

# 县级博物馆可持续发展要素初探

## ——以宝应博物馆为例

倪学萍

**摘要** 县级博物馆是我国博物馆体系中的基础组成部分,相对存在一定科学发展的制约因素,面对新时代的新要求,接地气,坚持“三贴近”、“特色立馆”、“惠及县域”,是县级博物馆科学发展的内在动力,培文气,提增环境文化含量、提升陈展文化品位、提高队伍科研水平,是县级博物馆科学发展的智力支撑,聚人气,优化服务体系、整合人力资源、创新传播渠道,是县级博物馆科学发展的活力源泉。

**关键词** 县级博物馆;可持续;发展;初探

**中图分类号** G269.27

**文献标识码** A

**文章编号** CN61-1487-(2016)07-0064-03

**DOI**:10.16721/j.cnki.cn61-1487/c.2016.07.017

盛世兴文,藏文于馆。沐浴着党的改革开放的强劲春风,应和着经济迅猛发展的时代大潮,我国以扩展规模、建设新馆为标志的县级博物馆建设热潮蓬勃兴起。进入新世纪以来,伴随着城镇化建设步伐的日益加快,顺应着“推进社会主义文化大繁荣大发展,建设社会主义文化强国”新高潮的兴起,“博物馆作为社会主义文化事业的重要组成部分,是保障人民群众基本文化权益的重要体验窗口”的现代形象正树立起来,深深地植根于社会之中。

面对新的形势,博物馆人更应该冷静地认清新时期所赋予我们的历史使命,以博物馆的有所作为适应并服务于迅猛发展的社会变化。

县级博物馆是我国博物馆体系的基础组成部分,直接面对农村、社区、学校及企业等最广大的基层。县级博物馆社会受众面广,服务工作繁重,不仅要收藏文物,还要承担起陈列展览、宣传推广、科普教育、服务社会、文化旅游、文化遗产保护以及人文科学研究等大量的工作任务。实践证明,县级博物馆已日益成为县域现代化“四大建设支柱”(经济、政治、文化、社会)的重要组成部分。

由于诸多原因,苏中地区的县级博物馆可持续发展,相对存在馆舍面积偏小、编制人员偏少、活动经费偏紧、工作压力偏重等制约因素。本文试图结合县级博物馆的工作实际,就县级博物馆调动主观能动性,充分发挥“社会服务”功能,推进自身科学发展课题,作初步探索,以期专家、同仁校正。

一、接地气,是县级博物馆可持续发展的内在动力

俗话说:根深才能叶茂。如果将博物馆事业比喻成覆盖华夏大地的文化遗产和自然遗产茂密树林,那么县

级博物馆就如植根于县域的棵棵树木。“地气”,指的是一方水土孕育生命生长的正能量。“接地气”是县级博物馆发展壮大的正能量之源。

坚持“三贴近”,是县级博物馆可持续发展的必由之路。今年初,国务院最新公布的《博物馆条例》进一步指出:博物馆开展社会服务应当坚持为人民服务,为社会主义服务的方向和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则;“社会服务”和“三贴近”形象地表述就谓之“接地气”,这是博物馆事业实现功能和可持续发展的必由之路。根植于县域之地的县级博物馆,首先要牢固树立“发展观念”,纵观历史,博物馆是人类社会文明发展的成果。县级博物馆只有致力于“立足县域实际,着力社会发展”的科学实践中,才能实现自身的可持续发展;其次,牢固树立“群众观念”:博物馆作为保障人民群众基本文化权益的重要阵地,广大群众是服务主体。县级博物馆立足于最广大的群众之中,应当把群众需要不需要、反对不反对、满意不满意作为一切工作的出发点和落脚点;再次牢固树立“实践观念”:县级博物馆直接处于鲜活的社会生活中,把博物馆的工作融入全县社会发展大局、融入城乡人民的实际生活,这是博物馆事业之树枝繁叶茂、四季常青的根本之源。

坚持“特色立馆”,是县级博物馆科学发展的因势之举。一方水土养一方人,一方水土孕育一方文化。我国地大物博,幅员辽阔,历史悠久,不同地域形成了鲜明的自然和人文特色,这正是地域文化巨大生命力之所在。县级博物馆一般为综合性地方历史文化类博物馆,因而不宜图大、求专、讲高,要遵循“因地制宜、因势制宜、因馆制宜”的方针,在小、特、精上下功夫,走“特色立馆”之

路。“因地制宜”是切合县域实际,彰显地域特色,县级博物馆应在理清地域的地脉和文脉的基础上,研究探讨本地自然特色和人文特色,这才是立馆之根。“因地制宜”是顺应大势发展,再现历史风韵。近年来,随着宝应县“城镇化”步伐的加快,县委县政府加大了古城保护力度,县博物馆重新发挥职能部门作用,积极参与文物资源调查、保护规划制定、重点文保建筑修复、人物纪念馆布展等工作,做出了积极而有效的努力。“因馆制宜”,是以馆为主体,构建博物馆网络,宝应博物馆占地面积5000平方米,建筑面积3400平方米,展厅面积1000平方米,属于县级中小型博物馆。为不断拓展空间,发挥博物馆服务社会的宣教功能,宝应博物馆在馆内精心制作了《宝地流韵》基本陈列展。根据馆藏文物的特点和地域历史文化的特点,筹划了《宝应水文化历史展览》和《宋瓷集萃》专题展。又利用古城区人文景点,建成了《周恩来少年读书处》、《蒲松龄游幕宝应纪念馆》等一批主题分馆。同时,调动乡镇、社区积极性,建成了“农耕文化”、“红色文化”等一批基层专题博物馆,初步构建了覆盖县域城乡博物馆网络。

坚持“惠及县域”是县级博物馆科学发展的用武之地。县级博物馆要科学发展,要突破传统馆舍之内和有限范围,创新拓展出更广阔的空间和领域,“心系县域、惠及民生”进一步融入社会和公众。近几年,宝应博物馆进行了成功的尝试。一是结合古城保护和大运河申遗,为县域旅游业发展打造文化体验的新兴景点;二是通过古城保护、改造和利用,推动古城区市民居住生活条件的改善和提高;三是运用举办讲座、流动展览等形式,为青少年开辟走进历史文化的第二课堂;四是城乡联动,文企联姻,形成一种公共文化与城乡社会、经济发展互相促进、互利共赢的生动局面。

## 二、培文气,是县级博物馆可持续发展的智力支撑

随着区域经济社会的不断发展,尤其是博物馆对外实行免费开放以后,人民群众对精神文化需求多方面、多层次、多样性的时代特点日益显现,广大群众审美情趣、评价标准都悄然变化,全面提增县级博物馆自身的文化内涵,是值得深思而积极应对的课题。工作实践中,我们认为,应当通过以下几方面培育文气。

一是精致策划,提增博物馆内外环境的文化含量,县级博物馆体量有限,建筑设计一般侧重整体造型的风格,以及内部功能,往往忽视赋予内外环境的人文内涵,环境是一种重要的人文资源,让每一处环境与观众对话,让每一面墙壁与观众互动。比如,博物馆前院,原先只种了些

花草。现在东西两边院墙新建了石刻碑廊,馆舍台阶两侧种植了具有人文情怀的龙槐,花圃中设置了人物雕塑;博物馆主展厅两边墙壁上增添了“汉石门画像”雕壁画,楼梯道两壁增添了“邗沟十三变”、“八宝瑞应图”浮雕壁画。从而,走进博物馆,如同步入了立体的历史人文体验空间。

二是精耕细耘,提升陈列展览的文化品味。陈列展览是体现博物馆价值和功能的基本方式,是博物馆联系沟通社会与公众的重要平台,是城市文化形象的窗口。提升博物馆基本陈列,要克服传统展陈“注重展览,缺少研究,注重速度,没有深度,注重体量,忽视质量”的习惯,要在“深、特、活”上下功夫。深,就是要深接文脉、深入研究、深化主题。以课题研究为牵引,把破碎的、间接的、表面的历史实物概念,还原成连贯的、完整的、厚重的地域历史文化。特,就是彰显历史文化地域特色。宝应西湖东荡密布东西,京杭运河贯穿南北,因水气的润泽,这里人杰地灵,民风淳朴,崇儒重义,士读诗书,官德清廉;明清期间,这里浮现出“淮海儒崇”、“扬州学派中坚”,等等构成了鲜明的历史人文地域个性,是县博物馆基本展陈丰厚的地域特色历史文化。活,就是让历史文化基本展陈活起来。充分运用历史背景展示,文物背后故事的再现,应用多媒体,以及照明灯光、背景音乐等,让历史文物活灵活现地展示在观众面前。使基本展陈“专业性、学术性、知识性、趣味性、特色性、观赏性”有机融合,切实提增基本展陈的感染力。

三是精心探究,提高县级博物馆自身的科研水平。对县城而言,不像大城市那样拥有大学、高等院校、社会科学院等专门的研究机构。因此,县级博物馆客观上承担着当地类似的社会科学和人文科学的综合性研究机构的社会职能。县级博物馆要牢固树立科研意识,在各项工作中,提倡科学思想、科学精神、科学理念、科学方法,积极开展学术课题的探索研究,不断提高博物馆专业人员的科研水平,支撑博物馆各项工作科学发展。

## 三、聚人气,是县级博物馆科学发展的活力源泉

新时期博物馆,肩负着“关注社会现实,承担社会责任,体现社会价值”的历史使命。社会的主体是人,“以人为本”是科学发展的核心和本质。县级博物馆在从最初的“收藏保护”发展为“开发展示”,同时实现着从“收藏品为中心”向“以人为中心”的转变。凝聚人气,成为县级博物馆科学发展的巨大活力源泉,县级博物馆应着力从以下几个环节聚集人气。

优化服务体系。县级博物馆提升服务(下转第74页)

繁多,纸媒与电媒合筑的巨大媒介也成为了信息传播的主要渠道。应充分认识到每一种媒介的传播特点,准确发挥其在传播过程中的最大潜力,积极整合多方资源,形成多力互助的良好格局,使社会主义核心价值观在多元文化的环境下借助全媒体传播迸发出更大的活力。

在传统四大媒体中,报纸无疑是最多、普及性最广和影响力最大的媒体。可利用报纸信息量大、说明性强、易保存、可重复、权威性消息准确可靠等优势开辟专门版面报道,增强传播效力;利用广播传播方式的即时性,传播范围的广泛性,受众层次的多样性等特点开辟人物专访、专家讲坛等专栏,加深对价值观的理解;利用电影、电视媒介直观性强、有较强的冲击力和感染力的优势,发现身边小事,用生动形象的视听效果传播社会正能量,使受众产生真实、信服的感受。相对于传统媒介,新媒体传播在当今时代下更具优势和潜力,可充分利用新媒体的传播功能,组建网络文明志愿者团队,利用文字、图片、视频、短讯等内容活泼、形式新颖的方式,传播积极向上的主流文化,让正能量引领社会风气,形成良好风尚。

### (三) 清朗网络,抓好阵地

网络是一把双刃剑,在利用网络传播优势广泛宣传社会主义核心价值观的同时,也应该主动加入“网络文明小卫士”的队伍,牢记责任使命,积极参与网络治理,理直气壮地倡导正确思想、驳斥错误言论,支持主流媒体,形成良好的网上舆论环境,并号召广大青年积极按照习近平总书记提出的“勤学、修德、明辨、笃实”要求,将个人的先进性和担当精神延伸到网上,在网上积极发出好声音、形成强劲正能量,为营造健康文明的网络文化

环境贡献力量。同时,要主动成为中华优秀传统文化和当代文化精品的网络传播者,创作内容健康、积极向上的网络文化作品,形成正确的价值导向,使网络成为增强民族自信、增加国家民族凝聚力、推动社会平安稳定发展的能量场。

### (四) 立德树人,点滴做起

社会主义核心价值观的基本原则中明确提到要“坚持以人为本,尊重群众主体地位,关注人们利益诉求和价值愿望”,要“找准与人们思想的共鸣点、与群众利益的交汇点,做到贴近性、对象化、接地气”,要将社会主义核心价值观与人们日常生活紧密联系起来,还要把践行社会主义核心价值观作为社会治理的重要内容,将健全各行各业规章制度、创新管理机制与道德提升结合起来,完善市民公约、村规民约、学生守则、行业规范,强化规章制度实施力度,形成正向效应,使社会主义核心价值观成为振奋人心、增强全民族凝聚力的精神纽带,使“中国梦”成为每个人心中的强国梦。

### 注 释:

中共中央办公厅《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,中国共产党新闻网,2013年12月23日。

习近平:《青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话》,2014年5月4日。

胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗》,2012年11月8日。

作者简介:罗杨子,西安外国语大学研究生部辅导员。

(责任编辑 杨立民)

(上接第65页)

展示水平,不仅要以精致展陈为中心,还要全面体现在创新服务观念,提高服务质量,增加服务设施,改善服务环境等方面。最重要的是牢固树立“全心全意为人民服务”的宗旨理念,将更多关注的目光投向全体公众的基本文化权益和文化需求。要通过丰富馆内临时展览,完善服务项目,建立服务队伍,健全服务制度,保障服务安全等方面,关切基层民众的基本文化权益,保证全体社会成员共享人文关怀和文化成果。使县级博物馆真诚成为广大群众享受先进文化、愉悦身心的精神家园,成为广大群众接受科学知识、体验历史文化的社会校园,成为广大群众欣赏环境艺术、解读精品文物的文化乐园。

创新传播渠道。现代信息技术的广泛应用,改变了人类生存和传播方式,面对数字信息技术迅猛发展的新

格局,实施“数字博物馆计划”,推动网上博物馆建设,特别是借助“全国文化信息资源共享进程和远程教育网络”,使博物馆文化辐射广大城镇农村,这已成为县级博物馆科学发展的必然选择。县级博物馆要不断延伸传播和服务功能,不断提升信息传播、教育推广和知识普及的能力水平,依托文物藏品、陈列展览、博物馆网络等资源,积极开发多形式、多层次的博物馆纪念品和博物馆文化创意产品,让观众和游客把博物馆文化带回家,使历史文化进入寻常百姓家,传播得更深入持久,让县级博物馆事业活力四射、光耀环宇。

作者简介:倪学萍,女,宝应博物馆馆员。

(责任编辑 李直)