

PROJET 4 SEO

IV.2 - Exercice 1 :

Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink est un lien d'un site rédigeant vers une autre page.

Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Un backlink est nécessaire pour le référencement naturel car il est un gage de confiance de Google. Avoir un backlink de qualité propulse une page web au top du pagerank.

Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Voici les différents types de backlink :

1-Un lien nofollow est un lien indiquant à Google de ne pas être indexé. Il contient un « ref=nofollow » dans le lien.

2-Un lien dofollow est un lien à référencer à Google. Il ne contient aucune indication spécifique ou un « ref=dofollow ».

3-Un lien UCG est un lien né en 2019 étant sponsorisé.

4-Un lien sponsorisé ou lien payant est un lien sponsorisé ou nécessitant de payer un blogueur ou un influenceur pour promouvoir un contenu ou un produit. Son lien contient l'attribut « rel=sponsored ».

A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

On reconnaît un bon backlink par son ancre de lien, le site référent, la contextualisation de la page, la diversification des pages de destination et un attribut « ref=dofollow » ou juste le fait qu'il soit un lien dofollow.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport. Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<https://www.beinsports.com/us/>

<https://www.nba.com/>

<https://en.psg.fr/>

<https://www.realmadrid.com/en>