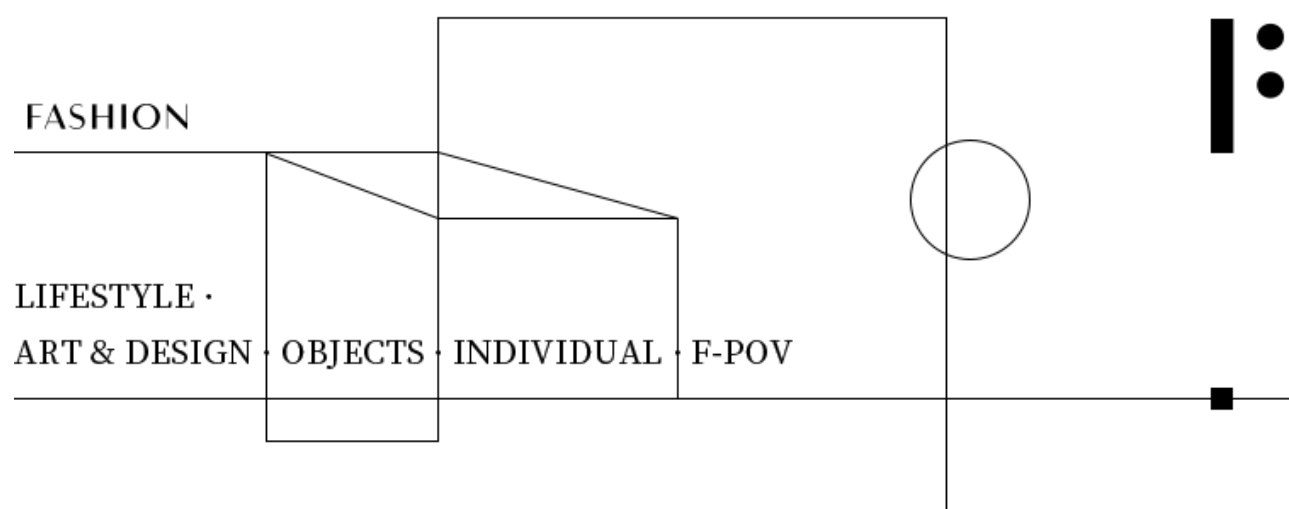


高启兰的穿搭火了，聊聊“智性时髦”

原创 esom FAKESHION 2023-02-25 21:13:14



年初《狂飙》的火爆，让高启兰的角色开始走向大众眼前。

在这个由男性主导叙事法则的故事里，高启兰是集知性、温柔、脆弱、强大于一身的多元面向，剧中穿搭甚至也掀起了一波「**智性时髦**」。



《狂飙》剧照

金丝眼镜、儒雅的针织衫、同色系叠搭的西装大衣.....每个细节都充斥着浓郁的智性美。



但与先前大热的「知识分子风」不同，独立女性偏爱的「**智性时髦**」除了贪恋书卷气息，也不饶过对金钱的敏捷感知，甚至渴望将衣着作为感性意识的延伸。



1

「智感」，不单单是知识分子风

现实生活里，提到智感会想到韩国首富、三星集团会长李健熙的长女**李富真**。

除了财貌双全，温柔坚定的谈吐举止、慎密的逻辑思维、周身上下散发的智性美让她即便已经年逾五十，也依旧令人惊艳。



一头蓬松浓密的秀发、清瘦但明显能感觉到管理痕迹的身材以及低调优雅的着装，综合气质不是仅用「金钱」两个字便能简单带过。

她也不爱张扬跋扈的财阀路线，你在她身上甚至很难看见格外显眼的Logo或标签。



这种「智性美感」同样在处世态度中有所表现。

约十年前，当一辆出租车不小心撞毁新罗酒店的旋转门后，作为社长的李富真非但没有就损失的五亿韩元进行追责，反而体恤普通人不易，慷慨支持了司机所需的治疗费用。

后一年，受台风影响导致济州岛航班被取消时，李富镇建议为延迟起飞的客户提供免费住宿和机场巴士，这件事甚至催生了因自然灾害取消航班的意外保险。



即便身处极度崇尚集权制的家庭，她也曾为了“下嫁”普通员工而将自己作为砝码，用绝食抗争得到了当时渴望的一段婚姻。



清楚明白自己想要的又不惮失去，这种独立干练的气质从来不存在于为了显得知性而尴尬卡在西装与针织内搭间的那件没有熨烫服帖的立领衬衫里。

而在虚幻荧幕中，「智感美人」最具象的化身便是早些年港片里的「亦舒女郎」。



像《流金岁月》中的蒋南孙，妆容清透、白衬衫得配卡其裤，正式场合少不了MIKIMOTO珍珠，「並不一定穿精品，但是相信我，如果她在那裏，你一定見得到她。」

随性自洽却又隐约有讲究的风格恰恰属于典型的智性时髦。





《流金岁月》剧照

又如《玫瑰的故事》中的黄玫瑰，「衣服在她身上不過是裝飾。玫瑰喜歡藝術，就像她喜歡時下流行的手袋、皮鞋、髮型，很粗糙的一種感情。」





《玫瑰的故事》剧照

中意时尚但又看透了浮华，向往物质与精神并重的态度刚好也是「智性时髦」所渴望的特质。

除了天选之女，还有为了生活被包养的姜喜宝，因为深知「**做一个女人要做得像一幅画，不要做一件衣裳，被男人试完了又试，却没人买，试残了旧了，五折抛售还有困难。**」

因此不求更多财富反而向往学识。



《喜宝》剧照

似乎不论境遇如何，形形色色的「亦舒女郎」都会教人想起她在《城中故事》里写下的那句「沒才幹的女人靠嫁人過活，有本事的女人靠自己過活。」



而这种独立自省的精神内核其实无论套上怎样的包装纸，隐约透露出的本质仍是「智感」。

2

“Brainy is eternal fashion”

比「智性时髦」更广为人知的当属「智性恋」（sapiosexual），而以哲学讨论为前戏的新鲜爱恋模式也曾因Irene Adler的那句名言 *“brainy is the new sexy”* 一度变得火热。

但事实是早在向往灵魂共振、言语精巧契合的「智性恋」出现前，「智性时髦」就已风靡几个世纪，成为一种文化现象。

18世纪，是不被允许探讨学术的女士在私人集会上穿着的“bluestocking”；19世纪，是受济慈拜伦等浪漫主义诗人影响出现的荷叶边衬衫；到了20世纪，便是从Audrey Hepburn到Steve Jobs都爱的高领毛衣。

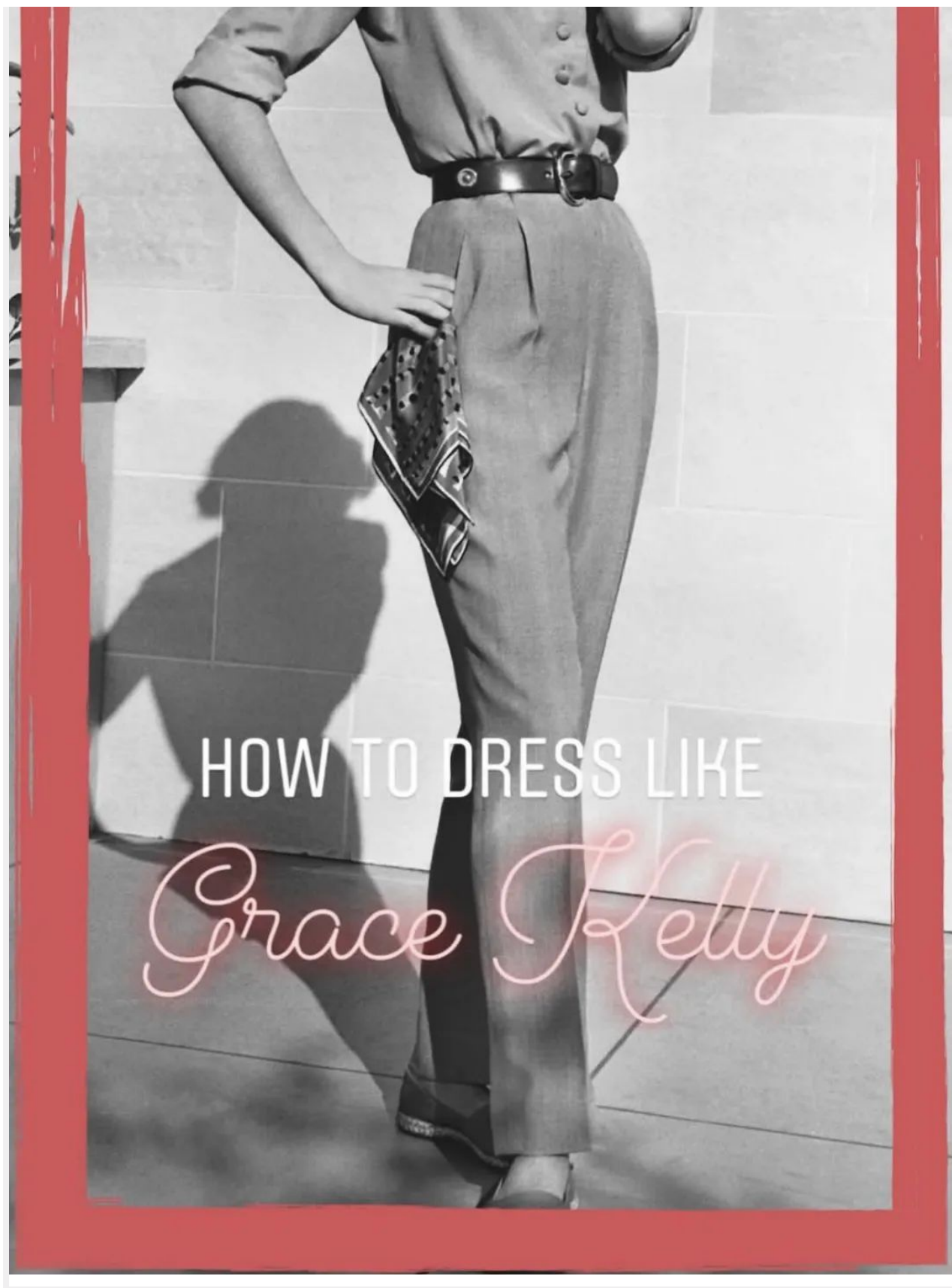
与此同时，「智性时髦」也开始强调从内到外透彻地去浇灌思想与打扮。



记得在出名前，为了生活踌躇的王尔德曾担任过一本女性杂志的编辑，即1886年创刊的《Lady's World》，但上任后他便大刀阔斧把「Lady」一词砍掉，直接改名为《**Woman's World**》。

这也意味着面向群体从待字闺中的少女、家庭主妇变为了那些受过教育、投身职场并获得经济独立的女性。





Woman's World Magazine

内容上也不再仅专注于时装，政治、文化、艺术等更具社会性和思想深度的议题占据上风，王尔德更是将《Woman's World》定位为「第一本为女性而设的社会杂志」，除了要知道她们穿什么，更要知道她们想什么。

因为单单靠穿着的「智感」是不够饱满的。

与写味道、写衣裳、写气氛的《更衣记》精神相仿的小说《世纪末的华丽》，也曾在绫罗绸缎间编织出了女人们以感官重塑的世界，当中有句话至今令人印象深刻——「一个金光璀璨、千变万化却又空无一物的衣架子」。

追赶潮流的立足点不应该是盲从，更接近了解，否则即便买件Joan Didion同款针织裙，穿上身可能和衣橱里那些闲置落灰后悔带回家的针织裙别无异样。



而对于「智性穿搭」来说，衣着好像永远是辅助，反而「*Brainy is eternal fashion*」才是更经久不息的真理。

3

“智性时髦”是时尚谎言？

其实在接手《Woman's World》后，王尔德还有过一段很有意思的发言：

「从艺术角度看，时尚通常是一种丑陋的形式，以至于人们忍无可忍每六个月便要修改一下。」

就像跌入male-gaze（男性凝视）的「纯欲」、为了松弛而松弛的「松弛感」、尊崇财富的「老钱」，轮番上阵又相继夭折，但不难察觉，时尚对风格名词的依附达到了空前高潮。



毕竟文字有着极其顽强的生命力，不能截断亦无法停顿，最重要的是能拿捏塑造出一堆可以诱发想象的画面，而那些经过深思熟虑的

无形之物，不易挥发且逻辑扎实。

也因此，时尚对文字的求爱只会越来越汹涌。



但「智性时髦」这个名词对于时尚而言，却像一种肤浅的内涵。

《Another》杂志早前采访著名摄影师Oliviero Toscani时，曾浅析过「时尚」与「智性」的关系，文章里讲——

只是简单用服饰投射出社会、艺术、政治、人文，「智性穿搭」甚至不必“聪慧”也能准确捕捉住潮流。但那些暧昧的摆荡，隐约流露出强行摹仿的种种姿态，可能要会受时尚的冷眼。



Benetton Campaign, by Oliviero Toscani

盖不住身形的几两布料能堆出「纯欲」却造就不了性感；极简的黑白灰与慵懒卷发能透露「松弛」却松弛地时而过于刻意；Ralph Lauren能代表「老钱」却不代表穿Ralph Lauren便能拥有相似的气质.....

一如《Another》所述：时尚创造了风格，而文化消费风格。



Ralph Lauren 1986

不过现如今其实不必为穿着赋予过多意义，穿成什么样都不打紧。但当我们向往和追求知识分子风或是智性时髦的时候，除了寻觅同款单品，也别忘了词条中的“知识”与“智慧”才是永远不会被潮流磨灭的光辉。

说到「智感」，仍然觉得亦舒笔下的都市女郎才最有这份气质，她们身上隐约都带种「女人靠本人努力住半山穿梭中環」的韧劲，穿着风格俐落洒脱，想物质丰富更要精神虚荣。



可能也正因此，即使许多年过去，这份美感依旧不时会被提及吧。

- End -

撰稿: esom

图片: 网络

/

联系: info@fakeshion.com

FA^{KE}SHION

你随身不离的线上杂志

"在看" 