

以弘扬与传承文化为统领探索县级博物馆发展新路径

——以晋国博物馆为例

悦志华

博物馆所呈现的实物是其展现历史的“肉体”，而其所蕴含的文化内涵则是其映照历史的“魂魄”。更为重要的是，这种文化内涵具有引导和影响现实社会行为方式的强大力量。因此，把弘扬和传承文化作为实现博物馆长久发展的内生动力，有极其重要的现实意义。本文以晋国博物馆为例，从分析晋文化入手，着重阐述晋国博物馆是如何以弘扬和传承晋文化为着力点，从而实现自身发展和社会价值。

十八大以来，以实现中华民族伟大复兴为引领的发展战略不断渗透到国家建设的各个方面，而源远流长、博大精深、历久弥新的中华文化作为国家文化建设的重要组成，在新的历史机遇下，被赋予新的使命，这也为我国博物馆事业的发展提供了有利契机。同时，我国的各级各类博物馆立足弘扬和传承中华文化，这不仅是博物馆自身生存和发展的源泉和根基，也是其必须履行的社会责任和承担的历史担当。特别是县级博物馆，作为我国博物馆体系中的基层博物馆，和高级别的博物馆相比，无论是在硬件和软件上都比较落后，但由于它植根于当地历史发展脉络中，在展现中华文化深厚底蕴的同时，更能集中反映某一历史节点上现实风貌，蕴含的地域文化特色也更加浓厚、地域人文色彩也更加强烈，在挖掘文化内涵上的针对性更强，提炼纯度也更高。因此，以弘扬和传承文化为引领，也将日益成为县级博物馆实现新发展的有效路径。具体到晋国博物馆，弘扬和传承晋文化便是其实现自身发展和价值体现的必然途径。

一、晋文化的理论内涵与发展脉络

（一）晋文化的理论内涵

晋文化是与秦文化、燕文化、楚文化、齐鲁文化并列发展的两周考古学文化重要分支，也是中华文化不可或缺的重要元素和基础。晋文化内涵的基本特点和特质主要包括：开放包容、思变图强的革新思想，负重奋进、勇担大任的浩然气魄，自强不息、坚忍不拔的进取精神，礼法兼施、赏罚分明的治国理念，刚柔并取、和战相济的外交方略。而独特的晋文化也造就了对中国后世影响极为深远的法家思想，法家的依法治国，顺时而变，“王子犯法与庶民同罪”等思想在今天都有很深的教育意义。

（二）晋文化的发展脉络

晋文化孕育形成于两周时期的晋国。晋国是周代的一个重要诸侯国，它起源于西周，始祖唐叔虞，始封于唐，其子燹父时改唐为晋，包含的族类以姬姓为主体，还包括“怀姓九宗”等他族，春秋时期达到鼎盛，终于公元前376年韩、赵、魏三家瓜分晋国。在立国660余年、历经38位国君的漫长社会发展过程中，借助地处中原腹地的区位优势 and 良好自然条件，晋国在发展中不断积累力量，由最初的“河汾之东方百里”的弹丸小国逐渐扩大到拥有今天山西全部、河南、河北大部分及内蒙古、陕西一部分在内的超级大国，这一时期的晋国不仅实现了大发展大融合，且在在各

种思想不断碰撞和交汇的百家争鸣中，创造出了灿烂的晋文化。

二、晋国博物馆的概况与文化使命

晋国博物馆位于山西省曲沃县曲村镇，是依托全国重点文物保护单位“曲村——天马遗址”而兴建的以展示和弘扬晋文化为主题的专题性遗址类博物馆。

晋国博物馆所在的“曲村——天马遗址”规模宏大，东西长3 800米，南北宽2 800米，面积近11平方公里。经过北京大学考古文博学院和山西省考古研究所组成的考古工作队在该遗址区进行了连续十余次的大规模勘探发掘，共揭露面积1.2万余平方米，发掘墓葬1 000余座。尤其是在20世纪的90年代，在该遗址的核心区域，发现了九组十九座晋国早期国君及夫人墓葬，十座陪祀车马坑，发掘各类珍贵文物12 000余件，其发掘成果为我国“夏商周断代工程”西周列王编年课题的解决提供了重要的支撑，并在1992、1993年连续两年被评为全国十大考古新发现，2001年又被评为中国20世纪一百项重大考古发现之一。

晋国博物馆以晋文化为主题，打造了晋国史、发掘史、遗址展三个亮点。晋国历史文化陈列厅以晋国历史为线索，通过晋侯墓地出土的大量珍贵文物，采取以物托史、以史带物的方式，讲述晋国由公元前1040年左右叔虞封唐，到公元前376年韩、赵、魏三家分晋，这长达600余年的兴衰史，重点介绍了燹父改唐为晋、文侯勤王、献公拓疆、文公称霸、六卿专政、三家分晋等一系列足以影响中国古代历史进程的重大事件。遗址发掘史展厅展示了北京大学考古文博学院和山西省考古研究所三代考古学人历经半个世纪历尽艰辛、博览地书、寻觅求证晋踪的经过和考古发掘工作取得的一系列重大成果；遗址展厅则采用一处遗址一种展示方式的方法，重点展示了四组晋侯及夫人墓葬和三座车马坑，呈现给观众一幅两周时期邦国王侯墓葬的全景图画。

晋国博物馆作为集文物收藏、保护、研究和文物遗迹展示为一体的山西省首座大型遗址博物馆和全国唯一一座完整展示晋国历史文化风貌的平台，对于传承和弘扬中华文化，彰显以晋文化为特色的地域文明具有十分重要的意义。

三、晋国博物馆对于晋文化的传承与弘扬

文化是一个民族凝聚力和创造力的源泉，是一个国家得以生存发展的重要因素。与文化相结合是当今时代对博物馆提出的新

（下转第100页）

线, 兼顾高档的市场定位。

(二) 科学设计旅游产品, 不断丰富和发展茶文化旅游项目
深挖汉中茶文化旅游资源, 进行科学包装设计, 合理安排, 以丰富多样的茶文化旅游项目来迎合和满足不同市场需求。依据汉中茶文化旅游资源的特点, 可具体开展茶乡生态游、茶保健游、茶节庆游、茶民俗风情游等活动。

“雨洗青山四季春”的宜茶环境和“高山云雾出名茶”的独特地形, 使汉中绿茶具有无可比拟的内在品质。如南郑罗帐岭茶园, 2004年胡锦涛主席曾到这里视察并大加赞赏, 此举给当地茶农以极大的鼓舞和发展热情, 当地发展茶乡山水生态游, 深受游客青睐。

近年来, 西乡县坚持以良好的生态环境和独特的茶叶资源为依托, 以建设“中国最美丽的茶乡”为目标, 先后投资数亿元完善旅游设施, 延伸产业链条, 展示茶乡风情, 弘扬茶文化, 将茶叶产业与旅游产业发展、茶叶深加工相结合, 启动了集茶文化展示、茶园观光、休闲、品茗、购茶为一体的生态观光茶园游。

(三) 营造茶文化旅游氛围, 加强“汉中仙毫”名茶品牌效应

从调查数据分析来看, “汉中仙毫”品牌知名度低, 参与茶文化旅游热情不高, 茶文化休闲体验氛围不浓厚。因此, 应在“汉中仙毫”整体品牌统领下, 整合西乡“午子仙毫”、南郑“汉水银梭”、镇巴“秦巴雾毫”、勉县“定军茗眉”、宁强“宁强雀舌”等子品牌。在各县区茶文化旅游景区道路标识、建

筑风格、购物品等方面体现各地域特色, 使游客一走进该茶文化旅游景区就能从视觉上有明显的冲击和感受, 体验到该茶文化旅游区的特色和气氛, 通过电视、网络等主流媒体加强宣传促销, 扩大“汉中仙毫”整体品牌形象及各茶乡个体旅游形象。举办茶文化节等节庆活动, 开发茶文化旅游形象纪念品, 不断提高游客对汉中茶文化旅游活动的参与热情。

(四) 加强茶文化旅游研究, 培养高素质专业人才

汉中茶文化旅游正处于起步和发展阶段, 应充分利用茶文化旅游研究中心及高等院校等科研机构, 加强对汉中本地茶文化旅游资源的深入挖掘和整理, 为进一步资源评价、规划、开发和保护做好充分准备。另外, 茶文化旅游是高端的文化旅游形式, 参加者一般都具有较高的文化知识和素养, 所以, 需要高素质的专业人员带领游客去深入体会茶文化的博大精深和独特魅力。因此, 培养高素质的专业人才是实现茶文化与旅游完美衔接, 成功开展茶文化旅游的关键所在。

三、结语

目前, 汉中茶文化旅游还处于初级发展阶段, 从事茶文化旅游的大多是当地农民, 他们经营管理水平低, 服务意识不强, 汉中政府应加强旅游人才培养和培训工作。可通过办培训班或定期讲座普及茶文化旅游知识, 引导农民科学管理、文明经营。通过当地大专院校培养各种旅游管理专业人才, 积极为地方旅游业发展服务。

(作者单位: 陕西理工学院文旅学院)

(上接第98页)

挑战、新课题。“我国的博物馆作为有中国特色的社会主义文化建设的一部分, 是凝聚和激励全国各族人民的重要力量, 担负着提高全民族的思想道德素质和科学文化素质, 为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持, 负有培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民的历史使命”。作为了解晋国历史文化的窗口, 晋国博物馆有责任、有义务将这一厚重的历史文化展现给观众。

一方面, 晋文化是晋国博物馆生存和发展的助力。加强对晋文化的研究, 是探寻晋国博物馆“文化之魂”的内生动力。晋国博物馆也只有将自己的主根系牢牢扎进晋文化沃土中, 才能不断汲取生存和发展的营养。

另一方面, 晋国博物馆是晋文化展示和传播的重要载体。它肩负着展示和传播晋文化的重要历史使命。晋国博物馆在加强对晋国历史文化及晋侯墓地遗址的发掘整理工作的基础上, 不断总结晋文化发展轨迹, 提炼晋文化精髓, 将晋文化渗透晋国博物馆的建设中, 使晋国博物馆从内涵到外延都达到设计语言的一致, 使进入馆区的游客通过感官的多重冲击, 能够更加深刻地感受到晋文化的魅力所在。

更为重要的是, 弘扬和传承晋文化是晋国博物馆实现自身发展和价值体现的必然途径。晋国博物馆作为县级博物馆, 它的发展自然受到当地经济社会发展的影响, 依靠政府支持, 但彩礼终究有限; 与高一级别的博物馆相比, 无论是在硬件还是在软件上

都不具备可比性。苏东海在《加强县级博物馆的发展研究》中指出“观察一个国家的博物馆, 不能光看几个知名的大馆。评价一个国家的博物馆也不能光靠几个知名的大馆。知名的大馆可以提高一个国家的博物馆声誉, 但一个国家的博物馆声誉光凭大馆是支撑不起来的。特别是象我国这样国土辽阔, 人口众多的国家要树立具有中国特色的博物馆整体形象非努力把众多的小馆办好不可”。因此, 作为县级博物馆, 要找准自己的定位, 牢记自己的任务, 集中力量搞好自己的发展, 不与省级、市级等博物馆作无意义的比较。十八大以来, 对加快博物馆发展最有利的因素就是国家要实现社会主义文化大发展政策导向和以激发社会主义市场经济活力为主导的深化改革开放国策。晋国博物馆在这样的历史背景下要实现其发展, 就必须以弘扬和传承晋文化为统领, 通过深层次开发研究、多领域交流合作、全方位宣传推介, 不断把晋文化品牌推向市场, 让更多的个人和群体感受、认知、接纳它, 为博物馆自身发展积聚足够的经济实力和社会影响力, 从而为进一步弘扬和传承晋文化提供有力支持, 从而形成实现良性循环的发展路径。

四、结语

县级博物馆是我国的基层博物馆, 主要负责的是基层的文化遗产保护和弘扬。晋国博物馆在建设和运营过程中, 始终把展示和呈现晋文化元素、弘扬和传承晋文化内涵作为自身长远发展的目标, 在承担自身社会责任的同时, 日益成为人们共有的精神家园。

(作者单位: 山西曲沃县晋国博物馆)