

Fecha: 02/09/2025

Nombre y Apellido de los integrantes del Grupo: Evelyn Daniela Veliz, María Laura Villacorta

TRABAJO PRÁCTICO N.º 2

Este tema está dedicado a la conceptualización de uno de los elementos más relevantes de los procesos de enseñanza, los llamados materiales didácticos que podemos entenderlos como un tipo particular de medios de información y comunicación elaborados y utilizados en contextos educativos. Los medios de enseñanza o materiales didácticos son uno de los ejes vertebradores de gran parte de las acciones de enseñanza y aprendizaje desarrolladas en cualquiera de los niveles y modalidades de educación. Desde el periodo de la educación infantil hasta la enseñanza universitaria, en la educación a distancia, en la educación no formal, ... en definitiva, en cualquier actividad formativa siempre existe algún tipo de medio impreso, audiovisual o informático de referencia y apoyo para los docentes y alumnos. el análisis de algunos de los problemas.

Responder las siguientes preguntas:

1. Explicar la cultura y el aprendizaje con medios y tecnologías en contextos educativos.
2. Elabore el concepto de medio de enseñanza y material didáctico.
3. ¿Cuáles son los tipos de medios y materiales didácticos?
4. Medios y diversidad: enunciar los materiales para las necesidades educativas especiales.
5. Explicar cuál es el diseño, uso y evaluación de medios de enseñanza.

Desarrollo

1. Cultura y aprendizaje con medios y tecnologías en contextos educativos

Los medios y tecnologías en educación deben entenderse como algo más que soportes de información. Representan artefactos culturales que median la socialización de los sujetos, ya que transmiten valores, lenguajes, códigos y formas de organización del conocimiento escolar.

El aprendizaje con medios es un proceso complejo y multifactorial en el que intervienen:

- Factores del material: contenido, soporte físico (papel, pantalla, disco), sistemas de representación (texto, imágenes, sonidos) y forma de codificación.
- Factores del sujeto: edad, actitudes, conocimientos previos, estilos cognitivos, motivación.
- Factores del contexto: método pedagógico, metas educativas, tareas en las que se integra el medio.

Así, los medios son recursos de socialización cultural que no solo transmiten información, sino que construyen una cultura escolar al almacenar, organizar y vehicular el conocimiento considerado legítimo. Ejemplo: el libro de texto no solo ofrece contenidos, sino que también selecciona qué saberes deben aprenderse, ordena la visión del mundo escolar y moldea los hábitos de estudio.

2. Concepto de medio de enseñanza y material didáctico

Según Escudero (1983), un medio de enseñanza es “cualquier recurso tecnológico que articula en un sistema de símbolos ciertos mensajes con propósitos instructivos”.

Un material didáctico, entonces, se define como un recurso pedagógico con cuatro componentes:

- a) Es un recurso tecnológico con soporte físico (hardware).
- b) Incluye sistemas de símbolos que representan una realidad distinta de sí misma.
- c) Porta mensajes con contenido educativo.
- d) Está elaborado con finalidad instructiva.

Un material didáctico se configura por: soporte físico, información, forma simbólica de representación y propósito educativo.

3. Tipos de medios y materiales didácticos

Los materiales didácticos se clasifican según distintos criterios (nivel educativo, área de enseñanza, costos, destinatarios). Tradicionalmente, se distinguen tres grandes grupos:

- a) Medios impresos:
 - Libros de texto (los más utilizados en la escuela, con estructura curricular definida).
 - Libros de consulta (diccionarios, enciclopedias).
 - Cuadernos de ejercicios y fichas de trabajo (actividades prácticas y autoevaluación).
 - Publicaciones periódicas (revistas, periódicos con valor didáctico).
 - Cuentos ilustrados, cómics y literatura con valor pedagógico.

Estos materiales han sido históricamente la tecnología dominante en la escuela, al punto que se asocia la historia de la educación formal con el libro escolar.

b) Medios audiovisuales:

- Radio, cine, televisión, video.
- Han tenido gran impacto en la sociedad, modelando valores, modas y conductas.
- En educación, se usan para ilustrar, motivar y diversificar aprendizajes.

Se plantea la necesidad de una educación para los medios, que permita a los estudiantes desarrollar autonomía crítica frente a la influencia de los mass media.

c) Medios digitales

- CDROM, DVD, Internet, plataformas virtuales.

Integran características como:

- Hipertexto: organización no lineal de la información.
- Multimedia: integración de texto, imágenes, audio y video.
- Hipermedia: combinación de multimedia e hipertexto.
- Interactividad: control del usuario sobre el proceso de aprendizaje.

Han transformado la enseñanza en experiencias más flexibles, personalizadas y autónomas.

4. Medios y diversidad: materiales para necesidades educativas especiales

Los materiales didácticos deben atender la diversidad del alumnado y adaptarse a quienes presentan necesidades educativas especiales, garantizando la accesibilidad y la equidad educativa. Algunos materiales clave son:

- Materiales impresos adaptados: libros en braille, textos con tipografía ampliada, materiales simplificados.
- Materiales auditivos: grabaciones de voz, audiolibros.
- Materiales visuales: pictogramas, gráficos, imágenes simplificadas para alumnos con dificultades cognitivas.
- Materiales digitales accesibles: softwares lectores de pantalla, aplicaciones de comunicación aumentativa y alternativa.
 - Para discapacidad visual: libros en braille, textos con tipografía ampliada, audiolibros, softwares lectores de pantalla.
 - Para discapacidad auditiva: materiales visuales, subtítulos en videos, intérpretes de lengua de señas, pictogramas.
 - Para dificultades cognitivas: materiales simplificados, apoyos visuales, pictogramas, organizadores gráficos.
 - Para discapacidad motriz: teclados adaptados, dispositivos de acceso alternativo, aplicaciones con control por voz.

Estos recursos permiten que los estudiantes con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o motriz participen activamente en el aprendizaje.

La inclusión educativa se apoya en el principio de que los medios no son neutros: si se diseñan sin considerar la diversidad, generan barreras de aprendizaje. En cambio, al adaptarse, se convierten en facilitadores de la equidad.

5. Diseño, uso y evaluación de medios de enseñanza

El diseño de un material didáctico implica una planificación pedagógica más allá del dominio técnico. El proceso incluye:

- a) Definir fines y naturaleza del material (qué se busca enseñar, en qué nivel o área).
- b) Seleccionar y organizar contenidos de acuerdo al currículo.
- c) Analizar el modelo pedagógico en el que se inserta el medio.
- d) Identificar características de los destinatarios (edad, nivel cognitivo, contexto).
- e) Evaluar atributos tecnológicos (costo, accesibilidad, disponibilidad).
- f) Planificar recursos humanos y técnicos para su producción.

El uso del material no debe reducirse a “ponerlo en práctica”, sino que debe integrarse de forma coherente dentro de la secuencia didáctica. Algunas consideraciones:

- Contextualización pedagógica: antes de introducir el material, el docente debe preparar cognitivamente a los alumnos, explicando su finalidad y orientando la atención hacia aspectos clave.
- Integración con otras actividades: el medio debe articularse con debates, ejercicios, proyectos, y no quedar aislado como “actividad especial”.

- Rol del docente: el profesor no desaparece, sino que se transforma en mediador, guía y facilitador que ayuda a interpretar y dar sentido al material.
- Participación del alumno: los materiales deben fomentar la acción del estudiante (analizar, producir, reflexionar), y no solo colocarlo en posición de receptor pasivo.

Ejemplo: un video educativo sobre cambio climático puede usarse como disparador de un debate, complemento de lecturas científicas y punto de partida para un proyecto interdisciplinario, en lugar de ser un recurso aislado.

La evaluación es clave porque permite determinar si el material realmente cumple con sus objetivos. No basta con valorar su estética o atractivo, sino que deben evaluarse dimensiones pedagógicas y culturales.

- Dimensiones de evaluación
 - Datos de identificación: autoría, fecha, institución responsable.
 - Contenido: calidad, rigor científico, pertinencia curricular.
 - Estructura y diseño gráfico: claridad, organización, facilidad de navegación.
 - Aspectos didácticos: correspondencia con objetivos, coherencia con el modelo pedagógico.
 - Materiales complementarios: guías de uso, actividades, instrumentos de autoevaluación.
 - Valoración global: utilidad, impacto, facilidad de integración en el aula.
- Instrumentos y enfoques de evaluación
 - Escalas y listas de indicadores: permiten evaluar sistemáticamente el material.
 - Análisis ideológico: estudiar los valores, sesgos o estereotipos implícitos en los contenidos.
 - Análisis de lecturabilidad: medir la complejidad del lenguaje usado.
 - Análisis de procesos psicológicos implicados: motivación, atención, comprensión, retención.
 - Evaluación tecnológica: accesibilidad, compatibilidad, ergonomía.

En definitiva, los medios de enseñanza son instrumentos culturales que median el aprendizaje, y su valor depende no solo de la tecnología que emplean, sino de la intencionalidad pedagógica con la que son diseñados, utilizados y evaluados.