营业额
494,888,800.96
成本金额 261,303,314.23

人均消费
139.78 RMB
每单平均消费 266.51

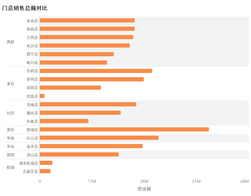
利润
232,902,760.46
毛利率 47.06%

销售目标完成率
86.58%

客流量
6,526.60 万
明细人数 65,266,000

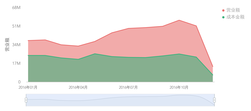
翻台率
358.50%

门店销售总额对比



营业额目标完成情况
494,888,800.96
营业额

营业额与成本

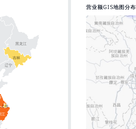


各店每日概况表

开台时间 ↓	营业额	利润	成本金额	人流量	人均消费	单数	总翻台率	门店台数
2016年12月06日	1,604,700.03	884,900.61	719,689.28	10,651.00	150.66	1,846	0.11%	53.28
2016年12月07日	1,671,396.98	920,233.78	750,846.53	10,348.00	161.52	1,787	0.10%	55.28
2016年12月08日	1,527,773.99	841,609.98	685,982.77	9,574.00	159.58	1,686	0.11%	52.98
2016年12月09日	1,306,645.00	715,552.45	591,259.03	8,551.00	152.81	1,505	0.11%	50.58
2016年12月10日	2,153,904.97	1,196,177.10	957,215.53	14,821.00	145.33	2,257	0.10%	57.84
2016年12月11日	2,466,739.00	1,376,904.22	1,094,976.25	16,777.00	147.03	2,498	0.10%	59.33
2016年12月12日	1,774,164.00	976,485.40	797,771.63	11,317.00	156.77	1,879	0.10%	55.78
2016年12月13日	1,501,848.00	820,878.45	681,090.22	9,968.00	150.67	1,736	0.11%	52.84
2016年11月29日	1,528,690.00	836,765.13	691,977.54	9,797.00	156.04	1,717	0.11%	53.00
2016年11月29日	1,415,464.00	773,628.62	641,863.18	9,665.00	146.45	1,680	0.11%	51.95

营业额收款情况

营业时段营业额占比



就餐地点营业额占比

销售额地区分布图