

Анализ стейкхолдеров + классы пользователей

Мини-ДЗ 2 от Комлева Романа (группа 605-120)

1. Начальные данные: Система доставки еды в кампусе (или любая другая аналогичная по сложности)

1. Какие стейкхолдеры? Какое влияние?
2. Какие классы пользователей?
3. Какое описание типичного представителя?

2. Для модели Менделоу необходимо указать, каким образом необходимо взаимодействовать с пользователями из различных групп.

Стейкхолдеры:

Заказчик, студенты (бакалавры, магистры, специалисты и аспиранты), доставщики, повара, заведующий складом с едой, охранники в кампусе, разработчики, сотрудники отдела маркетинга, преподаватели, юридический отдел фирмы заказчика.

Модель Менделоу:

	Низкий уровень интереса	Высокий уровень интереса
Высокий уровень власти	Разработчики, юридический отдел фирмы заказчика (учитываем мнение по ключевым вопросам)	Заказчик, сотрудники отдела маркетинга (активно посвящаем в ход проекта, учитываем мнение)
Низкий уровень власти	заведующий складом с едой, охранники в кампусе, преподаватели (с ними общаемся минимально необходимое время)	Студенты, доставщики, повара (необходимо провести подробное изучение их потребностей)

Классы пользователей:

- 1) Сотрудники фирмы, доставляющей еду: доставщики, повара, заведующий складом с едой.
- 2) Руководство фирмы, доставляющей еду: заказчик, сотрудники отдела маркетинга, юридический отдел фирмы заказчика.
- 3) Клиенты: студенты, преподаватели, охранники в кампусе.
- 4) Разработчики: разработчики.

Описание типичного представителя класса пользователей “Клиенты”:

Иван, 23 года, учится в магистратуре МФТИ. У него есть смартфон предпоследнего поколения и бюджетный ноутбук. Находится на территории кампуса 4 дня в неделю, 3 дня в неделю работает в другом конце Москвы, обедает в столовой там же. Если он находится на кампусе или в общежитии, то каждый раз, когда он голоден, он с равной вероятностью выбирает между самостоятельным приготовлением еды с использованием продуктов из ближайшего

магазина и заказом доставки. При заказе доставки для него важно, чтобы можно было сделать заказ с телефона в приложении (он интроверт и не любит звонить), еду доставляли не более часа, и он тратил бы в день на еду не более 1000 рублей, при этом не оставаясь голодным. Иван очень любит пиццу, заказывает ее чаще, чем супы и салаты. Иван состоит в студенческом профсоюзе и иногда пользуются скидками для членов организации в кафе и столовых, наиболее близких к кампусу. В период сессии (с конца декабря по конец января и с конца мая по конец июня) Иван не готов тратить время на приготовление еды, начинает заказывать в доставке четыре раза в неделю, вместо двух.