**Слайд 1** Название и сведения о команде

**Слайд 2** Идея проекта

Бывает, что из точки A в точку B приходится добираться через C и D. В особенности сложно определить маршрут туристу в неизвестном городе. Для этих случаев пригодится наше приложение, которое прокладывает оптимальные маршруты, в том числе между достопримечательностями Санкт-Петербурга. Оно подкинет идеи, на каких автобусах ехать от Петропавловской крепости до Летнего сада и сколько поездов метро сменить, чтобы без труда добраться до метро Пушкинская. По каждому сегменту указаны приблизительная цена и сайт, на котором можно купить билеты.

**Слайд 3** Цель и актуальность – диаграмма туристов в спб

Согласно официальной статистики в 2021 г. в Петербург прибыли более 6 млн туристов, из которых 250 000 — иностранцы. Поэтому интерес к туристическим приложениям чрезвычайно высок. Цель работы – разработать сервис для определения оптимального маршрута по главным достопримечательностям Санкт-Петербурга.

Требования к данном сервису выделены следующие: …

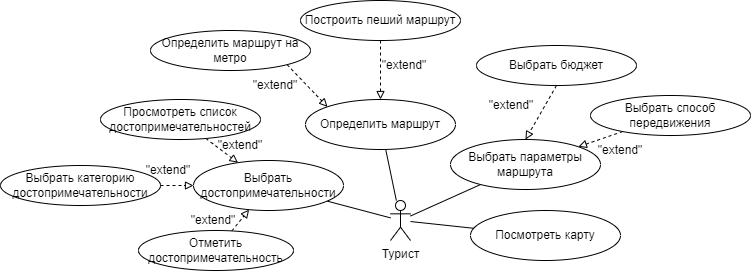
**Слайд 4** Целевая аудитория – динамика запросов + портрет идеального пользователя

На пресс-конференции член Экспертного совета Российского союза туриндустрии Кислова отметила, что из 5,8 млн прибывших в Петербург граждан России около 40% приехали из Москвы и Московской области. На втором месте по количеству визитов — Северо-Западный федеральный округ, откуда приехали 16,4% туристов, на третьем месте — Приволжский федеральный округ. То есть большинство туристов – русские граждане. Для данной аудитории следует использовать русский язык для определения маршрутов, однако учитывая часть тур потока иностранцев в городе – дополнительная возможность использования приложения на английском языке.

Динамика запросов достопримечательности Санкт-Петербурга

Потенциальный пользователь:

**Слайд 5** Анализ предметной области - диаграмма Вариантов использования.



**Слайд 6** Выбор средств решения

Данное приложение будет представлять собой продукт с использованием mvc-шаблона, поэтому необходимо использовать удаленный сервер, базу данных и представления. Также использован принцип клиент-сервер. Представление — это мобильное приложение с использованием удаленной базы данных. Данный метод оптимизирует работу и позволит пользователям иметь доступную карту с маршрутом онлайн. Поэтому для разработки был выбран язык Java и платформа AndroidStudio, так как большинство пользователей имеет Android поэтому ориентир идет на это. База данных будет использоваться дополнительно и локальная для каждого клиентского приложения – SqlLite, чтобы обеспечить оффлайн доступ к построенному маршруту.

Для бд была выбрана субд Mysql для простоты построения и реализации взаимодействия с удаленным сервером.

**Слайд 7** Алгоритм решения задачи

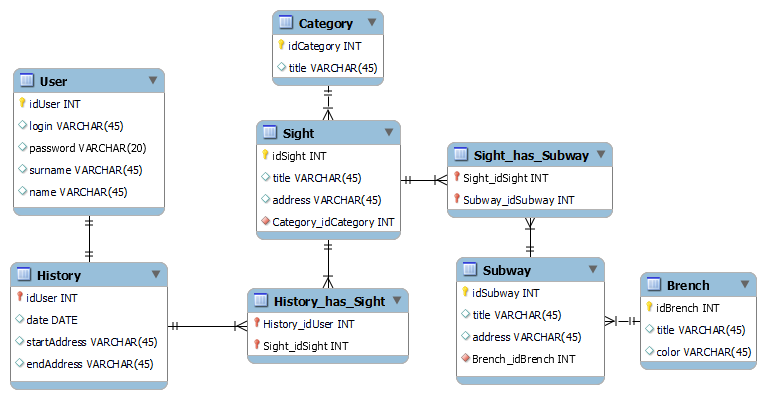
Для решения поставленной задачи необходимо разработать алгоритм определения оптимального маршрута по основным достопримечательностям СПб, до которых можно добраться как на метро, так и пешей прогулкой.

\*Описание алгоритма\*

**Слайд 8** Прототип интерфейса

Описать прототип мобильного приложения

**Слайд 9** Бд



**Слайд 10** Возможности внедрения

Способы монетизации

**Слайд 11** Возможные риски

Риски внедрения

**Слайд 12** Заключение -> поддержка развития

Ориентир для дальнейшего развития и поддержка проекта