

Рынок заведений общественного питания г. Москвы

Открытие кофейни

Любимова Татьяна, 17.04.2024

Задача исследования

- ❑ подготовить исследование рынка общепита Москвы
- ❑ найти интересные особенности рынка
- ❑ презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места
- ❑ детализировать основные характеристики, которые необходимо учитывать при открытии кофейни: территория, цена и другие возможные особенности

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ - РЫНОК МОСКВЫ

- ❑ Рынок общественного питания Москвы - высококонкурентный: 8405 ЗАВЕДЕНИЙ в восьми различных категориях - от ресторанов до столовых.
- ❑ ТОП-3 категорий заведений в Москве:
 - I. Кафе 28% (2378 заведений)
 - II. Рестораны 24% (2043 заведения)
 - III. Кофейни 17% (1413 заведений)
 - IV. Бары и пабы, пиццерии, быстрое питание, столовые и булочные - 31%
- ❑ Посадочные места: чем чаще сменяемость клиентов, тем меньше можно установить посадочных
- ❑ 38 % заведений - сетевые
 - сети наиболее популярны в категориях булочная, пиццерия и кофейня - 62%, 52% и 50% соответственно
 - меньше всего сетей в категории бар, паб - 22%
- ❑ ТОП-15 сетей - это заведениями малого формата.
- ❑ Лидер сетей - кофейни Шоколадница со 119 заведениями
- ❑ Наибольшее количество заведение - 2242 - находится в Центральном АО, наименьшее 409 - в Северо-Западном
- ❑ Самые малочисленные категории во всех округах без исключения - это столовые и булочные.
- ❑ Пабы, бары популярны только в ЦАО (во всех округах на 5-6 местах, кроме ЦАО - 4 место)
- ❑ В ЦАО самая многочисленная категория - это рестораны (2 и 3 занимают также кафе и кофейни)
- ❑ Диапазон средний медианных рейтингов очень узкий от 4.2 до 4.4, что говорит о высокой конкуренции, когда количество переходит в качество
- ❑ Топ-15 улиц по количеству заведений общепита - самые протяженные улицы в Москве, исключение - Пятницкая улица (метро Третьяковская, ЦАО). Лидер - проспект Мира.
- ❑ 458 заведений в Москве - это одно заведение на улице: 35% из них кафе, 20% - рестораны, 18% - кофейни. 30% из них - сетевые. Большинство находится в ЦАО.
- ❑ Удаленность от центра влияет на средний счет. Есть более "престижные" округа с максимальным средним счетом и округа "попроще".
- ❑ Наиболее дорогие заведения общепита находятся в Центральном и Западном округах (Рублевка). Далее в рейтинге по убыванию идут Северо-Западный и Северный округа.
- ❑ Средний счет ЮВАО в 2 раза меньше, чем в Западной округе.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ - КОФЕЙНИ В МОСКВЕ

- ❑ Всего в Москве 1413 кофеен. Это одна из популярных категорий (3 место)
- ❑ Распределены кофейни по округам неравномерно: наименьшее количество в СЗАО - 62, наибольшее в ЦАО - 428.
- ❑ Рынок кофеен довольно конкурентный, поэтому на нем так широко представлены сетевые заведения. 51% - это сети: от 33% ЮВАО до 62% в ЗАО
- ❑ Самые популярные сети: Шоколадница, One Price Coffee, Cofix, Кофепорт.
- ❑ 6 сетевых кофеен из ТОП-10 находятся в низкой ценовом сегменте
- ❑ В Москве всего 59 круглосуточных кофеен (4,3%). Большинство из них - сетевые (85% или 50 заведений).
- ❑ Круглосуточные кофейни также расположены неравномерно, 26 из них находятся в ЦАО и 9 в ЗАО (округа с наиболее высоким средним счетом)
- ❑ Большинство кофеен в Москве работают в категории цены «Средние» и «Низкие», то есть рассчитаны на массового клиента
- ❑ Среди ТОП-10 сетевых кофеен только Кофемания работает в сегменте высокой цены
- ❑ Заведения в категории price «Выше среднего» есть в ЦАО и ЗАО
- ❑ В ЮВО, ЮВАО, ВАО, СЗАО кофейни только в категории цены «Средние» и «Низкие»
- ❑ Медианная рейтинга кофеен по округам практически не меняется и находится в районе в 4.1 и 4.2 балла.
- ❑ 50% кофеен имеют оценку между 4.1 и 4.5 балла. Низкими рейтингами для кофейни можно считать рейтинги до 4 баллов.
- ❑ ЮВАО и ЮЗАО - больше всего кофеен с низкими рейтингами при низком числе кофеен в этих округах: 89 и 96 заведений соответственно.
- ❑ В ЦАО наибольшее количество кофеен - 428, у 50% из них рейтинг между 4.2 и 4.4 бала, максимальный рейтинг 5, с наименьшим количеством кофеен с низким рейтингом.
- ❑ 52% кофеен в ЦАО - сетевые, здесь же находится наибольшее количество круглосуточных кофеен. Эти данные говорят, что в ЦАО наблюдается наиболее конкурентная ситуация в данном секторе.
- ❑ Наиболее встречаемая стоимость чашки капучино = это порядка 260 руб, а втором месте - 90 руб, а на третьем - минимальная стоимость в 60 руб.
- ❑ На общем фоне выделяются кофейни со средней чашкой капучино > 250 и < 265 - это 51 кофейня, 46 заведений из них - это кофейни сети Шоколадница.
- ❑ Большинство улиц с самыми высокими ценами чашки капучино находятся в Центральном АО
- ❑ Улицы с кофейнями с самыми высокими рейтингами могут находиться в разных округах, но Центральный АО и здесь остается лидером - 33% улиц находятся именно здесь.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ - ОТКРЫТИЕ КОФЕЙНИ:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА

- ❑ Приоритет лучше отдать округам с относительно низким количеством кофеен: СЗАО, ЮВАО, ЮЗАО, ВАО
- ❑ Карта распределения кофеен в Москве поможет определить места, где кофейни отсутствуют или слишком мало.

ТИП КОФЕЙНИ: СЕТЕВАЯ ИЛИ НЕТ

- ❑ Возможно открытие сетевой кофейни в округах из списка приоритета, но с наиболее низкой долей присутствия сетей: СЗАО, ЮЗАО, ВАО

КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

- ❖ Ориентировочное количество места - медиана - 80
- ❖ Минимальное количество - не менее 40
- ❖ Для детализации есть смысл определить оптимальное количество места в разрезе округов

РЕЙТИНГИ КОФЕЕН

- ❖ С точки зрения рейтинга, будет проще стартовать в ЮВАО и ЮЗАО, где больше всего кофеен с низкими рейтингами при низком числе кофеен в этих округах: 89 и 96 заведений соответственно.

ЧАСЫ РАБОТЫ

- ❖ Есть смысл рассмотреть открытие в формате 24/7
- ❖ Возможно открытие круглосуточной кофейни в округах, где они практически отсутствуют: СЗАО, САО, СВАО. ВАО, ЮВАО, ЮАО.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

- ❖ Приоритет лучше отдать средней и низкой ценовым категориям, если мы говорим о более массовом клиенте.
- ❖ При определении стоимости чашки капучино, необходимо учитывать, в каком округе будет открываться кофейня и принимать во внимание медианную стоимость по округам (см. детали ниже)
- ❖ В ЮВО, ЮВАО, ВАО, СЗАО возможно рассмотреть открытие кофейни в категории цен «Более высокие» и «Высокие», которые могут стать более востребованными в формате 24/7

ОБЩАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ

- ❖ Необходимо провести дальнейший анализ с детализацией по вышеуказанным параметрам в разрезе районов Москвы - территориальных единиц меньшей площади, из которых состоят округа
- ❖ При определении места важно учесть проходимость в определенных местах в ночное время: автовокзалы, ТПУ, места отдыха и развлечений и др.
- ❖ ЦАО не стоит рассматривать для открытия. Самый конкурентный округ, где 52% кофейни- сетевые, здесь же находится наибольшее количество круглосуточных кофеен. 50% кофеен в округе с рейтингом между 4.2 и 4.4 бала, максимальный рейтинг 5.

Рынок общественного питания в Москве

Общие сведения

Исходные данные: база данных заведений общепита Москва

#	Column	Non-Null Count	Dtype
0	name	8406 non-null	object
1	category	8406 non-null	object
2	address	8406 non-null	object
3	district	8406 non-null	object
4	hours	7870 non-null	object
5	lat	8406 non-null	float64
6	lng	8406 non-null	float64
7	rating	8406 non-null	float64
8	price	3315 non-null	object
9	avg_bill	3816 non-null	object
10	middle_avg_bill	3149 non-null	float64
11	middle_coffee_cup	535 non-null	float64
12	chain	8406 non-null	int64
13	seats	4795 non-null	float64

dtypes: float64(6), int64(1), object(7)

memory usage: 919.5+ KB

В БД 8406 заведений с адресами и указанием координат и округа Москвы, где они расположены

Основные характеристики:

- Часы работы (hours)
- Рейтинг (rating)
- Категории цены (price)
- Средняя стоимость заказа в виде диапазона (avg_bill)
- число с оценкой среднего чека (middle_avg_bill)
- число с оценкой одной чашки капучино (middle_coffee_cup)
- Сетевое заведение или нет (chain)
- Количество посадочных мест (seats)

Предобработка данных

Проверка БД на дубликаты

- Удаление дубликатов

Обработка пропусков

- Замена пропусков в Часах работы на Нет информации
- Пропуски в категории Price
 - Замена пропусков на unknown
 - Определение уровня цены price по значению среднего счета и стоимости средней чашки, а также на основе типа заведения (сетевое или нет)

Пропуски, которые оставили

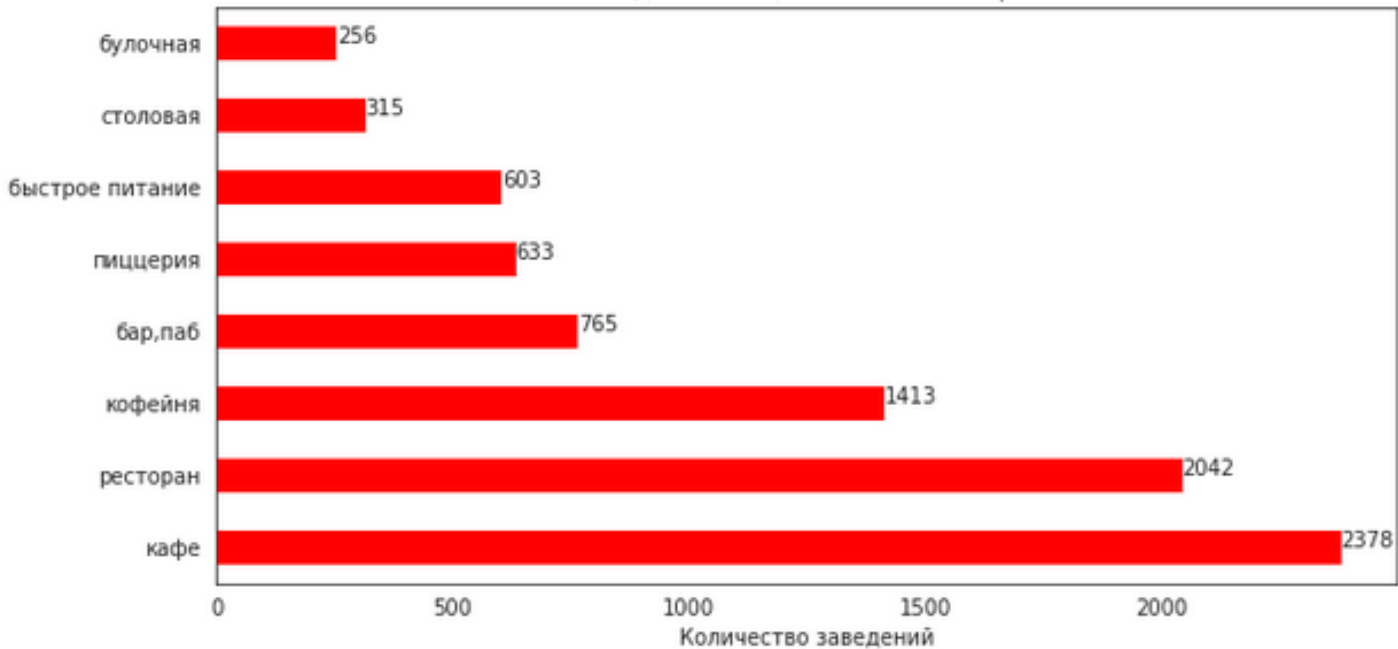
- Количество посадочных мест (seats)
- Средний чек (middle_avg_bill)
- Средняя стоимость одной чашки капучино (middle_coffee_cup)

Создание новых столбцов

- столбец street с названиями улиц
- столбец is_24_7 с обозначением, что заведение работает ежедневно и круглосуточно (24/7)

Заведения в Москве

Количество заведений общепита по категориям г. Москвы



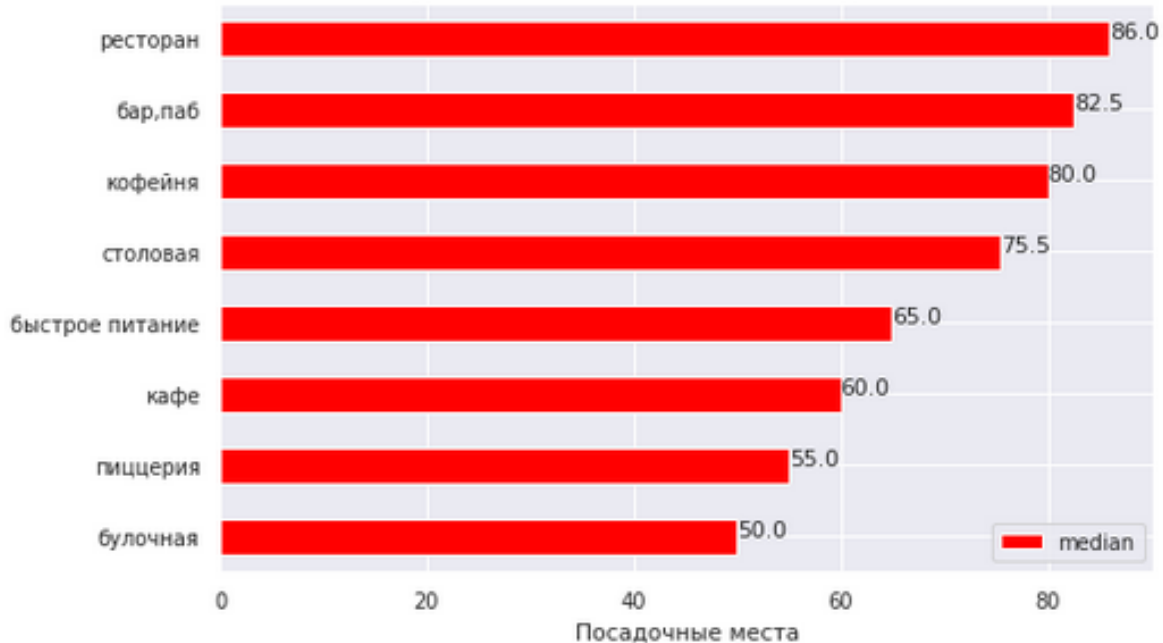
ВСЕГО В МОСКВЕ 8405 ЗАВЕДЕНИЙ:

- ☐ Кафе - 2378 заведений, 28%
- ☐ Рестораны - 2043 - 24%
- ☐ Кофейни - 1413 заведений - 17%
- ☐ Бары и пабы, пиццерии, быстрое питание, столовые и булочные - 31%

	chain	бар,паб	булочная	быстрое питание	кафе	кофейня	пиццерия	ресторан	столовая	All
0	0	596	99	371	1599	693	303	1312	227	5200
1	1	169	157	232	779	720	330	730	88	3205
2	All	765	256	603	2378	1413	633	2042	315	8405

Посадочные места

Медианное значение количества посадочных мест



**МЕНЬШЕ ВСЕГО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В БУЛОЧНЫХ,
БОЛЬШЕ ВСЕГО МЕСТ - В РЕСТОРАНАХ**

- ❖ По статистическим характеристикам можно определить эффективное количество мест в заведении в соответствии с форматом.
- ❖ Чем чаще сменяемость клиентов, тем меньше можно установить посадочных мест.
- ❖ Для ресторанов и пабов(баров), где люди задерживаются намного дольше, количество посадочных мест в среднем будет больше

	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
category								
булочная	148.0	89.385135	97.685844	0.0	25.00	50.0	120.0	625.0
пиццерия	427.0	94.496487	112.282703	0.0	30.00	55.0	120.0	1288.0
кафе	1218.0	97.512315	117.985084	0.0	35.25	60.0	120.0	1288.0
быстрое питание	349.0	98.891117	106.611739	0.0	28.00	65.0	140.0	1040.0
столовая	164.0	99.750000	122.951453	0.0	40.00	75.5	117.0	1200.0
кофейня	751.0	111.199734	127.837772	0.0	40.00	80.0	144.0	1288.0
бар,паб	468.0	124.532051	145.011574	0.0	48.00	82.5	150.0	1288.0
ресторан	1269.0	121.892041	123.792216	0.0	48.00	86.0	150.0	1288.0

Оптимальное
количество
посадочных мест
по категориям

Посадочные места: распределение

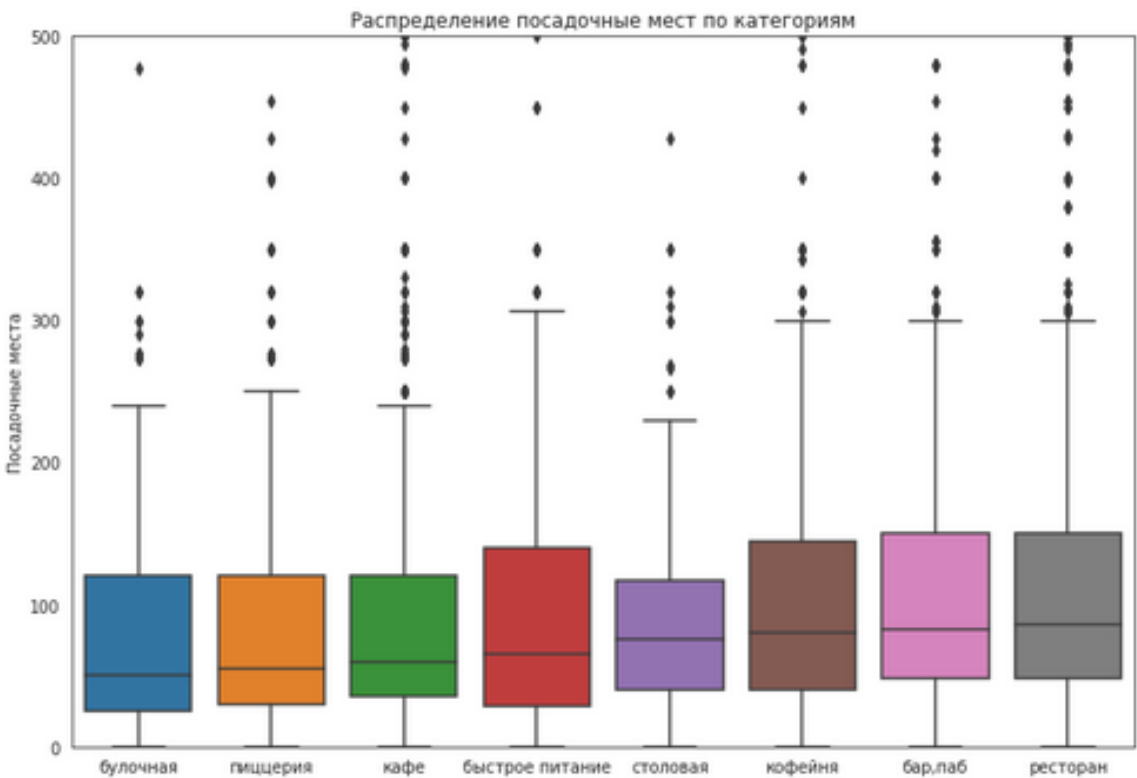


Диаграмма распределения визуально показывает выбросы по количеству мест по каждой категории заведения.

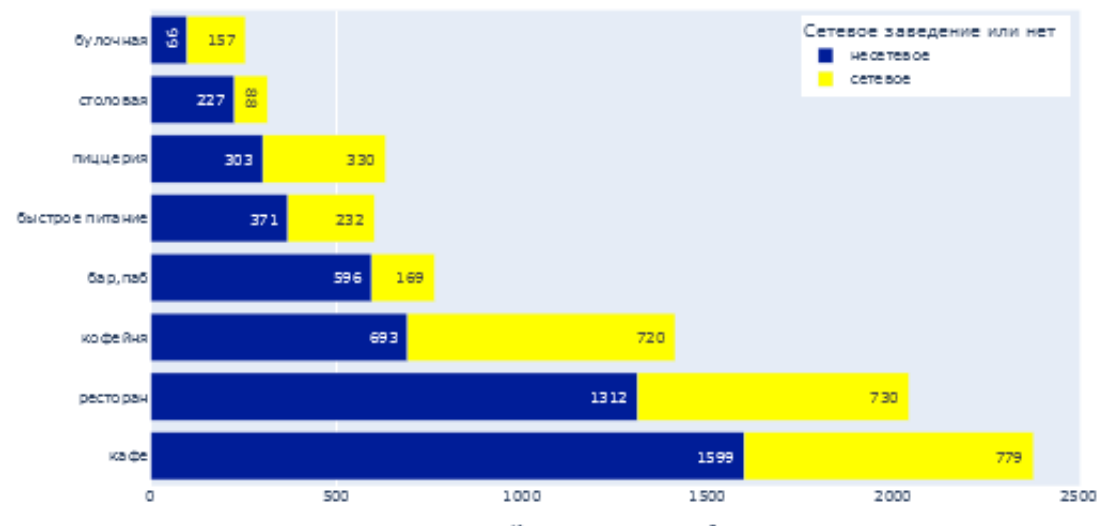
	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
category								
булочная	148.0	89.385135	97.685844	0.0	25.00	50.0	120.0	625.0
пиццерия	427.0	94.496487	112.282703	0.0	30.00	55.0	120.0	1288.0
кафе	1218.0	97.512315	117.985084	0.0	35.25	60.0	120.0	1288.0
быстрое питание	349.0	98.891117	106.611739	0.0	28.00	65.0	140.0	1040.0
столовая	164.0	99.750000	122.951453	0.0	40.00	75.5	117.0	1200.0
кофейня	751.0	111.199734	127.837772	0.0	40.00	80.0	144.0	1288.0
бар, паб	468.0	124.532051	145.011574	0.0	48.00	82.5	150.0	1288.0
ресторан	1269.0	121.892041	123.792216	0.0	48.00	86.0	150.0	1288.0

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОЦЕНИВАЕТ ПО 25% КВАНТИЛЮ: булочные - 25, пиццерии и быстрое питание - 28-30, кофейни и столовые - 40, кафе - 35, бары и рестораны - 48

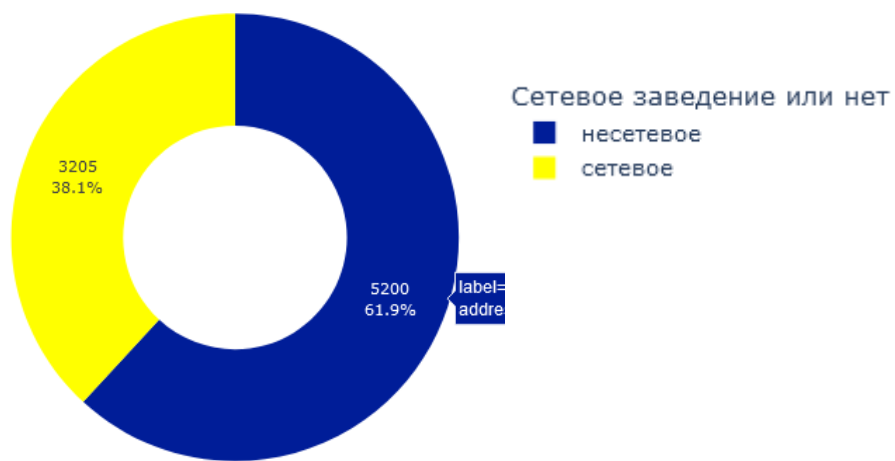
ОПТИМАЛЬНЫМ МАКСИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ МЕСТ МОЖНО СЧИТАТЬ 75% КВАНТИЛЬ.

Заведения в Москве: сетевые и не только

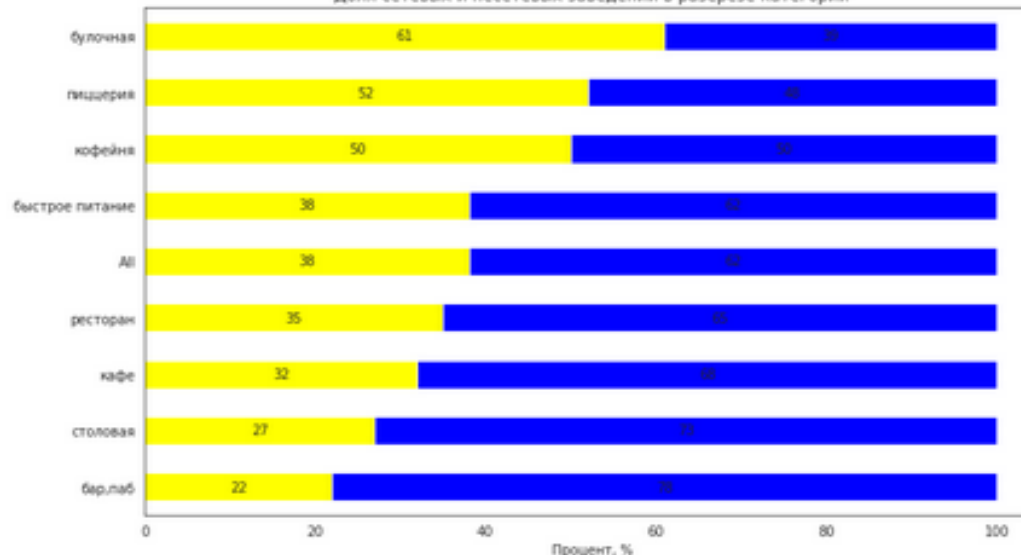
Распределение сетевых заведений в зависимости от их категорий



Сетевые и не сетевые заведения в Москве



Доля сетевых и не сетевых заведений в разрезе категорий



38% ЗАВЕДЕНИЙ - СЕТЕВЫЕ

Наибольшее количество сетевых заведений - в категориях булочная, пиццерия и кофейня.
Меньше всего = в категории бар, паб

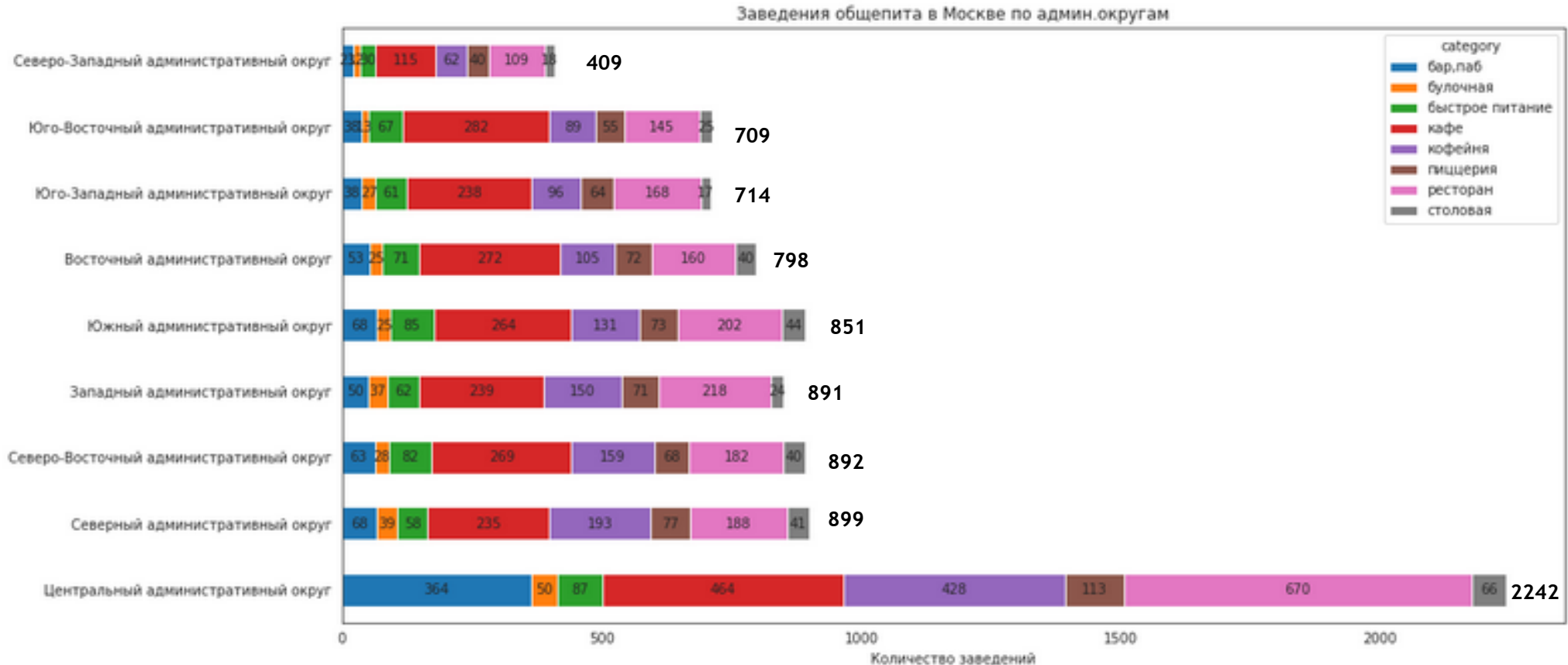
ТОП-15 популярных сетей в Москве

Название	Категория	Кол-во
Шоколадница	кофейня	119
Домино'с пицца	пиццерия	76
Додо пицца	пиццерия	74
One price coffee	кофейня	71
Яндекс лавка	ресторан	69
Cofix	кофейня	65
Prime	ресторан	49
Кофепорт	кофейня	42
Кулинарная лавка братьев Караваевых	кафе	39
Теремок	ресторан	36
Cofefest	кофейня	31
Чайхана	кафе	26
Буханка	булочная	25
Drive café	кафе	24
Кофемания	кофейня	22



- ❖ Лидер сетевых заведений - это сеть кофеен Шоколадница со 119 заведениями в Москве
- ❖ ТОП-15 заведений Москвы по количеству в большинстве своем являются кофейнями, булочными, пиццериями, скажем, заведениями малого формата с большой проходимостью людей.
- ❖ 46% заведений - это кофейни, 20% рестораны и пиццерии, 12% кафе и 2% булочные.
- ❖ Теремок и Prime, формально относятся к категории "ресторан", но в явном виде не являются классическими кафе по типу Братьев Караваевых, Яндекс Лавка тоже не является рестораном, а скорее, магазином-кафе готовой еды. .
- ❖ В ТОП-15 фактически не вошел ни один ресторан.

Общепит в Москве по округам

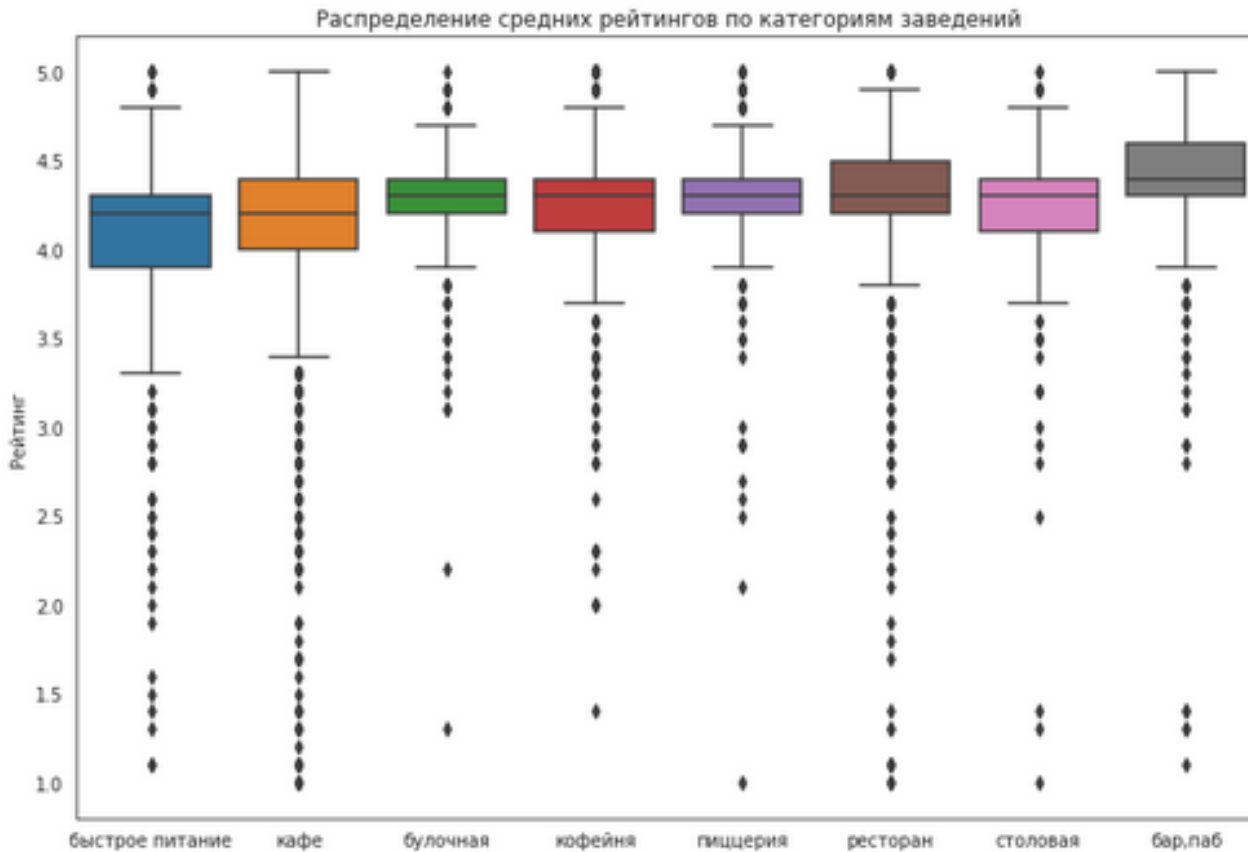


Наибольшее количество заведение - 2242- находится в Центральном АО, наименьшее 409 - в Северо-Западном.

Категории заведений по округам: выводы

- ❖ Структура распределений категорий по округам более-менее похожа:
 - 1 место - кафе
 - 2 место - рестораны
 - 3 место - кофейни
- ❖ В ЦАО самая многочисленная категория - это рестораны (2 и 3 занимают также кафе и кофейни)
- ❖ Пабы, бары на 5-6 местах во всех округах, кроме ЦАО
- ❖ Пабы и бары в ЦАО - 4 место, причем по численности не намного уступают популярным кофейням.
- ❖ Самые малочисленные категории во всех округах без исключения - это столовые и булочные.

Рейтинги заведений

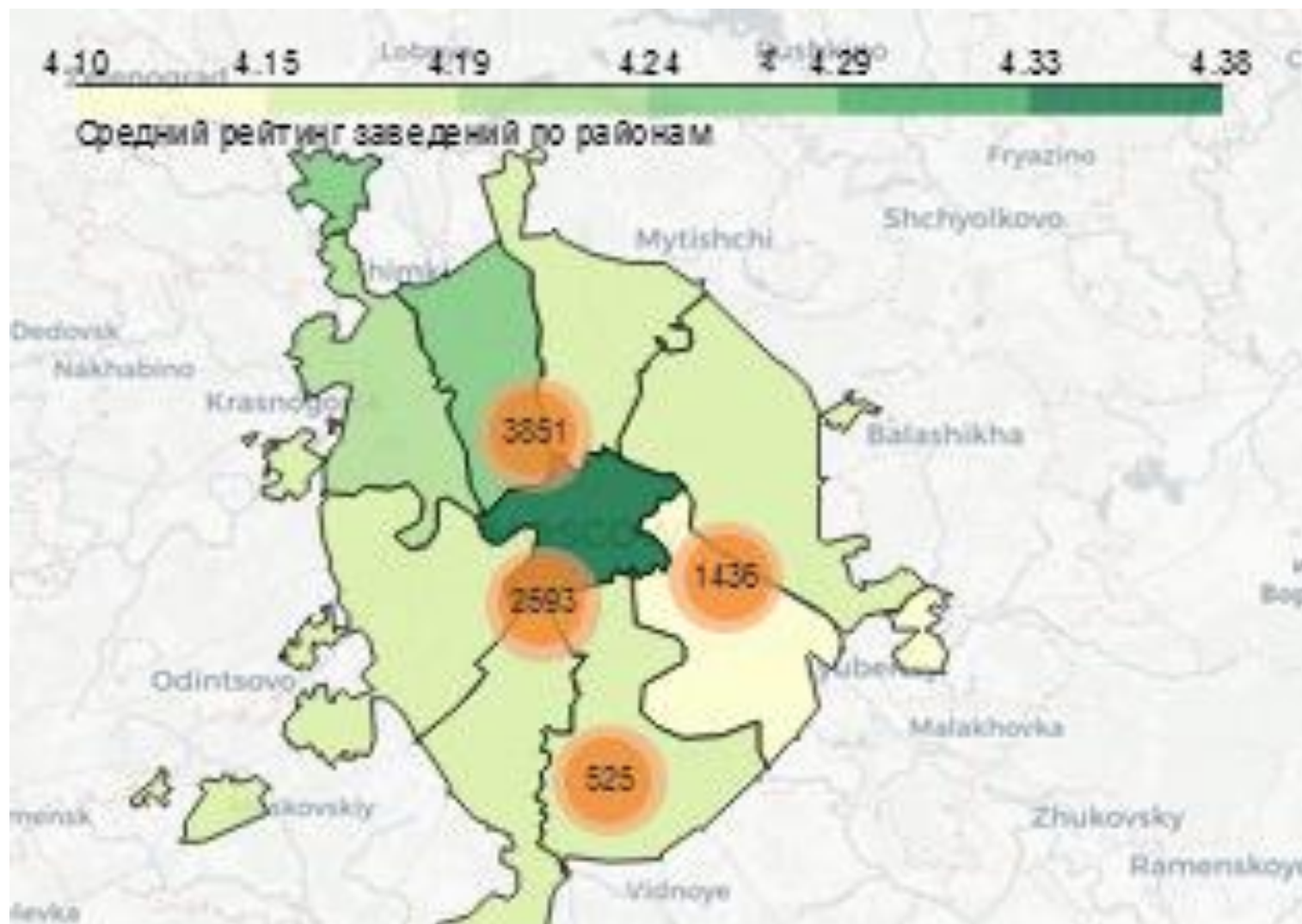


category	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
бар,паб	765.0	4.387712	0.380143	1.1	4.3	4.4	4.6	5.0
булочная	256.0	4.268359	0.386303	1.3	4.2	4.3	4.4	5.0
быстрое питание	603.0	4.050249	0.560949	1.1	3.9	4.2	4.3	5.0
кафе	2378.0	4.123886	0.566081	1.0	4.0	4.2	4.4	5.0
кофейня	1413.0	4.277282	0.372250	1.4	4.1	4.3	4.4	5.0
пиццерия	633.0	4.301264	0.336162	1.0	4.2	4.3	4.4	5.0
ресторан	2042.0	4.290402	0.413143	1.0	4.2	4.3	4.5	5.0
столовая	315.0	4.211429	0.454205	1.0	4.1	4.3	4.4	5.0

У 75% заведений средний рейтинг находится в этом диапазоне

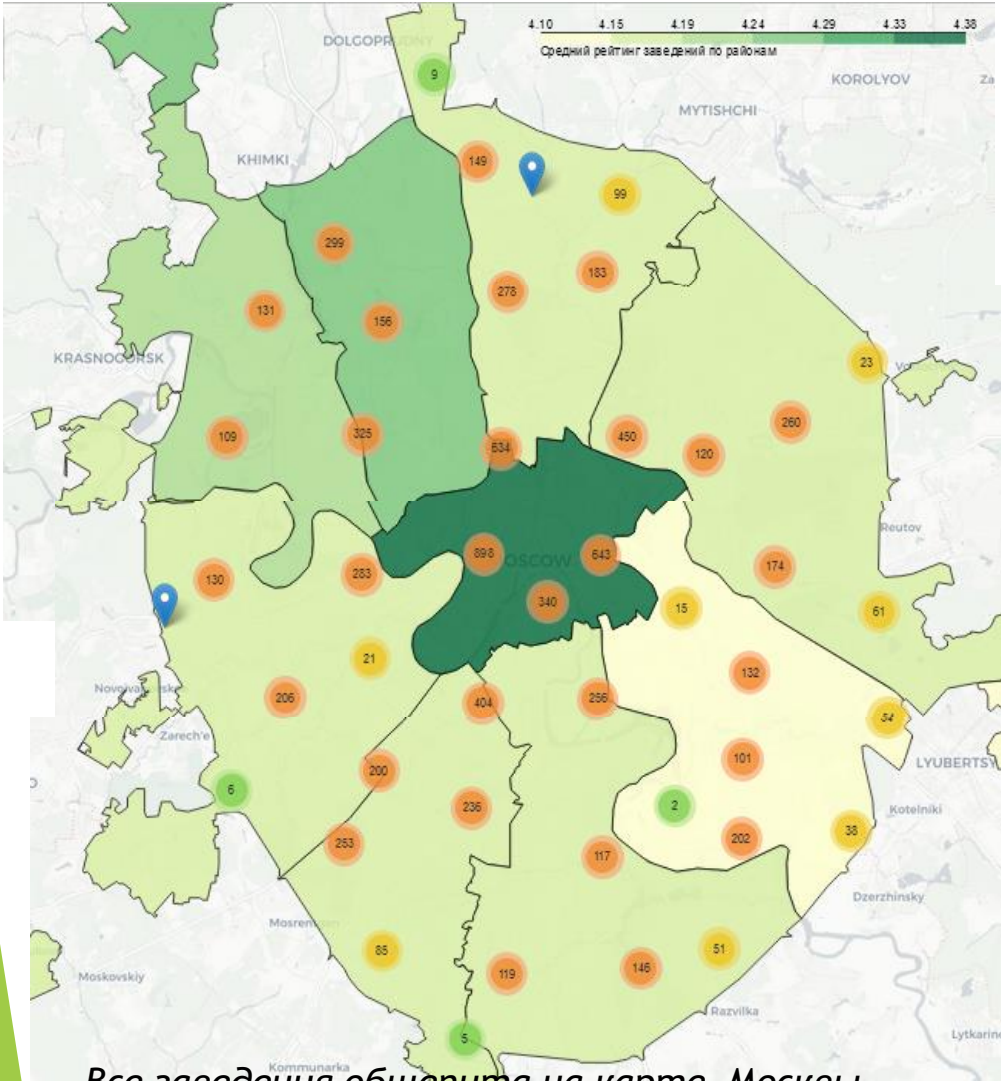
- ❖ Средний рейтинг по категориям заведений находится в пределах 4-4.4 балла.
- ❖ Для заведений быстрого питания усредненные рейтинги в целом ниже, чем для других категорий.
- ❖ Заведения в категории Бары и пабы имеют самые высокие оценки.
- ❖ Оценки ниже 3.3 для всех категорий являются выбросами.
- ❖ Если смотреть на верхнюю границу оценок, то оценка в 5 баллов есть только для 2 категорий кафе и бары и пабы входят в нормальное распределение

Рейтинги заведений



- ❖ Чем выше средний рейтинг, тем выше конкуренция
- ❖ ЦАО -самый высокий медианный рейтинг 4.4
- ❖ СВАО и ЮВАО - самый низкий 4.2
- ❖ Диапазон средний медианных рейтингов очень узкий от 4.2 до 4.4.

Все заведения общепита в Москве и топ-15 улиц по количеству заведений



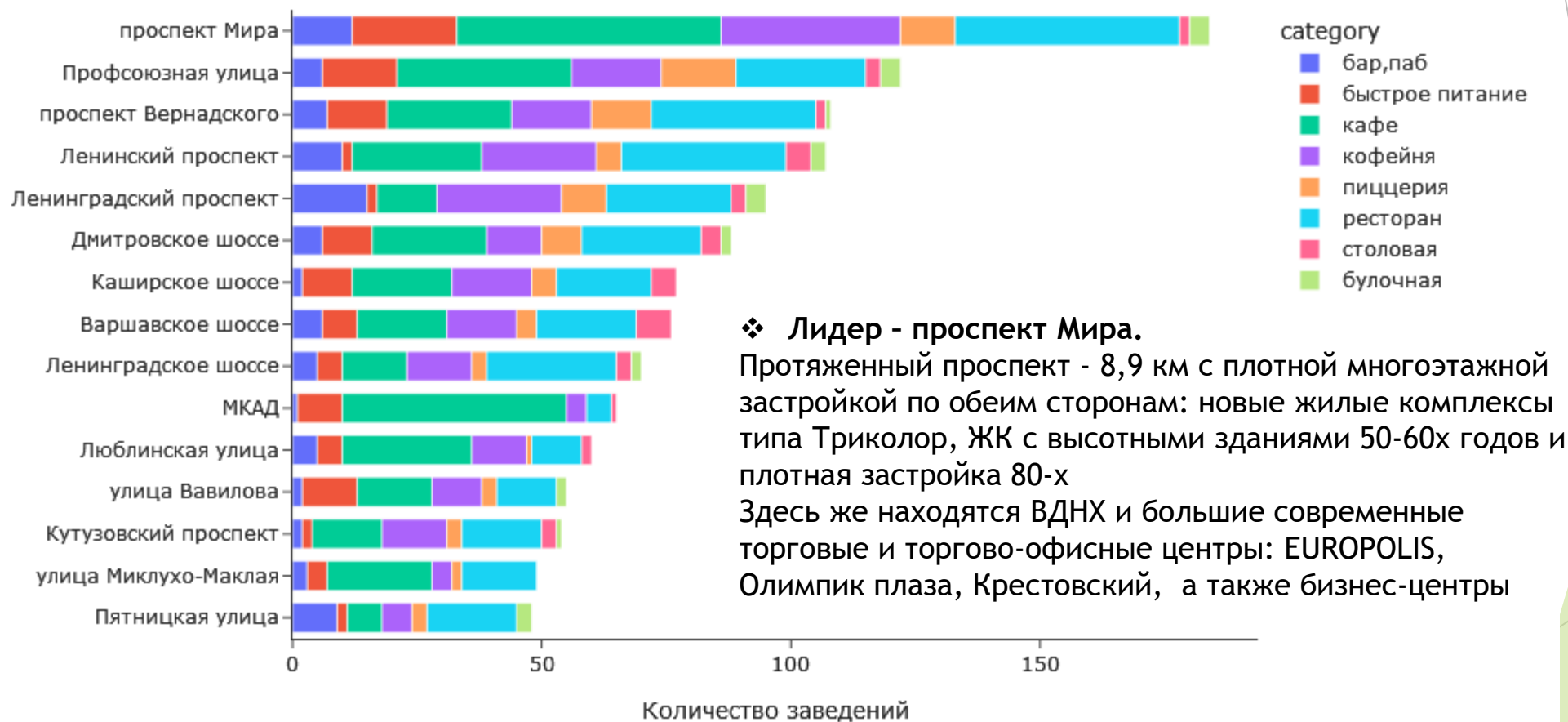
Все заведения общепита на карте Москвы

street	address
проспект Мира	184
Профсоюзная улица	122
проспект Вернадского	108
Ленинский проспект	107
Ленинградский проспект	95
Дмитровское шоссе	88
Каширское шоссе	77
Варшавское шоссе	76
Ленинградское шоссе	70
МКАД	65
Люблинская улица	60
улица Вавилова	55
Кутузовский проспект	54
улица Миклухо-Маклая	49
Пятницкая улица	48

- ❖ Топ-15 улиц по количеству заведений общепита - это одни из самых протяженных улиц в Москве, поэтому мы тут видим различные шоссе и проспекты, в том числе МКАД
- ❖ Исключение составляет Пятницкая улица, которая находится в центре Москвы (метро Третьяковская, ЦАО)

ТОП-15 улиц по количеству заведений

Топ-15 улиц Москвы по количеству точек общепита с разбивкой по категориям



❖ Лидер - проспект Мира.

Протяженный проспект - 8,9 км с плотной многоэтажной застройкой по обеим сторонам: новые жилые комплексы типа Триколор, ЖК с высотными зданиями 50-60х годов и плотная застройка 80-х

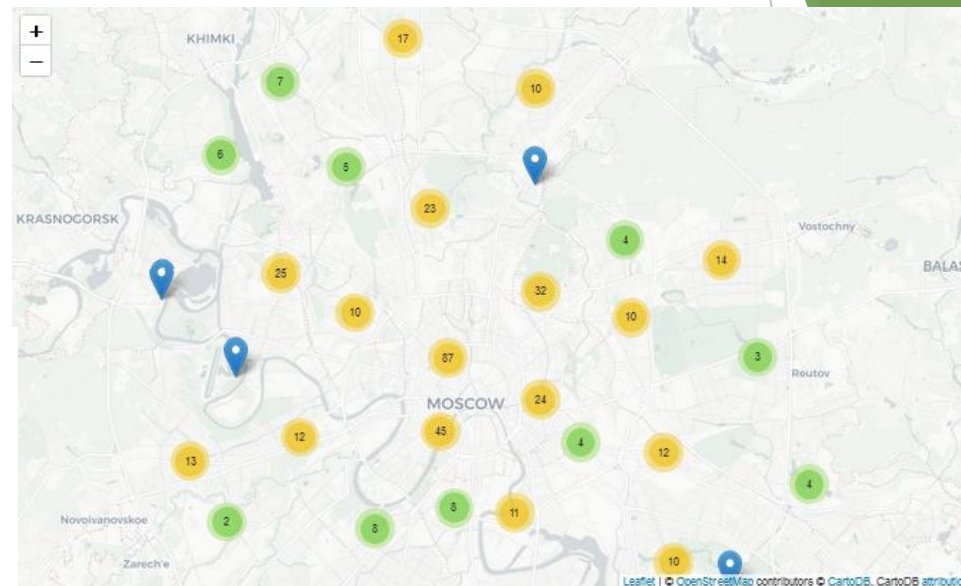
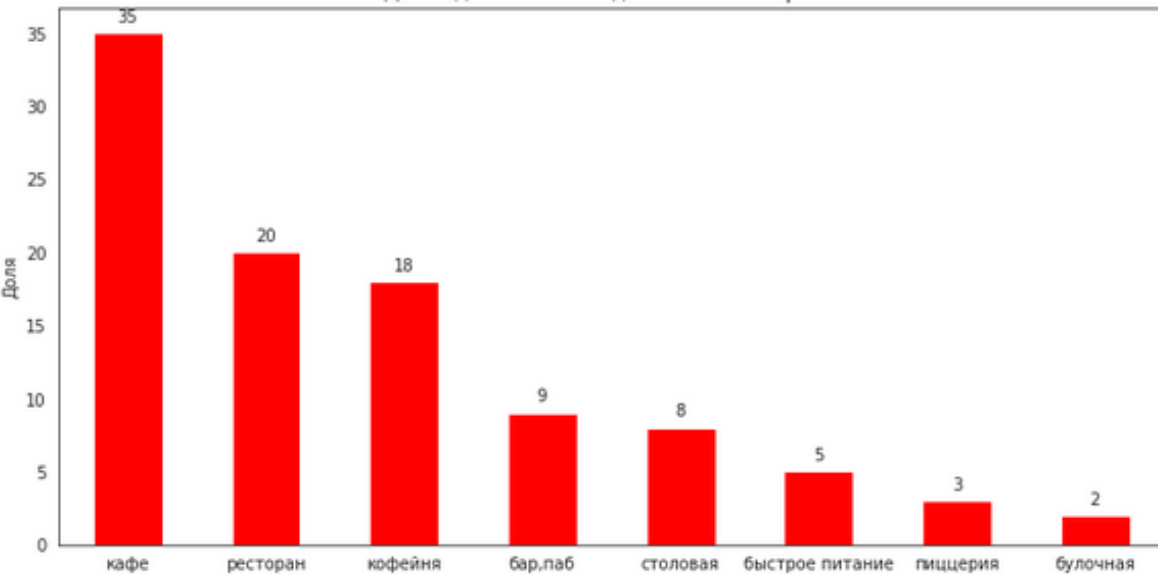
Здесь же находятся ВДНХ и большие современные торговые и торгово-офисные центры: EUROPOLIS, Олимпик плаза, Крестовский, а также бизнес-центры

Один объект общепита на всей улице

Распределение «одиночных» заведений с учетом сетевой принадлежности и по округам

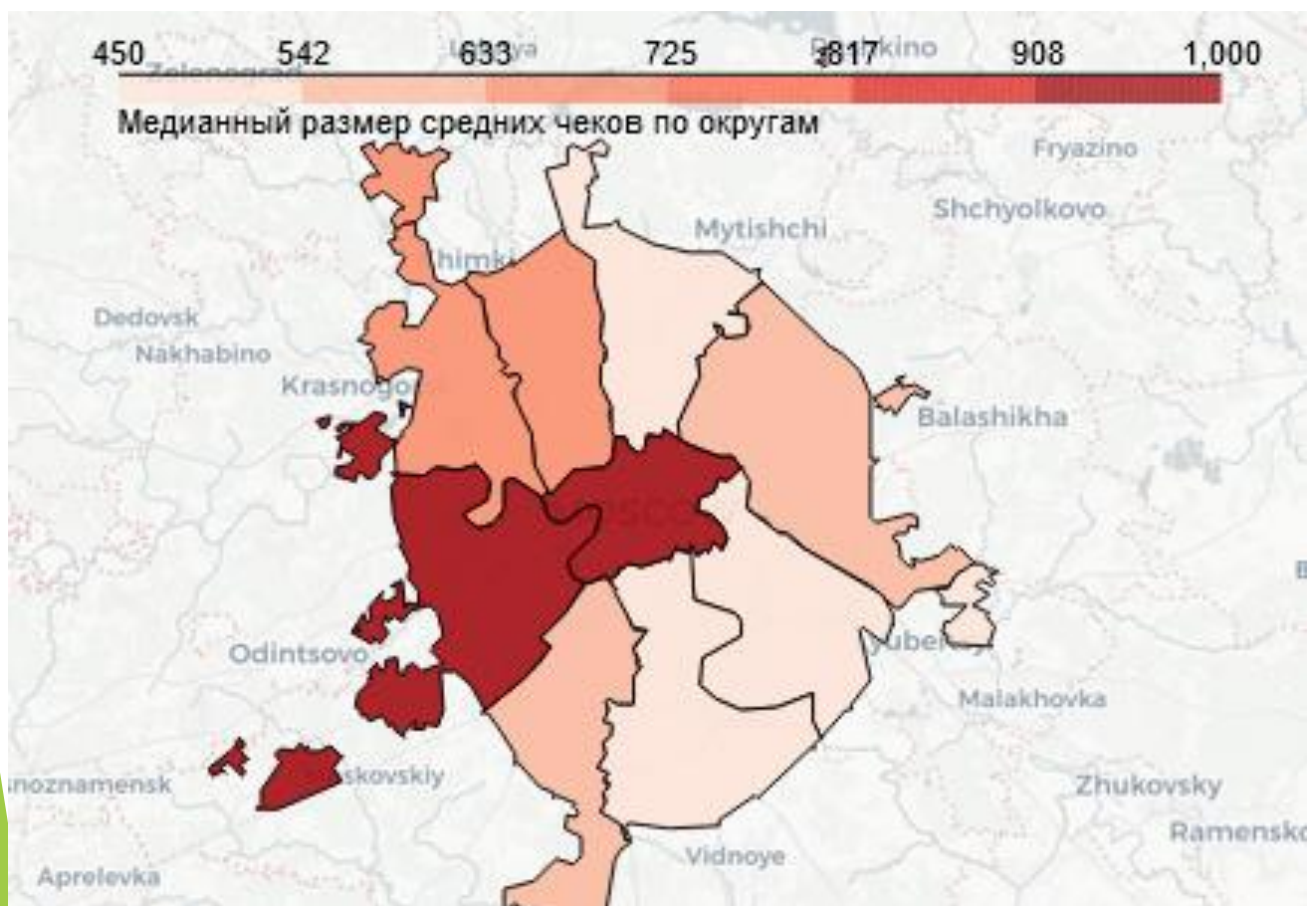
Сеть	BAO	ЗАО	CAO	СВАО	СЗАО	ЦАО	ЮВАО	ЮЗАО	ЮАО	ВСЕ
0	39	25	38	33	13	104	29	11	33	325
1	13	10	14	22	6	41	10	7	10	133
All	52	35	52	55	19	145	39	18	43	458

Доля одиночных заведений по категориям



- ❖ В Москве всего 458 заведений, которые являются одним заведением общепита на улице
- ❖ 30% таких заведений являются сетевыми
- ❖ 35% из них кафе, 20% - рестораны, 18% - кофейни
- ❖ Большинство из них находится в ЦАО
- ❖ Вероятнее всего, это короткие по протяженности улицы, поэтому среди адресов таких заведений много проездов и переулков

Средний чек как ценовой индикатор

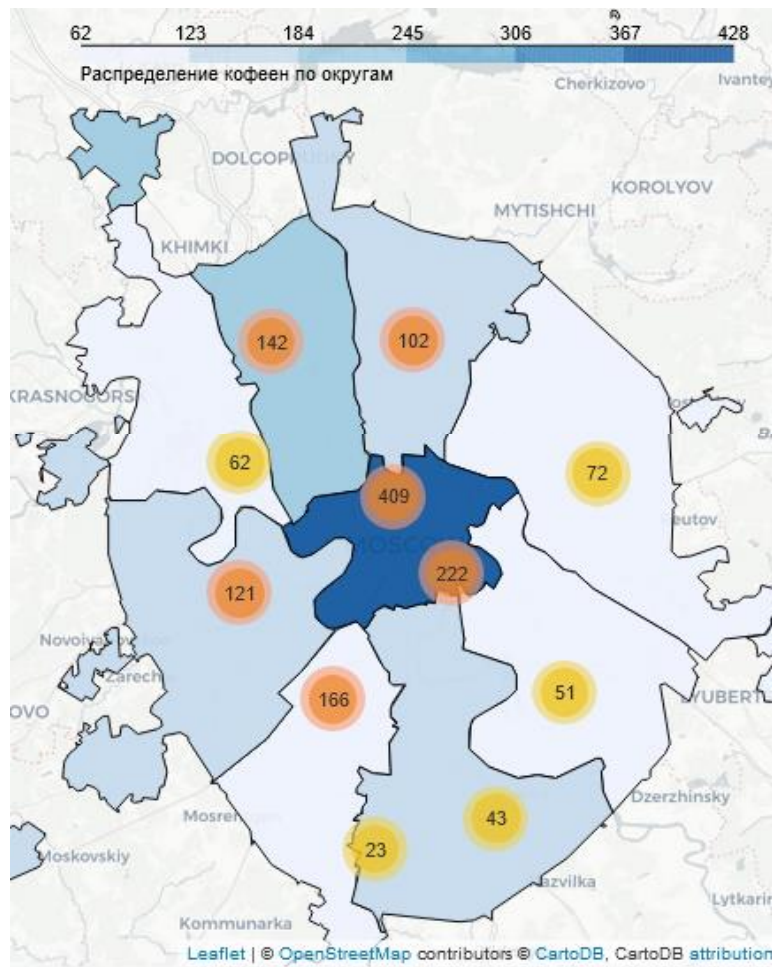


- ❖ Наиболее дорогие заведения общепита находятся в Центральном и Западном округах (Рублевка).
- ❖ Далее в рейтинге по убыванию идут Северо-Западный и Северный округа.
- ❖ Удаленность от центра в целом влияет на средний счет, но мы видим, что есть более "престижные" округа с максимальным средним счетом и округа "попроще".
- ❖ Средний счет ЮВАО в 2 раза меньше, чем в Западной округе.

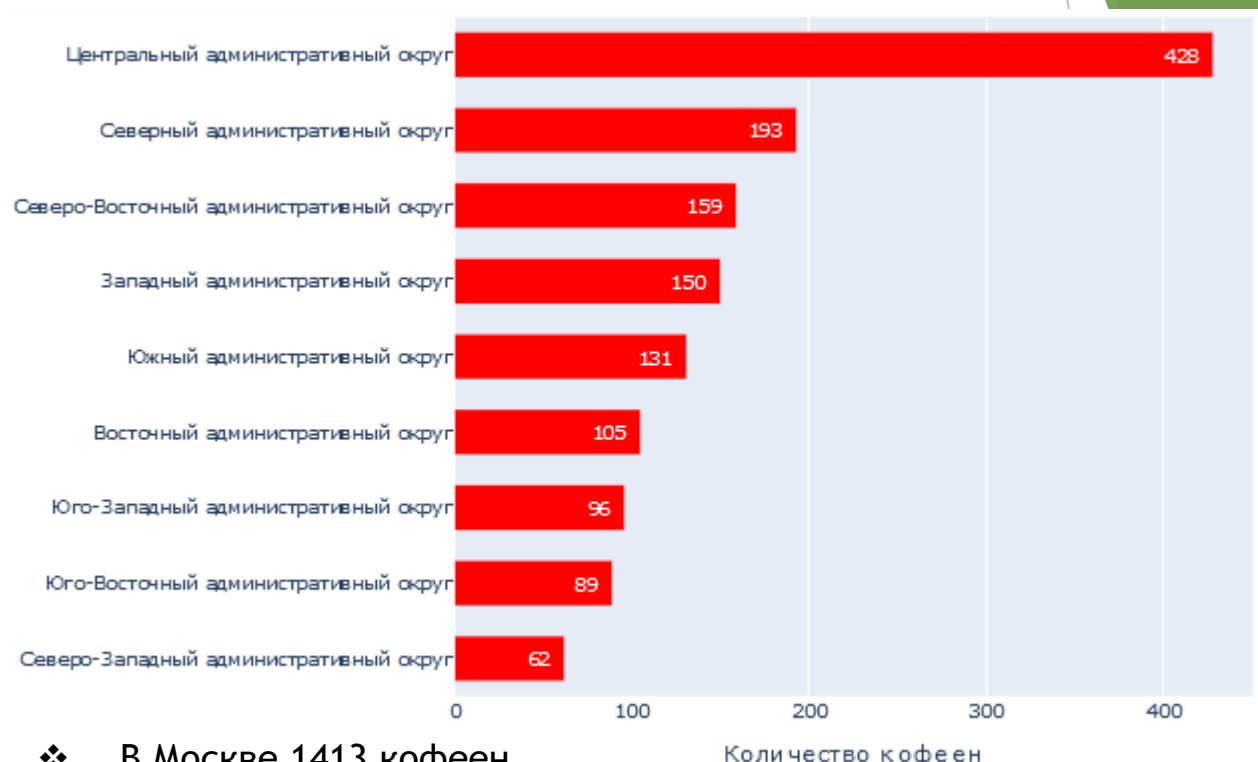
Детализируем исследование

Открытие кофейни

Кофейни в Москве: распространенность



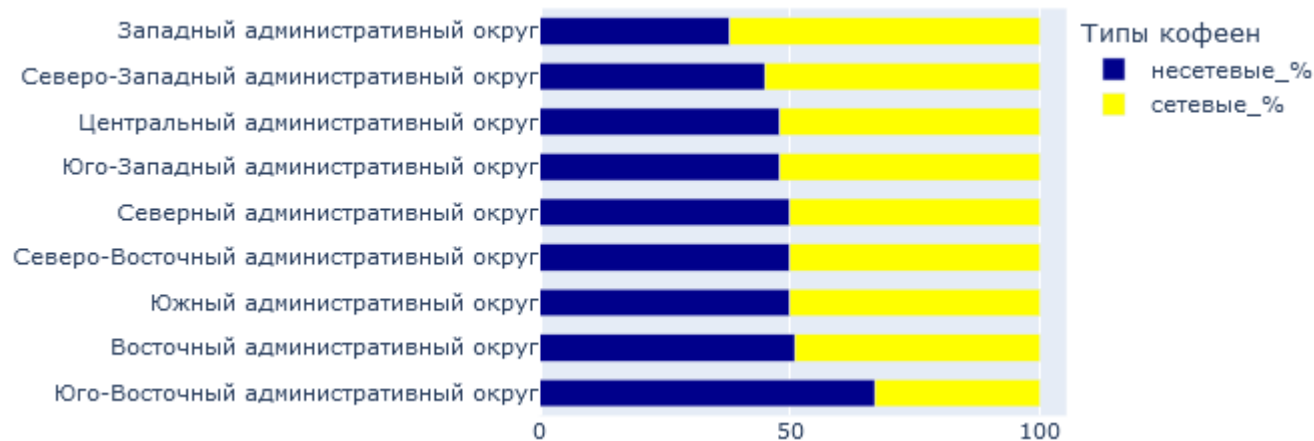
Все кофейни на карте Москвы



- ❖ В Москве 1413 кофеен
- ❖ Кофейни находятся на 3 месте по распространённости в Москве
- ❖ Распределены кофейни по округа неравномерно:
 - ❖ лидер - ЦАО: 428 заведений;
 - ❖ аутсайдер - СЗАО: 62 заведения
- ❖ Карта распределения кофеен в Москве поможет определить территории (улицы, районы, ЖК), где кофейни отсутствует или их слишком мало.

Кофейни: сетевые и остальные

Сетевые vs несетевые кофейни в Москве по округам, %



	district	несетевые	сетевые	все	несетевые_%	сетевые_%
1	Юго-Восточный административный округ	60	29	89	67	33
3	Восточный административный округ	54	51	105	51	49
4	Южный административный округ	65	66	131	50	50
6	Северо-Восточный административный округ	80	79	159	50	50
7	Северный административный округ	96	97	193	50	50
2	Юго-Западный административный округ	46	50	96	48	52
8	Центральный административный округ	207	221	428	48	52
0	Северо-Западный административный округ	28	34	62	45	55
5	Западный административный округ	57	93	150	38	62

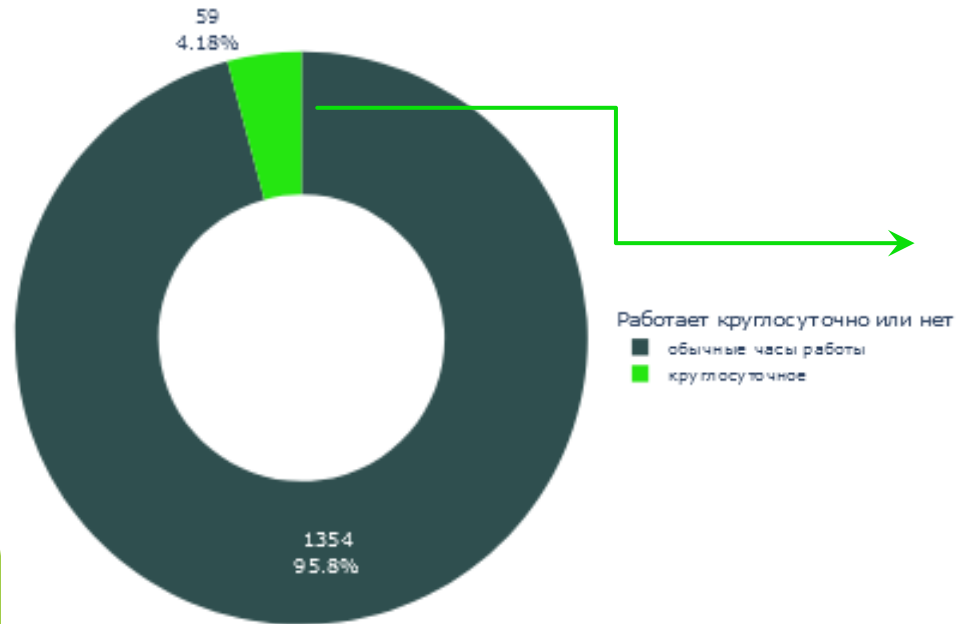
ТОП-10 сетевых кофеен

Название	Уровень цен	Кол-во
Шоколадница	средние	119
One price coffee	низкие	71
Cofix	низкие	65
Кофепорт	низкие	42
Cofefest	низкие	31
Кофемания	высокие	22
Cinnabon	низкие	20
Правда кофе	низкие	13
Krispy kreme	средние	9
Coffeekaldi's	средние	8

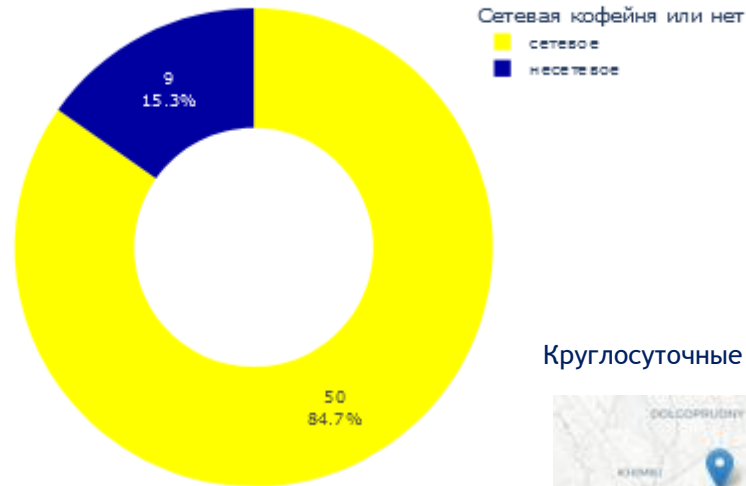
- ❖ Рынок кофеен довольно конкурентный, поэтому на нем так широко представлены сетевые заведения
- ❖ ЗАО - доля сетей достигает 62%
- ❖ ЮВАО - всего 33% сетевых заведения
- ❖ 6 кофеен из ТОП-10 находятся в низкой ценовом сегменте

Круглосуточные кофейни в Москве

Доля круглосуточных кофеен в Москве



Доля сетевых и не сетевых кофеен среди круглосуточных в Москве



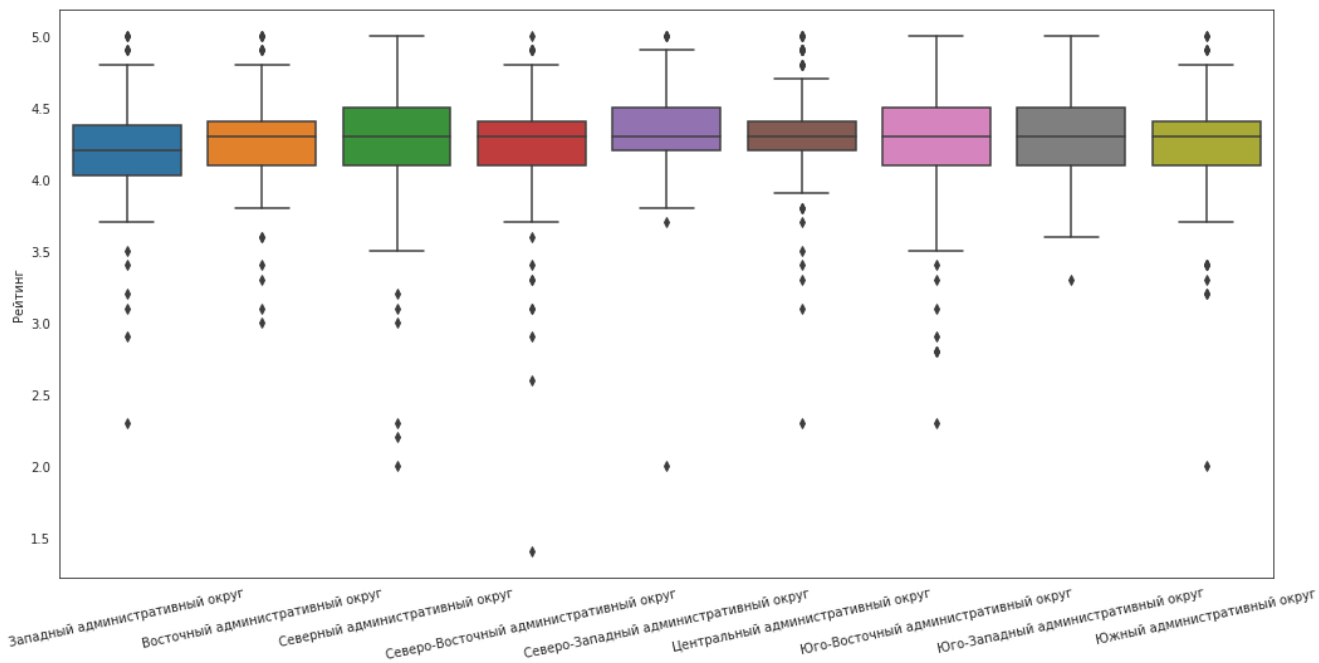
Круглосуточные кофейни на карте Москвы



- ❖ Только 4% кофеен работает круглосуточно - это 59 заведений
- ❖ 85% из них - сетевые
- ❖ Круглосуточные кофейни расположены неравномерно, 26 из них находятся в ЦАО и 9 в ЗАО (округа с наиболее высоким средним счетом)

Рейтинги кофеен

Медианная рейтинга кофеен по округам



Основные статистические характеристики рейтинга кофеен

district	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
Западный административный округ	150.0	4.195333	0.361454	2.3	4.025	4.2	4.375	5.0
Восточный административный округ	105.0	4.282857	0.376077	3.0	4.100	4.3	4.400	5.0
Северный административный округ	193.0	4.291710	0.444097	2.0	4.100	4.3	4.500	5.0
Северо-Восточный административный округ	159.0	4.216981	0.425487	1.4	4.100	4.3	4.400	5.0
Северо-Западный административный округ	62.0	4.325806	0.430377	2.0	4.200	4.3	4.500	5.0
Центральный административный округ	428.0	4.336449	0.256948	2.3	4.200	4.3	4.400	5.0
Юго-Восточный административный округ	89.0	4.225843	0.514456	2.3	4.100	4.3	4.500	5.0
Юго-Западный административный округ	96.0	4.283333	0.304930	3.3	4.100	4.3	4.500	5.0
Южный административный округ	131.0	4.232824	0.388576	2.0	4.100	4.3	4.400	5.0

Количество кофеен

Медианный рейтинг

- ❖ Медианная рейтинга кофеен по округам практически не меняется и находится в районе в 4.1 и 4.2 балла.
- ❖ 50% кофеен имеют оценку между 4.1 и 4.5 балла.
- ❖ Низкими рейтингами для кофейни можно считать рейтинги до 4 баллов.
- ❖ ЮВАО и ЮЗАО - больше всего кофеен с низкими рейтингами при низком числе кофеен в этих округах: 89 и 96 заведений соответственно.
- ❖ В ЦАО наибольшее количество кофеен - 428, у 50% из них рейтинг между 4.2 и 4.4 бала, максимальный рейтинг 5, и наименьшее количеством кофеен с низким рейтингом.

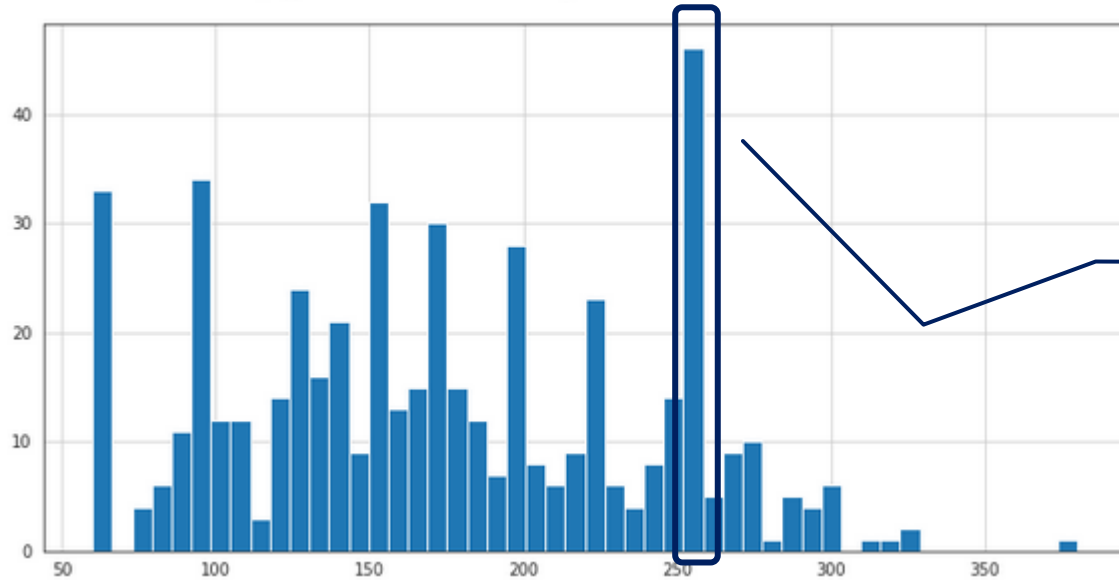
Категории цен в кофейнях по округам



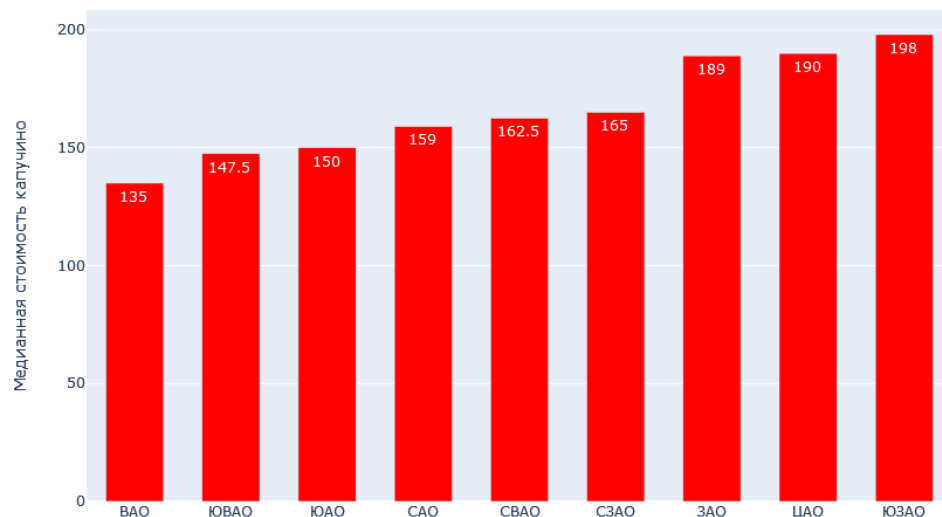
- ❖ Большинство кофеен в Москве работают в категории цены «Средние» и «Низкие», то есть рассчитаны на массового клиента
- ❖ Заведения в категории price «Выше среднего» есть в ЦАО и ЗАО
- ❖ В ЮВО, ЮВАО, ВАО, СЗАО кофейни только в категории цены «Средние» и «Низкие»

Стоимость чашки капучино: средняя и медианная

Средняя стоимость чашки капучино в кофейнях Москвы



Медианная стоимость средней чашки капучино в кофейнях Москвы с разбивкой по округам



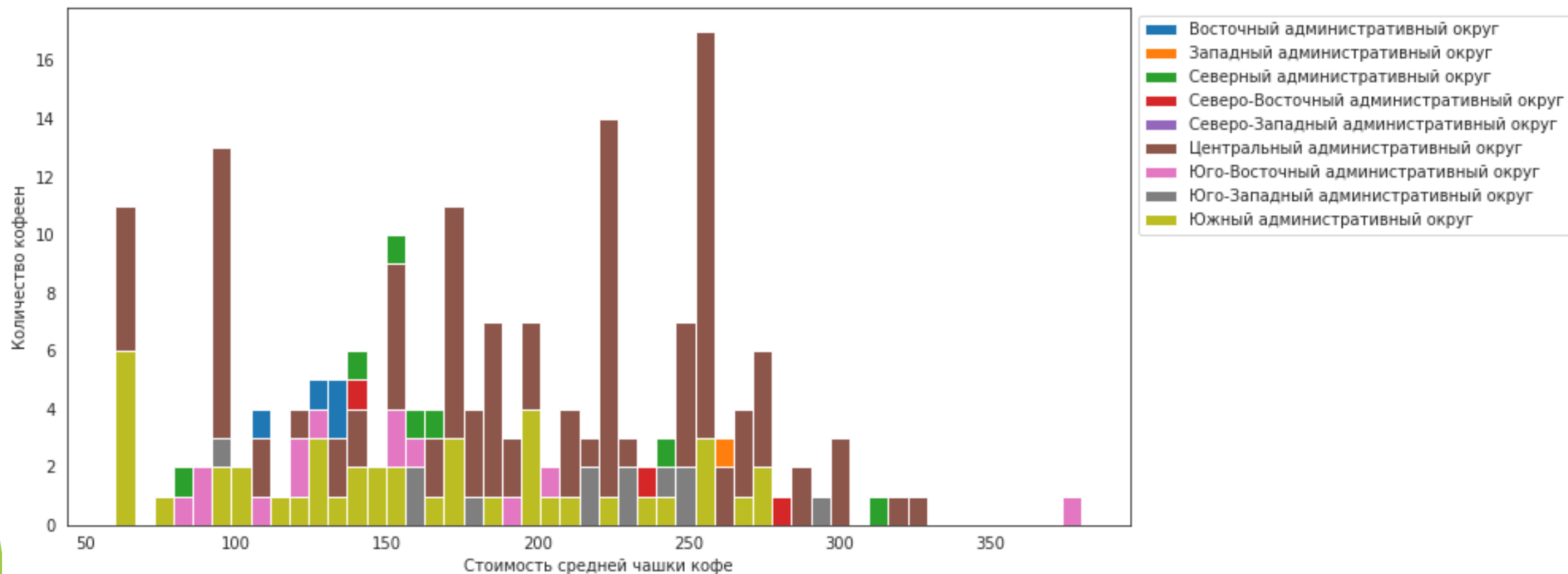
Кофейни со средней чашкой капучино > 250 и < 265

46 заведений из них- это сеть Шоколадница

bloom-n-brew	1	255.00000
carrots and beans	1	260.00000
jeffrey's кофе и сидр	1	254.00000
кофе и мечты	1	259.00000
кофейня на остоженке	1	255.00000
шоколадница	46	256.26087

- ❖ Стоимость чашки капучино в Москве колеблется от 60 до 1568 рублей за чашку.
- ❖ Наиболее встречаемая стоимость чашки капучино = это порядка 260 руб, а втором месте - 90 руб, а на третьем - минимальная стоимость в 60 руб.
- ❖ Медианная стоимости значительно отличается по округам: от 135 руб. до 198.
- ❖ Наиболее низкая медианная стоимость в кофейнях ВАО - 135 рублей.
- ❖ Наиболее высокая в ЗАО, ЦАО и ЮЗАО - 189, 190 и 198 соответственно.

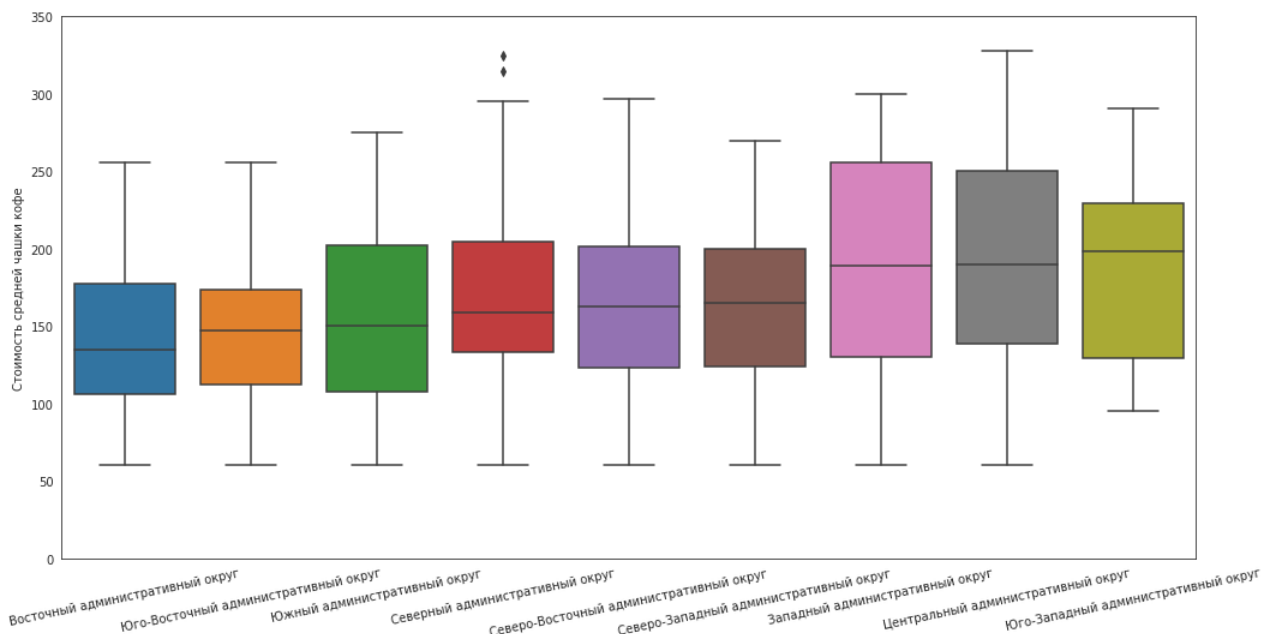
Средняя стоимость чашки капучино по округам



- ❖ Данный график поможет сориентироваться в том, насколько часто встречается та или иная стоимость средней чашки капучино в округе.

Распределение стоимости капучино по округам

Распределение стоимости чашки кофе капучино по округу



Основные статистические характеристики стоимости капучино

district	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
BAO	42.0	174.023810	225.384710	60.0	106.25	135.0	177.50	1568.0
ЮВАО	34.0	151.088235	62.421523	60.0	112.50	147.5	173.75	375.0
ЮАО	43.0	158.488372	66.133117	60.0	107.50	150.0	202.50	275.0
САО	76.0	165.789474	62.668081	60.0	133.00	159.0	204.25	325.0
СВАО	60.0	165.333333	63.644049	60.0	123.00	162.5	201.25	297.0
СЗАО	21.0	165.523810	60.797713	60.0	124.00	165.0	200.00	270.0
ЗАО	49.0	189.938776	74.227243	60.0	130.00	189.0	256.00	300.0
ЦАО	162.0	187.518519	67.263201	60.0	139.00	190.0	250.00	328.0
ЮЗАО	34.0	184.176471	57.538007	95.0	129.00	198.0	229.25	291.0

Уровень для
конкуренции
по цене

Медианная
стоимость

Цена
должна
быть не
выше

- ❖ Наибольший разброс цен в двух округах Москвы - ЦАО и ЗАО, здесь уровень чашки капучино у 50% кофеен находится в диапазоне от 130 до 256 рублей.
- ❖ Наиболее низкая стоимость чашки капучино - в ЮВАО и ВАО, здесь диапазон стоимости капучино находится в диапазоне от 117 руб. до 173 руб. для в ЮВАО и от 106 до 177 для ВАО.
- ❖ Цена не должна превышать верхний квантиль этой стоимости по округам
- ❖ При стратегии «Конкуренции по цене» необходимо ориентироваться на стоимость не выше нижнего квантиля. Это значение стоимости капучино, ниже которого стоимость капучино будет только у четверти (25%) кофеен по округу.

ТОП-15 улиц Москвы: с самой высокой средней ценой чашки капучино и с самыми высокими средними рейтингами кофеен

ТОП-10 улиц с самыми высокими средними ценами чашки капучино

Улица	Округ	Средняя цена капучино
Большая Никитская улица	ЦАО	328
3-я Фрунзенская улица	ЦАО	320
Богословский переулок	ЦАО	300
Большая Сухаревская площадь	ЦАО	300
улица Гарибальди	ЮЗАО	291
площадь Победы	ЗАО	291
3-й Крутицкий переулок	ЦАО	291
Милютинский переулок	ЦАО	290
Енисейская улица	СВАО	287
Стремянный переулок	ЦАО	285
Мясницкая улица	ЦАО	283
Спиридоньевский переулок	ЦАО	275
Лаврушинский переулок	ЦАО	275
улица Серпуховский Вал	ЮАО	275
улица 1812 года	ЗАО	275

ТОП-10 улиц с самыми высокими средними рейтингами кофеен

Улица	Округ	Средняя цена капучино
3-я Радиаторская улица	САО	5.00
Лубянский проезд	ЦАО	5.00
2-я Кабельная улица	ЮВАО	5.00
улица Академика Арцимовича	ЮЗАО	5.00
Суздальская улица	ВАО	5.00
3-й Силикатный проезд	СЗАО	5.00
Светлогорский проезд	СЗАО	5.00
Никулинская улица	ЗАО	5.00
улица Сретенка	ЦАО	4.95
улица Бестужевых	СВАО	4.90
Абельмановская улица	ЦАО	4.90
ландшафтный заказник Лианозовский	СВАО	4.90
Хоромный тупик	ЦАО	4.90
Семёновский переулок	ВАО	4.90
Никольская улица	ЦАО	4.90

- ❖ Большинство улиц с самыми высокими ценами чашки капучино находятся в Центральном АО
- ❖ Улицы с кофейнями с самыми высокими рейтингами могут находиться в разных округах, но Центральный АО и здесь остается лидером - 33% улиц находятся именно здесь