆಗಳು.



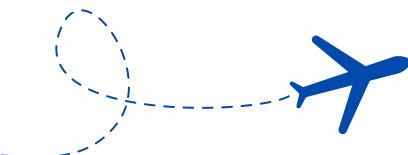
ಚಿತ್ರ 8: ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನಗಳು.

ಪಾವತಿ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಸ್ಥೀರಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳು

ರಪ್ಪು ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ನೀವು ಯಾವುದೇ ಇ-ಕಾರ್ಮನ್‌ ಪಾಲ್ಟೋಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ ನೋಂದಾಯಿಸಿದಾಗೆ, ನಿಮ್ಮ ಉತ್ಸರ್ವಣಿಗಳನ್ನು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೊಳಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಅಂತಿಮ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ತೆಲುಗಿಸಲು ಪಾಲ್ಟೋಫಾರ್ಮ್‌ ನಿದಿಷ್ಟ ಶುಲ್ಕವನ್ನು ವಿಧಿಸಬಹುದು. ಕೆಲವು ಶುಲ್ಕಗಳ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ಟೀಬಿಎಲ್ 5 ರಲ್ಲಿ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಸ್ಥೀರಿಸಲು ಹಣ ಪಾರ್ಕವಣೆ ಸೇವೆಯನ್ನು ಆಯ್ದುಮಾಡುವಾಗ ನೆನೆಪಿನಲ್ಲಿಟ್ಟು ಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಕೆಲವು ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳು:

- ವಿನಿಮಯ ದರಗಳು(exchange rate): ಭಾರತಗಳು ಮತ್ತು ಪಾರ್ಕವಣೆ ಸೇವೆಗಳು ಪರಸ್ಪರ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾಡಲು ಮಣಿಮುಂದಾರ್ಶಕಣ್ಣಿ ದರವನ್ನು ಬಳಸುತ್ತವೆ. ವಿಭಿನ್ನ ಪೂರ್ಯಕೆದಾರರು ವಿಭಿನ್ನ ದರಗಳನ್ನು ನೀಡಬಹುದು, ಅದ್ದಿನಿಂದ ಅವರು ನೀಡುವುದನ್ನು ಸ್ವಾಂತ್ರ್ಯಂಡರ್‌ ದರಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿ. ಸ್ವಲ್ಪವೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಿರುವುದನ್ನು ಅರಿಸಿ.



RBI ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳು

ಪಿರಿಯಡ್ ಅಥ ರಿಯಲ್‌ಜೀಜನ್ (Period of realization)

ರಪ್ಪುದಾರರು ರಪ್ಪು ಮಾಡಿದ ದಿನಾಂಕದಿಂದ 9 ತಿಂಗಳೊಳಗೆ ಸರಕುಗಳ ಸಂಪೂರ್ಣ ಪೊಲ್ಯುವನ್ನು ಭಾರತಕ್ಕೆ ಪಡೆಯಲುಪಡು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

ಭಾರತದ ಹೋರಿಗೆ ಸ್ವಾಂಪಿಸಲಾದ ಗೋಧಾಮಿಗೆ ರಪ್ಪು ಮಾಡಿದ ಸರಹಡೆಗಳಿಗೆ, ಸರಹಡೆಗಳ ಸಾಗಣೆಯ ದಿನಾಂಕದಿಂದ 15 ತಿಂಗಳೊಳಗೆ ಆದಾಯವನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಿಸು.

ಕೆಲವು ಪರಶ್ಯುಗಳನ್ನು ಪೂರ್ಯಿಸಿದವರಿಗೆ, ಇನ್‌ವಾಯ್ಸ್ ಪೊಲ್ಯುವನ್ನು ಲೀಕ್ಸಿಸೆಡೆಯೇ, ರಪ್ಪು ದಿನಾಂಕದಿಂದ 6 ತಿಂಗಳವರೆಗೆ ಪಾವತಿ ಅವಧಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಲು RBI AD ಗಳೇ - I ಭಾರತಗಳಿಗೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತದೆ.

• ಪಾರ್ಕವಣೆ ಶುಲ್ಕಗಳು : ನೀವಾ ಪೂರ್ಯಕೆದಾರರು ಪಾರ್ಕವಣೆ ಶುಲ್ಕವನ್ನು ವಿಧಿಸುತ್ತಾರೆ, ಅದು ಸ್ಥಿರ ದರ ಅಥವಾ ಪಾರ್ಕವಣೆ ಮೊತ್ತದ ಶೇಕಡಾವಾರು ಅಗಿರಬಹುದು.

• ಪಾರ್ಕವಣೆ ವೇಗ: ನಿಮಗೆ ತೆರಿತ ಪಾರ್ಕವಣೆಯ ಅಗತ್ಯವಿದ್ದರೆ, ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೈಸ್ ವಿತರಣೆಗಾಗಿ ನೀವು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ ಹಣವನ್ನು ಪಾವತಿಸಬಹುದು.

• ಪಾರ್ಕವಣೆ ಮುತ್ತಿಗಳು: ಅನುಮತಿಸುವ ಮಿತಿಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತವಾದ ಸೇವೆಯನ್ನು ಆಯ್ದುಮಾಡಿ.

• ರಿಯಾಯಿತಿಗಳು : ಸ್ನೇಹ ಅಪ್ (sign-up)ಮಾಡಿ ಉಚಿತ ಪಾರ್ಕವಣೆಗಳಿಂತಹ ಡೀಲ್‌ಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ನೀವಾ ಪೂರ್ಯಕೆದಾರಿಂದ ದೊಡ್ಡ ಪಾರ್ಕವಣೆಗಳಿಗೆ ರಿಯಾಯಿತಿಗಳು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಿ.

• ಸುರಕ್ಷತೆ: ಸುರಕ್ಷಿತ ಹಣ ಪಾರ್ಕವಣೆಗಳಿಗೆ RBI ಮತ್ತು ಬಿರೀದಿದಾರರ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಕಾನೂನಿಗಳು ಮತ್ತು ನಿಬಂಧನೆಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವ ನೀವಾ ಪೂರ್ಯಕೆದಾರರನ್ನು ಬಳಸಿ.

ರಶೀದಿಯ ವಿಧಾನ (Manner of receipt)

(i) ಪಾವತಿಗಳನ್ನು ಸ್ಥೀರಿಸಲು, ದಯವಿಟ್ಟು ಆರ್‌ಬಿಇ ಮಾಸ್ಟರ್ ಪರಿಪ್ರೇಗಳಿಂತೆ ವಿದೇಶಿ ವಿನಿಮಯ ನಿರ್ವಹಣೆ (Manner of Receipt & Payment) Regulations, 2016 ನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ (ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ತಿದ್ದುವಿಡಿ ಮಾಡಿದಂತೆ).

ii) ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪಾವತಿ ಗೇಟ್‌ಪೇ ನೀವಾ ಪೂರ್ಯಕೆದಾರರ (OPGSPs) ಮೂಲಕ ರಪ್ಪು ಸಂಬಂಧಿತ ರಸೀದಿಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು \$ 10,000 ಮೀರದ ಪೊಲ್ಯುದ ಸರಕುಗಳನ್ನು ರಪ್ಪು ಮಾಡಲು ಉಳ್ಳವಿದೆ.

ಸಿದ್ಧಿಸುವ ರಪ್ಪು ಬಿಲ್‌ಗಳ ದಾಖಲೆ ವಚನ ಮಾಡುವುದು

ರಪ್ಪುದಾರರು ಬಾಕಿ ಉಳಿದಿರುವ ರಪ್ಪುವಿನ ಹಣವನ್ನು ಪಡೆಯಲಾಗಿದ್ದರೆ,

ರಪ್ಪುದಾರನು ತಾನೆ ವಚಾಗೋಳಿಸುವುದು, ಅಥವಾ AD ಬ್ಯಾಂಕ್ ಗಳನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸುವುದು.

AD ಬ್ಯಾಂಕ್, ರಪ್ಪುದಾರರ ಕೋರಿಕೆಯ ಮೇರೆಗೆ, ಕೆಲವು ಪ್ರಕರಣಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ರಪ್ಪುದಾರ ಒದಗಿಸಿದ ನಾಕ್ಷೆಗಳಿಂದಿಗೆ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಕ್ಯಾಟ್‌ರಾಗಿದ್ದರೆ, ಯಾವುದೇ ಮಿಳಿಯಲ್ಲದೆ ಸಿದ್ಧಿಸದ ರಪ್ಪು ಬೀಲ್ ಅನ್ನು ವಚಾಗೋಳಿಸುವುದು.

ಸಿದ್ಧಿಸದ ರಪ್ಪು ಬೀಲ್‌ಗಳ ರೈಟ್‌
ಅವಾರ್ಡ್‌(ವಚಾಗೋಳಿಸಲು) ಸೂಚಿಸಲಾದ
ಮಿತಿಗಳು ಟೇಬಲ್ 6 ರಲ್ಲಿವೆ.

ವಿದೇಶದಲ್ಲಿ ಗೋದಾಮುಗಳನ್ನು ತೆರಿಯುವುದು/ ನೇಮಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು

RBI ಮಾಸ್ಟರ್ ಸರ್ಕ್ಯೂಲರ್ ಪ್ರಕಾರ , AD ವರ್ಗ - I ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳು ರಪ್ಪುದಾರರಿಂದ ಸ್ವೀಕರಿಸಿದ ಅಜಿಕಾರಿಗಳನ್ನು ಪರಿಗೆಂಸಿ ಮತ್ತು ಕೆಲವು ಪರತ್ಯುಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು ವಿದೇಶದಲ್ಲಿ ಗೋದಾಮುಗಳನ್ನು ತೆರಿಯಲು / ಬಾಡಿಗೆ ಪಡೆಯಲು ಅನುಮತಿ ನೀಡುವುದು :

- ಅಜಿಕಾರರ ರಪ್ಪು ಬಾಕಿಯು ಹಿಂದಿನ ಹಂತಾನು ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಮಾಡಿದ ರಪ್ಪುಗಳ ಅನ್ನು ಮೀರಿಬಾರದು.
- ಅಜಿಕಾರರು ಕಳಿದ ಹಂತಾನು ವರ್ಷದಲ್ಲಿ USD 100,000/- ಕನಿಷ್ಠ ರಪ್ಪು ವಹಿವಾಟು ಹೊಂದಿರಬೇಕು.

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ವಿವರಗಳು	ಮಿತಿ	ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಮಿತಿ (%)
1	ರಪ್ಪುದಾರರಿಂದ ಸ್ವಯಂ- ವಚಾಗೋಳಿಸುವಿಕೆ (ಸ್ವೀಟ್‌ನ್ ಹೊಲ್‌ರ್ ರಪ್ಪುದಾರರನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ)	5%	write off (ವಚಾಗೋಳಿಸುವಿಕೆ) ಮಾಡಲಾಗಿರುವ ಹಿಂದಿನ ವರ್ಷಕ್ಕಿಂತ ಈ ಕ್ಷಾಲಿಂಡರ್ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು ರಪ್ಪು ಆದಾಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸಿರುವುದು
2	ಸ್ವೀಟ್‌ನ್ ಹೊಲ್‌ರ್ ರಪ್ಪುದಾರರಿಂದ ಸ್ವಯಂ ವಚಾಗೋಳಿಸುವಿಕೆ	10%	
3	AD ವರ್ಗ-1 ಬ್ಯಾಂಕ್‌ನಿಂದ ವಚಾಗೋಳಿಸುವಿಕೆ	10%	

ಟೇಬಲ್ 6: RBI ಸೂಚಿಸಿದ ರೈಟ್‌-ಅವಾರ್ಡ್ ಮಿತಿಗಳು

ರಪ್ಪು ಡೇಟಾ ಸಂಸ್ಕರಣೆ ಮತ್ತು ಮಾನಿಟರಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಮ್ (Export Data Processing and Monitoring System).

EDPMS ಎಲ್ಲಾ ಭಾರತೀಯ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳಿಗೆ ಅನ್ಯೋನ್ ಮಾಡುಲ್‌ರ್ (ಫ್ಲಟ್‌ಕೆ) ಅಗಿದ್ದು, ರಪ್ಪುದಾರರ ಅಂತರಿಕ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಹಿವಾಟಗಳನ್ನು ಅನ್ಯೋನ್‌ನಲ್ಲಿ ದಾಖಲಿಸುತ್ತದೆ. RBI ಮಾಸ್ಟರ್ ಸರ್ಕ್ಯೂಲರ್ ಪ್ರಕಾರ, AD ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳು ರಪ್ಪು ಬೀಲ್‌ಗಳ ರಿಜಿಸ್ಟ್ರೇ ಅನ್ನು ಭೌತಿಕ ಅಥವಾ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ರೂಪದಲ್ಲಿ ರಪ್ಪು ಡೇಟಾ ಸಂಸ್ಕರಣೆ ಮತ್ತು ಮಾನಿಟರಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಮ್ (EPDMS)ನೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಬೇಕು. ಹಂತಾನು ವರ್ಷದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಎಲ್ಲಾ ರಿಿಿಯಲ್ ರಪ್ಪು ವಹಿವಾಟಗಳಿಗೆ ಬೀಲ್ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನೀಡಬೇಕು (ಏಪ್ಲಿ ನಿಂದ ಮಾರ್ಕೆಟರಿಗೆ) ಮತ್ತು ಅದನ್ನು EDPMSS ನಲ್ಲಿ ವರದಿ ಮಾಡಬೇಕು. ಕೊರಿಯರ್ ರಪ್ಪುಗಳನ್ನು EDPMSS ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ನೋಂದಾಯಿಸಲಾಗಿದೆ, ಅಂಚೆ

ಮಾರ್ಗದ ಮೂಲಕ ರಪ್ಪುಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಸ್ತ ಉತ್ಪನ್ನಿಗಳ ನಲ್ಲಿ ನೆರುಹಿಸಲಾಗಿಲ್ಲ.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ ರಿಯಲ್‌ಸೇಶನ್ ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರ (ಇ-ಬೀಆರ್‌ಸಿ)

ವಿದೇಶಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ ರಿಯಲ್‌ಸೇಶನ್ ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರವನ್ನು (ಇ-ಬೀಆರ್‌ಸಿ) ತಯಾರಿಸಬೇಕು. ಈ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಇನ್‌ಲೈನ್ ಸರಳಗೊಳಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಡಿ ಜಿ ಎಫ್ ಟಿ ಯು ಸ್ವಯಂ-ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ಆಯ್ದುಯನ್ನು ಕೂಡ ಹೊಣ್ಟಿದೆ.

ಗಮನಿಸಿ : ರಪ್ಪು ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಇತರ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಪಾವತಿ ಸಂಬಂಧಿತ ವಿವರಗಳಿಗೆ ದಯವಿಟ್ಟು RBI ನ ಮಾಸ್ಟರ್ ಸರ್ಕ್ಯೂಲರ್ ನೋಡಿ.

GET

SET

EXPORT



ಯಾವುದೇ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಗಾಗಿ ಅಥವಾ ಇ-ಕಾಮನ್‌ ವಿವರಗಳಿಗೆ,
ನಮಗೆ ಬರೆಯಿರಿ

Email: ecommerce-dgft@gov.in

Website: <https://dgft.gov.in>

ವಿದೇಶಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನಿರ್ದೀಕಣಾಲಯ, ವಾಣಿಜ್ಯ ಭವನ,
16, ಅಷ್ಟರ್ ರಸ್ತೆ, ನವದೆಹಲ್ಲಿ, ದೆಹಲಿ 110001