

Marseille Outdoor Experiences - Rapport Analytique 2024

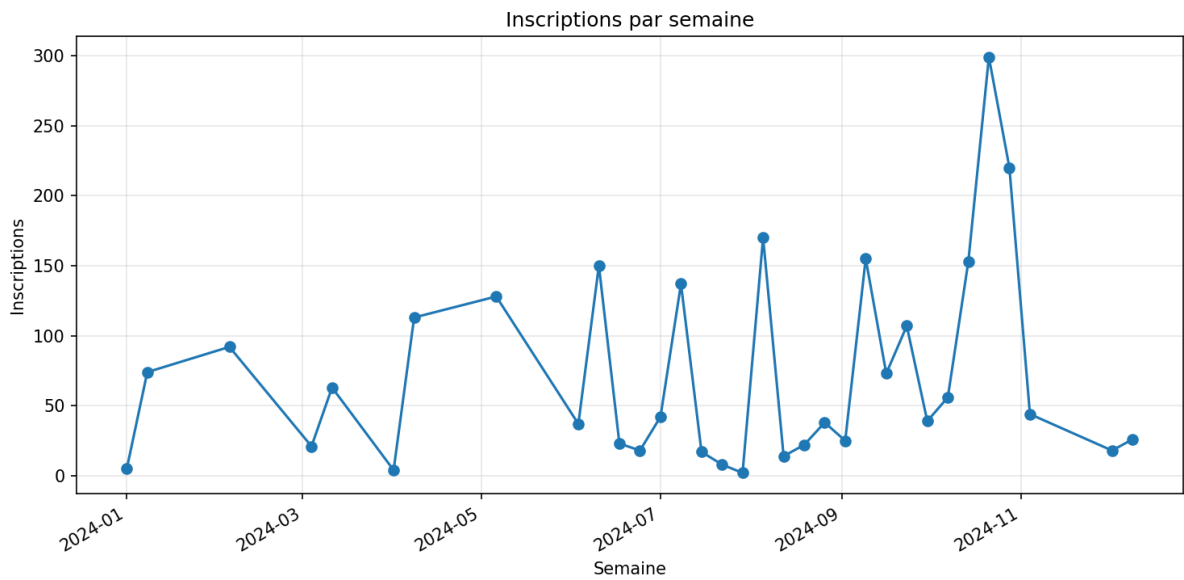
Date: 2025-08-31

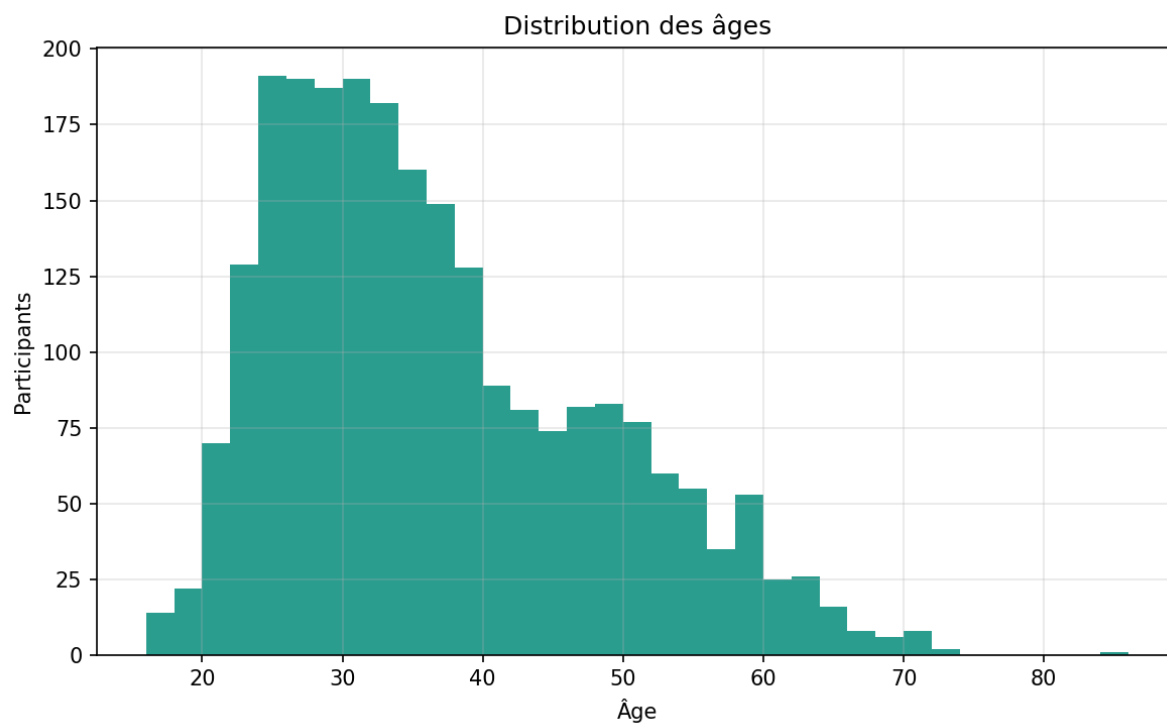
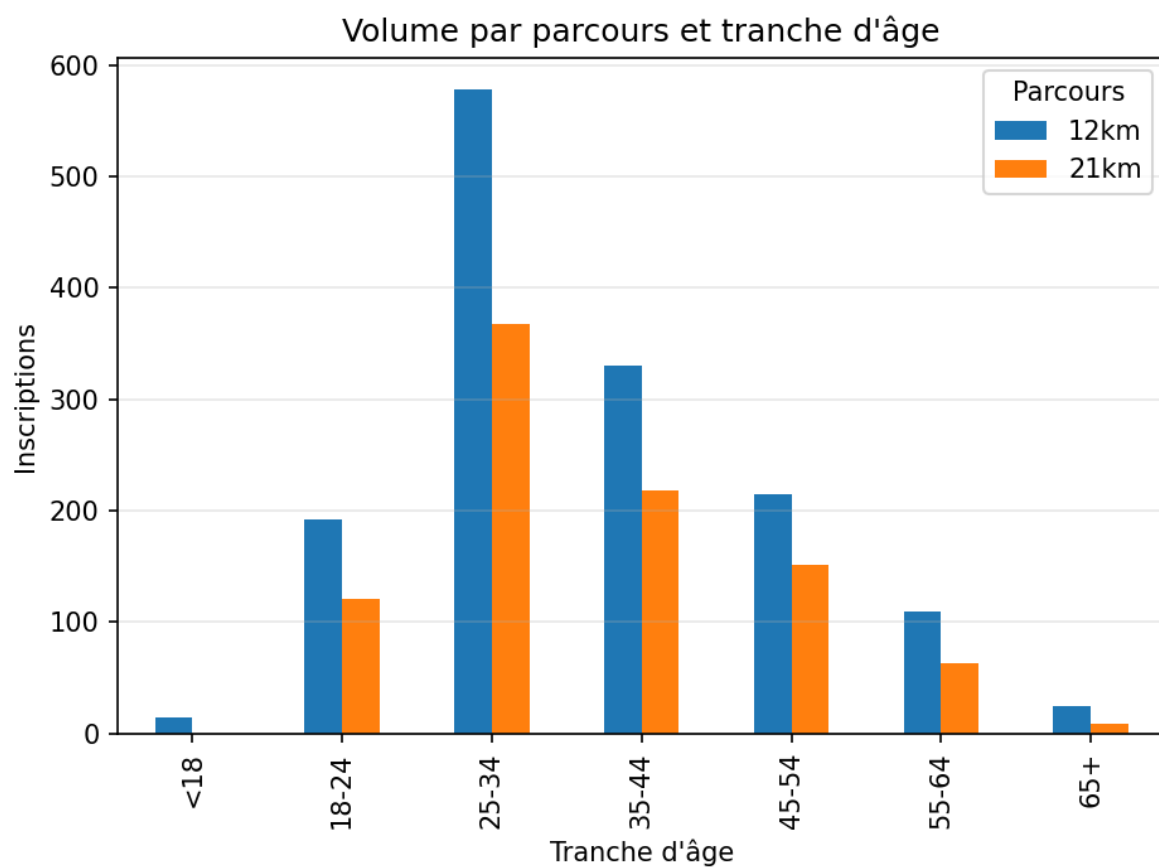
Objectif: fournir une synthèse data-centree de l'edition 2024 et des recommandations operables pour 2025.

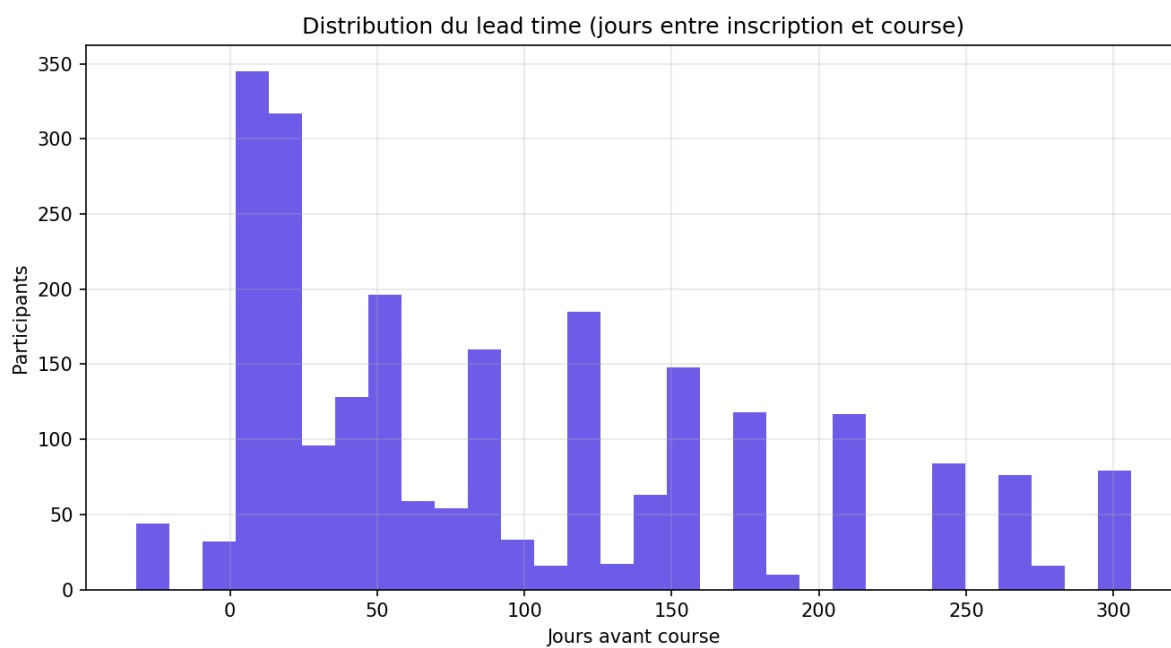
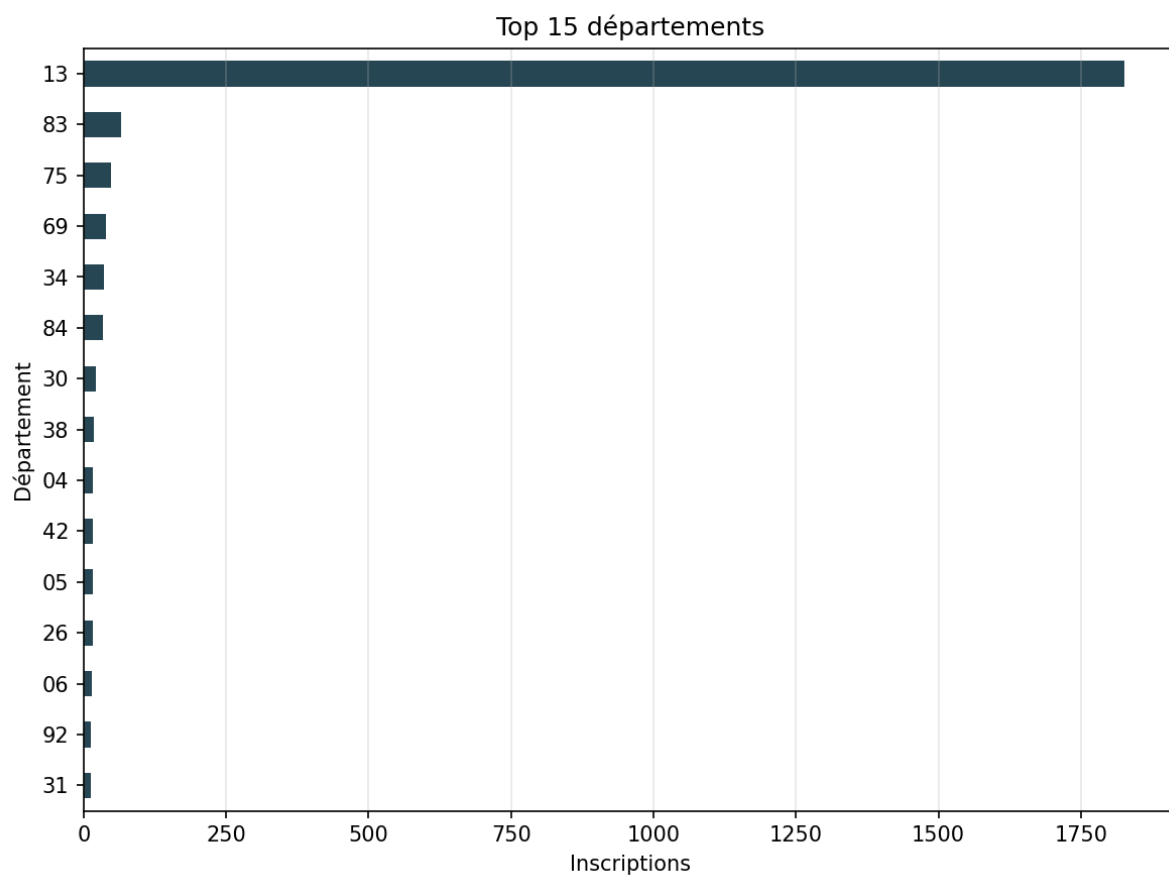
Programme 2025: marseilleoutdoorexperiences.fr/programme-2025

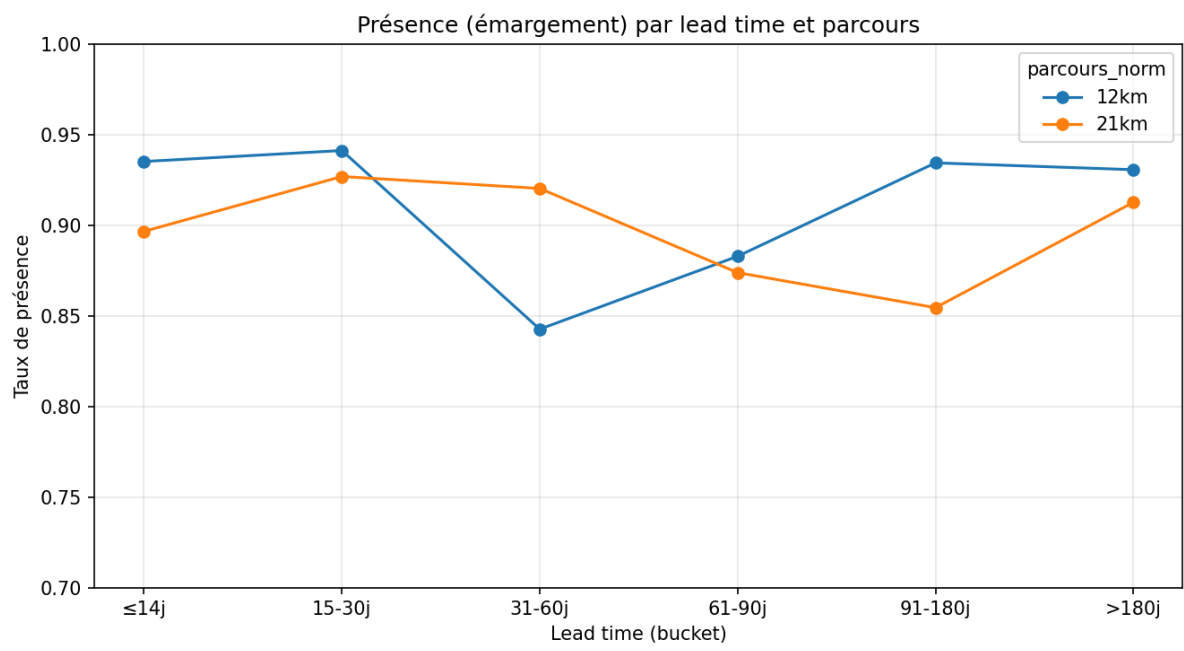
1. Inscriptions

- Total inscrits: **2393**
- Mix parcours: {'12km': 1463, '21km': 930}
- Sexe: {'H': 1470, 'F': 923}
- Tranches d'âge: {'<18': 14, '18-24': 313, '25-34': 946, '35-44': 548, '45-54': 366, '55-64': 173, '65+': 33}
- Local (13): **76.3%** | France: 98.8%
- Présence (émargement): **90.8%** | Paiement ok: 100.0%
- Promo utilisée: **20.3%** | Early ticket: 100.0%
- Fenêtre d'inscriptions: 2024-01-01 00:00:00 → 2024-12-09 00:00:00 | Lead médian: 63.0 j



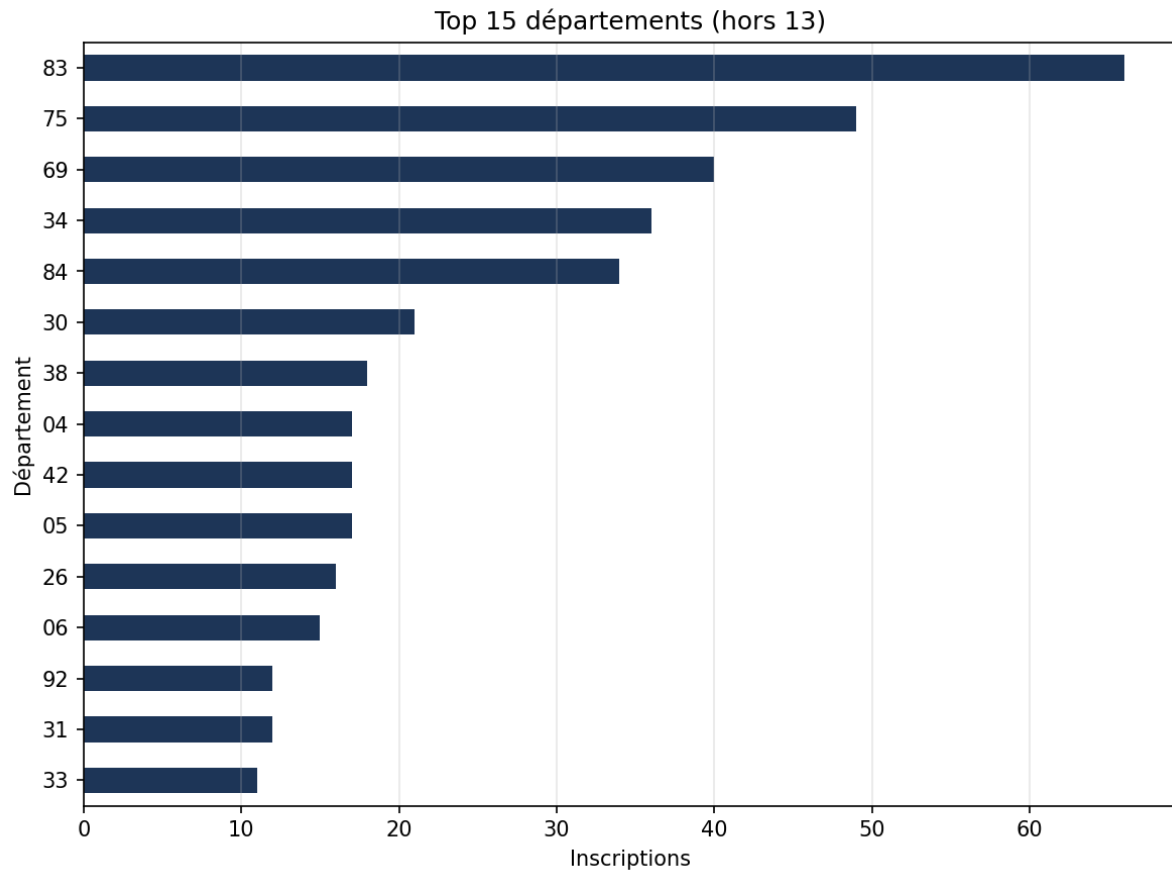


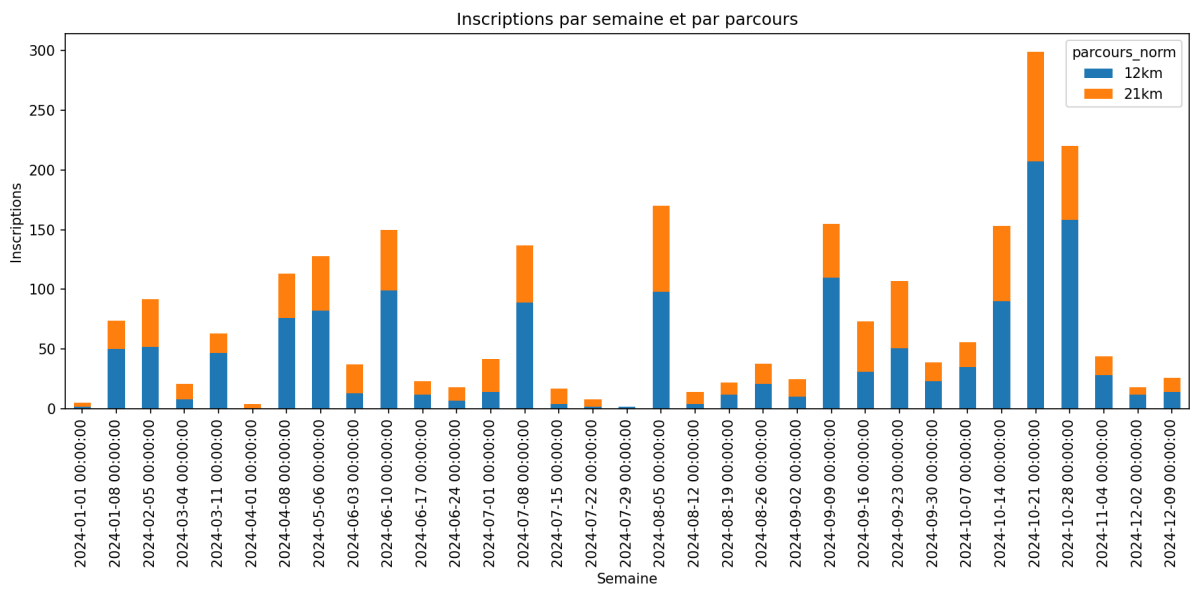
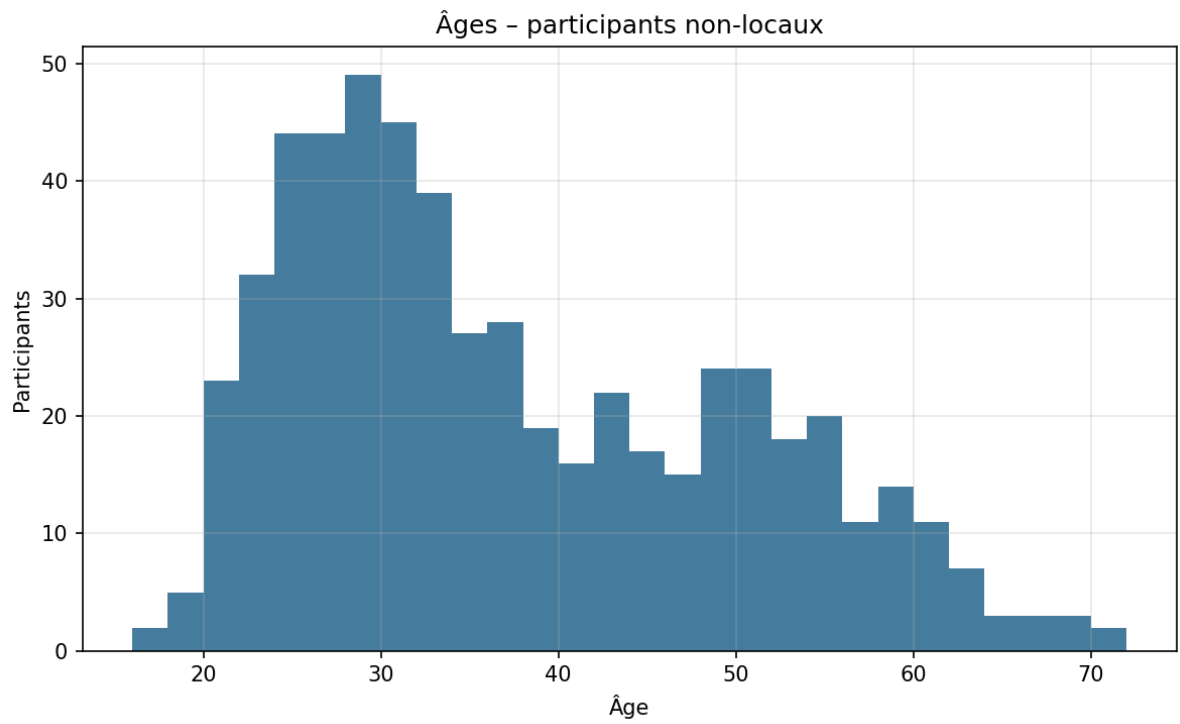




3. Analyse géographique et temporelle - Public hors region

- Part non-locaux: **23.7%** (567 pers.)
- Top départements non-locaux: [('83', 66), ('75', 49), ('69', 40), ('34', 36), ('84', 34), ('30', 21), ('38', 18), ('04', 17), ('42', 17), ('05', 17)]
- Paris (75): 49 | lead médian: 58.0 j | promo: 20.4% | présence: 81.6%
- Lyon (69): 40 | lead médian: 79.0 j | promo: 22.5% | présence: 97.5%
- Non-locaux global: lead médian: 73.0 j | promo: 15.0% | présence: 89.1%



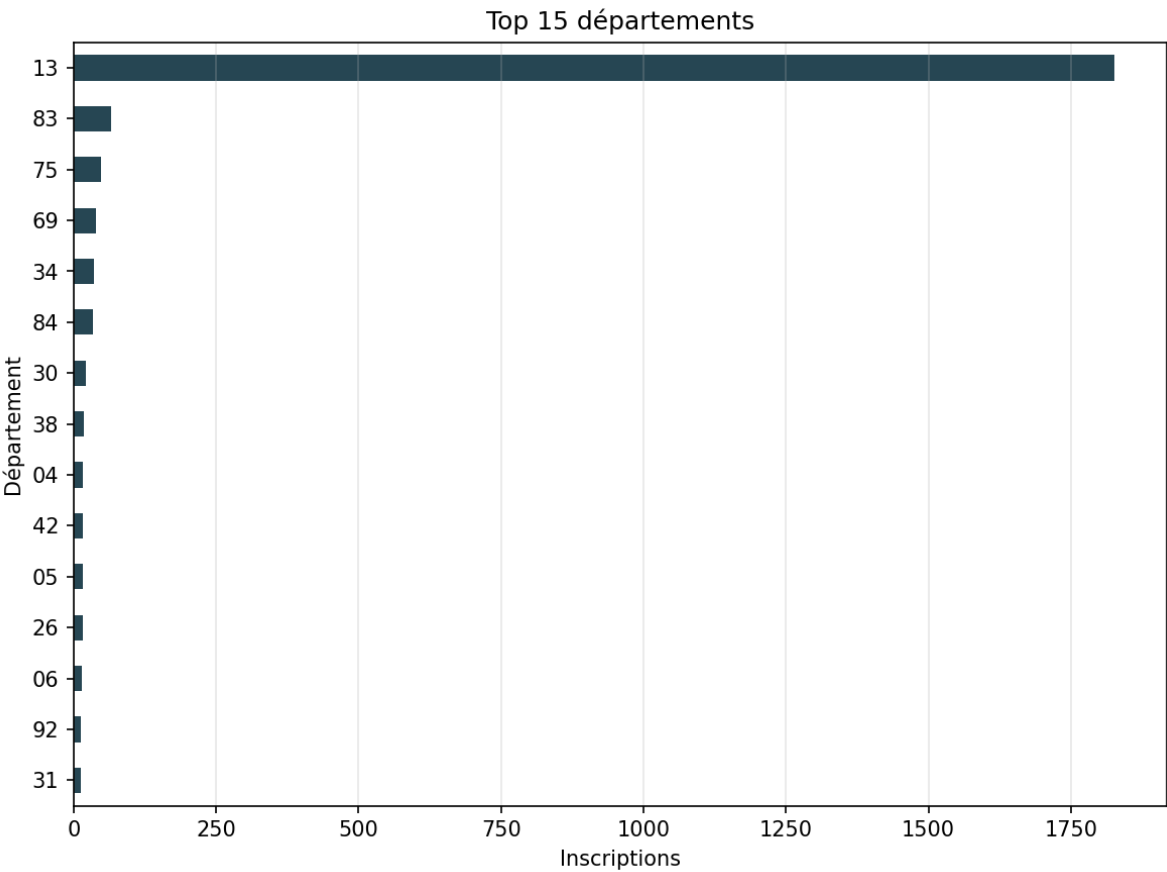


3.2 Temporalite & lead time

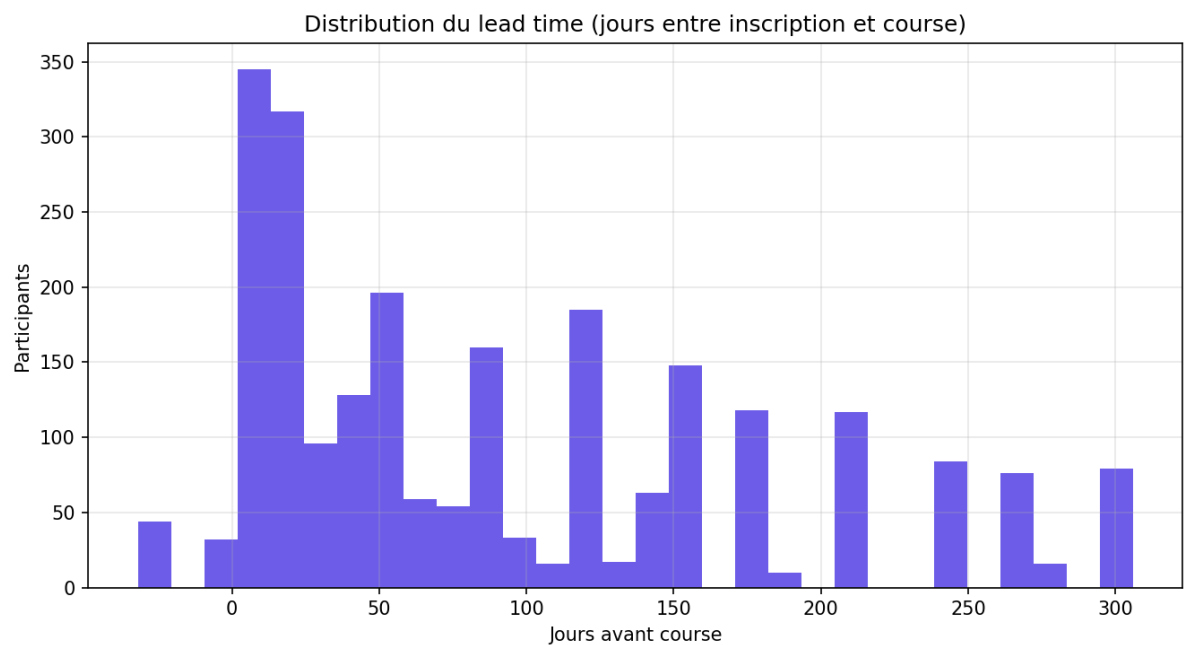
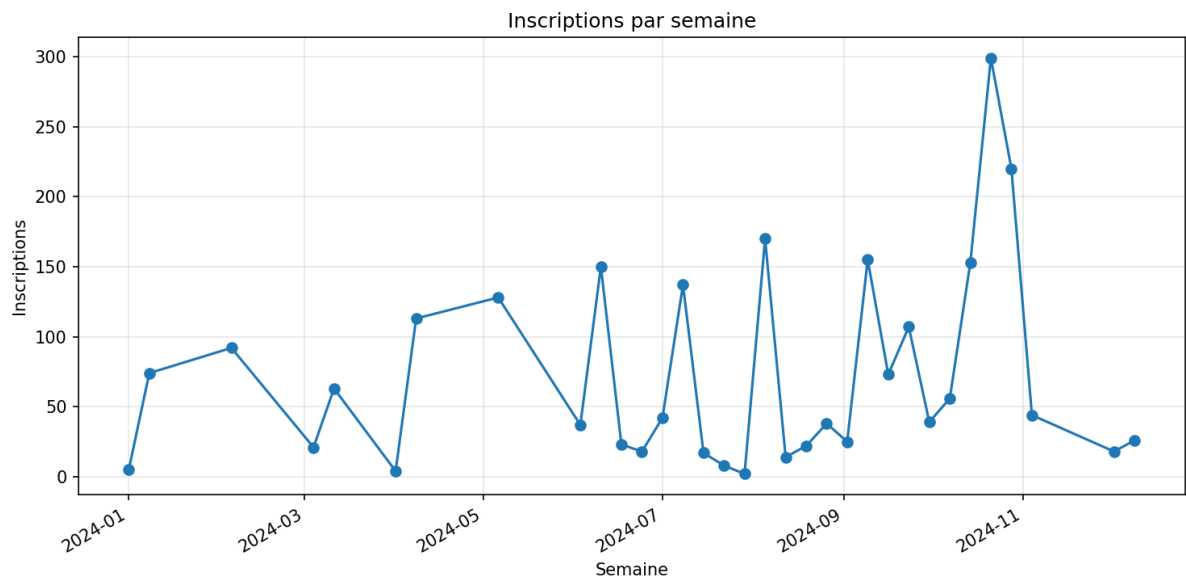
Evolutions hebdomadaires des inscriptions et distribution du lead time.

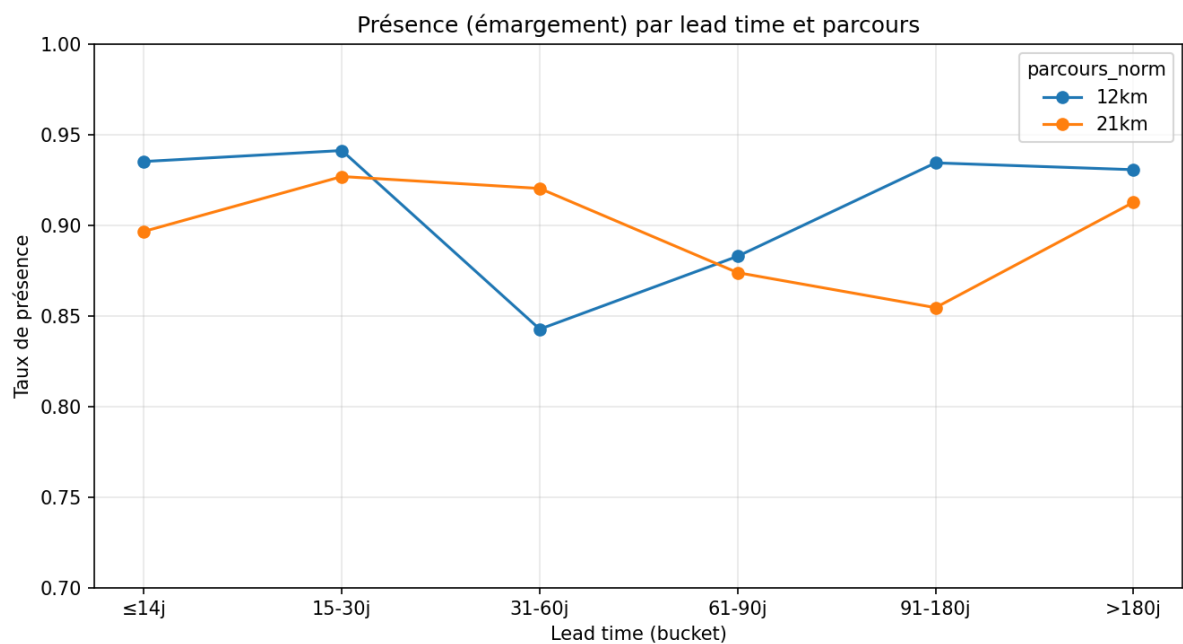
3.1 Geographie (top departements)

Département	Inscriptions
13	1826
83	66
75	49
69	40
34	36
84	34
30	21
38	18
42	17
04	17
05	17
26	16
06	15
31	12
92	12



3.3 Temporalite & lead time (figures)





3.4 Promotions & clubs (synthese)

Semaine	Promo %
2024-01-01	0.4
2024-01-08	0.108
2024-02-05	0.12
2024-03-04	0.143
2024-03-11	0.238
2024-04-01	0.5
2024-04-08	0.23
2024-05-06	0.234
2024-06-03	0.054
2024-06-10	0.18

Club	Présence %
CLUB	present
#LAMAURIENNE	1.0
CEPAC	1.0
LA FOULEE ROMAINE	1.0
KANAJOG	1.0
WAKE UP CAFE	1.0
Running Club des Catalans	1.0
LCT	1.0
LE CLUB CAMPUS	1.0
MMRC	1.0
Maison Mère Running Club	1.0

OLYMPIQUE CABRIES CALAS	1.0
RUNNING CLUB CATALANS	1.0
SCO STE-MARGUERITE MARSEILLE*	1.0
Running club catalans	1.0

3. Recommandations

- Standardiser le schéma de données d'inscription (types, encodage, dictionnaire).
- Suivre systématiquement le lead time et l'attrition entre inscription/paiement/présence par parcours.
- Mettre en place des cohortes hebdomadaires avec objectifs cibles (inscrits, présence).
- Construire des segments opérationnels simples (local 13 / hors-13 / 75-69 / clubs) et suivre leur évolution.
- Mesurer l'effet des codes promos sur la présence (A/B simple par parcours).
- Prioriser les départements à fort volume mais présence moyenne pour actions ciblées (voir top départements).
- Exporter mensuellement des listes 'clubs à fort potentiel' (volume élevé, présence < moyenne).

Contact & suivis: pixels actifs, UTM, cohortes lead-time; tableaux et figures details dans le dossier out/.