### COASTAL ENTERPRISES AND SCIENCE & TECHNOLOGY

# 浅谈县级博物馆的发展

## 张艺红

[摘 要] 随着物质生活水平逐步提高,人们对精神文化生活的需求也在日益增长,具有浓厚文化色彩的博物馆的发展也就越来越受到人们的重视和关注。然而,随着改革开放的深入,县级博物馆事业在新的形势与机遇面前也表现出它的不相适应性,不能跟上时代发展的步伐。县级博物馆在地方文化中扮演着重要的角色,如何进一步丰富其功能?文章从县级博物馆应如何立足自身,依托优势探索出适合自己的发展模式和空间等方面,探索其发展的道路。

「关键词 ] 县级博物馆 : 立足自身 : 探索 : 发展

[作者简介] 张艺红 广东省恩平市博物馆 广东 恩平 529400

[中图分类号]G26

「文献标识码]A

「文章编号]1007-7723(2010)06-0096-0002

县级博物馆是我国博物馆事业的基层馆,且数量众多。长期以来,县级博物馆在基层的精神文明建设、对广大人民群众和青少年进行爱国主义教育和科普教育、传播历史和科学文化知识等方面发挥着十分重要的作用,因而成为我国传播先进文化,弘扬发展民族精神的重要载体。然而,随着改革开放的深入,县级博物馆事业在新的形势与机遇面前也表现出它的不相适应性;观念不新、思路不宽、工作方式不活,加上人才匮乏、机制不活等因素的制约,造成多数县级博物馆"守摊子"的局面。面对这种现状,县级博物馆应该立足自身,依托优势探索出适合自己的发展模式和空间,以此谋求自身不断发展。

一、立足县情,找准位置,努力建设有地方特色的方志性博物馆,是县级博物馆事业发展的方向

由于县级博物馆所处的地理环境和历史文化背景,使之难以与大、中型博物馆的展览、宣传和展品等优势相比。但县级博物馆也有自己的优势:以地方独有的资源为依托,充分挖掘和发挥地方特色优势,形成自己独特的办馆风格。历史变迁、生活习俗的不同,造成了各地文化的差异,为县级博物馆提供了有利的发展资源。追根溯源,地方史是中国历史的有机组成部分,它总是扎根于某个区域再因此而发展、衍播的。所以,历史的发展总是与某个区域紧密相连,民俗的形成也是从某个区域的孕育、演变而开始,历史名人的出现同样也是如此。因此,县级博物馆应充分、有效地利用地

映一个地区的社会历史、风土人情、自然风貌以及 发展成就的陈列,表现一个地区鲜活的地方特色 和文明形象,为广大人民群众、尤其是青少年提供 一个立体的了解县情、传播精神文明的重要基地, 从而让广大民众在了解自己家乡历史后激发他们 建设家乡的创造力和报效祖国的情感。如恩平,古 称恩州,人才辈出,有冯如、张瑞芬;有举人村,有石 头村,有温泉文化,可以此等为资源,建立特色博 物馆。特色才是生命力,因此,只有积极挖掘特色, 建立有特色的方志性博物馆,在同中求异、在异中 求特,做到人无我有、人有我精,才是发展县级博 物馆事业的方向。

二、适时转变观念,更新理念,与时俱进, 将自身优势转化为文博产业优势,是县级博物馆事业发展的趋势

众所周知,博物馆是一个不以营利为目的,而以为社会奉献健康向上的精神产品为主要职能的社会公益性事业机构。但不以营利为目的并非等于博物馆不讲经济效益,而是应在坚持社会效益为主的前提下积极争取经济效益。"把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益的协调统一"是博物馆事业的发展战略。随着人民生活水平的提高,人民群众的精神文化需求日益增长,这就为博物馆和人民群众,这两个精神产品的生产者与使用者之间提拱了一个合理的供求关系,其中孕藏着极大的文化商机。县级博物馆应当对文化产业特级博物馆工作注入新的生机与活力予以充分认识和深刻理解,适时转变观念,树立以市场为导向

(C方史的丰富含量建立方志性博物馆引制作金面质lishi的经营理念ll发挥自身的藏品优势/展览优势。A人

才优势和学术优势,并将这些优势逐一转化为文 博产业的优势 树立自己的品牌 在获取社会效益 的同时最大限度地取得经济效益。面对人民群众 日益增长的精神文化需求,我们缺少的不是市场, 而是如何生产产品、打造精品。对市场而言,县级 博物馆的产品应该是多元化的, 而陈列宣传应当 成为主导产品 因为作为博物馆工作的重头戏 这 其间大有文章可做。针对市场 这里所说的陈列展 览不再是局限于本地历史了,而是要超越这个范 围 围绕社会所关心的热点 适时、及时地推出适 合人们心理特征的精品陈列,来满足各层次、各群 体的需求 如青少年科普展、老年人的健康知识展 以及收藏、鉴赏讲座等。 民俗旅游度假 ,也可以是 县级博物馆利用文物优势、学术优势而转化为产 业开发出的产品之一。俗话说,一个地方一种民 俗,每个地域都会有岁月留下的民俗。随着"清 明"、"端午"、"中秋"和"十一"长假的增多,让过惯 了城市生活的人们去农村、走乡间亲身体验民俗 风情,从而让广大市民在休闲娱乐中走进天然民 俗博物馆,同时也更多地了解博物馆内涵的丰富 性。

县级博物馆只要始终从自身优势出发,牢牢地抓住市场,把握好人民群众精神文化需求的方向 树立人民群众有什么样的精神文化需求 就为他们提供什么样的精神文化食粮的文博产业观,推出具有高品位、高质量的文博产品 就一定会拥有广阔的市场,取得社会效益和经济效益双赢的新局面。

三、通过横向联合、馆际交流 积极建立 广泛的业务协作关系 ,是县级博物馆事业发 展的渠道

博物馆的陈列展示和宣传教育是其两个主要功能,博物馆不仅拥有展览场地的优势资源,而且其展览内容也具有鲜明的多样性特点。它可以为广大社会公众提供具有从社会历史到自然生态、从艺术到科学、从古代文明到现代文明的丰富知识内容的,形态各异的展览项目,因此具有十分广阔的发展空间。但目前许多县级博物馆普遍存在的问题是从收藏、研究到陈列,一般都只局限于本地区,展览内容单一,毫无新意可言,并且在运作方式上也多为孤军作战,展示效果不尽如人意,根本无法满足人民群众日益增长的精神文化需求,结果自然是门可罗雀。因此,充分调动社会各方面力量共同参与博物馆事业,通过横向联合和馆际

界建立广泛的业务协作关系,在共同办展中宣传 历史、传播科学 不失为一条有效渠道。 县级博物 馆应积极主动地走出馆门,寻求更为广阔的发展 空间,诸如与社区,与教育、民政、旅游,与民间收 藏家等各行业、各群体建立协作关系,通过合作办 展、举办知识讲座以及提供教育基地、鉴赏场地等 办法 不断拓宽自己的事业空间 使博物馆真正成 为老百姓心目中愿意去、愿意看的,集宣传教育、 展示、收藏、科研、休闲娱乐等功能为一体的文化 场所。与此同时, 县级博物馆应该积极采取"请进 来,走出去"的方式,加强与社会各界以及博物馆 间的横向联合 实行展览互动 以弥补自身业务力 量的单薄。"走出去"不单是引进观众,也可将本馆 可宣传、有特色的陈列展览向他馆推荐:"请进来" 就是主动将其他博物馆好的展览、甚至科研成果 引进本地,不仅丰富了本馆的展览内容,也为本地 人民引进了新鲜的精神文化食粮,这将对县级博 物馆树立良好的社会形象起到积极的推动作用。 总之 县级博物馆应拓宽视野 不能自筑篱笆 改 变固步自封、画地为牢的工作思路,才是谋求事业 发展的渠道。

四、强化队伍建设,提高人员素质,将人才建设摆在战略位置,是县级博物馆事业发展的后劲

博物馆是一个以科学研究为核心的文化事业 机构,这种特殊性质决定了博物馆的发展必须拥 有一批具有专业知识的专门人才,并且随着社会 的发展与进步,这些专门人才还必须是既懂专业 又懂管理的复合型人才。然而,不可否认的是,当 前有一大批县级博物馆的队伍存在着与博物馆事 业真正要求大相径庭的现实;不论是在人员配备, 还是人员素质都存在着明显的差距。县级博物馆 大多存在有人才留不住、留下的得过且过这样一 种令人担忧的现状。如此种种 别说发展 就是现 有的事业也岌岌可危。县级博物馆虽然是我国博 物馆事业的基层馆,与国家、省级等大馆比起来, 确实存在这样或那样各种不足之处,也给工作带 来了一定的难度,但县级博物馆毕竟是反映一方 地域历史文化的载体,毕竟是满足一方地域人民 精神文化需求的载体,不能是守着一个文化摊子 说无事可干,问题的关键是缺乏一个具有较高政 治思想素质、业务素质 以及强烈事业心的文博队

力量共同参与博物馆事业,通过横向联合和馆际 任何事业的发展都离不开人才的创造 博物馆 (C交流的运作方式: A积极同兄弟博物馆以及社会各ishir事业的发展对处对的需求优是ttp(/下转第195.页t)

特通过对美国 200 家企业的考察发现:重视企业 文化建设的公司远比那些没有明显企业文化特征 的公司发展得好。江西民营企业应该根据自身的 情况 增强企业文化建设意识 将企业文化建设提 上日程 ;有计划、有步骤地去培育适合本企业的独 特的企业文化。

以良好的企业文化营造内部和谐的、向上的 氛围,对外塑造良好的企业形象,对吸引人才形成 强大推动力。

## 三、结语

随着经济全球化的进一步发展,民营企业的发展机遇增多;国家经济建设战略调整及相应的江西省政府提出的"加快江西经济发展,实现江西在我国中部的崛起"政策,给江西民营企业发展送来又一个春天。而企业能否变机遇为发展,关键在于行动,在于能否确实地克服其现有的不足,吸引到其发展所急需的资源之一——人才。

#### [参考文献]

- [1]ManK in. 中小企业如何吸引人才[EB/OL].www.unn. com.cn.2004- 03.
- [2]邓波.民营经济前沿问题的研究[M].北京:中国时代经济 出版社.2003.
- [3]周文利,雷培莉.家族企业人力资源管理中的问题[J].企业研究——策划 & 财富,2004,(2).
- [4]王刚.把握好用人的技巧和管人的学问[M].北京:地震出版社.2003.
- [5]J.M.希尔特罗.追求卓越——吸引和留住人才的妙法[J]. 中国人力资源开发,2000,(1).
- [6]刘光春.高薪为何留不住人才[J].现代企业教育,2002,(5).
- [7] 逯明明. 民营企业人力资源管理的对策研究[EB/OL]. www.manage.org.cn.2004- 01.
- .[8] 郑文斌. 民营企业关键人才流失: 送老板四句话 [EB/OL].中国管理传播网,2007-04-27.
- [9]董从文,李沫愚.民营企业形象塑造的根本途径[J].企业 文化,2004,(4).

(上接第97页)就目前的现况而言 制约县级博物 馆事业发展的因素是多方面的,但归根到底还是 一个人才因素。因为人的智慧力量是无穷的 只要 拥有了一个高素质的人才队伍,那制约县级博物 馆事业发展的一切问题都将迎刃而解。所以说提 高县级博物馆人员的整体素质,锻造一支有事业 心、责任感,既懂专业又善管理的文博队伍,势在 必行,且任重道远。只有将人才建设摆在事业发展 战略位置,这样才有利于县级博物馆事业的长远 规划和发展。既然如此 县级博物馆在人才问题上 首先要争取一些专业对口的毕业生分配到馆,并 给这些专业人才提拱一个宽松的工作氛围,让他 们安心工作,潜心做学问;其次是要在现有的职工 队伍中把一批有志于文博事业的年轻人送到高等 院校深造,花大力气培养;三是针对实际情况,对 一些专业人员作短期培训;四是要发挥退休老学 者、老专家的余热,对文博工作者采取"师承制"的 办法做好传帮带 解决人才青黄不接的现象 :五是 聘请一些民间收藏家做一些冷门专业的顾问;六 是要与上级馆、兄弟单位保持密切的联系 学习和

来改变现在县级专业博物馆人员结构分配不合理、素质偏低的局面。同时还要对现行的用人制度进行改革,实行优化组合、竞争上岗,让一些有真才实学的人才脱颖而出,成为县级博物馆事业的中坚力量。只有真正做好了人才培养的储备工作,才能增强县级博物馆事业的发展后劲,步入一个良性发展的轨道。

县级博物馆事业的发展 ,是整个文化事业全面健康发展的重要一环 ,每一名县级博物馆工作者都应勇于探索、大胆实践 ,使这份不断传承我国历史文明的文博事业 ,在新的形势下有新的发展和创造 ,为发展和谐、繁荣的文化事业作出自己的贡献。

#### 「参考文献]

- [1]安来顺.博物馆市场学及其战略开发[A].文化艺术论丛 [C].2007.
- [2]段勇.当代美国博物馆[M].北京:科学出版社,2003.
- [3]马自树.文博丛谈[M].北京:紫禁城出版社,2005.
- [4] 博物馆市场运作路在何方 [N]. 中国文化报, 2005-06-13.

(C)借鉴它们先进的管理经验ic 总文ia要通过种种途径ishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net