

试论县级博物馆发展方向

刘仲仁

(广东省五华县博物馆)

广东五华

514400

博物馆是人类文明进步的重要标志,是历史文化的宝库,是知识的殿堂。它是对文物标本进行收集、收藏、研究、陈列、传播文化科学信息,提高广大群众的传统文化知识和科学素养的重要阵地。博物馆作为保护、展示历史文化遗产和人类环境物证的文化教育机构,是一个国家,一个民族,一个地区的历史文化和现代文明的形象代表,是宣传其文明成就和发展水平的重要窗口。在我国,博物馆是文化教育事业的重要组成部分,其主要任务是征集、保护文物和标本,开展科学研究,举办陈列展览,传播历史和科学文化知识,对广大群众进行爱国主义、社会主义和革命传统教育,提高全民族的科学文化和思想道德水平,增强民族自信心和凝聚力,为建设有中国特色社会主义的伟大事业提供智力支持和精神动力。

改革开放之后,我国的博物馆事业发展十分迅速,同时也充满了困难与挑战。但随着改革开放的深入与社会主义市场经济体制的初步确立,博物馆种种固有的矛盾与问题也日益显现出来,市场经济的兴起和发展,使博物馆受到了经济大潮越来越大的冲击,博物馆经费失去保障越来越无法满足基本开支需要。

当代博物馆的一项重要任务是根据社会需求而征集、保护、研究和传播博物馆藏品及其信息。以前,博物馆认为这一社会任务是单向性的,由博物馆向外界发布信息,博物馆通过

展览展示社会精美的成就,博物馆工作者应认识到世界是丰富多彩的,只是受种族、地域、传统、社会经济等多方面的因素,人类社会中存在着多种多样的文化形态。

博物馆已具备了保护文化多样性的客观条件,博物馆收藏大量实物的资料,博物馆的研究工作正在逐步接近对文化多样性的认识和保护,博物馆义不容辞地承担起保护历史文化和保障共同文化多样性的责任,博物馆工作者应以平等、宽容心态看待文化的差异,并要走出博物馆,走向社会,博物馆应充分利用现代科技手段,多角度,多层面地记录人类主客观世界。博物馆在保护和弘扬文化遗产的同时,还为民族与地区的文化特征提供保证,新世纪博物馆应该更富有个性,更富有鲜明的民族与地区文化特色,只有这样的博物馆才能更有活力,才能受到社会公众欢迎。

博物馆本质不同于图书馆、文化馆,如图书馆所收藏的是文字图书和文献资料,而博物馆则收藏的是古今文物,而文物种类很多,每一种文物都具有它的特殊结构和特殊技术,因此,博物馆教育称之为事物教育。博物馆应该成为学校教育和学术研究的实验场,博物馆是一个极其具有宣传教育的无声课堂,只要走进一个博物馆便会体会到人类社会发展的艰辛历程和劳动人民的伟大。基层博物馆应该是一座宣扬当地各族人民创造物质财富和精神财富的发源地,更重要的是基层博物馆更应该成为对各族人民进行民族团结和爱国主义教育的重要阵地,对青少年具有直观、真切、形象、全面深刻地感染力和启迪作用,要比空洞的文字说明和长篇大作的教育效果好得多。一个博物馆之所以引人注目,除了拥有数量众多的精美藏品外,另一个原因就在于它的陈列展览的独具特色,对观众具有非同寻常的吸引力,在博物馆的社会教育功能越来越受到广泛关注的今天,博物馆作为直接面对社会和观众的阵地,影响着博物馆社会效益的实现,结合社会需要精心选题,不断推出符合时代精神高扬时代主旋律的陈列展览。

21世界是文化的世界,文化消费、文化产业、文化特性、文化传承等问题将深刻地影响人们的观念和行,时至今日,许多博物馆仍固守传统观念,当前,一些博物馆工作人员对民众不理解,不喜爱博物馆现象大惑不解,每年“五一”“十一”长假期间,许多旅游景点车水马龙,可是很多博物馆却门可罗雀,这一现象说明了什么呢?我认为,根本原因没有把工作基点从“对物的关照”转变到“对人的关怀”上来,要体现博物馆工作对人的关怀,就要正确认识人与自然的联系,正确认识人的认识能力,

正确处理人与人的关系,真正发挥博物馆“为社会和社会发展服务”的社会职能。博物馆工作应以人的发展为工作导向,这一新工作观念涉及到对博物馆工作目标和工作职能的再思考及博物馆具体工作的创新。

首先,博物馆藏品是博物馆根据自身特点和工作目标收集的反映人类发展的各种物品,博物馆藏品是人类智慧和文化的结晶,是前人和今人创造力与需求的反映,是未来社会文化资源和文明基础,藏品应成为发挥社会职能,实现其社会责任工具和手段。国际博协指出:博物馆是为社会和发展服务,向公众开放的常设性机构,博物馆是社会文化机构,已成为广大博物馆工作者的共识,博物馆有自身独具社会职能和业务活动,也有从事这些活动的场所设施和工作人员,这些因素构成,形成博物馆特色。长期以来,博物馆工作人员研究文物和科学标本,近年来,博物馆客观和心理屏障已受到社会发展的猛烈冲击,加高培厚的结果只能是坐以待毙,主动出击则有利于与社会交流,有利于博物馆拓展活动空间有利于更多的社会资源流入博物馆。

其次,博物馆是公益性社会文化机构,博物馆主要业务专业应被纳入政府的社会公共事务预算支出范围,但同时,也不可回避博物馆存在的工作效率低下、服务质量不高等问题。造成博物馆工作这些问题的原因很多,政府办博物馆,使博物馆成为垄断性行业,缺少竞争、缺少变革和提高效率的压力。另外,政府公共支出项目繁多,只能为博物馆提供基本业务经费,无法满足博物馆发展对资金的需求。长期以来,我国博物馆主要依靠政府投入,社会办馆意识和机制尚不成熟,现行博物馆经费管理体制尚难有重大变化。但是,我们要特别注意,当前一些地方政府对博物馆的态度发生微妙的重要变化,一些地方加大了对博物馆事业的投入,将博物馆建设作为地方经济文化和社会发展的标志,作为促进和拉动地方文化产业发展的措施。这一现象提示我们,博物馆要想得到政府的重视和支持,就应转变工作思路,将博物馆工作融入当前社会发展过程中,主动积极地参与地方社会发展事务,此举既可充分发挥博物馆的社会作用,也为博物馆争取到可靠的工作资源。

我认为当今博物馆的发展方向,必须要开拓视野,立足本馆,辐射全国,走出去、请进来的工作思想和方法,真抓实干,不丢主业,大胆实践,开发副业等创新的观念。博物馆的属性和本质决定了博物馆产业经营的特殊性,博物馆应通过各种经济渠道,如文化产业、旅游业、艺术市场、兄弟博物馆之间的文物精品展览,开办博物馆协会等发挥重要的经济作用,来提高博物馆今后发展需要。

当前,我国博物馆事业存在大好的发展机遇,又面临着许多严峻的挑战,最大挑战是由于经济全球化趋势带来的我国社会发展环境的巨大变化。对外开放领域进一步加大,文化领域面临激烈竞争,具体对博物馆来说,就要旗帜鲜明地坚持博物馆事业的社会主义性质,坚持博物馆工作为人民服务,为科学研究服务的方向,坚持把社会效益放在博物馆工作首位的原则,准确把握“代表中国先进文化的前进方向”的深刻内涵,遵循“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的要求,努力把博物馆建设成为宣传民族优秀文化和社会主义精神文明,展示当代中国先进文化及其前进方向的坚强阵地,把我们每一个展览办成传播文化知识,弘扬科学精神,宣传真、善、美的课堂和教材,这是博物馆工作必须唱响的主旋律,是我们长期的历史责任。

县级博物馆是我国博物馆事业中最基层的单位,如我馆上世纪80年代建成并使用,这对弘扬客家文化,丰富我县群众的文化生活起到了积极作用,但仍存在少有或无人观看的萧条局面,事业发展步履艰难,结合我馆的实际情况,我认为当前的县级博物馆主要存在以下几方面问题:

一、县级博物馆多为历史类综合馆,种类少,内容呆板,没有突出地方特色,因而缺少吸引力。

二、县级博物馆条件普遍较差,各项基础性工作薄弱。文物数量匮乏,保管工作缺乏,不少县级馆文物家底不清、账卡、物不相符。缺少电脑设备、数码相机,难以做到数据信息的采集。

三、博物馆内部管理机制不完善,管理水平低。内部规章制度不健全,制约机制不完善。专业管理人才缺乏,急需引进人

美国纽约州康宁玻璃博物馆

范陆薇 (中国地质大学<武汉>逸夫博物馆 湖北武汉 430000)

美国纽约州康宁市的康宁玻璃博物馆坐落在风景秀丽五指湖区。该市拥有世界著名的特种玻璃和陶瓷材料制造公司——康宁公司。美国康宁公司成立于1851年,一百五十多年来康宁一直是玻璃和陶瓷相关产品与技术的发明者和创造商。它是全球最大的光纤生产商,也是世界500强企业之一。基于一百五十多年在材料科学和制程工艺领域的知识,康宁创造并生产出了众多被用于高科技消费电子、移动排放控制、通信和生命科学领域的产品。康宁公司非常注重积累和营造企业文化,其投资建立的康宁玻璃博物馆向人们展示着“玻璃”这一独特的材料与人类生活的关系。

康宁玻璃博物馆是世界上玻璃收藏数量最多的博物馆,该馆的展品总数超过四万五千件。该馆的展陈内容涉及到了玻璃的制作工艺、发展历史、前沿科技等方面。康宁博物馆在述说玻璃三千五百年工艺史的同时,也向观众展示着玻璃在当今社会高科技领域所不为人知的一面。

康宁玻璃博物馆共有三层十个展览区域。游客在步入一层接待中心的同时就可欣赏摆放在展厅各个角落的玻璃艺术品。顺着路标指示,游客首先欣赏到的是别具匠心的临时展览厅。在这个展厅里,摆放着各个时代不同国籍的玻璃艺术家的创作。这里有栩栩如生的香水百合,也有写意的玻璃山水画,还有个个性十足的几何异形器皿。徜徉在这个展厅里,游客仿佛置身艺术的海洋,感受着各种艺术创意的碰撞与融合。这个展厅的展品定期更新,令参观者每一次游览都能感受到新意。

结束临时展厅的参观,观众沿着地毯铺就的长廊将进入玻璃的文化与历史展厅。该展厅的展线按照玻璃的发展历史进行设计和陈列。三千五百年前,人类与玻璃结下了不解之缘。最初,玻璃仅仅作为装饰品使用。从古埃及、两河流域到古罗马,从玻璃铸模工艺、车花、镌刻、镀金,再到玻璃的吹制、吹模、切割、雕刻、镌刻、缠丝、镀金等,人类制作玻璃的技艺越来越纯熟。一个个美轮美奂的玻璃器皿装点着人类丰富多彩的生活,难怪人们常把玻璃说成是上帝赐予人类的最佳礼物。5世纪以后罗马玻璃工艺逐渐衰退,到8世纪,除了教堂的彩色玻璃镶嵌之外,欧洲的玻璃工艺几乎灭绝。然而,这段时期中东地区的玻璃工艺还在继续发展。叙利亚艺人把银盐注入玻璃溶液,炼出了有金属光泽的玻璃。大马士革、君士坦丁堡和开罗是9至14世纪中东地区的玻璃生产中心。12世纪,随着贸易的发展,威尼斯成为世界玻

璃制造业的中心。当时的政府为了垄断玻璃制造技术,把玻璃艺人集中在与威尼斯隔海相望的穆拉诺岛上。威尼斯玻璃生产的鼎盛时期是15世纪到16世纪,产品几乎独占欧洲市场。16世纪以后,开始有玻璃工匠逃离海岛,分散到欧洲各地,玻璃制造技术也逐渐传播开来。展厅的中央一座用玻璃制成的威尼斯圣保罗大教堂说明了当时玻璃工艺的精湛。

然而,随着科技的发展,人类发现了玻璃除装饰之外的更多功能。在五号展厅,我们将领略到玻璃的另一面。这里展示有大幅车用玻璃、玻璃光纤、LCD,还有根据前沿科学理论制作的高科技产品。在这里,科技的奇妙无处不在。在一个设计成蛋形的玻璃房间里,坐在两端的观众相隔数米远,却能对着话筒窃窃私语。在一块巨幅液晶显示屏前,游客若对感应器施以压力就能看见自己的影子。观众若离开感应器,面前的显示屏则能透视其背后的风景……在这里,玻璃已然成为了科技界的佼佼者,活跃在前沿科技的各个领域。

如此奇妙的玻璃究竟是怎样制成的呢?带着这样的疑问,游客来到下一个展览区——玻璃制作展区。整个玻璃制作作坊的设备一览无遗。台上的资深玻璃技师一边演示玻璃制作的全过程,一边深入浅出地讲解每一步骤。两边的液晶屏360°记录着熔炉中玻璃的形态和变化。一场热玻璃秀解开游客心中许多疑惑,也让人们感叹玻璃工艺的精湛。

既然已经了解了玻璃制作的全过程,何不亲手实践一把?康宁玻璃博物馆还为游客提供了玻璃工作室,供游客作体验式游览。除此之外,博物馆还安排了数场讲座,由专业的工作人员向观众解析玻璃光纤的传导原理、玻璃的种类及其用途、玻璃的制作等知识。

最后,游客们可以在拉考研究图书馆驻足。拉考图书馆是世界第一个以玻璃品及玻璃制造技术为主题的图书馆。该图书馆收藏了40万册,超过41种语言的出版物,并且常年对公众开放。博物馆的地下一层是玻璃市集。这里的玻璃制品琳琅满目,令人目不暇接。既有价值数万美金的玻璃晚礼服,也有几元美金的小耳环。游客往往在这个色彩斑斓的玻璃集市里流连忘返。

康宁玻璃博物馆是美国众多商业博物馆的缩影,也是一个成功的案例。从商业角度看,这类博物馆向大众普及了产品的基本常识,履行了企业的社会责任。同时这类博物馆也宣传了企业的文化和产品,对企业未来的发展起到了良性促进作用。从博物馆建设的角度看,康宁玻璃博物馆具备了常规博物馆的收藏、教育、科研功能。它使用最先进的声、光、电手段来辅助展示展品。在游览路线的设计上强调展区之间的逻辑性和关联性,在陈列布展上具备严谨性和普及性。无论从哪个角度看,康宁玻璃博物馆都为我们塑造了企业文化与博物馆业结合的成功案例。

才,或吸收具有专业技术知识的人来提高博物馆的工作水平。

四、文物陈列、展览形式陈旧,不能满足群众需要,许多博物馆一个陈列方案多年不变,没有特色。

五、文物征集越来越困难,必须定期到民间征集文物,宣传引导人们捐赠文物,以适应博物馆发展的需要。

六、经费短缺,严重制约事业的发展,财政拨款仅够人员工资,文物保护的软硬件建设都很差,职工思想波动较大。

七、地理位置和交通状况等因素在一定程度上也制约了县级馆的发展。

当前,我国经济正处在全球化经济转轨的重大历史时期,如何明确自身发展方向,创造条件,从低谷走出,笔者认为可从以下几个方面努力:

一、走创新发展道路、建设富有特色的县级博物馆。(一)是文物陈列要有独特的内容,要结合实际,搞观众最关心既有科学性又有趣味性的专题。(二)县级博物馆要有浓厚的地方特色,才具有吸引力。笔者所在的五华县狮雄山有西汉南越王赵佗古遗址,也是西汉前期南越国“四台”中唯一经考古发掘证实的颇具规模的大型回廊式高台建筑遗址。再如李威光,殿试钦点为武科状元及第,故居又为典型的客家围龙屋,故居内仍存放有御赐馈赠的10多块金木雕匾额。上述两处均可筹建为地方特色博物馆。(三)是加强和引进流动展览。每一个博物馆都有自己的特

点,同时也有自己的局限性,因此引进展览,不仅强化了馆际关系,取长补短,同时也丰富了当地群众的文化生活,扩大了博物馆的整体影响,另外,还可以举办以个人收藏及个人书画、摄影作品为内容的展出活动。

二、强化宣传力度,努力推销自己,吸引观众,扩大影响。充分利用各种新闻媒体网站进行宣传,提高县级馆的知名度,开展博物馆征文和文史知识竞赛活动,与学校、企业和社会组织建立联系,共建教育基地等。

三、在创收上下功夫。目前县级博物馆发展的最大障碍是资金不足。因此我们要改变过去的等、靠、要思想,充分利用自身优势搞创收。如开办工艺美术加工厂、开办地方文物景点、客家民居等旅游项目。

四、强化管理,建立一支高素质的专业技术职称人才。一是工作人员必须有敬业、乐业的精神,并具有一定文化水平和文博专业知识。二是狠抓业务培训。三是实行目标管理,对职工进行目标责任考核。四是加强职业道德教育,提高服务质量。

五、鼓动社会参与办馆。县级博物馆要更新观念,适应时代发展,变国家独办为社会八方联办,走社会参与的大文博路子,通过向社会集资,个人或企业赞助等方式,引进发展资金。

总之,要通过各种途径使县级博物馆在较短的时间内,从低谷中走出来。