

浅谈县级博物馆的功用与发展

李前桥

(常熟博物馆, 江苏 常熟 215505)

摘要: 县级博物馆是我国博物馆的重要组成部分, 是基层群众获取文化的场地。县级博物馆的发展, 需要我们深刻认识其定位和功用等。分析县级博物馆现存的困境, 找准努力点, 推动县级博物馆的发展壮大, 从而更好地发挥基层文化阵地的作用, 吸引更多的观众走进博物馆, 感受地方文化的滋养。

关键词: 县级博物馆; 功用; 文化

县级博物馆是我国博物馆的重要组成部分, 按照国家文物局网站公布的中国国有博物馆总数量, 县级博物馆的数量占了中国国有博物馆的大部分。作为距离普通老百姓最近的博物馆, 县级博物馆既担负着博物馆的“三性两务”——科学研究、文化教育、征集保管与为科学研究服务、为广大人民服务两大任务, 还在弘扬爱国主义、展示地方特色、唤醒乡土记忆和乡土文化、满足人民日益增长的美好文化生活需要、推动整个社会文明进步等方面具有非常重要的作用。可以说, 县级博物馆在区域文化展示、传承、弘扬、发展等方面扮演着基层文化的主力军角色, 发挥了极其重要的作用。

1 县级博物馆是展示和宣传区域特色文化的场馆

县级博物馆既是展示地域传统文化重要场馆, 也是地区民俗民风的直接展现之地。县级博物馆作为县域内人民的精神家园缩影, 在地方文脉发展传承方面、文化内涵方面以及文化精神气质方面都有着直接展示作用。另外, 县级博物馆在深入挖掘和阐释地方乡土文物的价值、丰富地方文化的内涵、彰显地方文化的特色、优化地方人文环境等方面亦有重要的贡献。

2 县级博物馆可以对县域经济发展社会进步提供强大的文化动力

县级博物馆作为地方文化名片和符号象征, 在提升地方经济发展水平、地方经济竞争力和县域文化软实力等方面具有非常大的作用。作为县域内文物藏品的收藏者和文物内涵的挖掘者, 县级博物馆工作人员对馆内藏品的深入研究既可以在无形中推动该县域文化的发展, 也可以在

传承地方优秀传统文化的同时, 积极利用本县域独有的文化因子, 进行相关的文化开发, 提高地方上的人民的文化创业意识, 激发当地人民弘扬、传承本地方优秀文化的热情。县级博物馆还展示了本县域内文化发展脉络, 记载了本县域内的文化精粹, 具有非常强烈的地方气息, 可以让群众深刻感受、经历和体验地区文化。从而为保护本县域内的文脉之根、传承本县域内的文化特点、为本县域内经济发展、群众素质提升和整个社会的持续健康迅速发展提供不可或缺的文化驱动力。

3 县级博物馆为满足人民日益增长的美好文化生活需要方面提供文化资源

县级博物馆建设属于社会主义精神文明建设的范畴, 它的任务就是通过举办多种形式的陈列展览, 对地方群众进行全方位的文化传播和文化教育, 提高人们的思想道德素质、文化素养和科学文化水平。县级博物馆作为县级区域内文物的收藏者, 在文化的传承方面提供了文化资源。特别是在文化设施相对不足的县城, 县级博物馆是满足地方群众文化需求的重要的有效途径。社会在发展, 人们对文化消费需求更加强烈, 对文化需求也更加摆脱了单一化, 更加多元化。因此, 我们要建好和办好县级博物馆, 让更多的基层群众走进博物馆, 提升群众的文化水平和科学素养, 利用目前的文化成果, 不断满足人民群众日益增长的美好文化生活需要。

县级博物馆在文化发展和传承方面具有非常重要的地位和作为, 但是目前在发展中也遇到了一些困境。以笔者的工作单位——常熟博物馆为例, 我们要立足当前县级博物馆的发展现状, 研究县级博物馆发展的困境, 探讨形成县级博物馆发展困境的成因, 为县级博物馆治理和发展提供剖析样本。

常熟博物馆位于江苏省常熟市，其现拥有上至新石器时期的崧泽、良渚文化，下至新民主主义革命时期的各类文物16000余件（组），书画、陶瓷、玉器三大类为常熟博物馆的特色收藏。常熟博物馆现有国家一级文物21件、二级文物261件，藏品数量、质量均在全省乃至全国同级博物馆中名列前茅，2009年更是首批获评国家二级博物馆。作为常熟本地的地方性综合性博物馆，常熟博物馆目前有八个展厅，每年举办各类展览四五十个，年度参观人数达20万人次。常熟博物馆是江苏省内区县级博物馆排头兵，在省外亦有一定的影响力。

4 县级博物馆发展中面临的问题

第一，博物馆专业性技术人才短缺。博物馆作为业务单位，其存在和发展的基础就是人才，特别是文物与博物馆方面的人才。可是由于历史原因，目前博物馆的人员构成、人员素质很不合理。博物馆在编人员中，绝大部分都非文物与博物馆专业，即使有几个文物与博物馆专业和相近的历史等专业全日制本科生，也会由于某些领导个人原因以及按资排辈等因素，亦无法安排到相应的职位上，从而造成博物馆发展的障碍，为整个常熟博物馆事业的发展造成了极为不利的局面。正是因为不重视专业人才，近几年来，既造成了博物馆新招录的专业员工的离开，也造成了现有的专业员工工作积极性减弱，安于现状，得过且过。这既是员工的个人损失，更是常熟博物馆发展的损失。从常熟博物馆的情况看，我国的县级博物馆在人才管理和科学使用方面还有很长的一段路需要走。

第二、策展者博物馆展陈理念守旧，博物馆展厅的展陈设施陈旧老化，博物馆展陈环境较差。常熟博物馆是于1997年开馆，收藏了新石器时代至明清时代文物16000余件，可以说在县级博物馆内，这么多的馆藏是相对丰富的，但陈列展览缺乏吸引力，很多展览都是开幕式当天热热闹闹，第二天开始则冷冷清清，这就是展览的失败。陈列展览是县级博物馆的生命，决定了县级博物馆的质量和水平。如果县级博物馆不能办出高质量的展览，不能持续地给观众获得想要的知识和非常优异的县级博物馆参观体验，我们就很难期待观众能爱上博物馆，喜欢上博物馆，从而一次又一次地来博物馆参观展览，从内心深处坚定地支持县级博物馆的建设和发展。

第三，地方政府财政资金投入不足，博物馆相关展陈设施得不到有效的持续维护。当前，部分地方政府对县级博物馆发展不够重视，投入财政等相关资金很少。在一些政府的心中，博物馆是属于政府部门的“装饰品”，不像公检法等单位是“必需品”，从而造成领导对博物馆发

展的重视程度不够，县级财政投入资金不足。近年来，由于中央层面要求严控办公经费，在地方上，作为“花瓶单位”的县级博物馆就成为缩减办公经费的首选单位，县级博物馆的经费原本就不足，在原不足的基础上还得接受办公经费再“打折”，造成县级博物馆资金更加短缺，基础设施更新更加维护不足，形成了县级博物馆事业发展的恶性循环。

5 走出困境，搞“活”县级博物馆之道

近年来，中央层面日益重视县级博物馆等基层博物馆的业务开展和自身发展。早在2005年，国家文物局就在全中国遴选出具有代表性的六所县级博物馆，对县级博物馆进行“展示、服务提升”项目，摸索、支持和意图打造县级博物馆发展的模式和样本，提升全国县级博物馆整体质量水平，提高县级博物馆的基层公共文化服务供给能力。从中央的行动上，我们可以看出县级博物馆的作用日益受到中央层面的重视。原中国革命博物馆陈列部主任、研究员苏东海先生曾说：“要树立中国特色的博物馆整体形象，非努力把众多的小馆办好不可。重视中小博物馆发展的数量和质量是发展研究中的战略性课题。”当下，笔者认为，我国的县级博物馆已经基本走完了建设的阶段，到了发展壮大的重要时间节点。

为了发展县级博物馆，弘扬区域文化特色，搞活县级博物馆。笔者认为，应从以下几个方面加强推动努力，推动县级博物馆的持续健康壮大发展。

5.1 转变思想，更新理念。

县级博物馆领导者要懂博物馆、理解县级博物馆发展之路，从而支持博物馆的发展。作为县级博物馆的领导者，要深刻知道并做到让县级博物馆不成为地方政府的累赘和负担，在工作中应有所为、有担当。当前，我国社会经济发展迅速，人民的生活水平提高很快，人民群众的文化需求更加强烈，文化需求种类也更加丰富。县级博物馆走在地方文化发展的最前沿，要挖掘县域内的地方特色文化资源、传播地方优秀文化。县级博物馆领导者要高度重视当前基层博物馆发展出现的新机遇，转变观念，引进人才，重视人才；立足馆藏情况，优化陈列展览，重视开发文物背后的故事，打造本馆本地的文化品牌，丰富博物馆陈列的内涵，以更新的办展理念创办出优质的陈列展览，不断扩大县级博物馆的文化影响力，实现县级博物馆的应有的社会效益。

5.2 重视人才管理，强化对县级博物馆人才的使用

工欲善其事，必先利其器。人才是各级博物馆持续发展的动力和必要基础，如何培养高质量的博物馆人才队

伍成为各级博物馆领导者不断思考的难题。基层博物馆本来高质量的人才就很少,自身条件和定位也很难吸引一线人才的加盟。因此,县级博物馆需要更加重视专业技术人员队伍建设。人才招聘要力求专业对口,重视专业人员的招聘入职。对本单位内非专业工作人员应结合本单位的实际工作需要,进行有计划、有目的的人才培养,可以选派现有工作人员到大学进行学历教育、深度教育;也可以到上一级博物馆进行考察和跟随式业务学习。重视和做好单位的学术工作,鼓励本单位工作人员申请国家、省、市等研究文博相关课题,对申请课题成功者,县级博物馆领导者可给予适量经费支持,激发专业人员申请各级课题和认真做好各级课题的积极性。在人才管理方面,立足和重视县级博物馆现有博物馆专业人才,优化本单位现有的人才队伍的发展,做好奖惩机制工作,深挖现有专业人才的潜能,不断鼓励和支持专业人才在日常工作中发挥方向性、引领性的骨干作用。县级博物馆需要依靠高素质博物馆专业人才才可以不断提高县级博物馆的管理水平、布展水准和学术水平,为本县级博物馆的自身建设和发展提供专业化的人才支持,不断扩大自身的社会影响力,提升地方党政领导和观众对县级博物馆的认知和喜爱。

5.3 不断拓展和丰富馆藏,认真策划好各个展览,打造博物馆自身品牌

优质的展览是建立在对现有的丰富的藏品和对丰富藏品深入研究基础之上的,因此办一个好展览,藏品数量、藏品质量和藏品内涵挖掘是最不可忽视的三个重要方面。可以说藏品数量和质量是各级博物馆的生命线,展览数量和质量是县级博物馆存在的基础。要办好优质展陈,首先要拓展藏品征集范围,提升县级博物馆藏品数量、优化县级博物馆藏品结构,将能体现地方文化特色、具有深厚地方乡土亲情、浓郁地方乡土气息、朦胧乡土记忆和本县域发展历程的各类见证物纳入县级博物馆征集工作范围,丰富县级博物馆馆藏。其次,深挖县级博物馆收藏的各门类文物所隐含的文化内涵、文化特色、文化故事;加强对现

有陈列展览的优化,对馆藏文物资源的组合,突出地方文化特色,不断举办各类精品展陈和特色展览;打造地方文化品牌,进行展览创新,研究和利用成功单位的经验,积极开发、培育文化创意,扩大和引导群众的文化消费。希望通过县级博物馆人持续不断的工作和努力,真正实现基层观众“把博物馆带回家”的美好愿望,提升基层群众的文化获得感。

5.4 内引外联,扩大宣传,重视县级博物馆的影响力建设

首先,加大宣传,提升县级博物馆在地方上和群众中的存在感。利用世界文化遗产日、“5.18”国际博物馆日等,开展多种形式的社会教育和服务群众的活动,扩大县级博物馆在地方社会上的影响力。其次,加强馆际交流沟通,增大馆际资源共享,特别是与大馆、强馆进行联合办展,努力克服县级博物馆藏品短缺的困境,为举办优质博物馆展览提供优质展品,扩大本单位社会影响力。再次,推动和加强学术交流,提升服务水平,努力形成深入挖掘现有藏品的新局面。最后,重视在旅游地图、主要交通路段、高速路口、博物馆门前设置交通标识,积极引导游客。充分利用现在的文化旅游部门合并的良机,加强与旅游业的合作,条件允许下加入特色旅游专线,提高外地游客对县级博物馆的特色文化的兴趣,从而避免观众量不足的窘境,苏州博物馆目前在这方面具有非常好的示范作用。

县级博物馆是地方历史文化的重要载体,是区域文化发展根基。县级地方政府应当重视科学规划、积极引导、政策扶持新时期县级博物馆建设。县级博物馆自身也要找准自身定位,立足馆藏实际,搭建馆际信息资源共享平台,不断激发本馆动力,激发本馆职工的工作潜力,提升县级博物馆的办展水准,提高基层群众文明水平,不断丰富和满足基层群众的文化消费需要,彰显县级的地方文化特色,为地区文化和经济建设的可持续发展助力。■