










<div><div>Key Partnerships</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Plateformes médias pour les premiers déploiements et retours utilisateurs</div></div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Développement, amélioration (R&D) des modèles d’IA• Promotion de la solution• Analyse continue des besoins/satisfaction des clients et utilisateurs finaux</div></div>	<div><div>Value Propositions</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Améliorer le taux d’engagement des utilisateurs (réduire le taux de rebond des utilisateurs)• Simplifier et adapter les contenus de presse écrites au nouvelles méthodes de consommation</div></div>	<div><div>Customer Relationships</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Supports techniques (lors de l’intégration, ou en cas de panne)• Maintenance et mise à jour de la solution• FAQ (Foire Aux Questions)• Service clientèle• Intégration des feedbacks client</div></div>	<div><div>Customer Segments</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Entreprises de médias (journaux en ligne, magazines, plateformes de contenu)• Rédacteur en chef des médias• Responsable sponsorisation des médias• Responsable de la transformation digitale / Responsable solutions numériques</div></div>
	<div><div>Key Resources</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Experts IA</div></div>		<div><div>Channels</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux (LinkedIn)• Notre site web• Conférences, Webinaires• Salons, Evènements technologiques</div></div>	

<div><div>Cost Structure</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Infrastructure Cloud (hébergement, stockage de données)• Développement et maintenance de l’outil• Support client• Marketing, communication</div></div>	<div><div>Revenue Streams</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Modèle B2B (Business To Business)• Modèle économique récurrent basé sur des abonnements mensuels ou annuels• Tarification scalable selon besoin/utilisation de l’outil• Package Standard / Premium (personnalisation de l’outil, accès à des analytics avancées)</div></div>
--	---