

浅谈我省县级博物馆的生存与发展

任艳鹏

内容提要:我省县级博物馆往往存在资金不足、展示定位不准、陈列简单化、固定化等问题。如长期存在这些问题,必影响到县级博物馆的发展,因此需要县级博物馆工作人员加倍努力。

关键词:博物馆 县级 发展

随着经济实力的不断提高,文化事业的不断进步,我国博物馆的建立和发展进入了高潮阶段,国家、省市、县各级博物馆都加快了建设的脚步。目前我省“经登记注册的各级各类博物馆、纪念馆共63所,其中文化与文物系统管理的40所,占总数的63.5%。系统外的行业博物馆23所,占总数的36.5%。”^①作为县级博物馆虽然在规模上不能与国家和省市博物馆相提并论,但同样是传承历史文化和展示地方特色的重要渠道。因此在县级博物馆建立后,要更多的关注县级博物馆的生存和发展状态。然而,就我省目前的情况来看,县级的博物馆在发展的过程中仍存在不少的问题亟待解决。

首先,县级博物馆的发展缺少资金投入和支持。我国博物馆的建立和发展多数依靠国家和地方政府的资金支持,具有很强的依赖性。在每年国家有限的投资的情况下,国家与省市级的博物馆往往能够更多的吸引国家的投入,分配到各个县级博物馆的资金就十分有限。而且就我省而言,全省已有9个市州和24个县区已经建立博物馆,每个县级的博物馆都能得到充足的资金也是不现实的。就博物馆现实的运行状况来看,全省的县级博物馆已经实现了免费开放,但博物馆的日常营运同样需要经费支持,因而县级博物馆对政府投入的资金多用于维持日常运转。资金不足与县级博物馆的进一步建设形成的矛盾,成为阻碍县级博物馆发展的重要因素。

其次,传统的历史文化博物馆在全省县级博物馆中占多数,办馆的模式、类型比较单一。而对于县级博物馆来说展品的数量有限,很难完整的展示历史时代,其艺术性和价值性同样与国家级和省市级博物馆有很大差距。盲目的效仿大馆的展出模式,虽然面面俱到,难免大而空泛,无法体现地方特色。且县级博物馆交流合作的机会有限,因此展出的藏品从始至终没有变化,很难对大众形成吸引力。

第三,一些县级博物馆对展品的陈列上也趋于简单化,展出的模式固定。“以不变应万变”的展览模式,传统僵化背诵的讲解,必然受到群众的漠视。国家和政府虽然对博物馆的建立投入大量的资金和人力,然而公众对博物馆依然缺乏存在感。

面对这些制约我省县级博物馆事业发展的因素,要求县级博物馆管理者要打开工作思路,积极创新:

一、树立正确的认识,改变陈旧的观念

博物馆是一种“为社会和社会发展服务的非盈利性的永久性机构。它对公民开放,并以学习、教育和娱乐为目的,对人类环境的见证物进行收藏、保护、研究、交流和展出”。^②博物馆虽然是文化市场

中重要的组成机构,但并不是赢利性质的机构。因此县级博物馆在面对资金不足的情况下,需要博物馆工作人员积极转变办馆思路,推进产业化发展模式,为自身的发展探索出一条道路。广东省中山市博物馆突破传统的办馆思路,提出了“特色化、系列化、多样化、中小型”为原则的办馆路子。并根据这四个特色提出了四个层次对应这四个特色。第一层次,由政府投入,以公益性为主的博物馆;第二层次,结合文化产业发展,社会公益与经济效益相结合;第三层次,提倡结合地方特色经济,兴办专题博物馆;第四个层次,鼓励集体或个人兴办各类专题博物馆。^③作为县级博物馆完全做到上面四个层次可能会有困难,但对我省县级博物馆的建设还是有借鉴意义。

虽然在解决资金问题上,县级博物馆应积极开拓市场,推进与地方经济产业结合、发展旅游纪念品等,以筹措进一步的发展资金。但不应盲目的商业化,特别是县级的博物馆事业,刚刚起步发展,上级主管的文物部门要对县级的博物馆给予更多的关注。对于县级博物馆来说,现在就开始进行体制上的改革还为时尚早,并不适合推行“博物馆的独立化运动”。

二、认识地方特色找准定位,加强交流合作。

博物馆的类型应是多样化的,应该重视博物馆的研究、交流功能。对于博物馆的定位不应局限于某一个类型的历史馆、革命馆、美术馆、科技馆等等,县级博物馆应和地方与地域想结合,将文化与历史相结合创建小而精,特色明显的博物馆。在资金和藏品上县级博物馆没有国家和省市级博物馆那样的优势,因此县级博物馆的建立就应另辟蹊径,以收藏、保护、研究、交流和展出为目标,走自己有特色的发展道路。地方特色不单单是历史遗迹的展出,要根据本地区的实际情况和特点,认真分析,抓住能展现地方特色的展品。可以结合地方文化发展的传统建立书画博物馆、手工艺品博物馆;结合地方工业发展建立展示某种产业发展历程的博物馆;结合地方特产建立特色产品的博物馆等等。最重要的就是创办有地域性、标志性的博物馆。这样不仅可以梳理城市脉络,突显城市的发展特色,更是将博物馆这种原本让人觉得高不可攀的场所平民化、普遍化,这对于文化的普及、文化习惯的养成也具有特殊的意义。

县级博物馆在发展自身特色的同时,要加强与兄弟单位和上级博物馆的合作,利用其他单位的展品,深化自身展出的内涵,扩展展出的范围。这里强调的不仅仅是“强弱联合”同样也要重视“弱弱联合”。县级博物馆在与上级博物馆的交流可以学习管理和陈列展示的经验,增强业务能力,提高服务质量。同时在与其它县级博物馆开展合作,扩大展出的内容,引入其他地方特色,改善地区的文化形象,提升知名度,提升博物馆的吸引力。

三、在重展示重服务的基础上开拓市场

《博物馆管理办法》第四章,标题即是“展示与服务”。用日常最平实的语言将博物馆的功能揭示出来,有助于增进对博物馆职能以及博物馆发展方向的认识。“陈列展览体现着博物馆这一“类”机构的本质特点,也是其实现自身角色定位、完成社会使命的必由之路。随着我国博物馆事业的蓬勃发展,博物馆的展示功能一再被强调。”^④作为县级博物馆更应重展示重服务。

陈列展览是博物馆工作的中心环节。作为县级博物馆应综合各个方面的收藏和资料,充分利用博物馆的展示空间,在有限的空间中,结合地方特色设立一个中心选题,在此基础之上拓展其外延,丰富展出的内涵。馆藏的综合性要求了对展品陈列展示的科学性,在突出中心的前提下,对延展的藏品陈列应具有科学性,与中心展示有连贯性,在展示的手段上,应多利用现代多媒体和网络的技术,让展

品活起来、动起来,来提高展示性,来弥补藏品不足的缺点。

博物馆要服务于大众,首先就要吸引大众走进博物馆,坚持三贴近的原则“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,结合地方特色展示群众喜闻乐见的内容,在群众有兴趣、有所了解的基础上深化展出内容和扩展外延,真正做到增长知识,扩展视野。其次要求我们服务的专业性。能为到博物馆参观的群众提供专业的讲解,避免背诵式的讲解。在对待成人参观者和学生参观者,甚至是不同年龄段的参观者过程中,应针对其具有的特点有不同的讲解词,使得参观者在参观的过程中获得知识,并体会到学习的乐趣。例如,运用提问和竞猜的讲解词为学生做讲解,不仅可以提高他们参观的兴趣,甚至可以激发他们对于某一方面科学知识的兴趣。因此就要求我们县级博物馆工作人员在工作中不断学习专业知识和提高讲解的能力,真正做到有热心、有耐心、有诚心的为群众服务。

县级博物馆事业还在进一步发展完善之中,随着经济的发展、社会的变革,博物馆将成为科研、学习、休闲的重要文化场所。作为县级博物馆同样承担了丰富学识、提高文化素养的重任,在打造地方特色的同时,深入群众改变以往群众对博物馆高不可攀的认识,为群众提供专业、优质的服务。树立良好的县级博物馆形象,结合地方经济的发展取得社会收益,实现社会效益和经济效益的双赢。

注释

①《正视现状 展望未来 推进吉林省博物馆事业的科学发展——吉林省博物馆事业基本情况调研报告》,《博物馆研究》,2009年第1期。

② 马文治:《也谈博物馆文化》,《丝绸之路》,2002年第4期。

③ 黄学礼:《中山打造特色博物馆品牌》,《中国文化报》,2005年3月17日。

④ 杨志刚:《展示与服务:博物馆职能的新认识》,《中国文物报》,2006年3月17日。

(作者单位:柳河县博物馆)