

Projektbeskrivelse

Sociale medier er en fast marketingkanal for virksomheder i dag og videoelementet er blevet et grundlæggende virkemiddel for at fastholde publikums opmærksomhed.

I grupper skal I udvikle en video designet til sociale medier, som skal henvise til en landingpage for produktet, som promoverer et produkt eller service til en virksomhed.

Videoen skal desuden også indeholde elementer designet i Illustrator i form af enten logo, tekst eller grafiske elementer.

På landingpage skal der være en beskrivelse af valgt firma samt en beskrivelse af det valgte produkt eller service. Landingpage skal opbygges med Bootstrap og den skal have et layout, der automatisk tilpasser sig forskellige skærmstørrelser (responsive design).

I skal undersøge den valgte virksomhed og undersøge målgruppen så I kan bestemme hvordan I bedst kan nå dem ved hjælp af valgte sociale medier.

I skal endvidere udarbejde en style guide (eller et tillæg til den eksisterende style guide) for kampagne-landingpagen, der belyser, hvordan foto, video, grafiske elementer, typografi og skriftlig fremstilling skal præsenteres på landingpagen.

Videoproduktionen skal laves i 3 forskellige versioner. Lang (30'erne), Kort (15'ere) og Ultra Short (5'ere). Videoen skal linke til en destinationsside på jeres SoMe, som har til formål at promovere produktet eller tjenesten til målgruppen.

Lave en brainstorm for at finde frem til virksomhed og produkt som I kan vise resultatet af. I skal også kunne præsentere et storyboard og eventuelt manuskript, samt en projektplan for hvad der skal laves under produktionen og hvornår det skal laves.

Inden præsentationen skal I have testet jeres video på et publikum og kunne præsentere resultatet af testen samt eventuelle nye ideer eller mulige ændringer på baggrund af testen.

Præsentationen skal som minimum indeholde:

- Beskrivelse af målgruppen
- Beskrivelse af virksomhed og produkt
- Præsentation af idégenereringsproces
- Storyboard og manuskript
- Tidlig visualisering (skitser & wireframes)
- Præsentation af visuelt design (typografi, farver, designprincipper)
- Testresultater fra brugertest
- Præsentation af style guide
- Fremvisning af video
- Fremvisning af landingpage

Datoer og study points

Mandag d. 22/11 skal I aflevere en PDF med jeres projektplanlægning sammen med med storyboard og eventuelt manuskript. Aflevering udløser 5 study points.

Onsdag d. 24/11 skal I uploade et link til jeres video inden kl 16.00. Dette udløser 5 study points.

Torsdag d. 25/11 skal I præsentere jeres projekt. Der er afsat 10 min til hver gruppes præsentation efterfulgt af 5min feedback. Det forventes, at I er velforberedte og at I udnytter præsentationstiden bedst muligt. Deltagelse i præsentationen udløser 15 study points.