

Links til Videoer

5 sek: <https://www.youtube.com/watch?v=MkV4f5r3pww>

15 sek: <https://youtu.be/0x0loWYK5hk>

30 sek: https://www.youtube.com/watch?v=134_q8Gs_Hw

Projektbeskrivelse

Sociale medier er en fast marketingkanal for virksomheder i dag og videoelementer er blevet et grundlæggende virkemiddel for at fastholde publikums opmærksomhed.

I grupper skal I udvikle en **video**, designet til sociale medier, som skal henvise til en **landingpage** for produktet, som promoverer et **produkt** eller **service** til en virksomhed.

Videoen skal desuden også indeholde elementer **designet i Illustrator** i form af enten **logo, tekst eller grafiske elementer**.

På landingpage skal der være en beskrivelse af valgt firma samt en beskrivelse af det valgte produkt eller service. Landingpage skal **opbygges med Bootstrap** og den skal have et layout, der automatisk tilpasser sig forskellige skærmstørrelser (responsive design).

I skal undersøge den valgte virksomhed og **undersøge målgruppen** så I kan bestemme hvordan I bedst kan nå dem ved hjælp af valgte sociale medier.

I skal endvidere udarbejde en **style guide** (eller et tillæg til den eksisterende style guide) for kampagne-landingpagen, der belyser, hvordan foto, video, grafiske elementer, typografi og skriftlig fremstilling skal præsenteres på landingpagen.

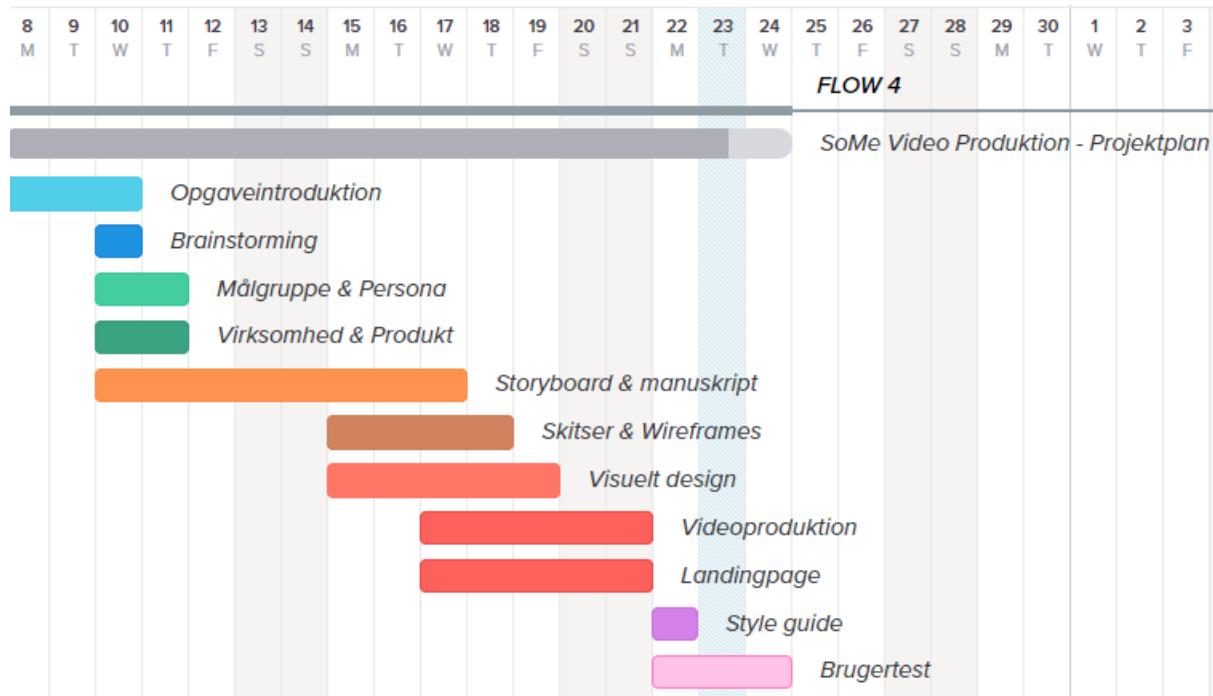
Videoproduktionen skal laves i **3 forskellige versioner**. Lang (30'erne), Kort (15'ere) og Ultra Short (5'ere). Videoen skal linke til en destinationsside på jeres SoMe, som har til formål at promovere produktet eller tjenesten til målgruppen.

Lave en **brainstorm** for at finde frem til **virksomhed og produkt** som I kan vise resultatet af. I skal også kunne præsentere et **Storyboard** og eventuelt **manuskript**, samt en **projektplan** for hvad der skal laves under produktionen og hvornår det skal laves.

Inden præsentationen skal I have testet jeres video på et publikum og kunne præsentere resultatet af testen samt eventuelle nye ideer eller mulige ændringer på baggrund af testen.

24-11-2021

Projektplan



Præsentation af idégenereringsproces (Brainstorming)

Firmaer:

- Måske BR
- Normal
- Sharenow
- 7/11
- Bog&Idé
- Joe & The Juice
- Wolt
- Faxe Kondi
- JBL
- Toblerone
- McDonalds

Ting vi IKKE skal have:

- Google
- DSB
- AP MØLLER
- Arla
- Karolines køkken
- Dong energy

Hvad gider vi?

- On location og filme?
- Animation?
- Mad/drikke relateret firma?

Målgruppe brainstorm/links

7-Eleven:

<https://www.7-eleven.dk/job/bliv-kobmand/karriere/de-tre-butikstyper/>

Joe & The Juice:

<http://alexdamgaard.dk/joe/m-beskrivelse.html>

Toblerone:

[tone_guideline1.pdf \(mwtr.com\)](#)

[SWOT analysis of Toblerone - Toblerone SWOT analysis \(marketing91.com\)](#)

Beskrivelse af målgruppen

Segmentering

Geografisk

1. Filippinerne
2. Thailand
3. Storbritannien

Demografisk

26.8% mænd 

73.2% kvinder 

32% i alderen 18-24 

38.5% i alderen 25-34 

17.89% i alderen 35-44 

Psykografisk

Adfærds

Som [rolle], vil jeg gerne [mål], så jeg kan [fordel]

24-11-2021

Persona

Persona 1 - Betina Knutsson

Som dansker, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, så jeg kan få en asiatisk smagsoplevelse.

25 år

Dansk

Single



Person 2 - Jose Cruz Santos

Som filipiner, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, da jeg er vokset op på en matcha plantage.

30 år

Filipiner

Kompliceret



Persona 3 - David Johnson

Min kæreste elsker overraskelser samt asiatisk mad, derfor ville den nye toblerone være den oplagte gaveidé.

19 år

Manchester

Forhold



24-11-2021



BETINA KNUTSSON, 25

Som dansker, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, så jeg kan få en asiatisk smagsoplevelse.

📍 DANMARK

❤️ SINGLE

- 🎯 Ønsker at opleve flere asiatiske smage
- "user": "User icon", "text": "Elsker chokolade & asiatiske snacks"
- "user": "User icon", "text": "Altid de samme kedelige smage"



JOSE CRUZ SANTOS, 30

Som filipiner, vil jeg gerne smage den nye Toblerone, da jeg er vokset op på en matcha plantage.

📍 SVERIGE

❤️ KOMPPLICERET

- 🎯 Savner asiatisk madkultur
- "user": "User icon", "text": "Stor tilhænger matcha"
- "user": "User icon", "text": "Efterhånden træt af det svenske



DAVID JOHNSON, 19

Min kæreste elsker overraskelser samt asiatisk mad, derfor ville den nye toblerone være den oplagte gaveidé.

📍 STORBIRITANIEN

❤️ I ET FORHOLD

- 🎯 Ønsker at gøre sin kæreste glad
- "user": "User icon", "text": "Elsker schweizisk chokolade"
- "user": "User icon", "text": "Kæresten kan kun lide \"premium\" chokolade"

Beskrivelse af virksomhed og produkt

Virksomhed

Toblerone er en kvalitets schweizisk chokolade. Det er især kendt for deres ikoniske form, som er en signatur for de schweiziske alper. Derudover rækker de over alle aldersgrupper med deres 5 varianter af smage.

Produkt:

Idéer:

- Salted Caramel
- Protein
- Musli
- Peanut
- Biscuits (Twix)
- Gluten Free, Laktosefri & vegan
- Hamp
- Matcha (med sakura knas?)



Storyboard og manuskript

Ultra Short - 5 sekunder

- Hurtig Introducering af produkt. Kort og konkret.

"Introducing the new Toblerone Flavour, with Matcha and Sakura Crunch!"

toblerone bar flyver ind fra siden??

Short - 15 sekunder

- "Sjov" animation

Samme stil/tema som ultra short videoen. Animations video hvor man ser en gryde eller anden skål, herefter bliver der smidt den originale toblerone, matcha og sakura ned i, hvor der så kommer den nye smag af Toblerone op med en fancy animation

Long - 30 sekunder

- Mere cinematic video med lækkre 4k videoer og musik.

Starter måske med schweiziske alper og den originale toblerone. og cutter derefter til asiatisk scener med vores Matcha toblerone.

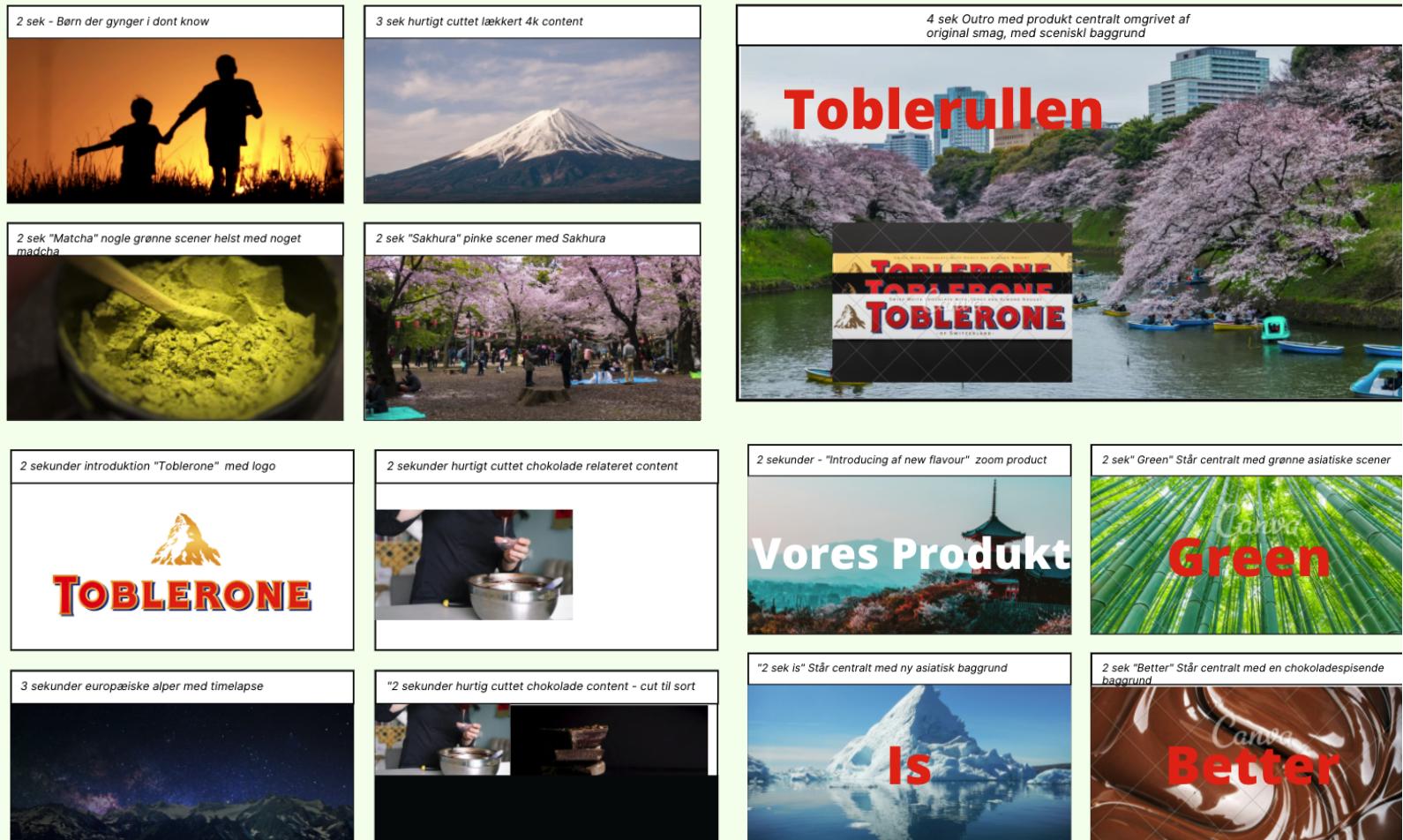
Ultra Short - Toblerone



Short - Toblerone



Long



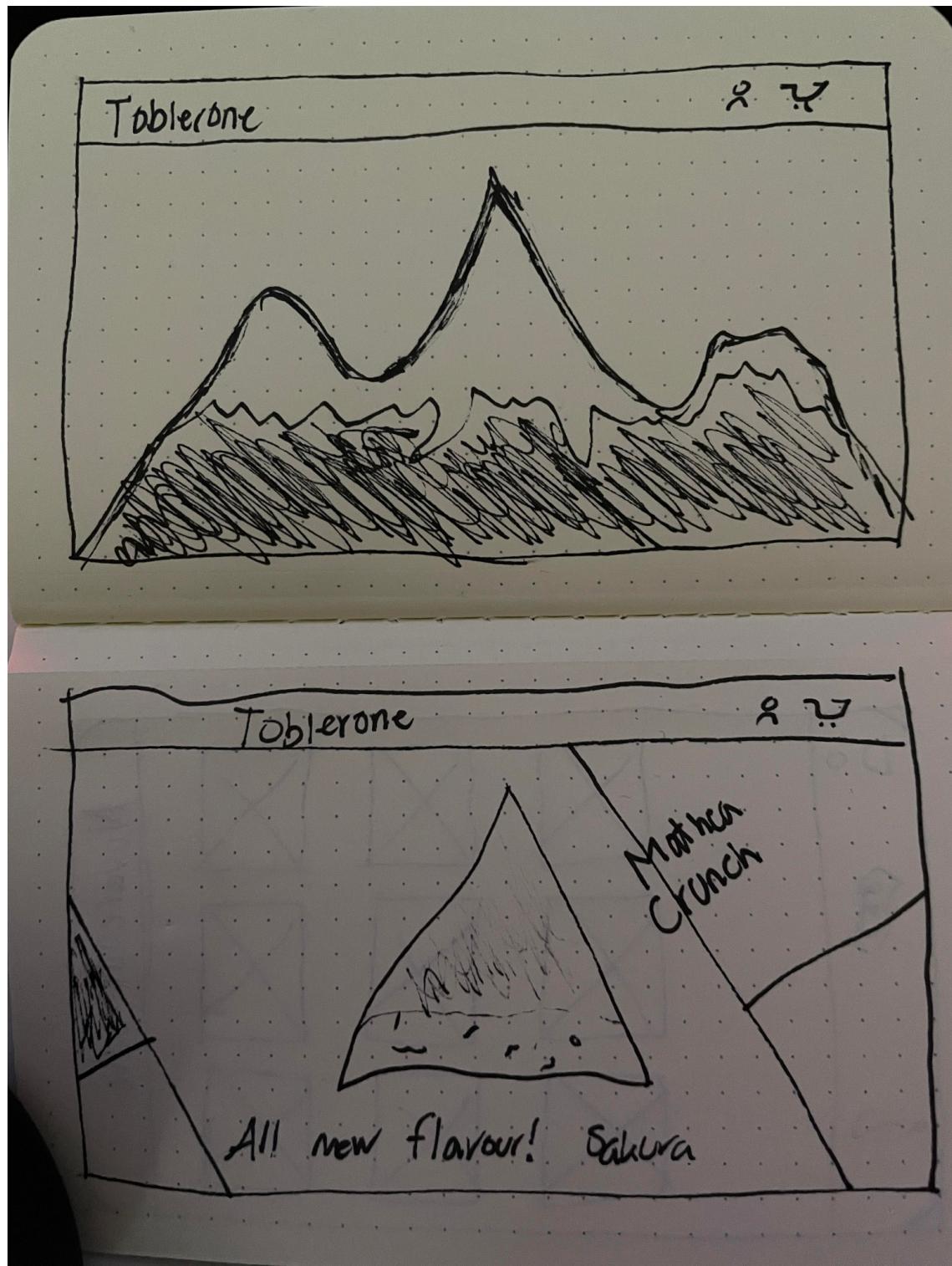
Tidlig visualisering (skitser & wireframes)

Skitse til landingpage

Øverste eksempel vil være med en form for cinematisk baggrundsvideo med mere info længere nede på siden.

Nederste eksempel er mere i stil af Toblerones nuværende hjemmeside

24-11-2021



Wireframe til landingpage

Her er der taget udgangspunkt i skitse nr. 1



Præsentation af visuelt design (typografi, farver, designprincipper)

Det er heller ikke mindre end 4 uger siden at Toblerone fik re-designed hele sin hjemmeside, så den nu ser mere professionel men samtidig "sjov" ud. Den er meget mere interaktiv med forskellige elementer som bevæger sig. Vi skal derfor finde en fin balance imellem de to, så vi også producerer noget som håndhæver Toblerones image.

Farver



Red

Special color:

Pantone 485 C

Four color process:

0 % C - 100 % M - 91 % Y - 0 % K

#ff0026



Gold (dull)

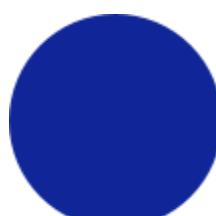
Special color:

Pantone 873 C

Four color process:

5 % C - 20 % M - 95 % Y - 0 % K

#f5c74a



Blue

Special color:

Pantone 2758 C

Four color process:

100 % C - 76 % M - 0 % Y - 38% K

#102698



Lyserød som symbolisere Sakura blomster

#ed9dda



Grøn som symbolisere Matcha

#45946a

Typografi



Toblerones logo går ind under logotype kategorien. Det betyder derfor at der ikke er en overordnet typografi til denne.

I deres Brand Guidelines bliver der beskrevet brugen af to forskellige typografier, men der ses også en helt tredje (og mindre grad af en fjerde) på deres hjemmeside. Som udgangspunkt beskriver deres Brand Guidelines typografierne til deres fysiske produkter.

I vores produktion kommer vi til at tage brug at typografi nr. 3 & 4, da dette lader til at være deres "digitale typografier"

1. Meta Plus - Secondary design equities typeface

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - / + @ % & \$ \$ 0 #

2. NewhouseDT - Typeface for general text

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? - / + @ % & \$ \$ 0 #

3. Eagle Book - Typeface for website headers

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ! ? - / + @ % & \$ \$ () #

4. Montserrat - Typeface for website general text

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! @ # \$ % & , ? :)

Testresultater fra brugertest

1. Bevarer vi Toblerones image?

ja

2. Fungerer musikken med videoerne?

ja

3. Hvad er dit førstehåndsindtryk?

Realistisk, professionelt, man får lyst til at købe den, indbydende.

4. Forbedringer?

Lyd af at der røres rundt, Toblerone “knæk” lyd.

Præsentation af style guide

TOBLERONE STYLE GUIDE

TYPOGRAPHY

Meta Plus
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;!:!?-+@%&\$§#

Newhouse DT
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,;!:!?-+@%&\$§#

Eagle Book
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;!:!?-+@%&\$§#

Montserrat
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%,?;)

COLOR GUIDE



#FF0026



#F5C74A



#102698



#ED9DDA



#45946A

LOGO VARIATIONS



Gruppe A2: Simone Toft, Victor Toft, Tarik Assi, Mattias A. Jensen

24-11-2021

Fremvisning af video

5 sek: <https://www.youtube.com/watch?v=MkV4f5r3pww>

15 sek: <https://youtu.be/0x0loWYK5hk>

30 sek: https://www.youtube.com/watch?v=134_q8Gs_Hw

Gruppe A2: Simone Toft, Victor Toft, Tarik Assi, Mattias A. Jensen

24-11-2021

Fremvisning af landingpage

<https://mattiasjensen.dk/toblerone/index.html>

Links

Nyttige links:

[SWOT analysis](#)

["Toblerone" Audience](#)

[The Growing Popularity of Matcha Green Tea](#)

[Design your own | Toblerone.com](#)

[Toblerone Brand Guideline](#)

Videoer:

<https://www.youtube.com/watch?v=7qPWrMXdXNo>

https://www.youtube.com/watch?v=qmN1Gf8rRc8&ab_channel=Armadas

<https://www.youtube.com/watch?v=T17gwJDg958>

https://www.youtube.com/watch?v=9iyb80dqvYo&ab_channel=NoalFarm

Swiss Alps:

<https://www.pexels.com/da-dk/video/forkolelse-natur-vinter-frossen-7397652/>

<https://www.pexels.com/da-dk/video/sne-bjerge-antenne-rejse-3640406/>

-