



## แบบเสนอโครงการวิจัย ประจำปี 2562

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

(ภาษาอังกฤษ) The Development of Community Cultural Tourism Attraction in  
Wat Si Uthumphon Community, Mueang District, Nakhon Sawan  
Province

หน่วยงานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารและการจัดการ

### 1. ลักษณะโครงการวิจัย

☒ โครงการวิจัยใหม่

☐ โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา ..... ปี ปีนี้เป็นปีที่ ..... รหัสโครงการวิจัย .....

#### ความสอดคล้องของโครงการวิจัย

1) ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กำหนดเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท

2) ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 – 2564)

2.1) ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 ส่งเสริมกลไกและกิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมโดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ

2.2) กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

3) ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

3.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของ หน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.2) กลยุทธ์ที่ 3: เสริมสร้างสังคมวิจัยในระดับท้องถิ่นและชุมชนที่มีศักยภาพเข้มแข็งในการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่

4) ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (Inclusive Tourism)

4.2) ประเด็นการพัฒนาภาคเหนือ ที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก และ พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

4.3) แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ 2561 – 2565 แนวทางการที่ 5 ประสบการณ์ท่องเที่ยวเมืองแห่งความสุข (Experience Tourism) วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและเชิงนิเวศน์ โครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ผลงานของโครงการนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ใน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ v เจริญนโยบาย (ระบุ) นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำ พร้อมกับผลักดันการกระจายรายได้สู่จังหวัดท่องเที่ยวรอง

☐ เจริญพาณิชย์ (ระบุ) .....

☐ เจริญวิชาการ (ระบุ)

☒ v เจริญพื้นที่ (ระบุ) การส่งเสริมพัฒนาวัดศรีอุทุมพรเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และทางด้านวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

☐ เจริญสาธารณะ/สังคม (ระบุ)

☐ อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 2. องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

1) ผู้รับผิดชอบ (คณะผู้วิจัย บทบาทของนักวิจัยแต่ละคนในการทำวิจัย และสัดส่วนที่ทำการวิจัย (%))

**รายละเอียดของหัวหน้าโครงการวิจัย**

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.สิทธิพร เขาอุ่น

(ภาษาอังกฤษ) Dr.Sittiporn Kao-un

สถานที่ทำงาน...คณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา...

โทรศัพท์ / E-mail Address Sittiporn\_ko@yahoo.com

หน้าที่หรือความรับผิดชอบในโครงการ พัฒนาและออกแบบงานวิจัย ดำเนินการวิจัย สร้างและพัฒนาเครื่องมือในการวิจัย สรุปอภิปราย

เวลาที่ใช้ในโครงการวิจัย ปีการศึกษา 2561 - 2563

สัดส่วนที่ทำการวิจัย (%) 35 %

**รายละเอียดของผู้ช่วยนักวิจัย (ถ้ามี)**

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)...อาจารย์ทิพย์สุดา คงเมือง

(ภาษาอังกฤษ) Miss Thipsuda KongMoung

สถานที่ทำงาน สาขาการจัดการ

โทรศัพท์ / E-mail Address.....

หน้าที่หรือความรับผิดชอบในโครงการ ทบทวนวรรณกรรม เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล

เวลาที่ใช้ในโครงการวิจัย...ปีการศึกษา 2561 - 2563

สัดส่วนที่ทำการวิจัย (%) 35 %

## รายละเอียดของผู้ช่วยนักวิจัย (ถ้ามี)

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)...อาจารย์อณณสุชา ทองลา

(ภาษาอังกฤษ)...Ansucha Tongla

สถานที่ทำงาน สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ / E-mail Address ansucha\_t@cpu.ac.th

หน้าที่หรือความรับผิดชอบในโครงการ ทบทวนวรรณกรรม เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล

เวลาที่ใช้ในโครงการวิจัย ปีการศึกษา 2561 - 2563

สัดส่วนที่ทำการวิจัย (%) 30 %

## 2) ประเภทการวิจัย

- การวิจัยเชิงสำรวจ

## 3) สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย

- สาขาการบริหารการพัฒนาองค์กร, การบริหารและการจัดการ, การโรงแรมและการท่องเที่ยว

## 4) คำหลัก (Keyword) ของโครงการวิจัย (3-5 คำ)

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, ชุมชนวัดศรีอุทุมพร

## 5) ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กำหนดเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30 และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (Inclusive Tourism) เพิ่มกลุ่มตลาดและค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์วิถีไทย ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยเน้นรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2562) โดยในปี 2562 รัฐบาลได้มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำอย่างจริงจัง พร้อมกับกำหนดเป้าหมายชัดเจนให้ผลักดันการกระจายรายได้สู่จังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยรัฐบาลได้จัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในปี 2561 ได้ดำเนินการในภาคเหนือ 14 จังหวัด ประกอบด้วยกำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แพร่ แม่ฮ่องสอน สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ น่าน ลำปาง ลำพูนและอุทัยธานี รวม 14 แห่ง และต่อเนื่องถึงปี 2562-2564 (คมชัดลึก, 2560) ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์เป็นเมืองรองสำคัญในกลุ่มภาคเหนือตอนล่างที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร มีทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น บึงบอระเพ็ด อุทยานแห่งชาติแม่วงค์ เขาแก้ว เขาหน้อ แหล่งประวัติศาสตร์สำคัญ เช่น เมืองโบราณคดีจันทน์เสน วัดศรีวังค์ วัดศรีอุทุมพร (วัดหลวงพ่อบ๊วย) และสังคมพหุวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งไทย ลาว จีน เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครสวรรค์, 2561)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งที่แสดงความเป็นวัฒนธรรม ความเจริญรุ่งเรืองที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัยนักท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา ความเชื่อ มุมมอง ความคิด ความศรัทธาความนิยมของบุคคลสมัยอดีตที่ถ่ายทอด

มาถึงปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ วัดศรีอุทุมพร, วัดวังเตื่อ หรือ วัดหลวงพ่ोज้อย ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นวัดที่ชาวนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียงให้ความสำคัญเคารพศรัทธาเป็นอันมาก วัดวังเตื่อสร้างขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2485 โดย พระครูจ้อย จนทสุวณฺโณ เป็นผู้ริเริ่มก่อสร้างและปกครองวัดมาตั้งแต่แรก สำหรับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดศรีอุทุมพรนั้น เกิดจากความเลื่อมใสศรัทธาในความเป็นพระนักพัฒนาของพระครูจ้อย ที่ท่านได้นำเงินบริจาคของชาวบ้าน มาทำการสร้างวัด สร้างโรงเรียนวัดศรีอุทุมพร สร้างห้องสมุด ขุดสระน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคแก่ชุมชนรอบวัด และสร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน จนท่านได้รับสมญานามว่า “เทพเจ้าแห่งเมืองปากน้ำโพ” ทำให้มีผู้เคารพนับถือเป็นอันมาก เมื่อท่านละสังขารแล้วสรีระธาตุชั้นธองค์หลวงพ่ोज้อยไม่เน่าไม่เปื่อย ทางวัดได้เก็บสรีระสังขารของหลวงพ่ोज้อยไว้ในมณฑป เพื่อให้ประชาชนที่มีความศรัทธามาสักการะกราบไหว้ วัดศรีอุทุมพรยังมี อุโบสถลอยฟ้าสราญรัตน์ ศาลาทรงไทย มณฑป ศิลปะปูนปั้นด้วยงานปูนเปลือยผสมเครื่องเบญจรงค์และกระเบื้อง มีความงดงามอ่อนช้อย สีสันสวยงาม นอกจากนี้ ชุมชนวัดศรีอุทุมพรเป็นชุมชนไทครั้ง ที่ยังคงอัตลักษณ์ทางภาษา วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต ดั้งเดิมไว้ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอื่น เช่น โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา, วัดเทพนิมิตทรงธรรม (ถ้ำบ่อยา) เป็นวัดหนึ่งที่มีชื่อเสียงในจังหวัดนครสวรรค์ และ วนอุทยานเขาหลวง ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ที่สมควรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นรู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยชุมชนหนึ่งของการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ที่คณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ร่วมปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยมีเป้าประสงค์หลัก คือ การสร้างงานบริการวิชาการและการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย กับชุมชนและสังคม เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ยอมรับซึ่งกันและกัน ภายใต้ความต้องการของชุมชน และสังคม เป็นการพัฒนางานด้านการบริการทางวิชาการ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และมีประโยชน์ โดยตรงต่อชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการและการเรียนรู้ร่วมกัน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 และ 2561 พบสภาพปัญหาเบื้องต้นที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ดังนี้ 1) การศึกษาบริบทชุมชนวัดศรีอุทุมพร ที่เป็นกลุ่มไทครั้ง อพยพมาจากคำพลวงสองนาง อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี ที่รู้จักกันดีในเรื่องของผ้าทอมือที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ซึ่งการทอผ้าเป็นภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ ตั้งแต่อพยพมาจากเวียงจันทน์และหลวงพระบาง ประเทศลาว, 2) เอกลักษณ์ภูมิปัญญาทางภาษาชาติพันธุ์ไทครั้ง โดยเชื่อมโยงกับบริบทสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อสถานการณ์ภาษาที่ถูกลดบทบาทลงไปตามกาลเวลา, 3) การดำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทครั้ง ที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีด้านพระพุทธศาสนา ซึ่งมีการสืบทอดองค์ความรู้เฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุเท่านั้น, 3) การประยุกต์งานศิลปกรรมด้านพุทธศิลป์ ไว้ในงานสถาปัตยกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนวัดศรีอุทุมพร เป็นมรดกทางปัญญาของชุมชนที่ยังขาดการสืบทอดอย่างยั่งยืน และ 4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็นฐาน มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายชุมชนทุกภาคส่วน ในการพัฒนา

แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องอาศัยองค์ประกอบของชุมชนที่มีอยู่แล้ว หรือศักยภาพชุมชนเป็นฐาน เพื่อตอบสนองปัญหาหรือความต้องการของชุมชน ซึ่งอาจเป็นความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ หรือความต้องการด้านสังคม

จากความเป็นมาและสภาพปัญหา ตลอดจนแนวนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองอื่นๆ ในเขตภาคเหนือ ตามแนวนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์เป็นเมืองรองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญไม่น้อยกว่าจังหวัดอื่นๆ “การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” จำเป็นต้องทำการศึกษาวิจัยเพื่อนำข้อเท็จจริงมาบูรณาการกับองค์ความรู้มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว หรือการท่องเที่ยวท้องถิ่น Community Based Tourism/Local Tourism ซึ่งจะเป็นการกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนตามเป้าประสงค์ของรัฐบาลต่อไป

#### 6) วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อศึกษาความพร้อมของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามทัศนะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
3. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ตามทัศนะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

#### 7) ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. **ด้านเนื้อหา** ทำการศึกษา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) การมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) บริบทชุมชน (Social Context) ตลอดจนระเบียบกฎหมาย นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

2. **ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ แบ่งตามประเภทของการวิจัย คือ 1) การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กับกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการในชุมชนวัดศรีอุทุมพร ระหว่างเดือน สิงหาคม – ตุลาคม 2563 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random) จำนวน 400 คน และ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย (1) การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi - structure interview) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant) 3 กลุ่ม คือ 1) ฝ่ายบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน 5 คน , 2) กลุ่ม พระสงฆ์ ผู้อำนวยการโรงเรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และ แกนนำชุมชน 5 รูป/คน และ 3) กลุ่มภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชน OTOP ร้านค้าชุมชน 5 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน (2) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participation Observation) ในกิจกรรมต่าง ๆ ของวัดและชุมชน เช่น เทศกาลเข้าพรรษา ออกพรรษา ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ เทศมหาชาติ และ (3) การประชุมกลุ่มย่อย (Group Discussion) กับกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 8 คน

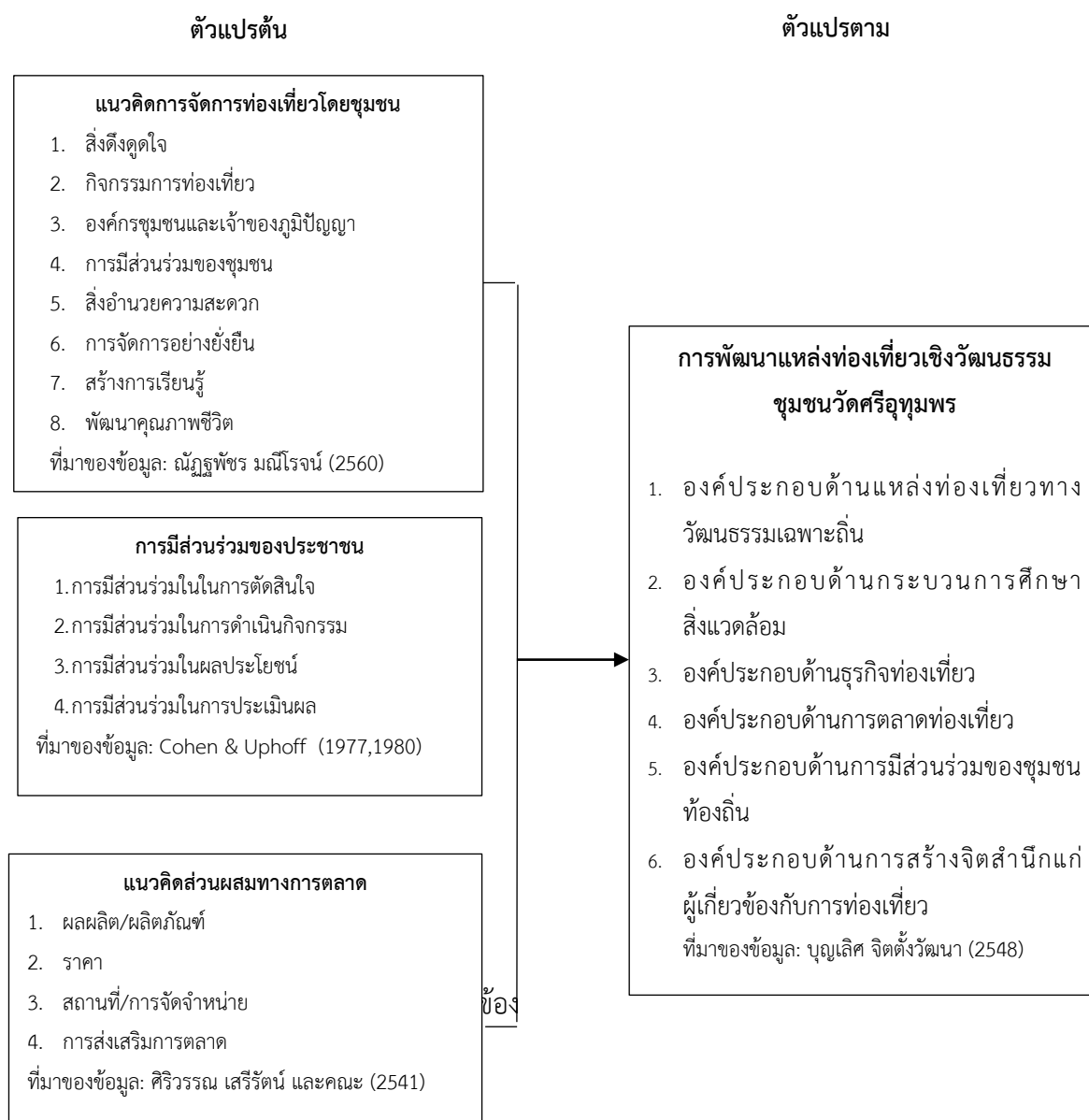
3. **ด้านระยะเวลา** ทำการศึกษาระหว่าง ปีการศึกษา 2562 -2563

4. **ด้านพื้นที่** ชุมชนวัดศรีอุทุมพร วัดเทพนิมิตทรงธรรม (ถ้ำบ่อยา) โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา และวนอุทยานเขาหลวง ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

8) ทฤษฎี สมมติฐาน (ถ้ามี) กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

สำหรับแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดของโครงการวิจัยนั้น เป็นการบูรณาการและประยุกต์แนวคิดจากทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์การบริหารและการจัดการ ศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศาสตร์ทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างเสริมเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม, ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์, วัฒนธรรมการท่องเที่ยว, ความสำคัญกับการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว การออกแบบการนำเที่ยวและการให้บริการให้เข้ากับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการมรดกทางการท่องเที่ยว เป็นต้น (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, 2555) ดังนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จึงสามารถนำมาบูรณาการเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดทฤษฎีในการวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งที่แสดงความเป็นวัฒนธรรม เช่น ปราสาท พระราชวัง วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่าง ๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย ผู้ท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา ความเชื่อ มุมมองความคิด ความศรัทธา ความนิยมของบุคคลในอดีตที่ถ่ายทอดมาถึงคนรุ่นปัจจุบันผ่านสิ่งเหล่านี้ (กาญจนา สุคันธสิริกุล และคณะ, 2556) และ เป็นรูปธรรมการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งซึ่งเน้นความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับ มรดกประเพณีที่สืบทอดต่อกันมา และวัฒนธรรมที่ดึงดูดความสนใจ โดยสิ่งที่ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวนั้นมีหลายอย่างประกอบด้วย วิถีชีวิต พิธีกรรม การแสดง แหล่งโบราณคดี ศิลปะ ละคร การแสดงดนตรีสากล และการแสดงดนตรีพื้นบ้าน ประเพณีพิธีกรรมทางศาสนา หัตถกรรมงานฝีมือ และการกระทำอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม (จุฑามาศ คงสวัสดิ์, 2550 ) โดย บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้จำแนกองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ 6 ประการ คือ 1) องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น, 2) องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม, 3) องค์ประกอบด้านธุรกิจท่องเที่ยว, 4) องค์ประกอบด้านการตลาดท่องเที่ยว, 5) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และ 6) องค์ประกอบด้านการสร้างจิตสำนึกแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนั้น เมื่อพิจารณาตามนิยามความหมายและองค์ประกอบดังกล่าว วัดศรีอุทุมพร มีหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนาสิ่งดึงดูดจากการท่องเที่ยวทั้งที่มนุษย์สร้างขึ้นและที่มีอยู่เดิม โดยที่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้องไม่รบกวนความสมดุลของสภาพความเป็นอยู่ทางสังคมและเศรษฐกิจของเมืองและชุมชน ตลอดจนการรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมให้เกิดความยั่งยืน (Rudan, E., 2010)

### การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นและชุมชน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561- 2565 โดยอาศัยแนวคิดตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563 ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวฉบับแรกของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาในระดับชุมชนเป็นหลัก ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวไปสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง แผนปฏิบัติการฯ 2561 – 2565 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) เสริมสร้างคุณภาพทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง บนฐานความพอเพียงและความรู้โดยเน้นองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากรสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2) ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ, 3) พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ มุ่งเน้นการสร้าง

สมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว, 4) พัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการและการทำงาน เชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน และ 5) พัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

ดังนั้น การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนวัดศรีอุทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ สู่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นแนวทางหนึ่งของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่จะกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์ในวงกว้างขึ้นและนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และลึกซึ้งขึ้น

### **แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation)**

การมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น Cohen & Uphoff, (1977,1980) ได้นิยามว่า เป็นกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งที่จะทำและวิธีการที่จะทำร่วมกับองค์กร หรือกิจกรรมในความพยายามที่จะพัฒนาเพื่อประโยชน์ของแผนงาน ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมในการศึกษาและประเมินผลแผนงานดังกล่าว พร้อมกับได้จำแนกการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ใน Participation's place in rural development: seeking clarity through specificity ดังนี้ 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ( Decision Making) การริเริ่มตัดสินใจ การดำเนินการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายจากความต้องการ และการตัดสินใจปฏิบัติการ, 2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ( Implementation) หมายถึง การมีส่วนร่วมในลักษณะของการเข้าร่วมโครงการ โดยให้การสนับสนุนด้านการบริหาร การประสานความร่วมมือ การลงมือปฏิบัติด้านแรงงานและการเงิน รวมถึงการสนับสนุนในทรัพยากรอื่นๆ, 3) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (Benefits) เป็นการมีส่วนร่วมในลักษณะของการรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นร่วมกัน ทั้งในแง่ของผลประโยชน์หรือความล้มเหลวก็ตาม และ 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (Evaluation) หมายถึง การมีส่วนร่วมในการควบคุม ตรวจสอบ และการแก้ไขปัญหาการดำเนินการร่วมกัน ดังนั้น การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนวัดศรีอุทุมพรเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วมในประเด็นต่อไปนี้ 1) ชุมชนมีการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาค่านาผลิตภัณธ์, 2) ชุมชนเพิ่มคุณค่า มูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างเหมาะสม เช่น กิจกรรมสื่อความหมาย, 3) พัฒนาศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล และ 4) พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับแหล่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน รองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### **แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)**

การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องด้วยผู้บริโภคมีช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์หรือ E-bay เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นตลาด



กลางในการ ซื้อ ขาย ประมูล สินค้าต่างๆ จากทั่วโลก Schultz, (2001) กล่าวว่าส่วนผสมทางการตลาดในทุกวันนี้จะมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ 4Ps ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงการควบคุมการตลาด, ระบบเครือข่าย, การกำหนดทิศทางของการตลาดและส่วนผสมทางการตลาดใหม่จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการตลาด, พนักงาน และลูกค้า ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ได้อธิบายส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง องค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินงานการตลาด เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถควบคุมได้ กิจการธุรกิจจะต้อง สร้างส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด ทางด้าน อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ (2547) ได้กล่าวถึงส่วนผสมทางการตลาด คือ กลุ่มของเครื่องมือทางการตลาด ซึ่งธุรกิจใช้ร่วมกันในการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด คือ การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเครื่องมือทางการตลาด 4 ประการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place or Distribution) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งในปัจจุบันได้พัฒนาเพิ่มเติม 7Ps ประกอบด้วย ด้าน กระบวนการ (Process) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process Service) ด้านบุคลากร (People) หรือ พนักงาน(Employee) และ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence/ Environment and Presentation) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้าง สมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว จึงเป็นบทบาทหน้าที่ของกลุ่มภาคีเครือข่ายชุมชน ใน การศึกษารวบรวมและพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนศึกษาและสร้าง ภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### 10) การสืบค้นจากฐานข้อมูลสิทธิบัตร

-

#### 11) เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

กาญจนา สุคันธสิริกุล และคณะ. (2556). *การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. พจนอดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555. สืบค้นได้จาก

<http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/6225/2/Fulltext.pdf>. สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2562.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). *แผนปฏิบัติการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประจำปี 2562 [ออนไลน์]*. เข้าถึงได้จาก

<https://portal.tourismthailand.org/fileadmin/downloads/pdf/%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B9%8C%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%9B%E0%B8%B52562%E0%B8%89%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%9A%E0%B8%B9%E0%B8%A3%E0%B8%93%E0%B9%8C.pdf> สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2561

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครสวรรค์. (2561). *คู่มือแนะนำการท่องเที่ยว เปิดมุมมองใหม่ จังหวัดนครสวรรค์* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.tourismnakhonsawan.org/th/view-news18/%E0%B8%84%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%B0%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%A1%E0%B8%B8%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%8C/> สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2561
- กนกพร ฉิมพลี. ( 2559). แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนบ้านตะคุ ตำบลตะคุ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารชุมชนวิจัย*, (10); 7 – 19. สืบค้นได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/NRRU/article/view/93401> สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2561.
- คมชัดลึก. (2560). *ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาคเหนือ รายได้เพิ่ม10%ต่อปี*[ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก <https://www.komchadluek.net/news/edu-health/307168> สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2555). การท่องเที่ยว: มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 7 (1); 1-4.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)*[ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2562 สืบค้นได้จาก [https://www.nesdb.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=6422](https://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422)
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)*. กรุงเทพมหานคร, สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ .(2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ :กรุงเทพมหานคร*. บริษัทธีระพาล์มและไซเท็กซ์.
- อัญชลี สิงห์น้อย วงศ์วัฒนา. (2017). หน้าที่ในการสื่อสารและวากยสัมพันธ์ของประโยคแปรในภาษาไทย กรณีหน่วยสร้างประโยคหัวเรื่องเด่น. *วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 14(3); 15 – 34.
- Cohen, J.M., & Uphoff, N.T. (1977). *Rural Development Participation: Concept and Measures for Project Design, Implementation and Evaluation*: Cornell University.
- Cohen, J.M., & Uphoff, N.T., (1980). Participation's place in rural development: seeking clarity through specificity. *World development*, 8(3): p. 213-235.

Mire, Amina. "Skin-Bleaching: Poison, Beauty, Power, and the Politics of the Colour Line." *Resources for Feminist Research*, vol. 28, no. 3-4, 2001, p. 13+. *Gale Academic Onefile*, Accessed 19 Oct. 2019.

Rudan, E. (2010). THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN SMALL HISTORICAL TOWNS. *Tourism & Hospitality Management 2010, Conference Proceedings*. pp. 577-58. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2562, เข้าถึงได้จาก [https://www.researchgate.net/publication/323812883\\_THE\\_DEVELOPMENT\\_OF\\_CULTURAL\\_TOURISM\\_IN\\_SMALL\\_HISTORICAL\\_TOWNS](https://www.researchgate.net/publication/323812883_THE_DEVELOPMENT_OF_CULTURAL_TOURISM_IN_SMALL_HISTORICAL_TOWNS).

VOICE online. (2019). *เศรษฐกิจ, ปี 61 ไทยกวาดรายได้ท่องเที่ยวติดติดเบอร์ 4 โลก [ออนไลน์.]* สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://voicetv.co.th/read/B3S3lm0of>

12) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น ด้านวิชาการ ด้านนโยบาย ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ ด้านสังคมและชุมชน รวมถึงการเผยแพร่ในวารสารวิชาการ จดสิทธิบัตร ฯลฯ และหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย

12.1 ) ทราบถึงแนวทางการพัฒนาชุมชนวัดศรีอุทุมพร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรมของชุมชน

12.2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครสวรรค์ และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรด สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ในการส่งเสริมพัฒนาวัดศรีอุทุมพร เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรมให้เป็นที่สนใจ และเป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

13) แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

14) วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

15) ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย (ให้ระบุขั้นตอนอย่างละเอียด)

16) งบประมาณของโครงการวิจัย

รายการ	จำนวนเงิน
1. หมวดค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนนักวิจัย (10% ของวงเงินวิจัย ทั้งนี้ไม่เกิน 10,000 บาท)	10,000
1.2 ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย (ค่าจ้างผู้ช่วยพิมพ์งานวิจัย (5 เดือน X 2,000)	10,000
1.3 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม (10 คน X 1,200 บาท)	12,000
2. หมวดค่าใช้สอย	
2.1 ค่าเผยแพร่ผลงานวิจัย(การประชุมสัมมนาวิชาการและการตีพิมพ์บทความทางวิชาการ)	8,000
2.2 ค่าแปลภาษาอังกฤษ	-
2.3 ค่าหนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (3,000 บาท)	3,000
2.4 ค่าเบี้ยเลี้ยงการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ (2 คน X 120 บาท X 12 วัน)	2,880
2.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงการเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ( 2 คน X 120 X 10 วัน)	2,400
3. หมวดค่าวัสดุ	5,000

รายการ	จำนวนเงิน
3.1 ค่าวัสดุสำนักงานทั่วไป (หนังสือ เครื่องเขียน กระดาษ หมึกพิมพ์)	5,000
3.2 ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานผลการวิจัย	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>58,280</b>

17) ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

**17.1 ด้านวิชาการ** การพัฒนาเครื่องมือการวิจัยให้มีความสอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการฯ

**17.2 ด้านนโยบาย** สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

**17.3 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์** เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP และกระจายรายได้สู่ประชาชนในชุมชนโดยตรง

**17.4 ด้านสังคม/ชุมชน** ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามโครงการฯ

(ลงนาม).....

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ.....

(ลงนาม).....

คณบดี

วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ.....

(ลงนาม).....

ผู้ช่วยอธิการบดี

วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ. ....



