Marketing

Praxistag am 10. Januar 2013

organisiert von der Berufsberatung für akademische Berufe der Agentur für Arbeit Ulm

im Betrieb: Paul Hartmann AG

Paul-Hartmann-Straße 12

89522 Heidenheim

betreut von: Frau Claudia Rybaczok

Bericht verfasst von: Julia Mandl, St. Hildegard Gymnasium

Eva Ohmberger, St. Hildegard Gymnasium

Lena-Marie Pätzmann, St. Hildegard Gymnasium

Tanja Zast ,St. Hildegard Gymnasium

Inhalt

1. Betrieb/ Einrichtung
2. Ausbildung für den Beruf/Fortbildung
3. Anforderungen
4. Arbeitsalltag
5. Arbeitsmarkt/ Berufschancen
6. Sonstige Informationen
7. Persönliche Eindrücke
8. Dankeschön
9. Betrieb/ Einrichtung

Die Hartmann AG ist ein internationales Unternehmen, welches Medizin und Pflegeprodukte herstellt.

Die drei großen Bereiche, unter welchen die Produkte geordnet werden, sind Wundmanagement, Inkontinenzmanagement und Infektionsmanagement.

Wichtig für das Unternehmen sind die Qualität ihrer Produkte und die Verantwortung dafür. Der Betrieb hebt sich von anderen, weil er sehr Individuell auf seine Kunden eingeht. Der Hauptumsatz wird durch Stammkunden wie Krankenhäuser erzielt.

1. Ausbildung für den Beruf/Fortbildung

Das Unternehmen bietet Duale Studiengänge an der Dualen Hochschule Heidenheim an, die mit dem Bachelor of Arts und Bachelor of Sciences abgeschlossen werden können.

Unter den Bachelor of Arts fallen die Bereiche Handel und Industrie.

Der Bachelor of Sciences beinhaltet die Studiengänge Wirtschaftswissenschaften und…

Die Dauer der Studiengänge beträgt immer drei Jahre, ein Auslandjahr in einer der Tochtergesellschaften der Hartmann AG ist vorgesehen.

Der Bereich Marketing fällt unter den Studiengang BWL im Bachelor of Arts

Auch Ausbildungen in verschiedenen Bereichen sind möglich.

1. Anforderungen

Das Interesse an Marketing ist wichtig, Eigenständigkeit wird von dem Unternehmen geschätzt und ebenso Teamfähigkeit. Es gibt verschiedene Studiengänge die vorausgegangen sein können. Sicheres Englisch dagegen ist eine feste Voraussetzung an alle Bewerber, da aufgrund der Internationalität des Betriebs, Meetings auf Englisch ausgetragen werden.

1. Arbeitsalltag

Zum Arbeitsalltag, eines in der Marketingabteilung Angestellten Mitarbeiter, gehören ständige Auslandsaufenthalte, bei welchen mit möglichen Abnehmern beraten und/ oder auch verhandelt wird. Es müssen Produkte vorgestellt und Vermarktet werden. Dazu ist es wichtig sich einen wirtschaftlichen (Weltmarkt) Überblick zu verschaffen. Der Beruf schließt auch Büroarbeiten wie zum Beispiel Telefonate und Absprachen mit den verschiedenen ?Hartman AG Standorten / Tochterbetrieben? ein.

1. Arbeitsmarkt
2. Sonstige Informationen
3. Persönliche Eindrücke

Freundliches Arbeitsklima und aufgeschlossene Mitarbeiter…

1. Dankeschön

Wir möchten uns bei der Hartmann AG bedanken, dass Sie sich Zeit genommen haben uns Ihr Unternehmen zu zeigen und uns Einblicke in den Bereich Marketing zu ermöglichen.

Vielen Dank!