

28/12/25

INVESTIGACIÓN SOBRE TIPOS DE MODELOS DE DISEÑO

- Introducción
- Planteamiento del tema:

El tema principal de la investigación es saber como crear una experiencia de usuario, atractivo, interactivo, y eficiente que facilite la interacción del usuario con el sitio.

Con los modelos analizados podremos saber aplicaciones de forma sencilla satisfiriendo la mas importante que es la necesidad Usuario - Cliente y Cliente Usuario. *Usuario Cliente - Usuario*

OBJETIVOS: • GENERAL

Analizar y comprender los diferentes modelos de diseño web para así poder *Plantear el modelo más adecuado*

- Mejorar la conversión de clientes potenciales - en clientes
- Fomentar la interacción y la participación de los usuarios;
- Suponer una experiencia de usuario optima;
- Reducir el tiempo que los usuarios pasan en el sitio web
- Incrementar los ingresos por el usuario;
- Generar leads para el negocio;

OBJETIVO ESPECÍFICO

- * Describir las características y aplicaciones de los modelos de diseño web: **ESTÁTICO, DISEÑO RESPONSIVO y ADAPTATIVO.**
- * Identificar las ventajas y desventajas de cada modelo de diseño para determinar en qué contextos son más adecuados.
- * Evaluar la influencia de cada uno para optimizar la navegación o la optimización del rendimiento de los sitios web.
- * Proponer buenas prácticas para seleccionar el modelo de diseño adecuado según las necesidades de cada proyecto web.

Plan de Trabajo

DESARROLLO DE MODELOS DE DISEÑO WEB

Seo las formas y estructuras que se utilizan para planear y crear páginas web.

Es una disciplina que puede abarcar la programación y el diseño gráfico.

Enfoque: en crear una experiencia de usuario efectiva, intuitiva y eficiente para ello se toma en cuenta la

- Interfaz
 - optimización de motores de búsqueda
 - accesibilidad de navegación
- Creación de contenido
 - estructura de contenido
 - funcionalidad de los recursos

CLASIFICACIÓN DE MODELOS DE DISEÑO WEB

La Clasificación de los modelos nos sirven para

- * Mejorar la experiencia de usuario.
- * Optimizar el rendimiento y la accesibilidad.
- * Facilitar la toma de decisiones en el desarrollo.

ESTÁTICO

El diseño web estático se basa en plantillas predefinidas utilizando para la creación de páginas web estándar y fija y no garantiza que los usuarios no desguen el contenido.

Características:

- * Se basa en archivos predefinidos de HTML, CSS y JavaScript.
- * No tiene base de datos ni procesamiento backend del lado del servidor.
- * Se carga rápidamente porque los archivos se entregan directamente a los usuarios.

Dinámico

El contenido de la página web cambia constantemente generando cambios en la interacción del usuario o la actualización de datos. El sitio puede mostrar información presentada como en redes sociales, foros o tipos de comentarios, etcétera.

Permite mucha interactividad generada en contenido real presentando los paguros en función de las interacciones del usuario se adapta a las necesidades del visitante.

El lenguaje scripting como HTML, CSS y Java Script

Construcción Dinámica

Mejor optimización de métodos de búsqueda.

Los sitios web dinámicos se pueden acceder fácilmente desde navegadores de SEO para optimizar el contenido. Aprovechar de su mayor rapidez

Resumen

El diseño se adapta de manera fluida y automática a / tamaño de la pantalla del dispositivo o del usuario móvil (web, tablet, computadora, laptop etc.) Usa un enfoque flexible en el que los elementos de la página (texto, imágenes, ítems y menús) cambian de tamaño y distribución para ofrecer una experiencia óptima.

Ento que los recursos abundan más fácilmente la página, Fácil la navegación mejora la posibilidad en los motores de búsqueda, Reduce el tiempo de desarrollo, Fácil la replicación de contenido.

- Consideraciones

1. El tamaño de la letra debe adaptarse a la pantalla del usuario

2. Se debe evitar las imágenes en detalles muy pequeños

3. Los textos deben ser legibles sin necesidad de hacer zoom

ADAPTATIVO

Este diseño es muy similar al diseño expansivo:

Fue en lugar de un cambio. Alrededor de cinco diferentes usuarios pueden acceder al sitio web pero distribuido formados de puntos. Ha

por ejemplo, sería una versión para cada móvil, como tableta celular, computadora o laptop etc.

El usuario detecta el dispositivo y hace la versión correspondiente

- *adaptativo*

La estrategia es hacer supuestos la interacción de un sitio web para que el usuario pueda navegar sin dificultades. La idea es

MEJORES es MAS.

Respuestas

Aplicaciones: Se utiliza para garantizar que un sitio web se vea bien y funcione correctamente en diferentes dispositivos (móviles, tablets y escritorio) o adaptándose automáticamente al tamaño de la pantalla.

Ejemplos E-commerce: Nike o sitios de compras que ofrecen experiencias relevantes mediante dispositivos

Métodos de comunicación: The New York Times
Basado en contenido y formato según el dispositivo

Twitter y otros usuarios que se adaptan a los usuarios
dependiendo de una presentación fluida de contenido

ADAPTATIVO:

Apharon: Utilizando cuando cuando se desea otras versiones predefinidas de un sitio web segun el tipo de dispositivo o tamaño de la pantalla.

Ejemplos

Tiendas on line ebay ofrece versiones adaptadas de su sitio segun el dispositivo que se use

servicios de Netflix tiene la version optimizada para el móvil y otra para escritorio

Visión MANAGERIALISTA

Afirmación: Se refiere en sí, los datos se busca una estética limpia, sin distorsiones, como es en lo esencial, del para pensar de lejos o si, por donde la simplicidad y claridad son prioritarias.

Ejemplos:

Apple porque solo en los productos y en donde limpio sin demasiados elementos en sus productos.

Airbnb lo que tiene en común minimalista un color porque grande en las imágenes, tipografía clara y navegación simple.

Google El modo de búsqueda de Google es lo más sencillo.

EXPLICACION DETALLADA DE CADA TIPO DE MODELO:

DISEÑO WEB RESPONSIVO se

Se es la construcción cada vez mas en una herramienta simple adaptable en el mundo de la creación de sitios web de modo de manera de diseño que permite que cualquier web se adapte automáticamente al tamaño y la resolución de la pantalla de cualquier dispositivo: ya sea en ordenadores en pantalla, en tablet o en telefono inteligente.

Se emplean los mismos tecnologías que se utilizan para crear sitios normales como **HTML, CSS, y JavaScript**

Lo mas a tener en consideracion para la aplicacion es tener en cuenta el ancho de la pantalla.

Price web fixo

Como se nombre lo que es estatico o fijo sin importar cambios estructurales planteando,

Esto significa que no tendra que pagar ninguna tarifa adicional en la vez que se recibe un cambio en el sitio web.

Trata en algo sencillo y claro, pero no muestra la capacidad de cambiar con los cambios.

Si se esto dando una manera - Economica - de tener un sitio web de calidad es la solucion perfecta para los negocios.

Con conectores y componentes fijos establecidos en partes que no se pueden ajustar independientemente o la resolucion de lo parte de la:

DISEÑO WEB ELÁSTICO

Es un tipo de diseño web que se caracteriza por su capacidad de para adaptarse a tamaño del texto de la página web.

Esta adaptación se produce cuando el usuario ajusta o tamaño del texto provocando cambio de dispositivo, o de tamaño de pantalla.

Se basa en la unidad de medida: **em**

em: Se define como la altura del punto del formato actual.

Es porque decir que 1em es igual a tamaño actual del texto

Por lo tanto si el texto es de 10px de altura, ten una igual

a 10px.

Se utiliza si quieres que la página web se adapte a tamaño del texto del usuario. Tener que tener en cuenta que

ANALYSIS de INFORMATION RELEVANTE

Los modelos web son procesos que permiten identificar para luego satisfacer las necesidades **USUARIO - CLIENTE - PROVEEDOR** ya que con estos procesos se logro mejorar y disminuir satisfacciones de usuario final donde como resultado

- Mejorar la experiencia del usuario.
 - Reducir el tiempo de desarrollo
 - Reducir los costos
- mejora.

RESUMEN DE HALLAZGOS CLAVE

Variedad de modelos: Hay mas modelos que se adaptan a todo tipo de necesidades desde economias, visas y e infraestructura

Aplicabilidad: Es crucial identificar el proceso final para poder aplicar el modelo

REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS MODELOS DE DISEÑO WEB

Los modelos web están en constante evolución debido a las nuevas tecnologías y los cambios en los requisitos de los usuarios. Como la

• Adaptabilidad al cambio y evolución de la tecnología.

• Mejorar la experiencia del usuario.

• Optimización de recursos y mantenimiento.

• Pérdida de los objetivos del negocio.

• Pérdida de contacto con los modelos de diseño web.

enunciado para garantizar que el trabajo se ajuste a los estándares actuales.

DISEÑO FLUIDO Y FLUIDO

Es una técnica de diseño web que se centra en el usuario y se adapta a los diferentes pantallas y dispositivos.

El fin de crear una experiencia de usuario óptima independientemente del dispositivo que este utilizando.

Este diseño se basa en el uso de porcentajes en lugar de fijar los valores en píxeles, fíjate bien que el contenido se adapta automáticamente a la pantalla del dispositivo lo que permite una mayor interacción con todos los dispositivos.

El diseño web también se le conoce como *responsive design* o se trata del aumento de este (dispositivos) diseño web a medida que van incrementando los dispositivos móviles.

DESIGN WEB RESPONSIVE

Es una tendencia cada vez mas popular ya que se pueden adaptar automáticamente a diferentes dispositivos y portátiles de una manera eficiente de ofrecer una experiencia optimizada para todos los usuarios.

Hay muchas maneras de lograr el diseño web flexible de principios católicos incluyen el uso de media queries, viewport y responsive design cada uno tiene sus propios ventajas y desventajas por lo que es importante elegirlos para asegurar todo uno entre de decidir que metodo utilizar. La media queries son una manera de hacer que el CSS se adapte a diferentes dispositivos y pantallas se pueden aplicar para cambiar la anchura y altura de los elementos asi como el tamaño y el espaciado de texto.

Los viewports son otra forma de crear diseños web flexibles de manera que se adapten a lo que es muestra el contenido de un

APLICACIONES Y EJEMPLOS

- Dado existe:

Aplicación

La idea es aplicarlos a sitios web muy sencillos y de contenido fijo donde no se requiere información personal o personalización.

- Ejemplo

Sitios informáticos instantáneos: Pregunta empresa que muestra información estática de productos, servicios y contacto.

* Portales de Internet que permiten el trabajo de diseñadores fotográficos o listas sin necesidad de actualizaciones constantes.

* Sitios web de subcontratos de trabajo donde solo se hacen vacantes y ofertas y se hace el proceso donde o no guarda los contactos pero se se interactúa mucho con iconos, etc.

Ejemplo de Dinámico

Aplicaciones

Un sitio web que requiera contenido actualizado regularmente o interactivo, como redes sociales, foros, blogs y plataformas de comercio electrónico.

Ejemplo

Redes sociales Facebook o Instagram donde el contenido se actualiza constantemente según las interacciones de los usuarios.

Blogs Sitios de noticias como BBC, News o un blog personal que muestra artículos actualizados frecuentemente.

Plataformas

de

Comercio Electrónico Amazon, que tiene productos actualizados a diario y nuevos de usuarios.