

TPé : critique des différentes méthodes d'enquête

	<i>AVANTAGES</i>	<i>INCONVENIENTS</i>
à domicile (privé ou professionnel)	1) dans " l'environnement " : vérifier (subjectif) voir cerner le client confort du client 2) échange direct , contacts 3) montrer des documents, des produits ? des contrats... 4) facile ? direct, voire confiance	1) gérer le temps (surtout si pas de r-v) et le nb de visites 2) parasites familiaux : personnes manquantes, enfants... 3) méfiance (= intrusion ?) 4) coût ?
dans la rue	1) rapide (donc on peut en réaliser bcp) 2) échange stéréotypé 3) peu coûteux 4) toutes CSP	1) niveau de coopération : gens pressés, suspicion... 2) représentativité 3) subjectivité, peu de mémoire...
au téléphone	1) contact rapide 2) pas de déplacements 3) choix des horaires 4) dispersion géographique 5) personnalisation rapide, gestion d'un fichier clients existant...	1) niveau de coopération anonymat, pb des absents, pas de visuel... 2) représentativité 3) doit être court, rassurant
par correspondance	1) segmentation plus facile, dispersion géographique possible... 2) longueur du questionnaire écrit, liberté de réponse, temps de réponse... 3) organisation + facile 4) réponse = intérêt, voir engagement ?	1) taux de réponses 2) temps de réponse 3) objectivité de réponses 4) représentativité 5) saturation

- ne pas oublier la gestion des BD : création achats, mises à jour...
- *web = correspondance « moderne » et peu coûteuse
-