

CORRIGE du TP : le nom commercial

Le thème : Etablir le cahier des charges, se creuser les méninges, tester ses idées, déposer et protéger l'option retenue : le choix d'un nom commercial passe par des étapes précises...

1) résumez les articles proposés dans le dossier

2) établissez sous forme de tableau un check-list des étapes nécessaires pour se construire un nom commercial

3) pour chacun des exemples du tableau ci-dessous, proposez un nom commercial (en détaillant un peu l'activité, puis en expliquant votre démarche)

Annexes :

*1) les techniques de **créativité** pour trouver un nom (invention et évocation) :*

"trouvez-vous un nom en or"(l'entreprise octobre 2004) pages 1-2-3-4

*2) le **coût** du changement de nom commercial :*

"nom et logo : "Terre Entière" a tout changé" (l'Entreprise janvier 2006) pages 5-6

*3) les **étapes** de la création d'un nom commercial :*

"comment trouver un nom accrocheur : voila.fr" (Management février 2006) pages 7-8

*4) la marque et le **consommateur** :*

"l'ange gardien du consommateur" (Management février 2006) pages 9-10-11

*5) quelques exemples d'**erreurs** :*

"gaffes, ratages et détournements" (l'Entreprise mars 2006)

QUESTION 1 : résumé des textes

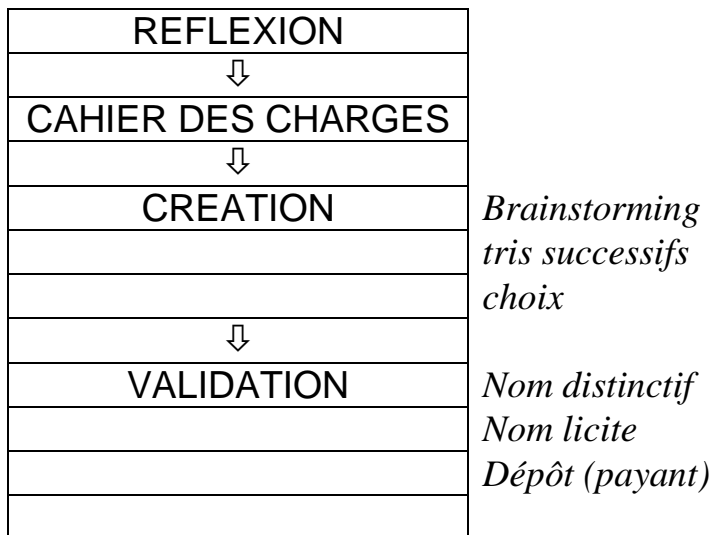
texte 1 : les techniques :

- 1) le nom donne **une valeur ajoutée**
- 2) techniques :
beaucoup de recettes : analogies, décalages, modes...
mais une seule règle : être inventif
- 3) ne pas oublier la protection juridique

texte 2 : le coût du changement

- 1) changer le nom, mais aussi : police, logo, couleurs...
et pour tous les "visuels" : documents, courriers, "goodies", vitrines...
- 2) déposer le nom

texte 3 : les étapes



Texte 4 : la marque et le consommateur

- 1) le consommateur utilise # le client achète
mais les publicitaires et les distributeurs s'intéressent surtout au client
- 2) succès du hard discount :
 - *prix
 - **sobriété et simplicité
 - ***proximité
 - ****moins agressifs que les hypermarchés...

QUESTION 2 : les étapes

1) site de l'agence pour la création d'entreprises :

<http://www.apce.com/index.php> => très riche !!!

2) site "je crée ds le nord pas de calais" : <http://www.jecree.fr/index.php>

rubrique :

http://www.jecree.fr/index.php?rubrique_id=20000664&menutmp=0&ssmenutmp=0&type_projet=&tpl_id=106

REFLEXION	<i>Les idées</i>
	<i>Les contraintes</i>
	<i>Les objectifs</i>
	<i>l'existant</i>
↓	
CAHIER DES CHARGES	<i>Choix de la cible</i>
	<i>Objectifs précis</i>
	<i>Produits, services...</i>
↓	
CREATION	<i>Brainstorming</i>
	<i>tris successifs</i>
	<i>choix</i>
↓	
VALIDATION	<i>Nom distinctif</i>
	<i>Nom licite</i>
	<i>Dépôt (payant)</i>

exemples :

exemples	note
<p>1) vous créez une petite SSII spécialisée dans la gestion interactive de sites Internet :</p> <p>activité "classique" : INTERWEB</p> <p>Activité "partage d'images" : ANIMAX</p> <p>Activité "exercices/corrigés" Cibles : étudiants/retraités PART-âges</p>	
<p>2) vous lancez un nouveau logiciel d' e-learning :</p> <p>activité : apprentissage de la photo : techniques, matériels, tirages, prises de vues, trucages,...</p> <p>STUD'YEUX</p>	
<p>3) vous créez un site de co-voiturage :</p> <p>activité : co-voiturage étudiants/salariés</p> <p>2-GETHER ou TWO-Gether, Cov-C@r, voit'voit...</p>	