

Ralph Lauren The Big Pony Collection 1 For Men — Opis Produktu

Nazwa produktu:

Ralph Lauren The Big Pony Collection 1 Blue for Men
Woda toaletowa 100 ml

Opis ogólny:

Ralph Lauren The Big Pony 1 to nowoczesna, sportowa woda toaletowa o orzeźwiającej kompozycji zapachowej. Stworzona z myślą o młodych, ambitnych mężczyznach, którzy kochają dynamikę życia i sportowy styl.

Wygląd butelki:

- **Kolor butelki:** intensywny, głęboki błękit (nieprzezroczyste szkło).
 - **Materiał:** wysokiej jakości szkło o gładkiej, błyszczącej powierzchni.
 - **Kształt:** smukła, elegancka i wysoka forma, lekko zaokrąglona przy krawędziach, kształtem przypominająca klasyczną butelkę, ale bardziej nowoczesną.
 - **Góra butelki:** masywny, metaliczny atomizer w kolorze srebrnym, o błyszczącej, lustrzanej powierzchni.
 - **Zatyczka:** elegancka, srebrna, krótka, okrągła, idealnie komponująca się z resztą butelki.
 - **Etykieta:** duży, wyraźny numer **1** na przedniej części butelki.
 - Kolor cyfry: **intensywnie żółty** z delikatną czarną lub niebieską obwódką.
 - Styl: prosty, sportowy, dynamiczny font.
 - **Logo:** z boku butelki wyraźne logo marki – **zielony polo player na koniu** (typowe dla stylu Polo Ralph Lauren).
 - **Płyn:** widać nieco przez błękitne szkło – jasnoniebieski odcień płynu.
-

Detale wizualne:

- **Styl butelki:** luksusowy minimalizm, nowoczesna interpretacja klasyki.
 - **Charakter butelki:** sportowy, dynamiczny, ale zarazem ekskluzywny i męski.
 - **Tło zdjęć:** na oficjalnych wizualizacjach butelka często stoi na białych, czystych powierzchniach, podkreślających świeżość i wyrazistość koloru.
-

Opis zapachu:

- **Nuty głowy:** świeża limonka i soczysty grejpfrut.
- **Nuty serca:** aromaty świeżo ściętego drewna dębowego.
- **Nuty bazy:** ciepła, głęboka fasola tonka oraz żurawina.

Zapach jest czysty, orzeźwiający i dynamiczny — tak jak wygląd samej butelki.

Charakterystyka:

Cecha	Opis
Styl	Sportowy, dynamiczny, młodzieżowy
Przeznaczenie	Codzienny użytek, sportowe i casualowe stylizacje
Wrażenie wizualne	Świeżość, luksus, energia
Przeznaczenie wizualne	Marketing premium, sportowa elegancja

Informacje dodatkowe:

- **Kampania reklamowa:** zdjęcia i materiały marketingowe często pokazują flakon na białym tle, z dynamicznymi elementami w tle (np. fala wody, skóra sportowa).
- **Inspiracja:** sportowy styl życia, młodość, dynamika.

🌟 Najważniejsze elementy do generowania grafiki:

- Błękitna butelka z intensywnym żółtym numerem 1.
- Zielony jeździec polo na bocznej części butelki.
- Srebrna, błyszcząca zakrętka i atomizer.
- Błękitny, lekko przezroczysty płyn.
- Prosty, sportowy, elegancki design — **bez przesadnych zdobień**.
- Białe lub jasne, minimalistyczne tło.