

LA CROISSANCE EXTERNE

I-LES RAISONS

1) la croissance **HORIZONTALE**

elle réunit des sociétés concurrentes ayant la même activité et le même marché, mais avec des motivations variées.

Avantages concurrentiels :

Réduction de la concurrence

Augmentation des parts de marché

Baisse des coûts

Actions communes

Synergie : $1+1 > 2$

Le regroupement de 2 activités donne un résultat supérieur à la somme des résultats qu'auraient donnés les activités séparément.

La **masse critique** : la croissance externe permet d'atteindre rapidement la dimension recherchée : efficacité de la recherche, accroissement de la capacité d'endettement, associations commerciales (franchises, centrales d'achat)...

L'accès au **marché international** : l'association permet d'éviter les obstacles juridiques et culturels, de limiter l'implantation commerciale

2) la croissance **VERTICALE**

- **MAITRISE DE LA FILIERE** : les grandes entreprises cherchent à maîtriser l'ensemble d'une filière par l'intégration vers l'amont et vers l'aval (en regroupant les différents stades de production ou de distribution)

3) la **DIVERSIFICATION**

elle élargit le nombre et la nature des activités dans de nouveaux domaines :

- diversification des produits : fabriquer des biens nouveaux

- diversification technique

- diversification de la clientèle

les raisons de la diversification :

-la croissance externe est préférable quand la rapidité d'action est indispensable,

-quand l'entreprise a besoin d'actifs possédés par d'autres,

-quand le marché est trop étroit pour accueillir une nouvelle entreprise.

II-LES PROCEDES DE REGROUPEMENT

1) **l'apport partiel d'actifs** ($A+B = A+B$) une société apporte des biens ou des créances à une autre, en échange d'une participation au capital

2) **la fusion** ($A+B = C$)

2 ou plusieurs entreprises pour donner naissance à une nouvelle société

3) **l'absorption** ($A+B = A$)

2 ou plusieurs sociétés s'associent et disparaissent à l'exception d'une seule

4) **la scission** ($A+B+C = A+B$)

une société disparaît et son patrimoine est réparti entre 2 ou plusieurs sociétés

La scission permet le remodelage des structures industrielles

III-LES INSTRUMENTS DE REGROUPEMENT

1) **les participations** : posséder 10 à 50 % du capital d'une autre entreprise pour intervenir et contrôler sa gestion.

2) **les OPA** : une société s'adresse directement aux actionnaires d'une autre en leur proposant le rachat de leurs titres à un prix supérieur au cours boursier (offre valable pour une période déterminée)

3) **les filiales** : quand une société possède plus de la moitié du capital d'une autre, cette dernière devient la filiale de la société mère (peut être utilisée par des entreprises poursuivant des activités communes : centrales d'achat...)

IV-LES CONSEQUENCES DES REGROUPEMENTS

1) **le groupe**

le groupe est un ensemble de sociétés (avec souvent une logique industrielle) contrôlées par un centre de décision unique, mais le groupe peut être complexe : les filiales peuvent créer des sous-filiales, certaines entreprises du groupe peuvent avoir des participations dans la société mère...

le groupe doit publier des comptes consolidés (= + addition des comptes des différentes sociétés – les transactions internes)

2) **le conglomérat** : c'est un groupe qui suit une logique financière et diversifie totalement ses activités en appliquant le seul critère de la rentabilité.

3) **critique de la concentration** : la concentration est la répartition des producteurs dans un secteur : c'est la résultante de la croissance interne et externe de l'entreprise.

Avantages : économies d'échelle, investissements onéreux possibles, ouverture internationale...

Inconvénients : coûts, risque de monopole, ententes, dominations...