

挖掘潜力 打造特色

——浅谈县级博物馆的发展方向

钟丹谊

(从化市博物馆

广东从化

510900)

摘要:县级博物馆在地方文化传承中居于重要地位,是地方文化遗产最有效的载体,对于保护当地文化遗产具有重要的作用。基于此,文章探讨了新的社会经济条件下如何充分挖掘县级博物馆的潜力,打造地方特色。

关键词:县级博物馆;以人为本;发展理念

不管是历史遗迹遍布的古都,还是高楼林立的现代都市,不管是冰雪覆盖的北疆,还是风光旖旎的江南水乡,要了解一个地方的文化内蕴和历史渊源,都不得不通过这样一个文明的窗口——博物馆。博物馆是地域历史文化的集中展示平台,也是人类历史文化的重要载体。其中,县级博物馆在地方文化传承中居于重要地位,是地方文化遗产最有效的载体,对于保护当地文化遗产具有重要的作用。基于此,文章旨在探讨如何充分挖掘县级博物馆的潜力,打造地方特色,使之成为独一无二,无可替代的博物馆。

一、县级博物馆概况

我国有着悠久的历史,深厚的文化底蕴和丰富的文化遗产使得博物馆的发展有着得天独厚的条件。根据2010年统计数据,我国共有博物馆3415家,其中按博物馆规模划分:一级博物馆83个,二级博物馆171个,三级博物馆288个;按博物馆性质划分:文物博物馆2384个,行业博物馆575个,民办博物馆456个。作为我国博物馆事业的基层馆,县级博物馆数量巨多,占有相当大的比例。改革开放以来,县级博物馆积极抓住发展契机,展现出了前所未有的活力,在基层精神文明建设中发挥了积极作用,成为传承历史文化,宣传先进文化,进行爱国主义教育和科普教育,弘扬民族精神的重要载体。

但不能否认的是,县级博物馆在发展中仍存在很多弊端,如博物馆规模普遍较小,藏品少,工作人员数量少、专业素质偏低,发展理念落后,思路狭窄等,造成既无法与大博物馆竞争,又缺乏自身特色的局面,与国外博物馆相比差距更大。

二、县级博物馆潜力挖掘点分析

(一) 提升发展理念, 打开发展思路

要求得发展,首先要树立科学的发展理念,拓宽发展思路。其中主要包括三个要点:首先是加强以人为本思想。随着社会经济文化的发展,人们的知识水平和欣赏需求在不断提高,当今的博物馆也已经不同于以往,与征集与保管文物的功能相比,更重要的是要承担为群众服务的职责,这就需要通过“以人为本”的精神,在如何更多地吸引群众参观,如何更生动地展示展品文化内涵等方面多下功夫。其次是建设数字博物馆。县级博物馆之与数字图书馆可能距离还比较遥远,但博物馆的数字化是发展所向,是我们每一个博物馆工作者的责任。我们可以从小做起,逐步完善,用信息化的思想来指导博物馆的各项工作,将信息化的工作方法贯彻、融化到博物馆的各项工作中,并成为每一个博物馆工作人员自觉规范、指导自己工作的行为准则。

(二) 打造优雅环境, 创造参观的良好气氛

首先是博物馆内部环境的整理。博物馆是对外宣传从化的城市名片,自1999年免费开放以来,博物馆充分利用现有的设备条件,切实提高管理能力,强化服务水平,积极丰富博物馆的陈列内容和形式,并进一步提高了讲解员的解说水平,要求馆员切实增强服务意识,以求充分发挥博物馆的宣传教育功能作用。馆内外环境要求清洁卫生,并进行了美化和绿化,既改善了馆区参观环境,又增添了文化气息。

这里还要提到的一点是博物馆的周边环境建设。随着群众对文化活动现场要求的提高,搞好博物馆周边环境建设也成为博物馆发展中的重要内容。搞好博物馆周边环境建设,就是要将博物馆的外观及周边包装好,例如在本身已有的建筑主体上加以必要的改造,对馆外绿地进行整合设计,增加一些新的元素,使博物馆主体与周边环境更好地融合,使博物馆成为一处园林式的景观。

(三) 提升讲解员的服务水平

作为县级博物馆,场所较小,展出规模也不大,所以对于馆内展览内容的深度挖掘就成为吸引观众的重要因素。一个博物馆档次再高,藏品再丰富,展览再精彩,如果没有好的讲解员,就相当于画龙无珠,缺少点睛之笔。对从化博物馆来说,很多观众的水平不高,对于他们而言,精彩的讲解比呆板的文字解释更能起到作用。讲解员是博物馆向外界展示的媒介,讲解员的基本任务是把馆内每一处展览都条理清晰、内容全面地介绍给观众,还要回答观众在参观中所提出的问题。随着人们知识水平的提高,群众的参观要求已不仅仅限于对展品的欣赏,而更需要探知藏品背后的故事,由此讲解员必须加深对展品内涵的挖掘深度,拓宽旁征博引的知识面。在讲解的过程中,讲解员不能是呆板的、例行公事式的讲解,而应该投入更多的感情,提升讲解的艺术性,热情地与群众交流探讨,以达到事半功倍的效果。

三、如何打造地方特色

以上谈到了县级博物馆有待加强的几个方面,下文探讨如何在现有状况和条件下打造出县级博物馆自己的特色。县级博物馆的规模小,藏品有限,与大博物馆相比很难有优势,所以其发展的重要方向就是打造出自己的特色,突出个性,只有这样才能具备顽强的生命力。

(一) 在本地区开展藏品征集和展览活动

藏品是博物馆的核心内容,没有这一物质基础,其他活动也将毫无意义。民间藏品是一个不能忽视的重要的展品来源。中华民族地域广阔,文化博大精深,每个地方都有自己独特的历史习俗和文化特色,因此可以着重从当地的传统文化艺术形式、历史名人、民俗等方面去挖掘和探寻本地的特色。民间收藏品名目繁多,它们都蕴含着丰富的历史信息,是时代变迁的物证,是当代历史的见证。我们可以加强对流散文物的征集,如果民间收藏者不愿意捐献自己的展品,不妨进行定期展览,例如民间特色工艺品展览,民俗用品展览,以及从化市历史文物展览等。以河南省新安县博物馆为例,该馆面积不大,但展览内容非常丰富,成为集历史精品文物展、经济发展成就展、当代精品书画展、城市总体规划模型展、廉政教育警示展等为一体的博物馆,获得洛阳市“科普教育基地”“爱国主义教育基地”“廉政教育基地”等一系列荣誉称号,充分发挥了博物馆的传播和教育功能。

(二) 机动灵活, 举办临时展览

临时展览具备灵活,规模小等特点,对于县级博物馆而言,举办临时的热点展览更加符合其实际情况。举办热点展览可以通过四种形式实现:一是根据社会热点、重大节日等,及时整合资料,在充分利用本地资源的前提下,快速布置展览,广泛宣传,贴近群众;二是与相关单位联办,引进一些外馆藏品或展览,以更好地满足基层群众的精神文化需求;三是与其他博物馆多进行交流和结合,进一步整合资源,加强合作,充分开发邻近地区的文物资源,实现市场互动;四是根据本地文化艺术发展情况,举办本地文化艺术专题展览,例如书法展览,诗作展览等,并评比出优胜奖,在繁荣本地文化事业的同时,还能调动起更多人的参

的关爱。服装技术的发展在满足人们日常需要的同时,又要做到使人们穿着更加舒适和健康,这就对服装设计提出了更高的要求,服装设计者需统筹各方面的技术,通过探索达到人们对服装越来越高的多样化需求。当今人们穿着的服装在表现人们生活的同时也具有了很高的社会性,人们随着信息化时代的发展接受到了比以往任何时候都要多的新事物,追求也呈现多样化,并且普遍认识到人性化服装给人们生活带来的巨大变化,加速了人们对功能性强,健康环保性强的服装的不断追求。

第二、现在出现了很多功能性的服装,他们不再是紧紧满足于人们原始需求的服装,而是利用高科技使服装穿着更加舒适、合体、美观。从服装与人的关系来看,服装都是以人为主体的,服装设计师越来越注重以人为本的设计意图。而最终达到服装与人、环境的紧密融合,是服装市场发展的必然趋势。日本著名服装设计师三宅一生也热衷于人性化服装的设计,他利用人体工程学和实用性相结合的方法设计出名为“旅行”的秋冬夹克,以防水拉链、可拆卸连体衣袋及帆布背包的设计做出了体现人性化特点的服装,他还利用激光和超声波的技术,结合魔幻般的塑褶裯面料进行电脑印花进行合理化设计,做到人们穿着服装的千变万化,使时装的功能性和舒适性达到人性化的更高要求。

服装设计者应充分考虑人们穿着服装的环境、活动行为。服装应从微小细节进行设计,比如坡跟鞋的设计,就实现了同时让人们增高和穿着舒适的心理;另外防辐射服装,是在服装制作中加入了防辐射的材料,使人们在充斥着现代化设备放出的大量辐射中能起到良好的抵御作用;防紫外线服装的设计,也使人们的皮肤和身体免受紫外线的伤害;还有内衣和泳装的设计也都选用富有弹性、透气性好的材料加工,达到人们穿着舒适同时兼顾保健、塑形的功效。

根据人们生活环境的变化,不同年龄段的人们也对服装的功能性有着不同的需求,比如年轻的母亲,受日常生活中时常面对年龄幼小的孩子的情况,需穿着宽松、安全、舒适的服装,而且服装不能用面料过硬,容易掉毛的长纤维来制作,多的拉链及金属扣的设计也要减少,否则会对孩子造成无意的伤害,可以用印花和染色等方式达到服装的美观。现在儿童也对服装的功能性提出更高的要求,由于儿童的裤子很多都不便于更换尿不湿等保护性产品,设计师们就设计出更便于更换尿不湿的裤子,通过合理的设计,把封闭式的裤腿改成用扣子和拉链的设计,使服装可以开放自如,成功地达到便于家长更换的目的。

第三、科学技术的发展已经渗透到了社会科学及生活的方方面面,舒适型强、功能性好的人性化服装改变了人们的生活,人们的生活方式同时也在不断更新。继续探索和研究人性化服装是当今服装设计师和服装企业的必然之路,相信在人们的物质生活不断提高,对美好事物不断追求的未来,人性化的服装发展趋势

还会进一步加深。

总之,服装时尚的发展趋势明显的向智能化、人性化的方向发展,这种趋势将来会在更多、更宽泛的领域内得到不断地加强,服装技术的发展一定也会出现一个新的历史阶段,达到我们今天所触及不到的水平。到那时,服装在满足人们日常穿着的同时,会真正的实现人与环境、科技共存的局面。

三、结语

服装是为人所服务的,它是美化人体,装饰人体的工具,在满足穿衣功能之外,要遵循的对象是人体本身,并符合扬长避短原则的规律。服装时尚艺术的精神追求是自然,服装不仅要满足现代人们的穿衣打扮,也要满足人们的精神需求,在人们精神生活得到满足的同时,服装设计者也会不断探索,找到人与自然结合的新方法。这些规律为服装未来的发展奠定了坚实的基础,服装也会时刻顺应科学技术的发展,始终以人的自我价值为中心,实现自我解放的最终目的。

在当今“以人为本”的理念下,人与自然协调发展的同时,精神文明和物质文明会不断提高,服装时尚艺术在今后的发展中不仅要处理好内部要素和外部要素得关系,更关键的是要处理好服装与自然、环境的关系。服装的开拓者应考虑到局部及整体的利益,把可持续发展作为长远的社会利益,及时抓住解决矛盾问题的关键,提高自己的哲学素养,探索设计与自然的规律,加强自身能动性,关注自己的意识,把生活中的切身体验,用构思的方法去实现艺术创造的精神劳动,从而创造出人类新的精神文明与物质文明。同时服装时尚艺术作为一个新的哲学概念,强调了服装与人是不能分离的,两者是紧密联系的,缺了谁,都会对科学技术的发展产生影响,只有把他们完美的结合,我们才能辩证的看待他们,才能不断的追求时尚,追求创新。

参考文献:

1. 现代科学技术与服装设计创新,陈莹,丝绸,2005年9月21-23.
2. 《服装发展史教程》冯泽民 齐志家,中国纺织出版社,1998年6月第一版.
3. 《自然辩证法概论》谭新敏 安道玉,郑州大学出版社,2007年9月.
4. 《服装设计学》袁仄,中国纺织出版社,2002.
5. 《实践理性论》张伟胜,浙江大学出版社,2005.
6. 《服装艺术概论》李当岐,高等教育出版社,1998

作者简介:

朱一帆,男,出生于1983年8月31日,现工作于河南省郑州市郑州轻工业学院艺术设计学院服装系,籍贯:江苏省邳州市,学历:本科,(研究生再读);职称:助教,研究方向:时尚设计与管理、服装展示。

(上接第207页)

与热情,扩大博物馆的影响力。

(三) 重视地方自然生态环境在博物馆发展中的作用

在目前有关博物馆发展的研究中,大多都忽视了对地方自然生态环境因素的影响。实际上,自然生态环境与当地的历史文化有着密切的关联。每一个地方都有其独特的自然环境,即使两个地区相互毗邻,其地方风采也有很大不同。地方博物馆除了人文历史方面的展示,更应当将自然展示囊括进来。地方自然生态的展示内容是多种多样的,例如史前化石、矿产地质、山脉河流、特色动植物等,还可以将城市演变历史同自然生态环境结合起来,这样人们对城市的发展变化才能有更加深刻的了解。例如安徽省黄山市徽文化博物馆,就以“新安大好山水”为主题,以自然环境衬托当地人文历史,地方风采盎然。

要运用好这一因素,首先要求对地方自然资源进行详尽的考察和研究,挑选出最具地方特点的自然资源,以艺术的形式呈现给观众。对从化市而言,从化山清水秀,旅游资源丰富,其中被誉为“岭南第一泉”的从化温泉是世界著名的稀有小苏打、氢

元素名泉;广裕祠、五岳殿等若干景点列为省或广州市重点文物保护单位;还有被誉为“第二庐山”的流溪河国家森林公园,等等。由此,从化博物馆要更多融入具有地方特色的自然生态因素并非难事,而且必然会成为特色建设中的亮点。

四、结束语

在新的世纪,党和国家从实现科学发展和促进人的全面发展的战略高度,大力提倡社会主义先进文化建设。博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,也得到了前所未有的发展契机。作为县级博物馆,在机遇和挑战并存的局面中,应审时度势,以人为本,立足于本地实际,充分调动工作人员的工作积极性,提高群众参与热情,共建共享地方特色浓郁的、品位高尚的博物馆。

作者简介:

钟丹谊,女,1979年生,汉族,广东从化人,从化市博物馆讲解员,助理馆员,大专,研究方向:宣传教育。