

โครงร่าง

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่แพร่ระบาดไปแล้วกว่าหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งสาเหตุมาจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เริ่มต้นขึ้นในเดือนธันวาคม ปี 2019 ที่ผ่านมา โดยพบครั้งแรกในนครอู่ฮั่น ประเทศจีน และองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศว่าเป็น “การแพร่ระบาดใหญ่” ซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อรวมแล้วในโลกละเลย 4 วัน 1 ล้านคน และยอดติดเชื้อรวมทั่วโลกเกือบ 26 ล้านคน เสียชีวิตแล้วเกือบ 9 แสนคน โดยการแพร่ระบาดนั้นจะมีลักษณะเดียวกันกับไข้หวัดใหญ่ เช่น การไอ จาม ละอองเสมหะ การสัมผัส หรือการใช้ของร่วมกับผู้อื่น หลังจากนั้นผู้ติดเชื้อก็จะมีอาการเป็นไข้ ไอ หายใจลำบาก ตลอดจนอาจเกิดภาวะแทรกซ้อน บางรายถึงขั้นรุนแรงจนเสียชีวิต (สำนักงานข่าวใหญ่บีบีซีไทย, 2562)

ตลอดจนโควิด 19 ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้แต่ละประเทศมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดจำนวนของผู้ติดเชื้อ โดยการห้ามนักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไปจนถึงปิดประเทศชั่วคราว ส่งผลให้ประเทศที่มีรายได้หลักจากการท่องเที่ยวได้รับความเสียหายทางเศรษฐกิจมากที่สุดเนื่องจากผู้คนอยู่บ้าน และหยุดการเดินทางในสถานการณ์เช่นนี้ ในขณะเดียวกันหลาย ๆ ประเทศรวมถึงประเทศไทยก็พยายามฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการคิดมาตรการและกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว เช่น Travel Bubble (การจับคู่ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) เราเที่ยวด้วยกัน และยุทธศาสตร์ 5R เป็นต้น (Wonderful package, 2020)

นอกจากนี้ในประเทศไทยยังมีการท่องเที่ยวในรูปแบบ New Normal ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 เป็นมาตรการสำคัญที่ทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยวต้องใส่ใจและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะสถานการณ์ตอนนี้ ไม่เพียงแต่คนในประเทศไทยที่รอให้การท่องเที่ยวกลับมา แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็ยังให้ความนิยมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย และพร้อมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง ดังนั้น เราต้องเตรียมความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวในวิถี New Normal โดยยกระดับมาตรการด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับด้านสาธารณสุข ใส่ใจเรื่องความสะอาด ถูกสุขอนามัย คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ในการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรค ที่อาจจะกลับมาแพร่ระบาดได้อีก (Psu broadcast, 2020)

อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ดำเนินโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย “Amazing Thailand Safety & Health Administration” (SHA) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แก่นักท่องเที่ยวในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และยังมีนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองอีกด้วย (Psu broadcast, 2020)

ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ก็เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและขึ้นชื่อว่าเป็นประตูสู่ภาคเหนือ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และยังเป็นพื้นที่จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตรวมถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวนครสวรรค์ ทั้งนี้ มีข้อมูลคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่พร้อมออกเดินทางหลังสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลาย คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงาน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ชอบคิดนอกกรอบ ชอบนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ สิ่งสำคัญคือผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยต้องปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ และเพื่อรองรับกระแสการเดินทางที่กำลังจะเกิดขึ้น (ผู้จัดการออนไลน์, 2563)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหา สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลคาดการณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่พร้อมออกเดินทางท่องเที่ยว หรือกลุ่ม GEN Y ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจอยากทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ภายใต้อาณัติสถานการณ์โควิด 19” โดยการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มดังกล่าวในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้อาณัติสถานการณ์โควิด 19

1.2.2 เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้อาณัติสถานการณ์โควิด 19

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การสำรวจพฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ และเป็นบุคคลที่เคยท่องเที่ยวมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เพื่อนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไป ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y

1.4.2 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN Y ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ที่มีแรงจูงใจหรือแรงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว ว่ามีความสนใจอยากท่องเที่ยวในรูปแบบใด เป็นแหล่งท่องเที่ยวอะไรมากที่สุด โดยสามารถนำข้อมูลการวิจัยนี้ไปใช้ได้ในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนท่องเที่ยวในอนาคต ภายใต้สถานการณ์โควิด 19

1.4.3 เพื่อได้ทราบถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์โควิด 19 รวมถึงส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองได้รับความนิยม

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

“พฤติกรรม” หมายถึง การกระทำของสิ่งมีชีวิต หรือการแสดงปฏิกิริยาต่าง ๆ เมื่อเผชิญกับสถานการณ์ที่อยู่ในปัจจุบัน

“การเดินทางท่องเที่ยว” หมายถึง การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งเป็นการชั่วคราว

“แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และมีความสวยงามแปลกตา รวมถึงเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เช่น ภูเขา น้ำตก อุทยานทางธรรมชาติ เป็นต้น

“แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น” หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ รวมถึงเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เช่น วัด พิพิธภัณฑสถาน ศูนย์การเรียนรู้ เป็นต้น

“กลุ่ม GEN Y” หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีอายุช่วง 23-40 ปี ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์

“โควิด 19” หมายถึง โควิด 19 หรือ COVID 19 ซึ่งย่อมาจาก “Coronavirus Disease Starting in 2019” หรือโรคไวรัสโคโรนาที่เริ่มต้นในปี 2019 โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) เป็นผู้ประกาศตั้งชื่อให้กับเชื้อไวรัสนี้เป็นทางการ ซึ่งเป็นเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2019 โดยการแพร่ระบาดนั้นจะมีลักษณะเดียวกันกับไข้หวัดใหญ่ เช่น การไอ จาม ละอองเสมหะ การสัมผัส หรือการใช้ของร่วมกับผู้อื่น หลังจากนั้นผู้ติดเชื้อจะมีอาการเป็นไข้ ไอ หายใจลำบาก ตลอดจนอาจเกิดภาวะแทรกซ้อน บางรายถึงขั้นรุนแรงจนเสียชีวิต

1.6 กรอบแนวความคิด

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและแรงจูงใจการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” มีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม

