Marketing

Praxistag am 10. Januar 2013

organisiert von der Berufsberatung für akademische Berufe der Agentur für Arbeit Ulm

im Betrieb: Paul Hartmann AG

Paul-Hartmann-Straße 12

89522 Heidenheim

betreut von: Frau Claudia Rybaczok

Bericht verfasst von: Julia Mandl, St. Hildegard Gymnasium

Eva Ohmberger, St. Hildegard Gymnasium

Lena-Marie Pätzmann, St. Hildegard Gymnasium

Tanja Zast ,St. Hildegard Gymnasium

Inhalt

1. Betrieb/ Einrichtung
2. Ausbildung für den Beruf/ Fortbildung
3. Anforderungen
4. Arbeitsalltag
5. Arbeitsmarkt/ Berufschancen
6. Persönliche Eindrücke
7. Dankeschön
8. Betrieb/ Einrichtung

Die Hartmann AG ist ein internationales Unternehmen, welches Medizin-und Pflegeprodukte herstellt.

Die drei großen Bereiche, unter welche die Produkte geordnet werden, sind Wundmanagement, Inkontinenzmanagement und Infektionsmanagement.

Wichtig ist dem Unternehmen die Qualität ihrer Produkte.

1. Ausbildung für den Beruf/ Fortbildung

Das Unternehmen bietet Duale Studiengänge an der Dualen Hochschule Heidenheim an, die mit dem Bachelor of Arts und Bachelor of Sciences abgeschlossen werden können.

Unter den Bachelor of Arts fallen die Bereiche Handel und Industrie.

Der Bachelor of Sciences beinhaltet den Studiengang Wirtschaftswissenschaften.

Die Dauer der Studiengänge beträgt immer drei Jahre, ein Auslandjahr in einer der Tochtergesellschaften der Hartmann AG ist vorgesehen.

Der Bereich Marketing fällt unter den Studiengang BWL im Bachelor of Arts

Auch Ausbildungen in verschiedenen Bereichen sind möglich.

1. Anforderungen

Das Interesse an Marketing ist wichtig, Eigenständigkeit wird von dem Unternehmen geschätzt und ebenso Teamfähigkeit. Es gibt verschiedene Studiengänge die vorausgegangen sein können. Sicheres Englisch dagegen ist eine feste Voraussetzung an alle Bewerber, da aufgrund der Internationalität des Betriebs, Meetings auf Englisch ausgetragen werden.

1. Arbeitsalltag

Zum Arbeitsalltag, eines in der Marketingabteilung angestellten Mitarbeiter, gehören ständige Auslandsaufenthalte, bei welchen mit möglichen Abnehmern beraten und/ oder auch verhandelt wird. Es müssen Produkte vorgestellt und vermarktet werden. Dazu ist es wichtig sich einen wirtschaftlichen (Weltmarkt) Überblick zu verschaffen. Der Beruf schließt auch Büroarbeiten wie zum Beispiel Telefonate und Absprachen mit den verschiedenen Hartman AG Standorten / Tochterbetrieben ein. Auch Meetings sind Routine in der Marketingabteilung, welche sich auch über mehrere Tage hinziehen können. Spontanes und schnelles Handeln ist ebenfalls wichtig für jeden Arbeitsalltag. Genauso wie die Kommunikation mit Kunden weltweit in mehreren Sprachen.

1. Arbeitsmarkt/ Berufschancen

Das Hartmann Unternehmen bietet nicht nur attraktive Möglichkeiten für den Berufseinstieg sondern auch Chancen zur beruflichen Weiterentwicklung an. Zu den Jobangeboten zählen folgende Bereiche: Administration/Sekretariat, Einkauf/Logistik/Materialwirtschaft, Finanzen/Controlling, Marketing, Produktion/Fertigung, Prozessmanagement/IT, Qualitätssicherung/Labor, Technik/Produktentwicklung, Vertrieb/Export.

Hartmann setzt viel auf praktische und berufliche Erfahrungen deshalb finden sowohl Fach- als auch Führungskräfte innerhalb der HARTMANN GRUPPE zahlreiche Möglichkeiten und interessante Perspektiven in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen. Zum Beispiel ist es für Führungskräfte von außerhalb möglich direkt bei Hartmann einzusteigen. Aber auch eigene Nachwuchskräfte werden in Führungspositionen eingesetzt.

1. Persönliche Eindrücke

Unsere Eindrücke sind sehr vielfältig. Sie haben uns den Eindruck eines sehr guten und freundlichen Arbeitsklimas, organisierter Mitarbeiter, fest eingespielter Teams und zuverlässiger Führungskräften vermittelt. In unseren Augen ist Hartmann ein sehr großes und doch klar strukturiertes Unternehmen, das eine starke Führungsmacht auf dem deutschen, aber auch internationalen Markt bildet. Wir hatten an diesem Tag den Eindruck, dass Sie versucht haben uns Ihren Arbeitstag trotz mancher Umstände so gut wie möglich zu vermitteln, aber trotzdem spontan auf kurzfristige Planänderungen einzugehen und immer Ruhe und Gelassenheit zu bewahren.

1. Dankeschön

Wir möchten uns bei der Hartmann AG bedanken, dass Sie sich Zeit genommen haben uns Ihr Unternehmen zu zeigen und uns Einblicke in den Bereich Marketing zu ermöglichen. Außerdem finden wir es schön, dass Sie gezielt auf all unsere Fragen eingegangen sind, uns ernst genommen haben und uns versucht haben uns bei unseren weiteren Entscheidungen, bezüglich der Berufs- oder Studienwahl verbunden mit Marketing weiter zu helfen.

Dieser Tag hat uns alle ein großes Stück voran gebracht und vor allem ein besseres Verständnis für den Bereich Marketing vermittelt. Zudem möchten wir uns für all Ihre Bemühungen und für alle organisatorischen Aufwände bedanken, welche nötig waren, um uns einen so lehrreichen und interessanten Tag wie diesen zu ermöglich und all die Umstände die Sie möglicherweise durch uns hatten.

Vielen Dank!