

试论新时期县级博物馆的发展思路

林漫茹 (揭西县博物馆 广东揭西 515400)

摘要：博物馆是收藏、保护、研究、展示人类活动和自然环境的见证物，是社会主义精神文明建设的重要窗口。在我国社会和经济发展的新时期，文化教育发展到一定的水平，博物馆越来越受到人们的重视。但由于各种原因，县级博物馆却难以跟上时代发展的步伐。本文立足于当前县级博物馆发展的现状，分析新时期、新背景下县级博物馆发展面临的突出问题，提出促进新时期县级博物馆发展的若干思路。

关键词：新时期；博物馆；发展思路

博物馆是收藏、保护、研究、展示人类活动和自然环境的见证物，向公众开放的非营利性社会服务机构，是国民教育体系的重要组成部分，是社会主义精神文明建设的重要窗口。据相关数据统计，我国目前有博物馆2000多家，其中县级博物馆为数较多。在新形势和新的文化背景下，公众对博物馆的要求越来越高。然而许多县级博物馆无论是从政府经费投入上，还是馆内自身建设及应发挥的社会作用与功效上，都存在着很大的问题。这些问题与困难给博物馆事业的发展步伐带来了极大障碍。因此，如何推进县级博物馆的建设，使之适应新时期人们的精神文化需求，成了当前亟待探讨的重要课题。

一、县级博物馆发展中存在的主要问题

(一) 经费严重不足，职能发挥欠缺。现在的县级博物馆主要是依靠地方财政拨款，业务经费甚少，原来的自身创收能力就很差，随着免费开放的全面实施，收入更是少之又少，导致了博物馆长年运营经费不足。揭西县博物馆的业务经费全靠财政拨款，自身并无创收能力，相关工作无法很好的展开，如野外文物的考察和馆藏文物的保护与安全等，阻碍了博物馆的发展。而且博物馆的基础性设施也存在很大的问题。没有达标的文物库房，展厅的陈列比较单调，现代化办公无法配套。这些使得县级博物馆在与外界进行信息的交流与沟通中步伐缓慢，从而造成发展上的滞后。博物馆具有文物征集、宣传、教育、研究等社会职能，但由于受到各种条件的制约和限制，县级博物馆在这方面大有“心有余而力不足”的感慨，其功能发挥就无从谈起了。

(二) 人力资源匮乏，思想观念陈旧。博物馆业务内容十分广泛，门类较多，具有很强的科学性和综合性，涉及的学科领域也较广。因此，博物馆既需要有一技之长的专门人才，也需要具有多方面专业技能的高素质人才。但由于种种原因，县级馆无法创造一个良好的科研环境，导致很难留住人才，一些高等院校文博专业毕业生更加不愿意择业到我们县级馆工作；博物馆培养起来的有一技之长的人才，也不十分安心留在馆工作，不少人另择出路，到条件优越的单位就职。县级博物馆人才奇缺的问题，已经难以适应新时期博物馆事业发展的需要。人力上的缺乏，使得博物馆工作的开展遇到了不少困难。大多数县级博物馆仍旧是演袭以前那种较为老旧的功能模式和思想观念，既不能适应当前不断变化和快速发展的文化交流速率，更不能适应公民的更深层次需要。

(三) 社会影响较小，认可程度不高。博物馆的生存与发展离不开社会的支持。县级博物馆由于经费的不足，无法开展扩大影响的各种活动，保管条件太差，设施建设滞后，收藏文物无法进行正常的陈展；无法大力对外宣传，使得社会上对县级博物馆的认识不够，有的甚至不知道有这样一个单位的存在；因为博物馆是一种精神文化上的需求，很多的县级博物馆由于所在县的经济不发达，没有组织一些让大家可以关注博物馆的活动，造成了人们对这一方面的认知不能赶上时代的发展。因此，县级博物馆

的发展在很大层面上得不到社会的关注和支持。

二、新时期县级博物馆的发展思路

(一) 加大财政投入，摆脱发展困境。博物馆无论是举办陈列展览、文物征集、文物养护、展览提升等，必须投入一定资金，都是由财政解决。经调查，目前各个县(市)博物馆的陈列展览、设备更新和展示提高等经费还未能纳入本级财政预算，揭西县博物馆也不例外，每搞一期展览以及更新改造展览设施等都是向市财政申请追加经费，因为经费的不到位，只能停止对外展览的一些方案。所以县级财政应该落实中宣部等4部门联合下发的免费开放文件精神，加大对博物馆的扶持力度，将博物馆的陈列展览、设备更新和业务培训等经费纳入财政预算，才能使博物馆摆脱资金短缺的困境。

(二) 打开工作思路，办出地方特色。各地的地理环境和历史文化有着不同的差异，各馆的藏品虽有地方性的东西，但数量和总类十分有限，根本无法与国家、省和地市级博物馆相提并论。由于县级财政难以拿出大笔资金征集珍贵文物，所以，县级博物馆必须从本地特色着手，打开地方思路，开阔地方眼界，创出本馆的特点和特色，形成系列，将贴近实际、贴近生活、贴近群众作为不懈的追求，形成多层次、多方面、多样性的特点；要把握住地方特色，打开地方发展的新局面，把工作辐射到社会各个层面及周边县市。以揭西县博物馆为例，在下一步的工作中，可以考虑用现有的民俗文物资源(如三山国王庙等)，将旅游与文物资源相结合，因为三山国王庙是省级文物保护单位，是全世界三山国王庙的祖庙，每年吸引到来参观寻根的海内外游客就有上万人次，与有关单位联手，有组织的让旅游团到博物馆参观，从而提高博物馆的知名度。同时，要有计划有步骤的与外省市的博物馆联系，将馆内的“土特产”进行馆际间的交流与合作，特别是要与经济发达地区的博物馆加强沟通，进行展示与交流从而促进文博良性发展。

(三) 加强交流合作，丰富馆藏资源。自然资源是基础，外部资源是补充。我们各个博物馆无论从藏品数量还是种类上看，都有很大的局限性。尤其是处于经济欠发达的地区，经费十分紧缺，要想在一定时限内充实馆藏文物的数量和种类显然非常困难。如揭西县博物馆至今只有馆藏文物1925件(其中近现代类233套，陶瓷类434件，出土类1122件，杂项类136件)。因此，我们博物馆应积极主动地树立“横向联合，多方交流”的运作理念，走出馆门，寻求更为广阔的发展空间。通过各种渠道，相互合作举办陈列展览，这样可以更好地起到缓解博物馆经费不足的作用；同时要充分发挥博物馆的设施优势，加强与民间收藏者的沟通与合作，在搞好安全保障的前提下，签定有关合作协议，将他们手上收藏的文物，博物馆免费帮助其保管陈列展览，这样不但可以充实丰富博物馆藏品总类有限的局面，丰富展览内容，同时也能扩大每个收藏者的社会知名度和影响力，促进博物馆与收藏者以及收藏者相互间的交流。

(四) 坚持以人为本，壮大人才队伍。人才是发展的根本核心和动力，引进人才是博物馆发展的硬指标。对于县级博物馆来说，引进思想活跃、能力卓越、充满活力的人才，更新当代博物馆人的理念，才是关键。于此同时，也不能忽视原本人才的开发利用，要善于调动已有的人才资源，人尽其用，最大限度的调动博物馆人才的创新度和积极性；从人才结构、人才素质等方面建设新的博物馆人力队伍，保障博物馆事业持续、创新、健康的发展。在人才培养问题上，一是通过高等院校的教育，培养专业人员，馆要给这些专业人才提供一个宽松的工作环境，让他们安心

动漫雕塑的角色展示

——动漫雕塑《控》创作谈

冉毅 (四川美术学院雕塑系 重庆 404100)

摘要: 当今中国正处于激烈的压缩式进行的社会转型时期, 人们的社会实践方式、生活方式、思维方式、交往方式的价值观念都呈现出更大的多元性、自主性。把感情与外貌、金钱挂钩的现象较为普遍。或曰: “控”。具有真实性, 趣味性, 融现代理念与传统文化的一体的动漫雕塑, 是动画造型和雕塑艺术的重要组成部分, 它对不良社会风气的揭露一定更具自己的独到之处。

关键词: 动漫雕塑; 传统文化; 现代理念; 角色展示

一、构想

我的创作构想源于媒体上常常报道的一些社会现象。当今中国正处于激烈的压缩式进行的社会转型时期, 人们的社会实践方式、生活方式、思维方式、交往方式的价值观念都呈现出更大的多元性自主性。例如, 拜金主义, 楼市中的丈母娘经济, 荧屏上相亲节目泛滥, 白富美和高帅富等等, 把感情与财富, 相貌挂钩。这是把感情当做商品等价交换。它所引发的社会现象越来越被人们所关注。所以网络上涌现出大量辛辣讽刺这种现象的漫画, 于是我想何不用动漫雕塑的方式来表达我想表达的意图。

二、角色设计

所谓的动漫雕塑, 通俗就是有点卡通的雕塑。比如说做一个头像动漫就是把它夸张化, 头变大这样。

动漫雕塑作为现代人类文化创造的一种可视、可触、可感、可知的造型艺术形式, 是现代理念下传统文化的产物, 是动画造型和雕塑艺术的重要组成部分。个性化的动漫雕塑形象不但打破了传统雕塑在某方面的死板僵硬, 而且很好地融入到了社会各阶层文化生活中, 这是其他任何一种艺术所不能替代的。无论是造型语言, 还是材质、动作、色彩等方面的应用, 动漫雕塑都增加了个性化、趣味性, 突破了传统雕塑的创作模式, 以一种新颖、活泼的形式展现给大家, 而一个引人入胜的动漫雕塑的角色设计, 会留给观众深刻印象。

我开始设想我的创作内容, 想要通过动漫雕塑对现在人们所关注的男女之间交往所展现出的赤裸裸的拜金主义、商品化等现象进行一定程度的揭露。

另外, 我还想到了至今流行的一个词——“控”。我是一个平凡的人, 我的理解“控”就是被——控制、迷恋、不能自拔的意思。如外貌、金钱等等。

三、角色的造型

人物造型必然首先涉及形的问题, 不同的形态就有不同的

特质, 不同的形态就会含有不同的心理暗示, 比如圆形, 它给人以活跃, 圆满的印象, 方形给人以稳重印象, 三角形给人以尖锐印象等, 所以好的角色造型的设计是做好动漫雕塑的基本前提。一般而言, 动漫雕塑造型的角色设计分两种类型, 一种是通过想象创造的非自然形象角色; 另一种是现实和自然中的形象, 如人物、动物、植物等。这些动漫雕塑造型中的角色全部是来自现实中的人物或各种动植物, 但又不同于其自然形, 设计家以自身的智慧与创造力使这些角色赋予了新的、艺术化的生命状态。因此, 动漫雕塑的动画造型并不意味着简单的变形或无目的的夸张和变形。塑造一个动漫角色须用心体验, 每一部分的造型都是基于角色特有性格的外化的需要, 同时又要符合动漫雕塑制作的特定要求。

鉴于动漫雕塑是现代人类文化创造的一种可视、可触、可感、可知的造型艺术形式。造型是设计的基本元素, 形是设计的基本语言, 造型与造物是紧密联系的, 任何实在的物都有形的存在。动漫雕塑角色造型的整体动作、姿势, 常态的、非常态的表达情感化的重要组成部分——肢体语言、脸部表情等都与结构有关, 结构给角色提供一种独有的模式, 就是人们常说的风格。我也想有自己的风格。

于是我设想两个卡通化的男女, 他们相视而立, 男的衣冠楚楚, 女的端庄秀丽, 不失时尚。他们看到对方时都显得充满激情, 但在激情的背后, 他们的双手都放到自己身后, 都在用手在自己身后拨打着小算盘, 男的在算着面前的这个女人的相貌, 身材。女的则在盘算着眼前的这个男人的金钱, 地位。他们各自心中的盘算就通过动漫雕塑物化为他们各自身后手中拿着的实实在在的算盘, 观众就可以直观的了解他们的意图, 从而对这种社会现象有了自己的体会和思考。或许这就是时下人们常挂嘴边的——“控”。

四、角色的展示

1. 材质的选择

不同的材质会有不同的质感, 如木与石质地不同, 陶瓷与金属光泽各异, 即使是同属石材的汉白玉与花岗岩, 或者同属金属的不锈钢与青铜之间, 也都各自存在着不同的特性, 因此材料质地的致密与疏松、纯净与夹杂、柔软与坚硬等不同特性, 都蕴含着与主题造型相关的因素。最大限度的挖掘材质的特性, 也即是探索材质的美跟形式美的完美结合。充分利用了角色设计的各种道具, 以及细节的物件, 做到最大限度的逼真形象。这种角色在

工作, 潜心做学问; 二是对在职人员的教育培训和提高, 通过脱产培训、业务培训等多种形式和途径的专业知识学习, 让现有人员不同程度地提高专业技能, 增强工作热情以适应实际工作的需要; 三是要发挥退休老学者、老专家的余热, 对文博工作者做好传帮带, 解决人才青黄不接的现象。只有这样才能改变我们县级博物馆人员结构分配不合理且素质偏低的面貌。同时还要改革用人制度, 通过竞岗的方式来选拔聘任一批懂业务、善管理、德才兼备的高素质人才, 大胆起用热爱本职工作肯钻研、敢创新的优秀青年干部。

(五) 不断加强学习, 强化创新意识。县级博物馆要时刻关注国家文物政策法规和省、国家文物局出台的文件, 与整个社会和时代的发展要求相吻合, 不断的学习与更新头脑, 从而强化文博工作者的创新意识。创新, 对于县级博物馆来讲, 就是要使员工认识到发展的局限, 认识到当前面临的困难, 甚至有生存的危

机感, 从而去寻求馆的生存出路。结合地方特色, 打开思路, 吸取和接受新鲜的知识与工作方式, 去创造一个新的工作氛围, 使县级博物馆的各项工作能与时俱进, 在新时期得到持续、健康的发展。

参考文献:

1. 王宏钧. 中国博物馆学基础 上海古籍出版社, 2006.2.
2. 崔晓霞. 博物馆发展的市场因素分析 文物世界, 2003, (05).
3. 孙海燕. 我国博物馆面临的问题及应对策略 山东社会科学, 2004, (05).
4. 张文军. 博物馆在推动文化发展进程中的几点思考 中国文物报, 2007, (12).
5. 杜淑琴. 浅谈博物馆在构建和谐社会中的作用 遗产周刊, 2008, (11).