

Вопросы к интервью Комлева Романа

1) Критическое планирование осуществляется за несколько часов до поездки (с 20–21, т.е. с момента закрытия магазина и получения данных по выгрузке из кассовых аппаратов, до 24, до начала работы команды доставки) или же на несколько ночей вперед? (противоречивая информация??)

- По интервью 15.09.2022
- Яцык Максим Михайлович, владелец сети супермаркетов;
- Зарецкая Мария Станиславовна, аналитик фирмы, разрабатывающей ПО для улучшения логистики сети

Как происходит планирование, какие товары нужно доставлять в конкретные магазины?

Критическое планирование осуществляется вперед на несколько ночей: отдел логистики видит, что в магазине товара стало меньше, он планирует, в какие ближайшие ночи оптимальнее (с точки зрения экономии денег на бензин и оплату переработки сотрудников) завезти этот товар. Нет прямой зависимости, что если товаров купили, то он в тот же день покупки должен быть доставлен.

- По интервью 29.09.2022
- Яцык Максим Михайлович (владелец сети супермаркетов);
- Ермаков Василий Павлович (интервьюер).

Критическое: критическое кол-во – товар на полке (на полке есть, а на складе при магазине уже нет) – товар нужно везти срочно. Процесс планирования: критическое планирование каждый вечер, обработка чеков после каждого дня (нужно ли привезти что-то в срочном порядке).

Нормальное планирование адаптируют под критическое планирование (планируют поездку только в следующую ночь).

Нормальный план на основе многих данных раньше, идёт далеко вперед.

Критический план – сегодня получили данные, меняем план сегодняшних поездок.

2) В интервью с Дударь А. В.: план = заказ на поездку или это план продаж (ожидания отдела логистики)?

- По интервью 10.11.2022
- Яцык Максим Михайлович, владелец сети супермаркетов;
- Дударь Анастасия Владимировна, аналитик фирмы, разрабатывающей ПО

В целом о программе:

1. Необходим отчет для владельца магазина о том, хорошо ли строятся и выполняются **планы**;
2. Необходимы отчеты по продажам;
3. Главное - на выходе должны получаться **планы**;
4. Необходима возможность указания, что какой-то **план** выполнен не был, то есть не было поездки.

3) Как часто проводится инвентаризация? (противоречивая информация)

- По интервью 24.11.2022
- Яцык Михаил Максимович (представитель отдела логистики)
- Ермаков Василий Павлович (интервьюер).

Как часто проводится инвентаризация?

Примерно раз в месяц.

- По интервью 15.09.2022
- Яцык Максим Михайлович, владелец сети супермаркетов;
- Зарецкая Мария Станиславовна, аналитик фирмы, разрабатывающей ПО для улучшения логистики сети

13. Выгрузка о количестве оставшихся продуктов на складе происходит только после окончания рабочего дня?

Да, но это не выгрузка, так как нет никакой информационной системы складов в магазинах. Есть лишь два способа узнать о наличии товаров – **провести инвентаризацию (она происходит нечасто, раз в квартал)** или анализировать чеки за день. Это происходит так: с последней инвентаризации товаров каждый день отдел логистики актуализирует информацию.

4) Кто осуществляет инвентаризацию? (противоречивая информация)

- Из переписки после интервью 10.11.2022
- Яцык Максим Михайлович, владелец сети супермаркетов;
- Дударь Анастасия Владимировна, аналитик фирмы, разрабатывающей ПО

Кто осуществляет инвентаризацию?

Инвентаризацию осуществляет мой заместитель.

- По интервью 24.11.2022
- Яцык Михаил Максимович (представитель отдела логистики)
- Ермаков Василий Павлович (интервьюер).

Каков процесс инвентаризации в сети магазинов?

Специальные люди приходят в магазины, проверяют, что на складе в магазине есть всё, что там должно быть.

На каких объектах проводится инвентаризация?

В головном офисе сети работает заместитель, когда необходимо провести инвентаризацию, он отправляется в магазин, физически ходит по складу, проверяет коробки.

5) Правильно ли я понимаю, что кассовый отчет получается в результате выгрузки информации из кассовых аппаратов?

6) Правильно ли я понимаю, что в приложении должна быть различные возможности (роли в системе) у

- 1) Владельца сети магазинов (просмотр статистики по всем товарам, магазинам, заказам на поездки, анализ эффективности сотрудников отдела логистики)
- 2) Заместителя владельца сети магазинов (для проведения инвентаризации + доступна статистика по всем магазинам)
- 3) Сотрудников отдела логистики (для планирования)
- 4) Сотрудников крупных складов / команда доставки (для получения заказов на поездки от отдела логистики, для отчетности о статусе выполнения заказа на поездку)
- 5) Кассиров (загрузка кассовых отчетов после выгрузки из кассовых аппаратов)
- 6) Кладовщиков (для проведения инвентаризации в магазине)

7) Что по вашему мнению должно быть на главном экране разрабатываемого приложения (у представителя каждой из этих ролей)?

8) Должна ли на главном экране в приложении у сотрудников отдела логистики присутствовать информация о возникшей необходимости срочного проведения критического планирования?

9) Часто ли в отделе планирования придумываются новые способы анализа кассовых отчетов и меняются принципы составления заказов на поездку?

10) (Связан с 9 вопросом) Нужно ли разрабатывать удобные возможности для изменения и модификации способов проведения нормального/критического планирования? (т.е. в отделе логистики могут все настроить под себя самостоятельно, или по необходимости будет привлекаться команда разработки для изменения функциональности приложения.)