### IV.2 - Exercice 1:

# Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

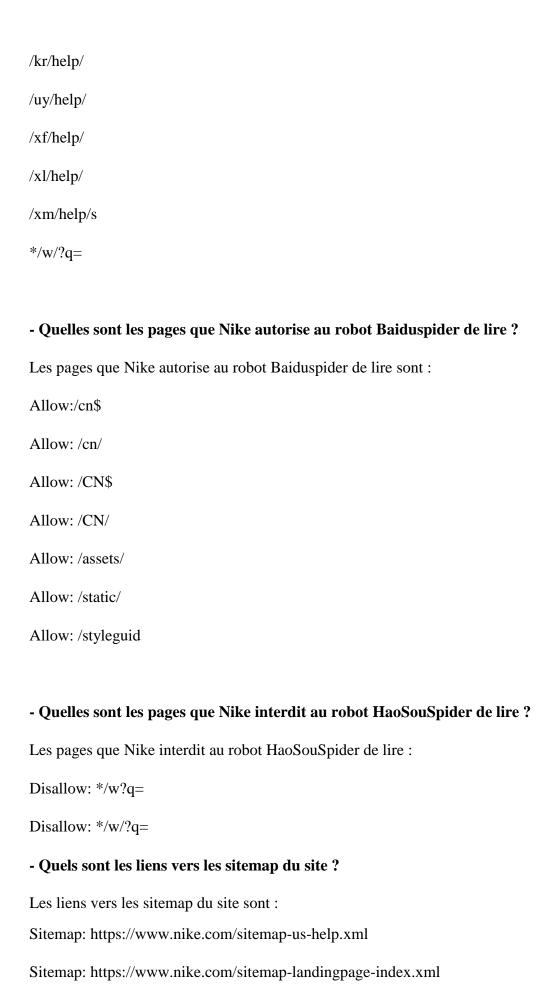
**Lien de la page** : https://www.fredzone.org/top-20-des-meilleurs-films-francais-a-revoir-absolument

- title : <h1 class="entry-title">Top 20 des meilleurs films français à re(voir) absolument</h1>

## - meta title:

```
h2><strong>Intouchables</strong></h2>
<h2><strong>La grande Vadrouille</strong></h2>
<h2><strong>Astérix et Obélix&nbsp;: Mission Cléopâtre</strong></h2>
<h2><strong>Bienvenue chez les Ch'tis</strong></h2>
<h2><strong>Polisse</strong></h2>
<h2><strong>Mustang</strong></h2>
<h2><strong>Le fabuleux destin d'Amélie Poulain</strong></h2>
<h2><strong>Le pianiste</strong></h2>
<h2><strong>Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?</strong></h2>
<h2><strong>Au Revoir là-haut</strong></h2>
<h2><strong>Jusqu'à la garde</strong></h2>
<h2><strong>OSS 117&nbsp;: Rio ne répond plus</strong></h2>
<h2><strong>Le père Noël est une ordure</strong></h2>
<h2><strong>Des hommes et des dieux</strong></h2>
<h2><strong>Mammuth</strong></h2>
<h2><strong>Les Quatre Cent Coups</strong></h2>
<h2><strong>120 battements par Minute</strong></h2>
<h2><strong>L'armée des ombres</strong></h2>
<h2><strong>Les visiteurs</strong></h2>
```

<h2><strong>Le Mépris</strong></h2>
h2: néant
h3: néant
Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.
En guise de balise h2, il est préférable de mettre des sous-titres « synopsis » et « avis personnelle »
IV.3 - Exercice 2:
Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : https://www.nike.com/robots.txt
- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
Le robot.txt permet au Robot de lire certaines pages du site.
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?
Les pages que Nike interdit aux Robots des moteurs de recherches de lire sont :
*/member/inbox
*/member/settings
*/p/
*/checkout/
/*.swf\$
/*.pdf\$
/pdf/
/ar/help/
/br/help/
/hk/help/



Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml

Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml

#### IV.4 - Exercice 3:

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

Lien de la page : https://www.curlyaho.mg/loharano

La rapidité de la page de Loharano est de 69 %. Pour optimiser la rapidité de la page, il est préférable de compressez les images, ou de mettre un *width* et *height*.

Puis, il faut réduire les JavaScripts inutile.

## IV.5 - Exercice 4:

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée.

Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

Le magazine essentielle, la revue féminine par excellence à Madagascar est mal référencée. Elle se met à la cinquième place des résultats de recherche malgré la requête précise « Magazine essentielle Madagascar ». Pour mieux optimisé cette meta description,