

# 试论市县级博物馆的建设与发展

## ——以益阳市博物馆新馆建设为例

益阳市博物馆 符凯伟

【内容提要】本文以益阳市博物馆新馆建设发展创新为例，从博物馆的发展现状，新馆建设的发展机遇，把握机遇定位主题展览，创新展陈模式，精心打造文化品牌，拓展文化创意产品，加强文化与科技相融合的模式和设备投入等方面，论述了市县级博物馆发展以及创新的过程，以及抓住博物馆建设的机遇来推动当地文博事业的总体发展。

【关键词】市县级 博物馆 建设 发展

447

在终身教育成为时尚的今天，博物馆已经成为重要的社会文化教育场所。作为一个社会文化教育机构，博物馆有无可替代的藏品和相关资料以及社会资源。博物馆必须运用基本陈列、临时展览、教育活动，灵活多样地搭建传播历史文化知识的平台，充分让文物活起来，进行思想品德教育和社会交流，推动博物馆的建设与发展。

### 一、博物馆建设是事业发展的基础

博物馆是一座城市的灵魂。益阳市博物馆位于益阳中心地段，占地 50 余亩，建筑面积 10200 平方米，其中展厅及公共面

积约 6000 平方米，总投资达 5000 万元，是中华人民共和国成立以来益阳市投入最大的一项公益性文化基础设施建设项目，于 2009 年 5 月 8 日正式开馆并免费对外开放。益阳市博物馆馆藏青铜器、陶瓷器、古字画、玉器以及其他各类文物 2 万余件，其中国家级珍贵文物 2385 件，部分文物精品填补了全国乃至全球空白，举办有“益阳印象——益阳历史文物陈列”“国际正义人士何凤山博士生命签证展览”“益阳非物质文化遗产展示”和“竹艺之美——益阳竹文化展览”四大基本陈列，博物馆的建筑设计、建设规模、建造标准和陈列展览、数字信息化等多项指标都处全省地市级博物馆前列，其中“益阳印象”和“生命签证”展览已经成为全省展陈的样板，受到省市领导和广大观众的一致好评。2012 年 11 月 29 日，以益阳市博物馆为主体的“益阳文博学会”正式成立，构建了全市文博体系大融合框架，2013 年，“益阳地方文化传播发展中心”成立，益阳市博物馆已成为展示益阳优秀历史文化和当代建设成就的窗口、弘扬爱国主义和青少年素质教育的服务基地，为宣传益阳、服务益阳经济建设发展发挥着重要作用。

## 二、陈列展览是事业发展的灵魂

展览定位是博物馆亟待思考的问题。一个博物馆要着力突出本地特色文化，致力于展示地方独有的人文历史。益阳市博物馆新馆将于 2021 年对外开放。新馆举办的展览将突破博物馆长期以来专注展示历史文化遗产的传统陈列模式，在拓展展示空间和模式上做出积极的、有益的探索，让观众进入展厅就能感受到时代的气息，追忆故去的岁月，探求文物和展品背后的故事。

（一）“国际正义人士何凤山博士生命签证展览”扩容提质  
被国际社会誉为“中国的辛德勒”的何凤山博士颁发“生命签证”的义举感动了中国和世界，充分体现了中华民族不畏

强暴、坚持正义、见义勇为、实行人道主义和不图名利的传统美德，在人类历史上留下了光辉的一页。何凤山是世界和平的使者，是我们中华民族的骄傲，更是他的家乡湖南益阳人民的骄傲与自豪。“生命签证展览”正式对外开放以来，以色列驻华大使马腾、海逸达、安泰毅，以及其他外国友人，国家、省、市领导人，社会各界观众纷纷前来参观展览。《人民日报》及其杂志《时代潮》均以较大篇幅介绍展览内容。中央电视台的《人物》栏目作了4期专题节目，在黄金时间段播出，《湖南卫视》也制作了专题节目，在国内外产生了广泛的影响，对宣传我国在世界反法西斯战争中的贡献，宣传益阳，弘扬中华民族传统美德起到了很好的作用。但受场地限制，目前“生命签证展览”只展示了很少一部分实物资料，博物馆现有藏品得不到全面展示，而且何凤山博士大部分遗物还留在美国旧居，何曼礼女士曾多次表示，“生命签证展厅”面积太小，不能展陈太多实物，如果博物馆扩容，她将尽最大能力支持博物馆，将益阳真正建成何凤山博士的展示中心、研究中心和纪念中心。

## （二）“益阳印象——益阳历史文物陈列”提质改陈

益阳历史悠久，人文荟萃，利用馆藏文物举办历史文物陈列，生动形象地宣传、展示益阳的古老文明，是我们义不容辞的责任，也是广大益阳市民的迫切需求。“益阳印象——益阳历史文物陈列”于2012年9月28日正式开放，以益阳历史发展变迁为脉络，以益阳本土文化为特色，用460件文物浓缩益阳20万年历史，用九大场景展示益阳风貌，搜集整理文物的背景资料，发掘文物背后的故事，突破了过去历史文物陈列的传统模式，并作为湖南省唯一代表参加第十届全国博物馆十大陈列展览精品评选，为地市级基层博物馆探寻如何贴近老百姓举办历史文物陈列打开了思路、引领了方向。展出后得到了各级领导和社会各界的一致好评，为益阳市民提供了一个参观休闲的好去处，获得了良好的社会效益。

但由于场地局限，益阳深厚的文化底蕴不能得到展现。对此，广大观众都迫切呼吁完善益阳自己的历史文物展览。2016年，益阳市博物馆新馆建设正式开始。益阳历史文物陈列展览主题突出益阳地域特色文化，内容设计充分贯彻“三贴近”理念，注重知识性、通俗性、趣味性，文字描述力求通俗易懂，将是人们了解益阳最直观的平台，也必将使市博物馆成为展示益阳文化的窗口，丰富我市文化旅游资源。

### （三）举办“益阳民俗陈列”和“益阳名人馆”展览

益阳历史悠久，素有“银城”之美誉，遗存了丰富多彩的民俗民风。民俗文物反映着各民族人民的生产、生活风俗。益阳市博物馆充分认识到民俗文物的重要文化价值，有计划、有目的地进行抢救征集，现征集有各民族的服饰、生产生活用品、岁时节令用品、各类传统民间艺术品、儿童玩具等数千件，但因受场地制约，无法通过强化演示过程、突出展品亮点、精心制作外展展牌等形式来展示民俗文化，打造具有鲜明地方特色的陈列品牌。

益阳自古人才辈出。他们树立治国平天下的志向，研究有关国计民生、日用人伦的实际学问。他们是益阳人民的骄傲。“益阳名人馆”将展出他们的生平事迹：裴公亭主人——宰相裴休、诗僧齐己、明代名吏郭都贤、清两江总督陶澍、云贵总督罗绕典、胡林翼、黄自元、汤鹏；中国工农红军早期著名将领张子清、曾士钊、段德昌，抗日名将萧山令、国际正义人士何凤山、邓克明少将；著名华侨教育家张国基、著名画家高希舜、著名书画家林凡、列宁勋章和苏联卫国战争勋章获得者唐铎、艺术家谢芳、中科院院士夏家辉、黄伯云等。

### （四）“益阳建设成就展”“世界羽星的摇篮展”“地方名优特产展示”和红色系列专题陈列

1949年以来，尤其是改革开放后，益阳取得了诸多成就。在基础建设方面，益阳大道、资江一桥、资江二桥、资江三桥

相继建成，茅草街大桥填补了我省跨径超过 350 米的特大型桥梁空白；在重大建设方面，奥林匹克体育运动主题公园和柘溪水电站建成、桃花江核电项目为我国第一个内陆核电站；在重大活动方面，益阳地区撤地建市，举行国际竹文化节、湖南省第九届运动会、全国残疾人田径锦标赛、羽毛球世界杯赛、全国女排联赛、湖南省第五届农运会、“中国益阳·桃花江”国际生态文化旅游论坛、纪念国际正义人士何凤山博士逝世 10 周年活动、纪念国际正义人士何凤山博士诞辰 100 周年活动。益阳被评为联合国杰出绿色生态城市和省级文明城市。益阳市博物馆抓住契机，集中征集了数千件反映益阳社会主义革命和建设时期的实物资料，涉及城市建设、教育、文化、体育、卫生及人民的日常生活等方面的代表性实物、资料，给博物馆注入了新的生命力。

### 三、跨界联合是事业发展的动力

随着社会、经济的发展，博物馆文化资源将不断与现代服务业、旅游业、新媒体业、教育业、信息业等产业进行融合，构建合作共赢模式。

451

#### （一）数字高科技的引进和观众互动的开展

2011 年 10 月开始，益阳市博物馆与清华大学合作启动了“数字博物馆”工程，建设与观众互动的“数字平台”；2012 年 10 月，益阳市博物馆“地域特色文化遗产展示系统关键技术集成研究与应用工程示范”成功申报国家五部委文化科技创新项目；2013 年，益阳市博物馆申报全国文化科技创新基地；历时三年研发成功的“地域特色文化遗产数字展示系统”成为全国地市级文化单位中唯一列入国家首批文化科技创新工程的项目。数字信息化工程获得省市科技部门领导的认同，博物馆工作也首次被写入政府工作报告。益阳市博物馆同时全面完善博物馆基础工程，提升博物馆服务能力，2018 年申报成为全国二

级博物馆。

益阳市博物馆与清华大学合作的“数字博物馆”很快将正式建成并投入使用。为进一步提高网络信息资料服务,加快网络建设和多媒体技术应用步伐,益阳市博物馆计划建设设施完善的信息资料中心,配备3名工作人员进行网站的日常维护和信息发布工作。益阳市博物馆官方网站是一个集文物展览与旅游宣传于一体的专业网站,承担着益阳市博物馆文物展览、工作动态、旅游接待、非物质文化遗产保护宣传等多项职能。多媒体技术在博物馆已经得到充分的应用。益阳市博物馆将在各个展厅使用互动台、电子翻书、触摸屏等科技展示方式,实现参观引导及相应的信息传播,增强观众的参与性。影视系统服务也是一级博物馆必备的展示功能,益阳市博物馆将建设高清影院,使得景观效果与文化融合更加紧密,让广大观影者通过影片了解历史、得到启发、受到教育。

非物质文化遗产是益阳灿烂历史文化的生动体现和延续。为保护好这些文化财富,让传统文化代代相传,益阳市博物馆举办了湖南省乃至全国首个非物质文化遗产的展示——“益阳非物质文化遗产展示”。这一展示突破当今博物馆传统的展陈方式,采取博物馆展览与观众互动,即现场演示、现场表演、观众参与、亲身体验的形式,增强了展览的感知性、趣味性、知识性和娱乐性,为全省地市级博物馆首创。但由于场地的限制,大多数项目都没有得到体现。我们在新馆设立表演场地,定期表演,以舞台艺术表演的形式直观展现益阳非物质文化遗产,如益阳竹编、竹郁、竹雕、竹饰和益阳黑茶等制作工艺,南县地花鼓、桃江马迹塘故事,益阳虾子起拱、益阳花鼓戏、益阳弹词以及三棒鼓、板凳龙等。

## (二) 文博产业发展和文化产品的开发

益阳市博物馆陆续成立益阳艺术品交流中心和博物馆游客休息中心,确立具有本馆特色的文化产品开发理念,形成融工

艺纪念品、广告设计制作、文化宣传资料等为一体的产业链。博物馆采取了多种宣传形式：一是通过新闻媒体等方式提高对外宣传力度，在陈列对外开放前后，通过《中国文物报》《湖南日报》《益阳日报》以及湖南文化网、湖南文化遗产网、益阳电视台、益阳门户网等媒体向社会及时通报最新讯息，使广大观众及时了解展览的最新动态。二是“走出去”，不间断地在各种公共场所、社区举办宣传活动，如陈列形式设计方案走进社区专题展览、发放文物知识普及宣传单、历史文物咨询台等。三是开展一系列互动活动，如家庭牵手博物馆亲子活动、银城小记者走进历史文物陈列展、历史文物陈列展相关知识问答竞赛等。

近年来，益阳市博物馆文化产品开发设计推广工作初见成效。成立益阳地方文化传播发展中心后，馆内加大了配套服务：一是通过利用手机、互联网使观众能实时了解历史文物陈列展的各种信息，足不出户便能参观博物馆。二是以益阳本地出土的一些具有代表意义的文物如双凤谷纹玉璧、精美的青铜器等为模板，结合益阳民间传统技艺，设计开发出一系列竹工艺品和纪念品，如双凤玉璧茶、宫灯、台灯等。在提高文物知名度的同时，也促进了文化产业的发展，提高了益阳市博物馆的知名度。