

Curso de Introducción e interpretación de la Norma ISO 9001:2008

Personal al que se destina

- Jefes y Coordinadores de área
- Representantes de la Dirección y Gerentes de área
- Personal a cargo de la implantación del sistema de Gestión de Calidad
- Miembros del equipo de auditores internos

Duración

8 horas.

Objetivo

Conocer los principios y prácticas de un sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001:2008, así como las etapas y estrategias de implementación del mismo.

Temario

I. Introducción

- La familia de normas ISO 9000
- Enfoque de la norma ISO 9001
- Beneficios de los sistemas ISO 9001
- Semejanzas entre los sistemas ISO 9001 y 14001
- Los 8 principios de la gestión de calidad
- El ciclo PHVA
- Palabras clave para la correcta interpretación

II. Objeto y campo de aplicación

III. Términos y Definiciones

IV. Requerimientos de la norma ISO 9001:2008

- **Requisitos generales**
- **Requisitos de documentación**
- **El manual de calidad**
- **Mapeo de procesos**
- **El procedimiento de control de documentos**
- **El procedimiento de control de registros**

V. Responsabilidades de la Dirección

- **Compromiso de la dirección**
- **Enfoque al cliente**
- **La política de calidad**
- **Los objetivos de la calidad**
- **Planificación del sistema de gestión**
- **Responsabilidad y autoridad**
- **El representante de la dirección**
- **Comunicación interna**
- **Revisión por la dirección**

VI. Gestión de los recursos

- **Provisión de recursos**
- **Recursos humanos**
- **Infraestructura**
- **Ambiente de trabajo**

VII. Realización del producto

-
- **Exclusiones permitidas en los sistemas ISO 9001**
 - **Planificación**
 - **Los requisitos del producto**
 - **Comunicación con el cliente**
 - **Diseño y desarrollo**
 - **Compras**
 - **Producción y prestación del servicio**
 - **Validación de los procesos**
 - **Identificación y trazabilidad**
 - **Propiedad del cliente**
 - **Preservación del producto y almacenes**
 - **Control de equipos de seguimiento y medición**

VIII. Medición, análisis y mejora

- **Medición de la satisfacción del cliente**
- **Auditoría interna**
- **Seguimiento y medición de los procesos**
- **Seguimiento y medición del producto**
- **Control de producto no conforme**
- **Análisis de datos**
- **Mejora continua**
- **Acción correctiva**

- **Acción preventiva**

IX. Etapas y estrategias para la implementación

- **Factores críticos para una implementación exitosa**

Costo del curso por participante:

4,500 + IVA

Pregunta por la promoción del mes

Grupos de 10 personas con el 30% de descuento y nosotros vamos a tu empresa a dar el curso