

# 加强县级博物馆的发展研究

苏东海

## 提 要

本文就中国县市级博物馆的现状研究、宏观发展研究和微观发展研究诸问题提出了看法。作者认为观察一个国家的博物馆不能光看几个知名的大馆。知名的大馆可以提高一个国家的博物馆声誉,但一个国家的博物馆声誉光凭大馆是支撑不起来的。因此要树立具有中国特色的博物馆整体形象,非努力把众多的小馆办好不可。重视中小博物馆发展的数量与质量是发展研究中的战略性课题。

1992年5月,在西安召开的中国博物馆学会成立十周年纪念暨学术讨论会上,有几篇论文论及县级博物馆的发展问题。有一位论文作者还就博物馆发展重点应向县级转移的问题在大会上发了言。另有一位会员向理事會写了一封公开信呼吁重视县级博物馆的建设。这个问题在学术讨论会上引起了一点反响。有的同志表示赞同,有的同志表示怀疑,有的同志则表示反对。由于会议时间短促,这个问题没有来得及展开讨论。虽然这个问题没有讨论,但是问题是存在的。我认为在现实中,县级博物馆的发展问题已经提上了日程,应该加强县级博物馆的发展研究。

### 一、加强县级博物馆的现状研究

从事实出发而不是从条条出发,这是唯物主义的基本观点。我们要研究县级博物馆的发展首先应该研究县级博物馆的现状,弄清县级博物馆的现状到底是怎样的,这样才有一个真实的出发点。一说到县级博物馆,人们就会想到所谓“挂牌博物馆”。今日县级博物馆真是这样吗?有多少是这样?我想要回答这个问题需要认真地进行调查研究。这是一项重要的研究课题。

县级博物馆中有很多是很出色,很活跃的博物馆。像广东顺德县博物馆有时一天接

待港澳旅行团100多个。山西祁县民俗博物馆一年接待观众十几万人。江西庐山博物馆一年接待观众更多达数十万人。像这样的县级博物馆每个省有多少?全国有多少?需要调查研究。

至于“挂牌博物馆”,也就是指馆舍、藏品、展出缺项的博物馆,各省到底有多少?全国有多少?上饶市博物馆胡显范同志在《试论县级博物馆的现状与建设》一文中说,江西全省有80个县、市,建立了县级博物馆58座。其中“挂牌博物馆”有29个,占县级博物馆总数的59%。那么其他县情况又是怎样的呢?还值得进一步调查的是,在经济文化不断发展的情况下,“挂牌博物馆”有多少已经摘掉帽子“脱贫”了呢?广东文管会林小平同志在《中国博物馆发展刍议》一文中说,广东近十几年来,由26座博物馆发展到106座,新发展的博物馆开始几乎清一色的“挂牌馆”,不到10年功夫竟也有40多座新馆舍已经或即将矗立起来,其中耗资逾百万的有十几座。可见情况是在不断地变化。有必要首先较为细致地占有材料,然后才能作出比较科学的现状分析。

### 二、加强县级博物馆的宏观发展研究

发展研究是中国博物馆事业研究和中国博物馆学研究的重要方面。在一个国家中,

博物馆如何发展的问题,越来越为博物馆研究者所关注。过去博物馆是自发发展的。16世纪末20世纪初,博物馆的地区组织、国家组织和国际组织相继建立后,特别是1946年国际博协建立后,博物馆发展的自觉程度日益提高,适应社会的自觉性日益加强。于是系统的、科学的博物馆发展研究逐渐成为博物馆学科和事业研究的重要组成部分。最近召开的国际博协第16届代表大会的主题之一就是研究博物馆如何适应和推动不断变化的社会发展。在发展研究中,宏观的发展研究是很重要的。陕西省文物局理智同志的呼吁信中指出,县级博物馆在我国博物馆总数中数量最多,分布最广,占博物馆总数的60%以上,而对占如此重大比例的博物馆进行群体专门研究还是很不够的(载《中国博物馆通讯》1992年第8期)。我是同意理智同志这个意见的,我们需要加强县级博物馆的发展研究。近几年县级博物馆的发展条件有了变化,县级博物馆的发展也在变化,因此县级博物馆的发展情况要作进一步的研究和分析。据资料表明,1991年全国有2187个县

(含县级市),有县级博物馆600余座。占总数的27%。也就是说全国不到三分之一的县有博物馆。值得注意的是,近几年来新建县级博物馆的速度在加快。1989年全国新建县级博物馆48座,其中河北1座,黑龙江1座,江西1座,广东1座,海南1座,宁夏1座,江苏3座,浙江7座,福建6座,河南6座,湖北3座,湖南2座,广西3座,云南3座,陕西4座,甘肃2座。1990年新建县级博物馆33座,其中山西1座,辽宁1座,黑龙江1座,江苏1座,浙江1座,江西1座,海南1座,陕西1座,福建5座,山东2座,河南2座,湖北2座,广东5座,甘肃8座,新疆1座。1991年新建县级博物馆43座,其中北京1座,天津1座,河北3座,内蒙1座,江苏11座,福建5座,山东3座,河南4座,湖北1座,湖南1座,广西6座,四川1座,甘肃5座。从上可以看

出各省的发展是不平衡的,有些省的县级博物馆还是发展很快的。至于原因是什么还需要调查分析。我曾把1989年、1990年两年新建的县级博物馆名单与1991年评出的全国农村综合实力百强县的名单核对,看出1991年全国综合实力最强的100个县中,只有7个县新建了博物馆。经济发展了,博物馆建设并没有跟上。可见经济发展还不是建馆的唯一条件。过去讲博物馆建设要与经济建设相适应,不能超前于经济建设。但是长久滞后于经济建设也是不好的。是不是也应该掉过头来去推动那些富县的文化设施建设,包括博物馆建设,使文化建设跟上经济建设。在这个问题上,我们也应该换换脑筋,不要一提建立县级博物馆就想起1958年。现在条件不同了,富县日益增多,我们要关注日益增多的富县的博物馆发展问题的研究。当然全国还有相当多的贫困县,这些县的博物馆建设就会慢一些。对博物馆的发展研究不应是一个着眼点,而应根据不同的情况采取不同的着眼点。这样的研究结果对制订政策才有真正的价值。

### 三、开展博物馆的微观发展研究

关于博物馆的微观发展研究也很迫切。这里我谈一点所谓“挂牌博物馆”的发展问题。博物馆的建设从无到有,从小到大有个发展过程。一个县级博物馆如果一下就具备了建馆的充分条件当然很好,但是多数县级博物馆却是逐步具备建馆条件的。正如林小平同志在前文所谈,广东新建的博物馆开始时几乎清一色的挂牌馆,十年间逐步发展起来了。我们对县级博物馆的藏品,在数量上和质量上不要太苛求,要多着眼于展出的教育效果和文化效果。互通有无地开展联展、借展都是可行的办法。因此对“挂牌馆”要采取促进态度不要促退。象日本、前苏联,这样的博物馆大国对不达标的博物馆都是容忍的。德国的大量社区小博物馆都是很简陋的。我想我们的县级博物馆只要有了初步条

件，就应促其发挥作用，在竞争中求生存、求发展。如果我国的县级博物馆真的有二分之一是“挂牌馆”的话，那就更值得对它们进行充分的调查研究，制订相应的措施，采取积极的态度推动其发展。这对我国博物馆的数量与质量，从总体上看是至关重要的。为此在全国，或者首先在省、地区范围内做一点切实的调查研究，写出调查报告供政策部门研讨，是很有现实意义的。

博物馆在改革开放的进程中，已经有了一些“搞活”的成功作法。邓小平视察南方的重要谈话发表后，大家胆子更大一些了，改革的步子也加快了。事实上，小馆比大馆转变得要快，许多县级博物馆是非常活跃的。在逐步放开的过程中，一定会出现各种各样的作法，这就需要加强发展研究，加强理论指导。目前这方面的实践刚刚展开，有待于我们逐步去认识，这里就不多谈了。

观察一个国家的博物馆，不能光看几个知名的大馆。评价一个国家的博物馆也不能

光靠几个知名的大馆。知名的大馆可以提高一个国家的博物馆声誉，但一个国家的博物馆声誉光凭大馆是支撑不起来的。特别是象我国这样国土辽阔，人口众多的国家要树立具有中国特色的博物馆整体形象，非努力把众多的小馆办好不可。在博物馆发展的历史上，许多国家都经历过发展中小博物馆的运动或高潮。像英国工业革命之后出现的市立博物馆运动，日本30年代出现的乡土博物馆运动，以及50年代、60年代出现的发展中小型博物馆运动，前苏联在70年代出现的社区博物馆运动等。重视中小博物馆发展的数量与质量，是每个国家发展研究中的战略课题。我想在我国认真开展县级博物馆的现状研究和发展研究已经是时候了。有些同志已经呼吁在先，我这里是随后呐喊，希望这一研究课题能够逐步展开。

(原载《常熟文博》1992年第4期，  
本刊刊登时，作者增加了内容)  
(作者单位：中国革命博物馆)

---

(上接第17页)

配备方面的改善，相信许多困难都能迎刃而解。最近，复旦大学已经在校博物馆人员编制和业务活动经费方面给予了必要的支持，加上本次实习工作所获得的宝贵经验教训，

我们坚信以后的实习工作会更加完善，逐步走上正规化和制度化，使复旦大学文博学院成为名符其实的文博专业人才培养基地。

(作者单位：复旦大学)

# CHINESE MUSEUM

( Quarterly )

No.1, 1993

---

## Main Contents

LU Jimin

Gains and Impressions about the 16th General Conference of ICOM..... ( 2 )

SU Donghai

Enhance Development-Research of Museums at the County Level ..... ( 5 )

This article deals with Problems concerning the present situation, the macro-development-research and the micro-development-research of museums at the county and town level. The writer considers, in observation of any country's museums, it is not enough to see only a few famous large museums. These famous large museums can improve this country's reputation, but any country's museum reputation can't be supported only by some large museums. So, to set a whole museum image with the Chinese characteristics, we must actively manage numerous small museums. It is the strategic tasks in the development-research to pay attention to the quantity and quality of development of medium and small-sized museums.

YUAN Kejian

Manage China's Museums; To Meet New Challenge ..... ( 8 )

This article reflects the ideas and perspective put forward by the author on the reform of management of China's museum after he made further study of museum management in Britain and did investigation in many museums of European countries. In accordance with the current situation of museums at home and abroad, it deals with such problems as how to change the outdated management system, intensify the consciousness of marketing, improve the competitive ability, strengthen the strategic planning and realize the scientific management in China.

LI Jianjun

(C) New-Display Model in the British Museum of Natural History ..... (21) <http://www>