**Функционал(преимущества):**

* Кабинет пользователя(возможность получать информацию о расписании)
* Выбор тарифа для обучения(дает возможность к дополнительным услугам)
* Выбор способа оплаты(оплата как онлайн так и оффлайн в зависимости от пользователя)
* Отзывы пользователи могут ознакомиться с отзывами других учащихся студии вокала, возможность выбора наиболее подходящего тарифа,преподавателя)
* Информация о преподавателях(дает возможность пользователю выбора наилучшего преподавателя)
* Поддержка клиентов(Пользователи могут получить ответы на своивопросы и решить возможные проблемы; увеличение удовлетворенности клиентов благодаря быстрой и качественной поддержке)

**Список людей, у которых есть потребность в описанных преимуществах:**

• Это люди, которые заинтересованы в обучении вокалу, либо люди, которые хотят обновить свои навыки.

**Общие факторы у этого списка людей:**

• Возраст: Возраст может варьироваться в очень широком диапазоне, приблизительно где-то 6-40 лет.

• Пол: Никак не влияет

• Семейное положение: Никак не влияет.

• Опыт: Опыт влияет на дальнейшее обучение, поскольку необходимо сразу выбрать нужный тариф, чтобы не повторять предыдущий опыт.

• Интересы и предпочтения: Люди интересующиеся вокалом могут быть заинтересованы в обучении в студии, поэтому их интересы и предпочтения могут быть важными факторами для разработки сайта.

• Психография пользователей: Целевой аудиторией являются люди, которые увлекаются вокалом, люди, которые хотят в независимости от чего хотят обучится этому. Пользователи могут иметь желание обновить свои навыки(из-за долгого отсутсвия практики). Также могут хотеть верннуть давно забытое хобби. По поведению это могут быть разные люди.

• Проблемы: Проблемы пользователя могут быть разные. В основном это расписание занятий и подбор преподавателя. Каждый пользователь может подобрать себе нужное расписание и выбрать предователя по душе.

Вывод: Чтобы проект в дальшнейшем продвигался и был прибыльным для предпринимателя и был качественным для пользователя, необходимо оценивать\изучать целевую аудиторию.