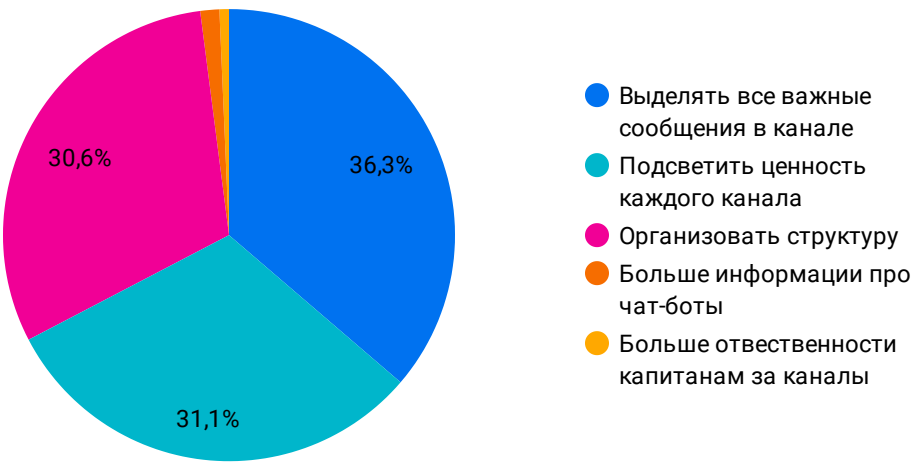


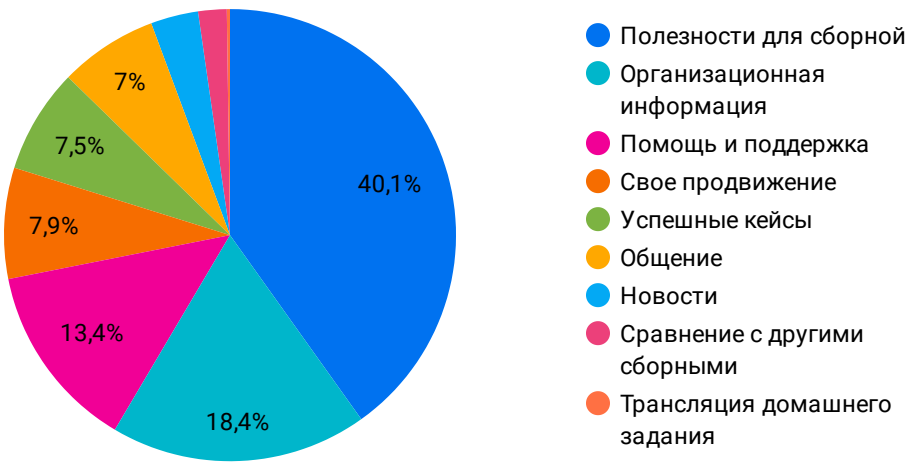
Количество ответов

443

Как улучшить коммуникацию в каналах



Какие ценности можно привнести



Выводы

В основном каналы нужны участникам для 3х целей:

- Узнавать организационную информацию
- Узнавать полезности, инструменты, разборы, получать помощь и обратную связь
- Продвижение и общение с другими участниками

Большинство опрашиваемых отмечают путаницу с каналами и их большое количество, и предлагают **разделить каналы** по этим трем целям.

Ценности для **канала с организационной информацией**:

- Расписание
- Ссылки на вебинары
- Записи вебинаров
- Раздаточные материалы
- Важные анонсы

Ценности **для канала с полезностями**:

- Инструменты
- Успешные кейсы
- Сравнение с другими сборными, потоками, участниками
- Помощь и поддержка, получение обратной связи
- Мотивационные посты, записи, видео
- Дополнительная литература
- Разборы домашних заданий

Ценности **для канала с общением**:

- Продвижение
- Поиск клиентов, партнеров, инвесторов, поставщиков и т.д.
- Новости
- Общение