

Proyectos Práctica Profesional/Servicio Social 2026

PROYECTO 1: Plataforma Interna Integral de Gestión para Target

Dirigido a: *Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación o Afines*

Empresa: *Target – Publicidad e Imagen*

Ubicación: *Xalapa, Veracruz*

Modalidad: *Presencial, Remoto o Híbrido*

Objetivo General:

Diseñar y configurar una plataforma de gestión interna para Target – Publicidad e Imagen, integrando diversas herramientas y servicios existentes (apps, software, APIs y plataformas web), que centralice las operaciones del equipo de trabajo, mejoren la comunicación interdepartamental y faciliten el acceso a datos y documentos clave.

Actividades por Fases:

- Mapeo de procesos internos y necesidades por área
- Selección y prueba de herramientas colaborativas
- Integración de herramientas en una sola interfaz (Notion, Airtable, etc.)
- Automatización de procesos con Zapier o Make
- Capacitación al equipo y documentación del sistema

Resultados Esperados:

- Plataforma funcional con accesos diferenciados
- Herramientas conectadas y sincronizadas
- Flujos de trabajo automatizados
- Repositorio digital ordenado y accesible
- Dashboard con reportes y estadísticas

Competencias y Habilidades a Desarrollar:

- Configuración e integración de herramientas TIC
- Implementación de CRMs y tableros de control
- Automatización de tareas y procesos
- Gestión documental en la nube
- Interoperabilidad entre sistemas

PROYECTO 2: Servicio WEB “Mí Día Perfecto”

Dirigido a: *Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación o Afines*

Empresa: *Target – Publicidad e Imagen*

Ubicación: *Xalapa, Veracruz*

Modalidad: *Presencial, Remota o Híbrida*

Objetivo General:

Desarrollar una plataforma web de gestión de clientes que centralice toda la información comercial, operativa y publicitaria de cada cliente, permitiendo un mejor control administrativo, financiero y estratégico.

Actividades por Fases:

- Análisis de plataformas similares (benchmark)
- Propuesta de mapa del sitio y arquitectura de navegación
- Diseño de interfaces con Figma o herramienta similar
- Programación del frontend y backend
- Implementación de pasarela de pagos (Stripe o PayPal)
- Pruebas funcionales y lanzamiento en dominio midiaperfecto.com

Resultados Esperados:

- Sitio web funcional alojado en dominio propio
- Plataforma estable y amigable con dispositivos móviles

@target.xlp



- Formulario de personalización y vista previa
- Base de datos funcional y enlace público por invitación
- Manual técnico de uso y mantenimiento

Competencias y Habilidades a Desarrollar:

- Desarrollo web completo (frontend y backend)
- Manejo de herramientas UI/UX
- Integración de pasarelas de pago
- Gestión de base de datos
- Programación web profesional

PROYECTO 3: Desarrollo de Aplicación WEB / APP para Control Integral de Inventarios y Operaciones Comerciales

Dirigido a: Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación o Afines

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial, Remoto o Híbrido

Objetivo General

Diseñar y desarrollar una aplicación web (escalable a app) que permita a la empresa llevar el control integral de inventarios y operaciones comerciales, optimizando procesos de venta, pedidos, cotizaciones y aprovisionamiento.

Alcance Funcional del Sistema:

El sistema deberá contemplar, como mínimo, los siguientes módulos:

Inventarios

- Altas, bajas y modificaciones de productos
- Control de stock en tiempo real
- Alertas automáticas de bajo inventario
- Historial de movimientos

Cotizaciones y Órdenes de Venta

- Generación de cotizaciones

@target.xlp



- Conversión de cotización a orden de venta
- Registro de estatus (pendiente, en proceso, entregado)

Agendación de Pedidos

- Calendario de entregas
- Recordatorios automáticos
- Asignación de responsables

Alertas de Aprovisionamiento

- Notificaciones por correo o panel
- Reportes de necesidades de compra

Actividades por Fases

1. Levantamiento de requerimientos y análisis de procesos actuales
2. Diseño de arquitectura del sistema
3. Diseño de interfaces (UI/UX)
4. Desarrollo frontend y backend
5. Integración de base de datos
6. Pruebas funcionales
7. Documentación técnica y manual de usuario

Resultados Esperados

- Aplicación web funcional
- Base de datos estructurada
- Panel administrativo operativo

@target.xlp



- Reportes básicos de inventario y ventas
- Manual técnico y de usuario

Competencias a Desarrollar

- Desarrollo web full stack
- Análisis de requerimientos
- Diseño de bases de datos
- Arquitectura de software
- Automatización de procesos

PROYECTO 4: Desarrollo de Aplicación WEB para Gestión Integral de Clientes y Campañas Publicitarias

Dirigido a: Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación o Afines

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial, Remoto o Híbrido

Objetivo General

Desarrollar una plataforma web de gestión de clientes que centralice toda la información comercial, operativa y publicitaria de cada cliente, permitiendo un mejor control administrativo, financiero y estratégico.

Alcance Funcional del Sistema

Gestión de Clientes

- Registro de clientes
- Historial de servicios
- Datos de contacto y contrato

Gestión de Paquetes

- Paquete contratado
- Servicios incluidos
- Servicios adicionales

Crecimientos y Escalabilidad

- Incremento de pautas
- Nuevos servicios
- Cambios de alcance

Pagos y Finanzas

- Fechas de pago
- Montos de pautas
- Saldos al corte
- Próximos pagos

Campañas y Métricas

- Datos de campañas publicitarias
- Estadísticas
- Gráficas de rendimiento
- Reportes por periodo

Actividades por Fases

1. Análisis de flujo comercial de la agencia
2. Diseño del modelo de datos
3. Diseño de dashboards y gráficas
4. Desarrollo de módulos del sistema
5. Integración de reportes visuales
6. Pruebas y ajustes
7. Documentación del sistema

Resultados Esperados

- Plataforma centralizada de clientes
- Dashboard con métricas clave
- Control financiero por cliente
- Reportes automatizados
- Base sólida para toma de decisiones

Competencias a Desarrollar

- Desarrollo de sistemas administrativos
- Visualización de datos
- Gestión de información empresarial
- Diseño de dashboards
- Pensamiento analítico y estratégico

PROYECTO 5: Diagnóstico y Optimización de Procesos Empresariales

Dirigido a: Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, Ingeniería en Gestión Empresarial o Afines

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General:

Analizar y optimizar los procesos administrativos, operativos, ejecutivos y comerciales de la empresa Target – Publicidad e Imagen, a través de metodologías de gestión empresarial, para mejorar la eficiencia, la productividad interna, la comunicación entre áreas y la satisfacción del cliente.

Actividades por Fases:

- Diagnóstico organizacional mediante entrevistas y revisión documental
- Análisis de procesos administrativos, operativos y comerciales
- Propuesta de rediseño de procesos (BPMN, SIPOC)
- Diseño de KPIs y métricas de desempeño
- Elaboración de manuales y protocolo de procesos

Resultados Esperados:

- Informe completo de diagnóstico organizacional
- Mapa de procesos actualizado
- Propuestas viables de mejora operativa

- Manual de procesos internos
- Sistema de indicadores de evaluación por área

Competencias y Habilidades a Desarrollar:

- Análisis y rediseño de procesos empresariales
- Gestión por indicadores de desempeño
- Mejora continua y calidad organizacional
- Planeación estratégica aplicada
- Documentación de procesos y protocolos internos

PROYECTO 6: Modelo de Costeo, Rentabilidad y Análisis Financiero por Cliente

Dirigido a: Estudiantes de Licenciatura en Administración, Contaduría, Ingeniería en Gestión Empresarial o afines.

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General

Diseñar e implementar un modelo integral de costeo y rentabilidad por cliente, que permita a la empresa identificar con claridad la utilidad real de cada servicio, cliente y proyecto, apoyando la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos.

Alcance del Proyecto

- Identificación de costos fijos y variables
- Registro de horas hombre por área y proyecto
- Análisis de costos por tipo de servicio
- Determinación de márgenes de rentabilidad
- Clasificación de clientes (rentables, equilibrados, no rentables)
- Propuestas de mejora en precios y paquetes

Actividades por Fases

1. Análisis del modelo de operación y estructura de costos

2. Levantamiento de información financiera histórica
3. Diseño del modelo de costeo (por cliente y por servicio)
4. Aplicación del modelo a clientes activos
5. Análisis de resultados y hallazgos
6. Elaboración de recomendaciones estratégicas

Resultados Esperados

- Modelo de costeo documentado
- Reporte de rentabilidad por cliente
- Identificación de áreas de fuga financiera
- Propuestas de mejora en precios y procesos
- Herramienta base para control financiero continuo

Competencias a Desarrollar

- Análisis financiero empresarial
- Costeo por procesos y proyectos
- Toma de decisiones basada en datos
- Planeación financiera
- Pensamiento estratégico

PROYECTO 7: Optimización del Flujo Creativo, Operativo y Escalabilidad de la Agencia (Incluye Manual Operativo + Modelo de Crecimiento)

Dirigido a: Estudiantes de Ingeniería Industrial, Gestión Empresarial, Administración o afines.

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General

Analizar, documentar y optimizar el flujo creativo y operativo de la agencia, identificando cuellos de botella y diseñando un modelo de operación estandarizado y escalable para el crecimiento futuro de Target.

Submódulos del Proyecto

Submódulo A: Manual de Operación y Estándares

- Mapeo de procesos clave
- Protocolos por área
- Checklists operativos
- Estándares de calidad

Submódulo B: Modelo de Escalabilidad Empresarial

- Análisis de capacidad operativa
- Escenarios de crecimiento
- Automatización de procesos
- Requerimientos de personal y recursos

Actividades por Fases

1. Diagnóstico del flujo actual de trabajo
2. Identificación de cuellos de botella
3. Rediseño de procesos
4. Documentación del manual operativo
5. Diseño del modelo de escalabilidad
6. Presentación de escenarios estratégicos

Resultados Esperados

- Manual operativo institucional
- Procesos estandarizados
- Reducción de retrabajos
- Modelo claro de crecimiento
- Base para expansión ordenada

Competencias a Desarrollar

- Ingeniería de procesos
- Gestión de operaciones
- Mejora continua
- Planeación estratégica
- Documentación organizacional

PROYECTO 8: Sistema Integral de Precios, Catálogo y Proveedores (Optimización Comercial y Financiera de la Agencia)

Dirigido a: Estudiantes de Ingeniería Industrial, Gestión Empresarial, Administración o afines.

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General

Diseñar e implementar un sistema integral de gestión de catálogos, precios y proveedores, que permita a Target contar con información centralizada, actualizada y optimizada sobre sus productos y servicios, fortaleciendo la toma de decisiones comerciales, financieras y estratégicas.

Estructura del Proyecto

Módulo 1: Estudio, Análisis y Optimización de Precios

Incluye:

- Análisis de costos reales
- Evaluación de márgenes
- Comparativa de mercado
- Identificación de precios no rentables
- Propuesta de nuevos rangos y paquetes

Módulo 2 Catálogo Maestro de Productos y Servicios (Base de Datos)

- Registro completo de productos y servicios
- Variantes menudeo / mayoreo
- Paquetes y condiciones comerciales
- Base de datos centralizada

Módulo 3: Actualización de Catálogos Digitales para Clientes

- Actualización de Catálogos comerciales
- Versiones por tipo de cliente
- Mensajes alineados al valor real del servicio

Módulo 4: Inventario y Comparativa de Proveedores

- Evaluar si los proveedores sostienen el precio definido
- Comparar costos, tiempos y condiciones
- Detectar oportunidades de ahorro o mejora

Actividades por Fases

1. Levantamiento de información comercial y operativa
2. Diseño del catálogo maestro
3. Depuración y normalización de datos
4. Análisis de precios y costos
5. Comparativa de proveedores
6. Propuestas de optimización
7. Actualización de catálogos digitales
8. Documentación final del sistema

Resultados Esperados

- Catálogo maestro centralizado
- Catálogos comerciales actualizados
- Estructura de precios optimizada
- Inventario de proveedores comparativo
- Herramientas listas para uso operativo

Competencias a Desarrollar

- Análisis financiero y comercial
- Gestión de información empresarial
- Ingeniería de precios
- Investigación de mercado
- Toma de decisiones estratégicas

PROYECTO 9: Análisis Contable, Nómina y Planeación Financiera Estratégica (Proyecto Financiero Integral 360°)

Dirigido a: Estudiantes de Contaduría, Finanzas, Administración o afines.

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General

Realizar un análisis financiero y contable integral de los últimos dos años de operación de la empresa, evaluando la contabilidad histórica, la nómina, la situación actual y desarrollando proyecciones financieras a corto, mediano y largo plazo.

Alcance del Proyecto

- Revisión de contabilidad histórica (2 años)
- Análisis de ingresos, egresos y utilidades
- Evaluación del manejo de nómina
- Reorganización y ejecución de la contabilidad actual
- Proyecciones financieras (escenarios)
- Recomendaciones de mejora fiscal y financiera

Actividades por Fases

1. Recopilación y análisis de información contable
2. Evaluación de registros y prácticas actuales

@target.xlp



3. Análisis de nómina y cargas fiscales
4. Diseño de proyecciones financieras
5. Elaboración de escenarios optimistas, realistas y conservadores
6. Presentación de conclusiones y recomendaciones

Resultados Esperados

- Diagnóstico financiero integral
- Contabilidad organizada y actualizada
- Proyecciones financieras claras
- Herramientas para planeación futura
- Base sólida para toma de decisiones

Competencias a Desarrollar

- Contabilidad financiera
- Análisis financiero avanzado
- Planeación fiscal
- Presupuestación
- Evaluación de escenarios económicos

PROYECTO 10: Producción Creativa y Diseño Publicitario para Clientes Activos

Dirigido a: Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico o Diseño Digital

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial

Objetivo General:

Desarrollar propuestas visuales y materiales gráficos para campañas publicitarias activas de los clientes de Target, aplicando los principios del diseño profesional para distintos formatos: redes sociales, impresos, branding y presentaciones corporativas.

Actividades por Fases:

- Análisis de brief y necesidades visuales de clientes
- Desarrollo de moodboards y bocetos conceptuales
- Diseño de piezas gráficas (post redes, flyers, lonas, logotipos, reels, etc.)
- Adaptación a distintos formatos y plataformas
- Revisión y presentación a equipo creativo y clientes

Resultados Esperados:

- Portafolio de productos diseñados
- Aplicación de identidad visual de cada marca correctamente
- Materiales gráficos alineados a campañas activas
- Archivos finales organizados y entregados para uso inmediato

@target.xlp



Competencias y Habilidades a Desarrollar:

- Dominio de herramientas como Illustrator, Photoshop y Canva
- Aplicación de conceptos de diseño publicitario y digital
- Creatividad visual aplicada a objetivos de marketing
- Adaptación de piezas gráficas para diversos medios
- Trabajo colaborativo con equipos de marketing y comunicación

PROYECTO 11: Estrategia de Marketing Digital para Fortalecer la Presencia de Marca

Dirigido a: Estudiantes de la carrera de Mercadotecnia

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o SemiPresencial

Objetivo General:

Diseñar y ejecutar una estrategia integral de marketing digital para fortalecer la presencia de marca de Target y de sus principales clientes en redes sociales, mediante análisis de audiencias, creación de contenido y campañas de posicionamiento.

Actividades por Fases:

- Auditoría de presencia digital actual (Target y Clientes)
- Análisis de audiencias y definición de perfiles de buyer persona
- Planeación de calendario editorial y generación de contenidos
- Propuestas de campañas publicitarias en Meta Ads
- Análisis de resultados y ajustes mensuales

Resultados Esperados:

- Estrategia de contenido clara y adaptable por cliente
- Crecimiento en métricas clave (alcance, interacciones, leads)

@target.xlp



- Reels, imágenes y copywriting de calidad profesional
- Reporte mensual de KPIs y recomendaciones de mejora

Competencias y Habilidades a Desarrollar:

- Desarrollo de estrategias de marketing digital
- Manejo de herramientas como Meta Business Suite, Canva y Metricool
- Segmentación de audiencias y análisis de datos
- Redacción creativa y diseño de contenido para redes sociales
- Gestión de campañas de publicidad pagada

PROYECTO 12: Laboratorio de Contenidos, Tendencias Digitales y Branding Estratégico

Dirigido a: Estudiantes de Mercadotecnia, Comunicación, Psicología, Diseño Gráfico o afines.

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial, Remoto o Híbrido

Objetivo General

Crear un laboratorio interno de análisis, experimentación y documentación de contenidos digitales, enfocado en tendencias, comportamiento del consumidor y construcción de marcas, que sirva como base estratégica para Target y sus clientes.

Submódulos del Proyecto

Submódulo A: Desarrollo de Buyer Personas Reales

- Investigación de audiencias por industria
- Análisis de comportamiento digital
- Variables psicológicas y de consumo
- Construcción de buyer personas accionables

Submódulo B: Sistema de Identidad Modular para Clientes

- Análisis de identidades actuales

- Diseño de sistemas visuales modulares
- Plantillas reutilizables por cliente
- Guías rápidas de aplicación visual

Actividades por Fases

1. Benchmark de marcas y tendencias digitales
2. Análisis de campañas activas y resultados
3. Investigación de audiencias reales
4. Desarrollo de buyer personas
5. Diseño de sistemas visuales modulares
6. Pruebas de contenido y formatos
7. Documentación del laboratorio

Resultados Esperados

- Manual de tendencias digitales actualizado
- Buyer personas documentados por sector
- Sistemas visuales modulares por cliente
- Banco de formatos y contenidos efectivos
- Mejora en coherencia visual y estrategia de marca

Competencias a Desarrollar

- Investigación de mercados
- Psicología del consumidor
- Estrategia de branding
- Diseño aplicado a marketing
- Análisis de resultados de campañas

PROYECTO 13: Social Media Manager & Community Manager

Tipo: Servicio Social

Dirigido a: Estudiantes de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas o afines

Empresa: Target – Publicidad e Imagen

Ubicación: Xalapa, Veracruz

Modalidad: Presencial o Semipresencial

Objetivo General

Formar al estudiante en la gestión profesional de redes sociales, participando activamente en la planeación, publicación, monitoreo y atención de comunidades digitales de clientes reales, fortaleciendo la presencia digital de las marcas administradas por Target.

Alcance del Proyecto

Gestión de Redes Sociales (Social Media Manager)

- Apoyo en la planeación de calendarios de contenido
- Programación de publicaciones
- Apoyo en la redacción de captions
- Seguimiento a publicaciones activas
- Organización de contenidos por cliente

@target.xlp



Atención y Vinculación con la Comunidad (Community Manager)

- Respuesta a mensajes y comentarios
- Canalización de leads al área correspondiente
- Seguimiento de dudas frecuentes
- Monitoreo de interacción y engagement
- Reporte de incidencias y oportunidades comerciales

Actividades por Fases

1. Inducción a procesos y marcas de la agencia
2. Capacitación básica en manejo de redes
3. Planeación y programación de contenidos
4. Atención diaria de comunidades digitales
5. Monitoreo de métricas básicas
6. Reportes de desempeño y aprendizajes

Resultados Esperados

- Calendarios de contenido ejecutados
- Redes sociales activas y ordenadas
- Mejora en tiempos de respuesta
- Registro de interacciones y leads
- Reportes básicos de desempeño

Competencias a Desarrollar

- Gestión profesional de redes sociales
- Comunicación digital
- Atención al cliente
- Organización y seguimiento
- Trabajo bajo lineamientos de marca