# **Projet Smart Realization X5**

# Liste des groupes

| Groupe 1   | Groupe 2      | Groupe 3    | Groupe 4      | Groupe 5    | Groupe 6      |
|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| MAGNIFOUET | TOUKAM Sonia  | NGAMALEU    | NWEDJIWE      | SYAPZE      | TANKWA        |
| Maiva      |               | Iris        | Enzo          | Yves        | Prince jordan |
| ABDULLAHI  | ALLAHNDIGUI   | ALLARAMADJ  | ASSAKO        | BALOG Phil  | BEHLE Ralph   |
| Faris      | M Yannick     | I Ghislain  | Florent       | Georges     | Francis       |
| FONKOU     | KANAA Albert  | DOKOULA     | <b>FAMENI</b> | FOTSO Duval | EKABANA       |
| Vairelles  |               | YANN        | Steve         |             | Kevin         |
| NGAMO      |               | NGUIMBIS    |               | NOUMEN      | KENGNI        |
| Chabain    | SIKATI Samuel | Varence     | NDIBA         | Darryl      | Joseph        |
|            |               |             | Florian       |             | Stéphane      |
| TCHATCHOU  | TCHOUNGA      | SOUOPGWI    | TCHIFFO       | SOWENG      | TADIE Steve   |
| A Erwann   | Jordan        | Freedy      | Axcel         | Davis       |               |
| LOIC       |               | ZANGUE Yvan |               | TEMA        |               |
|            |               |             |               | Gregori     |               |

## Critères d'évaluation

#### • Rubrique Poster scientifique

| Critères  | Eléments à considérer   |
|---|---|
| Générer une bonne<br>première<br>impression               | <ul> <li>Le titre résume le cœur du message</li> <li>D'un coup d'œil le lecteur identifie le sujet</li> <li>Le titre est bien mis en évidence (grand et fort)</li> <li>Le poster est lisible à 5m</li> <li>Les formulations sont accrocheuses</li> <li>Au moins 30% de la surface est utilisé pour des images, graphiques et tableaux</li> <li>Le nombre de couleurs utilisées dans le poster (hors texte) est limité à 3</li> <li>Les couleurs utilisées sont bien franches et contrastées</li> <li>Le noir et le bleu sont réservées pour le texte</li> </ul> |
| Travailler la<br>qualité de<br>l'information<br>transmise | <ul> <li>Le texte est compact</li> <li>Le texte est réduit à des mots clés</li> <li>Le nombre de phrases est limitée à 5 maximum</li> <li>Une couleur spécifique est attribuée aux titres</li> <li>Toutes les images sont accompagnées d'une légende explicative</li> <li>L'affiche est construite sur la base de 2 à 4 colonnes</li> <li>Des espaces bien distincts sont réservés pour présenter les objectifs, les méthodes, les résultats, les conclusions et les perspectives</li> </ul>  |

|                            | <ul> <li>La conclusion est bien mise en évidence</li> <li>L'ordre dans lequel il faut lire l'affiche est clairement indiqué</li> <li>Si besoin, les références clés ne dominent pas l'affiche et peuvent figurer dans une taille de police moins grande</li> </ul>  |
|----------------------------|---|
| Provoquer la<br>discussion | <ul> <li>Les contenus provocateurs (résultats contradictoires, comparaisons avec d'autres travaux, conflits avec d'autres approches théoriques, points non résolus des travaux en cours) sont mis en évidence</li> <li>Ces contenus sont annoncés comme tels</li> <li>Des points d'interrogation ou d'exclamation sont placés sur les résultats surprenants ou inexpliqués</li> <li>Des éléments interactifs sont utilisés (par exemple des transparents qui peuvent être superposés sur des graphiques pour montrer d'autres mesures)</li> <li>Le langage est adapté au public</li> <li>Il n'y a pas d'abréviations incompréhensibles pour les non-initiés</li> <li>Les formules mathématiques ou statistiques qui figurent apportent quelque chose au message ET tiennent compte du niveau du public</li> </ul> |
| Qualité et                 | - Les supports ne présentent pas de faute d'orthographe   |
| présentation des           | - La gestion du temps a été respectée   |
| supports                   | <ul> <li>La répartition du temps de parole entre les différents membres du groupe est<br/>équitable</li> </ul>  |

## • Rubrique Maquette

| Critères   | Eléments à considérer   |
|--|---|
| Mise en œuvre du<br>système multi-agents                             | <ul> <li>Le nombre de cycles nécessaires aux agents pour atteindre une solution est inférieur à 2 secondes</li> <li>La charge de communication : mesurer le nombre de messages échangés pour arriver à la solution</li> <li>Indéterminisme : lancer plusieurs fois le même scénario et regarder si la solution apportée est toujours la même</li> </ul>   |
| Utilisation des objets<br>connectés pour la<br>domotique             | <ul> <li>Utilisation correcte de la mémoire</li> <li>Le système peut fonctionner en mode autonome (les outils interagissent entre eux et modifient leurs paramètres pour répondre aux exigences de confort dictées par l'utilisateur</li> <li>Le système peut fonctionner en mode manuel, c'est-à-dire que les outils domotiques proposent des actions pour convenir aux exigences de confort données par l'utilisateur. Libre à l'utilisateur de respecter ou non les propositions faites</li> </ul> |
| Intégration des<br>notions d'éclairage<br>dans la solution<br>finale | <ul> <li>Les contenus provocateurs (résultats contradictoires, comparaisons avec d'autres travaux, conflits avec d'autres approches théoriques, points non résolus des travaux en cours) sont mis en évidence</li> <li>Ces contenus sont annoncés comme tels</li> </ul>   |

### • Rubrique Présentation Orale

| Critères             | Eléments à considérer   |  |
|----------------------|---|--|
| Etude du contexte et | - L'étudiant a expliqué clairement et a justifié l'intérêt de sa solution par rapport à |  |
| des enjeux           | celles existantes sur le marché   |  |
|                      | - Les éléments économiques (coût, ROI,) ont été traités correctement                    |  |
|                      | - L'étudiant démontre une bonne capacité d'argumentation face au jury                   |  |

| Qualité de<br>l'argumentation | <ul> <li>L'étudiant est à l'écoute des questions et sait y répondre en étant force de proposition</li> <li>L'étudiant fait preuve d'une maitrise du sujet</li> <li>L'étudiant sait expliquer avec des mots simples les concepts utilisés</li> </ul>   |
|-------------------------------|---|
| L'éthique et la RSE           | <ul> <li>L'étudiant connait la RSE et sait mettre en avant certaines mises en place de son entreprise dans son discours</li> <li>L'éthique est également connue de l'étudiant. Dans son discours l'étudiant indique des pans éthiques qui font la différence par rapport aux concurrents</li> </ul> |