

Рынок заведений общественного питания Москвы

Основные этапы проведенной работы:

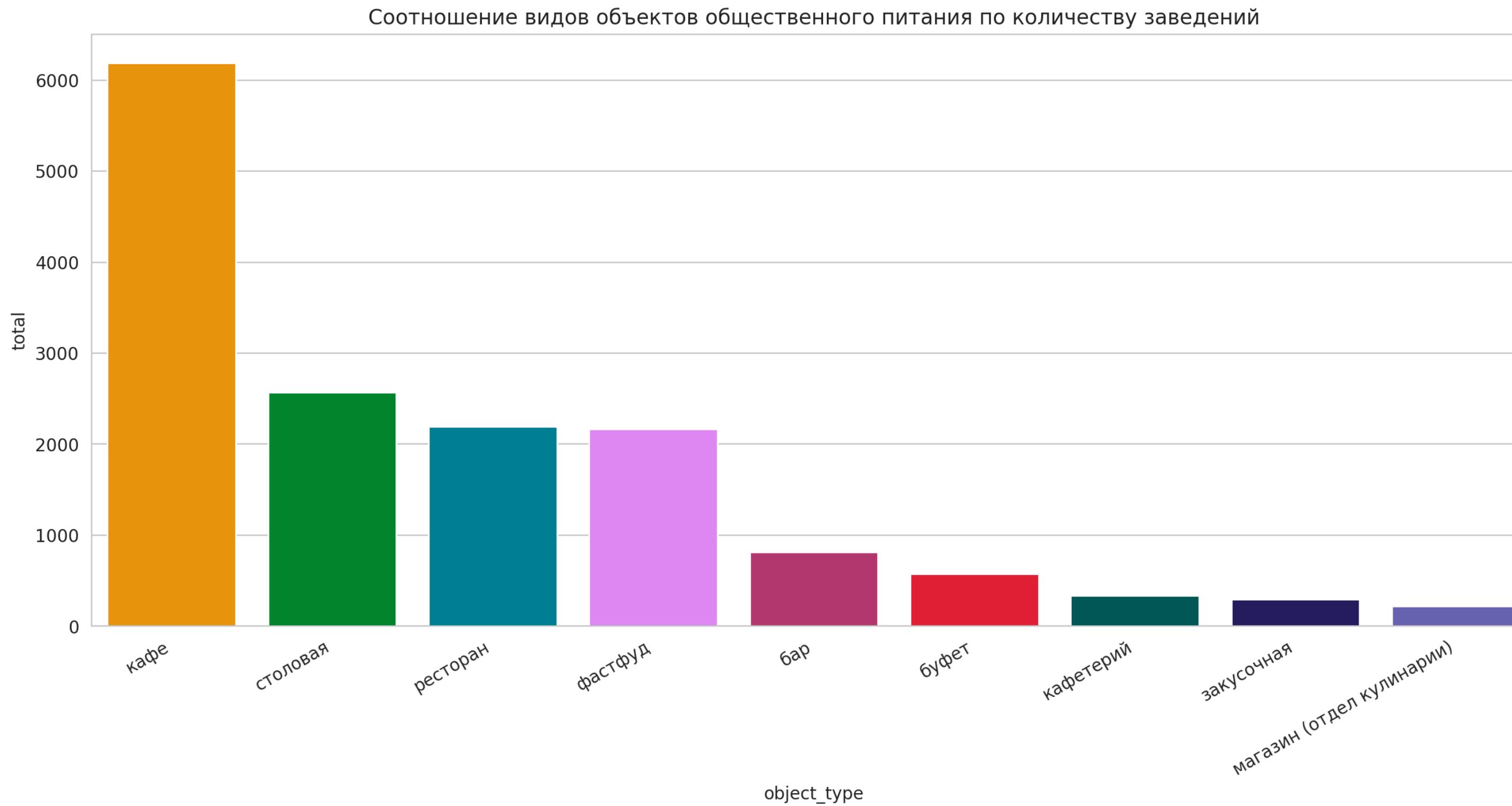
- Подготовка данных для анализа.
- Анализ данных

Подготовка исходных данных для анализа:

- Оценка корректности данных;
- Работа с названиями заведений: необходимо привести к общему виду, для дальнейшего объединения в сети;
- Коррекция типов заведений: заведения одной сети одинакового типа;
- Коррекция значений в столбце с обозначением принадлежности к сети: поиск всех сетевых заведений (по названию) и при необходимости изменение значения принадлежности к сети.

Анализ данных.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству заведений.

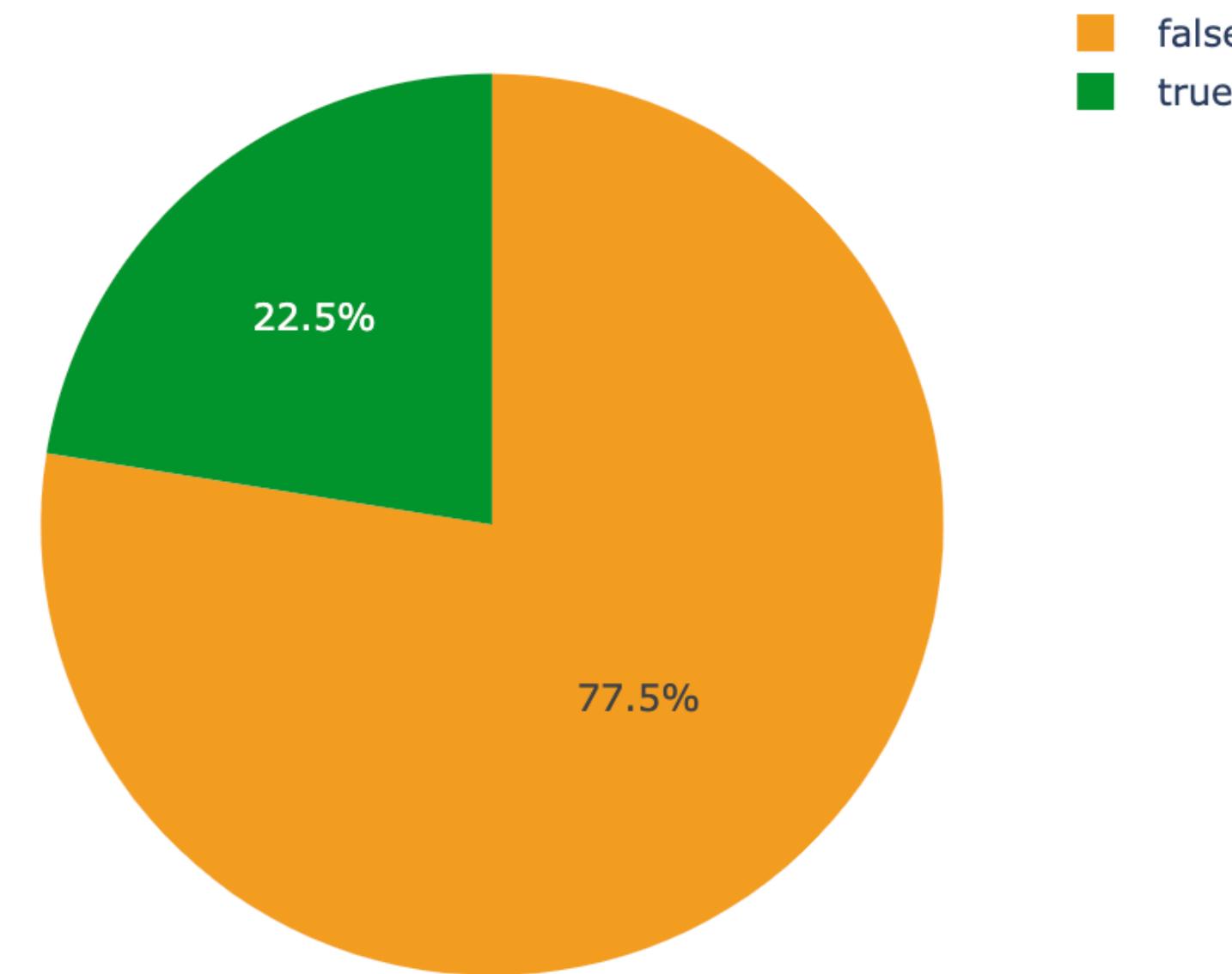


- Наибольшее распространение имеют заведения типа кафе;
- Реже всего встречаются: кафетерии, закусочные и отделы кулинарии в магазинах.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

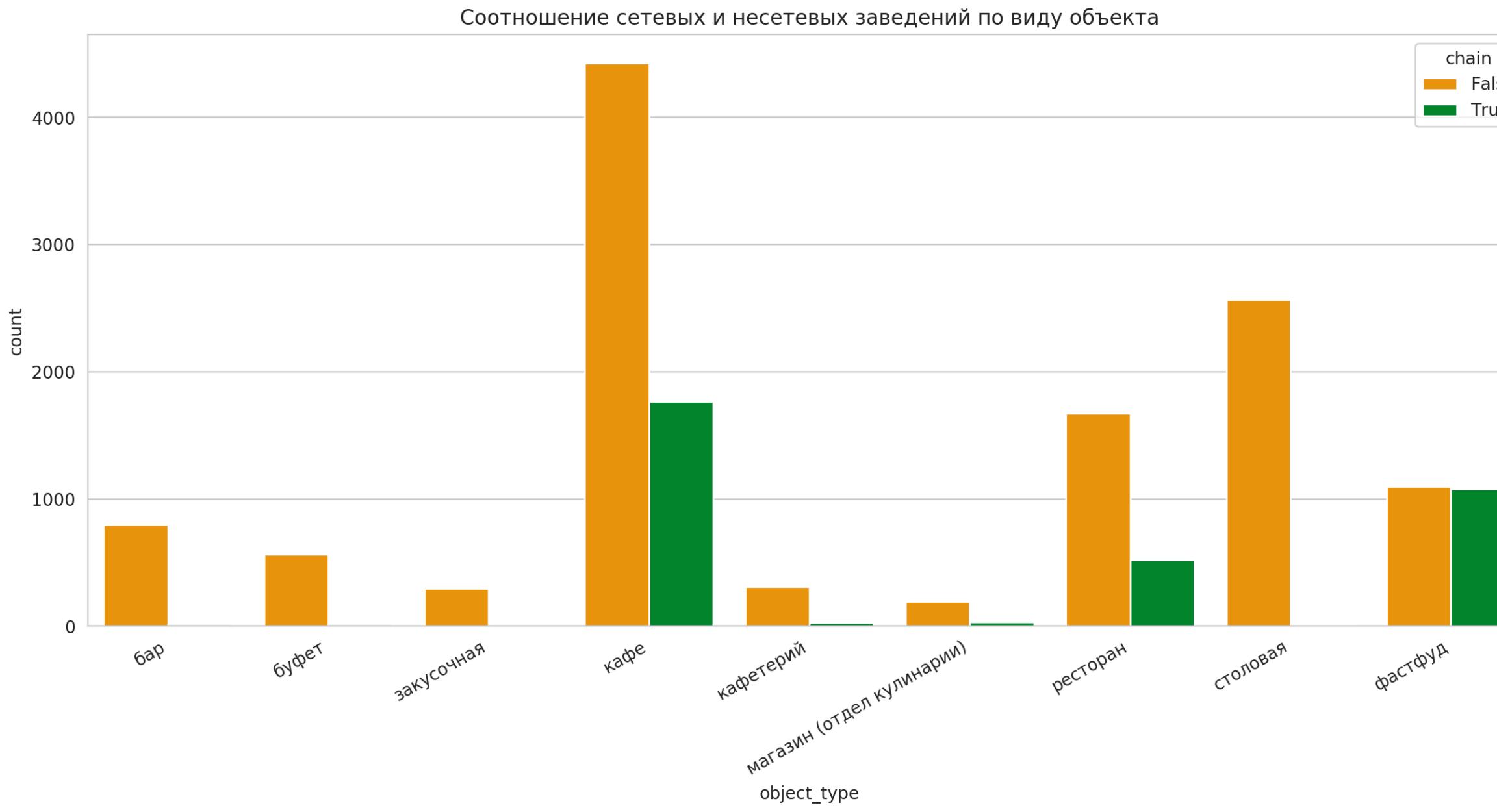
	Количество заведений
Несетевые заведения (False)	11914
Сетевые заведения (True)	3452

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



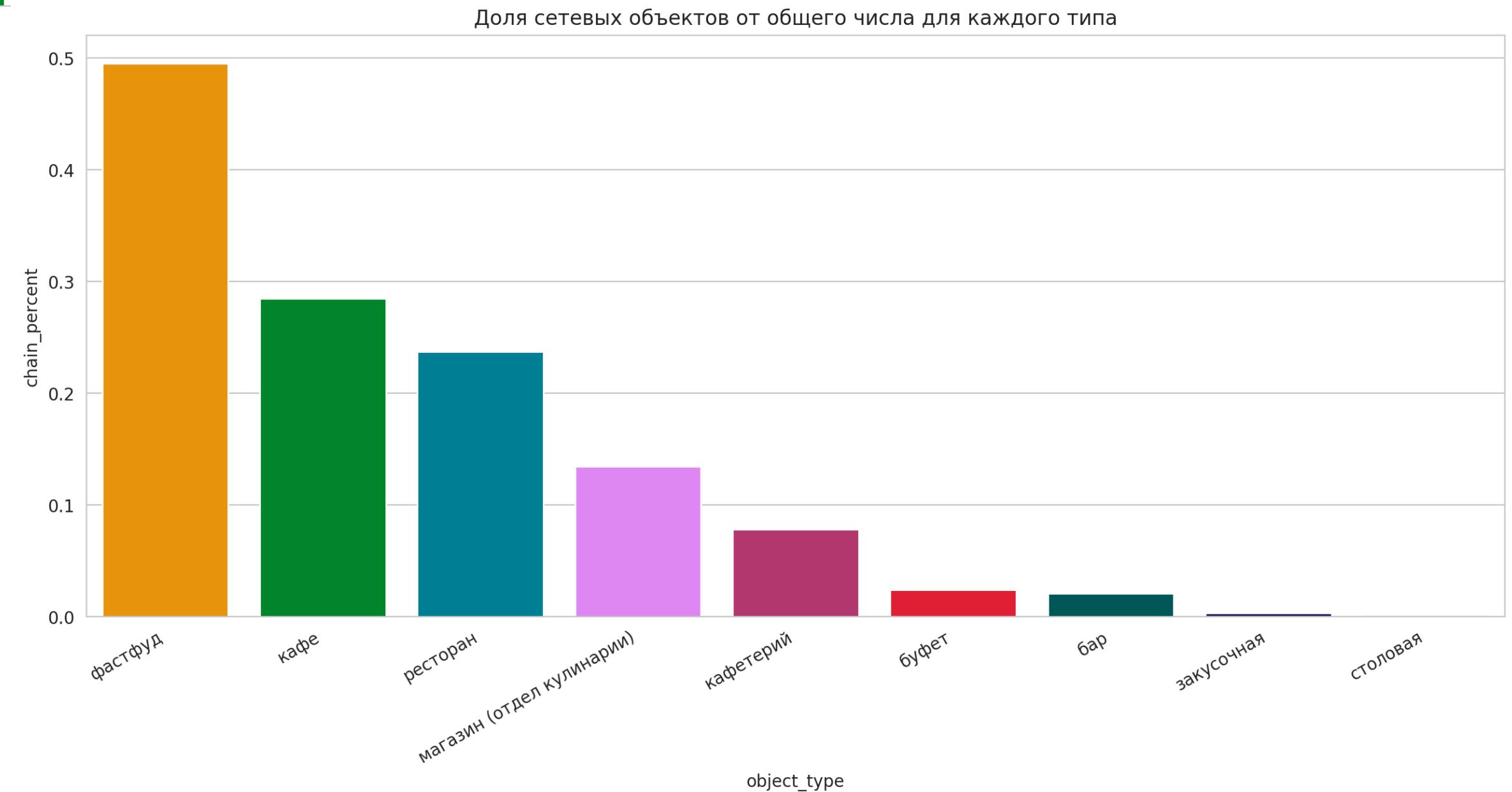
- Несетевые заведений гораздо больше, чем сетевых;
- Сложности организации сети заведений:
 - Успешность первого заведения;
 - Единый формат;
 - Значительные затраты.

Вид объекта общественного питания, для которого характерно сетевое распространение

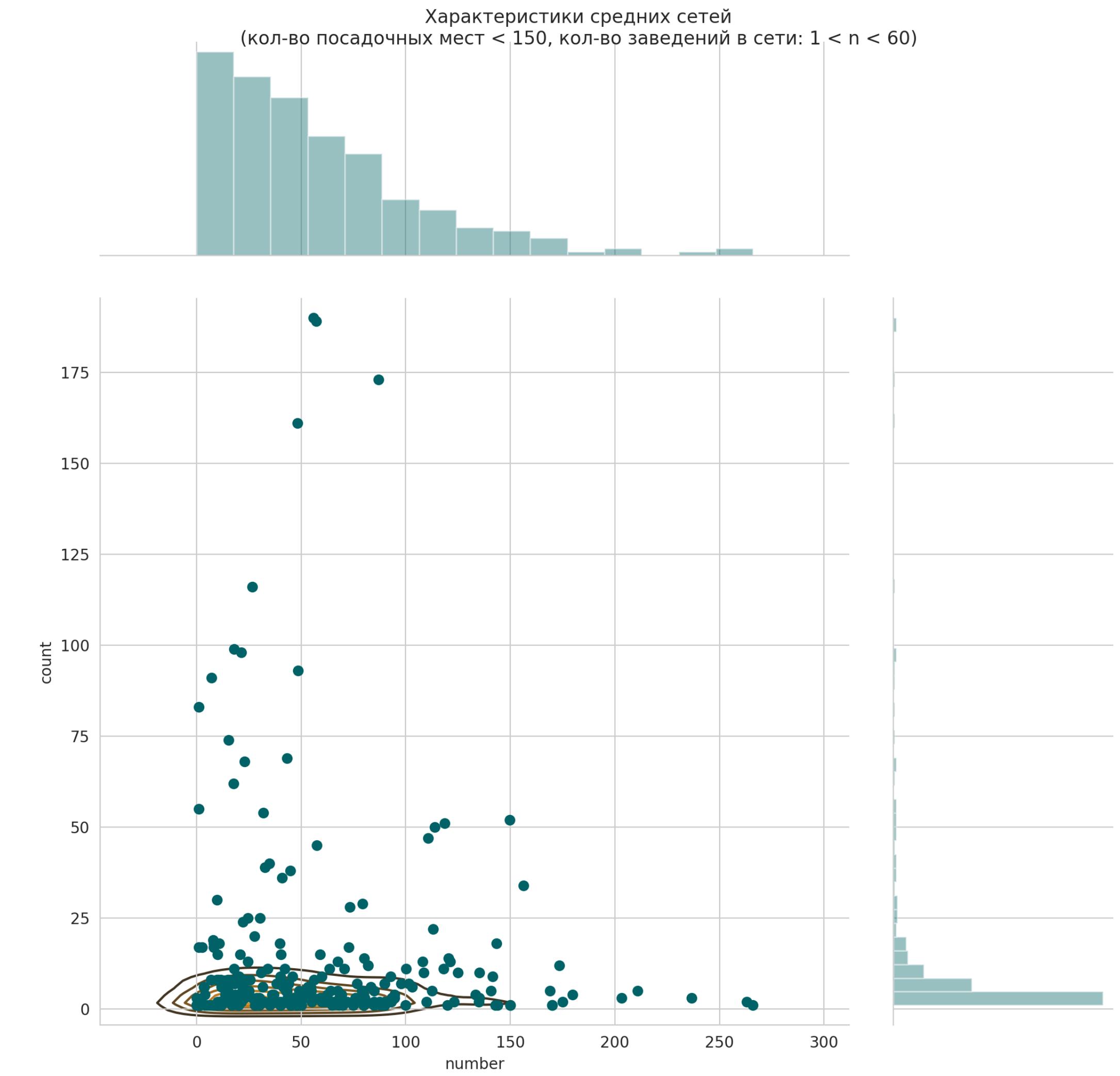
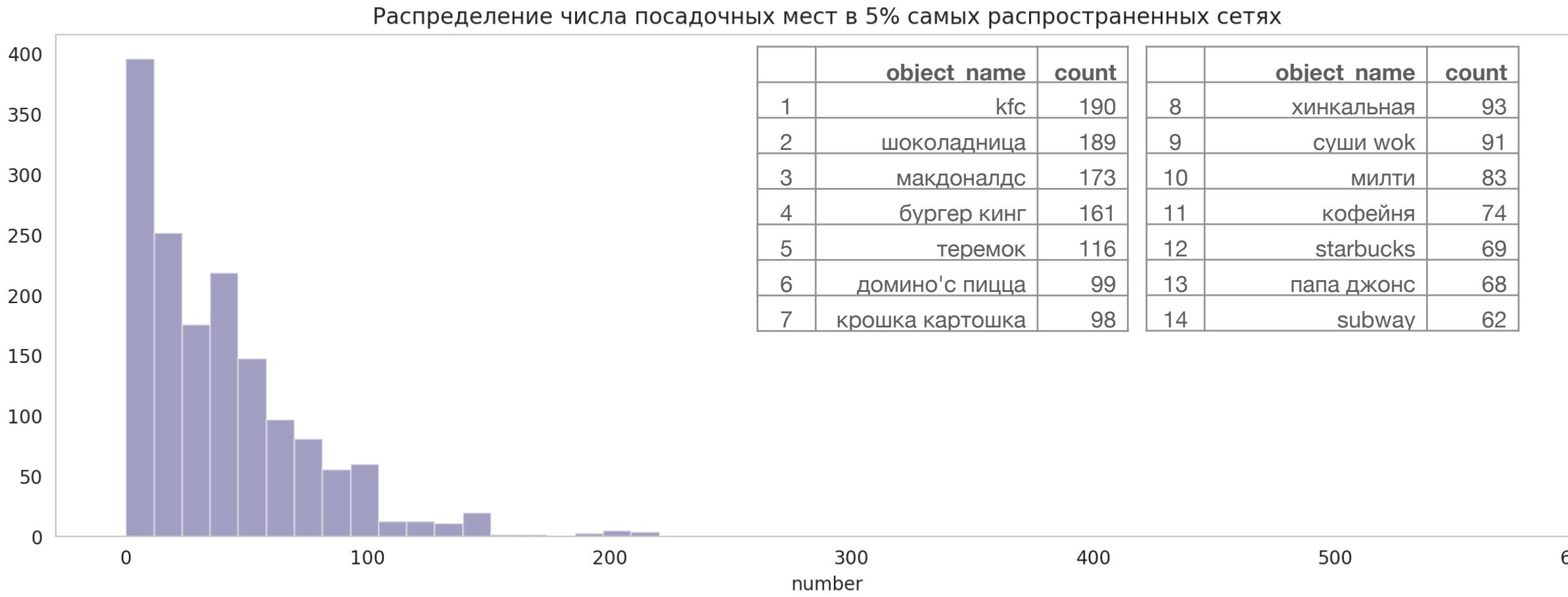


- Почти половина предприятий быстрого обслуживания (фастфуд) являются сетевыми ;
- Среди столовых и закусочных реже всего можно встретить сетевые заведения.

object_type	chain_percent
бар	2.09%
буфет	2.43%
закусочная	0.34%
кафе	28.5%
кафетерий	7.81%
магазин (отдел кулинарии)	13.45%
ресторан	23.73%
столовая	0.19%
фастфуд	49.54%

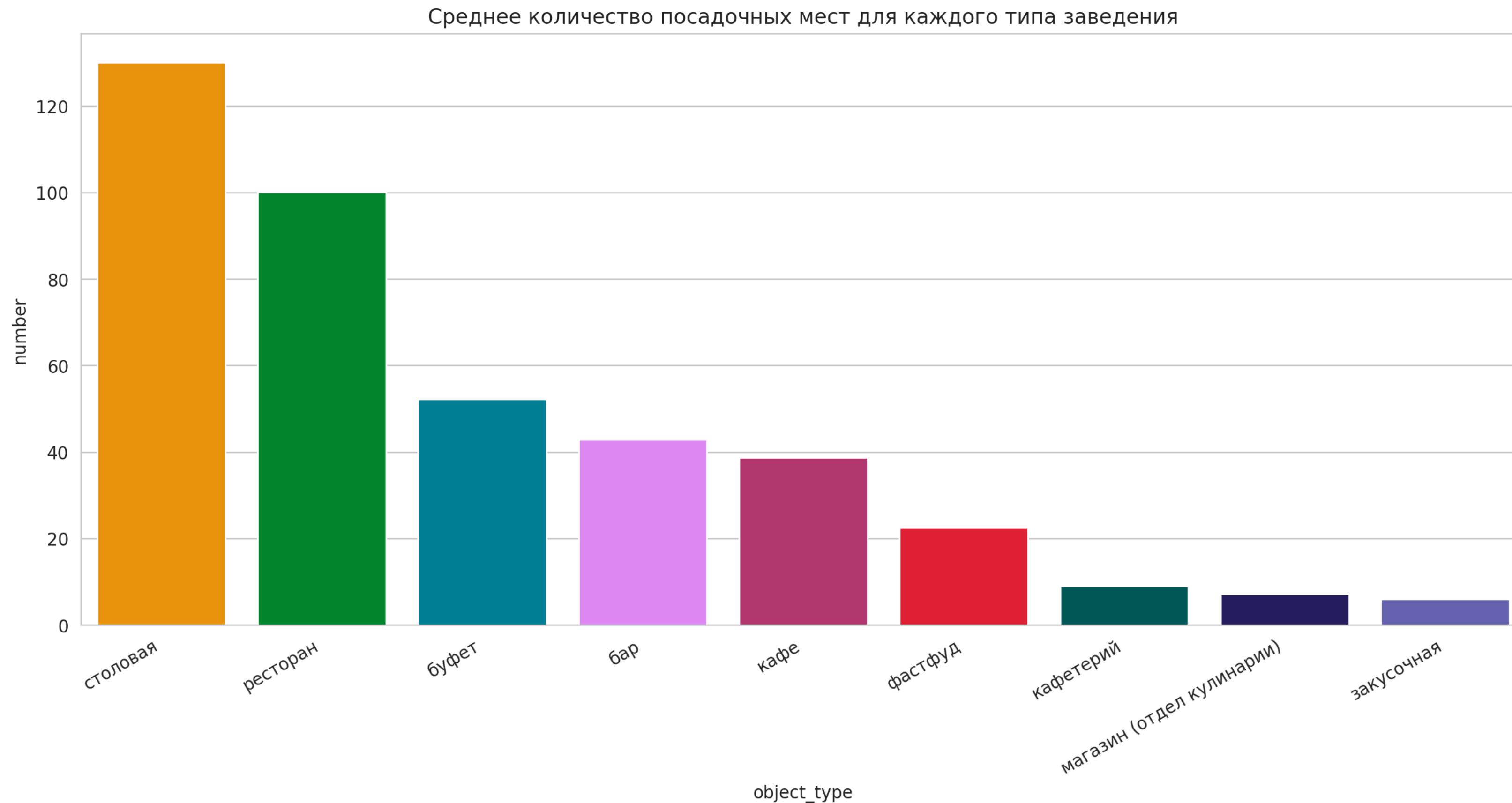


Что характерно для сетевых заведений?



- В 5% самых распространенных сетях практически во всех заведениях число посадочных мест < 100 ;
- В средних сетях так же большинство заведений с числом посадочных мест < 100 ;
- Для средних сетей более характерно небольшое число заведений.

Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания

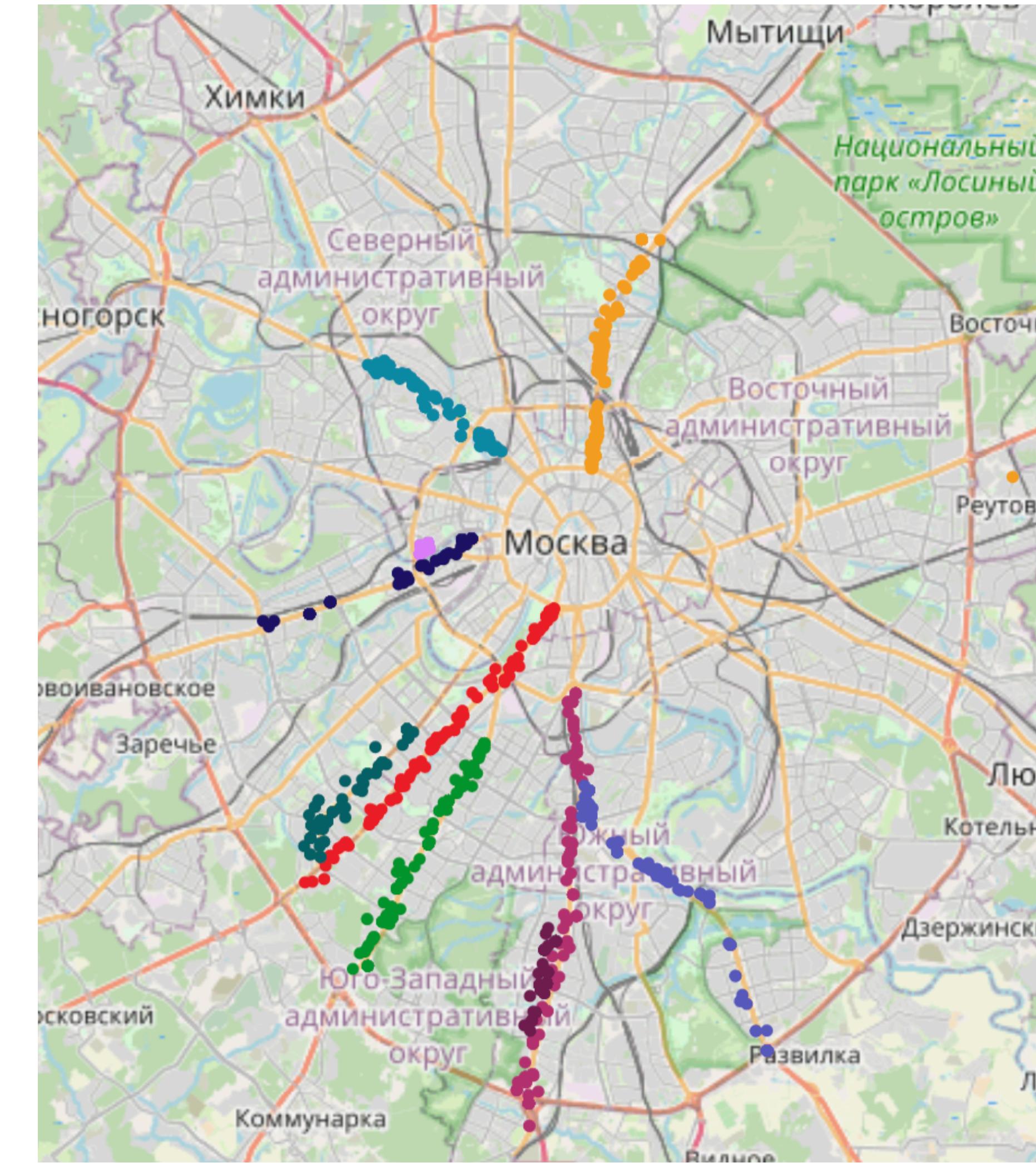
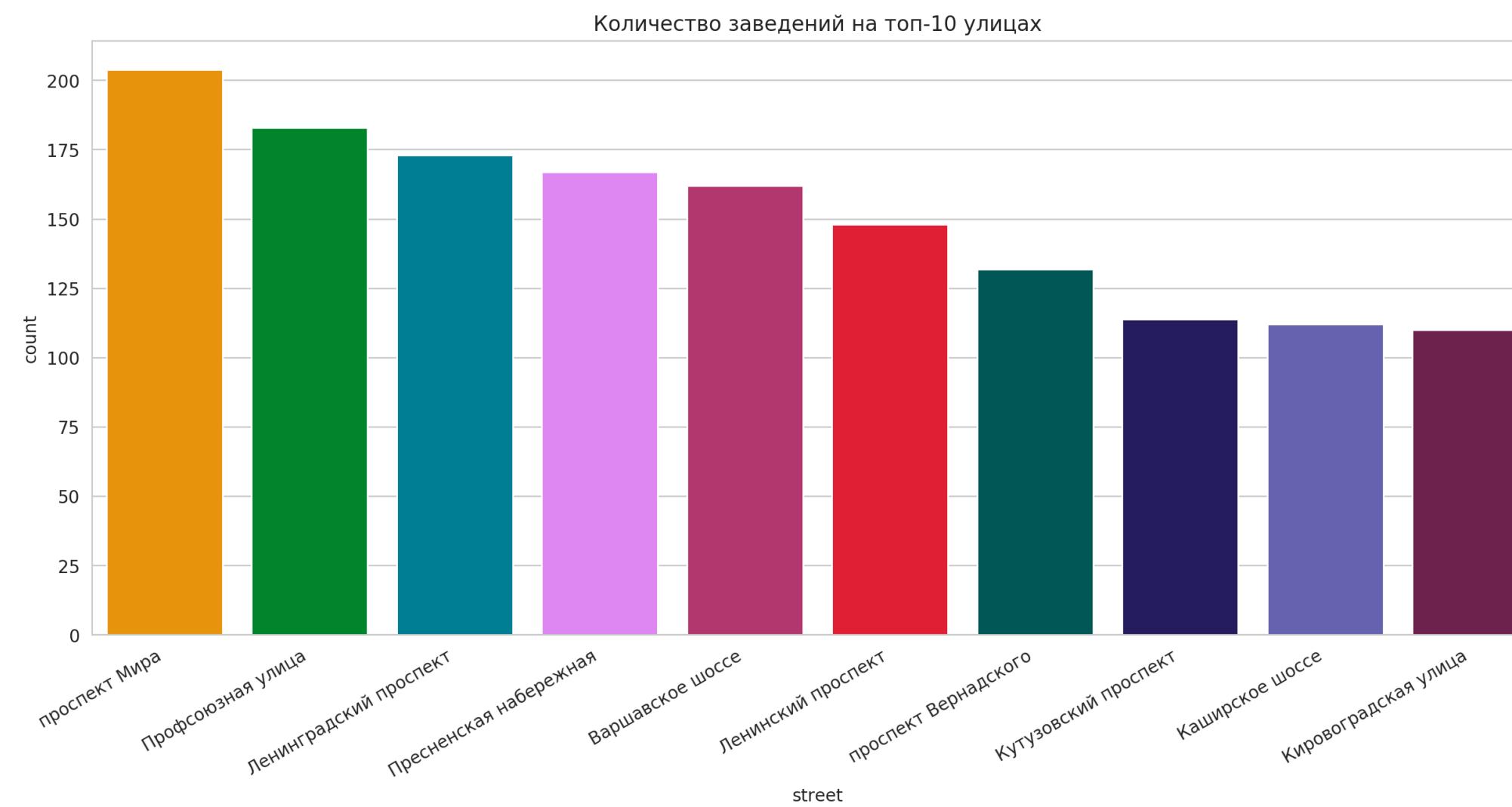


- Среднее количество посадочных мест зависит от направленности и типа заведения.

Топ - 10 улиц. Определение районов Москвы

Улицы с наибольшим числом заведений

	street	count
1	проспект Мира	204
2	Профсоюзная улица	183
3	Ленинградский проспект	173
4	Пресненская набережная	167
5	Варшавское шоссе	162
6	Ленинский проспект	148
7	проспект Вернадского	132
8	Кутузовский проспект	114
9	Каширское шоссе	112
10	Кировоградская улица	110



Топ - 10 улиц. Определение районов Москвы

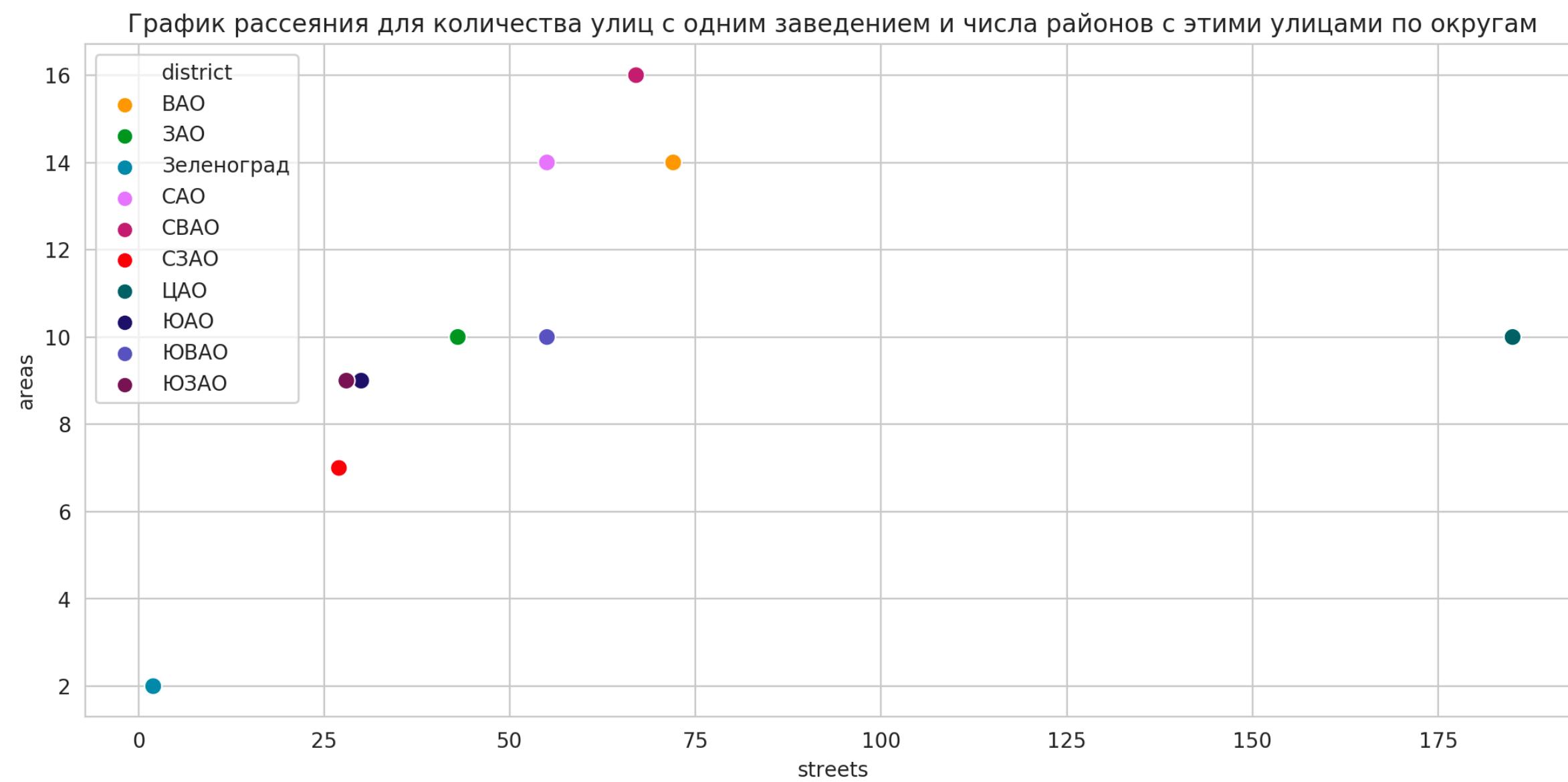
	district	area
проспект Мира	СВАО	Алексеевский район
	СВАО	Ярославский Район
	СВАО	Район Марьина роща
	СВАО	Останкинский район
	СВАО	Район Ростокино
	СВАО	Район Свиблово
	ЦАО	Мещанский район
Профсоюзная улица	ЮЗАО	Академический район
	ЮЗАО	Район Черемушки
	ЮЗАО	Район Ясенево
	ЮЗАО	Район Коньково
	ЮЗАО	Обручевский район
	ЮЗАО	Район Теплый Стан
Ленинградский проспект	САО	Район Аэропорт
	САО	Район Беговой
	САО	Хорошевский район
	САО	Район Сокол
Пресненская набережная	ЦАО	Пресненский район
Варшавское шоссе	ЮАО	Район Чертаново Центральное
	ЮАО	Район Чертаново Северное
	ЮАО	Район Чертаново Южное
	ЮАО	Донской район
	ЮАО	Район Нагатино-Садовники
	ЮАО	Нагорный район
	ЮЗАО	Район Северное Бутово
	ЮЗАО	Район Южное Бутово

	district	area
Ленинский проспект	ЗАО	Район Проспект Вернадского
	ЗАО	Район Тропарево-Никулино
	ЮАО	Донской район
	ЮЗАО	Район Гагаринский
	ЮЗАО	Ломоносовский район
	ЮЗАО	Обручевский район
	ЮЗАО	Район Теплый Стан
	ЦАО	Район Якиманка
проспект Вернадского	ЗАО	Район Проспект Вернадского
	ЗАО	Район Раменки
	ЗАО	Район Тропарево-Никулино
	ЮЗАО	Район Гагаринский
	ЮЗАО	Ломоносовский район
Кутузовский проспект	ЗАО	Район Дорогомилово
	ЗАО	Район Фили-Давыдково
Каширское шоссе	ЮАО	Район Москворечье-Сабурово
	ЮАО	Район Нагатино-Садовники
	ЮАО	Район Орехово-Борисово
	ЮАО	Район Орехово-Борисово
Кировоградская улица	ЮАО	Район Чертаново Центральное
	ЮАО	Район Чертаново Северное
	ЮАО	Район Чертаново Южное

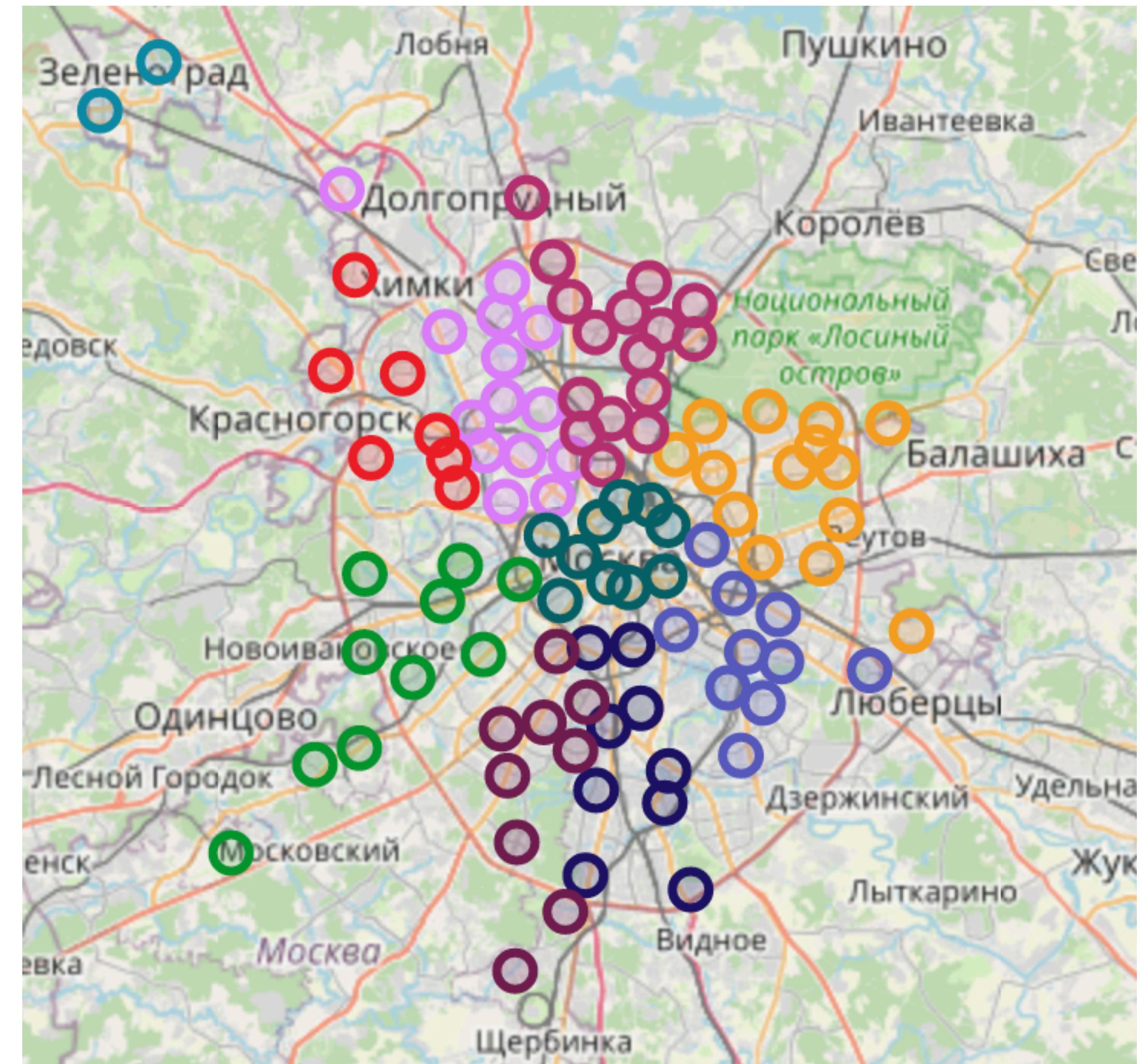
- 9 из 10 улиц имеют большую протяженность - проходят по территории нескольких районов;
- Пресненская набережная - расположение Москва-сити.

Число улиц с одним объектом общественного питания. Определение районов Москвы

	district	areas	streets
0	ВАО	14	72
1	ЗАО	10	43
2	Зеленоград	2	2
3	САО	14	55
4	СВАО	16	67
5	СЗАО	7	27
6	ЦАО	10	185
7	ЮАО	9	30
8	ЮВАО	10	55
9	ЮЗАО	9	28



Рынок заведений общественного питания Москвы.



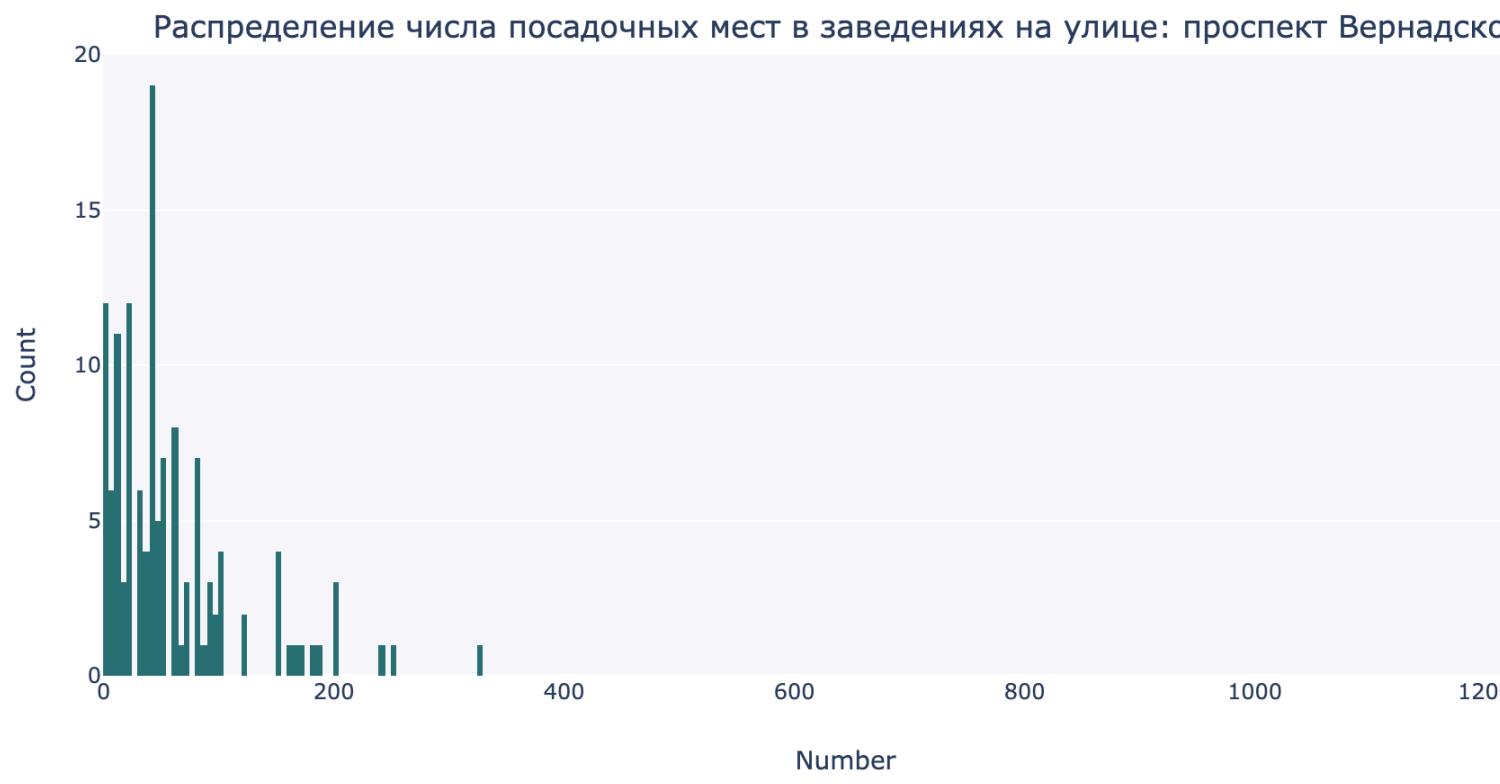
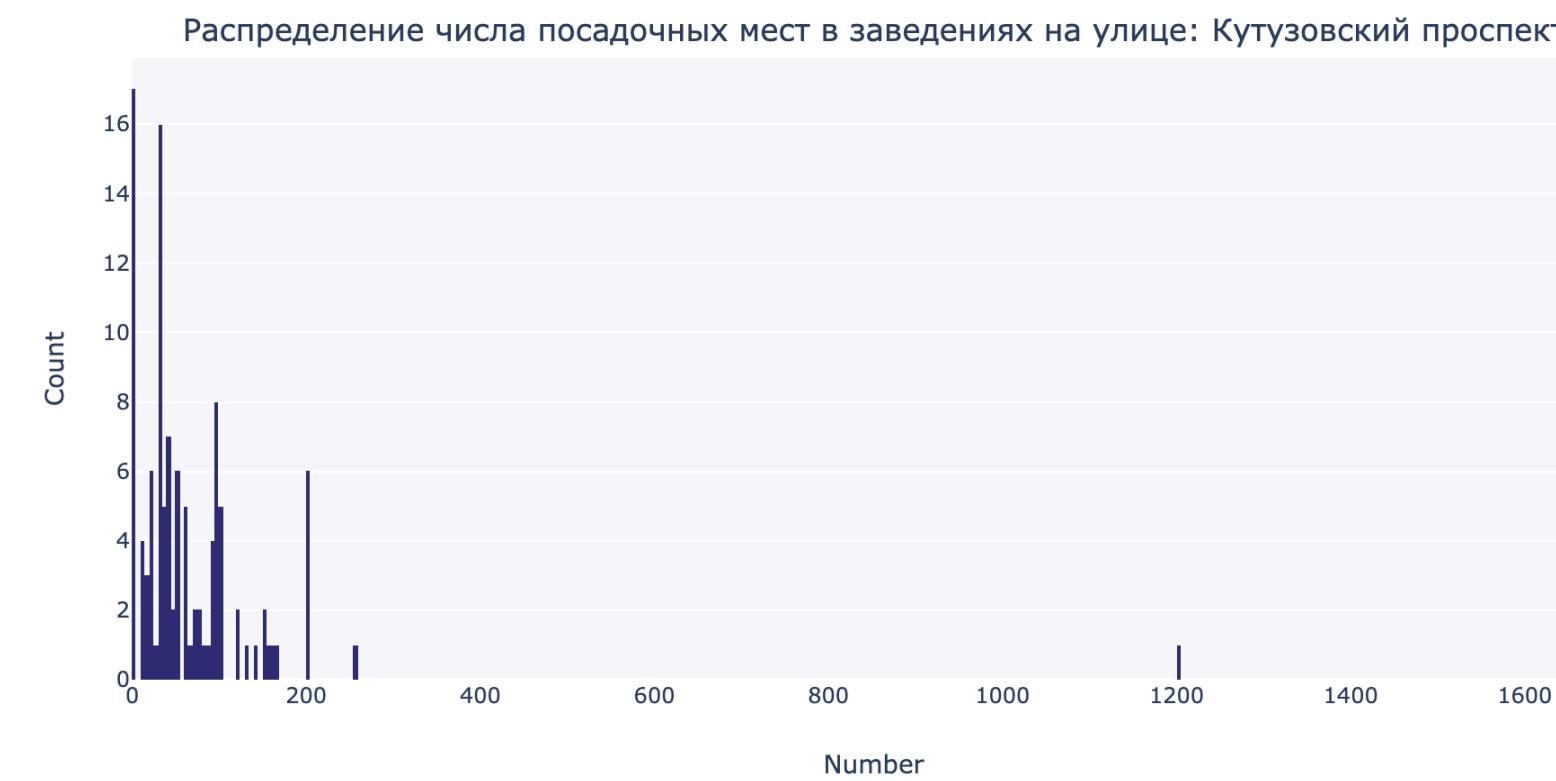
Тарасова Юлия

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



- Большая часть заведений с числом посадочных мест менее 100;
- Единицы с вместительностью более 200 посадочных мест.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



- Большая часть заведений с числом посадочных мест менее 100;
- Единицы с вместительностью более 200 посадочных мест.

Выводы и рекомендации

Для открытия нового кафе:

- Кафе - самый распространенный тип заведений - значит, пользуются спросом;
- Есть возможность для развития: организация сети кафе (28.5% всех кафе - сетевые)
- Относительно небольшое среднее число посадочных мест имеет свои плюсы;
- Выбор расположения - имеет смысл сделать выбор в пользу проверенных мест с большим числом заведений
- Большое число заведений говорит о повышенном трафике и повышенной спросе в этом районе (не стоит забывать, что уровень конкуренции выше);
- Необычный вид обслуживания поможет привлечь клиентов в первое время.