

## Projektbeskrivelse

I skal design en prototype til en app til en smartphone. I skal bruge Adobe XD som værktøj.

Projektet udarbejdes i grupper á 3-4 studerende (grupperne er sat på forhånd).

I skal vælge en virksomhed eller organisation og forestille jer at de ønsker at gå på markedet med et produkt eller en service, hvor samspillet med ét eller flere af FN's verdensmål er et væsentligt element i produktets kvalitet for kunden. I skal naturligvis vælge en virksomhed og et produkt, hvor det giver mening at skabe en app og hvor ét eller flere af FN's verdensmål passer ind i konceptet. Læs mere om FN's 17 verdensmål her: <https://www.verdensmaalene.dk/maal>

App'en skal udvikles til en smartphone og der skal være indhold i mindst 3 menupunkter og mindst 3 niveauer. Indholdet skal være tilstrækkeligt til at brugertest kan gennemføres, men I må gerne supplere med generisk indhold, placeholder-tekst eller tekst, I kopierer fra andre kilder. I skal gøre jeres bedste for at skabe et visuelt design, der appellerer så meget som muligt til en specifik målgruppe. Tag velovervejede valg i forhold til typografi, farvevalg, ikoner og fundamentale designprincipper.

I skal teste, om brugerne forstår jeres design. I skal undersøge, hvordan I bedst organiserer indholdet i appen, ved hjælp af testmetoden kortsortering, samt om brugerne forstår hvordan appen fungerer, ved at gennemføre brugertest (tænke-højt test) på den potentielle målgruppe.

Som gruppe skal I forberede en mundtlig præsentation, hvor I gennemgår udviklingen af jeres produkt fra de første håndtegnede skitser til digital prototype. I skal forklare hvordan I er kommet frem til jeres løsning og argumentere for de valg (og fravalg) I har truffet undervejs.

### Præsentationen skal som minimum indeholde:

- Beskrivelse af den valgte målgruppe (herunder personas)
- Præsentation af idégenereringsproces (brainstorming)
- Tidlig visualisering (herunder skitser og wireframes)
- Præsentation af informationsarkitektur (herunder sitemap, flowchart, resultater fra kortsorteringstest)
- Præsentation af visuelt design (typografi, farver, designprincipper)
- Testresultater fra brugertest
- Kort præsentation/gennemgang af prototypen (Adobe XD)

## Konzeptudvikling

Vi har til opgave at lave en prototype af en app til en smartphone, hvor vi skal anvende Adobe XD til at designe prototypen. Konceptet til app'en udvikles ved at vælge en virksomhed eller organisation og forestille at de vil gå på markedet med et produkt eller en service, hvor at der er samspil med ét eller flere af FN's verdensmål.



## Beskrivelse af app koncept:

Til vores koncept har vi valgt at lave en app som fungerer til at påminde brugeren når de skal tage deres medicin, og registrere når de har taget medicinen. App'en skal samtidig hjælpe brugeren med at strukturere sin travl hverdag, skabe overblikket og holde øje med deres fx børn.

### App'ens indhold deles op i:

- Min oversigt
- Min kalender
- Mine notifikationer

Vores app hedder NovoMeds. App'en er bygget op som en brugerprofil, som man skal kunne oprette sig direkte fra app'en. Brugerens profil er med til at sikre at brugerne er ægte og at deres data bliver registreret, gemt og som kan deles med andre familiemedlemmer. Brugeren har dermed til hver tid mulighed for at slette sin profil.

I vores koncept har vi fokus på **FNs 3. Verdensmål** "Sundhed og trivsel". Det er vigtigt for os, at mennesker har et godt helbred for at leve et godt liv. Denne medicinsk påmindelses app husker brugeren på at tage sin medicin, samtidigt er der mulighed for at danne overblik over hvornår medicinen tages i forhold til ens hverdag. Selvom vi fokusere kun på Danmark er vi interesseret i at lave app'en tilgængelig internationalt. Ved hjælp af app'en kan en persons hverdag blive mere overskuelig og mindre stresset. Dermed forhindre man at sygdom udvikles til noget værre, der brugeren husker at tage sin medicin til tiden.

### **Formål:**

Brugeren får opfyldt et konkret behov

Der skal skabes værdi for afsenderen, bag produktet. ( vi kan sige at vi har tænkt os at lave app med ekstra features, som man skal betale for. Medlemskab typa thing?

Vores formål er at lave en app, som husker brugeren på at tage sin medicin.

### **Budskab:**

“Produktet er et transportmiddel for budskabet”- Jan Krag Jacobsen

Medicin påmindelse er med til at forbedre helbredet og skabe overskud i en travl hverdag.

## **Brainstorm**

Vi startede med at brainstorme via en åben diskussion om, hvilke tanker og visioner vi havde. Her ungået vi at gå for meget ned i små detaljer. Vi aftalte fra starten af at der er ikke nogen dårlige ideer. Vi kom frem til disse idder:

- Miljøvenlig rute på Google Maps
- FN's verdensmål
- Too good to go alike
- Varer scanning
- Medicin
- Novonordisk.dk
- Madspild
- Genrug (trendsales)
- Affaldssortering

Vi valgte at arbejde med Novo Nordisk (<https://www.novonordisk.dk>), som er Danmarks største medicinalvirksomhed. Deres forretning passer godt i forhold til vores valgte FN verdensmål “Sundhed og trivsel”. De fremstiller forskellige slags medicin, som insulin, blødermedicin, væksthormon, kønshormoner og glucagon. Vi undersøgte deres virksomhed og deres mission går ud på at sikre, at mennesker, der lever med kroniske sygdomme, kan leve et rigt liv. Dette er relevant for vores app udvikling. Under vores

brainstormningsproces, kom vi ind på emnet medicin og hvor svært det er at huske hvornår man skal tage det, specielt hvis man har en travl hverdag.

Vi var allesammen dels enig om hvilke ideer vil vi går med og hvilke skulle sorteres fra. På den måde endte vi med at alle have mindst en ide, som blev taget med.

## Beskrivelse af den valgte målgruppe:

Målgruppen til vores app inkluderer alle som har behov for at blive mindet om at tage deres medicin, eller holde overblik over hvorvidt de har taget deres medicin.

Alderen for vores målgruppe er derfor meget bred og vi kan formode at appen vil passe til omkring 13 og over.



**Janny Olsen / Bibliotekar**

**Biografi**

Janny Olmsen er en 55 årig kvinde, der arbejder på et bibliotek 6-8 timer om dagen. Hun bor i Smørum med sin mand. For to år siden opdagede Janny at hun havde Diabetes type 2. Dagen i dag tager hun insulin og andet medicin.

**Mærker**

ROYAL COPENHAGEN  
PUMA  
GEORG JENSEN  
novo nordisk

**Frustrationer**

- Glemmer at tage sine medicin til tiden.
- Skal tit på toilettet.
- Dårlig til at planlægge hverdagen.
- Janny har svært ved at arbejde i dagligdagen, da hun altid er slov.

**Mål**

- Formindske toiletbesøg.
- Tage sin medicin til tiden
- Få et nemmere liv

**Motivation**

Janny vil gerne have en mere struktureret hverdag, så hun kan fokusere på sit arbejde og samtidig stadig have fritid.

**Personlige detaljer:**

- Alder:** 55
- Bopæl:** Smørum
- Status:** Gift
- Beskæftigelse:** Bibliotekar

Deres mål,  
motivation og  
frustrationer er  
meget vigtige!

## Tidlig



**Benjamin Jakobsen / Skoleelev**

**Biografi**

Benjamin er en frisk ung dreng, som elsker at være sammen med sine venner og filme tiktoks. Til hverdag tager han medicin for væksthormonmangel. Hans forældre er skilt, så han bor hos begge på skift.

**Frustrationer**

Kenneth har nemt ved at glemme at tage sin medicin til tiden, da han nemt kan bruge flere timer på at se tiktok. Uden sin medicin bliver han bange for at han bliver meget lavere end sine venner.

**Mål**

- At få styr på hvornår han skal tage sine medicin.
- Finde en nem måde at holde styr på det i sin travle hverdag.

**Motivation**

Benjamin vil gerne vokse, da han har en drøm om at blive basketballspiller en skønne dag.

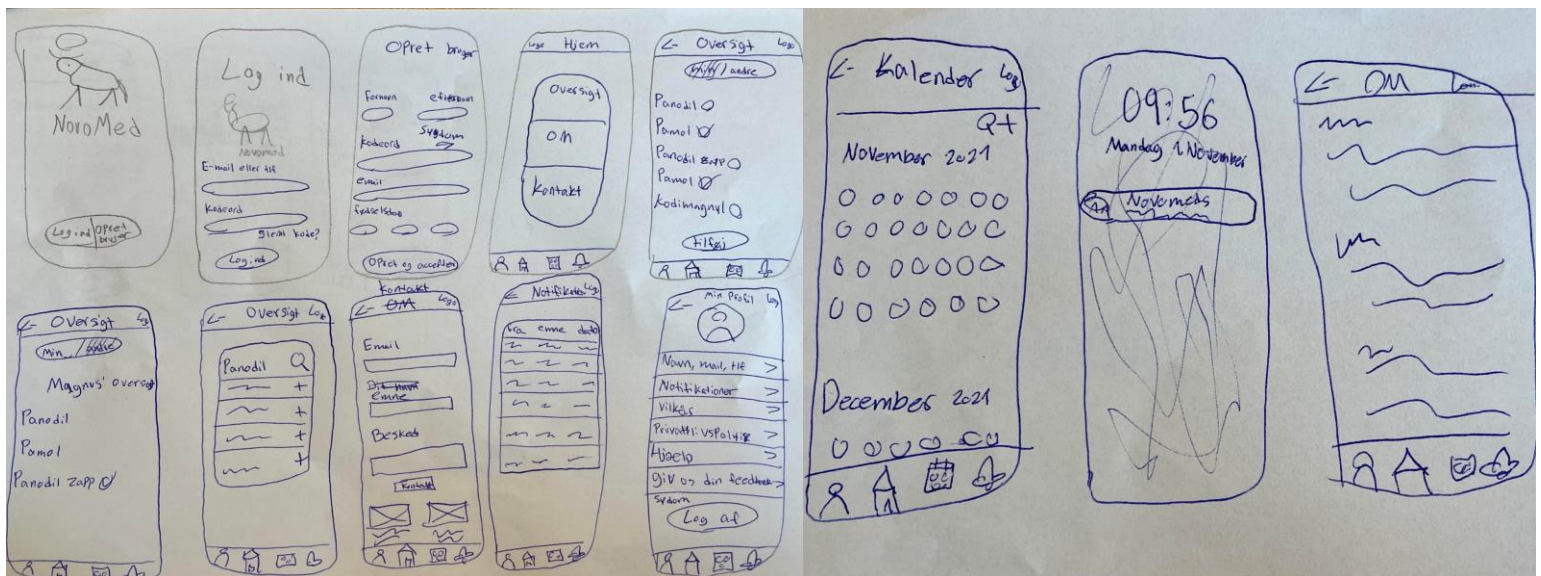
**Mærker**

**Metadata**

Alder 16  
Bopæl Frederiksberg  
Status Single  
Beskæftigelse Skoleelev

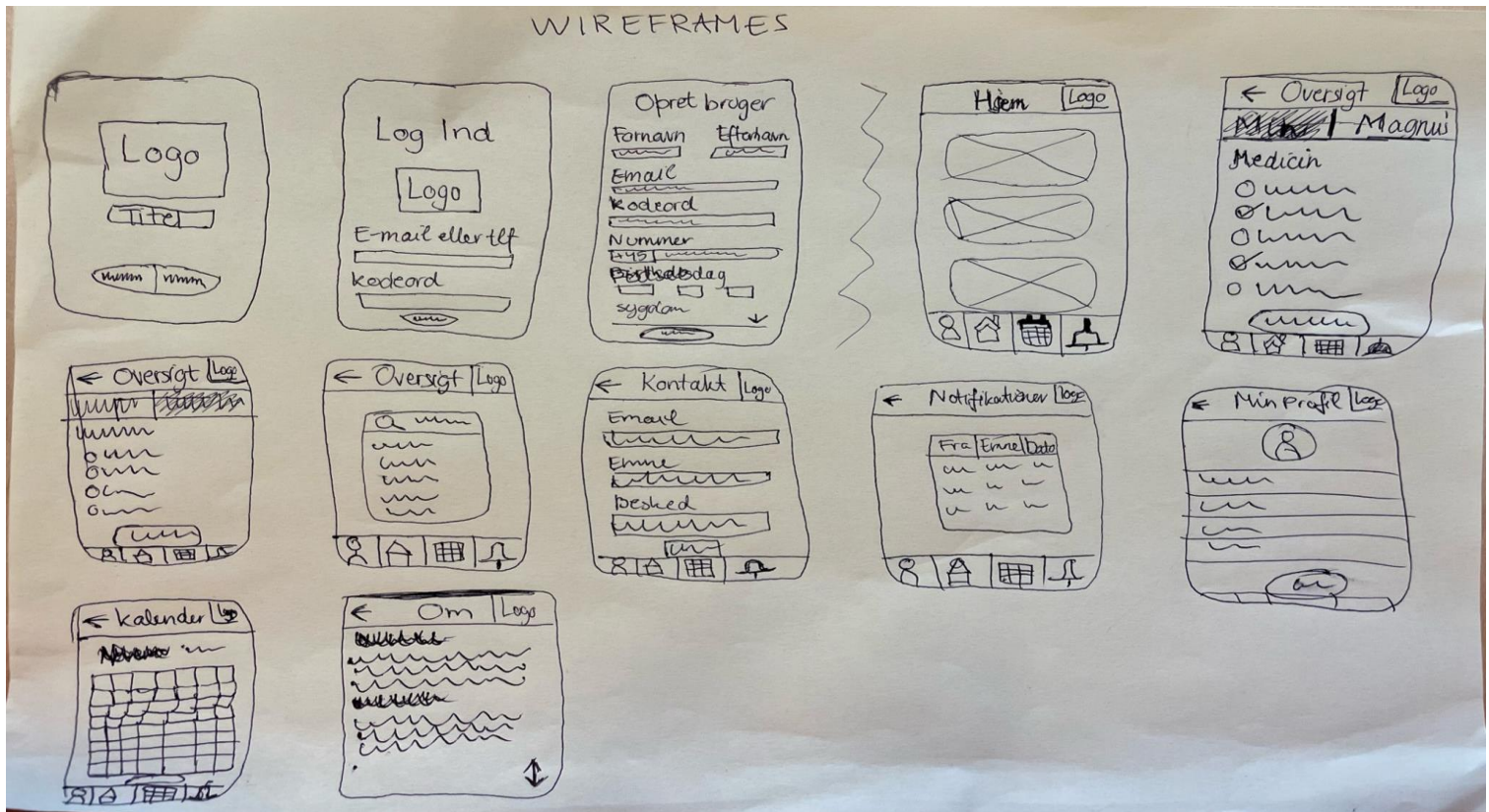
## visualisering (herunder skitser og wireframes)

### Skitser





## Wireframes

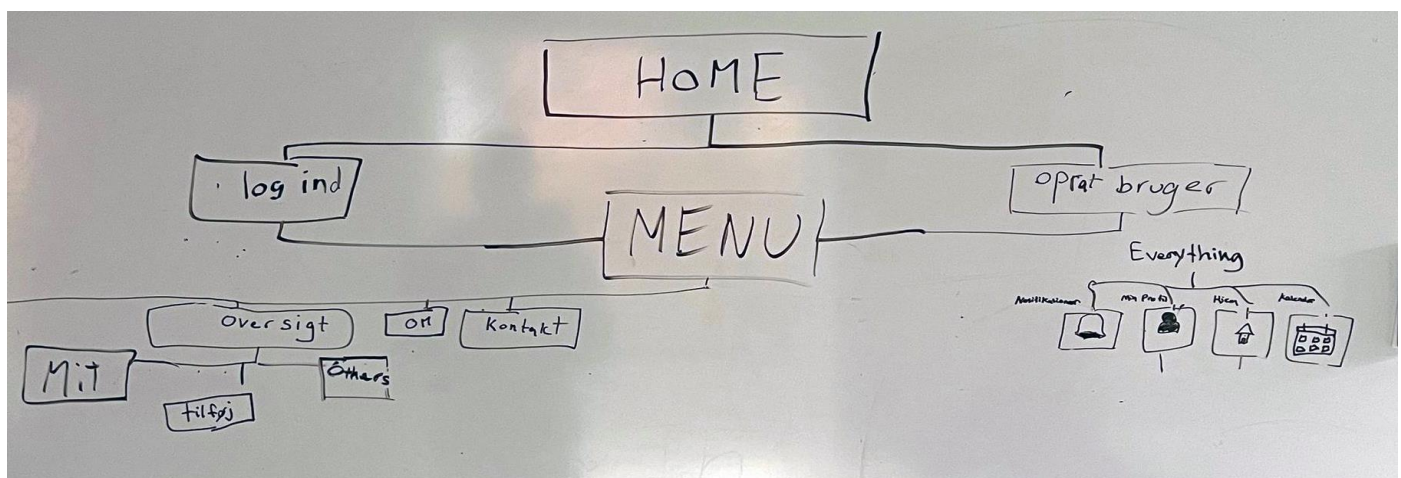


## Præsentation af informationsarkitektur (herunder sitemap, flowchart, resultater fra kortsorteringstest)

Ved hjælp af sitemap, flowchart og resultater fra kortsorteringstest, kunne vi finde de bedste løsninger på hvordan man navigerer og finder rundt i app'en. Dermed hjalp det også med at se hvordan indholdet i et system er struktureret.

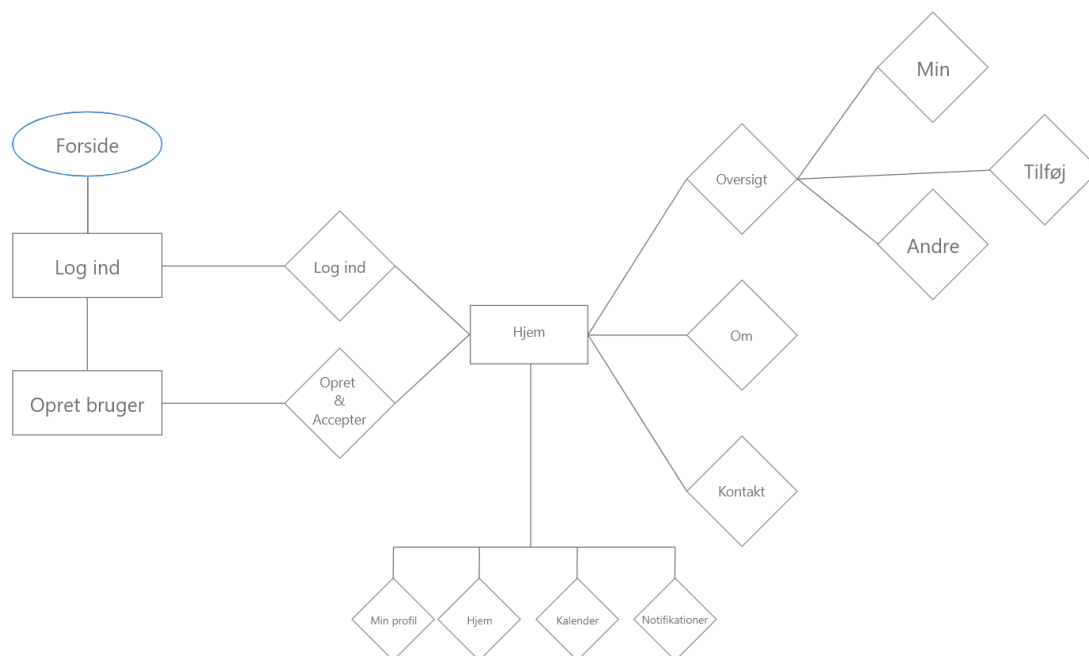
### Sitemap:

Her kan se indholdet af vores app. Indholdet er struktureret sådan så det er nemt og overskueligt at finde rundt i app'en.



### Flowchart:

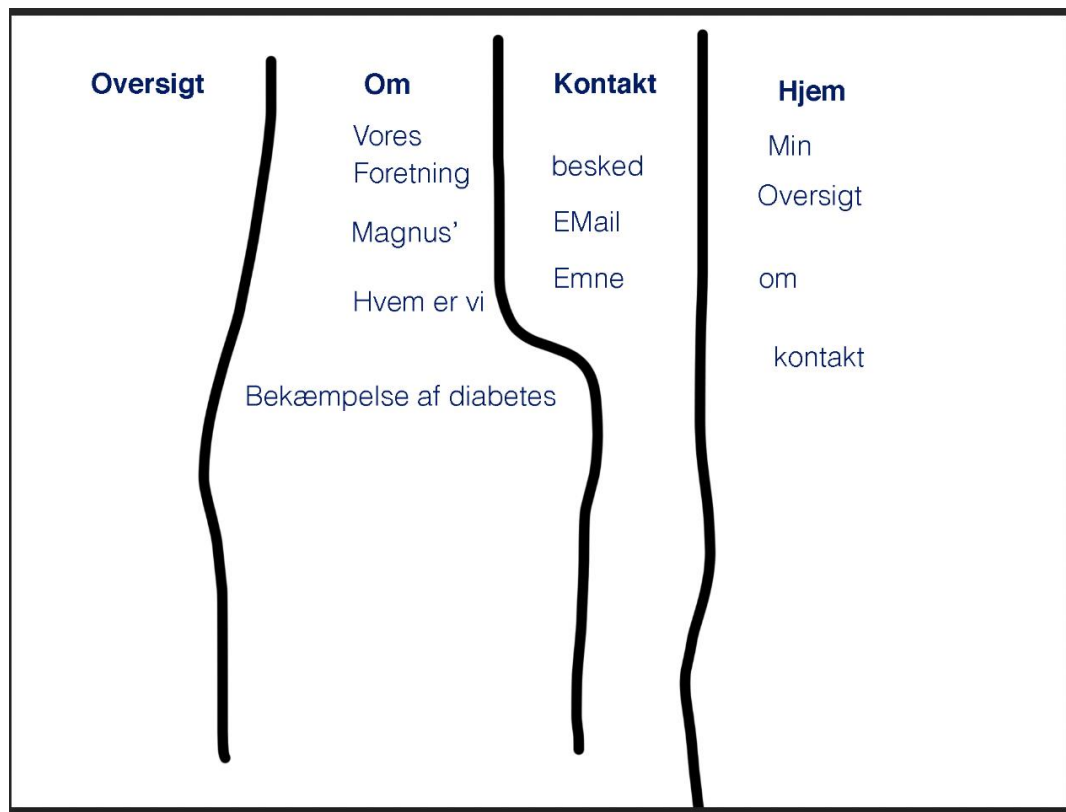
Her er det et diagram, som illustreret, hvordan brugerne af et system udfører en opgave. Dvs. de trin og valg brugeren skal forholde sig til.



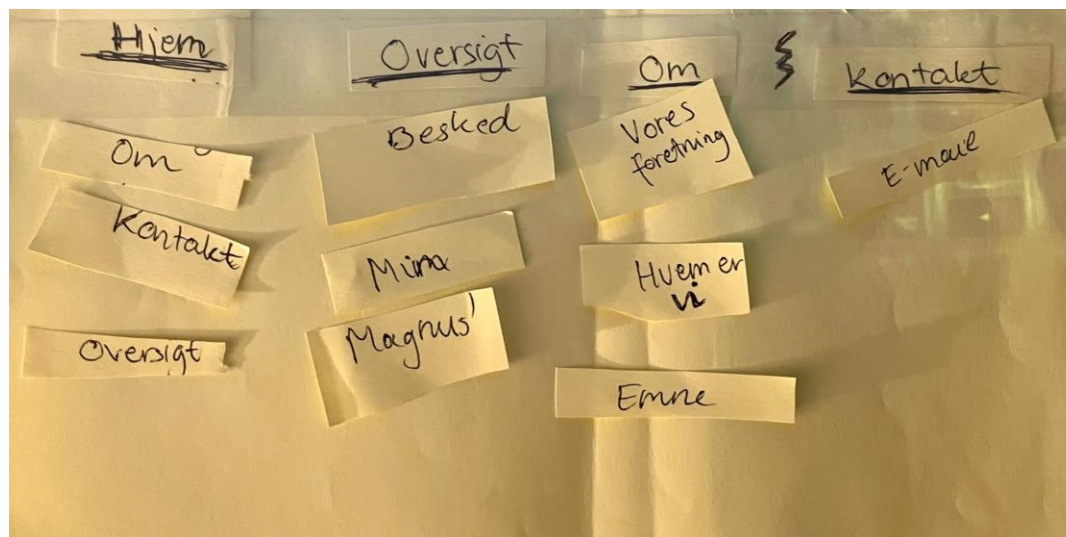
### Resultater fra (lukket) kortsorteringstest:

Vi har valgt at foretage en lukket kortsorteringstest, som giver indsigt i brugerens præferencer og forventninger i forhold til app'ens struktur og indhold. Vi har valgt 5 forskellige personer, som skulle tage testen. Det foregår sådan at der lægges nogle kort frem, som definere nogle allerede etablerede kategorier. Testdeltagerne skal placerer kortene i de kategorier, som de synes passer bedst.

### Asad's



Adri's



Simone's



**Oversigt**

**Min  
Magnus'**

**Om**

**Vores foretning  
Hvem vi er  
Emne**

**Kontakt**

**Besked  
E-mail**

**Hjem**

**Kontakt  
Om  
Oversigt**

## Præsentation af visuelt design (typografi, farver, designprincipper)

### Designprincipper:

Som vi har tidligere nævnt har vi valgt at gå med virksomhedens hjemmesides farver, typografi og logo. Dette virker mere oprigtigt og troværdigt overfor brugeren, dermed matcher det også med deres logo. Dette skaber en sammenhæng og genkendelighed.

Vi har valgt at lave en simpel forside. Brugeren ved med det samme, hvem står bag app'en, at det handler om medicin.

Til denne brugte vi Novo Nordisk logo og deres hjemmesides farver blå og hvid. Den blå farve symboliserer tillid, ro og harmoni. Lyseblå repræsenterer sundhed, healing og ro. Dermed mørkeblå symboliserer viden, magt og seriøsitet. Disse to farver spiller godt sammen i forhold til vores koncept, som er en medicin påmindelses app.

Vi har valgt skrifttype Helvetica Neue, da deres egen typografi kostede penge. Selvom typografien ikke er ens med deres egen, lægger man ikke mærke til det. Selve strukturen af app'en er lineære og flad struktur. Navigationen i app'en er meget simpel og nem at bruge.



### Typografi: Helvetica Neue

Novo Nordisk A/S, uformelt blot Novo, er Danmarks største medicinalvirksomhed, der fremstiller insulin, GLP-1-analog, glucagon, blødermedicin, væksthormon og kønshormoner. Regnet på markedsværdi er Novo Nordisk desuden Danmarks største virksomhed.



novonordisk  

541 posts 62.6k followers 324 following

**Novo Nordisk**  
The  is full of inspiring people living with #diabetes and other serious chronic diseases. Meet them, and our passionate colleagues, here   
[www.novonordisk.com/communityguidelines](http://www.novonordisk.com/communityguidelines)



## Testresultater fra brugertest:

Adrijaaa:

### Gode ting:

- Pilen knap på forsiden. Allerede til at starte med app'en ser simpel let tilgængelig ud.
- Når man skal oprette bruger bliver man spurgt om de ting man normalt spørges om, så alt er fint der.
- Kan godt lide pil tilbage (<---) **knap**, nemt at komme tilbage til hjem siden.
- Om siden er personen glad for også.
- Kontakt siden: nice at man kan reach out i forhold de forskellige situationer de støtter ind i.

### Dårlige ting:

- Forvirret når personen trykker på **oversigten**, da mangler en lille forklaring hvad er det oversigt over. Det samme gælder Magnus' side. **OBS: Magnus' navn forsvinder når man har trykket på hans navn?**
- **Kontakt** siden ser "cheap" ud, pga. de billeder og teksten under, som virker meget copy paste og hjemmeside agtig.
- **Hjem (ikon)** er personen ikke fan af, det er forvirrende og ligegyldigt. Personen bruger pilen i stedet.
- **Kalender (ikon)**: ser meget apple kalender agtig ud, vil gerne se dag til dag også i stedet for kun måneden.
- **Notifikationer (ikon)**: forvirrende i forhold til dato. Vil også meget gerne se det præcise tidspunkt beskeden er sendt (altså tiden og datoen).

### Suggestions:

- Forsiden, skriv Novo i hvid farve og Meds med blå.
- "Vælg den medicin du tager" kommentar under **oversigten**.
- Måske sat google maps kort ind i stedet for billeder under **kontakt**.
- Rykker ikonerne i midten og laver en burger-menu ting til kontakt og om, de betyder ikke ligeså meget.

- **Kalender:** add muligheden for at tilføje tidspunkt og se oversigten over dagene i stedet for måneder. Så man kan se hvor mange gange om dagen og hvornår medicinen skal tages.
- Dvs. Oversigt, Kalender og notifikationer i midten.
- Indstillinger, kontakt, rykkes til venstre (hvor de ligger under burger menu.)

Asad:

Pros:

- Logo er unødvendigt, men skader ikke
- Pil Knappen for at komme tilbage er en god ide.

Cons:

- **Oversigt.** oversigt over medicin burde man kunne tilføjer flere personer
- **Opret profil.** Når man vælger fødselsdag burde rækkefølgen være (dag, måned og år)
- **Oversigt.** Når man tilføjer medicin reminder er der kun tid og dag.
- **Hjem.** Hjem er ikke nødvendigt. Du tjekker kun om og kontakt en gang og derefter vender du sjældent tilbage
- **Hjem.** "Om" og "kontakt" burde være under indstillinger
- Notifikationer mangler tidspunkt
- **Navigation.** Hjem ikonet skal helt til venstre
- **Navigation** Indstillinger ikonet skal helt til højre.