

PageSpeed Insights

- ruft jede URL jeweils mit mobile und desktop user-agent auf
 - prüft auf "common performance best practices" und errechnet score von 0 bis 100
 - Performance wird in 3 Kategorien eingeteilt:
 - Good: best practices werden eingehalten
 - Needs work: es fehlen einige
 - Poor: Seite ist nicht entsprechend der best practices optimiert
 - Es werden nur die netzwerkunabhängigen Aspekte beachtet (Server-Config, HTML-Struktur, Use of external resources (Images, JS, CSS..))
- > PageSpeed Insights misst NICHT die Performanzzeit! Dennoch sollte ein hoher Score mit gute Performance einhergehen.