Benutzertests

3 Usability Tests Aufgaben:

Folgende drei Aufgaben wurden für die geplanten Benutzertests ausgewählt.

1. Add new Expense
2. Add new Income
3. Reporting

1.Add new Expense: Da die Hauptaufgabe unserer App die Verwaltung der Ein und Ausgaben ist, befindet sich die am häufigsten zu benutzende Funktion am der Startseite. Ein Benutzer führt folgende Schritte aus, um eine Ausgabe erfolgreich einzutragen

* Paymenttype auswählen: Aus einem Drop Down Menü wird aus drei Zahlungsmöglichkeiten( Credit Card, Maestro, Cash) die passende ausgewählt.
* How much? : Hier wird die Höhe des Betrags in einem Eintagsfeld eingetippt und anschließend bestätigt. Dieses Feld ist erforderlich , um eine Ausgabe erfolgreich abzuschliessen. Die Voraussetzung der Eingabe wird mit einer Anmerkung (required) signalisiert, bis eine Eingabe stattfindet.
* What did you buy?: Ein Textfeld , um eine Eingabe über die Art der Ausgabe einzutippen.
* Auswahl des Datums: Hier ist der aktueller Datum bereits ausgewählt. Der Benutzer hat aber auch die Möglichkeit einen anderen Datum auszuwählen.
* Clear/Save:Durch ein Klick auf dem Button „Save“ werden die Eingabewerte gespeichert. „Clear“-Button löscht die Felder.

2. Add new Income: Die Funktion Einnahmenverwaltung umfasst die zweitwichtigste Aufgabe unserer Applikation. Um eine neue Einnahme einzufügen, wählt man aus Startseite nach dem Öffnen von dem oben links positionierten Side Panel die erste Funktion „Income“. Für einen erfolgreichen neuen Eintrag einer Einnahme sind folgende Schritte in der Applikation vorgesehen.

* Income Type: Auch hier hat man die Möglichkeit durch ein Drop-Down Menü, aus drei Einnahmequellen (salary, debt, other) auszuwählen.
* Amount?: In diesem Textfeld wird die Höhe der Einnahme eingetragen, die für einen erfolgreichen Abschluss der Eingabe erforderlich ist.
* Auswahl des Datums: ist analog zur Auswahl des Datums bei einer Ausgabe wie oben beschrieben.
* Clear/Save: die Aufgabe dieser Buttons ist analog zu den Clear/Save Buttons der Ausgabenfunktion.

3.Reporting: Aus zu den Berichten gelangt man über SidePanel, der aus jeder Seite zugreifbar ist.

Eine erfolgreiche Berichterstellung durch unsere App sieht folgende Schritte vor:

* Bericht auswählen: Hier hat man die Möglichkeit durch Drop Down Menü eine Ausgabenfunktion auszuwählen.
* Type: Aus dem Drop Down Feldern kann eine Visualisierungswerkzeug (Tabelle/Diagramm) ausgewählt werden.
* Startdatum/Enddatum eingeben.
* Button „generate report“ klicken.

Fragebogenkatalog/Interviewleitfaden

Nach Erstellung der vorgesehenen Usability Test Aufgaben für unsere Applikation, wollen wir durch ein Fragenbogenkatalog das Feedback der Testbenutzer protokollieren. Wir wollen nach jeder der drei oben beschriebenen Aufgaben die Erfahrungen der Testbenutzer durch folgende Fragen feststellen.

1. Haben Sie die Aufgabe erfolgreich abgeschlossen?
2. Haben Sie das Gefühl gehabt, dass bei der Aufgabe eine wichtige Funktion fehlen würde?
3. Haben Sie das Gefühl gehabt, dass bei der Aufgabe unnötige Eingaben verlangt wurden?
4. Gibt es etwas, was Sie uns mitteilen möchten? (z. Bsp. Verbesserungsvorschläge)

Usability Test: Vorbereitungsphase

1.Zielgruppe:

unsere Zielgruppe für die Evaluierung unserer Prototypen sind Personen, die der primären Zielgruppe der Anwender unserer Applikation entsprechen. (siehe Personas)

2. Spezifizieren wo und wie getestet wird:

Wie:

* + Wir werden unser Prototyp, das auf einem Laptop gespeichert ist, über einen Emulator starten
  + Die Aufgaben, die auf einem A4 ausgedruckt sind, werden jeder Testperson erklärt.
  + ausgedrucktes Fragenbogen wird zum Ausfüllen bereitgestellt und Testpersonen wird erklärt, wann und welche Fragen beantwortet werden sollen.

Wo:

Für die Durchführung der Tests sind die Lernräume der Fakultät Informatik vorgesehen.

3.Testpersonen rekrutieren:

Nachdem wir die Aufgaben definiert haben und auch das Fragebogen zur Evaluierung unserer Applikation erstellt haben, wurden Testpersonen für unsere Finanzapplikation gesucht, die auch zu unserer primären Usergruppe gehörten. Hierfür wurden hauptsächlich Studenten der Fakultät Informatik angesprochen. 5 Studierende entschieden sich für die Teilnahme.

Testdauer:15 min /Testperson vorgesehen.

Durchführung der Usability Tests

Wir haben uns mit allen Testpersonen zu den vereinbarten Zeiten in Lernräumen getroffen. Ihnen wurde der Ablauf der Test noch einmal ausführlich erklärt. Die Testpersonen führten die Aufgaben auf einem Laptop und füllten das Fragebogen aus.

Folgende Punkte wurden zusammenfassend aus den ausgefüllten Fragebogen herausgenommen.

* Testpersonen notieren, dass einFeedback nach erfolgreichem Abschluss einer Eintragung in Einnahmen bzw. Ausgaben fehlt.
* Sie finden keine Hilfefunktionen
* Sie konnten kein Geldeinheitszeichen sehen.
* Sie fragen nach Möglichkeit einer Transaktion zwischen App und einer Bank.
* Sie finden Berichte nur für Ausgaben nicht ausreichen und schlagen vor, für Einnahmen auch Berichterstellung.
* Ein Testuser schlug die Möglichkeit der Implementierung einer Sprachsteuerung vor.

Analyse der Usability-Test

Nach der Durchführung der Usability Tests analysierten wir als Entwicklerteam die Schwachstellen unseres High Fidelity Prototyps und trafen folgende Entscheidungen.

* Einer von 10 Heuristiken von Nielsen ist das Feedback. Daher entschieden wir uns für Implementierung von Feedback nach Abschluss einer Eingabe in Ein und Ausgaben.
* Auch Hilfe und Dokumentation gehört zu den Heuristischen von Nielsen und wir wollen aus diesem Grund Tooltips in die App implementieren.
* Wir erweitern die Funktion Berichterstellung und ermöglichen auch die Berichterstellung von Einnahmen.
* Transaktionen zwischen App und einer Bank erfordert Kenntnisse die über dieses Projekt hinausragen. Außerdem ist die Zusammenarbeit mit Banken erforderlich.
* Auch eine Sprachsteuerung überschreitet den Umfang dieses Projektes.