

Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du SEO

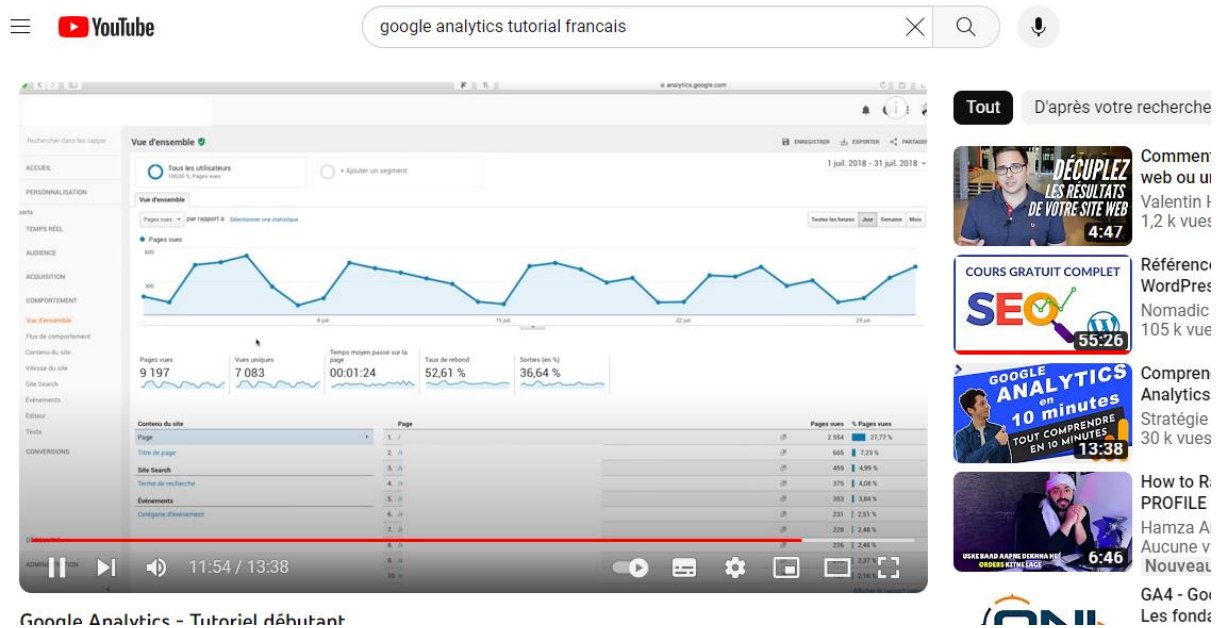
Projet 1 - Introduction au SEO

IV.2 - Exercice 1

Quelques notions techniques importantes à connaître pour naviguer dans l'univers du SEO :

Lien retour (BL), Titre de la balise (<titre>), Critères de référencement en page, Données structurées, Duplication de contenu, Erreur 404, Fil d'Ariane, Indexer le mobile en premier, Indexation Google, Longue traine, Maillage interne, Netlinking, Page de, destination, Pagerank, Popularité, Position zéro, Positionnement, Redirection 301, Référencement local (SEO local), Résultats organiques, Rich snippets, Robots.txt, SERP, Sitemap XML, Taux de rebond, URL, URL canonique

Recherche supplémentaire que j'ai pu faire :



The screenshot shows a YouTube interface with a search bar containing 'google analytics tutorial francais'. The video player displays a Google Analytics dashboard with a line chart for 'Pages vues' (Views) over time. The dashboard includes several key metrics: Pages vues (9 197), Visites uniques (7 083), Temps moyen passé sur la page (00:01:24), Taux de rebond (52.61 %), and Sources (36.64 %). Below the chart, there is a table of content showing the hierarchy of the site. To the right of the video player, there are search results for various YouTube videos, including 'DÉCOUPLEZ LES RÉSULTATS DE VOTRE SITE WEB', 'COURS GRATUIT COMPLET SEO', 'GOOGLE ANALYTICS en 10 minutes', and 'How to R: PROFILE'.

Contenu du site	Page	Pages vues	% Pages vues
Page	1	1 554	17.77 %
Titre de page	2	666	7.23 %
Site Search	3	499	4.39 %
Titre de recherche	4	375	4.08 %
Événements	5	353	3.84 %
Catégorie d'événement	6	231	2.51 %
	7	228	2.48 %
	8	226	2.46 %
	9	207	2.25 %
	10	176	1.91 %

IV.3 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, voici des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée :

Mots-clés générique : chaussures de sport

Mots-clés peu ciblé : chaussures de sport abordable

Mots-clés très ciblé : chaussures de course pour pieds plats

IV.4 - Exercice 3 :

Google Analytics

Analytics | Tous les comptes > RAFARANIARIVEL... Florence ▼

Essayez de rechercher "Vue d'ensemble pour le site Web"

Rapports

Instantané des rapports | Les 28 derniers jours 28 août - 24 s

Métriques

Vos insights s'afficheront bientôt ici

En attendant, vous pouvez créer des insights personnalisés pour suivre vos métriques les plus importantes. [En savoir plus](#)

Créer

[Afficher tous les insights →](#)

Utilisateurs ▼ par Pays

Administration

QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?

QUELLES PAGES ET QUELLES VUES SONT LES PLUS POPULAIRES ?

Analytics | Tous les comptes > RAFARANIARIVEL... Florence ▼

Essayez de rechercher "Vue d'ensemble pour le site Web"

Audiences: Audience | Les 28 derniers jours 28 août - 24 s

Utilisateurs par Audience au fil du temps

Aucune donnée disponible

03 sept. 10 17

Rechercher...

Audience + ↓ Utilisateurs Nouveaux utilisateurs Sessions

COMPARAISONS (AJOUTEZ QUATRE ÉLÉMENTS AU MAXIMUM)

Tous les utilisateurs

+ Ajouter une comparaison

Explorer