



licence INFORMATIQUE

COMEIT

*Dossier 2 :
environnement INTERNE
de l'entreprise*

Université de Lille 1

TP 1 (énoncé) : la concurrence

Le thème : face à des produits semblables, le client a souvent tendance à choisir le moins cher ? Si dans votre activité tout le monde vend la même chose, il faut vous battre sur un autre terrain que le prix : en faisant valoir vos différences auprès de la clientèle...

La solution : vous êtes responsable d'une entreprise lilloise qui fabrique et distribue des imprimantes, distribuées sur tout le territoire national, quelles solutions proposez-vous ?

questions	note
1) différenciez-vous par le PRODUIT :	
2) différenciez-vous par les SERVICES :	
3) différenciez-vous par l'IMAGE :	
Commentaires :	