

## Francine met les Français aux fourneaux

Pour inciter les Français à retrouver les goûts d'antan et dynamiser la marque auprès du grand public, les farines Francine lancent un grand concours de recettes sur la blanquette de veau. Les Français se remettent à cuisiner, mais ils ne savent pas toujours comment s'y prendre. Ce phénomène, qui inquiète les spécialistes du comportement alimentaire, a conduit les farines Francine à faire la promotion des bonnes vieilles recettes d'antan. L'opération « Cuisines en fête », pilotée par l'agence Thomas Marko & Associés, prévoit l'organisation d'un concours de cuisine autour de l'un des plats les plus emblématiques de la gastronomie traditionnelle : la blanquette de veau.

Jusqu'au 15 avril, les participants étaient invités à révéler leurs secrets pour la réalisation d'une blanquette inoubliable. Le dispositif, dont la publicité est assurée par l'envoi de trois mailings à l'ensemble de la presse nationale et régionale, sera relayé en septembre par la diffusion de deux émissions présentant l'opération sur Gourmet TV. Dans un second temps, du 3 au 5 octobre, une sélection de huit candidats, établie par l'École supérieure de cuisine française, viendra s'exécuter sous l'oeil aguerri d'un jury d'experts présidé par Guy Martin, le chef trois étoiles du Grand Véfour à Paris.

Les trois gagnants se verront offrir un repas gastronomique. Leurs secrets et tours de main seront ensuite dévoilés dans des menus distribués en grandes surfaces et mis en ligne sur le site Internet de Francine, francine.com. À partir du mois d'août, « Cuisines en fête » prendra la forme d'un jeu-concours « on pack », sur les paquets de farine en linéaire. Le premier prix ? Une cuisine équipée.

ALEXANDRE DEBOUTÉ <http://www.strategies.fr>

## ROULEZ DANS LA FARINE.

Forte du succès de l'opération Crêpes en fête lancée l'an dernier, Francine enfonce le clou avec Cuisines en fête. Pour cette deuxième édition, qui se déroulera le premier week-end d'octobre, la reine de la farine soutient une centaine d'initiatives locales, avec deux partenaires principaux, Nicolas (400 points de vente) et Geneviève Lethu (120). Et profite de l'occasion pour lancer sa gamme de farines à pain. Un marché très prometteur : 18 % des Français font déjà leur pain occasionnellement mais peinent à trouver les bons ingrédients...

Secteur : alimentation - Annonceur : Francine - Resp. annonceur : Catherine Dazzi-Rivière, Éric Kraemer et Hélène Hermet - Agences : ALS & Cachou (promotion) et Thomas Marko & Associés (RP) - Resp. agences : Jean-Charles Espy et Sophie Niames (ALS & Cachou), Thomas Marko et Emmanuelle Klein (RP) - DA : David Janon.

Alexandre Debouté <http://www.strategies.fr>