

浅议“十二五”期间 江苏县级博物馆建设与发展

□ 邢致远

一、江苏县级博物馆建设与发展现状

“十一五”以来,江苏县级博物馆建设保持着良好的发展态势。在国家文物局公布的2010年全国博物馆名录中,江苏有各级各类博物馆、纪念馆188座,其中,县级(省财政直管县)和市辖区建设的各类博物馆、纪念馆约占总数的40%。根据江苏省文物局的调查资料显示,在52个省财政直管县中,已建成县级中心博物馆(综合博物馆)的37处,未建成县级中心博物馆(综合博物馆)的15处(含在建中1处),已建成中心博物馆(综合博物馆)的市辖区(由于行政区划调整撤县改区)5处。在省财政直管县中,综合博物馆的覆盖率已超过70%。部分地区虽然尚未建成县级中心综合博物馆,但建有专题类博物馆或纪念馆,如宜兴市建有陶瓷博物馆、海门市建有张謇纪念馆、铜山县建有北洞山汉墓陈列馆、茅村汉墓陈列馆等,高淳县、昆山市长期以来有文物保管所代行博物馆对文物收藏、科研的职能。除此之外,还有部分文化、文物系统以外管理的博物馆、纪念馆未参与2010年度年检,或由于法人结构不健全等原因虽参加年检但未被公布,但这些馆确实存在。

在国家文物局组织的全国博物馆评估定级中,常熟博物馆、江阴市博物馆被公布为首批国家二级博物馆,金坛博物馆、仪征市博物馆、邳州博物馆、新沂市博物馆、兴化市博物馆、吴江博物馆、求雨山文化名人纪念馆等7座博物馆被公布为首批国家三级博物馆。被公布为二、三级博物馆的县级博物馆数量在全国位居前茅。综合以上数据表明,江苏省县级博物馆建设已初具规模,

覆盖全省的省、市、县三级博物馆体系基本形成,博物馆强省地位基本确立。

在县级博物馆快速发展的同时,仍存在一定的不足,比如经济欠发达地区的博物馆基础设施建设相对落后,馆藏资源尚未得到有效整合和合理利用,管理体制不顺、机制不活,博物馆成熟的文化产品种类相对单一,社会服务意识和水平有待提高,地区发展水平差距较大等。主要表现为三种倾向:一是把博物馆建设作为政绩工程、形象工程、“交钥匙工程”,忽视了博物馆的软件建设和功能需求;二是“千馆一面”,盲目攀比,忽视了区域特色文化的展示和博物馆资源的整合利用;三是重建设、轻管理的现象依然存在,忽视了公益性博物馆对社会的贡献度。

二、“十二五”期间江苏 县级博物馆建设发展的背景和依据

(一) 政策引导是县级博物馆建设发展的指导方针

文化惠民政策的实施是“执政为民”理念在文化上的具体反映。党的十七届六中全会强调,要“构建公共文化服务体系,大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益”。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强农村文化建设的意见》指出,加强农村文化建设,是全面建设小康社会的内在要求,是树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容,是建设社会主义新农村、满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径,对于提高党的执政能力和巩固党的执政基础,促进农村经济发展和

文明协调发展,具有重大意义。《国家文物事业发展“十二五”规划》显示,在下一个五年,我国将推动博物馆发展从数量增长向质量提升转变。新建、改扩建一批地市级和文物大县博物馆。立足行业特点和地域文化特色,大力倡导科技、艺术、自然、民族、民俗、生态、工业遗产等专题性博物馆发展。江苏省政府工作报告中也指出,要扎实推进农业现代化和新农村建设,完善覆盖城乡的公共文化服务体系。在江苏省第十二届党代会发布的《江苏基本实现现代化指标体系(试行)》中,把“人均拥有公共文化体育设施面积”作为“社会发展”指标之一。这一系列文件的出台,都将成为县级博物馆建设的政策保障。

(二) 经济基础是县级博物馆建设与发展的重要保障

经济实力的增强为江苏文博事业发展奠定了坚实的物质基础,创造了良好的外部环境,使县级博物馆有计划的建设并覆盖全省成为可能。“十一五”以来,江苏经济社会保持快速、健康发展态势,并在2010年以县为单位实现高标准的全面小康生活,2020年全省基本实现现代化。按照国际上的一般规律,当一个国家或地区人均GDP在3000~8000美元时,文物保护将进入一个既有保护愿望、又相对欠缺保护能力的关键时期;而人均GDP达到8000美元时,文物保护即进入各级政府和全社会都十分重视的阶段。2009年,江苏人均GDP超过6400美元,苏州、无锡地

区已经超过1万美元,南京、常州、镇江和苏中三市在5000美元至8000美元之间^[1]。江苏省政府工作报告的数据显示,2010年地区生产总值达到40903亿元,年均增长13.5%;人均地区生产总值已经提高到7700美元。财政总收入11743亿元,其中地方一般预算收入4080亿元。中国社会科学院的《中国科学发展报告2011》首次完成了中国各地区GDP质量内涵与排序,江苏位居第五。在新华社《瞭望东方周刊》等单位主办的中国城市民生成就调查中发布的县级城市民生成就排行榜中,前十强中江苏占据六席。省文物事业“十二五”规划中强调,文物保护应突出重点地区和重点项目。文物保护专项经费的分配应进一步强调“突出重点”原则,省级财政要向苏北欠发达地区、财政转移支付县、经济发展和文化建设基础薄弱地区倾斜。国家文物局领导特别指出,“十二五”期间,要基本实现我国地市级以上博物馆及东部经济发达地区县级博物馆的现代化。由此可见,江苏已总体上进入了普遍意义上的重视文物保护的时期,博物馆事业发展必将进入新的阶段。雄厚的经济实力,成为江苏建设县级博物馆体系的重要基础条件。

(三) 文化资源是县级博物馆建设与发展的重要支撑

特有的地域文化为江苏博物馆事业发展提供了精神动力和智力支持。江苏省位于东部沿海地区中部,长江、淮河的下游,物产丰富,人杰地



仪征博物馆

灵,历史资源富饶延续,文化遗产底蕴深厚,乡土文化代代相传,周边文化汇集交融,是重要的文化中心。江苏有苏州古典园林、南京明孝陵等世界文化遗产;南京明城墙、南朝陵墓石刻等120处全国重点文物保护单位;昆曲、古琴、南京云锦等非物质文化遗产代表作;2010年全国博物馆年检公布的各级各类博物馆、纪念馆188座,馆藏文物90多万件;国家历史文化名城10座,中国历史文化名镇19座。几千年积淀下来的春秋吴越文化、秦汉广陵文化、六朝建康文化、隋唐扬州文化、宋元江淮文化、明清江南文化、近代江苏文化,构筑了江苏特色鲜明的文化内涵。同时,江苏也是中国文博事业的发祥地。1905年,清末状元张謇采用现代西方博物馆的模式为中国创造了第一座民族的、科学的、大众的博物馆,创造了博物馆中国化的第一个范例,在中国文博发展史上有着独特的地位。南通博物苑的建立,在中国博物馆事业史、近代文化史上具有开风气之先的重要意义,为中国博物馆事业树立了典范,对中国博物馆的发展做出了卓越的贡献。江苏同时也是人才聚集地区和高等教育发达地区,江苏现有高校120所,在校生150万人,数量位居全国第一。这些资源在为博物馆源源不断地输送专业工作人员的同时,也潜移默化地培养了博物馆的忠实受众。

(四) 国际博情是县级博物馆建设与发展的有益借鉴

评价一个国家博物馆的整体实力,是否拥有国际知名度的大馆固然重要,但是仅凭这些还不够。中小型博物馆的建设发展水平也是评价的重要依据。纵观世界博物馆发展史,许多国家都有中小博物馆的建设和发展高潮。例如英国工业革命后出现的市立博物馆运动,日本在20世纪30年代出现的乡土博物馆运动以及50、60年代出现的发展中小型博物馆运动,前苏联在70年代出现的社会博物馆运动等。重视和扶持中小博物馆规模、有序发展,是每个国家博物馆发展研究的战略课题^[2]。

由于对博物馆的概念理解和统计方式的不一,对于博物馆总数的统计数据也不尽相同。根据2001年《世界博物馆》的发布以及“部分国家

博物馆数和人口数比例”^[3]的资料,可以看出我国博物馆绝对数在世界上已居于领先地位,而人均占有比例仍然比较低。这主要有四方面原因,其一是我国人口绝对数量大,其中农村人口占大多数,而博物馆大多集中在城市;其二是尽管我国近二十年来博物馆发展迅猛,但各方面基础较差,而西方博物馆事业经过近代的发展,水平普遍高于我国;其三是西方国家和我国对于“博物馆”概念的定义不尽相同,国际通行的“博物馆”包括了动物园、植物园、水族馆、科技馆等,概念十分宽泛;其四是西方国家对于社区博物馆、小型博物馆的发展多采取宽容的态度,放宽了对“博物馆”标准的界定,数量众多的中小型博物馆成为西方国家庞大的博物馆群中的重要部分。因而,简单地参照西方国家人均占有博物馆数量来规划我国的博物馆发展是不够严谨的。但是国外一些对于中小型博物馆扶持发展的理念值得我们研究和借鉴。2003年日本博物馆协会《理想的博物馆——与市民共同创造新时代的博物馆》提出了三个基本行动方向:管理上更开放、收藏上更深入社会、交流上更重共享。在此基础上,提出了取消博物馆的类别、经营主体、大小等一切限制,使所有博物馆在同一起跑线上,为适应现代社会的需求而携手共进的改革思想^[4]。

欧美、前苏联、日本多年的博物馆发展轨迹似乎向我们昭示了一个规则,即中小型博物馆、基层博物馆、社区博物馆将成为今后博物馆事业发展的重要主导力量,也必将成为彰显博物馆公



兴化市博物馆改造前的序厅



兴化市博物馆改造后的序厅

益性原则的最重要的载体。

三、“十二五”期间

江苏县级博物馆发展的目标与措施

“十一五”以来,江苏县级博物馆在总量、面积、设施和服务上,都有显著的提高。随着经济社会的发展,“十二五”期间,建成全面覆盖省财政直管县的基层博物馆体系已成为具有必要性和可行性的目标。为此,可以从以下方面着手落实县级博物馆体系规划布局:

(一) 进一步加强组织领导,明确地方政府的职责

《博物馆管理办法》中规定,“县级以上人民政府应当将博物馆事业纳入本级国民经济和社会发展规划,事业经费列入本级财政预算。”基层博物馆各项工作离不开各级党委、政府以及有关行政部门对博物馆的关心与支持。文物主管部门应当争取各级党委和政府把加强县级博物馆建设作为新农村建设的组成部分,把包括博物馆等公共文化服务设施在内的农村文化基础设施建设列入地方政府的重要议事日程,纳入地区经济、社会发展规划和扶贫攻坚计划,加大对县级博物馆建设和发展的投入,扩大公共财政覆盖农村的范围,确保财政支出预算并力争逐年递增。主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算。省、市、县设立文物保护专项资金,确保重点博物馆建设的资金需

求。逐步建立公益性文化建设目标责任制,把基层博物馆工作列入创建文化先进县和创建文明城市等相关指标体系。建立健全基层博物馆的评价机制,将服务基层、服务公众作为博物馆工作的重要考核内容。

(二) 进一步加强宏观管理,强化对博物馆的规划布局

博物馆的数量、种类、规模以及布局,应当根据本地区国民经济和社会水平、文化资源和公众精神文化需求,统筹兼顾,优化配置,鼓励优先设立填补博物馆门类空白和体现行业特性、区域特点的专题性博物馆。江苏苏北、苏中、苏南地区文化面貌各异,经济发展不平衡,对于不同的地方应有不同的博物馆发展思路和导向。对于经济实力强、可展示文物资源丰富的地区,鼓励其建设地方综合博物馆,场馆建设应符合地方经济条件,并考虑为事业发展留出更大的空间,其建设用地、场馆面积、技术手段等基本建设适度提前,新馆应按照国家三级博物馆标准建设,有条件的地区可参照国家二级博物馆建设,对于经济实力较弱、文物资源丰富的地区,鼓励其借助本地地区的文物建筑、乡土建筑、工业遗产等现有资源,就地建设综合博物馆或专题类博物馆,集中有限的经费,在建设博物馆的同时,也加强对文物建筑等不可移动文物保护;对于经济实力强、文物资源欠缺的地区,鼓励其发掘地方特色文化资源,尝试生态博物馆的建设,对文化生态保持

较完整并具有特殊价值的村、镇、街区实施动态整体性保护,结合非物质文化遗产的保护工作,对优秀民族民间文化资源进行系统发掘、整理和保护,积极开发具有地域特色的剪纸、年画、陶瓷、泥塑、紫砂、雕刻、编织、刺绣等民间工艺项目,曲艺、杂技、龙舟、花灯、舞狮舞龙等民俗表演项目,古镇游、生态游、红色旅游等特色旅游项目;对于经济实力较弱、文物资源欠缺的地区,鼓励其主动联系园林、旅游、民政等部门,集中各部门的优势,根据地方特点,发挥行业的优势,如沿江、沿海地区的海盐文化、滩涂文化、港口文化、渔业文化等,建设丰富多样、独具特色的社区博物馆、行业博物馆。

(三) 进一步加强资源整合,全面提高博物馆的整体水平

县级博物馆提升是江苏省“十二五”文物事业的重点工作。在建设新馆的同时,更应该对已有的县级博物馆进行全面提升。县级博物馆所在地的地域文化、审美需求、受众群体及博物馆的馆藏文物、场馆设施均各不相同,应该根据各自特点,按照彰显特色、科学改造的原则,继续推进“县级博物馆展览展示和服务水平提升工程”,增加展览陈列的吸引力、感染力,完善必备的服务设施,提升服务水平。建立以国家一级博物馆为核心的专业协作网络,推进博物馆之间的馆藏资源、科研成果、管理经验、专业人才的优势互补和资源共享,加大对县级博物馆的业务指导,将有条件的县级博物馆特色展览纳入“全省馆藏精品巡回展览”的项目内容。发挥中央地方共建馆和国家一级博物馆在藏品保护、展陈设计、社会服务、数字化建设、文化产品开发以及博物馆管理等领域的引领辐射作用,鼓励国家一、二、三级博物馆定向对口支援建设一个县级博物馆,打破管理体制上的壁垒,推进对县级博物馆的连锁、代管,提高县级博物馆的综合管理水平。与高校联合开展县级博物馆馆长培训、组织县级博物馆发展论坛等学术交流活动。省博物馆学会可以成立中小博物馆或者县级博物馆专业委员会,密切馆际之间的联系。县级博物馆可以尝试和探索社会力量参与的模式,拓宽发展渠道,发挥团体作战的能力,促进整体水平的提高。

结语——“十二五”期间 江苏县级博物馆的发展方向

建设好县级博物馆,充分发挥其社会功能,是保护历史文化和自然遗产、展示优秀文化和文明成果的最佳手段;建设好县级博物馆,让更多的百姓特别是农民朋友能走进博物馆、享受文化遗产保护成果,是不断满足社会公众对精神文化需求的必要途径。根据江苏省统计局《2010年第六次全国人口普查主要数据公报》,截止2010年11月,全省常住人口为78659903人,结合江苏省文物局进行的2010年度博物馆年检数据,目前江苏省每36万人拥有一座博物馆,这一数据仍远远落后于发达国家10年前的水平。从这一角度而言,县级博物馆有很大的发展空间。“十二五”期间,江苏将按照党的十七届六中全会指出的“满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务”、“加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径”等要求,在有需要、有能力、有规划、有布局、有特色、有保障的基础上,本着有利于传统文化和地域文明的传承、有利于文物的有效保护和永续利用、有利于城市形象和城市品位的提升、有利于公众的文化享受和民生需求的原则,把文化遗产保护与新农村建设紧密结合起来,以博物馆基本建设为核心,重点推进博物馆陈列展览和服务水平提升,全面实施县级博物馆体系规划建设,保护和传承民族民间优秀传统文化,从而保障和实现人民群众的基本文化权益,促进农村经济、社会、文化全面协调发展。

[1] 龚良《新形势下江苏文博事业发展的新要求——2010年1月21日在全省文物工作年会上的讲话》。

[2] 苏东海《博物馆的沉思——苏东海论文选(卷二)》,文物出版社,2006年7月,第219页。

[3] 吕济民《中国博物馆史论》,紫禁城出版社,2004年12月,第136页。

[4] 苏东海《博物馆的沉思——苏东海论文选(卷二)》,文物出版社,2006年7月,第235页。

(作者工作单位:江苏省文物局)