

Nom de la marque : **DIOR**

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	<i>Préciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque propose de la publicité</i>
Annonce sur moteur de recherche (Google)	x	
Display (Affiche, pub dans magazine...)	o	<i>Magazine, publicité télévisé,</i>
Article sponsorisé (blog)	o	https://www.nordstrom.com/brands/dior
OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque	O	Lien : https://www.dior.com/fr_fr
Blog de la marque	O	Lien : https://dior-sauvage.com/blog
Réseaux sociaux (préciser lesquels)	O	Facebook , Twitter, Instagram, Snapchat, Linkedin, Tik Tok, Youtube , Whatsapp
Newsletter/emailing	o	
Vidéo	o	Lien : Le défilé Dior Automne-Hiver 2022-2023 (lefigaro.fr)
EARNED MEDIA		
Influenceurs		Nom + lien : Travis Scott https://www.vogue.fr/vogue-hommes/article/dior-travis-scott-defile-printemps-ete-2022
Mention sur les réseaux sociaux		Réseau : https://www.instagram.com/reel/CQhG1KaI1SN/?utm_source=ig_web_copy_link
Lien ou mention sur un blog		Lien : https://www.highsnobiety.com/p/dior-summer-22-travis-scott-show/
Avis de consommateurs		Liens : https://fr.trustpilot.com/users/594d52900000ff000aa7587b
Article de presse		Liens : https://fashionunited.fr/tags/dior