

新时期市县级博物馆发展对策刍见

甘泉

(新余市博物馆,江西新余 338000)

摘要:党的十九大提出,中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。当下,人民群众的精神文化需求日益旺盛,人民生活的需求是多方面的,有浓厚文化色彩的博物馆、纪念馆的发展越来越受到人们的重视和关注。本文主要就新时期市、县级博物馆发展浅谈一些自己的看法和体会。

关键词:博物馆;发展;文化

中图分类号:C95-05

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2017)08(b)-0020-02

进入新世纪,特别是党的十八大以来,随着全面建设小康社会进程加快,经济社会全面发展,特别是人们对精神文化的需求,这是构成美好生活需要的重要组成部分,也是百姓获得幸福感和获得感最重要的手段。人民群众的精神文化需求日益旺盛,有浓厚文化色彩的博物馆、纪念馆的发展越来越受到人们的重视和关注,为各级各类博物馆的发展提供了强大的内在动力。在此大背景下,作为收藏、保护、研究、展示并传播当地有形和无形的文化和自然遗产的非营利的永久机构——市、县级博物馆也应该大有可为。现就新时期市、县级博物馆发展浅谈一些自己的看法和体会。

1 新时期市、县级博物馆建设要明确发展方向,正确定位、科学规划、突出特色,结合实际建设具有地方优势和民族特色的专题博物馆

博物馆属于永久性的服务机构,其建设和发展应有很强的专业性和特殊性。据此博物馆建设和发展要坚持高标准、严要求,不断深入调查研究,综合考虑各方面的意见和建议,最大限度地集中广大人民群众的智慧 and 力量,确保博物馆建设与人民群众的需求相适应。同时博物馆建设和发展要力突本地特色,因为特色是生存之本、发展之基。根据各县的实际情况和特点,准确进行分析判断,充分考虑资源分布格局和群众需要,因地制宜、扬长避短,做到有什么资源就挖掘什么内涵,有什么内涵就培育什么优势,有什么优势就彰显什么特色。总之,市、县级博物馆因在同中求异,在异中求特,真正做到人无我有、人有我精。如江西婺源县博物馆有“天下县级第一馆”之誉珍藏书画、砚台,高安市博物馆馆藏元代青花瓷器,就是独具特色,从而闻名全国。

2 新时期市、县级博物馆要走可持续发展之路

2.1 市、县级博物馆要坚持以政府为主导,始终把社会效益放在首位,充分发挥当地文化载体的作用

博物馆是一个地区和城市文化、历史的载体,是宣传、展示区域和城市形象的重要文化窗口。要注重博物馆建筑与自然环境的融合,尊重历史,保护历史文化环境。同时藏品与观众是博物馆发展的两大基本因素,因而在文物藏品的征集、展览、研究、利用上下功夫,

即要紧跟时代的发展潮流与变化,一方面确保博物馆相对稳固的观众群体,另一方面又能够不断发展和挖掘新的参观群体。

2.2 大兴产业发展之路

博物馆是非生产性的社会公益文化事业机构,经费主要来源于财政拨款,在当前地方财政普遍过紧的情况下,市、县级博物馆更是处于尴尬境地,有些博物馆甚至连生存都难以为继。因此在新时期市、县级博物馆自身必须下功夫,应当克服旧的管理体制与思想观念的障碍,渗入新的管理观念,更加重视挖掘和利用各种文化资源,特别要充分利用好博物馆和馆藏文物的这一优势资源,以生产、开发更多适应人们需要的高品质的精神文化产品、文创产品。走文化产业之路,从而获得良好的社会效益和丰厚的经济效益。

2.3 “以人为本”人性化地经营市、县级博物馆

进入 21 世纪,我国提出了“以人为本”构建社会主义和谐社会的治国理念,对各级各类博物馆的经营也提出了更高的要求。要从转变职能重心,偏重“以人为本”的博物馆教育功能强调公众的参与性,始终坚持观众至上的理念,将服务观众作为博物馆全部工作的根本出发点和落脚点,在服务的过程中充分体现尊重人、理解人、关心人、弘扬以人为本的人文精神。同时要牢固树立群众观念,积极探索贴近实际、贴近生活、贴近群众的新思路、新办法,真正做到贴近实际办展览、贴近生活引展览、贴近群众送展览;使博物馆不是一个冰冷的文物库,而应成为温馨的知识宫。

3 改革和创新永远是市、县级博物馆事业发展的不竭动力

创新是为了更好地满足顾客的需求和期望。作为公益性的县级博物馆来说,在免费开放的在时代大背景下,只有不断改革和创新,才能在激烈的竞争中处于主动位置,从而立于不败之地,市、县级博物馆创新工作方式可以从以下五方面考虑:(1)市、县级博物馆陈列展览要从无形变有形,变抽象为具体,变单一的平面展示为平面、立体、表演等多种形式组合,不断提升科技展示水平;(2)市、县级博物馆的陈列讲解要从无声变有声,坚持知识性和娱乐性相结合、文物藏品与历史故事相结合,把沉寂的历史陈列变成生动、活泼、真实的历史画卷;(3)要根据不同年龄层次和群体的心理特

点、知识水平、兴趣爱好,举办灵活多样的临时展览和专题展览,适时地推出更适合人们心理需要的精品展览,把展览办得雅俗共赏,是搞活县级博物馆的重要手段;(4)要加强与上级馆、各兄弟馆之间业务交流,互通信息、资源共享,共同办展,从而丰富了本馆的信息,拓宽各基层博物馆的眼界,是县级博物馆发展的重要内容;(5)市、县级博物馆还应该主动采取“请进来,走出去”的方式,树立“大文博”理念;加强与社会各界间的联系,特别是开展与旅游部门联姻,互相交流,不断增强发展的动力,拓展发展空间,充分调动社会各方面力量共同兴办博物馆,互惠互利,促进县级博物馆的和谐发展。

4 结语

当前,在社会主义市场经济和博物馆免费开放的新形势下的博物馆被赋予了更高的要求、更大的责任。可以说机遇与挑战并存,困难和希望同在。市、县级博物馆只有正确合理定位,立足本地特色,不断发掘自身的潜力;始终求新思变,激发发展活力;就一定可以取得新的、更大、更科学的发展,迎来自己的美好春天!

(上接第 19 页)

悄然生长的海洋文明。中国古代历史中的思想家少有海洋探险的经历,《论语》中只有一次提到海,“到不行,乘桴浮于海。从我者其由与。”(《论语·公治长》)。直到明朝时,古代中国才开启了近代意义上的海洋征程,也只有到 1840 年,“天朝上国”才意识到另外一种可以与中华文明并驾齐驱乃至超越农业文明的现实存在。

另外,中国古代历史上多次出现少数民族政权与汉族政权交替,少数民族先后建立了北朝、金、元、清等政权,正是在这种与汉族政权交替的过程中,中华大地出现了以汉唐文化为主,各民族文化大融合的文化生态。中国自古以来人口众多,西汉元始二年有 6000 万的总人口,到宋大观四年人口增至 14000 万,清咸丰元年,人口超过 40000 万。由之,中国由分封割据走向完整统一,各少数民族的生活习惯、文化性格、精神气质与汉族相互碰撞、互相借鉴,形成了少数民族文化向汉族文化辐辏、各少数民族文化共同发展的统一有序的文化生态表征。

3 美丽中国话语对近代中国文化生态的形成意义深远

带有天然边境包裹的环抱式地理位置和中央政权主导的集中式社会结构,使得中国出现了较为明晰的文化生态。一方面,基于相同或相近的文化背景与集体

参考文献

- [1] 高艳芳. 挖掘资源优势打造特色博物馆——浅谈新形势下县级博物馆的建设与发展[J]. 黑龙江史志, 2014(21).
- [2] 李秋虹,董妍. 浅谈县级博物馆建设与发展——河北冀宝斋博物馆问题引发的思考[J]. 科技咨询导报, 2013(33):197-198.
- [3] 孟庆东. 浅谈转型期县级博物馆的巩固与发展工作[J]. 黑龙江史志, 2013(9):164.
- [4] 杨凤明. 适应西部大开发形势 建设省会城市和谐博物馆——甘肃省博物馆建设和谐博物馆的努力与探索[J]. 丝绸之路, 2012(4):103-105.
- [5] 杨琛. 基诺族竹鸣乐器的音乐传播形式研究[J]. 音乐传播, 2015(2):38-46.
- [6] 王宝亮. Scratch 在初中信息技术课程教学中的应用研究[D]. 华中师范大学, 2015.
- [7] 吴娇蓉,华陈睿,王达琳. 公共设施布置与慢行出行行为的关系[J]. 城市规划, 2014, 38(7):57-60, 67.
- [8] 陈刚. 智慧博物馆——数字博物馆发展新趋势[J]. 中国博物馆, 2013(4):2-9.

主义的传统,中华文化经由历代儒家学说的整合后,具有较强的社会结构和社会心理的稳定性,它自发地坚守着几千年完整的民族文化生态。另一方面,资本主义列强以及中国周边的大国对中国天然的地理区位优势与文化生态产生了浓厚的兴趣。近代以来,它们争先来到中国攫取经济、文化资源,并试图参照西方的文化重塑中华文明自有的生态体系,严重的冲击和瓦解了中华文明原有的文化生态稳定性。这就引发了近代以来的“科玄之争”“古今中西之争”“同文馆之争”“问题与主义之争”,正是在文化稳定与文化重塑的激烈对话中,近代中国演化出了独具中国风格的文化生态,而这种争辩直至今日仍然不绝于耳。

参考文献

- [1] 黑格尔. 历史哲学[M]. 香港:三联书店, 1956.
- [2] 《马克思恩格斯文集》第 1 卷[M]. 北京:人民出版社, 2009.
- [3] 《马克思恩格斯文集》第 5 卷[M]. 北京:人民出版社, 2009.
- [4] 参见龚高法:《历史时期我国气候带的变迁及生物分布界限的推移》,转引自王会昌编著《中国文化地理》[M]. 湖北:华中师范大学出版社, 1995.