

浅谈县级博物馆的生存与发展

叶坚红

面向二十一世纪,我们文博工作者都应有一份强烈的政治意识和社会责任感。县博物馆作为当地爱国主义教育基地,如何为社会政治、经济服务;面对社会主义市场经济的实际状况,博物馆又如何适应市场经济意识,走自我发展的路子,这是摆在我们面前紧迫而艰巨的任务。本文就县博物馆如何在生存中求发展谈一下粗浅的看法。

博物馆工作的核心是“对人类和人类环境的见证物进行收集、保护、研究、传播和展览”。因此,博物馆工作中的基本陈列和临时展览是相辅相成的两个有机的组成。基本陈列是体现本馆性质和任务的永久性陈列,是衡量一个地方博物馆特色和工作质量的重要标志,也是实施其社会教育功能的主要方式。而临时展览则是小型多样,经常地更换,它是对基本陈列的补充,也是活跃对外宣传教育的有效方法,在一些中小型博物馆的自身发展中,后者的作用不凡。

松阳博物馆目前是以清代古建筑兰溪会馆为馆舍,建筑面积 1000 平方米,可作展览使用的面积才 500 平方米,又因周边环境及古建筑安全防护条件差之故,博物馆不能搞历史文物基本陈列,因此,我们在两个边厢展厅设“松阳民俗文物展”和“松阳木雕建筑构件展”作为基本陈列,以展示松阳博物馆的特色,开馆近十年来,为让全县人民全面了解松阳的悠久历史,寻获自己的根,探索先人的足迹,教化当今,启示后人。我们克服设施简陋,安全条件差的困难,以举办临时展览为主要方式,如“松阳历史文物展”、“秦兵马俑展”、“国际礼品展”、“昨天的屈辱”、“纪念抗日战争胜利五十周年图片展”、“迎香港回归大型图片展”、“澳门明天更美好”、“纪念周恩来百年诞辰图片展”、“浙江省反腐倡廉图片展”、“为了明天,青少年法制教育图片展”以及各种情趣高雅的书画、花卉、根雕艺术展览等等。这些展览主题鲜明,是进行爱国主义,革命传统教育的好教材,每次展后观众的反响很大,市、县电视台都作报道,博物馆成为全县爱国主义教育基地,收到较好的社会效益,同时也提高了本馆的知名度。

随着时代的进步,社会的发展向前,以往这些传统的基础工作已不能适应新时期博物馆事业的发展。本人从本地区县级博物馆的现状调查分析:由于博物馆事业经费严重不足,基础设施落后,一般只是维持正常的工作运转和开放,加上受社会上长期以来存在着文化无偿为政治中心服务是天经地义的偏见影响和传统的博物馆固有的思维,认命自己清高,等待别人走进,不愿参加经济活动。再加上本地区流动人口少,观众大多是组织而来,博物馆被动静待,孤芳自赏,门庭冷落,根本谈不上经济效益,这种现象严重束缚了我们的手脚,阻碍了事业的发展。要走出上述困境,博物馆就要投身改革,在改革中求生存、求发展。

一、因地制宜,举办特色展览,争取双重效益

在市场经济迅猛发展的今天,县级博物馆的工作都面临着严峻的挑战和千载难逢的机遇。因此每个博物馆馆长都必须学习和适应市场运作的手段,采取因地制宜的方式,举办特色展览,争取社会和经济双重效益。

最近,我们正在筹建新馆,新馆舍将建在城南风景秀丽的江滨公园东南侧,其环境风貌、

建筑特色都显示出历史文化名城浓厚的文化底蕴。展厅以松阳历史回顾为基本陈列,展示反映松阳悠久文明史的文物及史料,当年红军挺进师在松阳前赴后继,在革命斗争中留下的史料和遗物,这些传统美德是中华之瑰宝,是进行爱国主义、革命传统教育的极好教材。将馆藏的历史、民俗、革命各类文物,以实物和图文说明的形式向观众展示,进行社会教育,宣传和传播文化科学知识,引导人们树立热爱家乡,热爱祖国,增强民族自豪感和自信心,为建设松阳和强大祖国去努力奋斗的决心。

国际博协其章程规定:“博物馆是一个不追求营利,为社会和社会发展服务的,公开的永久性机构。它为研究、教育和欣赏的目的,对人类和人类环境的见证物进行收集、保护、研究、传播和展览。”既强调了博物馆为社会和社会发展服务的宗旨,更为在当今这个充满竞争的社会中的博物馆提出了要求。

多年来,大多数博物馆坚持将社会效益放在首位,博物馆成了引起社会各界瞩目的教育阵地,社会效益的发挥自然也带动博物馆各项工作的开展。本人认为,所谓社会效益,在某种意义上讲也能算是一种经济效益,因为博物馆的社会服务能促进社会经济的发展,化为无比的精神力量,创造出的经济效益是宏观的,只是往往不为人们所注意而已。很显然,在效益上博物馆不同于企业部门,博物馆应始终坚持以社会效益为最高准则,不应片面追求本单位的经济效益。但是经济效益和社会效益是不可分割的统一体,因为没有经济效益的社会效益可以说是不完全的,也不可能持久的。事实证明,一个博物馆如果不参与经济活动,不追求经济效益,事事靠国家拨款,在当前市场经济为主体的新形势下是难以支撑的。要提高博物馆的经济效益,除了因地制宜举办特色展览外,首先,我们文物工作者必须增强精品意识。举办的展览力求高质量、高品位,不要急于求成,尽一切力量争取投入资金,进行精雕细琢,有了质量才有生命力,因为质量不仅仅是社会效益,同时也是经济效益的保障。其次,要注意横向联合,更新展览,一个地区流动人口少,从观众的参与意识看,一个好的展览,只要看过一遍,如果内容不更新,就是门票再便宜,观众也不想再看第二、第三遍。反之,只要是新颖的展览,哪怕是多花几元钱,也想跑去一饱眼福,为适应观众的参观心理,必须加强馆际交流,经常更换展览内容,通过交流和引进展览,收到较好的双重效益,尤其是中、小学生,要让他们参观更为踊跃。再次,要开展主动服务,为使博物馆的陈列、教育、科研等系列活动收到较好的双重效益,在展览开幕之前充分利用报纸、广播、电视、广告等传播媒介广为宣传,用一切手段“推销”自己,并且要主动走出去组织观众,安排参观时间,热情迎送,尽可能提供优质的讲解服务,以吸引更多的人前来参观。

二、博物馆的生存发展与旅游结合

目前,县级博物馆由于财力不足,难以实现精品陈列,如运用声光电等现代科技让观众积极参与,因此,从博物馆的管理上,要树立市场观念和开拓意识,为扩大观众来源,改变原来固有的参观对象,运用市场机制,采用与旅游部门合作的方式,吸引外地观众前来参观。文物不仅是历史文化资源,也是重要的旅游资源,各地可以根据自己馆舍的建筑特点和地处环境,开展双效活动。松阳目前博物馆馆舍是全省唯一幸存的具有清代建筑风格的关帝庙,我们将恢复武庙原貌,走文物与旅游相结合的路子,发挥其双重效益。实践证明,文物的开发利用并与旅游结合可成为经济发展的增长点,博物馆制作一批具有本地特色的文物 replicas 制品,如龙泉窑青瓷、良渚黑陶,古塔缩影等等,作为旅游纪念品。松阳是浙南的历史文化名城,现仍保存有完好的两千余米长的明清至民国建筑风格的传统街区,商行依旧繁荣,老字号响叮当,是传统

文化商业亮点，风俗民情吃住游，宣传推介特色文化产品，可以提高本地旅游文化品位，产生很好的经济效益。目前，盛行假日旅游，是博物馆发展的机遇，也是市场经济发展的必然要求，所以，博物馆的生存发展与旅游结合是件非常好的事情。有条件的博物馆，还可以利用自己的优势，发展三产，设置小卖部、茶座、餐厅、招待所等旅游设施，综合利用，发挥更好的经济效益：

总之，博物馆是社会公益事业的一部分，这一性质虽不能改变，但是，专靠吃“皇粮”，靠国家拨款扶持是远远不够的，文博事业的发展必须适应市场经济的发展，在求得生存中，跟上时代发展步伐，这才是我们今后的工作方向。

（作者单位：松阳县博物馆）